ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ КВАЛИФИКАЦИЙ РОССИИ: МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ

INTERACTION OF HIGHER EDUCATION AND BUSINESS IN THE NATIONAL QUALIFICATIONS SYSTEM OF RUSSIA: MARKETING ASPECT

ФИРСАНОВА Ольга Владимировна

профессор кафедры маркетинга Факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (г. Санкт-Петербург, Россия)

Olga V. FIRSANOVA

professor, Department of marketing, faculty of business, customs and economic security Saint Petersburg State University of economics, doctor of economics, professor (Saint Petersburg, Russia)

e-mail:

o.firsanova@mail.ru

Аннотация

Для современной российской экономики взаимосвязь образования и бизнеса приобретает статус ключевого условия качественного развития. Созданная в России Национальная система квалификаций содержит в себе квалификации, в которых заложены требования к ним со стороны работодателей, что в свою очередь является некими ориентирами для подготовки в образовательном процессе выпускника нового качественного уровня. Маркетинговые усилия вузов должны быть направлены на формирования отношений взаимодействия с представителями бизнеса для поиска и реализации в подготовке выпускников новых компетенций

Abstract

For the modern Russian economy, the relationship between education and business is becoming a key condition for quality development. The national system of qualifications created in Russia contains qualifications that contain requirements for them from employers, which in turn is a kind of reference point for training a graduate of a new quality level in the educational process. Marketing efforts of higher education institutions should be aimed at forming relations of interaction with business representatives in order to find and implement new competencies in the training of graduates

Ключевые слова

образование, работодатель, национальная система квалификаций,

Keywords

education, employer, national qualifications system, marketing, interaction marketing

Введение

Перманентное свойство рынка труда, связанное с увеличивающимися запросами работодателей к качеству кадров в области цифровой экономики, характеристики современного студента как представителя поколения Y и их априорное стремление к высокой академической мобильности, расширение экспорта российского образования, а также процессы по коренному преобразованию мировой образовательной системы, существовавшей в неизменном виде до 90-х годов 20 века практически 800 лет и др. объективно привели к актуализации проблемы трансформации архитектуры и качественного содержания образования России, определили важность совершенствования методов и подходов к оценке его качества, актуализировали необходимость выстраивания взаимосвязей с работодателями как представителями бизнес-среды.

Характер запросов общества, целевые ориентиры развития того или иного государства определяют содержание его системы образования. Качественная наполненность образовательного процесса определяется требованиями бизнеса, для соответствия которым образование должно превентивно реагировать на рыночные изменения, разрабатывая и внедряя новые способы, методы, формы образовательного процесса. Данные требования заложены в Национальной системе квалификаций (далее НСК).

Методы исследования

В связи с вышеуказанным маркетинг взаимодействия как метод исследования может быть полезен для формирования устойчивых и эффективных взаимодействий системы образования и бизнеса в НСК РФ.

НСК РФ основывается на ряде документов. В частности, Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании Российской Федерации» (от 02.05.2015, № 122-ФЗ); вступили в силу с 01.06.2016 г.; Федеральный закон «О независимой оценке квалификации» (от 03.07.2016, № 238-ФЗ); вступил в силу с 01.01.2017 г.. Важным также является содержание Постановления Правительства РФ «Об особенностях применения профессиональных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными внебюджетными фондами Российской Федерации, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности» от 27.06.2016 № 584 и др.

В настоящий момент в России закончен процесс формирования указанной системы, и начат процесс ее развития, что в приветственном слове к участникам V Всероссийского форума «Национальная система квалификаций России» подчеркнул Президент РФ. В силу этого в ходе работы указанного Форума его участниками были определены ключевые направления развития НСК в 2020 году: придание НСК статуса драйвера национальной экономики; дальнейшее развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров; активное вовлечение регионов в работу по внедрению элементов НСК на территории России; обеспечение методической и консультационной поддержки внедрения НСК на всех уровнях и во всех звеньях национальной экономики; активное формирование и внедрение информационных систем в НСК для формирования «экономики нового технологического поколения - цифровой экономики».

