СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

SYSTEMATIZATION OF THE CONCEPT OF INNOVATIVE EDUCATION IN THE NEW ECONOMY

ШИБАЕВА Наталья Анатольевна

профессор кафедры менеджмента и государственного управления Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

NATALIA A. SHIBAEVA

professor of the Department of management and public administration of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

n.shibaeva@mail.ru

Аннотация

Современная модель высшего образования должна соответствовать потребностям новой экономики, в которой знания становятся наиболее значимым ресурсом, а процесс обучения превращается в важный экономический процесс, обеспечивающий инновационное развитие. В статье обосновывается необходимость систематизации концепции инновационного образования в целях создания надлежащих психолого-педагогических условий реализации образовательного процесса, способствующих развитию инновационной личности профессионала

Abstract

The modern model of higher education must meet the needs of the new economy, in which knowledge becomes the most important resource, and the learning process becomes an important economic process that provides innovative development. The article substantiates the need to systematize the concept of innovative education in order to create appropriate psychological and pedagogical conditions for the implementation of the educational process that contribute to the development of the innovative personality of a professional

Ключевые слова

экономика знаний, высшее образование, инновационное образование, концепция, компетенции

Keywords

knowledge economy, higher education, innovative education, concept, competencies

Введение

Широкомасштабное распространение цифровых технологий, обусловившее переход общественного развития к новому технологическому укладу информационного общества способствует развитию новой социальной среды, особую роль в которой играют знания и образование. В новых условиях меняется смысл, который вкладывается в понятия «получить образование», «получить высшее образование», «получить качественное образование». Прежде всего, это связано с тем, что современный рынок труда требует определённого формального образования, интегрирующего в себе умения приобретать теоретические и аналитические знания и применять их на практике. Соответственно, сегодня требуется новый подход к работе учреждений высшего образования, которые становятся центром общественных отношений по поводу формирования и распределения человеческого капитала, а также важнейшими регуляторами трудовых отношений. Получение, перераспределение и распространение знаний в современном мире приобретает такое же значение, какое в эпоху индустриального общества имело получение и распределение материальной собственности. При этом, надо понимать, что информационное общество знаний является более конкурентным, чем любое другое общество и требует не только знаний, но и предприимчивости [1].

Питер Друкер, в своих трудах по этому поводу отмечал, что в современном посткапиталистическом обществе знания становятся не самоцелью, а инструментом. Наблюдаются большие изменения и в самом содержании «знания», и в его форме, значении, ответственности, а также в сути понятия «образованный человек». Современная парадигма общественного развития - это формирование общества знаний и общества организаций. Образованным людям предстоит жить и работать одновременно в двух культурах:

- 1) культура «интеллектуала» - фокусируется на суждениях и идеях;
- 2) культура «менеджера» - фокусируется на людях и действиях.

Таким образом, мы наблюдаем за появлением в экономике новой категории трудящихся - работников умственного труда, способных управлять своей карьерой и жизнью в целом. Причём, чем выше образование, тем более предприимчивый характер имеет карьера, и тем больше потребностей в обучении возникает у людей на протяжении всего трудоспособного возраста [1]. Всё это требует формирования у обучающихся иного образа мышления и развития у них привычки приобретать новые знания в процессе постоянного обучения. Решение этой задачи возможно путём реализации на практике современной модели инновационного образования в высшей школе, соответствующей потребностям новой социальной среды.

Современные исследования подтверждают, что в информационной экономике - знания становятся наиболее значимым ресурсом, а процесс обучения превращается в важный экономический процесс, который позволяет регулировать рыночное равновесие. Таким образом, обучение становится в новых условиях одним из важных видов экономической деятельности, который направлен на создание и накопление человеческого капитала. Соответственно,

проектируя систему высшего образования надо учитывать, что выпускники вузов как представители умственного труда могут действовать в рыночной экономике и в роли инноваторов, и в роли стабилизаторов. При этом, те из них, которые имеют техническое или естественно-научное образование выступают чаще как активизаторы инновационных процессов, а представители общественных и гуманитарных наук способствуют поддержанию равновесия. Поэтому унифицировать высшее образование или противопоставлять инженерно-технические и естественно-научные направления подготовки общественно-научным и гуманитарным, на наш взгляд, бессмысленно и не предусмотрительно [2].

Одной из характерных тенденций для новой экономики является тот факт, что с одной стороны в условиях стремительного научно-технического прогресса знания используются более интенсивно, а с другой стороны знания устаревают значительно быстрее, чем прежде, ускоряя научно-технический прогресс. Соответственно, существует императив вовлечения представителей профессионального сообщества со стороны работодателей в процесс обучения и приобретения студентами вузов новых компетенций, востребованных на рынке труда. Таким образом, информационная экономика знаний предъявляет к выпускникам вузов новые требования и это влечёт важные последствия для всей системы высшего образования.

В новых экономических условиях важную, а может быть и основную, роль в жизни работников умственного труда играют организации, позволяющие получить высшее образование, востребованное на рынке труда. Соответственно, современный подход в работе вузов, на наш взгляд, должен определяться концепцией инновационного образования. Некоторые её положения были заложены Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, которая была утверждена распоряжением Правительства РФ № 2227-р от 08.12.2011 г., и направлена на переход отечественной экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития [3].

