ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕСА: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

FORMS OF INTERACTION BETWEEN UNIVERSITIES AND BUSINESS: EUROPEAN EXPERIENCE AND DOMESTIC PRACTICE

КОРОСТЕЛКИНА Ирина Алексеевна

профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор, PhD (г. Орел, Россия)

Irina A. KOROSTELKINA

professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, professor, PhD (Orel, Russia)

e-mail:

cakyra_04@mail.ru

ВАСИЛЬЕВА Марина Владимировна

профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орел, Россия)

Marina V. VASILYEVA

professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, professor (Orel, Russia)

e-mail:

vita_977@mail.ru

ОВЧИННИКОВА Надежда Владимировна

бакалавр кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева (г. Орел, Россия)

Nadezhda V. OVCHINNIKOVA

bachelor of economics, finance and accounting Department of the Institute of economics and management of the Orel State University (Orel, Russia)

e-mail:

ov4innikova.nadya2018@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены наиболее популярные формы взаимодействия университетов и бизнеса. Для освещения этого вопроса представлен отечественный опыт и тенденции взаимодействия образовательных организаций и бизнес-сообщества, а также популярные формы сотрудничества в зарубежных странах. Отражены интересы и возможные результаты различных участников такого взаимодействия: самого учебного заведения, бизнеса, государства в целом. Также в статье описывается феномен появления и необходимость развития университета предпринимательского типа. При этом каждому виду ограниченного ресурса ставится в соответствие конкретный субъект, отвечающий за его восполнение

Abstract

The article considers the most popular forms of interaction between universities and business. To highlight this issue, the author presents the domestic experience and trends of interaction between educational organizations and the business community, as well as popular forms of cooperation in foreign countries. The interests and possible results of various participants in such interaction are reflected: the educational institution itself, business, and the state as a whole. The article also describes the phenomenon of the emergence and need for the development of an entrepreneurial type University. In this case, each type of limited resource is assigned a specific subject responsible for filling it

Ключевые слова

университет, бизнес, коммерциализация, информационные технологии, инновационный процесс, практикоориентированность, трудоустройство, формы взаимодействия, сотрудничество

Keywords

university, business, commercialization, information technology, innovation process, practice orientation, employment, forms of interaction, cooperation

Введение

В настоящее время российское общество находится на стадии постиндустриального развития. Его главными чертами в области высшего образования являются коммерциализация знаний, ориентация на бизнес, использование информационных технологий, внедрение и развитие дистанционного обучения, бурное развитие инфраструктуры университетов и др. [1].

В современном мире университеты не только являются научными центрами, основой экономики знаний, но и становятся полноценными хозяйствующими субъектами рыночной экономики. Их ценным и уникальным продуктом и результатом является интеллектуальный продукт, который привлекателен для абсолютно любого экономического субъекта [1].

В целом, образование за последние десятилетия превратилось в специфическую сферу «производства» квалифицированной рабочей силы. Именно поэтому в качественном функционировании университетов заинтересовано не только государство, но и частные предприятия [1].

Негативной тенденцией в развитии высшего образования является сокращение бюджетного государственного финансирования. В данной ситуации ВУЗам необходим поиск, привлечение, использование дополнительных источников инвестиций извне, который связан с сотрудничеством с различными субъектами бизнес-среды.

Предприятия, участвуя в жизнедеятельности высшего образования, также получают выгоды, которые проявляются, например, через открытый доступ к «свежим» идеям членов образовательной организации, возможность определения достойного и талантливого кадрового резерва, характеризующегося активной жизненной позицией и гибкостью ума.

Методы исследования

Методическую основу исследования составили методы индукции и дедукции, анализа, системности, сравнения, графического представления и выборочного наблюдения. В частности, сравнительный метод означает анализ объектов различного состояния, то есть сравнение нового состояния объекта со старым или сравнение состояния одного объекта с другим. Этот метод нами применялся при характеристике форм взаимодействия университетов и бизнеса. Метод группировки предусматривает структурирование экономических явлений по какому-либо признаку. Этот метод применялся при исследовании интересов субъектов сотрудничества «университет-бизнес». Метод графического представления представляет собой наглядное обобщение информации с помощью рисунков, графиков, гистограмм. Этот метод применялся при определении роли предпринимательских университетов в современной экономике.

