ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

FORMS OF INTERACTION BETWEEN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND ENTERPRISES

ЛАНЧАКОВ Александр Борисович

проректор по строительству, эксплуатации сооружений и энергоэффективности Московского физико-технического института (национального исследовательского университета), кандидат экономических наук (г. Москва, Россия)

Alexander B. LANCHAKOV

vice- rector for construction, operation and energy efficiency of the Moscow Institute of physics and technology (national research University), candidate of economic sciences (Moscow, Russia)

e-mail:

info@mipt.ru

ТИЩЕНКО Ирина Александровна

доцент кафедры экономики, учета и анализа Факультета экономики, управления и права Ростовского государственного университета путей сообщения, кандидат экономических наук (г. Ростов-на-Дону, Россия)

Irina A. TISHCHENKO

associate professor, Department of economics, accounting and analysis, Faculty of economics, management and law, Rostov State University of Railways, candidate of economic sciences (Rostov-on-don, Russia)

e-mail:

tischcenkoirina@list.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные способы взаимодействия высших образовательных учреждений с предпринимательской отраслью, а также представлены положительные и отрицательные эффекты от различных мероприятий взаимодействия

Abstract

This article discusses the main ways of interaction between higher education institutions and the business sector, as well as presents the positive and negative effects of various interaction activities

Ключевые слова

высшие учебные заведения, формы взаимодействия предприятий с образовательными учреждениями, государственные программы, направленные на повышения уровня занятости населения

Keywords

higher education institutions, forms of interaction between enterprises and educational institutions, state programs aimed at increasing the level of employment of the population

Введение

На сегодняшний день, в период развития высоких технологий и постепенное внедрение их в экономический процесс, заставляет задуматься о роли взаимодействия высших образовательных учреждений с бизнес отраслью. Основным источником подготовки (производитель) высококвалифицированных кадров в различных отраслях экономики являются образовательные учреждения, а основным (потребителем) данных ресурсов являются государство и частный бизнес. Таким образом, для того чтобы создавать прочный узел взаимодействия государства, предприятий с высшими образовательными учреждениями необходимо в первую очередь совершенствовать образовательные механизмы для подготовки нужных кадров [1].

Так как, с каждым годом процесс внедрения и цифровизации экономики происходит достаточно быстро, бизнес отрасль нуждается в высококвалифицированных специалистов, что свидетельствует о необходимости взаимоотношения ВУЗов с другими субъектами экономики. Посредником или связующим звеном взаимоотношения высших образовательных учреждений и экономическими субъектами может выступать государство с различными механизмами, и инструментами влияния. Грамотно выстроенная образовательная система влияет на социально - экономическое развитие государства, что, несомненно, влияет на экономическую отрасль государства и на уровень жизни качество населения.

Таким образом, данный вопрос является весьма актуальным на сегодняшний день и требует максимальной внимательности со стороны государство. А также экономических субъектов, которые так же заинтересованы в высококвалифицированных кадров в период технологической революции [2].

Обсуждение и результаты

Основными целями взаимодействия ВУЗа с экономическими субъектами предполагает:

- подготовка студентов к трудоустройству;
- повышения практических навыков студентов;
- создание кадрового резерва для предприятий;
- подготовка специалистов узкой направленности, чаще всего данными специалистами являются студенты медицинского профиля образования;
- государственный заказ на количество специалистов;
- создание различных мероприятий между ВУЗом и экономическим субъектом с целью сокращения срока адаптации молодых специалистов;
- сокращения уровня безработицы среди молодежи и т.д.

Все перечисленные меры являются положительным эффектом взаимоотношения между государством, предприятий и высшими учебными заведениями. Но для того чтобы обе стороны были заинтересованы и максимально мотивированные необходимо создавать условия. Например: для предприятий, которые будут привлекать молодых специалистов к трудоустройству снизить или упростить порядок налогообложения, неважно какой организационно правовой формы является экономический субъект, таким образом, не только будет решаться вопрос реализации специалистов, но и сократится уровень безработицы среди молодых специалистов. А в качестве мотивации для учебных заведений, повышение престижа ВУЗа, участие в различных государственных программах по развитию социально - экономической сферы государства, повышение заработной платы сотрудникам и т.д.

