УДК 378
ББК 74.489

Взаимосвязь уровней владения информационными технологиями и развития самооценки бакалавров в вузе

Шабанов Евгений Владимирович,

аспирант, директор центра информационных технологий, Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова, г. Ульяновск, Россия, orcid.org/0000-0003-2678-1880

Аннотация. В статье раскрывается проблема влияния информационных технологий на личностное развитие бакалавров в вузе, в частности рассматривается взаимосвязь освоенности сети «Интернет» и самооценки человека. Актуальность данной проблемы прежде всего обусловлена бурным развитием информационных технологий и внедрение их в практически каждый аспект жизни человека. Представлены результаты исследования связи уровня самооценки бакалавров в вузе со степенью освоенности сети «Интернет». Респондентами исследования были выбраны бакалавры педагогического образования с профилями подготовки не связанными с информационными технологиями напрямую (например, Французский язык. Английский язык) в целях получения наиболее верных результатов. Подразумевается высокий уровень освоенности сети «Интернет» у бакалавров с профилями обучения, которые непосредственно связаны с информационными технологиями. Методами исследования стали анкетный опрос, выявляющий степень освоенности сети «Интернет», и самооценочная методика (модификация методики Дембо-Рубинштейна). Результаты исследования показали, что информационные технологии, активно используемые в сети «Интернет», оказывают существенное влияние на успешность формирования самооценки личности, что в свою очередь позволяет говорить о зависимости между уровнем сформированности технологической компетентности и развитием личности будущего педагога.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, Интернет, самооценка, бакалавр.

Relationship between Levels of Knowledge of Information Technology and Development of Self-Esteem of Bachelors in Universities

Shabanov Evgeniy V.,

Postgraduate student, director of the center of information technologies, Ulyanovsk State Pedagogical University named after I. N. Ulyanov, Ulyanovsk, Russia, orcid.org/0000-0003-2678-1880

Abstract. The article reveals the problem of the influence of information technologies on personal development of bachelors at a university, in particular, the relationship between the development of the Internet and a person's self-esteem. The urgency of this problem is primarily due to the rapid development of information technologies and their introduction into almost every aspect of human life. The results of the study of the relationship between the level of self-esteem of bachelors in the university and the degree of development of the Internet are presented. The survey respondents are future bachelors in teacher training universities. The research methods were a questionnaire survey, revealing the degree of mastery of the Internet, and a self-assessment technique (a modification of the Dembo-Rubinstein technique). The results of the study showed that information technologies actively used on the Internet have a significant impact on the success of the formation of self-esteem of a student. It in turn suggests the relationship between the level of formation of technological competence and the development of the personality of the future teacher.

Keywords: digital economy, information technology, Internet, self-esteem, bachelor's degree

Введение. Последние 20 лет характеризуются массированным внедрением цифровых технологий во все сферы. На этапе формирования цифровой экономики страны перед образованием стоят особые задачи – подготовить человека к эффективной жизнедеятельности и профессиональной деятельности в любой сфере в будущем. Особое внимание необходимо уделять не только личностной, но и технологической стороне развития.

Исследователи отмечают, что одной из основ информационных технологий является сеть «Интернет», представляющая собой широкомасштабное явление, стремительно распространившееся и ставшее частью жизни современного человека.

В рамках научно-практического изучения сети «Интернет» педагог может выявить достаточно большое количество феноменов и процессов, которые нельзя игнорировать в меняющемся мире. [Петрищев 2019: 294] Взаимосвязь образования и сети «Интернет» проявляется в системе «человек – Интернет» и реализуется в следующих формах: «интернетизация» как проникновение сети в нашу повседневную жизнь, интернет-аддикция, интернет-коммуникация, e-business, e-therapy и т.д. Важно подчеркнуть, что во всех этих формах речь идет не столько о технической стороне дела, сколько о педагогической сущности феноменов [Шабшин 2005: 159].

Засилье гаджетов и активизация деятельности человека в сети «Интернет» бросает педагогу вызов. Ответ на этот вызов нередко инициирует новые педагогические исследования, в особенности исследования специфики дистанционного обучения, использования online-игропрактик в образовании, применение цифрового следа в образовательном процессе. [Баловнева, Колесникова 2018: 13–16; Лычагина 2020: 149–154; Мухаметзянов 2020: 180–191; Шабанов, Петрищев 2014: 140 и др.] Актуальность исследований такого рода возросла в виду массового перехода в 2020 году на дистанционный режим обучения всех образовательных учреждений.

