VI. РЕЧЬ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

DOI 10.33065/978-5-907216-49-5-2021-354-358

*А.Ю. Виноградова,
студентка Института иностранных языков,
Московский городской педагогический университет,
Москва, Российская Федерация*

ПОТЕНЦИАЛ ВНЕДРЕНИЯ TELEGRAM В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности применения мессенджера Telegram при обучении английскому языку в вузе, а также представлены сравнительные характеристики популярных мессенджеров.

Ключевые слова: Цифровизация образования, высшее образование, обучение английскому языку, мессенджер, Телеграм.

*Anna Y. Vinogradova,
student of Institute of Foreign Languages,
Moscow City University, Moscow, Russian Federation*

TELEGRAM IMPLEMENTATION POTENTIAL IN THE PROCESS OF TEACHING ENGLISH IN HIGHER EDUCATION

Abstract. The article presents the possibilities of using the Telegram messenger when teaching English in higher education and presents the comparative characteristics of popular messengers.

Key words: Digitalization of education, higher education, teaching English, messenger, Telegram.

В современных реалиях тема цифровизации образования крайне востребована и обсуждаема. Как мы указывали ранее [1, с. 60], качественно новый уровень информатизации образования влечет за собой все более широкое применение информационных технологий в учебном процессе, в том числе при обучении иностранным языкам, что определяет социальный «заказ» на внедрение электронных ресурсов и приложений.

В связи с тем, что апробация возможности внедрения Telegram в образовательный процесс будет проводиться в рамках реализации программы бакалавриата «Педагогическое образование», обратимся к Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 44.03.01 «Педагогическое образование». Согласно требованиям вышеуказанного ФГОС ВО, «при реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии» [ФГОС ВО 2018: 2]. Данное положение подтверждает необходимость внедрения информационных технологий в образовательный процесс.

Анализ нормативных документов – рабочих программ, ряда УМК, используемых в языковых вузах г. Москвы, в частности МПГУ, МГПУ, МГЛУ, – а также личный опыт профессионально-ориентированного изучения ИЯ в вузе, наблюдение за учебным процессом позволяет констатировать, что в рамках образовательного процесса прослеживается некоторая однообразность использования ИКТ, нехватка дополнительных электронных ресурсов, в том числе и приложений к учебникам английского языка в языковом вузе, а также недостаточное использование потенциала мессенджеров при обучении иностранным языкам. Это несомненно отражается как на уровне владения иностранным языком, так и на уровне мотивации студентов к его изучению. Анализ научной литературы, в свою очередь, выявил, что вопрос изучения приложений к учебникам английского языка в языковом вузе представляется недостаточно разработанным.

В связи с этим особую актуальность приобретает исследование вопросов внедрения мессенджеров в образовательный процесс. Полагаем перспективным возможность разработки приложения к учебнику в формате одного из мессенджеров.

В целях выбора наиболее результативного и удобного в использовании мессенджера для его дальнейшего внедрения в образовательный процесс, представляется нужным составить сравнительную таблицу характеристик наиболее популярных в России мессенджеров (WhatsApp, Viber, Telegram) (Таблица 1).

Таблица 1. Сравнительные характеристики мессенджеров

	WhatsApp	Viber	Telegram
Количество активных пользователей на январь 2021 [5]	≈ 2 млрд	≈ 1 млрд	≈ 500 млн
Бесплатное использование [5]	+	+	+
Возрастное ограничение [5]	12+	17+	17+
Рейтинг AppStore [5]	2 место	5 место	1 место
Обмен сообщениями в диалогах и группах	+	+	+
Хранение неограниченного количества файлов	- (зависит от объема памяти устройства пользователя)	- (зависит от объема памяти устройства пользователя)	+(облачное хранилище)
Ведение каналов (микроблогов)	-	-	+
Создание и использование ботов	-	-	+
Использование стикеров	+	+	+
Создание стикеров	-	-	+

