УДК 378

DOI 10.33251/2522-1477-2021-10-191-197

БАГДАСАРЯН Ареват Рафиковна,
ассистент кафедры спортивной журналистики
и шахмат, Государственный институт физической
культуры и спорта Армении
ORCID 0000-0002-2257-3104

СОВРЕМЕННАЯ СТРУКТУРА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

В современных условиях стремительного развития информационного общества и медиа, журналистское образование должно способствовать профессиональному развитию студента и формированию высококвалифицированного, конкурентноспособного мультимедийного специалиста с широким кругом знаний, навыков и профессиональными способностями.

Ключевые слова: образование, компетентность, спортивная журналистика, студент, рынок труда, специальные предметы, институт физической культуры.

Постановка проблемы: В соответствии с современными тенденциями развития образования профессиональная компетентность спортивного журналиста рассматривается как комплекс интегрированных, многогранных, полифункциональных компетенций. Современное образование требует последовательного, всеобщего развития знаний, умений и навыков [1].

Для обеспечения стабильного профессионального развития необходимо готовить высококвалифицированных и конкурентноспособных специалистов, отвечающих требованиям рынка труда. В предметных описаниях специализированных курсов, образовательной программы «Спортивная журналистика» представлены цель преподаваемого предмета, поставленные задачи, методы организации процесса обучения и ожидаемые конечные результаты [2].

Исходя из потребностей рынка труда в рамках формирования теоретических и особенно практических компетенций в образовательной программе кафедры «Спортивная журналистика» Государственного института физической культуры и спорта Армении (ГИФКСА) было пересмотрено содержание изучаемых предметов, количество отводимых часов, названия предметов. Это позволило внедрить академическую мобильность в образовательную программу, увеличить удельный вес формируемых практических компетенций.

Сегодня новое качество образования предполагает соответствие международным стандартам, удовлетворение потребностей пользователей услуг сферы образования, а также требований общества.

Ранее при разработке образовательных программ и учебных планов практически не учитывались возможности модернизации содержания образования, необходимость разработки эффективных технологий обучения, вопросы учета рынка труда и требований работодателей:

Указанные обстоятельства позволяют сделать заключения и выделить объективно возникшие противоречия, обсуждение и раскрытие которых обуславливают актуальность исследования:

- противоречие между требованием рынка труда и конечным результатом подготовки студента, владеющего разнообразными профессиональными компетенциями;
- противоречие между компетенциями подготовки специалистов и современной структурой профессиональных предметов образовательных программ.

Часто работодатели не могут четко формулировать требования, предъявляемые к специалистам или зачастую ими пренебрегают вузы. В результате этого, из-за отсутствия необходимых требований, выпускники оказываются невостребованными на рынке труда.

Вышесказанное продиктует необходимость в изменении и модернизации содержания образовательных программ, обусловленных результатами изучения требований, работодателями к специалистам.

Проблема подготовки специалистов и усовершенствование профессиональных образовательных программ (ПОП) всегда представляла интерес среди ученых [3, 4, 5, 6]. Выявление вышеуказанных проблем в процессе подготовки будущих специалистов-спортивных журналистов может стать основой для поиска эффективных путей развития профессионального образования, разработки новых стратегий, приведения их в соответствие с тенденциями развития общества:

Цель исследования. Разработать образовательную программу «Спортивная журналистика» ГИФКСА с учетом требований рынка труда, с тем содержанием учебных предметов, которые направлены на расширение и повышение удельного веса практических компетенций будущих журналистов.

