НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

УДК 373.6

ББК 74.48

DOI:10.33065/2307-1052-2021-1-35-8-13

Социальное партнерство педагогического вуза и школы как механизм профессионального воспитания будущего педагога

Журкина Ольга Андреевна,

ассистент кафедры экономической теории и экономического образования, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург, Россия, orcid.org/0000-0002-6763-8354

Пертая Мария Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономического образования, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург, Россия, orcid.org/0000-0001-5471-8788

Соловейкина Мария Павловна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономического образования, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, г. Санкт-Петербург, Россия, orcid.org/0000-0001-6458-2183

Аннотация. Статья посвящена обоснованию идеи важности сетевого взаимодействия в рамках системы «педагогический вуз – школа» в условиях низкой престижности профессии педагога, отсутствия или сниженности мотивации абитуриентов, низкого уровня их базовой подготовки, а также недостаточной ресурсной базы школ, ответственных за формирование базового набора знаний учащихся и их будущего профессионального маршрута. Невозможность решения двух указанных задач школами самостоятельно обуславливает необходимость выстраивания кооперативных связей между субъектами и уровнями системы образования. Установлено, что в таком системном взаимодействии заинтересованы не только школы, но и вузы. Наиболее ярко эта заинтересованность проявляется в педагогических вузах, испытывающих острую нехватку заряженных на будущую профессию абитуриентов. Авторы предприняли попытку систематизировать факторы, определяющие необходимость социального взаимодействия педагогического вуза и школы. Также в статье определены основные направления данного взаимодействия. Статья завершается обобщением основных выгод, которые получают субъекты, включенные в процесс социального партнерства школы и педагогического вуза.

Ключевые слова: социальное партнерство, высшее образование, общее образование, сетевое взаимодействие, профессиональное воспитание.

Social Partnership between a Pedagogical University and a School as a Mechanism for Professional Education of a Future Teacher

Zhurkina Olga A.,

Assistant Lecturer, Department of Economic Theory and Economic Education, Russian State Pedagogical University named after A. I. Herzen, St. Petersburg, Russia, orcid.org/0000-0002-6763-8354

Pertaia Maria V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economic Theory and Economic Education, Russian State Pedagogical University named after A. I. Herzen, St. Petersburg, Russia, orcid.org/0000-0001-5471-8788

Soloveykina Maria P.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economic Theory and Economic Education, Russian State Pedagogical University named after A. I. Herzen, St. Petersburg, Russia, orcid.org/0000-0001-6458-2183

Abstract. The article is devoted to the importance of network interaction «pedagogical university – school» within the conditions of low prestige of the teaching profession, lack of motivation of applicants, a low level of their basic training, as well as an insufficient resource base of schools responsible for the formation of a basic set of knowledge of future teachers. The impossibility of solving these two problems by schools independently determines the need to build cooperative ties between different levels of the education system. It has been established that not only schools, but also universities are interested in such systemic interaction. This interest is most clearly manifested in pedagogical universities, which experience an acute shortage of applicants charged for their future profession. The authors made an attempt to systematise the factors that determine the need for social interaction between a pedagogical university and a school. The article also defines the main directions of this interaction and benefits that schools and universities may get as a result of this very interaction.

Keywords: social partnership, higher education, general education, networking, professional education.

Современная система образования переживает период тонкой настройки: перед ней стоит четкая цель – предоставление образовательных услуг такого качества, которое бы отвечало запросам общества и экономики. К настоящему времени основные ступени образования уже сформированы, определена также структура подчинения и соподчинения ступеней, сформулированы стандарты образования. Теперь пришло время формирования отношений между образовательными организациями разного уровня. Это необходимо делать исходя из формулируемых целей их деятельности и системы факторов, от которых зависит качество результата их деятельности.

Выражаясь языком экономики, появился запрос рынка на создание сетевых организаций, которые, в соответствии с соответствующей теорией, должны обеспечить снижение транзакционных издержек их деятельности, и, в конечном итоге, привести к повышению экономического и социального эффекта [Суханова, Зобнина 2017: 79]. В системе образования сетевые взаимодействия обусловлены, прежде всего, тем, что организации испытывают дефицит собственных ресурсов для реализации

образовательного процесса, соответствующего требованиям современного рынка труда.

