ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION AT THE EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY L.N. GUMILEVA

МАЙДЫРОВА Айгуль Булатовна

заведующая кафедрой экономики и предпринимательства Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, доктор экономических наук, профессор (г. Нур-Султан, Казахстан)

Aygul B. MAUDEROVA

head of the Department of economics and entrepreneurship of the L.N. Gumilev Eurasian national university, doctor of economics, professor (Nur-Sultan, Kazakhstan)

e-mail:

maydirova2010@gmail.com

НУРМУХАМЕТОВ Нурбахыт Нурбопаевич

заместитель директора департамента по академическим вопросам Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, кандидат экономических наук, доцент (г. Нур-Султан, Казахстан)

Nurbahyt N. NURMUKHAMETOV

deputy director of the Department for academic affairs of the L.N. Gumilev Eurasian national university, candidate of economic sciences, associate professor (Nur-Sultan, Kazakhstan)

e-mail:

nurbahit73@mail.ru

Аннотация

В настоящее время во всем мире идет активное переосмысление роли высших учебных заведений в формировании общества и экономики, которые были бы основаны на знаниях. Университеты уже не рассматриваются только как инструмент подготовки кадров. Они признаны стать источником новых знаний и технологий. В этом контексте, предпринимательское образование является одним из наиболее динамично развивающихся направлений деятельности ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. В университете на протяжении последних лет

существует несколько направлений деятельности, так или иначе связанных с проблематикой предпринимательства, такие как Ежегодный конкурс студенческих бизнес-планов, проект Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM), научный проект «Исследование жизненных циклов казахстанских компаний» и др. Помимо этого, возрос интерес и спрос со стороны обучающихся на учебные курсы и программы по предпринимательству, что вызывает необходимость разработки и запуска подобных программ. В этой статье описываются процессы реализации предпринимательского образования в университете.

Abstract

Currently, there is an active rethinking of the role of higher education institutions in the formation of a society and economy that would be based on knowledge. Universities are no longer regarded only as a training tool. They are recognized as becoming a source of new knowledge and technology. In this context, entrepreneurial education is one of the most dynamically developing areas of activity of ENU named after L.N. Gumilyov. Over the past few years, the university has several areas of activity related to entrepreneurship in one way or another, such as the annual competition of student business plans, the Global Entrepreneurship Monitoring (GEM) project, the research project «Life Cycle Research of Kazakhstan Companies», etc. In addition, the interest and demand on the part of students for training courses and entrepreneurship programs has increased, which necessitates the development and launch of such programs. This article describes the processes of implementing entrepreneurial education at a university

Ключевые слова

предпринимательское образование, предпринимательский университет, образовательная программа, практикоориентированное образование, работодатель, стартап проекты

Keywords

entrepreneurial education, entrepreneurial university, educational program, practice-oriented education, employer, startup projects

Введение

В настоящее время во всем мире идет активное переосмысление роли высших учебных заведений в формировании общества и экономики, которые были бы основаны на знаниях. Университеты уже не рассматриваются только как инструмент подготовки кадров. Они признаны стать источником новых знаний и технологий. В этом контексте, предпринимательское образование является одним из наиболее динамично развивающихся направлений деятельности ЕНУ им. Л.Н. Гумилева.

Сегодня в стране неотвратимо осуществляются реформы, результатом которых является развитие новых экономических, финансовых, социальных и других отношений, базирующихся на ценностях и принципах рыночной экономики, где ведущим субъектом хозяйствования являются предприниматели (коллективные и индивидуальные). Самой историей доказано: предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным. Учитывая

вышеизложенное, развитие предпринимательского образования, является актуальным и обоснованным.

Методы исследования

В процессе написания статьи использованы и применены методы наблюдения и компиляции, метод анализа.

Результаты

Стратегической задачей развития Республики Казахстан является переход от экспортно-сырьевой экономики к инновационно-ориентированной экономике с высокой долей наукоемких технологий. В этой связи, одним из приоритетных направлений экономических реформ для Республики Казахстан является развитие малого и среднего бизнеса и стимулирование предпринимательства. Эти приоритеты включены в национальную стратегию «Казахстан-2050».