Проанализируем основные механизмы взаимоотношения высших учебных заведений с экономическими субъектами [3]:

Традиционно основным инструментом взаимодействия между участниками (ВУЗ - государство - экономический субъект) является практика. Посредством прохождения курса по практической подготовке студенты, получают основную базу знаний и опыта для реализации в практических целях.

Насколько данный инструмент взаимодействия эффективен, сложно оценить, так как, не всегда предприятия готовы обеспечить трудоустройством студента, который проходит практический этап подготовки. Основной причиной отклонения в трудоустройстве предприятием специалиста является нехватка или отсутствие опыта работы.

Другим механизмом взаимоотношения является совмещение работы с учебной деятельностью, то есть в период обучения многие молодые специалисты пытаются постепенно адаптироваться к работе путем поиска работы. Положительным эффектом от такого взаимодействия можно считать тот факт, что работодатель в период привлечения молодого специалиста может наблюдать или выявить основные недостатки у потенциального работника и организовать дополнительные курсы по практическим занятиям для совершенствования или полной подготовки к трудоустройству. К отрицательным моментам можно отнести то, что в процесс подготовки, работы и учебы и студентов повышается уровень нагрузки, что может негативно повлиять на качество и эффективность данных мероприятий.

На сегодняшний день достаточно распространено и имеет место быть так называемые мастер классы, деловые игры, различные мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности, как населения, так и студентов.

Данные мероприятия предполагают, организация и проведение ВУЗом и предприятием различные занятия по ознакомлению и подготовке выпускающихся специалистов в подготовке необходимых кадров для государства и экономических субъектов которые нуждаются в молодых специалистов [4].

Одним из ярких примеров формы сотрудничества является целевая совместная подготовка студентов при финансировании предприятия. То есть

предприятия выбирает программу по подготовке специалистов для компании, при этом закупает всю необходимую технику для подготовки и совместно с высшими образовательными заведениями осуществляет программу подготовки специалистов. Следует указать, что данный период отлично подходит к выпускающимся студентам, которые планируют написать дипломную работу.

Рисунок - 1 Структура взаимодействия предприятий с высшими учебными заведениями

Рассматривая данный процесс взаимодействия можно сделать вывод, что путем прямого влияния и сотрудничество предприятия в процесс подготовки кадров положительным образом повлияет на весь организационный этап подготовки молодых специалистов по основным критериям требования предприятия. То есть, таким образом, постепенно в государстве будет существовать плановый процесс подготовки молодых специалистов, что снизит уровень безработицы, повысится уровень производительности труда предприятия, повысится уровень жизни населения, и в целом положительный эффект затронет экономической отрасли государства [5].

Как уже сказали с развитием и внедрением технологий на мировом рынке возникает большой дефицит высококвалифицированных кадров, для того чтобы сократить данный дисбаланс необходимо в качестве формы взаимоотношений между: (ВУЗ - государство - экономические субъекты) создавать базовые кафедры целью, которых является повышение роли проведения инновационных занятий. То есть так называемые инновационные кластеры должны способствовать повышению научно - исследовательской деятельности. Основным ключевым моментом является то, что финансирование создания таких инновационных кластеров должны обеспечивать предприятия и государство. Главной целью данных мероприятий и программ является повышения технологической, финансовой, развитости населения.

Таким образом, рассматривая основные механизмы взаимодействия высших учебных заведений с предприятием и бизнес структурой государства, возникают ряд проблем, которые не дают в полном объеме реализовать поставленные цели по обеспечению бесперебойного тройного взаимодействия (ВУЗ - государство - экономические субъекты).

