СОТРУДНИЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР И ВУЗОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

COOPERATION BETWEEN BUSINESS STRUCTURES AND UNIVERSITIES: PROBLEMS AND PRIORITY AREAS OF IMPLEMENTATION

КОРОСТЕЛКИНА Ирина Алексеевна

профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор, PhD (г. Орел, Россия)

Irina A. KOROSTELKINA

professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, doctor of economics, professor, PhD (Orel, Russia)

e-mail:

cakura_04@mail.ru

ДЕДКОВА Елена Геннадьевна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент, PhD (г. Орел, Россия)

Elena G. DEDKOVA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor, PhD (Orel, Russia)

e-mail:

sirena-85@mail.ru

Аннотация

В последние годы существенно расширилось практическое взаимодействие вузов и бизнес-сообщества, при этом оно не сводится только к реализации программ студенческих практик и трудоустройству выпускников. Существует много перспективных и слабопроработанных направлений организации такого взаимодействия, о которых пойдет речь в данной статье. В статье авторами рассмотрены наиболее распространенные формы взаимодействия предпринимательских структур и вузов, обозначены основные проблемы организации и перспективные направления

реализации сотрудничества университетов и бизнес-сообщества

Abstract

In recent years, the practical interaction of universities and the business community has expanded significantly, while it does not come down only to the implementation of student practice programs and the employment of graduates. There are many promising and poorly developed areas for organizing such interaction, which will be discussed in this article. In the article, the authors considered the most common forms of interaction between entrepreneurial structures and universities, identified the main problems of the organization and promising areas for cooperation between universities and the business community

Ключевые слова

взаимодействие, сотрудничество, бизнес, предприятия, вузы, образовательный процесс

Keywords

interaction, cooperation, business, enterprises, universities, educational process

Введение

В настоящее время высшие учебные заведения являются не просто частью научно-образовательной инфраструктуры регионов, но и полноценными участниками социально-экономических отношений, выступая в качестве крупных работодателей и поставщиков на рынок труда квалифицированных выпускников. Кроме того, вузы активно участвуют в региональных инновационных программах развития территорий, совместных проектах с предприятиями реального сектора экономики, в социальных проектах и активных международных коллаборациях.

Методы исследования

При написании статьи использовались методы научного поиска, схематичного представления, а также анализа, синтеза, дедукции, абстракции, группировки и систематизации данных для формулирования выводов по результатам исследования.

Результаты

В настоящее время особого внимания требует развитие направлений взаимодействия вузов и бизнес-сообществ, что вызвано необходимостью вовлечения работодателей в образовательный процесс для более полного удовлетворения растущих потребностей рынка труда в качественных трудовых ресурсах и человеческом капитале. Ожидаемый положительный эффект от этого можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны предприятие-заказчик изначально определяет и устанавливает требования к знаниям, умениям и навыкам будущих выпускников и непосредственно участвует в их формировании, будучи задействованным в образовательном процессе.

С другой стороны, вузы получают конкретный запрос на необходимое количество и качество выпускников и могут быть уверены в том, что реализуемые образовательные программы отвечают современным требованиям рынка труда и конкурентны в сфере образовательных услуг. Кроме того, вузы

получают возможность адаптировать и развивать образовательную деятельность в соответствии с новыми реалиями и потребностями экономики. В последнее время широкое распространение также получили программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, что также способствует комплексному и рациональному использованию интеллектуального потенциала, материальных, финансовых и корпоративных ресурсов вузов и предпринимательских структур.

Организация взаимодействия между вузами и бизнес-сообществом, как правило, реализуется в следующих формах (Рисунок 1).

Рисунок 1 - Формы сотрудничества между вузами и предприятиями реального сектора экономики

Одним из важнейших показателей, позволяющим оценить уровень взаимодействия вузов и предприятий, является востребованность выпускников вуза работодателями, который можно оценить по следующим критериям:

- количество выпускников, работающих по специальности и подготовленных по договорам с предприятиями;
- количество заявок от работодателей на выпускников вуза;
- количество выпускников, зарегистрированных в службах занятости населения;
- число положительных отзывов с места работы выпускников вуза.

При этом наблюдается прямая зависимость успешности деятельности высшего учебного заведения от активности сотрудничества с предприятиями реального сектора экономики.

В Российской Федерации накоплен определенный опыт взаимодействия вузов и бизнеса, например, по состоянию на первый квартал 2018 года зарегистрировано 2774 малых предприятий, созданных научными и образовательными учреждениями.

В Орловской области преобладают традиционные формы взаимодействия между бизнес-структурами и вузами, выраженные в предоставлении базы

практик, выполнении выпускных квалификационных работ по заказу работодателей, набор абитуриентов на целевые места. При этом, предприятия и вузы готовы к взаимному сотрудничеству в рамках региональных программ по формированию инновационной среды территории, однако для этого не создана соответствующая инфраструктура и необходимая система информационно-коммуникационного взаимодействия.

