НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С БИЗНЕС- СООБЩЕСТВОМ (ПРАКТИКА ОГУ ИМЕНИ И.С. ТУРГЕНЕВА)

DIRECTIONS OF INTERACTION OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS WITH BUSINESS COMMUNITY (THE PRACTICE OF OSU)

ВАРАКСА Наталия Геннадьевна

профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Natalia G. VARAKSA

professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

natalia.varaksa@yandex.ru

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ Елена Сергеевна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Elena S. ROZHDESTVENSKAYA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

elenarozdestvenskaja2014@gmail.com

Аннотация

В настоящее время достаточно весомую роль в системе высшего образования играет развитие партнерских отношений и форм взаимодействия с бизнес-сообществом. Данная тенденция связана как с заинтересованностью вузов стать ключевыми участниками в экономике и оперативно реагировать на потребности рынка, так и с заинтересованностью бизнес-сообщества в развитии своего кадрового потенциала. Только в результате тесного взаимодействия бизнес-

сообщества и учебных заведений при подготовке студентов разных направлений возможно решение проблем в рамках дисбаланса существующих специалистов на рынке труда

Abstract

Currently, a significant role in the higher education system is played by the development of partnerships and forms of interaction with the business community. This trend is related both to the interest of universities to become key players in the economy and respond quickly to market needs, and the interest of the business community in developing its human resources potential. Only as a result of close interaction between the business community and educational institutions in the preparation of students of different directions, it is possible to solve problems within the framework of the imbalance of existing specialists in the labor market

Ключевые слова

бизнес-сообщество, качество образования, рынок труда, образовательные учреждения, формы взаимодействия

Keywords

business community, quality of education, labor market, educational institutions, forms of interaction

Введение

В настоящее время высшие учебные заведения являются центрами генерирования новых и актуальных знаний, ключевыми игроками в проведении фундаментальных и прикладных научных исследований. В условиях инновационных процессов развития экономики повышаются требования к подготовке специалистов разного уровня, сегодня на рынке востребованы мобильные и высококвалифицированные кадры, умеющие ориентироваться в экономическом пространстве, принимать управленческие решения с учетом рисков, прогнозировать их возможные последствия и достигать поставленные цели. Качество образования напрямую зависит не только от востребованности различных направлений подготовки, но и от эффективной работы образовательного учреждения в рамках развития партнерских отношений и форм взаимодействия с бизнес-сообществом, от квалификации ученых, а также наличия современного инновационного оборудования и лабораторий.

В высшем учебном заведении образ современного преподавателя отождествляется с человеком, обладающим широким спектром профессиональных компетенций [1]. Преподаватель должен не только на высоком уровне демонстрировать углубленные знания своих предметов, но и постоянно заниматься своим профессиональным самосовершенствованием, принимать участие в отечественных и зарубежных коллаборациях, иметь научные публикации в российских и зарубежных изданиях, научные разработки, патенты и др.

В связи с этим особое внимание заслуживает процесс развития кооперации с бизнес-сообществом, форм взаимодействия вузов с реальным сектором экономики. От этого партнерства в выигрыше остается каждая из сторон: вуз в рамках развития мобильности направляет преподавателей и студентов на стажировки, трудоустраивает выпускников, обеспечивает трансфер знаний, а бизнес получает научные разработки, используемые в

производственных и иных целях, консультации, минимизирует риски обеспечения кадровой безопасности и др.

Методы исследования

В рамках исследования использовались такие методы, как анализ научной литературы по проблеме взаимодействия высших учебных заведений и бизнеса; сравнение, обобщение, синтез, описание и другие.

Результаты

В связи с усилившейся конкуренцией на рынке образовательных услуг все большее значение приобретают формы взаимодействия вузов с бизнесом. В целях повышения качества высшего образования в современных условиях и, самое главное, оказания помощи студентам подготовиться к профессиональной жизни за пределами университетских аудиторий, следует активно внедрять практикоориентированный подход к образованию [2, 3].

Основные направления взаимодействия образовательных учреждений с бизнес-сообществом представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Основные направления взаимодействия высших

В структурном подразделении Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева на кафедре экономики, финансов и бухгалтерского учета имеется богатый опыт тесного сотрудничества с реальным и финансовым сектором экономики, государственными органами исполнительной власти и некоммерческими организациями по вопросам организации практик и трудоустройства выпускников. Производственная практика дает возможность обучающемуся апробировать полученные теоретические знания, приобрести практические навыки, определиться с будущим местом работы. При этом базами производственных практик являются экономические субъекты Орловской, Брянской, Тульской, Курской и других областей.

Кафедра экономики, финансов и бухгалтерского учета ОГУ имени И.С. Тургенева использует различные механизмы взаимодействия с работодателями по вопросам организации практик и трудоустройства выпускников, разработки и реализации образовательных программ:

- выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ на основе проектных заданий органов власти, бизнес структур и т.д.;
- организация и проведение конференций разного уровня, семинаров, круглых столов, мастер-классов, ярмарок проектов, тренингов с привлечением всех заинтересованных сторон;
- организация встреч представителей бизнес-сообщества со студентами, в том числе в рамках проводимых экскурсий;
- переподготовка и повышение квалификации сотрудников экономического субъекта, и др.