Методы исследования:

1. Изучение и анализ и научно-методической литературы.
2. Исследование и анализ учебных планов и программ по журналистике

Изложение основного материала. Современное журналистское образование в условия стремительного развития информационного общества и медиа должно способствовать формированию конкурентноспособного, мультимедийного журналиста. С этой целью кафедра спортивной журналистики в учебный план 2020-2021 учебного года внесла ряд новых специальных предметов, которые исходя из миссии вуза, направлены на повышение качества образования, обеспечение конкурентноспособности и сопоставимости квалификаций. В рамках Болонских процессов, внесенные изменения основаны на социологическом опросе, проведенном среди студентов вуза, выпускников и работодателей (телеканал «Армения», «Общественное телевидение», «Sport news») на основе учета внешнего экспертного анализа программ по журналистике ведущих вузов Армении (Ереванский государственный университет, Армянский государственный педагогический университет).

Студенты кафедры «Спортивной журналистики» ГИФКСА в основном подчеркнули важность применения современных технологий, направленных на улучшение образовательного процесса, необходимость увеличения количества уроков английского языка, создания возможности продолжения образования за рубежом, пополнения преподавательского состава опытными специалистами сферы, создания в вузе мультимедийной лаборатории и пополнения необходимого технического оборудования.

Учитывая результаты проведенного анализа вышеперечисленных работ кафедра внесла определенные изменения в образовательную программу:

1. Полностью изменились спецификации образовательных программ бакалавриата и магистратуры, конечные результаты образования, приведя их в соответствие с новым форматом, представленным отделом обеспечения качества вуза.
2. Были преобразованы также программы профессиональной практики бакалавриата и магистратуры в соответствии требованиям, представленным отделом практики вуза.
3. Образовательные программы были модернизированы, согласно предъявляемым к студентам требованиям со стороны работодателей.

Формирование новых требований к образовательной программе «Спортивная журналистика» ГИФКСА свидетельствуют о достоверности представленной ПОП, поскольку в основе ее реализации лежит идея руководства качественной профессиональной образовательной программой, важнейшей частью которой являются современные методы преподавания, обеспечивающие исходные результаты обучения.

Причиной внесенных изменений, являются также результаты проведенного нами ранее научного исследования, в котором все представители сферы журналистики - преподаватели, студенты, выпускники, внешние и внутренние экспертные группы отметили важность формирования круга разнообразны практических компетенций в процессе подготовки специалиста – спортивного журналиста [4].

Разница в структуре специальных предметов старой и новой образовательны программ «Спортивная журналистика» представлены в таблице.

Таблица

Специальные предметы программы старые	Специальные предметы программы новые	Кредиты	
		старые	новые
История и теория журналистики	История и теория журналистики	2	4
Основы спортивной журналистики		8	8
Мастерство журналиста		8	8
Жанры современной прессы		8	4
История армянской прессы	История современной прессы	8	6
История прессы армянской диаспоры		4	
История зарубежной прессы		2	
Телерадиожурналистика	Радиожурналистика	8	4
	Тележурналистика		4
Дизайн печатных СМИ		2	
Спортивная терминология		4	
Журналистская этика		8	4
Расследовательская журналистика		2	4
Съемка и монтаж	Операторское дело	2	4
Журналистский менеджмент	Маркетинг социальных медиа	4	2
Культура речи	Искусство речи и ораторское мастерство	4	2
Типология телерадиопрограммы		6	
Образование в современной медиасфере	Медиаграмотность	2	2
Коммуникативные технологии в современных армянских СМИ	Коммуникативные технологии и общественные связи	4	4
Проблемы информационной безопасности		4	2
Альтернативные медиа	Методы исследования медиа	4	4
Реклама в средствах информации	Потребительское общество и реклама	2	4
Информационные технологии общества	Общественные информационные технологии	3	2
	Основы законодательства СМИ		2
	Журналистика в чрезвычайных ситуациях		2
	Культура общения		2
	Навыки развития критического мышления		2
	Военная журналистика		2
	Фотожурналистика		4
	Работа комментатора в эфире		4
	Интернет журналистика		4
	Технология подготовки авторских передач		4
	Профессиональная ориентация спортивного журналиста		2
	Журналистика данных		2