Принципиальной основой НСК в РФ являются принципы добровольности, открытости, независимости оценки, легитимности, экономической целесообразности, признания неформального образования. Данные принципы реализуются основными участниками НСК: Национальным Советом при Президенте РФ, Национальным агентством развития квалификаций, Советами по профессиональным квалификациям (СПК), Центрами независимой оценки квалификаций, работодателями, соискателями, Министерством труда РФ, Министерством науки и высшего образования РФ, региональными правительствами, региональными методическими центрами (РМЦ), профсоюзами, образовательными организациями, средствами массовой информации.

Ключевыми «игроками», реализующими взаимодействие бизнеса и образования в НСК, являются Советы по профессиональным квалификациям. Советы по профессиональным квалификациям должны активно участвовать в организации и разработке профессиональных стандартов, квалификаций, комплектов оценочных средств для оценки соответствия соискателя требованиям квалификации, разрабатывать требования и проводить аккредитацию Центров оценки квалификации, взаимодействовать в ходе указанных действий с Национальным агентством квалификаций.

Профессиональные стандарты и их формирование сегодня в России относятся к задачам государственного уровня. В них содержится наименование, цель вида профессиональной деятельности, совокупность трудовых функций с указанием уровней квалификации (т.е. функциональная карта вида профессиональной деятельности, а также для каждой обобщенной трудовой функции профессиональный стандарт определяет возможные наименования должностей, требования к образованию и обучению, требования к опыту практической работы, особые условия допуска к работе, другие дополнительные сведения, необходимые для систематизации, учета стандартов, их применения в системе образования и работодателями, описание всех трудовых функций и содержащихся в них действий, знаний и умений, необходимых работнику для их реализации. Другими словами, профессиональный стандарт в силу того, что в нем описывается вид

профессиональной деятельности есть некая характеристика квалификации. С учетом этого, а также принимая во внимание вступившие в силу с 1 июля 2019 года нормы Федерального закона от 03.07.2016 г. № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» задачи СПК по переходу на новую систему аттестации кадров существенно расширяются и усложняются (например, в введении Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка находится более ста квалификаций специалистов финансового рынка, и портфель квалификаций специалистов финансового рынка постоянно пополняется)

Существенное значение для развития и «оттачивания процессов» НСК РФ имеет содержание статьи 57 Трудового кодекса Российской Федерации. В данной статье закреплена обязательность применения профессиональных стандартов для ряда лиц. Однако перечня этих специалистов не приводится. В тоже время зарегистрированный в Министерстве юстиции РФ профессиональный стандарт является правовым актом, следование которому обязательно. Нужно подчеркнуть, что государственные компании и корпорации, в уставном капитале которых более 50-ти процентов принадлежит государству, с 1 января 2020 года обязаны привести в соответствие профессиональным стандартам свое штатное расписание, должности, должностные инструкции и требования, если такие профессиональные стандарты разработаны. Данное требование изложено в Постановлении Правительства РФ от 27.06.2016 № 584.

Отдельно необходимо заметить, что существует целый ряд отраслевых законодательных актов, в которых предусмотрены квалификационные требования к специалистам. Например, на финансовом рынке с 1 июля 2019 года нормы Федерального закона № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг, предполагавшие наличие квалификационных аттестатов, выданных Центральным банком РФ в рамках аккредитованных организаций, утратили свое действие. Следовательно, возникает вопрос о том, где такие специалисты должны проходить процедуру подтверждения независимой оценки квалификации? Очевидно, что в Центре оценки квалификаций НСК РФ (нужно заметить, что, например, на финансовом рынке сегодня аккредитовано более 50-ти Центров оценки квалификаций и более 180-ти экзаменационных центров, созданных при указанных Центрах; сама же процедура прохождения аккредитации довольно определена Постановлением Правительства РФ от 16 ноября 2016 г. № 1204 «Об утверждении Правил проведения Центром оценки квалификаций независимой оценки квалификации в форме профессионального экзамена» и Приказами Министерства труда РФ).

