Психологические слагаемые успеха экономической социализации молодежи в цифровую эпоху

Е. Н. Махмутова¹, А. А. Кузьмина²

¹ Московский государственный институт международных отношений
(университет) МИД России,
119454, Россия, Москва, пр. Вернадского, 76

² Ассоциация женщин-предпринимателей Республики Башкортостан
450079, Россия, Уфа, ул. 50 лет Октября, 13

Сведения об авторах:

Махмутова Елена Николаевна

E-mail: makhur@mail.ru

ResearcherID: E-4900-2017

ORCID: 0000-0002-2341-1131

SPIN-код РИНЦ: 3773-9767

Кузьмина Алла Александровна

e-mail: kpu2000@mail.ru

© Авторы (2019).

Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация.

Динамичность общественно-технологических трансформаций российского общества порождает многочисленные ситуации неопределенности для молодежи в период профессионального самоопределения. Отсутствие однозначных алгоритмов поведения при вхождении в профессиональную среду предполагает развитие у молодежи способности вырабатывать стратегии психологической безопасности в условиях неопределенности, эффективные способы взаимодействия с повседневными трудностями, необходимое в цифровую эпоху качество результативности профессиональной деятельности в условиях многозадачности. Современная образовательная среда должна быть психологически безопасна для успешного перехода от первичной к вторичной социализации, для обеспечения экономической социализации молодежи в цифровом мире.

Предпринимательство рассматриваем как профессиональную деятельность, в которой наиболее ярко проявляется личностная позиция по формированию самоэффективности, социальной и психологической безопасности в цифровую эпоху. С целью активизации личностной позиции старшеклассников в процессе профессионального самоопределения Ассоциация женщин-предпринимателей республики Башкортостан разработала развивающую программу (проект) «В предпринимательство со школьной скамьи» по освоению старшеклассниками современных основ предпринимательской деятельности, финансовой грамотности, раскрытию своих творческих способностей. Предметом нашего анализа стали написанные победителями эссе «Мой путь в бизнес», в которых старшеклассники отметили, что начали интересоваться предпринимательской деятельностью и реализовывать свои первые бизнес-проекты с подросткового возраста. С 2016 года в проекте приняли участие 390 старшеклассников из 14 школ городов, районов и поселков республики Башкортостан. Старшеклассники разработали более ста собственных бизнес-проектов, победителями стали 72 человека – разработчики 54 бизнес-проектов. В качестве психологических слагаемых успеха в бизнесе старшеклассники выделили эмоционально-волевые (целеустремленность, высокую мотивацию занятия бизнесом, смелость, уверенность, амбициозность), когнитивно-креативные (умение принимать оптимальные решения, знание основ цифровизации, способность к творчеству и порождению новых идей), интегративно-личностные (ответственность, честность, лидерство, вера в успех и др.). Формирование у подростков и молодежи предпринимательских умений и способностей является важным направлением обеспечения социальной и психологической безопасности в цифровую эпоху.

Ключевые слова: психология экономического образования, психология бизнеса, экономическая социализация, личностная позиция, предпринимательство.

Psychological aspects of success in the economic socialization of young people of the digital era

E. I. Makhmutova¹, A. A. Kuzmina²

¹ Moscow State Institute of International Relations (MGIMO-University)
Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
76 Vernadskogo Ave., Moscow 119454, Russia

² Businesswomen Association of the Bashkortostan Republic,
13, 50 Let Oktyabrya Str., Ufa 450079, Russia

Authors:

Makhmutova Elena I.

E-mail: makhur@mail.ru

ResearcherID: E-4900-2017

ORCID: 0000-0002-2341-1131

SPIN: 3773-9767

Kuzmina Anna A.

e-mail: kpu2000@mail.ru

Copyright:

© The Authors (2019).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. The dynamism of social and technological transformations of Russian society creates numerous situations of uncertainty for young people during the period of professional self-determination. The absence of unambiguous patterns of behaviour when entering the professional environment presupposes the development of the ability of young people to develop strategies of psychological security in conditions of uncertainty. These also include effective means of interacting with everyday difficulties, the quality of professional performance required in the digital age under conditions of multitasking. The modern educational environment must be psychologically safe for a successful transition from primary to secondary socialisation, to ensure the economic socialisation of young people in the digital world. In order to intensify the personal position of high school students in the process of professional self-determination, the Association of Women

Entrepreneurs of the Republic of Bashkortostan has developed a development programme (project) "Entrepreneurship at School". It teaches high school students the basics of entrepreneurship and financial literacy, and opens up their creative potential. Since 2016, the project attracted 390 high school students from 14 schools representing cities, districts and towns of the Republic of Bashkortostan. Secondary school students developed more than a hundred independent business projects, 72 people who were developers of 54 different business projects became winners. As to psychological components of success in business, school students exhibited the following characteristics: emotional determination (will and high motivation to do business, courage, confidence, ambition), cognitive creativity (the ability to make optimal decisions, knowledge of the foundations of digitalization, ability toward creativity and generation of new ideas), integrative and personal (responsibility, ambition, leadership, faith in success, and the like). The development of entrepreneurial skills and abilities among adolescents and young people is an important area of social and psychological security in the digital age.

