РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ: ЦЕННОСТНЫЕ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIAN REGIONS: VALUE AND BEHAVIORAL ASPECTS FROM THE POINT OF VIEW OF SCIENCE AND EDUCATION

АШМАРИНА Светлана Игоревна

Ректор, заведующая кафедрой прикладного менеджмента Самарского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (г. Самара, Россия)

Svetlana I. ASHMARINA

Rector, head of the Department of applied management of Samara State University of Economics, doctor of economics, professor (Samara, Russia)

e-mail:

asisamara@mail.ru

МАНТУЛЕНКО Валентина Вячеславовна

доцент кафедры прикладного менеджмента Самарского государственного экономического университета, кандидат педагогических наук, доцент (г. Самара, Россия)

Valentina V. MANTULENKO

associate professor of the Department of applied management, Samara State University of Economics, candidate of pedagogical sciences, associate professor (Samara, Russia)

e-mail:

mantoulenko@mail.ru

Аннотация

Целью данной работы является анализ существующих национальных проектов и государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и реальной практики их реализации на современном этапе, выявление пробелов между декларируемыми целями (задачами) и результатами, разработка рекомендаций по устранению (сглаживанию) существующих противоречий. Авторы сравнивают официальные отчеты о промежуточных результатах данных мероприятий с данными собственных исследований и обосновывают необходимость

пересмотра существующих подходов к стимулированию предпринимательства, в частности в молодежной среде, с учетом ценностных и поведенческих аспектов, а также социокультурных особенностей предпринимательской деятельности в России. Особое внимание уделяется построению модели предпринимательской культуры. Предпринимательская культура рассматривается как комплексная интегративная характеристика, на которую в первую очередь должно быть ориентировано формирование и развитие существующих государственных программ и мероприятий. При построении данной модели авторы опираются на результаты собственных диагностических исследований, а также на опыт развития и стимулирования малого и среднего предпринимательства в российских регионах.

Abstract

This article is aimed at analyzing national projects and state programs that exist in the Russian Federation to support small and medium-sized entrepreneurship and the real practice of their implementation. The authors try to identify gaps between the declared goals and achieved results, and develop recommendations for smoothing existing contradictions. This scientific attempt is based on the comparison of official reports on the interim results of these activities with the own research data. The authors justify the need to consider existing approaches to the entrepreneurship stimulation in the youth environment, taking into account some behavioral and value aspects, specific socio-cultural characteristics of the entrepreneurial activity in Russia. One of the research results achieved is an entrepreneurial culture model. When constructing this model, the authors use results of their own diagnostic studies, as well as the experience of developing and stimulating small and medium-sized businesses in the Russian regions. Entrepreneurial culture is presented in the paper as a complex integrative characteristic. The authors emphasize that the formation and development of existing state programs and measures should be focused on this phenomenon

Ключевые слова

предпринимательство; предпринимательские ценности; предпринимательская культура; малые и средние предприятия; государственная поддержка предпринимательства

Keywords

entrepreneurship; entrepreneurial values; entrepreneurial culture; small and medium-sized enterprises; state support for entrepreneurship

Введение

Малый и средний бизнес является одним из важнейших источников экономического роста. Уровень его развития во многом определяет социальную стабильность, научно-технический прогресс и устойчивость региональной экономики к циклическим и глобальным кризисам. Мировой опыт показывает, что в странах с развитой рыночной экономикой малые и средние предприятия оказывают существенное влияние на развитие экономики и решение ряда важных социальных задач. Данный вид предпринимательской деятельности обычно имеет региональную специфику. Для российских регионов сегодня малый и средний бизнес является стратегически важным ресурсом развития территорий.

В 2012 году Самарская область была одним из лидеров среди регионов Приволжского федерального округа (ПФО) по уровню развития малого предпринимательства. Однако в течение последующих 2-3 лет ситуация кардинально изменилась. В 2015 году региональная рабочая группа «справедливая и эффективная экономика» опубликовала отчет, в котором говорится, что количество малых и средних предприятий в Самарской области сократилось более чем на 13% в 2012-2015 годах. Особенно резкое снижение наблюдалось с 2014 по 2015 год.