Считаем необходимым дать характеристику содержания представленных предметов и разработать основную направленность практических компетенций специалистов. Внедрение специальных предметов «Радиожурналистика» «Тележурналистика», «Интернет

журналистика», изменение формата преподавания и количества отведенных часов позволит студентам передать также теоретические знания по радиожурналистике, тележурналистике, изучить предпосылки создания этих сфер, этапы развития, функции, средства выражения информации, особенности радиопередач и другие важные знания. Будет создана возможность в телевизионном павильоне обсудить особенности современного этапа развития информационного рынка, методы журналистской деятельности, принципы отбора названия текста, правильной структуры, ознакомиться с возможностями новейших технологий, и состояться как мультимедийный журналист.

Предмет «Реклама и потребительское общество» дает возможность студенту не только ознакомиться со структурой и типами рекламы, обсудить правовой порядок рекламной деятельности, но и рассмотреть суть рекламы в контексте общественного потребления. В рамках практических занятий, предмет способствует разработке стратегии рекламы, которая в дальнейшем позволит ему специализироваться в рекламных агентствах. В перечень учебных предметов включен также предмет «Маркетинг социальных медиа», который дает возможность студентам ознакомиться с особенностями, понять важность и необходимость развития современных социальных медиа.

Усвоив маркетинг социальных медиа и навыки практического применения механизмов реализации, студент сможет управлять различными социальными платформами, вести социальные сети, что сегодня является условием продуктивной работы в медиасреде.

Следует отметить, что изучение предмета «СМИ в чрезвычайных ситуациях» позволяет современному журналисту определить основные понятия деятельности СМИ в чрезвычайных ситуациях, перечислить и классифицировать виды чрезвычайных ситуаций, использовать соответствующую терминологию, предназначенную для их освещения. Использование регионального и международного опыта позволит сформировать более подготовленного журналиста.

Внедрение курса «Технология авторской передачи» позволит предоставить студентам комплексные знания о технологических этапах подготовки авторской передачи, используемых технических средствах и режиссерских решениях. Вышеуказанное развивает практические способности и навыки использования компьютерных программ и режиссуры, необходимых для подготовки авторской программы.

В отношении предмета «Видеосъемка и монтаж» следует отметить, что он заменен предметом «Операторское дело», который дает студентам возможность в этот беспрецедентный период технического развития телевидения и телепродукции ознакомиться с операторской работой, изучить особенности языка экрана и его отдельных элементов - кадра, плана, ракурса, монтажа. Студент во время теоретических и практических занятий знакомится с сущностью, ролью и значением, целями и задачами оператора, возможностями видеосъемки, тенденциями развития новейших технических средств, особенностями обогащения и систематизации профессиональных знаний.

Предмет «Коммуникационные технологии и общественные связи» направлен на формирование конкурентоспособного специалиста сферы, поскольку в настоящее время знание коммуникационных технологий и общественных связей, позволяет проводить исследование проблем в различных сферах общественной жизни и управлять информацией.

Целью изучения предмета «Журналистика данных» является ознакомление с новыми тенденциями в СМИ, передачи информации в обновленном более эффективном формате. Студенты знакомятся с основами разъяснительной журналистики и визуализации данных в цифровой сфере и посредством практической работы готовят инфографики на интересные их темы с использованием интернет ресурсов.

Поскольку «Журналистика данных» в мире довольно известное и развивающееся направление деятельности специалиста, в основе которого лежит обработка данных и их использование для создания журналистского материала, то в рамках курса студенты имеют возможность ознакомиться с особенностями, значением, лучшими примерами этого жанра журналистики.

Одним из важных учебных предметов в подготовке специалиста следует отметить предмет «Работа комментатора в прямом эфире», который дает возможность студентам ознакомиться с работой в прямом эфире, ее особенностями, культурой речи и т. д.