Обсуждение и результаты

Современная образовательная система в условиях развития инновационной экономики характеризуется практикоориентированностью с возможностями использования информационных ресурсов и технологий. Большинству университетов трудно дается поиск партнеров, готовых предоставить базу практики или стажировки, поэтому сохраняется проблема развития преимущественно теоретических знаний студентов. Таким образом, возникает замкнутый круг, проявляющийся в потребности ВУЗов обеспечить студентам, например, достойную базу для прохождения практики на предприятиях, чтобы те могли полноценно применить полученные теоретические знания в

практической деятельности. В свою очередь, предприятия мало заинтересованы в сотрудничестве со специалистами, у которых нет опыта практической деятельности.

Однако популярный в настоящее время инновационный процесс позволяет выстраивать взаимодействие между наукой и производством. В данном случае, университет выступает их посредником и берет на себя функцию коммерциализации.

Коммерциализация знаний связана с инновационной инфраструктурой университета, а именно [3]:

- созданием базовых кафедр, специальных лабораторий, научно-исследовательских центров на базе университета, технопарков, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий;
- организацией студенческих практик, разработкой программ по трудоустройству выпускников;
- организацией мастер-классов и т.д.

Рассмотрим более подробную характеристику форм взаимодействия университетов и бизнеса в таблице 1.

Таблица 1 - Характеристика некоторых форм взаимодействия университетов и бизнеса [3]

Форма	Характеристика
Базовые кафедры, лаборатории	Создание таких кафедр способствует развитию инновационной и консультационной деятельности как бизнес-среды, так и университетов, повышая их престиж. Преимуществами таких специализированных помещений являются: ориентация на практическую деятельность всех сотрудников и студентов ВУЗа, их вовлеченность в разработки. Базовые кафедры (лаборатории), как правило, оснащены современным качественным оборудованием, а их руководителями являются ведущие специалисты университета и/или организации, которые делятся своим ценным опытом
Технопарки на базе университетов	Технопарки на базах различных ВУЗов представляют собой особые структурные подразделения конкретного университета, создаваемые в целях поддержки и развития инновационной деятельности в учебном заведении, реализации совместных с инновационными компаниями конкурентных технологических решений, востребованных на рынке
Бизнес-инкубаторы на базе университетов	Бизнес-инкубатором является определенное место, созданное для развития бизнес-идей и реализации бизнес-проектов студентов и направленное на использование инновационных и новаторских механизмов производства какого-либо продукта. Очень часто в бизнес-инкубаторах зарождаются актуальные идеи, которые могут заинтересовать предпринимателей
Мастер-классы	Данные мероприятия являются встречей студентов и других участников образовательного процесса с представителями различных компаний: как отечественных, так и зарубежных. Мастер-классы позволяют узнавать новые технологии, методики, погружаться в рабочий процесс потенциальных работодателей
Студенческие практики	Сотрудничество с организациями по поводу предоставления студентам возможности закрепления и сопоставления их теоретических знаний в практической деятельности. Данная форма позволяет студентам анализировать профессиональное поведение

Кроме рассмотренных форм взаимодействия университетов и бизнеса, которые представлены в таблице 1, также существует сотрудничество в сфере инноваций, связанное с [3]:

1. Инновационной поддержкой, помощью в патентовании инновационных проектов, разработанных университетами;

2. Созданием малых инновационных предприятий, спин-офф компаний.

В настоящее время существуют и более крупные формы взаимодействия университетов и бизнеса, применяемые в различных странах. К ним относятся: научно-производственные кластеры; центры трансфера технологий; академическая мобильность; эндаумент-фонды; трудоустройство выпускников.

В таблице 2 представлена характеристика форм взаимодействия «университет-бизнес» и примеры стран их распространения.

Таблица 2 - Описание наиболее крупных форм взаимодействия университетов и бизнес-среды в разрезе стран мира [3]