Проанализировав данные таблицы, делаем вывод, что Telegram имеет ряд отличительных свойств от других мессенджеров. Представляется целесообразным сделать акцент именно на положительных характеристиках Telegram. Одна из таких характеристик – возможность создания ботов и каналов. Бот – программа, которая позволяет отвечать на вопросы пользователя, искать информацию, а также автоматически рассылать необходимые файлы и напоминания о них и многое другое. Боты позволяют упростить и разнообразить использование Telegram и автоматизировать многие действия в каналах. Применительно к образовательному процессу функционал ботов рассматривается как организующий и

интегрирующий: использование ботов позволяет внедрять различные образовательные ресурсы и игры в интерфейс мессенджера, проводить онлайн тесты, обсуждения, голосования и многое другое. Каналы, в свою очередь, – это чаты, позволяющие отправлять сообщения неограниченному числу пользователей, подписанных на него. Они представляют собой смесь блога и новостной ленты. Развитие Telegram привело к созданию большого количества каналов [2, с. 32], в том числе и образовательных. Такие образовательные Telegram-каналы позволяют собирать все необходимые образовательные ресурсы и источники в едином хранилище, получать быструю обратную связь от обучающихся, а также делать образовательный процесс интерактивным и интересным.

Также только в Telegram существует возможность создавать обычные, а также анимированные стикеры, что поможет разнообразить учебный процесс. Стикеры – это статичные или анимированные картинки, которые делятся на пакеты (наборы), каждый из которых представляет отдельного героя или тематику. Стикеры позволяют внедрить компонент геймификации в образовательный процесс. «Геймификация в образовательном контексте – это интеграция элементов игры, игровых технологий и игрового дизайна в процесс обучения, которая способствует качественному изменению способа организации учебного процесса и приводит к повышению уровня мотивации, вовлеченности обучающихся, активизации их внимания и концентрации при решении учебных задач» [3, с. 137]. Стикеры выступают в качестве мотивационных установок и опознавательных знаков для какого-либо раздела, темы или вида заданий в Telegram. Помимо этого, стикеры можно использовать в качестве бейджей, присуждаемых за освоение дидактической единицы, прохождения этапа проверки усвоенности знаний и др., что усиливает геймификационный эффект, за счет создания элемента состязания (количество накопленных бейджей определяет уровень «игрока»).

Единственное и самое важное ограничение Telegram, которое нужно учитывать при рассмотрении возможности применения данного мессенджера в образовательном процессе – возрастное. Так как пользоваться Telegram можно только с 17 лет, применять этот ресурс нельзя при обучении учащихся общеобразовательной школы.

Существует большое разнообразие возможностей применения мессенджера Telegram в образовательных целях: рассылка домашнего задания, непосредственное выполнение заданий на платформе, быстрая обратная связь с преподавателем, возможность быстрого поиска интересующей информации, проведение тестов, мгновенная и автоматизированная проверка таких тестов, отправка обучающимся различных мультимедийных материалов, возможность проведения дистанционных занятий.

Обобщая результаты проведенного анализа, подчеркнем, что Telegram является комфортным в использовании, бесплатным и самым результативным мессенджером в качестве средства обучения и средства взаимодействия учащегося и преподавателя. Образовательное пространство Telegram-канала позволит ускорить, упростить и разнообразить процесс обучения иностранному языку.

Литература:

1. Виноградова А.Ю. Разработка приложения в формате Телеграм-канала к учебнику английского языка (языковой вуз) / А.Ю. Виноградова // #ScienceJuice2020. Сборник статей и тезисов. – Москва: МГПУ, 2021. – С. 60-61.
2. Гатулин Р.Р. Использование мессенджера Telegram для реализации технологии электронного обучения в вузе / Р.Р. Гатулин, Д.А. Колупаева // Санкт-Петербургский образовательный вестник. – 2017. – № 11-12 (15-16). – С. 31-33.
3. Титова С.В. Геймификация в обучении иностранным: психолого-дидактический и методический потенциал / С.В. Титова, К.В. Чикризова // Педагогика и психология образования. – Москва: МГПУ, 2019. – № 1. – С. 135-152.
4. ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования / Министерство образования и науки Российской Федерации. – URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/440301_B_3_16032018.pdf, свободный. – Дата обращения: 04.11.2020.
5. AppStore – URL: <https://www.apple.com/ru/app-store/> (дата обращения 03.03.2021)