Результаты

Неотъемлемой частью НСК являются отраслевые рамки квалификаций. Отраслевая рамка по своей сути представляет собой объемный документ, «вбирающий в себя» всю совокупность требований к работникам отрасли по уровням квалификаций, сгруппированных по принципу «от простого к сложному». Как указано в методических материалах НАРКа, отраслевая рамка

квалификаций представляет собой обобщенное описание квалификационных уровней по уточненным для отрасли дескрипторам.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, реализовав метод маркетинга взаимодействия, приобрел опыт создания отраслевой рамки квалификаций финансового рынка. Под руководством СПКФР, Центрального Банка РФ, при участии СПбГЭУ была создана экспертная рабочая группа для формирования рамки квалификаций финансового рынка.

Специалистами университета изначально было принято решение при создании Отраслевой рамки квалификаций финансового рынка опираться на два принципа. Первый принцип определяет полезность рамки квалификаций, как для работодателя, так и для работника. Работодатель, стратегически планируя развитие своего бизнеса, пользуясь отраслевой рамкой квалификаций финансового рынка, должен иметь возможность определить, когда, какого качества, какой квалификации специалисты финансового рынка ему необходимы, какими дополнительными компетенциями их квалификации необходимо обогатить для повышения их способности выполнить поставленные перед ними задачи. Работник - специалист финансового рынка, пользуясь отраслевой рамкой квалификаций, должен иметь возможность реализовать себя, свои жизненные приоритеты, профессиональные амбиции через планирование своей карьеры и понимание того, когда, как и где он может повысить свою квалификацию для профессионального роста, продвижения по карьерной лестнице, достижения лучшего качества своей жизни.

Второй принцип касается собственно построения отраслевой рамки квалификаций финансового рынка. По определению Г. П. Щедровицкого - известного российского методолога науки - данный принцип можно назвать «матрешечным», - одна часть рамки размещена внутри другой, которая, в свою очередь, находится внутри третьей и т.д. Таких частей в отраслевой рамке квалификаций финансового рынка было выделено четыре: описание квалификации; требования к образованию; требования к оценке квалификаций; справочник профессии. Обобщая, можно сказать, что отраслевая рамка квалификаций финансового рынка для выполнения своей задачи должна иметь многомерную структуру, что и стремилась реализовать в проектной работе рабочая группа специалистов СПКФР, Центрального банка РФ и СПбГЭУ. В процессе работы было создано два варианта отраслевой рамки. Сегодня второй вариант находится на стадии обсуждения.

Применение маркетинга взаимодействия позволило выделить систематизирующую роль отраслевой рамки квалификаций финансового рынка, которая по своей сути является «точкой слияния» двух разнородных систем - образования и рынка труда, где представлены требования к квалификации специалистов финансового рынка. Для успешного разрешения задачи «слияния» требуется формирование «входных» квалификационных уровней для проведения независимой оценки квалификации. Последнее становится еще более актуальным в связи с решением стран ЕАЭС сформировать к 2025 году единый финансовый рынок.

Исследование методом маркетинга взаимодействия поставленной в названии статьи проблемы позволило выделить следующий ряд моментов, существенных как развития НСК.

Важным и значимым для решения государственной задачи развития Национальной системы квалификаций является воспитательная функция образования - функция подготовки гражданина России с устойчивой позицией, взрослым поведением, способного делать осознанный выбор, нести ответственность за себя, свою семью, компанию, патриота по определению, преданного своей стране и делу. Об этой важной миссии образования в сегодняшних дискуссиях о его соответствии запросам общества и требованиям рынка труда говорят немного и нечасто, что не снижает ее важности и актуальности, об этом ничего не говорится и в Национальной системе квалификаций.