Форма	Страна (пример)	Характеристика
Научно-производственные кластеры	США, Информационно-технологический кластер «Кремниевая долина»	связывают участников различных сфер экономической деятельности. Она направлена на развитие и распространение новых знаний и технологий, удовлетворяющих потребности общества. Кластерам присуща коммерциализация знаний
Центры трансфера технологий	Китайская университетская система в целом	осуществляют непосредственное внедрение научно-технических результатов в практику - в реальный сектор экономики. Их деятельность направлена на извлечение прибыли от использования результатов научных исследований, разработок, выполняемых в научных организациях государственного и частного сектора
Трудоустройство выпускников	Германия, дуальная система обучения	сотрудничество университетов с предприятиями, способствующее трудоустройству выпускников на рабочих местах организации-партнера
Академическая мобильность	Великобритания, Дарэмский университет	взаимодействие университета и бизнес-сообщества, в ходе которого студенты приобретают и обмениваются знаниями, навыками что позволяет расширить горизонты в исследовательской деятельности для всех участников образовательного процесса
Эндаумент-фонды	Россия, «Сколково»; США, эндаументы при Гарвардском, Йельском и др. университетах	существуют за счет пожертвований или специальных целевых взносов, часть которых направляется на развитие университетов
Спин-офф компании	США, компания Getlnet и создание SaaS - сервиса для рекламы в интернете	организации на базе университета (научно-технической идеи или технологии, разработанных в данном учебном заведении), главными характеристиками которых являются: создание силами и возможностями исследователя на основе результатов его научных трудов в конкретном университете; вовлеченность в профильный бизнес; занятость исследователя-создателя в производстве (продаже) продуктов (технологий, услуг) в его профильной сфере

Все представленные в таблице 2 формы взаимодействия университетов и бизнеса имеют специфические преимущества для студентов в рамках:

1. научно-производственных кластеров (развитие навыков студентов работы с обучающимися других разнонаправленных профилей направлений подготовки; расширение кругозора по другим областям знаний и др.);

2. центров трансфера технологий (возможность наблюдать и участвовать во всех этапах жизненного цикла создания и практического внедрения технологий и др.);

3. трудоустройства выпускников и академической мобильности (уникальная возможность непосредственного изучения внутренней структуры компании и профессионального поведения специалистов, что, в дальнейшем,

позволит студенту принять взвешенное решение касемо трудоустройства, а работодателю - разглядеть потенциальных талантливых работников);

4. эндаумент-фондов (возможность материального поощрения студентов за выдающиеся достижения в виде премий. Так, например, финансовая обеспеченность Нобелевской премии связана с эндакмент-фондом);

5. спин-офф компаний (возможность углубленного участия студентов в реализации научно-исследовательских проектов, которые в перспективе могут выйти на рынок и также обеспечить трудоустройство).

Так или иначе, все субъекты научной и инновационной экономической деятельности преследуют определенные выгоды и, в конечном итоге, их получают. Основным интересом университетов при сотрудничестве с бизнесом является приобретение дополнительного финансирования, которое позволит ему расширить имущественную и финансовую базы (Рисунок 1) [4].

Рисунок 1 - Интересы университетов при их сотрудничестве с бизнесом

Интересы бизнес-сообщества являются более обширными, чем у университетов (Рисунок 2) [4].

Рисунок 2 - Интересы бизнес-сообщества при его сотрудничестве с университетами

В ходе такого взаимодействия университетов и бизнеса представляются интересы всего государства (Рисунок 3) [4].

Рисунок 3 - Интересы государства при сотрудничестве бизнес-сообщества с университетами

С позиции образовательного процесса при взаимодействии университетов и бизнес-среды также очень важно соответствие интересам студентов и преподавательского состава (Рисунок 4)

Рисунок 4 - Интересы студентов и преподавателей при сотрудничестве бизнес-сообщества с университетами

При обилии различных форм взаимодействия университетов и бизнеса появляется новое понятие (характеристика) - предпринимательский университет. Предпринимательский университет является некоммерческой высшей школой, способной привлекать значительные дополнительные источники финансирования. Такие учреждения не представляют собой агентств по экономическому развитию [2].

Модель предпринимательского университета (Рисунок 5) предполагает развитие предпринимательской культуры с учетом внешней окружения и внутренней среды университета. Она предусматривает не только обучение профессиональным компетенциям, в том числе предпринимательским, но и вовлекает студентов и преподавателей в предпринимательскую деятельность и формирует систему поддержки предпринимательства на базе университета.

Рисунок 5 - Модель предпринимательского университета

Предпринимательский университет в центр своей деятельности ставит социально-гуманитарные науки, которые способствуют развитию инноваций. Таким образом, базовое значение имеет человеческий капитал, а, именно: человеческая психология; специфика социальных отношений и др. [2].

Предпринимательский университет интересуется решением крупных проблем по развитию инноваций и их реализацию в практической деятельности [2]. По мнению Константинова Г.Н. и Филоновича С.Р., появление предпринимательских университетов решает проблему ограничения основных видов ресурсов: финансовых, информационных, человеческих (Рисунок 6) [2].