Это очень интересный и сложный жанр, представителей которого телезрители узнают по имени, по голосу, по манере и стилю комментирования. С течением времени этот жанр меняется, начиная с темпа ведения передачи и кончая изменением ее формата. С этой точки зрения очень важно проведение преимущественно практических занятий, в результате которых студент приобретает еще больше практических компетенций, что и предусмотрено учебной программой.

Внедрение предмета «Методы исследования медиа» имела цель в современных условиях развития медиа ознакомить будущих специалистов с теориями медиа, историей формирования спектра и исследовать основными методами исследования. Это обогатит практические и профессиональные способности студента для составления и реализации собственных исследовательских проектов.

Были внесены изменения в распределение кредитов в частности, про ожидания предмета «Жанры прессы» предусматривали четыре кредита учебной нагрузки вместо восьми, предмету «История и теория журналистики» – четыре кредита вместо двух. Учебная нагрузка, планируемая на предмет «Журналистская этика» снизилась вдвое, количество кредитов предмета «Журналистские исследования» было увеличено до четырех.

Изменились названия многих предметов, например предмет «Журналистское мастерство» был переименован в «Мастерство журналиста», куда в ходят соответствующие разделы – пресса, телевидение и радио, интернет. Предмет «Культура речи» был переименован в «Культура речи и риторическое мастерство», «История армянской прессы» – «История прессы», куда входят курс истории зарубежной прессы и история армянской диаспоры, предмету было отведено шесть кредитов.

Изменения коснулись не только названий предметов, но и структуры и содержания.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, проведенные изменения позволяют отметить, что в описаниях специальных предметов, включенных в образовательную программу «Спортивная журналистика» ГИФКСА, выделены новая цель преподаваемого предмета, внесены новые задачи и сформированы новые ожидаемые конечные результаты.

Было пересмотрено содержание предметов в рамках формирования теоретических и особенно практических компетенций, что позволит привести соотношения в соответствии с предложениями работодателей.

Важно подчеркнуть, что осуществленные изменения направлены на формирование более широкого спектра практических компетенций, что увеличило их удельный вес в образовательной программе. Имея достаточный исследовательский опыт и результаты разработки усовершенствованной модели образовательной программы, в дальнейшем будет решен вопрос о более полном учете и переносе требований, предъявляемых выпускникам представителями рынка труда и работодателями, в сферу образования.

Список использованных источников

1. Будагян А. С., Карабекян С. Б. Для формирования компетенций. Строительство и реализация образовательных программ: методическое руководство. Национальный Центр стратегических исследований высшего образования, Ереван. 2010. С. 7–28.
2. Петросян О. Компетентный подход и обеспечение качества профессионального образования. Авторское издание. 2013. 264 с.
3. Петросян О. Ответ: Основные принципы, характеристики и технологии трансгагогической модели профессиональной подготовки. X научный справочник АГПУ им. Х. Абовяна. № 2-3 (14-15). 2011 С. 76–82.

4. Петросян О. Ответ: Основные вопросы подготовки специалистов и актуальные условия и требования разработки и внедрения государственных образовательных стандартов специальностей, педагогика. № 4. 2004. С. 14–23.

5. Багдасарян А. Р. Место практических компетенций в процессе профессиональной подготовки журналиста физкультурного спортивного вуза. Наука в спорте. Актуальные проблемы. 2020. С. 95–102.

6. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании. Авторская версия. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. С. 11–15.

7. Röhrs H. Die Bildungsfrage in der modernen Arbeitswelt, Frankfurt a.m. 1963, 548.

References

1. Budagyan, A.S., Karabekyan, S.B. (2010). Dlya formirovaniya kompetentsiy. Stroitelstvo i realizatsiya obrazovatelnykh programm [*For the formation of competencies .construction and implementation of educational programs*]: metodicheskoe rukovodstvo. Natsionalniy TSentr strategicheskikh issledovaniy vysshego obrazovaniya, Erevan. 2010. S. 7-28 [in Armenia].

