ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

ATTRACTING STUDENTS TO GRANT ACTIVITIES WITHIN THE INTERACTION BETWEEN EDUCATION AND BUSINESS COMMUNITY

АЛИМОВ Сергей Александрович

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Sergey A. ALIMOV

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

alimov_sergei@mail.ru

АЛИМОВА Мария Сергеевна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Maria S. ALIMOVA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

mashasms1@gmail.com

Аннотация

Коммуникационное взаимодействие между представителями системы высшего образования и бизнес-сообщества для целей их перспективного и одновекторного развития представляется одной из важнейших целей для всех субъектов данных отношений, а также для российского государства в современных реалиях. При этом одним из наиболее экономически целесообразных вариантов взаимодействия всех сторон процесса является привлечение студентов к выполнению грантовых проектов в процессе обучения в высших учебных

заведениях

Abstract

Communication interaction between representatives of the higher education system and the business community for the purposes of their prospective and one-vector development seems to be one of the most important goals for all subjects of these relations, as well as for the Russian state in modern realities. At the same time, one of the most economically feasible options for the interaction of all parties to the process is to attract students to implement grant projects in the process of training in higher educational institutions

Ключевые слова

грантовая поддержка, высшее образование, бизнес-сообщество, научно-исследовательская деятельность

Keywords

grant support, higher education, business community, research activities

Введение

На сегодняшний день эффективность взаимодействия ВУЗов и представителей бизнеса во многом определяется такими показателями, как количество, стоимость и результаты выполненных совместных научно-исследовательских работ, их высокие значения позволяют высшему учебному заведению конкурировать с зарубежными представителями высшего образования и выходить на передовые позиции в различных рейтингах лучших ВУЗов страны, Европы и мира. При этом огромное значение в данном процессе имеет привлечение к участию в научно-исследовательской деятельности студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры.

Привлечение к выполнению научно-исследовательских работ в рамках реализации грантовой деятельности преподавателей и студентов высших учебных заведений повышает не только результативность достижения прогнозируемых научных результатов, но и значительно увеличивает шансы грантовой заявки на получение одобрения, положительных интегральных и общих оценок со стороны грантодателя - представителя бизнес-среды в ходе ее рассмотрения и отбора. Одновременно с этим происходит обогащение содержания, структуры преподаваемых дисциплин информацией об актуальных разработках и новейших тенденциях науки и практики, повышение исследовательской и публикационной активности студентов и преподавателей за счет анализа и обобщения материала, собранного в рамках эмпирических исследований [3].

Методы исследования

Оценка и анализ привлечения студентов к грантовой деятельности в рамках взаимодействия образования и бизнес-сообщества проводились с использованием общенаучных методов проведения научных исследований: методы сравнения и обобщения, моделирования и формализации, а также системности и комплексности.

Результаты

Использование грантовой поддержки, при реализации которой задействованы одновременно такие стороны как: высшее учебное заведение, студент, представитель бизнеса, имеет преимущества не только для ВУЗа и преподавателей, являющихся его сотрудниками и одновременно основными исполнителями научно-исследовательской работы, но и для студенчества. Во-первых, происходит диалектическое объединение учебного процесса, реализуемого посредством освоения ряда дисциплин, установленных учебным планом и образовательной программы направления подготовки, а также раскрываемых ими общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и приобщение и практика по выполнению конкретной научно-исследовательской работы (по конкретной тематике, с определенными сроками выполнения).

Кроме того наиболее активные с научно-исследовательских позиций студенты, а также освоившие наилучшим образом широкий перечень профессиональных компетенций, заинтересованные в участии в грантах, могут быть простимулированы финансовой поддержкой, осуществленной за счет средств проекта (если в нем запланированы расходы на оплату труда студентов). Таким образом, еще в процессе обучения наиболее талантливые студенты могут заявить о себе в научно-профессиональной среде и определить наиболее интересующие их области и направления дальнейшей перспективной деятельности. Привлечение к грантовой работе студенческой аудитории в рамках совместной научно-исследовательской деятельности преподавателя и студентов позволяет расширить развивающие возможности данного вида деятельности ВУЗа с точки зрения развития будущих специалистов [3].

На рисунке 1 представлены преимущества привлечения студентов к грантовой деятельности в рамках взаимодействия образования и бизнес-сообщества с позиций всех участников данного процесса: ВУЗа, в том числе преподавателей - основных исполнителей проектов; студентов; представителей бизнес-среды.

Взаимодействие всех участников реализации грантовой деятельности может осуществляться при поддержке еще одного субъекта, заинтересованного в росте показателей выполнения научно-исследовательских работ, а также вовлечения в них студенчества - государства, которое довольно часто является инициатором и основным «финансовым донором» научных проектов. При этом роли всех остальных участников проектов не меняется: исполнители - преподаватели, научные сотрудники и студенты ВУЗов; финансовый источник - государство; источник софинансирования и перспективный работодатель - представитель бизнес-сообщества.

Заключение

Таким образом, в процессе совершенствования взаимодействия высших учебных заведений, представителей бизнес-сообщества, а также государственных фондов в рамках реализации научно-исследовательской деятельности необходимо учитывать значимость вовлечения в данный процесс наиболее талантливых, трудоспособных, заинтересованных, целеустремленных

и имеющих значительный научный и творческий потенциал студентов ВУЗов, что положительно отразится на всех участниках грантовых проектов.

Рисунок 1 - Преимущества привлечения студентов к грантовой деятельности в рамках взаимодействия образования и бизнес-сообщества с позиций всех участников данного процесса

Список использованных источников

1. Леднева, С.А. Привлечение студентов к работе над грантами как фактор формирования социально-психологической компетентности будущего специалиста // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2016. - №5(89).
2. Манахов, С.В. Развитие научной деятельности в вузах - новый приоритет государственной научно-технической политики России // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. - 2013. - № 8 (62). - С. 29-36.

3. Хавкина, В. Работа с вузами как источник привлечения молодых специалистов. Некоторые аспекты организации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://hr-media.ru/rabota-s-vuzami-kak-istochnik-privlecheniya-personala-nekotorye-aspekty-organizatsii/>

References

1. Ledneva S.A. Attracting students to work on grants as a factor in the formation of social and psychological competence of the future specialist. Vestnik of the Russian University of Economics. G. V. Plekhanov. - 2016. - № 5 (89).

2. Monakhov S.V. Development of scientific activity in higher education institutions - a new priority of the state scientific and technical policy of Russia / / Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics. - 2013. - № 8 (62). - Pp. 29-36.

3. Khavkina V. Working with universities as a source of attracting young professionals. Some aspects of the organization [Electronic resource]. - Mode of access: <https://hr-media.ru/rabota-s-vuzami-kak-istochnik-privlecheniya-personala-nekotorye-aspekty-organizatsii/>