Задача нашего исследования заключалась в разработке рекомендаций по формированию у обучающихся компетенций инновационной деятельности в условиях реализации современной модели высшего образования в России с учётом вызовов времени и взглядов в будущее [4].

Методы исследования

В ходе проведённого исследования был использован комплекс методов, соответствующий предмету и задачам изучаемой проблематики, включающий теоретические методы (анализ литературных источников по теме исследования, публикаций в периодических изданиях, аналитических докладов, стратегических документов, монографий; индуктивное обобщение и систематизацию фактов; конкретизацию), а также был использован логический метод, метод формализации, метод экстраполяции в совокупности с такими эмпирическими методами как наблюдение и сравнение.

Теоретические методы позволили проанализировать, обобщить и систематизировать накопленные знания по вопросам организации высшего образования, способствующего повышению инновационной активности и экономическому росту, а также позволили конкретизировать содержание инновационного образования в условиях перехода к новой информационной экономике. Логический метод и метод формализации применялись для формализованного представления и систематизации концептуальных основ инновационного образования. В свою очередь метод экстраполяции в сочетании с наблюдением и сравнением позволили установить распространение признаков инновационной деятельности на лиц, получающих высшее образование и являющихся представителями умственного труда в новой экономике.

Результаты

В вышеупомянутой Стратегии инновационного развития РФ [3] отмечено, что в связи с усилением на международном уровне борьбы за высококвалифицированную рабочую силу и иные факторы, определяющие конкурентоспособность инновационных систем, необходимо активно стимулировать исследовательскую деятельность и инновационное развитие в высшем образовании. Для этого должна осуществляться поддержка развития вузовской инновационной инфраструктуры и усиливаться кооперация вузов с предприятиями. Большое значение имеет также решение проблемы устаревшей модели учебного процесса, которая, по сути, была создана для решения задач индустриальной экономики, поэтому оценка качества работы вузов современными работодателями в целом даётся невысокая [3].

Концептуальные основы инновационного образования, заложенные в Стратегии можно представить в следующем порядке:

1. Повышение качества высшего образования, обеспечивающего будущее инновационное развитие и экономический рост.

2. Формирование у обучающихся жизненных установок и модели поведения, при которых ключевыми личностными качествами признаются: мобильность, желание обучаться в течении всей жизни, склонность к предпринимательству и принятию рисков в целом.

3. Реструктуризация сектора высшего образования с ориентацией на развитие исследований и разработок в вузах, в том числе:

- усиление кооперации высших учебных заведений с передовыми компаниями и научными организациями;
- расширение международной интеграции как в сфере исследований и разработок, так и в сфере образовательных программ;
- расширение академической мобильности и развитие образовательной логистики;
- развитие сетевой организации исследовательских и образовательных программ.

4. Подготовка кадров для реализации инновационной политики и мероприятий по реформе высшего профессионального образования и развитию системы непрерывного образования.

5. Формирование единого научного и образовательного пространства, обеспечивающего развитие системы профессиональных квалификаций и дополнительного образования путём стимулирования междисциплинарной и межотраслевой кооперации.

6. Развитие механизмов многостороннего взаимодействия со стороны государственной власти, бизнеса, организаций гражданского общества, научных и образовательных организаций, включающих механизмы общественно-государственного партнёрства и частно-государственного партнёрства в инновационной сфере.

В Стратегии указывается основная задача инновационного образования, обеспечивающая инновационное развитие экономики, - это, прежде всего, формирование у обучающихся компетенций, необходимых для успешной реализации инновационной деятельности:

- способность к критическому мышлению;
- готовность и способность к непрерывному обучению, переобучению, постоянному совершенствованию, стремлению к новому и самообучению, к профессиональной мобильности;
- владение иностранными языками, обеспечивающее свободное бытовое, деловое и профессиональное общение;
- готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость;
- умение работать самостоятельно в высококонкурентной среде;
- готовность работать в команде [3].

Специалисты в области психологии отмечают, что для формирования этих компетенций у студентов в системе высшего образования необходимо создание соответствующих психолого-педагогических условий, способствующих развитию инновационной личности профессионала. Образовательный процесс должен быть направлен на формирование у обучающихся профессионального инновационного мышления, которое ориентировано на результативное решение конкретных задач в рамках экономических и социологических практик. Оно, как правило, исходит из текущих реальных возможностей, в которых новизна корректируется реалистичностью, рациональностью и прагматичностью. Инновационное мышление сосредоточено на результатах практического использования нововведений, поэтому должно предвидеть будущее с целью прогнозирования динамики «поведения» продукта в контексте изменяющейся среды. Соответственно, в нём реализуется принцип пролонгированного результата мышления, интегрированного в инновационную практику. При этом инновационное мышление характеризуется высокой смысловой насыщенностью и в его детерминации значительно проявляется структурирующая функция мотивации. Критериями такого мышления выступают: оригинальность, гибкость, продуктивность, профессионализм, обоснованность [5].

