ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

FEATURES OF THE SYSTEM OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SAMARA REGION

ЗОТОВА Анна Сергеевна

доцент кафедры прикладного менеджмента, начальник управления по международному сотрудничеству Самарского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент (г. Самара, Россия)

Anna S. ZOTOVA

associate professor of the Department of applied management, head of the Department for international cooperation of the Samara state University of economics, candidate of economic sciences, associate professor (Samara, Russia)

e-mail:

azotova@mail.ru

Аннотация

Актуальность проекта ENINEDU в продвижении передовых практик сотрудничества бизнеса и университетов, улучшении обмена опытом между партнерами по проекту и формировании новых компетенций сотрудников, работающих с бизнесом и содействующих предпринимательству. К текущим проблемам современной системы образования, работодатели, опрошенные в рамках проекта ENINEDU относят: патологическую отсталость образования от текущих нужд работодателей, вторичность, клановость, удержание ресурсов, узость функций. Участники проекта ENINEDU попытались найти пути решения проблем, основанные на фокусировке на будущее, открытости и прозрачности управления, развитии навыков экосистемного менеджмента. В работе рассмотрен опыт одного из участников проекта - Самарского государственного экономического университета.

Abstract

The relevance of the ENINEDU project is to promote best practices of cooperation between business and universities, improve the exchange of experience between project partners and form new competencies of employees working with business and promoting entrepreneurship. Among the current problems of the modern education system, employers interviewed under the ENINEDU project include: pathological backwardness of education from the current needs of employers,

secondary, cronyism, retention of resources, narrowness of functions. Participants of the ENINEDU project tried to find ways to solve problems based on a focus on the future, openness and transparency of management, and development of ecosystem management skills. The paper considers the experience of one of the project participants - Samara state University of Economics.

Ключевые слова предпринимательство, проектное обучение, инновационные образовательные программы

Key words entrepreneurship, project-based learning, innovative educational programs

Введение

Современные исследования выявляют достаточное количество противоречивых моментов во взаимодействии работодателей и вузов. С одной стороны, существует определенная неудовлетворенность качеством подготовки выпускников вузов. Справедливости ради стоит отметить, что в первую очередь эта неудовлетворенность касается больше личностных качеств выпускников, нежели их теоретической подготовкой. С другой стороны, компании готовы более активно взаимодействовать с университетами как в традиционных направлениях - проведение мастер-классов, семинаров, чтения лекций, так и более в новых формах, таких, как, например, участие в разработке образовательных программ.

В целом обработанные анкеты опроса работодателей в рамках проекта ENINEDU на текущий момент подтверждают гипотезу проекта о необходимости более структурного подхода к организации взаимодействия ВУЗов и предприятий, с учётом нарастающих потребностей последних в рабочем опыте кандидатов и нарастающей сложности найти идеального сотрудника на свободном рынке.

На основе опыта ведущих университетов можно выделить основное направление взаимодействия бизнеса с вузом: участие работодателей в образовательных программах университета. Опыт привлечения работодателей в такие программы может различаться в отдельных аспектах, но основная методология во многом сходится.

Методы исследования

Основу исследования составляют общенаучные методы исследования, методы системного анализа, сравнительного и категориального анализа, эмпирического описания, экспертных оценок, а также конкретно-научные методологические подходы теории управления и принятия решений - поведенческий, системный, процессный.

Обсуждение и результаты

Предпринимательская составляющая современных Университетов 3:0 неразрывно связана с проектно-ориентированным обучением. В университетах - партнерах, участвующих в проекте ENINEDU предпринимаются шаги по созданию сети проектного обучения: реализуются ДПО (курсы повышения

квалификации) для студентов, основанные на проектной деятельности с компаниями-работодателями. Участники проекта пришли к выводу, что главным является не сам проект, разработанный студентами для компании - заказчика а возможность познать технологию рождения проекта, что позволит студентам сформировать некий конвейер проектов, отработать навык написания проекта, работающего на конкретный результат.

