РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»)

Сергей Сергеевич Жданов

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плеханова, 10, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой языковой подготовки и межкультурных коммуникаций, тел. (383)343-29-33, e-mail: s.s.zhdanov@sgugit.ru

Олег Игоревич Недоступ

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плеханова, 10, кандидат филологических наук, доцент кафедры языковой подготовки и межкультурных коммуникаций, тел. (383)343-29-33, e-mail: in383@yandex.ru

В статье анализируются составляющие универсальной компетенции (УК-4), устанавливается соотношение между индикаторами универсальной компетенции и содержанием рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»; предлагается вариант обновленной программы указанной дисциплины.

Ключевые слова: языковое обучение, коммуникативная компетенция, высшее образование, информационные системы и технологии, активные методы обучения.

DEVELOPMENT OF COMMUNICATION COMPETENCE OF STUDENTS OF NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES (DISCIPLINE “RUSSIAN LANGUAGE AND CULTURE OF SPEECH”)

Sergey S. Zhdanov

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Ph. D., Associate Professor, Head of Department of Language Training and Intercultural Communications, phone: (383)343-29-33, e-mail: s.s.zhdanov@sgugit.ru

Oleg I. Nedostup

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Ph. D., Associate Professor, Department of Language Training and Intercultural Communications, phone: (383)343-29-33, e-mail: in383@yandex.ru

In the article, the components of the universal competence (UC-4), are analyzed. The correlation between the universal competence indicators and the programme content of the discipline “Russian Language and Culture of Speech” is established, and the authors suggest the version of the updated programme of the specified discipline.

Key words: language education, communicative competence, higher education, information systems and technologies, active learning methods.

В статье на примере дисциплины «Русский язык и культура речи» анализируется возможность практической реализации универсальной компетенции (УК-4), актуализированной в Федеральных государственных стандартах 3++.

В российском высшем образовании наметилась тенденция к активному переходу на обучение по стандартам ФГОС 3++. Переход на новые стандарты требует корректировки содержания дисциплины «Русский язык и культура речи».

Дисциплина «Русский язык и культура речи» крайне необходима для обучающихся технического вуза, так как формирует основные представления о структуре, содержании и ключевых особенностях делового общения и делового письма, а также позволяет овладеть навыками публичного выступления. Более того, в учебных планах по техническим специальностям дисциплина «Русский язык и культура речи», по сути, является единственной дисциплиной, формирующей коммуникативные навыки на родном языке.

Целью данной статьи является установление соотношения между содержательным аспектом дисциплины «Русский язык и культура речи» и индикаторами коммуникативной компетенции, актуализированными в Федеральных государственных стандартах 3++.

Актуальность проблемы очевидна: стремительное развитие различных форм коммуникации, необходимость усваивать и перерабатывать внушительные объемы деловой информации, а также выстраивать различные траектории деловых отношений ставит перед обучающимися задачи развития коммуникативных навыков и формирование коммуникативной компетенции в целом. Особо стоит отметить, что в основу данной дисциплины положен междисциплинарный подход, так как интегрируются такие области знания, как лингвистика, коммуникативистика, психология, логика и риторика. Данный подход позволяет наиболее полно сформировать коммуникативные представления о деловом общении у будущих специалистов.

Федеральный государственный образовательный стандарт подготовки по программам бакалавриата по направлению 09.03.02 прописывает понятие универсальной компетенции (УК-4) следующим образом: «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)» [5, с. 8]. Отметим, что в указанной дефиниции не конкретизированы содержательные границы анализируемой компетенции. Для конкретизации анализируемой компетенции стоит обратиться к другим источникам. Так, в 2018 г. в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» состоялась научно-методическая конференция, на которой был представлен доклад М. Д. Бершадской «Универсальные компетенции: индикаторы, опыт разработки и оценивания» [1], в котором достаточно подробно конкретизированы составляющие УК-4. Проанализируем предлагаемые индикаторы УК-4, которые, по мнению автора доклада, отражают содержание коммуникативной компетенции. Из шести позиций, включенных в содержание УК-4, нас интересуют следующие: позиция 4.1 («организация коммуникации/взаимодействия»); позиция 4.2 («деловая и письменная коммуникация на русском языке»); позиция 4.5 («публичные выступления на русском языке») [1, с. 14]. Остальные позиции отражают аспект формирования УК-4 на иностранном языке. Указанные содержательные позиции УК-4 актуализируются в следующих индикаторах: Б-4.1 «выбирать стиль

общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов в ситуациях взаимодействия; Б-4.2 «ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; Б-4.5 «публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения» [1, с. 14]. В представленных позициях и актуализированных индикаторах отражены основные понятия делового общения: языковые основы межличностного взаимодействия, групповая коммуникация, невербальная коммуникация, основы делового письма, основы риторики и речевого этикета.

В качестве дополнения к указанным индикаторам следует назвать индикаторы УК-4, отраженные в Примерной основной образовательной программе по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, разработанной в 2018 г. В названном документе говорится следующее: ИД-1 «знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации»; ИД-2 «умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации»; ИД-3 «имеет практический опыт составления текстов на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной, опыт говорения на государственном и иностранном языках» [3, с. 12]. Отметим, что авторы Примерной основной образовательной программы не дифференцируют семантику дефиниций индикаторов по признаку «родной/иностраный язык». Данные индикаторы принципиально уточняют следующее: обучающийся должен овладеть знаниями о литературной форме родного языка, т. е. свободно использовать знания нормативного аспекта языка. Безусловно, специалистам технического профиля в большей степени необходимы знания об официально-деловом стиле речи и его жанровой стратификации, а также об основных понятиях и принципах научно-технического стиля.

На основе содержания универсальной коммуникативной компетенции и ее индикаторов, актуализированных в Федеральном государственном образовательном стандарте подготовки по направлению 09.03.02, мы разработали содержательный аспект дисциплины «Русский язык и культура речи», который состоит из восьми смысловых блоков. Стоит отметить, что мы постарались выстроить содержательный аспект программы таким образом, чтобы максимально задействовать активные методы обучения. Согласимся с учеными Л. К. Радченко и Я. Г. Пошивайло, которые считают, что «основной задачей активных методов обучения является обеспечение развития и саморазвития личности обучающегося на основе выявления его индивидуальных особенностей и способностей, причем особое место занимает развитие теоретического мышления, которое предполагает понимание внутренних противоречий изучаемых моделей. Иными словами, активные методы обучения – это обучение в деятельности» [4, с.120 – 121]. Теперь остановимся на смысловых блоках.

Первый смысловой блок «Характеристики делового общения» включает общие понятия о языке и речи, рассматривает соотношение различных знако-

вых систем и дает представление об основных понятиях коммуникации (например, речевая ситуация, речевые события, участники речевой ситуации, коммуникативный акт). Вопросы, представленные в данном блоке, позволяют сформировать у обучающихся общие представления о деловом общении.

Второй смысловой блок «Вербальная и невербальная коммуникация» включает изучение вербальных и различных невербальных средств общения, позволяющих так или иначе воздействовать на восприятие собеседника. Также в данный смысловой блок входит изучение вербального и невербального делового имиджа человека.

Третий смысловой блок «Стратегии письменной деловой документации» включает изучение официально-делового стиля речи, особенностей языка служебных документов, а также изучение основ научно-технического стиля речи. Данный смысловой блок, на наш взгляд, является наиболее сложным для освоения, так как формирует у обучающихся навыки работы с деловой документацией и навыки написания различного рода деловых бумаг.