Анализ научно-публицистических материалов, докладов и интервью, опубликованных в 2010-2017 гг. [6, 8, 12], позволяет выделить следующий круг проблем, характерных для развития малого и среднего бизнеса в этот период:

- недостатки нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе;
- отсутствие эффективного взаимодействия между малыми и средними компаниями и крупными промышленными предприятиями региона;
- дисбаланс в развитии малого и среднего предпринимательства между различными городскими округами и муниципальными образованиями на территории области;
- затрудненный доступ малых предприятий (особенно начинающих) к финансовым и кредитным ресурсам (особенно остро это проявляется в региональных (муниципальных) районах с низкой бюджетной обеспеченностью): жесткие требования со стороны кредитных организаций, уязвимость малого и среднего бизнеса при отзыве лицензий у банков и др.);
- подготовка к чемпионату мира по футболу 2018 года (многие мелкие компании были ликвидированы из-за строительства и расширения дорог в Самаре);
- «псевдобизнес» - так называемые общественные проверки предпринимателей (действия недобросовестных общественных деятелей, терроризирующих предпринимателей несогласованными проверками, выходящими за рамки контрольно-надзорной деятельности) и др.

В последние годы было предпринято немало мер как на федеральном, так и на региональном уровнях для решения этих проблем. В этой связи следует прежде всего упомянуть национальный проект «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив» [9], а также государственную программу «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы [10].

В 2018 году государственная поддержка регионального предпринимательства включала следующие меры:

- оказание комплекса услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП),
- развитие экспорта,
- молодежное предпринимательство и информационно-пропагандистской деятельности,
- поддержка инновационных и производственных предприятий,
- развитие моногородов,

- развитие гарантийной и микрофинансовой поддержки,
- многофункциональные центры для бизнеса [11].

По словам самарского губернатора Дмитрия Азарова, на начало 2019 года в регионе работало почти 139 тысяч малых и средних предприятий. Это в основном микропредприятия и индивидуальные предприниматели. Инфраструктурные элементы региональной поддержки предпринимательства включают: муниципальные центры поддержки предпринимательства, институты финансовой поддержки, развитие малых инновационных предприятий, организации информационно-консультационного обслуживания предпринимателей [5, 13]. Однако если обратиться к статистике за 2018 год, то ситуация с малым и средним бизнесом в Самарской области по-прежнему выглядит достаточно противоречивой [14].

Несмотря на то, что Самарская область обладает положительным потенциалом развития малого и среднего предпринимательства, уже есть определенные результаты, достигнутые в последние годы, и конкретные шаги в рамках обозначенных направлений, направленные на решение существующих проблем, есть еще ряд аспектов, препятствующих развитию МСБ. Ряд экспертов по-прежнему считают, что в российской провинции все меньше и меньше малых предприятий из-за законодательных, административных и финансовых барьеров. Малый бизнес в Самарской области чувствует себя некомфортно [8].

Опрос 300 представителей малого и среднего бизнеса Самарской области, проведенный в 2018 году, показал, что даже при наличии существующих элементов поддерживающей инфраструктуры сами участники опроса по-прежнему не видят возможностей, которые стимулировали бы потенциальных предпринимателей к организации собственного бизнеса в регионе, выделяя, прежде всего, сохранение барьеров коррупционного характера [2].

По мнению уполномоченного по защите прав предпринимателей в Самарской области Евгения Борисова, бизнес, являясь сложным организмом с очень тонкими настройками, может успешно развиваться только в комфортных условиях. Поэтому необходимо создать комфортный деловой климат, и в первую очередь это касается «долгосрочных правил игры», то есть относительно стабильной среды, обеспечивающей устойчивое развитие компаний в турбулентных макроэкономических условиях. «Сейчас крайне важно, чтобы государство прислушивалось к бизнесу, приглашало экспертное сообщество участвовать в программах, где разрабатываются целевые модели... молодые, компетентные представители бизнеса ... пропускают инновации через свое восприятие и предлагают четкие решения». Главным аспектом во взаимоотношениях власти и бизнеса должна быть не конфронтация, а посредничество. И сейчас наблюдается такая перспективная тенденция: государство ведет переговоры с бизнесом, ищет компромиссы, которые, с одной стороны, позволили бы государству решить многие социальные проблемы, а с другой - позволили бы бизнесу работать [13].