Среди современных проблем организации и реализации сотрудничества университетов и бизнес-сообщества выделяются следующие [4]:

- слабая вовлеченность государства в процессы взаимодействия университетов и бизнес-сообщества;
- отсутствие четких требований к компетенциям сотрудников, разработанных форм и методов ведения продуктивного диалога между сторонами;
- отсутствие эффективной системы анализа рынка труда со стороны образовательных учреждений, что является серьезным препятствием на пути формирования востребованных квалифицированных специалистов;
- отсутствие в вузах и на предприятиях специально уполномоченных сотрудников, отвечающих за организацию и реализацию всей цепочки партнерских отношений;
- недостаточность информационных, инновационных, технологических ресурсов для реализации перспективных направлений сотрудничества и др.

Региональные вузы делают успешные попытки реализовывать новые формы и направления взаимодействия с предприятиями Центрального федерального округа. Так, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева имеет три МИПа: ЗАО «Лаборатория Информационных технологий», ООО «Научно-производственный центр Новые медицинские технологии», ООО «Учебно-научно-производственный комплекс Региональная ассоциация наукоемких технологий». Кроме того, в ОГУ имени И.С. Тургенева в рамках реализации проекта «Улучшение интеграции высшего образования и корпоративных секторов в соответствии с новой социальной средой - ENINEDU 574060-EPP-1-2016-KZ-EPPKA2-SBHE-SP» в 2018 году был создан Центр предпринимательства и инноваций, основной целью которого является оказание поддержки студентам, профессорско-преподавательскому составу вузов и бизнес-структурам в формировании новой экосистемы предпринимательского образования, содействие в овладении соответствующими компетенциями и навыками, а также применение эффективных механизмов сотрудничества между высшими учебными заведениями и корпоративным сектором.

Основными задачами Центра являются:

- развитие новых взглядов, креативных идей на деловое сотрудничество между бизнесом и академическим сектором;
- повышение предпринимательской активности студентов;
- поддержка и инициирование инновационных идей (исследований);
- привлечение средств предпринимательского сектора в финансирование научно-исследовательских работ;

- обеспечение связи с производственными и финансовыми организациями, заинтересованными в диалоге по направлениям инновационного предпринимательства;
- предоставление консультаций по организационно-правовым вопросам предпринимательства.

Центр успешно функционирует и стал региональной площадкой ряда проектов по реализации взаимодействия вуза и бизнес-среды:

- для целей реализации проекта ENINEDU и экспериментального тестирования лучших европейских практик в сфере практикоориентированной подготовки студентов по экономическим специальностям с возможностью последующего распространения опыта на междисциплинарные коллективы;
- как элемент системы сотрудничества бизнеса и высшего образования по применению активных методов практикоориентированного обучения;
- в роли квалификационного ресурсного инфраструктурного элемента, объединяющего в систему образовательное и инновационное направление деятельности вуза на основе лучших европейских практик.

В частности, 2 ноября 2018 года в Центре экономики и бизнеса был проведен мастер-класс для школьников и студентов «Как составить резюме: европейское измерение компетенций», 14 марта 2019 года организована онлайн-трансляция Молодежного коворкинга центра социального предпринимательства РГТУ, 12 марта 2019 года состоялся онлайн-мастер-класс «Концепция устойчивого развития: европейский контекст», 16 мая 2019 г. организована работа региональной площадки МАЭФ 2019 совместно с ОРООО «ВЭО России» (ассоциированный партнер проекта ENINEDU). В октябре 2019 г. в рамках проекта ENINEDU прошли онлайн лекции профессора Иштвана Бартока. 25 декабря 2019 года на базе Центра экономики и бизнеса запущен курс АО «РВК» для студентов, магистрантов и аспирантов ОГУ «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Успешное функционирование центра будет способствовать

распространению результатов проекта «Улучшение интеграции высшего образования и корпоративных секторов в соответствии с новой социальной средой - ENINEDU 574060-EPP-1-2016-KZ-EPPKA2-CBHE-SP» в регионе развитию сотрудничества предпринимательских структур и вуза.

Одной из перспективных форм сотрудничества бизнеса и вузов является студенческое предпринимательство, которое в рамках проекта ENINEDU члены консорциума изучали во Франции. Целью развития студенческого предпринимательства в России является развитие предпринимательской инициативы среди студентов, возможность трудоустройства будущих выпускников и коммерциализации результатов студенческих предпринимательских проектов.

Такая форма сотрудничества эффективно работает в условиях акселератора студенческих проектов, то есть соответствующих программы с конкурсной составляющей, осуществляющих поддержку студенческих проектов, направленных на решение социальных, инновационных, образовательных проблем и развитие общества. Акселератор студенческих инициатив позволяет выявить и развить молодых лидеров на основе опыта разработки и реализации реальных студенческих предпринимательских проектов. Такая форма сотрудничества обеспечит эффективное налаживание взаимодействия между молодыми предпринимателями, с состоявшимися бизнесменами в целях практического обмена опытом, обучения, организации консультаций.