Университеты привлекают коммерческие компании к участию в образовательных программах в различных форматах. К ним относятся:

- использование коммерческих организаций и компаний в качестве баз практики студентов. Практика для студентов бакалавров является обязательной, проводится в течение 12-16 недель после 6 семестра обучения. Все компании, выступающие в качестве баз практики заключают соответствующие договора с университетами, и должны быть включены в соответствующий реестр университета;

- участие бизнес-компаний в реализации программы дуального образования. Дуальная программа предполагает сочетание теоретического обучения студентов и их практической работы в компании. Обучение может строиться по следующей схеме: 13 недель теоретическое обучение совместно со студентами традиционной системы. Затем 6 недель экзаменационной сессии, в течение которой студенты выходят на работу в компанию-партнер на полный рабочий день, 40 часов в неделю.

В течение всего семестра студенты получают заработную плату, включая 13 недель посещения занятий в университете. Система дуального обучения поддерживается государством и внедряется в ряде европейских вузов в обязательном порядке. Для компаний-участников выгода состоит в налоговых льготах, предоставляемых государством в размере зарплаты, выплачиваемой студентам и возможности принять участие в образовательном процессе и получить на выходе специалиста максимально соответствующего их запросам как работодателя. Студенты получают опыт, заработную плату и возможность устроиться на работу сразу по окончании образовательной программы. При дуальном обучении тема дипломной работы должна быть связана с деятельностью компании (в обычном обучении не обязательно совпадение с местом прохождения практики).

- привлечение компаний в качестве спонсоров, оплачивающих обучение отдельных студентов (scholarship), выделяющих средства для пополнения фонда факультета, предоставляющих на бесплатной основе различные материалы для вуза, оплачивающих содержание и наполнение необходимой инфраструктурой аудиторий университета, выступающих в качестве стратегических партнеров факультета;

- проведение Недели работодателя каждый семестр. В рамках этой недели коммерческими компаниями организуется чтение лекций, проводятся семинарские занятия, разрабатываются кейсы. Компании используют данную возможность для собственной рекламы и отбора перспективных студентов. Все занятия в рамках Недели являются обязательными и входят в курс обучения студентов. Кроме того, каждый семестр проводятся выездные занятия на

площадках работодателя. В среднем каждый семестр около 350 студентов посещает выездные занятия в компаниях-партнерах университета;

- привлечение отраслевых экспертов, руководителей и сотрудников компании для участия в работе факультета. Представители бизнеса привлекаются для ведения курсов дисциплин или отдельных занятий, консультаций в ходе реализации исследовательских проектов, участия в проводимых на факультете конференциях и научных семинарах, работы в комиссии на государственном экзамене и защите тезисов дипломной работы. Представители бизнеса могут принимать участие в образовательном процесс в качестве наставников для заинтересовавших их студентов. Данный формат сотрудничества используется компаниями как метод привлечения будущих специалистов и отбор перспективных кандидатов на трудоустройство;

- обучение персонала организаций в рамках дополнительных образовательных программ. Помимо стандартных программ, на факультетах могут предлагаться программы частичного обучения, в ходе которого слушатели могут выбирать необходимые предметы и оплачивают только их. Существуют укороченные курсы продолжительностью 2-4 семестра, без получения диплома. Есть программы «летний университет», в которой занятия проводятся во время каникул у основных групп студентов;

- проведение совместных аналитических заседаний, встреч, симпозиумов. Привлечение руководителей и экспертов организаций к участию в клубных встречах, проводимых на базе университета. Обмен опытом, обсуждение новых достижений в сфере профессиональных знаний, создание новых партнерств. Вуз предоставляет свои услуги в качестве организатора бизнес-мероприятий, выступая в качестве коворкинг-центра. При проведении мероприятий вузом предоставляется полный комплекс необходимых услуг, включая организацию кейтерингового обслуживания;

- участие в государственной программе поддержки стартап проектов. Университет проводит тренинги для студентов, желающих принять участие в государственной программе поддержки стартап проектов, в рамках которой молодым предпринимателям выделяется финансирование на реализацию одобренного проекта. Тренинг оплачивается государством. Университет помогает студентам составить бизнес-план, при одобрении которого государство выделяет средства на реализацию проекта.