При участии бизнес-сообщества в ОГУ имени И.С. Тургенева происходит разработка и реализация образовательных программ, что позволяет достичь лидерства на рынке образовательных услуг в их содержании и применяемых образовательных технологиях, оптимизировать образовательный процесс, обеспечить интеграцию ресурсов различных подразделений университета и ресурсов основных работодателей.

Разработка и реализация образовательных программ кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета происходит при стратегическом партнерстве с работодателями в рамках следующих форм взаимодействия:

- привлечение организаций-партнеров к экспертизе образовательных программ, фондов оценочных средств;
- проведение ведущими специалистами бизнеса мастер-классов, лекционных и семинарских занятий;
- включение в образовательные программы специальных практикоориентированных модулей;
- участие в работе государственных аттестационных комиссий;
- создание совместных научно-образовательных структур (научных и учебных лабораторий, учебных центров).

Процесс взаимодействия кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ОГУ имени И.С. Тургенева с бизнес-сообществом представлен на рисунке 2.

Рисунок 2 - Основные направления взаимодействия кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета с бизнес-сообществом

Стратегическими партнерами кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета являются: Управление федерального казначейства по Орловской области, Управление ФНС по Орловской области, Международная ассоциация сертифицированных бухгалтеров, Международный союз экономистов, Вольное экономическое общество России, Орловский областной совет народных депутатов г. Орел, Торгово-промышленная палата Орловской области, ООО «БН-Консалтинг», ООО «Национальный центр экспертизы и консалтинга», ООО «Инвестимпекс», ООО «Бисметалл», АО «Ливгидромаш», ОАО «Агрофирма Ливенское мясо», ПАО Сбербанк РФ, АКБ Ланта-Банк, Почта Банк и др.

Кафедра экономики, финансов и бухгалтерского учета активно сотрудничает с зарубежными партнерами: Люнебургский университет (Германия), Сорбона Университет Пьера и Марии Кюри - Париж 6 (Франция), Багдадский университет (Ирак), Яньтайский государственный университет (Китай) и др.

Обозначенные направления взаимодействия образовательных учреждений с бизнес-сообществом позволяют структурным подразделениям вуза быть активными на рынке образовательных услуг и иметь хорошую

репутацию.

Соответственно конкурентоспособным и эффективно функционирующим может быть то высшее учебное заведение, которое занимается вопросами планирования, организации и управления качеством высшего образования при кооперации с бизнес-сообществом [4].

В свою очередь бизнес-сообщество получает высококвалифицированные практико-ориентированные кадры с высоким уровнем знаний в различных областях.

Заключение

Приоритетной задачей в сфере высшего образования является задача по формированию эффективной системы взаимодействия высших учебных заведений, рынка труда и бизнес-сообщества, а также ее инструментального и информационного обеспечения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что перспективы развития дальнейшего сотрудничества учебных заведений с бизнес-сообществом напрямую зависят не только от государственного стимулирования, но и от активности самих участников данного процесса.

Следовательно, именно практико-ориентированный подход позволит скоординировать конкурентоспособность высококвалифицированных специалистов в соответствии с новыми стандартами и требованиями к образовательным услугам.

Список использованных источников

1. Дымарская, О.Я. Профессиональное образование и рынок труда: опыт и перспективы взаимодействия / О.Я. Дымарская // Россия реформирующаяся: Ежегодник 2005 / Отв. ред. Л.М. Дробижева. - М.: Институт социологии РАН, 2006. - С. 174-184.
2. Ларцева, М.В. Анализ успешного опыта взаимодействия ВУЗов с бизнес-структурами / Ларцева М.В. // проблемы современной науки и образования. - 2017. - №20.
3. Логинова, В.А. Коммуникации между университетами и бизнесом: состояние, проблемы и перспективы / В.А. Логинова, Е.В. Мурашова // Вестник ТОГУ. - 2013. - №4(31). - С. 179-188.
4. Третьякова, Т.В. Качество образования как гарантия эффективности ВУЗа / Т.В. Третьякова, В.П. Игнатьев, Е.А. Барахсанова, Л.Ф. Варламова // Современные проблемы науки и образования. - 2017. - № 2.

References

1. Dymarskaya, O.Ya. Professional education and the labor market: experience and prospects of interaction / O.Ya. Dymarskaya // Russia reforming: Yearbook 2005 / Rel. edited by L. M. drobizhev. - Moscow: Institute of sociology of the Russian Academy of Sciences, 2006. - Pp. 174-184.
2. Lartseva, M.V. Analysis of successful experience of interaction between Universities and business structures // problems of modern science and education. - 2017. - No. 20.
3. Loginova, V.A. Communication between universities and business: state, problems and prospects / V.A. Loginova, E.V. Murashova // Vestnik TOGU. - 2013. - No. 4(31). - Pp. 179-188.
4. Tretyakova, T.V. Quality of education as a guarantee of the effectiveness of the University / T.V. Tretyakova, V.P. Ignatiev, E.A. Barakhsanova, L.F. Varlamova // Modern problems of science and education. - 2017. - № 2.