Потребность поиска новых видов взаимодействия становится особенно отчетливой в условиях, когда вузы вступают не просто в конкурентную борьбу за абитуриентов, а находятся в состоянии поиска своей траектории развития на рынке услуг высшего образования и в образовательной среде региона и страны. Соответственно они заинтересованы не только в количестве приходящих к ним абитуриентов, но и в качестве их подготовки. Наибольшую же значимость приобретает ориентация выпускников на работу по профессии своей вузовской подготовки.

При этом вузы в целом и педагогические вузы в частности подошли к четкому осознанию того, что результат их деятельности определяется двумя группами факторов: внутренними, зависящими от самого высшего учебного заведения, и внешними, на которые вуз может повлиять только отчасти.

К первой группе факторов можно отнести научную квалификацию профессорско-преподавательского состава, организацию учебного процесса, состояние материальной базы вуза, наличие обширной и разнообразной базы практики.

Ко второй группе факторов относятся способность и мотивированность абитуриентов, качество предметной подготовки абитуриентов, способность и мотивированность студентов, политику государства на рынке молодых специалистов (государственный запрос на специалистов конкретной сферы деятельности), отношения вуза с окружением (населением города, района и др.) [Войтеховская, Таюрский 2012: 238].

Систематизация и анализ указанных факторов позволяет заключить, что определяющим является характер и интенсивность взаимодействия вуза со школой. Последнее демонстрирует острую необходимость формирования модели социального партнёрства между вузом и школой.

Понятие социального партнерства закреплено в трудовом кодексе Российской Федерации. Согласно статье 23 под социальным партнерством в сфере труда понимается система взаимоотношений между работниками (или их представителями), работодателями (или их представителями), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленные на согласование интересов указанных групп лиц по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений [Трудовой кодекс РФ].

Социальное партнерство в сфере образования может быть определено как совокупность договорных взаимоотношений и взаимодействий между учебными заведениями разного уровня, объединениями работодателей, профсоюзами, общественными организациями, коммерческими и властными структурами в целях повышения качества кадрового потенциала страны (региона), воспитания социально активной образованной личности, и, в конечном счете, экономического, культурного и научного прогресса общества [Михеев 2001: 51].

Конкретизация содержания социального партнерства применительно к системе профессионального педагогического образования позволяет утверждать, что последнее представляет собой систему взаимовыгодного, конструктивного и долговременного взаимодействия партнеров в лице потенциальных работодателей (образовательных учреждений), образовательных организаций, органов власти в сфере образования и иных заинтересованных организаций, основанного на их общих интересах и потребностях, аккумулировании ресурсов (материальных, финансовых, интеллектуальных), соблюдении совместно выработанных правил и договоренностей с опорой на специфическую нормативно-правовую базу, цель которого – консолидация усилий для обеспечения

устойчивого развития региональной системы образования [Лейфа, Сергиенко 2016: 115].

Наиболее перспективным это партнерство, на наш взгляд, является именно в отношениях «педагогический вуз – школа»: педагогическим вузам, как никаким другим, приходится прорабатывать стереотипы в сознании потенциальных абитуриентов, как правило, выражающиеся в негативном отношении к профессии учителя. Рассмотрим наиболее типичные и частотные негативные стереотипы, касающиеся педагогических специальностей:

- стереотипы, рождающиеся вследствие незнания того, как организована работа школьного педагога: отсутствие свободного времени для личной жизни, множество психологических проблем, связанных с необходимостью взаимодействия с администрацией школы, родителями, детьми и т.п.;
- отсутствие четких представлений о карьерных траекториях педагогов школы;
- недостаточно четкое понимание размера будущего дохода при работе по выбранной профессии;
- бытующее в обществе представление о профессии учителя как о профессии «женского типа», что обуславливает низкий интерес к ней со стороны студентов-мужчин и др.

По мнению большинства специалистов, модель партнерства в отношениях «педагогический вуз – школа» может быть реализованной в четырех направлениях [Грань 2012: 214–215]. Рассмотрим их.

