ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

© Г. Р. Ахмиева, Х. У.-А. Арсаханова, М.-С. Ш. Дадаев

ГГНТУ им. акад. М. Д. Миллионщикова, Грозный, Россия

Данная статья посвящена исследованию факторов, влияющих на формирование и развитие инвестиционного потенциала организации. Авторы приводят классификацию факторов по различным признакам. Они подчеркивают, что факторы формирования и развития инвестиционного потенциала организации действуют не изолированно, каждый сам по себе, а системно, что усиливает последствия действия каждого отдельно взятого фактора. При этом воздействие факторов может быть как позитивным, так и негативным. По мнению авторов, важное значение имеет систематизация факторов, влияющих на формирование инвестиционного потенциала организации, в зависимости от видов инвестиционных ресурсов. Исходя из этого, они подразделяют их на четыре группы: производственный потенциал, финансовый потенциал, интеллектуальный потенциал и инновационный потенциал. Авторы считают, что своевременное выявление и учет факторов, влияющих на инвестиционный потенциал организации, позволит решить проблему его формирования и развития.

Ключевые слова: организация, инвестиционный потенциал, инвестиционные ресурсы, факторы формирования и развития инвестиционного потенциала.

В настоящее время для российских производственных организаций актуальными являются проблемы, связанные с формированием и развитием инвестиционного потенциала, поскольку его недооценка или неэффективное использование отрицательно воздействует на их функционирование и снижает конкурентоспособность.

Формирование и развитие инвестиционного потенциала любой организации осуществляется за счет внутренних и внешних ресурсов, путем накопления дополнительных инвестиционных возможностей, которые она постепенно реализует в процессе своего функционирования. Следовательно, инвестиционный потенциал организации определяется уровнем ее инвестиционной привлекательности и размером собственных инвестиционных ресурсов.

При этом на процесс формирования и развития инвестиционного потенциала организации воздействуют многочисленные факторы, которые необходимо четко обозначить и систематизировать. Прежде всего их подразделяют по источникам возникновения на внешние и

внутренние. Внешние факторы характеризуют состояние внешней среды организации и включают в себя:

- экономические факторы (экономическая ситуация в стране, то есть уровень инфляции, уровень безработицы, состояние фондового рынка и др.);
- политические факторы (политическая обстановка в стране и др.);
- правовые факторы (правовая база предпринимательской деятельности; нормативная база в области инвестиционной деятельности);
- социальные факторы (социальная стабильность общества и др.).

К внутренним факторам относятся факторы внутренней среды организации, которые определяют ее инвестиционную привлекательность для инвесторов. К ним относят:

- организационно-технический уровень производства;
- уровень квалификации работников;
- уровень организации труда и др.

Необходимо отметить, что факторы, влияющие на формирование и развитие инвестиционного потенциала организации, действуют не

изолированно, каждый сам по себе, а системно, что усиливает последствия действия каждого отдельно взятого фактора. При этом их воздействие может быть как позитивным, так и негативным.

Так, среди внутренних факторов в качестве позитивных можно выделить: высокий уровень рентабельности продаж; инновационность выпускаемой продукции и др. Отрицательное воздействие на формирование инвестиционного потенциала организации оказывают такие внутренние факторы, как: низкий организационно-технический уровень производства; неэффективная инвестиционная политика и др. Если говорить о внешних факторах, то к позитивным можно отнести: снижение уровня инфляции; уменьшение налогов и др., а к негативным – обострение экономического кризиса в стране; нестабильную социальную и политическую обстановку; рост уровня инфляции и т. д.

В экономической литературе факторы, влияющие на формирование и развитие инвестиционного потенциала организации, также классифицируют в зависимости от характера и устойчивости их воздействия. При этом выделяют следующие группы:

1. Объективные факторы. Их возникновение не связано с человеческой деятельностью, а обусловлено природными или другими подобными явлениями. К ним относится, к примеру, состояние внешнего и внутреннего рынков.

2. Субъективные факторы. Они связаны и обусловлены человеческой деятельностью, в частности управленческой и созидательной. Например, уровень профессиональной компетентности руководителей организации [1].