Опыт развитых стран мира и собственный опыт развития Казахстана доказывает, что если у бизнеса нет взаимодействия с университетами, то устойчивой инновационной экономики не получится. Так, по мнению аналитиков, одной из значимых недостатков государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития (программы ГПФИИР) явилось отсутствие участия вузов в реализации этой программы. Одной из крупных структурных проблем, характерных для многих стран мира является то, что они покупают технологии, а не знания. Через пару лет эти технологии устаревают, и страны вынуждены покупать новые, но по еще большей цене. И здесь очень важна роль инновационного менеджмента. Инновационная экономика - не та, где используются новые технологии. Это экономика, при которой инновационные технологии создаются на предприятии теми, кто работает в них постоянно. Еще одна проблема - средства, вкладываемые в развитие казахстанских вузов. Средства, получаемые западными университетами намного больше в абсолютном выражении и поступают из гораздо большего числа источников. В Казахстане вузы существуют лишь на деньги, поступающие для обучения студентов. На западе же университеты получают еще и гранты на исследования, имеют доходы от собственной предпринимательской деятельности и управляют фондами, сформированными спонсорами-выпускниками вуза. Имея несколько, независимых друг от друга источника финансирования, университеты могут позволить себе работать над качеством обучения, над развитием программ образования, над повышением квалификации преподавателей, качества исследований.

Развитие потенциала вузов - это не только проблема университетов или государства. Это и задача бизнеса, который тоже должен быть заинтересован в хороших кадрах. Но пока бизнес смотрит на эту проблему как потребитель и живет только сегодняшним днем. Никто не хочет «вложиться» в университет, чтобы получить отдачу через пять лет. В Казахстане компании привыкли жаловаться на то, что вузы дают «на выходе» плохих специалистов. Решение этой проблемы видится в том, что компании и университеты должны работать

вместе. Компании и бизнесмены должны помогать вузам в плане преподавания, в плане оснащения лабораторий и т.д.

Таким образом, нужно более тесное сотрудничество между университетом и бизнесом, предприятиями. Со своей стороны, университеты также должны стать более гибкими, способными быстро реагировать на изменившиеся внешние условия. Одним из решений для вузов может стать их структурное преобразование в предпринимательские университеты, в котором каждый преподаватель, сотрудник или студент обладает предпринимательским мышлением или является предпринимателем.

Если в исследовательском университете исследования отделены и от образования, и от бизнеса, то в предпринимательском университете все идет параллельно. Один и тот же преподаватель ведет исследования, преподает и работает с бизнесом. Таким образом, вузы получают новую функцию - предпринимательскую, и становятся предпринимательскими университетами.

Основная причина, по которой университет является центром инновационного развития, заключается в том, что именно в вузах сконцентрированы молодые свежие умы, являющиеся драйвером развития экономики и инноваций. Необходимо использовать этот потенциал на сто процентов.

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева - один из ведущих классических университетов Казахстана, который по данным рейтингового агентства QS World Universities занимает 336 в топе лучших университетов мира.

Для развития предпринимательского образования университета предполагает плавный трехступенчатый переход (из опыта Финляндии):

- учиться понимать предпринимательство;
- учиться быть предприимчивым;
- учиться быть предпринимателем.

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева в рамках своего поступательного движения к реализации своей стратегической миссии стать национальным исследовательским университетом большое внимание уделяет вопросам привития предпринимательского духа среди своих выпускников.

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева в перспективе должен стать естественным инкубатором для открытия собственного бизнеса студентами, сотрудниками и преподавателями вуза. Кафедры и факультеты ЕНУ им. Л.Н.Гумилева должны сориентировать свои обучающие программы таким образом, чтобы их выпускники на «выходе» могли бы стать предпринимателями. Выпускники ЕНУ им. Л.Н. Гумилева должны быть не только высококлассными специалистами в своей области, но и обладать соответствующими знаниями самим создавать рабочие места и разрабатывать социальные программы, направленные на снижение безработицы.

Для достижения этой цели с 2016 года в ЕНУ осуществляется масштабная работа по внедрению предпринимательского образования.

В 2016-2017 учебном году на основании Постановления Ученого совета от 29 июня 2016 года было принято решение организовать преподавание дисциплины Основы предпринимательства на уровне бакалавриата для

студентов всех специальностей с использованием технологий проблемного обучения. Для систематизации работ по внедрению предпринимательского образования разработана Дорожная карта от 1 июля 2016 года.