2. Petrosyan, O. (2013). Kompetentniy podhod i obespechenie kachestva professionalnogo obrazovaniya [*Competent approach and quality assurance of professional education*]. Avtorskoe izdanie. 2013. 264 s. [in Armenia].

3. Petrosyan, O. (2011). Otvet: Osnovnyye printsipy, harakteristiki i tehnologii transgagogicheskoy modeli professionalnoy pidgotovki [*Answer: Basic principles, characteristics and technologies of the trans-pedagogical model of vocational training*]. H nauchniy spravochnik AGPU im. H. Abovyana. № 2-3 (14-15). 2011 S. 76-82. [in Armenia].

4. Petrosyan, O. (2004). Otvet: Osnovnyye voprosy podgotovki spetsialistov i aktualnyye usloviya i trebovaniya razrabotki i vnedreniya gosudarstvennykh obrazovatelnykh standartov spetsialnostey [*Answer: The main issues of training specialists and current conditions and requirements for the development and implementation of state educational standards of specialties, pedagogika*]. № 4. 2004. S. 14-23. [in Armenia].

5. Bagdasaryan, A.R. (2020). Mesto prakticheskikh kompetentsiy v protsesse professionalnoy podgotovki jurnalista fizkulturnogo sportivnogo vuza [*The place of practical competencies in the process of professional training of a journalist of a physical culture sports university*]. Nauka v sporte. Aktualnyye problemy. 2020. S. 95-102. [in Armenia].

6. Zimnaya, I.A. (2004). Klyuchevyye kompetentnosti kak rezultativno-tselevaya osnova kompetentnostnogo podhoda v obrazovanii [*Klyuchevy kompetentnostikak the effective-target basis of the competence approach in education*]. Avtorskaya versiya. M.: Issledovatel'skiy tsentr problem kachestva podgotovki spetsialistov, 2004. S. 11-15. [in Russian].

7. Röhrs H. Die Bildungsfrage in der modernen Arbeitswelt, Frankfurt a. m. 1963, 548.

BAGDASARYAN Arevat, Assistant of the Department of Sports Journalism and chess, Armenian State Institute of Physical Culture and Sport.

MODERN STRUCTURE OF SPECIAL SUBJECTS OF THE EDUCATIONAL PROGRAM "SPORTS JOURNALISM"

Abstract. *In the modern conditions of the rapid development of the information society and the media, journalistic education should contribute to the professional development of the student and the formation of a highly qualified, competitive multimedia specialist with clear knowledge, skills and abilities.*

In the subject descriptions of specialized courses, educational program §Sports journalism¹ the purpose of the taught subject, the tasks set, methods of organizing the learning process and expected final results are presented.

Based on the needs of the labor market in the framework of the formation of theoretical and especially practical competencies in the educational program of the department §Sports Journalism¹ The State Institute of Physical Culture and Sports of Armenia (GIFCSA) reviewed the content of the subjects studied, the number of hours allotted, and the names of the subjects. This made it possible to introduce academic mobility into the educational program, to increase the proportion of practical competencies being formed.

The behavioral changes allow us to note that in the descriptions of special subjects included in the educational program "Sports Journalism" of GIFKS, a new purpose of the taught subject is highlighted, new tasks are introduced and new expected final results are formed.

The content of the subjects was revised within the framework of the formation of theoretical and especially practical competencies, which will allow to bring the ratios in accordance with the proposals of employers.

It is important to emphasize that the implemented changes are aimed at forming a wider range of practical competencies, which has increased their share in the educational program. Having sufficient research experience and the results of the development of an improved model of the educational program, the issue of more complete accounting and transfer of the requirements imposed on graduates by representatives of the labor market and employers in the field of education will be resolved in the future.

Key words: *education, competence, sports journalism, student, labor market, special subjects.*

*Одержано редакцією: 22.07.2021 р.
Прийнято до публікації: 04.08.2021 р.*