Первое направление заключается в формировании образовательно-профессионального маршрута обучающегося. Данное направление предполагает, что включение знаний о возможностях педагогического вуза в систему профессиональной ориентации будущего абитуриента может повысить ее эффективность. Так, на стадии предпрофильной подготовки постоянное присутствие вуза в школе (профессорско-преподавательского состава, практикантов, лабораторной и др.) может сформировать у учащихся устойчивый интерес к последующему обучению в вузе по конкретным образовательным программам. В старшей школе вуз может включиться в дальнейшее формирование профессионального маршрута школьника через организацию и проведение профориентационных мероприятий. Будучи встроенным в образовательный процесс школы, вуз может стать для абитуриента естественным, само собой разумеющимся продолжением обучения в школе: система ценностей, навыков и знаний, необходимых для освоения будущей профессии, к которой готовит вуз, уже усвоена учащимися [Псарева, Яцыно 2015: 9].

Второе направление осуществляется через адекватное методическое сопровождение образовательного процесса организации общего образования. Преподаватели вуза совместно с учителями школы при непосредственном участии студентов педагогического вуза, проходящих практику в школе, могут обеспечить формирование банка методических материалов, который будет непрерывно пополняться и совершенствоваться в соответствии с запросами педагогов школы и системы образования в целом. Результатом данного взаимодействия может также стать разработка и совершенствование программ дополнительного образования для представителей системы общего образования, а также осуществление совместных научных исследований.

Модель партнерства в отношениях «педагогический вуз – школа» может быть реализована и через третье направление, выражающееся в создании инновационной информационно-образовательной среды по развитию творческих способностей обучающихся. Постоянный контакт педагогического вуза и школы со временем перерастает в единую информационно-образовательную среду, которая создает комфортные условия для выявления, развития способностей учащихся, а также дальнейшей реализации уже в профессиональной деятельности. Такая среда может сформироваться только при

длительном контакте заинтересованных в этом педагогов и учащихся. В таком случае у педагогов есть возможность, во-первых, наблюдать за поведением учащихся в разных ситуациях, узнавать их разнообразные задатки; во-вторых, выстраивания учебных планов таким образом, чтобы обеспечивать преемственность между изучаемыми дисциплинами; в-третьих, организовать образовательный процесс таким образом, чтобы формировались межпредметные связи; в-четвертых, использовать университетскую базу как основу для стимулирования исследовательского потенциала учащихся.

Четвертое направление предполагает создание инновационной информационно-образовательной среды по организации и осуществлению педагогической практики студентов педагогических вузов. Существование налаженных контактов школы с вузом обеспечивает решение ряда вопросов: во-первых, у практикантов появляется возможность отработки всех приобретаемых компетенций под руководством опытных преподавателей-практиков в учебном процессе в школе; во-вторых, студенты могут знакомиться не только с передовым преподавательским опытом, но и апробировать его непосредственно в учебной аудитории; в-третьих, студенты получают возможность развить коммуникативные и организаторские навыки.

Справедливо будет отметить, что социальное партнерство педагогического вуза и школы обеспечивает формирование условий для особых образовательных достижений учащихся, профессионального развития как школьных, так и вузовских педагогов, для инновационного пути развития школы, а также образовательного пространства региона и страны в целом [Суханова, Зобнина 2017: 78].

На первый план выступает профессиональное воспитание, которое обеспечивается в результате сетевого взаимодействия вуза и школы. Современный рынок труда нуждается в специалистах, которые способны своими действиями продемонстрировать работодателю и потребителю образовательных услуг необходимые для профессии учителя личные качества, опыт человеческого общения, коммуникативность, профессиональную культуру [Алиева 2015: 4].