В 2015 году ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, как и другие 10 базовых вузов Казахстана приступил к реализации образовательных программ профильной магистратуры в рамках Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы (далее-ГПИИР-2). ГПИИР-2 была разработана в рамках реализации «Стратегия «Казахстан-2050» и является частью Плана нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева.

С 6 июня по 4 ноября 2016 года Министерство образования и науки Республики Казахстан в рамках трансляции опыта Назарбаев университета организовал обучение по направлениям «Предпринимательский университет» и «Исследовательский университет» топ-менеджеров 11 базовых университетов, участвующих в реализации ГПИИР-2. По итогам обучения в Назарбаев университете с 1 сентября 2016 года по 65 специальностям бакалавриата 1-3 курсов (кроме экономических) внедрено изучение курса «Основы предпринимательства» (далее ОП) в объеме 3 кредитов. В 2016-2017 учебном году на всех указанных специальностях занятия по курсу «Основы предпринимательства» проводились ППС трех кафедр «Экономика», «Менеджмент» и «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» Экономического факультета. При этом 62% ППС прошли курсы повышения квалификации, организованных совместно с Фондом развития предпринимательства Даму. По обеспеченности соответствующей литературой по курсу «Основы предпринимательства» студенты не испытывают особых проблем. Общее количество различной литературы составляет более 42 наименований, которая имеется в достаточном количестве в библиотечном фонде университета. Некоторые учебники и учебные пособия, написаны учеными ЕНУ им.Л.Н.Гумилева. Например, учебное пособие Майдыровой А.Б., Рыспековой М.О. Экономика малого и среднего предпринимательства; Байжоловой Р.А. Основы предпринимательства; Майдыровой А.Б., Байжоловой Р.А. Предпринимательство и бизнес: кейсы, деловые игры, задачи и схемы и другие.

С созданием в августе 2017 года новой кафедры «Экономика и предпринимательство» за счет объединения двух кафедр «Экономика» и «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» предмет «Основы предпринимательства» был передан этой кафедре. В сентябре 2017года был принята новая рабочая учебная программа по «Основам предпринимательства», рекомендованная Научно-методическим советом ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, более практикоориентированная, направленная на выработку предпринимательских компетенций у обучающихся.

Также следует отметить, что для руководства университета с самого начала внедрения дисциплины «Основы предпринимательства» является очень важным установление «обратной связи» со студентами. Как показывает

практика, обучающиеся являясь непосредственными участниками процесса обучения, способны дать необходимые рекомендации по улучшению учебного процесса. Для этого администрацией университета ежегодно проводится анкетирование обучающихся под девизом «Сегодня ты студент-завтра предприниматель».

Результаты анкетирования показывают, что более 70% обучающихся считают правильным введение курса «Основы предпринимательства» с младших курсов, и что ее введение однозначно принесет им пользу в их становлении как предприниматель.

На основании данного соцопроса можно сделать вывод, что студенчество поддерживает данную инициативу, а ЕНУ им.Л.Н. Гумилева в целом, движется в правильном направлении по внедрению предпринимательского образования. Предпринимательское образование на неэкономических специальностях востребовано, но для повышения результативности необходимо максимально приблизить сферу интересов выпускающих кафедр и цели предпринимательского образования путем внесения корректив в образовательные программы.

Развитие системы предпринимательского образования обусловлено растущим спросом на обучение и профессиональное развитие предпринимательских и управленческих кадров. Для выполнения этой задачи нужны профессионально обученные предпринимательские кадры.

Проблемы, сдерживающие развитие предпринимательского образования в Казахстане:

- оторванность обучения от практики; несоответствие содержания образовательных программ актуальным потребностям рынка;
- отсутствие механизмов прогнозирования и будущего спроса рынка труда на новые профессии, новые компетенции;
- отсутствие национальных квалификационных рамок, профессиональных стандартов высшего и послевузовского образования;
- низкий уровень государственной поддержки взаимодействия образования и бизнеса;
- отсутствие механизмов финансирования предпринимательского образования;
- неготовность вузов к формированию новых компетенций выпускников, актуальных для современного рынка труда.