Рисунок 6 - Возможности университета при взаимодействии с бизнесом при решении проблемы ограниченных ресурсов

Преимуществами предпринимательского университета являются:

- более тесное взаимоотношение с бизнес-партнерами университета;
- наибольшая степень финансовой обеспеченности по сравнению с классическими университетами в условиях ограниченности государственного финансирования;
- перспектива карьерного роста;
- развитие предпринимательской активности;

- постоянное стремление к инновациям, которые занимают первостепенное место в их деятельности;
- значительные финансовые вложения в реализацию проектов;
- формирование «новой» академической культуры и др.

Такая форма организации университетов распространена за рубежом. А, именно, в США (проект «Глобальный мониторинг предпринимательства»). Также предпринимательские университеты создаются в России (Томский политехнический университет) и постепенно начинают входить в нашу жизнь.

Наглядно представим основные характеристики предпринимательского университета на рисунке 7.

Рисунок 7 - Основные характеристики предпринимательского университета

Суть деятельности предпринимательского университета состоит в выполняемых им задачах:

- разработка направления развития инновационной деятельности с учетом конкретных условий функционирования университета;
- создание специальных структур и механизмов работы с бизнесом;
- осуществляет подготовку новых знаний и капитализацию;
- поиск новых форм интеграции, связанный с вхождением в НИОКР крупных корпораций;
- создание совместных с бизнесом научно-исследовательских структур, использование потенциала международного партнерства и др.

Заключение

В современном мире, базирующемся на коммерциализации знаний в сфере образования, основной тенденцией является необходимость взаимодействия университетов и бизнеса.

Формы таких связей разнообразны и включают: создание базовых кафедр, специальных лабораторий, научно-исследовательских центров на базе университета, технопарков, бизнес-инкубаторов, организацию студенческих практик, разработку программ по трудоустройству выпускников, организацию мастер-классов и т.д..

В зарубежных странах наиболее активно используются и другие формы, такие как научно-производственные кластеры (США), центры трансфера технологий (Китай), трудоустройство выпускников (Германия), академическая мобильность (Великобритания), спинн-офф компании (США, компания Getlnet и создание SaaS).

Необходимостью современного экономического и образовательного пространства современного мира стало появление предпринимательских университетов, главной задачей которых является решение проблемы ограниченности информационных, финансовых, а также человеческих ресурсов.

Список использованных источников

1. Богданович О.И. Роль университетов в развитии экономики / О.И. Богданович, А.С. Меркулов, В.Л. Рупосов // Вестник Пермского университета. - 2015. - №2(25). - С.15-20. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-universitetov-v-razviti-ekonomiki>
2. Константинов Г.Н. Что такое предпринимательский университет / Г.Н. Константинов, С.Р. Филонович // Вопросы образования. - 2007. - №1. - С.49-62. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-predprinimatelskiy-universitet>
3. Ларцева М.В. Анализ успешного опыта взаимодействия ВУЗов с бизнес-структурами / М.В. Ларцева // Проблемы современной науки и образования. - 2017. - №20(102). - С. 47-51.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-uspeshnogo-opyta-vzaimodeystviya-vuzov-s-biznes-strukturami>
4. Масюк Н.Н. Стратегическое партнерство университетов с бизнес средой-баланс взаимных интересов /Н. Н. Масюк, О.А. Батурина, М.А. Бушуева // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 12-4 (53-4). - С. 824-829.

References

1. Bogdanovich O. I. the Role of universities in economic development / O. I. Bogdanovich, A. S. Merkulov, V. L. Ruposov // Bulletin of the Perm University. - 2015. - № 2(25). - P. 15-20. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-universitetov-v-razviti-ekonomiki>
2. Konstantinov G. N. What is an entrepreneurial University / G. N. Konstantinov, S. R. Filonovich // Questions of education. - 2007. - № 1. - Pp. 49-62. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-predprinimatelskiy-universitet>
3. Lartseva M. V. Analysis of successful experience of interaction between Universities and business structures / M. V. Lartseva // Problems of modern science and education. - 2017. - № 20 (102). - Pp. 47-51. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-uspeshnogo-opyta-vzaimodeystviya-vuzov-s-biznes-strukturami>
4. Masyuk N.N. Strategic partnership of universities with business environment-balance of mutual interests / N.N. Masyuk, O.A. Baturina, M.A. Bushueva // Economics and entrepreneurship. - 2014. - №12-4 (53-4). - Pp. 824-829.