- участие бизнес-компаний в текущем образовательном процессе. Коммерческие организации в рамках образовательного процесса принимают участие в разработке конкретных case-studies на основе реальных ситуаций и проблем предприятий для их изучения студентами при освоении определенных дисциплин, а также при проведении студенческих конкурсов. Коммерческие организации могут быть привлечены к разработке, корректировке и развитию учебных программ бакалавриата и магистратуры университетов.

Большое значение для развития университета имеет наличие обратной связи с университетом о качестве подготовки студентов, о качестве преподаваемых курсов, о дополнительных необходимых знаниях и компетенциях.

Компании могут бесплатно предоставлять материалы, полуфабрикаты и детали для проведения научных исследований и практических занятий, осуществляемых в лабораториях университета.

Анализ ситуации на рынке труда Самарской области в рамках проекта ENINEDU показал, что наиболее востребованными (по вакансиям) специалистами на рынке труда Самарской области по итогам 2016 года являются специалисты сферы продаж - 33,1% запросов местных компаний. Второе место занимает сфера информационных технологий - 10,2% от всех размещенных вакансий по области. Третье место по востребованности занимает сфера бухгалтерского, управленческого учета и финансов - 6,4%. Четвертое - у производственного персонала (6,0%), пятое - банки, инвестиции, лизинг (5,3%).

Наиболее востребованными (по резюме) профессиональными сферами на рынке труда Самарской области являются: продажи (24,3%), бухгалтерский, управленческий учет, финансы (9,8%), производство (8,7%), начало карьеры, студенты (7,4%), административный персонал (6,5%).

Среди возможных форм взаимодействия с вузами компании в первую очередь отмечали следующие: целевая контрактная подготовка студентов (отраслевой заказ); участие в учебном процессе, закрепление предприятия в качестве базы практики для студентов, создания базовых кафедр компаний, трудоустройство выпускников, прямое сотрудничество с кафедрами. Менее всего востребованы такие формы взаимодействия как: сетевые формы реализации образовательных программ и учреждение и выплат стипендий талантливым студентам. Эти направления представляют очень большой интерес для вузов, поэтому необходима разработка определенных мотивационных программ с целью привлечения компаний к подобным программам.

Среди основных пожеланий к вузам компании отмечали следующие: больше внимания уделять воспитанию способности использовать основные профессиональные знания в профессиональной практической деятельности и готовности нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

В Самарском государственном экономическом университете разработаны и реализуются следующие направления взаимодействия с будущими работодателями:

- активно внедряется практико-ориентированный подход к обучению, в том числе к проведению различных видов практик обучающихся, в прошедшем учебном году было заключено 1107 договоров на прохождение практики (в т.ч. 64 долгосрочных договоров). Базами практики были 637 предприятий, в том числе в рамках заключенных долгосрочных договоров.

- проводятся защиты выпускных квалификационных работ и отчетов по практике на базе заказчика - «выездные» защиты;

- проводятся занятия на базе предприятий-партнеров по графику учебного процесса;

- руководители и ведущие специалисты-практики участвуют в составе Государственных аттестационных комиссий (ГАК);

- представители работодателей участвуют в учебном процессе (преподаватели-практики, чья практическая деятельность непосредственно связана с изучаемой дисциплиной) проведено более 100 лекций за 2016-2019 учебный год;

- проводятся ознакомительные экскурсии для студентов по различным отделам предприятий-партнеров, с начала 2016-2019 учебного года проведено 45 экскурсий на предприятия.

- организуются стажировки и стипендиальные конкурсы;

- работодатели участвуют в курсах повышении квалификации обучающихся;

- на базе университета организованы школы работодателей по специальной подготовке на определенные позиции в компании. Обучение в таких школах прошли 73 студента.

Система ДПО СГЭУ, направленная на развитие предпринимательства и проектного управления, состоит из ряда программ, наиболее показательной с точки зрения реализации предпринимательских и проектных компетенций является программа повышения квалификации «Проектно-процессное управление организацией» (144 часа).

В проекте участвуют крупные компании, которые предлагают свои корпоративные проекты участникам для дальнейшей проработки. Каждая компания проведет отборочный тур и выберет себе до 5 студентов в команду. К каждой команде будет прикреплен свой наставник из компании.

Предпосылки создания проекта:

1. Практико-ориентированное (дуальное) обучение.

2. Внедрение регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в Самарской области.

