УДК 37.06
ББК 74.4

DOI:10.33065/2307-1052-2020-4-34-67-74

Социальная технологизация организации работы университетских классов: учет интересов участников образовательного процесса

Караваева Юлия Викторовна,

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой философии, социологии и теологии, Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия, orcid.org/0000-0002-1792-3712

Литвинова Светлана Викторовна,

преподаватель кафедры философии, социологии и теологии, Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия, orcid.org/0000-0003-4957-2344

Аннотация. В статье обосновывается важность изучения интересов участников образовательных отношений, указывается необходимость ориентации социальных технологий управления образовательными системами на учет потребностей и интересов учащихся, отраженных в поведенческом и эмоциональном аспектах их поведения. Приводятся результаты социологического исследования, демонстрирующие сложность мотивационной структуры учащихся, представленной в форме актуальных потребностей и выраженной в разнообразии их желаний и мечтаний. Описываются взаимосвязи мотивационной сферы личности учащихся с их половозрастными особенностями, с различными характеристиками их поведения и условиями жизнедеятельности: с комфортом жизненной среды дома и в школе; материальной обеспеченностью, удовлетворенностью учебной; успеваемостью; соблюдением моральных норм общения в их окружении; возможностями для самовыражения; «уверенностью в завтрашнем дне»; пониманием жизненных целей и оценкой вероятности их достижения; критериями приобретения товаров и другими характеристиками потребительского поведения. Рассматриваются особенности мотивационной направленности учащейся молодежи в зависимости от преобладающих типов ценностей, стремления к: самообновлению (желания самостоятельности, стимуляции, гедонизма), самосохранению (желания безопасности, конформности, соблюдения традиции), самоограничению (желания проявления доброты и универсализма) и самоутверждению (желания достижения и власти).

Ключевые слова: интересы, согласование интересов, учащиеся, молодежь, желания, мечты, университетские классы, образовательный процесс, социальная технологизация.

Social Technification of the Work of University Classes (Taking into Account Interests of Students)

Karavaeva Julia V.,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Philosophy, Sociology and Theology, Lipetsk State Pedagogical University named after P. P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk, Russia, orcid.org/0000-0002-1792-3712

Litvinova Svetlana V.,

Lecturer, Department of Philosophy, Sociology and Theology, Lipetsk State Pedagogical University named after P. P. Semenov-Tyan-Shanskiy, Lipetsk, Russia, orcid.org/0000-0003-4957-2344

Abstract. The article substantiates the importance of studying the interests of participants in educational relations, it indicates the need to orient social technologies for managing educational systems so that to take into account the needs and interests of students, reflected in the behavioural and emotional aspects of their behaviour. The article presents the results of sociological research, demonstrating the complexity of the motivational structure of students. This structure is presented in the form of actual needs and expressed in the variety of their desires and dreams. The article describes the relationship of the motivational sphere of students, their gender, age and behaviour characteristics and living conditions with the comfort of living, environment at home and at school, material security, satisfaction with studies, academic performance, observance of moral norms of communication in their environment, opportunities for self-expression, confidence in the future, life goals, purchase criteria and other characteristics of consumer behaviour. The article examines the motivational features of young students, that depend on the prevailing types of values, the desire for self-renewal (desire for independence, stimulation, hedonism), self-preservation (desire for security, conformity, adherence to tradition), self-restraint (desire to show kindness and universalism) and self-affirmation (desire to achieve and power).

Keywords: interests, reconciliation of interests, students, youth, desires, dreams, university classes, educational process, social technification.

Введение. Высшее профессиональное образование как система воспроизводства интеллектуальной элиты требует, чтобы процесс формирования интереса к выбранным профессиям у учащихся начинался уже в общеобразовательных школах – через организацию системы профориентационной работы, через реализацию развивающих программ и вовлечение учащихся в научно-исследовательскую деятельность [Афонин, Корбанович 2015: 371]. Выстраивание системы профориентационной работы возможно только при наличии дополнительных интеллектуальных и материально-технических ресурсов. Дополнительные ресурсы обеспечивает создание университетских классов, позволяющее осуществить интеграцию возможностей общего и высшего образования, а, следовательно, повысить уровень кадрового обеспечения подготовки учащихся, обеспечить непрерывность образования, оптимизировать материально-техническое обеспечение образовательного процесса за счет увеличения масштабов их использования. Однако наряду с положительными результатами, проявляющимися в улучшении качества образовательного процесса и в появлении оперативного управления, очевидны и сложности тактического и стратегического менеджмента,

обусловленные необходимостью прогнозирования и проектирования процессов интеграции нескольких самостоятельных образовательных систем и важностью разработки эффективных социальных технологий организации образовательного пространства интеграции.