Помимо вышеназванных проблем, следует отметить и такой важный недостаток, как оторванность вузовской системы от рынка труда. Существующие связи вузов с реальным сектором экономики и бизнес структурами носят фрагментарный характер, отсутствует системность в совместной работе, что приводит к разрыву между уровнем подготовки обучающихся и требованиями рынка труда. Основная причина существующего разрыва - это отсутствие мотивации, как материальной, так и нематериальной стимулирования обеих заинтересованных сторон в совместном сотрудничестве.

Отдельного внимания заслуживает вопрос качества учебных планов и программ бизнес школ, акцент на результаты обучения и управленческие компетенции выпускников.

Для развития и популяризации предпринимательского образования, в университете созданы теоретическая, методологическая и методическая базы и разработаны новые образовательные программы по бакалавриату «Экономика предпринимательства и бизнеса», введены дисциплины в образовательные программы по магистратуре, докторантуре: «предпринимательство и бизнес»; цифровые технологии и предпринимательство; социальное предпринимательство; бизнес-администрирование, международный бизнес, направленных на развитие предпринимательских навыков с участием представителей из реального сектора экономики и др. Докторанты образовательной программы «Аналитическая экономика» работают на научной темой по развитию промышленного предпринимательства.

Для эффективности реализации концепции университета необходимо:

1. Оказание содействия начинающим предпринимателям из числа студентов в продвижении бизнес-проектов, внедрению предпринимательских стартап-проектов;

2. Формирование банка потенциальных бизнес-идей;

3. Осуществление консультационной, экспертно-аналитической, консалтинговой деятельности в области предпринимательства;

4. Распространение результатов деятельности центра предпринимательства, в том числе путем подготовки необходимых методических документов и программ обучения, публикации статей, проведения конференций, семинаров, круглых столов и других мероприятий;

5. Создание условий и реализации инициатив в области инновационно-предпринимательской, научно-учебной работы совместно с Бизнес инкубатором, отделом коммерциализации, внешними организациями и учреждениями, в том числе «Даму», а также иностранными и международными организациями.

6. Разработка механизма развития предпринимательского образования в университете.

8. Создание на факультетах инновационных научно-образовательных и инжиниринговых центров: Центр развития предпринимательства и бизнеса, Международный центр материаловедения; Центр «Метан»; Центр «Современные технологии сварки»; Центр «Энергоэффективность»; Центр инженерной педагогики; Центр информационных технологий; Центр полиязычия; Центр «Инженерное предпринимательство»; Центр геосканирования; Транспортно-логистический центр; Центр космического мониторинга Земли и т.д.,

Создание предпринимательской инновационной мини системы, обеспечивающей взаимосвязь реального сектора экономики и среды, производящей знания, посредством развития предпринимательской инфраструктуры

Заключение

Для формирования инновационной инфраструктуры предпринимательства на базе университета необходимо:

- развитие научных исследований, сотрудничество с компаниями применяющих инновационные методы и технологии и содействующих развитию малого и среднего бизнеса, развитие предпринимательской активности, участие в социально-экономическом развитии территорий;
- создание нормативно-правовой базы и механизмов для обеспечения успешного развития предпринимательского образования через разные международные проекты (Эрасмус и др.), инициация изменений текущего законодательства в области развития предпринимательства;
- разработать механизм финансирования перспективных стартап-проектов (источники и порядок финансирования, возвратность денежных средств);
- открытие специализированных кафедр и разработка новых программ, инициация перед МОН РК о введении в классификатор специальностей, специальность «Предпринимательство и бизнес»;
- открытие инновационно-технологического центра (ИТЦ) по развитию предпринимательства, включающий патентную службу, группу маркетинга, центра бизнес-технологий.
- открытие технопарка;
- Создание мотивационного механизма для стимулирования предпринимательской активности обучающихся на базе центров по развитию предпринимательства и бизнес-инкубатора, start-up для развития предпринимательских навыков, предпринимательского мышления;
- информационная поддержка ППС и обучающихся;
- организация различных конкурсов;
- организация и внедрение технологий сервисной поддержки обучающихся, преподавателей по реализации инновационных проектов, систему обеспечения трансферта технологий при отделе по коммерциализации;
- открытие Центра консалтинговых услуг для начинающих предпринимателей.