Необходимо учитывать, что факторы, воздействующие на формирование и развитие инвестиционного потенциала организации, обладают разной силой влияния. По данному признаку выделяют:

1. Факторы общего влияния. Например, месторасположение организации, от которого зависит наличие доступа к рынкам, транспортным путям и ресурсам.

2. Факторы, влияющие на развитие отдельных компонентов инвестиционного потен-

циала организации, которые, в свою очередь, подразделяются по скорости воздействия на следующие подгруппы:

– факторы медленного действия (например, социальная ситуация на территории, где функционирует организация);

– факторы быстрого действия (например, действия руководства организации, направленные на увеличение инвестиционного капитала) [2].

Важное значение имеет, на наш взгляд, систематизация факторов, влияющих на формирование и развитие инвестиционного потенциала организации, в зависимости от видов инвестиционных ресурсов. Исходя из этого, их делят на четыре группы: производственный потенциал, финансовый потенциал, интеллектуальный потенциал и инновационный потенциал. Рассмотрим их более подробно.

Производственный потенциал организации представляет собой максимальный объем выпуска продукции, который она может произвести при имеющемся объеме факторов производства и существующей системе организации производства. Он включает в себя следующие составляющие:

– производственную – основные производственные фонды;

– материальную – оборотные средства, материальные ресурсы;

– кадровую – персонал;

– технико-технологическую – техническая база и применяемые технологии;

– информационную – особые знания, информационные технологии и ресурсы.

Роль производственного потенциала организации в формировании и развитии ее инвестиционного потенциала заключается в поиске и реализации внутренних источников саморазвития, а также в создании и реализации новых инвестиционных проектов. Снижение уровня производственного потенциала организации и эффективности его использования прямо пропорционально уменьшает ее инвестиционный потенциал.

Финансовый потенциал организации является характеристикой ее финансового состояния и финансовых возможностей. Он характеризуется, прежде всего, возможностью при-

влекать необходимые инвестиции и наличием собственных средств, достаточных для обеспечения ликвидности и финансовой устойчивости организации. Финансовый потенциал является эффективным в том случае, когда он покрывает собственными денежными средствами не менее 50% финансовых ресурсов, необходимых организации для осуществления инвестиционной деятельности. При этом должна быть обеспечена высокая рентабельность вложенного капитала. Существенное влияние на укрепление финансового потенциала организации оказывает наличие правильно сформированной финансовой стратегии.

Немаловажное значение в формировании инвестиционного потенциала организации имеет ее интеллектуальный потенциал, состоящий из совокупности личных интеллектуальных потенциалов работников. Интеллектуальный потенциал отдельного работника представляет собой его готовность к разработке и внедрению различных инвестиционных проектов, а также к генерированию инновационных задач и их решению. Формирование интеллектуального потенциала работника осуществляется путем накопления знаний, овладения соответствующими навыками и определенными ценностями, то есть источниками являются приобретенные им способности и возможности.

Необходимо отметить, что в составе интеллектуального потенциала организации выделяют трудовой и управленческий потенциалы. В трудовой потенциал организации включают ряд половозрастных групп ее работников, имеющих различные потенциальные возможности, которые могут быть мобилизованы для достижения конкретной цели. Качественно его можно охарактеризовать образовательным и профессионально-квалификационным уровнем работников организации, а также имеющимся у них стажем работы по избранной специальности. Следовательно, можно сказать, что трудовой потенциал организации является предельной величиной возможного участия ее работников в процессе производства с учетом их психофизиологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта.

Если говорить об управленческом потенциале организации, то он характеризует возможности субъектов управления реализовывать свои способности по принятию эффективных решений для достижения целей ее деятельности в условиях инвестиционной среды. Грамотное управленческое решение, принятое ими своевременно, может сыграть значительную роль в обеспечении роста инвестиционного потенциала организации.

