ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУЧНО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ И БИЗНЕСА, СООТНЕСЕНИЕ ИХ С АНАЛОГИЧНЫМ ОПЫТОМ ЗАПАДНЫХ СТРАН В КОНТЕКСТЕ ПОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ СОТРУДНИЧЕСТВА СИСТЕМ

THE MAIN FACTORS AND PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT AND BUSINESS, THEIR CORRELATION WITH THE SIMILAR EXPERIENCE OF WESTERN COUNTRIES IN THE CONTEXT OF BUILDING A RUSSIAN MODEL OF COOPERATION

ЕЛИСЕЕВА Ирина Вячеславовна

доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Института экономики и управления Орловского государственного университета И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, доцент (г. Орел, Россия)

Irina V. YELISEEVA

associate professor of the Department of economics, finance and accounting of the Institute of economics and management of Orel State University, candidate of economic sciences, associate professor (Orel, Russia)

e-mail:

irish.eliseeva@mail.ru

ПОПОВА Людмила Владимировна

институциональный координатор проекта ENINEDU, заведующая кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, доктор экономических наук, профессор (г. Орёл, Россия)

Lyudmila V. POPOVA

institutional coordinator of the ENINEDU project, head of the Department of economics, finance and accounting of the Orel State University, doctor of economics, professor (Orel, Russia)

e-mail:

LVP_134@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены факторы взаимодействия бизнеса и научно-образовательной среды. Обоснована актуальность и необходимость развития процесса сотрудничества. Выявлены основные преимущества и перспективы развития партнерства, как для предпринимательства, так и для научно-образовательной среды. Проведен анализ успешного опыта построения моделей взаимодействия двух систем в западных странах. Рассмотрены основные аспекты и проблемы построения партнерства. Охарактеризованы отличительные особенности России в вопросах привлечения бизнес-структур в процесс осуществления научно-исследовательской деятельности, особенности построения российской модели взаимодействия

Abstract

The article discusses the factors of interaction between business and the scientific and educational environment. The relevance and necessity of the development of the cooperation process is substantiated. The main advantages and prospects of developing partnerships have been identified, both for entrepreneurship and for the scientific and educational environment. The analysis of successful experience in building models of the interaction of two systems in Western countries is carried out. The main aspects and problems of building a partnership are considered. The distinctive features of Russia in the issues of attracting business structures in the process of carrying out research activities, the features of building a Russian model of interaction are characterized

Ключевые слова

научно-образовательная среда, высшее образование, практико-ориентированное обучение, взаимодействие вуза и бизнес-структуры, модель взаимодействия, малый и средний бизнес, научно-исследовательская деятельность

Keywords

scientific and educational environment, higher education, practice-oriented training, interaction between a university and a business structure, interaction model, small and medium-sized businesses, research activities

Введение

Важной составляющей подъема национальной и мировой экономики, особенно на этапе становления многосторонних экономических отношений, является стремление к получению и внедрению новых знаний, развитие способности к созданию, применению и коммерциализации новейших технологий, основанных на современном запасе знаний. Партнерство вузов и бизнес-структур в этом вопросе имеет решающее значение, в том числе и в мировом масштабе, поскольку данное взаимодействие основано на осуществлении исследований, проведении и внедрении новейших разработок, формировании и развертывании бизнес-проектов, проектировании программ и проведении их оценки, решении вопросов защиты интеллектуальной собственности, а также на подключении бизнес-структур к процессу управления вузами. Любая степень партнерства предпринимательства и вуза создает благоприятную почву для поступательного движения науки. Это связано с подведением под ее основу крепкого практического базиса, построенного на основе дополнительных данных и знаний, способствующих проведению актуальных исследований.

С другой стороны, взаимодействие с вузами по разработке и внедрению новейших исследовательских проектов дает большие шансы предпринимательству на выработку современных эффективных решений, на эффективное использование технологических ресурсов, а также уменьшение затрат на производство. Укреплению основ взаимодействия предпринимательства и вузов способствует активное сотрудничество их в поисках решений общих вопросов, решающее значение имеет также поддержка органов местного самоуправления и правительства.

Методы исследования

С течением времени бизнес-среда претерпевает существенные изменения. Ситуация, имеющая место 10 лет назад, коренным образом отличается от сегодняшних реалий. Новые характеристики бизнес- среды приводят к изменениям требований к образованию, формированию профессиональных навыков специалистов. Возникающие новые профессии требуют появления на рынке труда новых профессионалов. Динамика развития бизнес- среды предъявляет требования к развитию процесса образования, которое должно увеличить степень своей практической ориентированности и привязанности к современной экономической ситуации.

Внешняя среда диктует условия, согласно которым, вуз в процессе образования ориентируется на формирование профессионала, обладающего определенным набором умений и навыков, востребованным на рынке труда на каждом конкретном этапе экономического развития государства. [1] Средством достижения вышеуказанного является взаимодействие вуза и бизнес- структур.