Основные проблемы взаимоотношения:

- отсутствие заинтересованности предприятий в участие в столь время затратном процессе;
- нежелание предприятий предоставлять полную информацию об организации, так называемая «коммерческая тайна»;
- неэффективное распоряжение финансовыми ресурсами, выделенные государством для развития и реформирования образовательных систем;
- существуют различные правовые и юридические проблемы, которые возникают в процесс взаимодействия между предприятием и ВУЗом и т.д.

Заключение

Таким образом, в заключение следует отметить, что для осуществления или выполнения поставленных задач необходимо в первую очередь на законодательном уровне регулировать данный процесс, то есть четко прописать в законодательстве функции и обязанности предприятия в процесс осуществления финансовой помощи высшим учебным заведениям с целью подготовки высококвалифицированных специалистов [6]. Во-вторых, увеличить государственные программы, которые направлены на осуществление материальной помощи ВУЗам с целью получения в конечном результате необходимых специалистов в различных областях экономики и не только. Следовательно, только комплексные мероприятия помогут выявить основные проблемы в области взаимодействия высших учебных заведений, предприятий и государство для развития социально - экономической отрасли государство, что предполагает развитие бизнеса, экономики, и следовательно, повышение уровня жизни населения. Что на долгосрочный период времени является основной задачей стоящей перед государством.

Список использованных источников

1. Васильева, О.Р. Экономическая роль государства в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства / О.Р. Васильева // Экономический вестник. - № 1 (25). - 2017. - С. 46-49.
2. Дыкусов Г.Е., Ситникова Ю.В. Роль государства и частного бизнеса в модернизации и создании условий для инновационного развития РФ / Г.Е. Дыкусов, Ю.В. Ситникова // Проблемы и тенденция развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества. - 2012. - С. 7-12.
3. Мурашова, Е.В. Роль государства, бизнеса, университетов и науки в развитии инновационной экономики / Е.В. Мурашова // Научные труды SWORLD. - т.8 № 4. - 2015. - С. 78-82.
4. Сорокина, Е.В. Роль государства в формировании и развитии рынка бизнес - образовательных услуг в России / Е.В. Сорокина // Диссертация. - 2012. - 215 с.

5. Шувалов, В.А. Роль взаимодействия государства и бизнеса в социально - экономическом развитии региона / В.А. Шувалов // Ступени познания. - № 26. - 2015. - С. 140-144.

6. Докальская В.К., Солодовник А.И. Концепция «Тройной спирали» (Государство - бизнес - наука) место и роль развития экономики труда / В.К. Докальская, А.И. Солодовник // Вестник курского государственного университета. - №8. - 2018. - С. 251-256.

References

1. Vasilyeva, O. R. the Economic role of the state in the development of small business and private entrepreneurship / O. R. Vasilyeva // Economic Bulletin. - №1 (25). - 2017. - Pp. 46-49.

2. Dykusov G. E., Sitnikova Yu. V. the Role of the state and private business in modernizing and creating conditions for innovative development of the Russian Federation / G.E. Dykusov, Yu.V. Sitnikova // Problems and development trends in the period of globalization and integration of the world community. - 2012. - Pp. 7-12.

3. Murashova, E.V. the Role of the state, business, universities and science in the development of innovative economy / E.V. Murashova // Scientific works of SWORLD. - vol. 8 №4. - 2015. - Pp. 78-82.

4. Sorokina, E.V. The Role of the state in the formation and development of the market of business educational services in Russia / E.V. Sorokina // Dissertation. - 2012. - 215 p.

5. Shuvalov, V. A. The Role of interaction between the state and business in the socio-economic development of the region / V. A. Shuvalov // Stages of knowledge. - № 26. - 2015. - Pp. 140-144.

6. Dokalskaya V.K., Solodovnik A.I. the concept of the «Triple helix» (State-business science) place and role in the development of the labor economy / V.K. Dokalskaya, A.I. Solodovnik // Bulletin of the Kursk state University. - №8. - 2018. - Pp. 251-256.