В современных условиях, когда происходит быстрое старение теоретических знаний, производственные организации должны осуществлять деятельность по развитию интеллектуального потенциала персонала. В этой связи широкое применение получила система непрерывного профессионального образования, которая базируется на личной мотивации каждого работника. Процесс непрерывного образования направлен на совершенствование знаний работников организации и выступает в качестве ключевого инструмента развития ее интеллектуального потенциала. Его можно представить в виде системы, включающей в себя следующие элементы с соблюдением последовательности между ними: обучение работников и повышение их квалификации; создание условий для деловой карьеры работников; формирование кадрового резерва; проведение ротации работников, и мотивация их интеллектуальной активности [3].

Важную роль в формировании интеллектуального потенциала организации играет активное использование современных информационных технологий и глобальных информационных систем. Помимо этого, положительное воздействие на формирование и развитие интеллектуального потенциала организации оказывает применение инновационных методов управления персоналом.

Базовым условием для формирования и развития инвестиционного потенциала организации является наличие у нее качественного инновационного потенциала. Следует отметить, что само понятие «инновационный потенциал» не имеет однозначной трактовки в экономической литературе. Некоторые авторы рассматривают его как совокупность финансовых, материальных и трудовых ресурсов пред-

приятия, необходимых для осуществления инновационного процесса. Другие определяют в качестве совокупности результатов научной и инновационной деятельности. Третьи – как возможности и способности предприятия. На наш взгляд, под инновационным потенциалом следует понимать готовность организации к выполнению задач, обеспечивающих достижение определенной инновационной цели. При этом на уровень инновационного потенциала организации оказывают влияние следующие условия хозяйствования [4]:

1. Совершенствование научно-технической государственной политики, что способствует увеличению конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей, достижению устойчивого роста национальной экономики и экономической безопасности страны, повышению уровня и качества жизни населения.

2. Создание нормативно-правовой базы, соответствующей требованиям развития экономики инновационного типа.

3. Формирование развитой инновационной инфраструктуры, которая выступает в качестве важнейшего элемента развития инновационного предпринимательства страны, региона и объединяет множество субъектов инновационной деятельности, занимающихся обслуживанием инновационных процессов и содействующих, тем самым, осуществлению инновационной деятельности.

4. Обеспечение предприятий ресурсами,

необходимыми для инновационной деятельности, в достаточном объеме.

5. Развитие инновационного предпринимательства, осуществляемое путем формирования механизма государственной поддержки малого инновационного предпринимательства на основе федеральных и региональных законодательных и нормативных актов, регламентирующих, с одной стороны, деятельность субъектов малого предпринимательства, с другой стороны, способствующих созданию условий для развития научно-технической и инновационной деятельности [5, 6].

Таким образом, формирование и развитие инвестиционного потенциала организации осуществляется за счет внутренних и внешних ресурсов, путем накопления дополнительных инвестиционных возможностей. Следовательно, инвестиционный потенциал организации определяется уровнем ее инвестиционной привлекательности и размером собственных инвестиционных ресурсов. При этом под воздействием многочисленных факторов, оказывающих как позитивное, так и негативное влияние, инвестиционный потенциал организации может менять свои характеристики. Своевременное выявление и учет факторов, влияющих на инвестиционный потенциал организации, а также их систематизация, позволят решить проблему его формирования и развития, что является важнейшим условием для привлечения организацией инвестиционных ресурсов и обеспечения ее устойчивого функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мещерякова Е.Н. Внешние и внутренние факторы, определяющие реализацию экономических интересов производственной группы. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnie-i-vnutrennie-factory-opredelyayuschie-realizatsiyu-ekonomicheskikh-interesov-proizvodstvennoy-gruppy>.
2. Шваков Е.Е., Троцкий А.Я. Инвестиционный потенциал промышленного предприятия, его оценка, формирование и развитие. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-potentsial-promyshlennogo-predpriyatiya-ego-otsenka-formirovanie-i-razvitie>.
3. Дугушева А.Д., Саракаева З.Х. Интеллектуальный потенциал персонала как основной фактор инновационного развития организации // Экономика, бизнес, инновации: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. 242 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2018/08/MK-374-Сборник.pdf#2>.