По нашему мнению, создавая психолого-педагогические условия для формирования у студентов инновационного мышления образовательные учреждения должны давать возможность обучающимся самостоятельно вырабатывать свою образовательную траекторию, исходя из потребностей в тех или иных знаниях, умениях и навыках. В экономике, где технологии и знания обновляются очень быстро, появляется необходимость обновления системы высшего образования в аспекте усиления субъектной позиции студента в учебно-познавательной и исследовательской деятельности. Педагогическими условиями для становления субъектности студента в данном случае выступают: проблемность, проективность, эвристичность и рефлексивность [4].

Индивидуальные образовательные траектории в новой экономике знаний должны быть представлены как технологии, которые позволят вывести учебный процесс подготовки будущих профессионалов на уровень смысловой саморегуляции через смыслообразование и смысловыявление самими студентами. Для этого необходимо решить проблему формирования субъектной позиции личности студента в целях определения ее индивидуальных перспективных образовательных траекторий. Эффективным средством развития субъектности студента является индивидуальный образовательный маршрут.

Субъектная позиция в высшем образовании должна отражать авторство, индивидуальность, самостоятельность, субъективность личности, её активно-преобразовательную стратегию деятельности. Это значит, что студент четко должен осознавать свои цели и задачи развития, быть заинтересованным в получении качественного образования, должен стремиться достичь вершин профессионализма, занимаясь самосовершенствованием. Сегодня необходимо создавать условия в системе высшего образования для совершенствования и развития образовательной логики, способствующей улучшению результативности образовательного маршрута обучающихся. Положительным примером решения этой проблемы является экспериментальная схема свободного высшего образования «2+2+2», реализуемая Центром трансформации образования бизнес-школы «Сколково» с 2021 года в рамках пилотного проекта в некоторых регионах России, и предполагаемая к внедрению по всей стране с 2022 года, позволяющая студентам изменить или скорректировать направление подготовки после второго и после четвертого курса с учётом личностных потребностей профессиональной самореализации. Процесс формирования субъектной позиции студентов должен стать доминантной целью современного высшего образования.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что для трансформационных процессов, происходящих в высшем образовании в настоящее время главное не перевод образовательного процесса на цифровую платформу, компьютеризация и подключение к Интернету, а важным, в первую очередь, является разработка и распространение новой модели образовательного процесса, направленной на формирование инновационного

мышления у обучающихся. Развитие национальной инновационной системы должно поддерживаться созданием инновационного образования в вузах, способствующего росту человеческого капитала в новой экономике.

Список использованной литературы

1. Друкер Питер Ф. Энциклопедия менеджмента. [Пер. О.Л. Пелявского]. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. - 432 с.
2. Лундвалл Б.О. Высшее образование, инновации и экономическое развитие / Б.О. Лундвалл // Инновационная деятельность. 2009. № 3 (8). - С. 5-19.
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/2f806c88991ebbad43cdaa1c63c2501dc94c14af/
4. Высшее образование в России: вызовы времени и взгляд в будущее. Сер. Научная мысль // Коллектив авторов Алешникова В.И., Ахметшин А.Ф., Басова В.П., Вдовина О.А., Волошин А.В., Воронкова Л.В., Герасимов Б.Н., Горидько Н.П., Горячевская Е.С., Гришаева С.А., Егорова Н.Е., Касаткин П.И., Клочков В.В., Ковальчук Ю.А., Козлов А.В., Кондаурова И.А., Коновалова В.Г., Ксенофонтова Х.З., Макарова С.Н., Матковская Я.С. и др. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 610 с.
5. Березанская Н.Б. Инновации в образовании или инновационное образование? / Н.Б. Березанская // Инновации. 2008. № 10 (120). - С. 99-102.

References

1. Drucker Peter F. encyclopedia of management. [Ed. O. L. Palackoho]. - Moscow: publishing house «Williams», 2004. - 432 p.
2. Lundvall B. O. Higher education, innovation and economic development / B. O. Lundvall // Innovation activity. 2009. No. 3 (8). - Pp. 5-19.
3. Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period up to 2020. Approved. by order Of the government of the Russian Federation of 08.12.2011 N 2227-R (ed. of 18.10.2018) // ConsultantPlus. [Electronic resource]. - Mode of access: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/2f806c88991ebbad43cdaa1c63c2501dc94c14af/
4. Higher education in Russia: challenges of the time and a view to the future. Ser. Scientific thought // team of authors Aleshnikova V. I., Akhmetshin A. F., Basova V. P., Vdovina O. A., Voloshin A. V., Voronkova L. V., Gerasimov B. N., Goridko N. P., Goryachevskaya E. S., Grishaeva S. A., Egorova N. E., Kasatkin P. I., Klochkov V. V., Kovalchuk Yu. a., Kozlov A. V., Kondaurova I. A., Konovalova V. G., Ksenofontova H. Z., Makarova S. N., matkovskaya Ya. s., et al. - M.: infra-M, 2020. - 610 p.
5. Berezanskaya N. B. Innovations in education or innovative education? / N. B. Berezanskaya // Innovations. 2008. No. 10 (120). - Pp. 99-102.