DOI: 10.34220/DSPPD2021_35-38

УДК 159.937

**Новикова Зоя Николаевна,
старший преподаватель,
Воронежский государственный лесотехнический университет
имени Г.Ф. Морозова**

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF INFORMATION PERCEPTION IN THE ONLINE MODE

Аннотация: настоящая статья рассматривает психологические особенности восприятия информации онлайн и оффлайн, формирование визуального образа и связь его с вербальной информацией. Один и тот же образ, размещенный в различные контексты, может приобретать несхожие, часто противоположные значения. Эта двойственность приводит к дивергентности мышления. В большинстве случаев визуальные образы соединяются с вербальным сообщением и образуются креолизованные тексты.

Abstract: This article examines the psychological features of the perception of information online and offline, the formation of a visual image and its connection with verbal information. The same image placed in different contexts can acquire dissimilar, often opposite meanings. This duality leads to divergent thinking. In most cases, visual images are combined with a verbal message and creolized texts are formed.

Ключевые слова: онлайн, оффлайн, визуальный образ, креолизованные тексты, символическое значение

Keywords: online, offline, visual image, creolized texts, symbolic meaning

В настоящее время уже трудно представить свою жизнь без всемирной сети. У средств массовой коммуникаций есть три функции: развлекать, информировать и обучать. Интернет сопровождает нас практически во всех наших делах, информирует о массе вещей – выстраивает маршрут, сообщает погоду, рассказывает, где купить какие-то товары и по какой цене, помогает общаться с людьми, которые живут далеко от нас и т.п. А еще интернет нас развлекает, предоставляет массу возможностей, например, можно не выходя из

дома посетить выставки, музеи, спектакли. Это стало сегодня таким привычным и необходимым. Образовательная функция – одна из важнейших, т.к. очень удобно слушать лекции на интересные для нас темы в удобное для нас время, в удобном формате, есть возможность побывать на семинарах или мастер классах у знаменитых специалистов. Образовательную функцию интернета все без исключения рассматривали только с положительной стороны, до тех пор, пока интернет-обучение не стало занимать все большее пространство и в какой-то степени конкурировать с традиционным обучением.

Одни говорили, что интернет-обучение – это масса возможностей, другие говорят, что интернет обучение ни в коем случае не должно замещать традиционные формы получения знаний, а только их дополнять.

Поклонники формата обучения онлайн в его защиту говорят, что изобретение печатного станка Гутттенбергом произвело феномен глубокого чтения, который противоречил природе человека. Ведь до этого времени у человека не было такой деятельности как чтение, во всяком случае, у большого количества людей. Человечество адаптировалось к новому формату восприятия информации, мало того чтение стало одним из условий существования человека. Слово, образ перевели в знаковую систему. А в настоящий момент письменное слово претерпевает изменение, оно перешло в новый канал восприятия. Просмотр информации с экрана компьютера отличается от чтения текста с печатного носителя. Чтение рассматривается, как сложная поисковая информационная деятельность. Просмотр компьютерной страницы начинается с левого верхнего угла, потом взгляд переносится вправо, затем по диагонали вниз, вверх и снова в правый угол. Некоторые исследователи даже говорят о том, что можно говорить не о чтении текста с экрана, а о его сканировании, просмотривании, а это приводит к снижению понимания смысла текста и запоминания его.

Хотелось бы рассмотреть психологические особенности восприятия информации онлайн и оффлайн более подробно.

Информация в интернете идет плотным визуальным потоком, происходит визуализации коммуникации. Но это явление далеко не ново для человека. Ю.В. Кнорозов, в своей работе сказал, что «сочетание изображения и текста характерно для большинства памятников древней цивилизации, как в Америке, так и Старом свете» [2, С. 239]. Рисунок возник гораздо ранее письма и визуальное восприятие для человека более привычно. С развитием

книгопечатания изображение уходит на второй план, т.е. слово заменяет образ. Но не зря на протяжении многих лет сохраняется поговорка, о том, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Как только возникли технические возможности, визуализация информации возникла достаточно быстро.

Визуальные образы передают некую закодированную информацию, но главное здесь не то, что происходит коллективное взаимодействие воспроизведение существующего смысла образа, а то, что производятся новые смыслы. Это может быть результатом коллективного или индивидуального творчества, но символическое значение они приобретают только в результате социокультурного взаимодействия. Визуальный образ совмещает в себе и однозначность понятий и многозначность, т.е. визуальный образ представляет собой конкретное значение, но в тоже время допускает и вероятность размытость смыслов.

Один и тот же образ, размещенный в различные контексты, может приобретать несхожие, часто противоположные значения. Эта двойственность приводит к дивергентности мышления.

Интерпретация смыслов происходит на основе собственного миропонимания и внутренних ценностей. М.К. Петров визуальную коммуникацию понимает, как фрагмент знания. Этот фрагмент определяет социально значимые виды деятельности, с другой стороны, фрагмент знания является одним из многих таких фрагментов, они давят на него, он оказывает влияние на другие фрагменты из этого и образуется социально значимое знание [3]. Фрагмент знания соединяясь с другими фрагментами образует систему и в этой системе знаний каждый отдельный фрагмент приобретает новое дополнительное для себя значение, которого был бы лишен все данной системы.

В большинстве случаев визуальные образы соединяются с вербальным сообщением и образуются креолизованные тексты. Креолизованный текст – это текст, в котором применяются, как вербальные (языковые) средства, так и не вербальные: символы, рисунки, шрифтовые и цветовые выделения, интервалы. Такие тексты позволяют привлечь внимание, передать как можно больше информации в пределах ограниченного по объему высказывания.

При восприятии человеком одновременно и образа, и текста, текста с иллюстрациями, человек сначала рассматривает «картинку», а затем читает текст. Креолизованные тексты воспринимаются крайне быстро [1].

При проведении экспериментов, где испытуемым предлагалось два варианта: первый – запомнить новую информацию с помощью двойного кодирования, т.е. предлагались креолизированные тексты и второй вариант запомнить новую информацию опираясь только на вербальное сообщение. Было выявлено, что двойное кодирование улучшает восприятие информации. Если человек никогда не видел то, что описывается в тексте без визуального образа, то эта информация «проходит мимо» не запоминалась. Картинка придает наполненность, делает узнаваемым понятие.

Реальность оффлайн и реальность онлайн не просто перекликаются, а тесно связаны друг с другом. Изменения в одной реальности влекут изменения в другой, при этом данные изменения оказывают очень сильное влияние на того, кто создает эти трансформации, на человека, который в разных контекстах проявляет свои разные качества. Восприятие визуализированной информации более результативно, чем вербальной информации. Если картинка не соотносится со смыслом текста, то тем больше стремление субъекта интерпретировать образ и через это создается новый бытийный опыт.

В современной действительности человек в короткий временной промежуток переключается между оффлайн и онлайн и это уже создает особую, ранее не существующую повседневность. Визуально организованный мир стимулирует многоплановое восприятие реальности в изменяющихся условиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974. – 392 с.
2. Кнорозов Ю. В. Письменность индейцев майя. – М., Л.: Изд-во АН СССР, 1963. – 663 с.
3. Петров М. К. Язык, знак, культура. – М.: Наука, 1991. – 328 с.