Для того, чтобы в нашей стране Национальная система квалификаций заработала в полной мере, необходимо, чтобы система образования смогла обеспечивать выпускника целостным видением процессов, происходящих в экономике, пониманием их взаимосвязанности, взаимозависимости и взаимообусловленности, то есть востребованностью рынком труда знания и, соответственно, системностью видения работником своей жизни. Для этого необходимо дальнейшее развитие профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, особенно в части предмета профессионально-общественной аккредитации, состава участников, критериев проведения и, особенно, использования результатов для повышения качества образования (например, снижения барьеров выхода на рынок образовательных программ тех вузов, чьи программы успешно прошли профессионально-общественную аккредитацию).

Второй момент - просветительская работа. Просветительская работа для развития Национальной системы квалификаций имеет особое значение. Нужно сказать, что и в системе образования, и среди участников рынка труда сегодня еще присутствует недопонимание важности и необратимости поставленных руководством страны задач по формированию Национальной системы квалификаций, ее включенности в мировые парадигмальные тренды. Такое положение дел существенно ограничивает и тормозит развитие. Необходимо разрабатывать и проводить системные мероприятия по информированности стейкхолдеров о Национальной системе квалификаций, по разъяснению ее основных положений, понятий, принципов и алгоритмов.

Помимо очевидной нужности просветительской работы, раскрывающей содержание, цели, задачи Национальной системы квалификаций для заинтересованных лиц, следует отметить острую необходимость имплементации требований к оценке квалификации в учебный процесс образовательных учреждений в целях обеспечения подготовки выпускников, соответствующих по компетенциям современным и будущим требованиям финансового рынка. Последнее, кроме просветительских целей, позволит создать предпосылки для решения стратегических задач социально-экономического развития нашей страны.

Одно из весомых направлений развития российского общества - повышение финансовой грамотности населения. Для решения этой глобальной проблемы в России уже не один год реализуются различные по своему масштабу программы по работе с разными целевыми аудиториями, а также проводятся серьезные исследования данной проблемы [1].

Заключение

Нужно признать, что в России, несмотря на активную перестройку образования в связи с созданием Национальной системы квалификаций, существует серьезный разрыв между общественными потребностями в инновационном развитии и применяемыми в российском образовательном процессе формами и методами. Российское образование перестраивается под запросы рынка труда и определяемые профессиональными стандартами компетенции, однако практическая реализация знаний обучающихся, получаемых в вузах, пока недостаточна.

Нужно сказать, что нацеленность на скорейшую практическую реализацию получаемого в вузе знания у обучающихся является значимой задачей для производителя, желающего при приеме на работу иметь высококвалифицированного работника, чья адаптация к трудовым и производственным процессам минимальна, а способность выполнения определенных квалификацией функций гарантирована. Данная задача значима и для вуза в силу того, что от ее решения зависит востребованность его выпускников и, следовательно, конкурентная позиция на рынке образования. Однако вуз формирует в мыслительной деятельности выпускника, в том числе и такие значимые для профессиональной деятельности знания, отдачу от которых нельзя ждать в скорейшем будущем. Речь идет о навыках системной мыслительной деятельности, умения самостоятельно учиться, обобщать и стратегически мыслить, принимать решения и нести за них ответственность. Проблема учета этих компетенций в требованиях к квалификациям и профессиональным стандартам - предмет отдельного обсуждения.

Список использованных источников

1. Бровчак С.В., Селиванова М.А., Сошнева Е.Н., Фирсанова О.В., Цыганов А.А., Шубаева В.Г. Вопросы повышения финансовой грамотности студентов высших учебных заведений финансово-экономической направленности // Перспективы науки и образования. - 2019. - №5 (41). - С. 130-146. : 10.32744/pse.2019.5.10

References

1. Brovchak S.V., Selivanova M.A., Sochneva E.N., Firsanova O.V., Tsyganov A.A., Shubaeva V.G. Questions of improving financial literacy of students of higher educational institutions of financial and economic orientation // Prospects of science and education. 2019. № 5 (41) Pp. 130-146. : 10.32744/pse.2019.5.10