Методы исследования

Предпринимательство долгое время (в советский период) не было общей смысло-жизненной ценностью в культурном пространстве российского народа, хотя отдельные небольшие группы и отдельные личности проявляли интерес к предпринимательской деятельности. В современной России предпринимательство рассматривается как важный вид социальной деятельности и требует адекватного научного изучения.

Основной целью исследования явилось определение современного состояния молодежной предпринимательской культуры, потенциальных возможностей и перспектив ее развития, а также проблем на пути их реализации в Самарской области. Для достижения поставленной цели авторами были рассмотрены следующие аспекты при проведении социологического опроса: каков потенциал перехода к предпринимательству в будущем у нынешних студентов и какова степень их готовности начать собственное дело; назовите объективные и субъективные препятствия и благоприятные факторы для развития предпринимательства в молодежной среде в целом и в студенческой среде в частности.

По некоторым вопросам авторы сравнивают полученные результаты с данными исследования GUESSS-2018 [3], что отражает как международные, так и российские масштабы. Выборка в исследовании Самарского государственного экономического университета составила 1262 человека.

Опрос охватывает представителей всех академических курсов в региональных высших учебных заведениях (вузах), что позволяет в той или иной степени учитывать мнения молодых людей, имеющих разнообразный образовательный и жизненный опыт.

Большинство респондентов в Самарской области-студенты и аспиранты (85,1%). Однако довольно значительная часть опрошенных представляют более сложные и высокие уровни и программы обучения: 6,9% обучаются в магистратуре, 5,5% - студенты других академических программ (в том числе аспирантуры и программы MBA).

Модальное значение (47,1%) в выборке связано с академической областью (специальностью) «экономика и управление». Пятая часть опрошенных имеет среднее или высшее профессиональное (специальное) образование, что можно рассматривать как свидетельство более тщательного выбора ими текущего высшего образования. Соотношение между группами респондентов мужского и женского пола сравнивается с данными международной выборки и российской выборки в исследовании «GUESSS-2018» (Таблица 1). Наибольший процент респондентов-студентов приходится на возраст 18-19 лет (41,8%) и 20-21 год (37,5%). Доля респондентов в возрасте до 24 лет составляет 95,5%.

Результаты

Анкета содержит ряд вопросов, охватывающих различные аспекты предпринимательства, в том числе оценки важности (необходимости) этого явления для общества. 72,9% респондентов уверены, что предпринимательство

играет важную роль в жизни человеческого общества. Однако доля тех, кто отрицает необходимость (важность) предпринимателей для нашего общества (или сомневается в этом), не так уж мала (27,1%).

Таблица 1 - Гендерный состав респондентов, % от числа опрошенных (авторские расчеты)

Пол	GUESSS-2018		
	Самарская область, N=1262	Международная выборка, N=208636	Российская выборка, N=2851
Мужской	37,3	45,4	30,5
Женский	62,4	54,6	69,5
Без ответа	0,3	-	-
Total	100	100	100

Оценивая наибольшие ценности предпринимательской деятельности, студенты выбрали «самореализацию» (61,6%), «реализацию творческих идей» (42,5), «независимость» (41,8%) и «высокий доход» (41,5%). Анализируя все многообразие ответов респондентов в данном контексте, мы видим, что ведущие мотивы носят личностный и материальный характер, при этом последние места в рейтинге занимают социально-психологические и социальные ценности (например, «риск», «благотворительность» и др.).