Четвертый смысловой блок «Межличностная деловая коммуникация: общение между двумя коммуникантами и в малых группах» включает изучение ряда ключевых вопросов: понятие малой группы и коммуникативные функции группового взаимодействия, языковые особенности межличностного общения, этикет и корпоративная этика, коммуникативные правила общения с помощью современных электронных ресурсов.

Пятый смысловой блок «Речевые конфликты и манипулятивные тактики в деловом общении» включает изучение необходимого минимума сведений о психолингвистической стороне общения: основные понятия речевого конфликта, условия возникновения конфликта, возможные способы разрешения конфликтных ситуаций, стили поведения в конфликтных ситуациях, а также средства предотвращения конфликтогенных ситуаций. Также рассматриваются тактики (позитивные и негативные) манипулирования и способы уклонения и защиты от манипуляций, возможности выстраивания траекторий поведения в ситуациях прямого манипулирования.

Шестой смысловой блок «Устные формы речевой коммуникации» включает наиболее сложные формы делового общения, обучение которым проходит с активным применением игровых ситуаций на практических занятиях и просмотром обучающих видеоматериалов. В данном блоке рассматриваются следующие темы: техника публичного выступления, виды деловых бесед и их классификация, особенности прохождения собеседования и виды собеседований, техника деловых переговоров, особенности подготовки и проведения деловых совещаний, правила деловой полемики и делового спора, коммуникация делового приема, а также особенности межкультурного взаимодействия.

Седьмой смысловой блок «Основы рекламы и PR» изучается очень обзорно. В данной теме на практическом уровне анализируются основные рекламные особенности позиционирования интеллектуального продукта.

Восьмой смысловой блок «Коммуникативный практикум» с помощью активных методов обучения репрезентирует следующее: тренинг «Коммуника-

тивные барьеры», тренинг «Личное влияние», тренинг «Технологии делового общения», деловая игра «Разрешение конфликта» и деловая игра «Устное выступление». Также стоит подчеркнуть, что погружение в коммуникацию требует «гибких подходов и большой степени мобильности в рамках субъектно-субъектного взаимодействия преподавателя и студента» [2, с. 214].

Таким образом, проанализировав Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 09.03.02, выявив соотношение между универсальной коммуникативной компетенцией (УК-4) и ее индикаторами, нам удалось модернизировать содержательный аспект рабочей программы по дисциплине «Русский язык и культура речи», учитывая все нюансы требований по данному направлению подготовки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бершадская М. Д., Серова А. В. Универсальные компетенции: индикаторы, опыт разработки и оценивания [Электронный ресурс] // Факультет социальных наук «Высшая школа экономики». – Режим доступа: https://knastu.ru/media/files/page_files/teachers/Bershadsкая_UK_-_indikator_y_opyt_razrabot..tsenivaniya_Seminar_AKUR_05.2018.pdf (дата обращения: 10.02.2019).
2. Жданов С. С. Пути совершенствования преподавания иностранных языков в СГГА // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Современные тенденции формирования образовательной среды технологического университета. Междунар. науч.-метод. конф. : сб. материалов в 3 ч. (Новосибирск, 3–7 февраля 2014 г.). – Новосибирск : СГГА, 2014. Ч. 1. – С. 214–218.
3. Примерная основная образовательная программа по направлению 09.03.02 Информационные системы и технологии, уровень бакалавриат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/Projects_POOP/BAK/09.03.02_5.pdf (дата обращения: 10.02.2020).
4. Радченко Л. К., Пошивайло Я. Г. Активные техники при реализации дисциплин образовательной программы 05.03.03 Картография и геоинформатика // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Современные тренды непрерывного образования в России : б. материалов Международной научно-методической конференции в 3 ч.. Новосибирск, 25–28 февраля 2019 г. – Новосибирск : СГУГиТ, 2019. Ч. 1. – С. 120–123.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии (квалификация (степень) «бакалавр») (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/090302_B_3_17102017.pdf (дата обращения: 10.02.2019).

© С. С. Жданов, О. И. Недоступ, 2020