Еще одной формой сотрудничества бизнеса и вузов в рамках проекта предлагается спин-офф компании, создаваемые на базе вузов. Целью деятельности спин-офф компаний является реализация возможностей привлечения инвестиций в вузовские проекты. Такие компании позволяют не только налаживать взаимодействие между исследователями и рынком, но и доводить научно-исследовательские проекты до конкретного образца, создавать новые наукоемкие технологии и коммерциализировать их, а также создавать новые рабочие места.

В России необходимо развивать и систему студенческих стажировок, распространения тьюторов и наставников. Такое взаимодействие бизнеса и университетов позволит оказывать эффективную помощь студентам в их личностном и профессиональном становлении, адаптации к конкретным условиям профессиональной деятельности. Поддержка студенческих стажировок в рамках проекта ENINEDU осуществляется с помощью веб-портала «Молодежь и карьера» и действующих в вузах-партнерах Центров предпринимательства.

Веб-портала «Молодежь и карьера» - проект, созданный с целью формирования благоприятной конъюнктуры рынка труда и условий для эффективного перехода молодёжи в сферу профессиональной деятельности и включающий единую систему взаимодействия студентов и работодателей с организационной поддержкой Центров предпринимательства.

Рассмотренные формы сотрудничества имеют большой потенциал для расширения. Для этого необходимо четко выделить направления

взаимодействия вузов и бизнес-сообщества с обозначением приоритетных и наиболее перспективных форм (Рисунок 2).

Рисунок 2 - Перспективные направления сотрудничества предпринимательских структур и вузов (оставлено авторами на основе [1])

Заключение

Таким образом, налаживание процесса сотрудничества предпринимательских структур и вузов целесообразно осуществлять в следующих основных плоскостях [5]:

- со стороны бизнес-сообщества: активизация мероприятий и программ по взаимодействию с вузами; отражение в кадровой политике перспективных

направлений сотрудничества, предусмотрение их долгосрочного характера;

- со стороны вузов: активизация мероприятий и программ по взаимодействию с предприятиями; расширение информационно-коммуникационных связей с бизнес-сообществом;

- со стороны государства: активизация существующих и разработка и реализация новых форм и институтов государственной поддержки взаимодействия вузов и предприятий; разработка специальных программ стимулирования предприятий, взаимодействующих с вузами.

Сотрудничество вузов и работодателей гарантирует, что квалификации, полученные студентами и опыт, полученный в процессе обучения, останутся приоритетными в миссиях вузов.

Список использованных источников

1. Ольховая Т.А., Зинюхина Н.А., Никулина Ю.Н. Сотрудничество университета и бизнес-сообщества: опыт и приоритеты развития // Высшее образование в России. - 2019. - Т. 28. - № 7. - С. 139-149. : [https:// .org/10.31992/0869-3617-2019-28-7-139-149](https://org/10.31992/0869-3617-2019-28-7-139-149)
2. Платонова Т.О. Взаимодействие вузов и предприятий: цикл управления // Высшее образование в России. - 2013. - №3. - С. 141 - 143
3. Савицкая Е.В. Формы взаимодействия вузов и предприятий // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. - С. 713 - 717
4. Савченков А.В. Актуальные проблемы взаимодействия вузов с предприятиями // Строймного, 2016. № 4 (5). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stroymnogo.com/science/economy/aktualnyeproblemyvzaimodeystviya/>
5. Баскакова Д.Ю., Белаш О.Ю., Рыжов Н.Г., Рясков Я.С., Ряскова Е.Б. Оценка сотрудничества вузов и предприятий // Инновации. - 2016. - № 10 (216). - С. 86-92

References

1. Olkhovaya T. A., Zinyukhina N. A., Nikulina Yu. N. Cooperation between the University and the business community: experience and development priorities // Higher education in Russia. - 2019. - Vol. 28. - №7. - Pp. 139-149. : [https:// .org/10.31992/0869-3617-2019-28-7-139-149](https://.org/10.31992/0869-3617-2019-28-7-139-149)
2. Platonova T. O. Interaction of universities and enterprises: management cycle. Higher education in Russia. - 2013. - №3. - Pp. 141-143
3. Savitskaya E. V. Forms of interaction between universities and enterprises // Russia: trends and prospects of development. 2019. - Pp. 713-717
4. Savchenkov A.V. Actual problems of interaction of higher education institutions with enterprises // Stroy Lot, 2016. - №4 (5). [Electronic resource]. - Mode of access: <http://stroymnogo.com/science/economy/aktualnyeproblemyvzaimodeystviya/>
5. Baskakova D.Yu., Belash O.Yu., Ryzhov N.G., Ryaskov Ya.S., Ryaskova E.B. Evaluation of cooperation between universities and enterprises // Innovations. - 2016. - №10 (216). - Pp. 86-92