В будущем около 40% студентов собираются основать собственное дело. В то же время 17,8% опрошенных уже занимаются предпринимательской деятельностью, их можно отнести к категории «активных предпринимателей». А те, кто думает только о возможном бизнесе, - это «потенциальные предприниматели».

Две трети (64,4%) респондентов, планирующих в будущем открыть собственное дело, согласны с тем, что их обучение в вузе будет способствовать формированию необходимых знаний и навыков. Это в наибольшей степени относится к студентам, получающим высшее образование по направлению «Экономика и управление» (79,8%), и в меньшей степени к тем, кто учится по академическому направлению «естественные науки» (47,4%).

Данные о фактическом участии респондентов в тех или иных формах студенческой деятельности в своих вузах, которые так или иначе связаны с предпринимательством в настоящем или будущем, примерно вдвое ниже данных о том, сколько студентов знают об этих формах деятельности. Это особенно удивительно, учитывая официальные отчеты государственных, региональных и муниципальных органов власти о широком спектре созданных элементов инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, стартап-центры, другие институты поддержки развития предпринимательства в регионе) и их успешном использовании активными и потенциальными предпринимателями. Это позволяет сделать вывод о наличии большого потенциала для вовлечения студентов в существующие формы деятельности по поддержке предпринимательства. Эта вовлеченность очень важна.

В целом студенты проявляют достаточно широкий кругозор в вопросах о существующих условиях внешней среды для развития предпринимательства,

возможных проблемах. Соответственно, мнения респондентов и оценки их возможностей и ограничений в отношении предпринимательской деятельности можно считать достаточно объективными.

Большинство респондентов считают, что они либо полностью, либо в основном способны вести бизнес без какой-либо поддержки со стороны родственников, то есть говорят о своей независимости. Поэтому эти данные можно рассматривать как некое подтверждение того, что те, кто полон решимости в будущем стать предпринимателем, полагаются только на себя. В то же время продолжение семейного бизнеса и семейных традиций в бизнесе предполагает в определенной степени опору на семью, на ближайших родственников, на определенное сотрудничество и взаимопомощь с ними.

Основные условия, необходимые для открытия собственного дела, респонденты видят в «наличии начального капитала» и «наличии соответствующих компетенций и знаний». Это подтверждает, с одной стороны, важность поддержки семьи (родственники, семейный капитал), с другой стороны, важность соответствующей подготовки в высших учебных заведениях.

К числу основных препятствий на пути успешного предпринимательства относятся «отсутствие опыта и навыков» и «отсутствие профессиональных знаний» (Таблица 2). «Страх риска», несомненно, связан и с этими проблемами. В качестве конкретной просьбы студентов о помощи можно рассматривать помощь в решении таких проблем, как «отсутствие предпринимательских компетенций», «недостаточная информированность о том, как открыть свой бизнес».

Таблица 2 - Распределение ответов на вопрос: «Что может помешать Вашей предпринимательской деятельности в личном плане?» (возможны несколько вариантов), % от числа опрошенных

Ранг	Ответы	Самарский регион, N=1262	
		Частота	%
1	Отсутствие опыта и навыков	720	57,1
2	Отсутствие профессиональных знаний	543	43,0
3	Страх идти на риск	466	36,9
4	Отсутствие предпринимательских компетенций	374	29,6
5	Отсутствие бизнес-идей	333	26,4
6	Отсутствие осведомленности о том, как открыть компанию	212	16,8
7	Отсутствие предпринимательских способностей	192	15,2
8	Отсутствие коммуникабельности, навыков общения	170	13,5
9	Безынициативность	152	12,0
10	Недостаточная информация об институтах поддержки бизнеса	141	11,2
11	Другое	22	1,7
	Итого	3325	263,4

Некоторые проблемы могут быть решены (хотя бы частично) благодаря грамотной и своевременной помощи студентам во время учебы в вузах, например, «отсутствие опыта и навыков» (решается путем практических занятий и стажировок), «отсутствие коммуникабельности» (соответствующие тренинги для развития необходимых социально-психологических качеств), «отсутствие профессиональных знаний» (совершенствование учебных

программ, проведение курсов, ориентированных на предпринимательство, для преодоления этого недостатка).