Keywords: psychology of economic education, business psychology, economic socialization, personality, entrepreneurship

Введение

Динамичность общественно-технологических трансформаций российского общества порождает многочисленные ситуации неопределенности для молодежи в период профессионального самоопределения. От-

сутствие однозначных алгоритмов поведения при вхождении в профессиональную среду предполагает развитие у молодежи способности вырабатывать стратегии психологической безопасности в условиях неопределенности (Кандыбович

2018), эффективные способы взаимодействия с повседневными трудностями (Зотова 2011), необходимое в цифровую эпоху качество результативности профессиональной деятельности в условиях многозадачности (Воевода 2019). Современная образовательная среда должна быть психологически безопасна для успешного перехода от первичной к вторичной социализации, для обеспечения экономической социализации молодежи в цифровом мире (Дубовская, Кораблинов 2013; Дробышева 2018 и др.).

Материалы и методы

С целью активизации личностной позиции старшеклассников в процессе профессионального самоопределения Ассоциация женщин-предпринимателей республики Башкортостан разработала развивающую программу (проект) «В предпринимательство со школьной скамьи» по освоению старшеклассниками современных основ предпринимательской деятельности, финансовой грамотности, раскрытию своих творческих способностей. Предпринимательство рассматриваем как профессиональную деятельность, в которой наиболее ярко проявляется личностная позиция по формированию самоэффективности, социальной и психологической безопасности в цифровую эпоху. С 2016 года в проекте приняли участие 390 старшекласс-

ников из 14 школ городов, районов и поселков республики Башкортостан. Старшеклассники разработали более ста собственных бизнес-проектов, победителями стали 72 человека – разработчики 54 бизнес-проектов.

Результаты и их обсуждение

Предмет нашего анализа – написанные победителями эссе «Мой путь в бизнес», в которых старшеклассники отметили, что начали интересоваться предпринимательской деятельностью и реализовывать свои первые бизнес-проекты с подросткового возраста. В качестве психологических составляемых успеха в бизнесе старшеклассники выделили эмоционально-волевые (целеустремленность, высокую мотивацию занятия бизнесом, смелость, уверенность, амбициозность), когнитивно-креативные (умение принимать оптимальные решения, знание основ цифровизации, способность к творчеству и порождению новых идей), интегративно-личностные (ответственность, честность, лидерство, вера в успех и др.).

Выводы

Формирование у подростков и молодежи предпринимательских умений и способностей является важным направлением обеспечения социальной и психологической безопасности в цифровую эпоху.

Литература

- Воевода, Е. В. (2019) Коммуникация и взаимодействие в цифровом образовании. *Современная коммуникативистика*, № 3, с. 54–57.
- Дробышева, Т. В. (2018) Экономическая социализация личности: анализ отечественных подходов к пониманию феномена. *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки*, № 1. с. 29–39. DOI: 10.18384/2310-7235-2018-1-29-39
- Дубовская, Е. М., Кораблинов, Р. А. (2013) Экономическая социализация в транзитивном обществе. Введение в проблему. *Социальная психология и общество*, № 4, с. 5–22.
- Зотова, О. Ю. (2011) Пути оптимизации социально-психологической безопасности личности. *Вестник МГОУ. Серия «Психологические науки»*, № 2, с. 50–58.
- Кандыбович, С. Л. (2018) Стратегии психологической безопасности человека в условиях неопределенности. *Человеческий капитал*, № 8(116). с. 63–75. DOI: 10.25629/НС.2018.08.06

References

- Drobysheva, T. V. (2018) Ekonomicheskaya socializaciya lichnosti: analiz otechestvennyh podhodov k ponimaniyu fenomena [Economic socialization of personality: analysis of domestic approaches to understanding the phenomenon]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Psihologicheskie nauki [Journal of the Moscow State Regional University. Series: Psychological Sciences]*, no. 1, pp. 29–39. DOI: 10.18384/2310-7235-2018-1-29-39. (In Russian)
- Dubovskaya, E. M., Korablinov, R. A. Ekonomicheskaya socializaciya v tranzitivnom obshchestve. Vvedenie v problemu [Economic socialization in a transitive society. Introduction to the problem]. *Social'naya psihologiya i obshchestvo [Social psychology and society]*, no. 4, pp. 5–22. (In Russian)
- Kandybovich, S. L. (2018) Strategii psihologicheskoy bezopasnosti cheloveka v usloviyah neopredelennosti [Strategies for Psychological Safety of Man in Conditions of Uncertainty]. *Chelovecheskij capital [Human Capital]*, no. 8 (116), pp. 63–75. DOI: 10.25629/HC.2018.08.06 (In Russian)
- Voevoda, E. V. (2019) Kommunikaciya i vzaimodejstvie v cifrovom obrazovanii [Communication and Interaction in Digital Education]. *Sovremennaya kommunikativistika [Modern Communicationistics]*, no. 3, pp. 54–57. (In Russian)
- Zotova O. Yu. (2011) Puti optimizacii social'no-psihologicheskoy bezopasnosti lichnosti [Ways to optimize social and psychological security of the individual]. *Vestnik MGOU. Seriya "Psihologicheskie nauki" [Journal of MGOU. Psychological Sciences series]*, no. 2, pp. 50–58. (In Russian)