Природа взаимодействия предпринимательства и высшей школы во многом схожа с природой рыночных отношений, где работает формула «спрос- предложение». Экономическая система, бизнес-среда формирует спрос на специалистов, обладающих определенными навыками и умениями, высшая школа отвечает на спрос предложением профессионалов с необходимым уровнем подготовки, а также комплекса научно-исследовательских, организационных работ. Такое сотрудничество в значительной степени оптимизирует все составляющие деятельности обеих систем - экономические, социокультурные, воспитательные ит.д.

Процесс взаимодействия предопределяет повышение качества системы образования, которого можно достичь посредством внедрения прикладного, практического подхода к осуществлению образовательной деятельности. Потенциал производительности молодых специалистов можно повысить в значительной степени, если основывать образовательный процесс на актуальных особенностях бизнес- процессов и на практическом опыте.

Обращаясь к опыту западных компаний, можно увидеть тенденцию активного продвижения процесса взаимодействия между научной средой и предпринимательством, путем создания разноплановых партнерских отношений [2]. Основываясь на анализе опыта иностранных компаний, можно выделить несколько моделей построения сотрудничества между научной

школой и бизнес-структурой. Модели взаимодействия и их характеристики отражены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Модели взаимодействия вузов и бизнес-среды, их характеристики

Для активизации процесса взаимодействия образовательной и бизнес-среды применимы определенные рычаги. Например, при выделении государственных средств на научно-исследовательскую деятельность необходима реализация государственных программ, предполагающих обязательное партнерство в научно-исследовательской деятельности с представителями бизнес-структур. Обращаясь вновь к опыту западных стран, мы видим конкретные примеры создания подобных рычагов воздействия. Например, в Австралии разработана схема распределения государственных средств на научно-исследовательскую деятельность с ориентацией на взаимодействие вузов и предпринимательства - Institutional Grants Scheme (схема институциональных грантов). Критерии распределения, согласно этой формуле, предполагают отнесение шестидесятипроцентного веса на достижения по привлечению к научно-исследовательской деятельности средств промышленности и внешних заказчиков. Другие же критерии менее весомы. Так на привлечение аспирантов приходится лишь 30 %, а качество и количество научных публикаций имеют вес в 10%. [3]

Наглядным примером служит и опыт европейских стран. В Германии создана система технических и прикладного характера университетов. Данная система находится в тесной связи с производственными процессами в сфере малого и среднего бизнеса. Высшую ступень рейтинга в данном случае занимает Берлинский университет прикладных технических и экономических наук. В университете образован активно действующий кооперационный центр «Наука-практика» [4]. Благодаря действию центра, разработанные студентами

технологии получают возможность внедрения. Кроме того, функционирование центра позволяет решить вопрос трудоустройства студентов по профилю научно-образовательной деятельности [5]. Бизнес - структуры, в свою очередь, формируют заказ на разработку инновационных технологий, создание инновационного продукта, тем самым стимулируя и поддерживая деятельность вузов в данном направлении. В университете также существует развитая инфраструктура поддержки молодых предпринимателей. Выпускные квалификационные работы ориентированы на практическую их реализацию. Так, например, выпускные квалификационные работы магистров уже являются готовыми проектами с возможностью из реализации на предприятиях малого и среднего бизнеса. Магистрант проходит практику на предприятии, внедрение проекта в практическую деятельность которого, является обязательным условием успешной защиты.

Система высшего образования Германии вообще имеет высокую степень практической ориентированности. Большую популярность в ней получили институты прикладных наук, где получение практического опыта студентами в процессе реализации образовательной программы является главным условием обучения. Система высшего образования США имеет свои особенности. Разработчиками и руководителями образовательных программ в стране являются непосредственно представители крупных компаний. Такая схема основана на наличии практического опыта и определенного типа знаний у представителей бизнеса.

Созданные в США специализированные центры трансферта продуктов интеллектуального труда на мировой рынок, являясь самостоятельными образованиями, базируются на базе университетов, являясь их структурными подразделениями. К сфере деятельности центров относится отбор перспективных проектов, решение вопросов защиты авторских прав, а также проблем защиты национальных интересов страны при реализации наукоемкой продукции.

Анализ зарубежной системы высшего образования продемонстрировал ее ярко выраженную практическую ориентированность. Взаимопроникновение двух систем способствует развитию обеих. Предприятия малого и среднего бизнеса таких стран, например, как США, Великобритания, Германия, Швеция формируют заказы на разработку проектов, реализация которых осуществляется на базе университетов. Кроме того, в странах Запада разрабатываются программы взаимодействия студентов с бизнес-средой.