Методика и организация исследования. Нами проведено исследование связи уровня самооценки пользователей сети «Интернет» со степенью его освоенности. Объектом данного исследования являлись респонденты приблизительно одной возрастной категории (18–22 года, 1–5 курсы бакалавриата вуза), в той или иной мере использующие ресурсы сети «Интернет».

В качестве методики исследования были использованы:

- анкетный опрос, выявляющий степень освоенности сети «Интернет»;
- самооценочная методика (модификация методики Дембо–Рубинштейна).

Стандартный набор методики состоит из шкал, требующие размещения в порядке возможного их влияния. Модификация методики Дембо–Рубинштейна [Рубинштейн 2010] касалась введения нового параметра самооценивания – степени (уровня) успешности работы респондента с сетью «Интернет».

Респондентам предлагалось на вертикальных линиях отметить определенным знаком свой уровень успешности Интернет-деятельности. Опросник на выявление степени освоенности Интернета представлял собой анкету закрытого типа из 10 разработанных нами вопросов с несколькими вариантами ответов в каждом. Вопросы выражали степень использования респондентом сети «Интернет» или степень его осведомленности в той или иной характеристике о деятельности в сети «Интернет». Приведем несколько примеров.

Один из вопросов звучит следующим образом: «Что такое “URL”?». На этот вопрос анкетируемым предлагается четыре ответа:

- a. Непонятно, что такое.
- b. URL – это единичный представитель целого класса деклассированных личностей.
- c. Адрес страницы в Интернете. Самая лучшая страница обычно удостоивается звания «Лучшая урла (URL) России».
- d. URL – это уникальный указатель ресурса.

Второй вопрос формулируется следующим образом: «Каковы Ваши действия, если нужно срочно узнать значение незнакомого слова?». Отвечающим были предложены следующие варианты ответов:

a. Прибегну к помощи толкового словаря. Конечно, поиск слова может занять довольно продолжительное время, но я не боюсь трудностей.

b. Войду в Интернет и поищу толкование там.

На вопрос «Что такое “спам”?» респондентам предлагаются следующие варианты ответов:

a. Спам? Припев из какой-то песни. Спам-тара-ра-ра-ра-ра, спам-тара-ра-ра-ра-ра...

И так далее.

b. Спам – это американские свиные консервы. Типа нашей тушенки, только не такие жирные.

c. Спам – это навязчивая реклама, рассылаемая через Интернет.

d. Спам – это раковая опухоль на теле Интернета.

Материалы опросника, и, соответственно, формулировки вопросов строились на основе пилотажного исследования, осуществленного нами среди пользователей сети «Интернет» на веб-форуме. Участникам форума были предложены вопросы, касающиеся основных черт «продвинутого» (опытного) пользователя сети «Интернет». Была составлена анкета, которая была показана ряду преподавателей кафедры информатики и кафедры психологии ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова» для оценки адекватности и вариативности вопросов как с точки зрения профессионального аспекта пользователя сети «Интернет», так и с точки зрения оценки психологической составляющей.

Результаты исследования анализировались двумя методами. Первый метод – сравнение среднего уровня самооценки и расчет критерия согласия Пирсона. В сравнении респондентов, относящихся к различным группам освоенности Интернета, использовалась 10-бальная шкала. Второй метод, проверяющий значимость расхождения ожидаемых и наблюдаемых частот, использовался для проверки гипотезы.

Уровень освоенности Интернета определялся по степени представленности тех или иных признаков Интернет-деятельности в ответах респондентов на вопросы соответствующего опросника.

Так, низкий уровень освоенности Интернета соответствует частичному или полному непониманию сути Интернета и отсутствию у респондента навыков, необходимых для

осуществления деятельности в сети «Интернет».

Средний уровень освоенности Интернета фиксировался у анкетированных, которые демонстрируют уверенному владению Интернетом, знанию основных его понятий.

Высокий уровень освоенности Интернета демонстрировали те респонденты, которые владели всеми способами Интернет-деятельности, понимали основные понятия и возможности творческой деятельности в Интернете.

Помимо этого, анализировался факт динамики самооценки, в зависимости от уровня освоенности Интернета. Результаты приведены в таблице №1.

Табл. №1. – Результаты проведенного исследования, обработанные методом среднего

Уровень группы по освоенности сети «Интернет»	Среднее значение баллов самооценки
Низкий уровень	6,9
Среднего уровень	7,1
Высокий уровень	8,2

Как видим, выявлена закономерность – прямая корреляция средней самооценки с уровнями освоенности сети «Интернет».

Вторым методом является расчет критерия χ^2 . Критерий χ^2 (или критерий согласия Пирсона) - характеристика распределения, используемая для проверки статистических гипотез. Под статистическим критерием подразумевается правило, обеспечивающее с определенной вероятностью принятие истинной или отклонение ложной гипотезы. В качестве критериев в математической статистике применяют определенные случайные величины, являющиеся функциями изучаемых случайных величин и чисел степеней свободы [Наследов 2013: 114].