4. Смольянинов К. В. Формирование и оценка инновационного потенциала промышленного предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy-lib.com/formirovanie-i-otsenka-innovatsionnogo-potentsiala-promyshlennogo-predpriyatiya>.
5. Кадакоева Г. В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий // Вопросы инновационной экономики. 2014. Том 4. № 2. С. 3-12.
6. Ахмиева Г. Р., Даутхаджиева М. Х. Понятие, факторы и условия формирования и развития инновационного потенциала предприятия // KANT. 2019. № 2 (31). С. 301-305.

FACTORS INFLUENCING THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

© G. R. Akhmieva, Kh. U-A. Arsakhanova, M-S. Sh. Dadaev

GSOTU named after acad. M. D. Millionshtchikov, Grozny, Russia

This article is devoted to the study of the factors influencing the formation and development of the investment potential of the organization. The authors give a classification of factors on various grounds. They emphasize that the factors of formation and development of the investment potential of the organization do not act in isolation, each by itself, but systematically, which enhances the effects of each individual factor. In this case, the impact of factors can be both positive and negative. According to the authors, it is important to systematize the factors influencing the formation of the investment potential of the organization, depending on the types of investment resources. Accordingly, they divide them into four groups: productive capacity, financial capacity, intellectual capacity and innovation capacity. The authors believe that the timely identification and consideration of factors affecting the investment potential of the organization, will solve the problem of its formation and development.

Key words: organization, investment potential, investment resources, factors of formation and development of investment potential.

REFERENCES

1. Meshcheryakova, E. N. Vneshnie i vnutrennie faktory, opredelyayushchie realizatsiyu ekonomicheskikh interesov proizvodstvennoi gruppy. [External and internal factors determining the realization of the economic interests of the production group. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnie-i-vnutrennie-faktory-opredelyayushchie-realizatsiyu-ekonomicheskikh-interesov-proizvodstvennoy-gruppy>].
2. Shvakov, E. E. and Trotskovskii, A. Ya. Investitsionnyi potentsial promyshlennogo predpriyatiya, ego otsenka, formirovanie i razvitie. [Investment potential of an industrial enterprise, its assessment, formation and development. <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-potentsial-promyshlennogo-predpriyatiya-ego-otsenka-formirovanie-i-razvitie>].
3. Dugusheva, A. D. and Sarakaeva, Z. Kh. (2018) Intellektual'nyi potentsial personala kak osnovnoi faktor innovatsionnogo razvitiya organizatsii // Ekonomika, biznes, innovatsii: sbornik statei IV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. [The intellectual potential of the staff as the main factor in the innovative development of the organization. *Economics, business, innovations: collection of articles of the IV International scientific and practical conference*. Available at: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2018/08/MK-374-Sbornik.pdf#2>]. Penza: MTsNS «Nauka i Prosveshchenie», p. 242

4. Smol'yaninov, K. V. Formirovanie i otsenka innovatsionnogo potentsiala promyshlennogo predpriyatiya. [Formation and assessment of the innovative potential of an industrial enterprise. Available at: <http://economy-lib.com/formirovanie-i-otsenka-innovatsionnogo-potentsiala-promyshlennogo-predpriyatiya>].
5. Kadakoeva, G. V. (2014) Innovatsionnoe predprinimatel'stvo: sushchnost', tipologiya i vozmozhnosti razvitiya v usloviyakh rossiiskikh realii // Voprosy innovatsionnoi ekonomiki. [Innovative entrepreneurship: essence, typology and development opportunities in the context of Russian realities. *Issues of innovative economics*]. V 4. №2, pp. 3-12.
6. Akhmieva, G. R. and Dautkhadzhiyeva, M. Kh. (2019) 'Ponyatie, faktory i usloviya formirovaniya i razvitiya innovatsionnogo potentsiala predpriyatiya' // *KANT*. [The concept, factors and conditions of the formation and development of the innovative potential of the enterprise. *KANT*]. №2 (31). Pp. 301-305.