Заключение

При поиске вариантов участия в предпринимательской деятельности примерно четверть респондентов могут быть отнесены к категории «активных». Некоторые программы, фонды и центры, конкурсы и меры государственной поддержки более или менее известны той или иной части респондентов, но большинство других программ, фондов и центров, конкурсов и мер им не известны. Поэтому здесь есть много места для продвижения (и рекламы) различных программ и организаций в интересах молодых предпринимателей, чтобы эти инициативы стали известны и доступны не только узкому кругу наиболее любознательных и активных представителей студенческого сообщества, но и более широкому кругу потенциальных молодых предпринимателей.

На наш взгляд, важной проблемой, сдерживающей развитие малого и среднего предпринимательства в регионе сегодня, является недостаточно высокая предпринимательская активность населения, особенно среди молодежи.

Малые и средние компании нуждаются в молодежи, потому что молодежь-это уникальный ресурс для развития бизнеса, и особенно для инноваций. Однако предпринимательский потенциал нового поколения в нашей стране в целом, и в Самарской области в частности, задействован слабо, кроме того, наблюдается отток молодых кадров из малого бизнеса в крупный, из частного сектора в государственный. Отчасти это обусловлено тем, что молодые люди сами выбирают пассивную позицию, опасаясь трудностей, связанных с организацией собственного бизнеса. Довольно часто молодые люди не обладают необходимыми компетенциями в области предпринимательства или имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых существующими институтами поддержки малого бизнеса [4].

В современных условиях система ценностей молодого поколения ориентирована на предпринимательство (инициативность, готовность идти на риск, стремление к развитию и самостоятельности, готовность зарабатывать деньги и получать уникальный опыт). Однако, по нашему мнению, зачастую этот потенциал используется недостаточно или не используется вовсе [1, 7].

При развитии малого и среднего предпринимательства в регионах особое внимание следует уделять формированию предпринимательской культуры населения. Это особенно важно для молодежной среды, как наиболее активной и интересной для предпринимательства группы населения. Предпринимательская культура рассматривается авторами как комплексная интегративная характеристика. На наш взгляд, основные усилия федеральных и региональных властей сегодня направлены на инфраструктурные элементы поддержки предпринимательства и, соответственно, на информационно-знаниевую составляющую предпринимательской культуры. В то же время существующие государственные программы и мероприятия поддержки в сфере

предпринимательства должны быть в первую очередь ориентированы на формирование и развитие ценностно-поведенческих компонентов этой культуры [1].

Список используемых источников

1. Ashmarina S.I., Zotova A.S., Mantulenko V.V. New values forming among Russian entrepreneurship under the influence of globalization. In T. Kliestik (Ed.), Globalization and its socio-economic consequences, 16th international scientific conference proceedings, PTS I-V (pp. 58-64). Univ Zilina, Fac Operation & Economics Transport & Communication, 2016.
2. Mantulenko V.V., Mantulenko A.V., Troshina E.P., Vorotnikova M.V. Structural and functional analysis of requirements to managers of innovative companies in the conditions of the digital economy. In S. Ashmarina, A. Mesquita, M. Vochozka (Eds.), Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities. Advances in Intelligent Systems and Computing, 908 (pp. 253-259). Cham: Springer, 2020. : 10.1007/978-3-030-11367-4_24.
3. Shirokova G.V., Bogatyreva K.A., Beliaeva T.V., Laskovaia A.K., Karpinskaia E.O. Global university entrepreneurial spirit students' survey national report Russia 2018, 2018. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESSSS_Report_2018_Russia.pdf
4. Ахметзянова М.М. Участие молодежи в малом бизнесе // Молодой ученый. - 2013. - №1(48). - С. 80.
5. Алешин С.В. Самарской области более 134 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса. ВолгаНьюс, 2019. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://volga.news/article/498675.html>
6. Дунин С.В. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Самарской области // АНИ: экономика и управление. - 2014. - №3 (8). -С. 30-33.
7. Зотова А.С. Новые ценности как основа устойчивой экономики / А.С. Зотова, В.В. Мантуленко // Вестник Самарского государственного экономического университета. -2017. - № 2(148). - С. 56-60.
8. Морозова Е. Малого бизнеса в губернии всё меньше и меньше... Засекин.Ру [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://zasekin.ru/edition/ekonomika/24236>
9. Правительство Российской Федерации. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/>
10. Правительство Самарской области. Постановление от 29 ноября 2013 года N 699 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/464008537>
11. Правительство Самарской области. Предпринимательство [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.samregion.ru/economy/business/>
12. Сомова, Т. В. Особенности развития предпринимательства в регионе // Регионология. -2013. - № 2(83). - С.54-60.
13. Шепелева А.В. Самарской области создадут десять центров «Мой бизнес». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rg.ru/2019/05/30/reg-pfo/v-samarskoj-oblasti-sozdadut-desiat-centrov-moj-biznes.html>
14. Федеральная служба государственной статистики: перечень форм федерального статистического наблюдения на 2019 год. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gks.ru/metod/okud19.htm>

