ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ СФЕРУ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

© И. А. Саакян

Ереванский государственный университет, Ереван, Республика Армения

В данной статье анализируется, насколько туристическая сфера Республики Армения изменилась после закрытия границ и введения чрезвычайного положения во многих странах. Рассматривается предположительное изменение поведения туристов после восстановления туристического сектора. Приводится краткое содержание последовательности событий в Республике Армения во время пандемии COVID-19. Рассматривается положение в других странах, их стратегии выхода из экономического кризиса в туристической сфере. Предлагаются стратегии по ускорению процесса восстановления туристического сектора Республики Армении.

Ключевые слова: внутренний туризм, COVID-19, туристические услуги, туристическое поведение, туристическая культура.

Пандемия COVID-19 нанесла серьезный урон сфере туризма из-за ограничений для путешественников. Многие страны закрыли свои границы и ввели повышенные меры, ограничивавшие перемещения граждан с целью снижения распространения вируса. Всемирная Туристическая Организация прогнозирует снижение туристических поездок в мире на 20-30% в 2020 году. Во многих городах мира запланированные поездки упали на 80-90%. Большинство стран объявило карантин, что повлияло на снижение посещений музеев, парков развлечений, театров, спортивных мероприятий и т.п. Некоторые страны сделали упор на восстановление туристической сферы с помощью внутреннего туризма. Внутренний туризм имеет дело с теми, кто путешествует внутри страны с целью отдыха, оздоровления, бизнеса. Подобного рода поездки могут длиться как несколько часов, так и несколько дней. При этом может быть применен любой вид транспорта из-за того, что отдых начинается и заканчивается в одной и той же стране.

В мировых изданиях отмечается, что внутренний туризм станет основой туристической деятельности многих стран в ходе восстановления экономики после пандемии коронавируса [1, с. 51-52]. Внутренний туризм играет жизненно важную роль в восстановлении экономики, по-

скольку гостиницы и рестораны в туристических зонах вновь могут принимать клиентов и предоставлять туристические услуги. Можно с уверенностью утверждать, что под воздействием всех этих факторов поведение, мотивации и предпочтения туристов заметно поменялись. И это будет способствовать изменению туристического рынка в ближайшем будущем, а может быть и навсегда.

По оценке мнений отдельных аналитиков, туристы в будущем будут склонны к ограничению путешествий. Многие туристы побоятся путешествовать после открытия границ, опасаясь недостаточной безопасности для своего здоровья. Из-за потери работы люди будут испытывать и экономические проблемы.

Клиенты в будущем могут предъявлять повышенные требования к гостиницам и туристическим компаниям. Не исключено, что в будущем могут быть введены новые требования по чистоте заведений, гигиене посетителей, поскольку посетители будут более осторожны и осознанны в выборе будущих направлений для путешествий. Используя новые подходы в выборе свободных мест, люди станут соблюдать социальную дистанцию друг с другом, избегать скученности, сокращать время общения с персоналом гостиниц и ресторанов. Будущие туристы могут больше уделять внимание свое-

му здоровью, оздоровительным турам и удобствам, ибо в период карантина им приходилось сидеть дома, и предпочтут тратить время с пользой для себя. Также вполне вероятно снижение бизнес-поездок из-за падения экономической активности в разных странах.

Новые реалии помогут изменить туристический рынок и поведение туристов во время путешествий. На данный момент неизвестно, будут ли эти изменения увеличивать поток туристов во время открытия границ или, наоборот, снижать. Эксперты полагают, что если туристы начнут путешествовать в декабре текущего года, то это будет означать падение отрасли на 80% по сравнению с предыдущим годом. Восстановление отрасли произойдет медленнее, чем было предвидено ранее, так как эксперты полагали, что к началу июня многие страны откроют свои границы для туристов.

Почти все правительства вступили в новую фазу по преодолению последствий COVID-19. Условия по преодолению туристического кризиса для каждой страны будут варьироваться, некоторые смогут полностью выйти из него, а иные будут в регрессии еще долгое время. Страны, например Австралия и Новая Зеландия, находящиеся к друг другу близко, заключат между собой соглашения, чтобы граждане могли свободно перемещаться, восстанавливая туристические потоки. Такие страны, как Германия и Франция, имевшие до кризиса большие показатели внутреннего туризма, будут рассчитывать на эту отрасль, чтобы быстрее восстановиться после кризиса [2, с. 64-65].

16 марта 2020 года правительство Армении объявило чрезвычайное положение, ограничивая въезд и выезд из страны; закрылись рестораны, кафе, торговые центры и магазины. Все туристы, которые находились в стране, в срочном порядке отправились домой, а граждане Армении из других стран вернулись на родину. Чуть позднее за пределами дома было ограничено свободное перемещение людей, на улицу могли выходить, только работающие или по срочным делам. Приостановилась работа общественного транспорта и метро, ношение масок и перчаток стало обязательным.

4 мая были сняты ограничения на свободное передвижение граждан, возобновили рабо-

ту промышленность, сфера услуг и торговля. 12 августа были введены послабления, в том числе смягчились условия для иностранцев, прибывающих в Армению воздушным путем, когда наземные границы остаются закрытыми. За 4 месяца начал заметно развиваться внутренний туризм.

Изначально в Армении были закрыты все гостиницы, рестораны и кафе, театры и музеи. Некоторые были вынуждены закрыться навсегда. В мае отдельные рестораны и кафе продолжили работу, а потому и смогли покрыть издержки застоя. Министерство туризма проводило благотворительные акции, чтобы поддержать гидов и других работников туристической сферы, а туристические компании и работники получили денежные компенсации.