Идея проекта - сочетание теоретической подготовки, проходящей на базе университета, с практическими навыками работы над проектом от компаний работодателей, позволяющее получить опыт создания проекта в реальных процессах компании.

Задача - поучаствовать в создании реального проекта от компании.

Нацеленность программы: отработать навыки командной работы над реальным проектом.

В результате изучения программы претенденты должны:

Знать:

- основы процессного менеджмента;
- показатели эффективности бизнес-процесса;
- организацию процессно-ориентированного управления на предприятии;
- виды, типы и подходы организационно-управленческих решений;
- методы подготовки организационно-управленческих решений;
- условия и ограничения принятия организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности
- основы теории систем и системного мышления

Уметь:

- выделять основные и вспомогательные бизнес-процессы;
- рассчитывать показатели эффективности бизнес-процесса;
- построить модель процессно-ориентированного управления на предприятии
- выбирать подход к разработке организационно-управленческих с учетом многообразия проблем и ситуативных факторов в профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками самостоятельного выделения бизнес-процессов в организации;
- навыками и технологией процесса выработки решения в профессиональной деятельности;
- приемами выбора метода и моделей для разработки организационно-управленческих решений.
- применять на практике системное и аналитическое мышление.
- решать нестандартные задачи.
- применять творческий подход к решению проблем.

Рисунок 1 - Что дает проектное обучение

По окончании курса участник получают:

1. Удостоверение государственного образца о повышении квалификации на 144 часа по курсу «Проектно-процессное управление организацией»;
2. Рекомендательное письмо от компании;
3. Зачет производственной практики по согласованию с работодателем.

Со стороны университета участникам будет оказана методическая помощь, за каждой командой будет закреплен наставник из числа преподавателей, который владеет знаниями по профилю проекта.

Курс направлен на совмещении теоретической подготовки на базе Университета с опытом работы над реальным проектом, предлагаемым каждой компанией - участником.

Заключение

Данные выводы в целом корректно соотносятся с результатами анализа обработанных анкет работодателей, полученных за время проведения исследования. Одним из наиболее часто встречающихся ответов является неудовлетворенность уровнем подготовки и знаний современных студентов, подающих заявления на трудоустройство в обследованных компаниях. Как правило, компании отмечают низкий уровень практических знаний студентов, отсутствия связи полученных знаний с практической деятельностью и реальными потребностями предприятий в существующие рыночной экономике. Многие также отмечают слабую мотивированность и коммуникативность потенциальных кандидатов, предлагая усилить данные направления в деятельности учебных заведений. При этом большинство обработанных ответов содержат согласие работодателей на более активное участие в учебном процессе ВУЗов, что подразумевает заинтересованность в предметном диалоге с образовательной средой по конкретной структуре данного взаимодействия.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Самарского государственного экономического университета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sseu.ru/>
2. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=1496
3. Стратегия ЕЭК ООН для образования в интересах устойчивого развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ustoichivo.ru/biblio/view/145.html>
4. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ. - Режим доступа: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru>
5. Доклад Всемирного экономического форума Redesigning Business Value & A Roadmap to Sustainable Consumption, 2010 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.slideshare.net/sustainablebrands/wefredesigning-businessvalue>
6. Ashmarina S.I. The mechanisms of innovations support: the role of intercollegiate innovation infrastructure / S.I. Ashmarina, A.S. Zotova // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 1. - С. 91-98.

References

1. Official website of the Samara state University of Economics [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.sseu.ru/>
2. World Declaration on higher education for the XXI century: approaches and practical measures [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=1496
3. UNECE strategy for education for sustainable development [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.ustoichivo.ru/biblio/view/145.html>
4. About education in the Russian Federation [Electronic resource]: Feder. the act of 29 Dec. 2012 № 273-FZ. - Mode of access: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru>
5. Report of the world economic forum Redesigning Business Value & a Roadmap to Sustainable Consumption, 2010 [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.slideshare.net/sustainablebrands/wefredesigning-businessvalue>
6. Ashmarina S.I. The mechanisms of innovations support: the role of intercollegiate innovation infrastructure / S.I. Ashmarina, A.S. Zotova // Actual problems of the economy. - 2015. - №1. - Pp. 91-98.