Россия, как и каждое отдельно взятое государство, имеет свои характерные особенности. Это утверждение, в равной степени, можно отнести и к сфере сотрудничества бизнес-структур и системы высшего образования. Российской спецификой в этих вопросах является взаимодействие вузов с крупными компаниями. Эта особенность приводит к тому, что в процессе реализации научно-исследовательских проектов студент допускается лишь к самой простой работе. Иными словами, деятельность студента ограничивается ознакомлением с предприятием, его структурой и видом деятельности. Затем студент оформляет отчет либо выпускную работу по реализуемому проекту.

При этом уровень практической ориентированности подготовки студента находится не на должном уровне. Данную проблему можно решить посредством расширения взаимодействия образовательной среды со структурой среднего и малого бизнеса, формирования заказов конкретных предприятий на разработку и реализацию проектов, что позволит получить студенту необходимый объем профессиональных умений и навыков. Есть и другая положительная сторона медали. Зачастую предприятия малого и среднего бизнеса оказываются в ситуации, когда они нуждаются в консультации по некоторым вопросам своей деятельности. За необходимой консультацией они могут обратиться в вуз.

Однако, существуют вполне объективные причины, препятствующие усилению взаимодействия бизнеса и предпринимательства. К ним можно отнести, в первую очередь, человеческий фактор. Консервативно настроенные сотрудники системы высшего образования не всегда идут «в ногу со временем», Иными словами, опыт бизнеса жизненно необходим для создания необходимой теоретической платформы в процессе решения практических вопросов бизнеса.

Важной проблемой является и фактор времени- несовпадение скорости проведения научных исследований вузами с жесткими рамками, в которые поставлен бизнес. Для решения этой проблемы при оформлении заказа необходимо четко обозначить оговоренные с заказчиком временные рамки, с целью своевременного получения результатов исследования.

Характерной проблемой является и внешняя «закрытость» структуры вузов для проникновения извне. Слабая информированность руководителей бизнес-структур о центрах исследований, их местоположении является преградой взаимодействию. Для устранения барьера подобного характера необходимо создание соответствующего интерфейса, формирование базы данных с целью обеспечения взаимодействия предпринимательства с научно-образовательной средой.

Результаты

Стоящие на пути взаимодействия бизнеса и вузов проблемы имеют общий характер. Снижение степени их влияния зависит от скоординированности действий в этом направлении и решения некоторых практических вопросов, к которым относятся следующие:

- с целью расширения взаимодействия научно-образовательной и бизнес-среды необходимо формирование центральной базы данных, с отлаженной системой управления базой клиентов.
- централизованная координация процесса выполнения бизнес- заказа с целью получения заказчиком полного и последовательного ответа.
- формирование положительного имиджа вуза, как надежного партнера, поддержание этого статуса на должном уровне.
- повышение уровня профессионализма на стыке двух систем- «бизнес- образование».

Решение вышеуказанных задач имеет важное практическое значение в процесс развития факторов соответствия деятельности вуза насущным потребностям бизнеса.

Заключение

На основании проведенного краткого анализа можно сделать вывод о многообразии форм взаимодействия научно-образовательной и бизнес-среды. Сотрудничество двух систем дает явные преимущества обеим. Для системы высшего образования эти преимущества выражаются в возможности получения учащимися не только объема теоретических, но и практических знаний, способности «идти в ногу со временем» и «держат руку на пульсе» бизнеса. Что является важным фактором для формирования будущего профессионала.

С другой стороны, вопросы, являющиеся, например, для малого и среднего бизнеса весьма затратными (создание научно-исследовательских лабораторий, научных центров), становятся решенными благодаря предоставленной научной площадке со стороны вузов.

Построение оптимальной модели взаимодействия системы высшего образования и бизнес-структур становится важной задачей. Российская модель сотрудничества, в силу своих характерных особенностей, отличается от аналогичной модели западных стран. Влияние оказывает большая зависимость от государственного финансирования по сравнению со странами Запада. Опираясь на опыт западных вузов, с учетом собственных реалий, построение и оптимизация российской модели партнерства «бизнес-вуз» будет несомненно способствовать дальнейшему движению обеих систем по пути развития.

References

1. Competitiveness of business structures in the information society. Bashkatova Yu.I., Bebris A.O., Voronov A.S., Gaponova S.N., Ilyin A.B., Kuznetsov V.I., Moreva E.L. Orlova L.N., Romanova M.M., Khmelev I.B. Monograph./ Edited by L.S. Leontieva.- Moscow, 2015.
2. Guerre et al. Social-Emotional Skills Development across the Life Span: PRACTICE, World Bank, 2014.
3. Official Web site of the European University in Saint Petersburg [Electronic resource]. - Mode of access: <http://eu.spb.ru/index/news-archive/2013/12230-vzaimodeystvie-nauki-obrazovaniya-i-biznesa>.
4. Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.htw-berlin.de/forschung/forschungsservice-und-transfer/kooperationen/>
5. Kooperationen für Unternehmen und Forschung [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.marktreif.berlin/>