Социальное партнерство педагогического вуза и школы создает необходимые условия, при которых:

- у будущего педагога будут сформированы новые качества личности, связанные со спецификой профессии,
- будут усовершенствованы индивидуальные задатки студентов, необходимые для избранной профессии,
- абитуриенты, а впоследствии и студенты приобретут опыт общения в рамках профессиональной деятельности,
- у абитуриентов можно будет создать новое отношение к профессии, ее традициям, системе ценностей,
- вуз получит возможность воспитания будущих педагогов в условиях реального труда с осознанием каждого студента своего вклада в общее дело,
- между студентами может возникнуть цивилизованная конкуренция за качество получаемого в ходе профессиональной деятельности результата, что станет стимулом совершенствования профессиональной деятельности.

На первый взгляд кажется, что выигрыш от данной формы кооперации возникает только у педагогического вуза. Однако это не так. Выигрыш равномерно распределяется между всеми участниками указанного взаимодействия.

Вуз, включающийся в сетевое взаимодействие, получает доступ к школьникам и организации их ранней профориентации, к базам педагогической практики, к контакту со

школьными администрациями, которые могут напрямую высказать свой запрос относительно качества подготовки будущего специалиста.

Школа получает возможность качественно перестроить свою работу: профессионально сориентированные школьники более осознанно участвуют в учебном и внеучебном процессах и, в конечном итоге, обеспечивают повышение качественных показателей деятельности самой школы. Нередко такие школьники в дальнейшем возвращаются в школу, чтобы разнообразными способами поделиться своими достижениями и становятся своего рода социальным ресурсом школы, работающим на ее репутацию.

Общество (регион, государство) получают на порядок лучше подготовленных и мотивированных педагогов, готовых к решению разнообразных профессиональных задач и понимающих траекторию собственного развития в профессиональной сфере.

Таким образом, социальное партнерство педагогического вуза и школы представляется механизмом, способным создать условия повышения качества деятельности всех субъектов образовательной деятельности как в отдельном регионе, так и в стране в целом.

Источники и литература:

1. Алиева Л. В. Воспитательный потенциал образовательной деятельности вуза – ценностная основа формирования общепрофессиональных компетенций студентов // Казанский педагогический журнал. 2015. №4. С. 1–6.
2. Войтеховская М. П., Таурский А. И. Взаимодействие системы высшего профессионального и общего образования как важнейший ресурс развития учительского потенциала // Вестник ТГПУ. 2012. №3. С. 238–241.
3. Грань Т. Н. Социальное партнерство как модель взаимодействия организаций высшего педагогического образования и общего образования по реализации образовательных программ // Наука на благо человечества: Сборник научных статей преподавателей и аспирантов по итогам Международной научной конференции молодых учёных, аспирантов и студентов «Наука на благо человечества – 2017». / Отв. ред. и сост. Е. А. Певцова. М.: Московский государственный областной университет, 2017. С. 214–218.
4. Грань Т. Н. Социальное партнерство школы и педагогического вуза по формирования образовательного маршрута учащейся молодежи // Взаимодействие субъектов социального партнёрства в формировании образовательно-профессионального маршрута учащейся молодежи: Материалы межрегиональной научно-практической конференции. / Под общ. ред. С. Н. Чистяковой, Т. А. Антопольской. Курск, Курский государственный политехнический университет, 2012. С. 94–98.
5. Лейфа А. В., Сергиенко Ю. П. Подготовка педагогических кадров в вузе на основе социального партнерства // Высшее образование в России. 2016. №1. С. 114–120.
6. Михеев В. А. Основы социального партнерства: теория и политика. М.: Экзамен, 2001. 448 с.
7. Псарева Н. Ю., Яцыно Н. Т. Развитие механизмов взаимодействия высшего профессионального и среднего общего образования // Управленческие науки в современном мире. 2015. №1. С. 9–13.
8. Суханова Е. А., Зобнина А. А. Образовательный потенциал межорганизационного сетевого взаимодействия (на материале взаимодействия организаций высшего и общего образования) // Педагогический имидж. 2017. № 2(35). С. 77–85.
9. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ, ст. 23. Понятие социального партнерства в сфере труда (ред. от 31.07.2020).
10. Чистякова С. Н., Родичев Н. Ф., Соколова И. И. Концептуальные основания подготовки педагогов к профессиональной ориентации обучающихся // Педагогика. 2017. №2. С. 84–96.

Статья поступила в редакцию 12.12.2020