Критерий χ^2 определяется по формуле сравнения значений величин в двух эмпирических выборках:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(a - b)^2}{a + b},$$

где а и b – это соответствующие значения одной из исследуемой величин.

Преимуществами критерия χ^2 являются применимость его для различных распределений дискретных и непрерывных признаков, необязательность предварительных сведений о законе распределения изучаемой переменной [Наследов 2013: 115].

Подсчет методом статистического критерия χ^2 обработки экспериментальных результатов дал значение равное 1,8, что является ниже допустимого значения для того, чтобы утверждать о нахождении закономерности в данной зависимости ($\chi_{кр.0,05}^2 = 5,99$). Данное значение также не является достаточно малым для того, чтобы утверждать, что никакой зависимости между самооценкой и уровнем освоенности Интернета пользователем нет ($\chi_{кр.0,5}^2 = 1,39$). Предположим, что тенденция зависимости между уровнем самооценки и освоенности Интернета пользователем намечена, хотя и не на уровне статистически значимых величин.

Используя формулу Уильяма Джеймса, которая показывает связь самооценки человека и его притязаний [Джеймс 2019: 195]

$$\text{Самооценка} = \frac{\text{Успех}}{\text{Притязания}},$$

получаем следующую закономерность: если личность достигла в деятельности при освоении Интернета успехов, а уровень притязаний личности является адекватным, то самооценка личности становится выше. Установлено, что если человек оценивает свою деятельность в сети «Интернет» как успешную, то уровень его притязаний увеличивается. Это ставит перед человеком более сложные задачи по овладению не только базовыми навыками и умениями, необходимыми для работы в Интернете, но и задает более тонкую «настройку», которая определяют дальнейшее направление освоения личностью Интернета.

Заключение. Таким образом, можно заключить, что информационные технологии, активно используемые в сети «Интернет», оказывают существенное влияние на успешность формирования самооценки личности. Следовательно, если личность оценивает свою деятельность в сети «Интернет» как успешную при условии наличия адекватного уровня притязаний, то самооценка человека с большей вероятностью становится высокой. Из этого следует возможность развития технологической компетентности как показателя освоения пользователями сети информационных технологий. Формированию данной компетентности способствуют различные веб-инструменты сети «Интернет». Повышению самооценки человека способствует развитие его технологической компетентности.

Следовательно, становление личности бакалавра как будущего педагога связано не только с психолого-педагогической подготовкой, но и с формированием технологической компетентности.

Источники и литература:

1. Баловнева А. Н., Колесникова С. И. Модель реализации непрерывного образования на основе цифрового следа // Инновационные, информационные и коммуникационные технологии. 2018. № 1. С. 13–16.
2. Бурлачук Л. Ф. Словарь-справочник по психодиагностике // СПб.: Питер, 2008. 688 с.
3. Джеймс Уильям: Психология, М., Амрита, 2019. 488 с.
4. Лычагина Е. Б. Пандемия и образование. Современные IT-технологии в образовании // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2020. Т. 11. № 4 (46). С. 149–154.
5. Мухаметзянов И. Ш. Цифровая трансформация образования (большие данные, кибербезопасность, цифровой след учащегося) // Педагогическая информатика. 2020. № 4. С. 180–191.
6. Наследов А. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2013. 414 с.
7. Петрищева Н. Н. Коммуникативная компетентность будущих педагогов в условиях цифровизации // Инновационные исследования как локомотив развития современной науки: от теоретических парадигм к практике: сборник научных статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции (Москва, 15 декабря 2019 г.). М.: Научный инновационный центр Международный институт стратегических исследований, 2019. С. 293–297.
8. Рубинштейн С. Я. Экспериментальные методики патопсихологии и опыт применения их в клинике. Практическое руководство. М.: Психотерапия, 2010. 224 с.
9. Шабанов Е. В., Петрищев И. О., Подтяжкин П. А. Применение в педагогических вузах информационных технологий в дистанционном образовании // Информационные технологии в образовании. Материалы Международной заочной научно-практической конференции. Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова. 2014. С. 139–141.
10. Шабанов Е. В. Информационные системы и их безопасность // Информационная и компьютерная безопасность. Материалы Межрегионального форума «Кибердружина». 2016. С. 20–21.
11. Шабшин И. И. О психологических феноменах и особенностях коммуникации посредством Интернета // Московский психотерапевтический журнал. 2005. №1. С. 158–182.

Статья поступила в редакцию 11.04.2021