References

1. Ashmarina S.I., Zotova A.S., Mantulenko V.V. New values forming among Russian entrepreneurship under the influence of globalization. In T. Kliestik (Ed.), Globalization and its

socio-economic consequences, 16th international scientific conference proceedings, PTS I-V (pp. 58-64). Univ Zilina, Fac Operation & Economics Transport & Communication, 2016.

2. Mantulenko V.V., Mantulenko A.V., Troshina E.P., Vorotnikova M.V. Structural and functional analysis of requirements to managers of innovative companies in the conditions of the digital economy. In S. Ashmarina, A. Mesquita, M. Vochozka (Eds.), *Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities. Advances in Intelligent Systems and Computing*, 908 (pp. 253-259). Cham: Springer, 2020. : 10.1007/978-3-030-11367-4_24.

3. Shirokova G.V., Bogatyreva K.A., Beliaeva T.V., Laskovaia A.K., Karpinskaia E.O. Global university entrepreneurial spirit students' survey national report Russia 2018, 2018. [Electronic resource]. - Mode of access:

http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESSSS_Report_2018_Russia.pdf

4. Akhmetzyanova M.M. Participation of young people in small business // *Young scientist*. - 2013. - № 1(48). - P. 80

5. Aleshin S. V. Samara region more than 134 thousand small and medium-sized businesses. *Volganyus*, 2019. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://volga.news/article/498675.html>

6. Dunin S.V. Problems of small and medium-sized business development in the Samara region // *ANI: Economics and management*. - 2014. - №3 (8). - Pp. 30-33.

7. Zotova A.S. New values as the basis of a sustainable economy / A. S. Zotova, V. V. Mantulenko // *Bulletin of the Samara state University of Economics*. -2017. - № 2(148). - Pp. 56-60.

8. Morozova E. Small business in the province is less and less... *Zasekin.Ru* [Electronic resource]. - Mode of access: <https://zasekin.ru/edition/ekonomika/24236>

9. Russian Federation government. National project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative» [Electronic resource]. - Mode of access: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/>

10. Samara region government. Resolution of November 29, 2013 № 699 «on approval of the state program of the Samara region «Development of entrepreneurship, trade and tourism in the Samara region» for 2014-2030 [Electronic resource]. - Mode of access: <http://docs.cntd.ru/document/464008537>

11. Samara region government. Entrepreneurship [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.samregion.ru/economy/business/>

12. Somova T.V. Features of business development in the region // *Regionology*. -2013. - № 2 (83). - Pp. 54-60.

13. Shepeleva A.V. Samara region will create ten «My business» centers. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://rg.ru/2019/05/30/reg-pfo/v-samarskoj-oblasti-sozdadut-desiat-centrov-moj-biznes.html>

14. Federal state statistics service: list of Federal statistical observation forms for 2019. [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.gks.ru/metod/okud19.htm>