Внутренний туризм в Армении постепенно развивается. Самый популярный тип внутреннего отдыха в Армении – это семейный отдых в природных условиях. Те люди, которые планировали заграничное путешествие в этом году, предпочитают поездки по местным достопримечательностям, активный отдых – походы в горы, скалолазание и т.д. [3, с. 3-4]. Множество гидов и инструкторов компаний, которые ориентированы на внутренний рынок, отмечают, что в этом году испытывают наплыв клиентов. Можно отметить открытие множества новых туристических компаний, ориентирующихся на возможности внутреннего рынка.

Но надо отметить, что рынок предоставления туристических услуг в Армении не является большим, поскольку еще не получила развитие туристическая культура. Например, при поездках в другие города туристы предпочитают не пользоваться услугами туристических компаний (не брать экскурсовода, не обращаться за консультациями и т.п.). Кроме того, большинство людей не отдадут предпочтение активному отдыху (походы, велопрогулки и т.п.).

Гостиницы и рестораны стали больше внимания уделять гигиене и чистоте помещений, всем клиентам предлагаются дополнительные санитайзеры, работники проводят регулярные чистки помещений и комнат. Уделяется внимание соблюдению ограниченного количества

людей в закрытых помещениях, предоставлении повышенной информации о проводимых акциях по соблюдению норм гигиены. Туристические компании призывают клиентов всегда брать с собой маски и перчатки, придерживаться социальной дистанции.

Рассматривается открытие границ с отдельными странами. В СМИ уже сообщалось, что по возможному двухстороннему соглашению путешественники из России смогут посетить Армению. Туристические компании, которые ориентированы на внешний рынок, начинают налаживать коммуникации с будущими клиентами в социальных сетях, готовить новые программы и акции.

Из-за того, что мотивация и культура будущих туристов меняются, появляется необходимость переосмысления деятельности туристического сектора. Например, правительство Испании разработало план восстановления туристического сектора, который построен на четырех принципах – здоровье туристов, поддержка бизнеса, знание работников туристической сферы и продвижение имиджа страны. Похожие программы осуществляются во многих странах.

Для того чтобы в Армении туристическая отрасль восстановилась в самые кратчайшие сроки, когда откроются границы, следует предпринять несколько последовательных действий. Всем ресторанам и гостиницам следует осуществить адаптацию к требованиям новых

санитарных норм, продвигать меры повышенной гигиены среди работников, провести для них ряд ознакомительных процедур на тему – реакция на возможное установление позитивного теста на COVID-19 у одного работника персонала и клиента, следовать лучшим практикам для поддержания здоровья работников и клиентов, минимизировать количество внешних прикосновений клиентов и работников бизнеса.

Важно уделять внимание развитию культуры местных жителей для внутреннего туризма, провести информационную поддержку не туристических регионов, провести различные PR-кампании для повышения мотивации к активному отдыху, походам, скалолазанию, велопогулкам и т.п. Это позволит людям больше взаимодействовать с бизнесом, восстановить туристический сектор. Очевидно, что следует провести информационную поддержку по распространению историко-культурного наследия таких народов Армении, как езиды, евреи. Вызовет значительный культурный интерес посещение езидского храма в Акналиче или древнего еврейского кладбища в Ехегице.

В Армении, чтобы вернуться к тем показателям, которые имелись до пандемии COVID-19, потребуется более одного года. Описанные меры в определенной степени позволят ей выйти из туристического кризиса, восстановить соответствующую инфраструктуру и приспособиться к новым реалиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 80. 2020.
2. Гуревич О.Ю., Кононов А.Ю., Ремеронова А.А. Туризм в эпоху COVID-19: меры поддержки и траектории восстановления // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2020. № 2.
3. Черкашина И.В., Адамюк А.П., Пшеничных Ю.А. Основы антикризисного управления: влияние и пути дальнейшего развития международного туризма в условиях пандемии // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2020. № 2.

IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON THE TOURISM SPHERE OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

© I. A. Sahakyan

Yerevan State University, Yerevan, Republic of Armenia

This article analyzes how the tourism sector of the Republic of Armenia has changed after the closure of borders and the introduction of a state of emergency in many countries. The article considers the expected changes in tourist behavior after the recovery of the tourism sector. A summary of the sequence of events in the Republic of Armenia during the COVID-19 pandemic is provided. The situation in other countries, their strategies for overcoming the economic crisis for the tourism sector are analyzed. Strategies are proposed to accelerate the recovery of the tourism sector in the Republic of Armenia.

Keywords: domestic tourism, COVID-19, tourism services, tourism behavior, tourism culture.

REFERENCES

1. Loguntsova, I. V. *Industriya turizma v usloviyakh pandemii koronavirusa: vyzovy i perspektivy* [The tourism industry in the context of the coronavirus pandemic: challenges and prospects], pp. 51-52.
2. Jane, Stacey. *Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19)*, pp. 3-4.
3. Gurevich, O. Yu., Kononov, A. Yu. and Remeronova, A.A. *Turizm v epokhu COVID-19: mery podderzhki i traektorii vosstanovleniya* [Tourism in the COVID-19 Era: Support measures and recovery trajectories], pp. 64-66.
4. Cherkashina, I. V, Adamyuk, A. P. and Pshenichnykh, Yu.A. *Osnovy antikrizisnogo upravleniya: vliyanie i puti dal'neishego razvitiya mezhdunarodnogo turizma v usloviyakh pandemii* [Fundamentals of crisis management: the impact and ways of further development of international tourism in a pandemic], pp. 3-4.