Цель исследования – определить особенности мотивационной направленности учащейся молодежи в зависимости от преобладающих типов ценностей и выявить многообразие их интересов.

Актуальность исследования – определяется с одной стороны, значимостью учета интересов личности при регулировании социальных отношений, а с другой стороны, сложностью исследования направленности личности в условиях динамично меняющейся социокультурной среде.

Основой технологизации социальных процессов выступает процесс согласования интересов их участников, поэтому важно обратиться к исследованию интересов учащихся как первопричине их социального действия, в том числе в сфере общего и профессионального образования. Только осуществление постоянного мониторинга социальных установок и личностных направленностей участников образовательного процесса, отражающихся в их предметной деятельности и эмоциональном состоянии, позволяет получить точную картину потребностей и интересов, обычно выражаемых в желаниях и мечтаниях людей.

Интерес как условие эффективности управленческих решений. На данном этапе развития научной мысли в области социологии управления учет интересов выступает обязательным условием эффективности управленческих решений в социальной сфере. К исследованию потребностей и интересов обращались философы (Г. В. Ф. Гегель, К. А. Гельвеций, И. Кант и др.) [Гегель 1990; Гельвеций 1973; Кант 2019], социологи (П. Бурдьё, Т. Парсонс, Ю. Хабермас и др.) [Бурдьё 2007; Парсонс 2018; Хабермас 2001], психологи (В. М. Бехтерев, К. Левин, А. Н. Леонтьев и др.) [Бехтерев 1994; Левин 2000; Леонтьев 2004]. Отечественные ученые рассматривали интерес как основополагающую категорию исследования социальной активности (А. Г. Здравомыслов, В. П. Тугаринов А. И. Экимов и др.) [Здравомыслов 1986; Тугаринов 1988, Экимов 1984]. Однако сложность понимания роли и закономерностей влияния интересов на социальное действие требует продолжения исследований, наращивания эмпирического материала для разработки единой системы знаний о технологизации социальных отношений посредством учета интересов участников этих отношений.

Описание метода. В целях определения многообразия и направленности интересов учащейся молодежи нами было проведено социологическое исследование их значимых желаний и мечтаний методом глубинного интервьюирования. В октябре 2019 – мае 2020 г. в соответствии со стратифицированной выборкой образовательных организаций города Липецка по уровню реализации образовательных программ (среднее общее, среднее профессиональное и высшее образование), с последующим отбором учебных групп по профессиональной направленности содержания обучения (социальная, гуманитарная, техническая, естественнонаучная) и случайным отбором обучающихся в них было опрошено 403 человека в возрасте от 16 до 35 лет.

Обсуждение результатов исследования. В результате проведенного социологического исследования удалось выявить мотивационные направленности учащейся молодежи, соответствующие определенным ценностям и связанным с ними потребностям и интересам. Большинство опрошенных продемонстрировали в своем поведении стремление к самообновлению (желания гедонизма, стимуляции, самостоятельности) – 51,47% и

самосохранению (желания конформности, безопасности, соблюдения традиции) – 32,20%. Значительно меньшее количество учащейся молодежи проявляли в своем поведении стремление к самоограничению (желания проявления универсализма и доброты) – 9,98% и самоутверждению (желания власти и достижения) – 6,35%. Данное распределение с одной стороны очевидно, поскольку объясняется динамичностью молодежной среды и особенностями российской действительности, однако, с другой стороны, дает понимание направленности социальной технологизации управления образовательным процессом, ориентированной на согласование всех разнообразных интересов и стремление к их максимальному учету.

В результате интервьюирования учащаяся молодежь, демонстрировавшая стремление быть счастливыми, оценивали на «отлично» соответствие учебы их интересам и считали, что «ничто не помешает» им отказаться от своих желаний. Потребность «сама по себе <...> всегда нуждается в характеристике того, чем она удовлетворяется. <...> Пока этот предмет потребности не найден, потребность выступает как нечто чрезвычайно еще абстрактное», – отмечает А. Н. Леонтьев [Леонтьев 2004: 278]. Стремление молодых людей к счастью (желанию абстрактному по своей сути) можно объяснить удовлетворенностью интересов и преобладанием волевых позиций в поведении. Как верно замечает В. И. Добренков, «счастье – это состояние исполнения не столько чисто субъективных потребностей, сколько потребностей, имеющих объективную ценность с точки зрения целостного существования человека и его потенций», и «то, что большинство людей переживают сегодня как счастье, в действительности является состоянием полного удовлетворения своих желаний» [Добренков 2006: 343]. Таким образом, стремление к счастью может показывать отсутствие ярко выраженных, осознанных потребностей.

Наиболее популярными желаниями молодых людей, демонстрирующих стремлением к безопасности, оказалось желание переехать в более спокойное место (36,36%) и сохранить свое здоровье (озабоченность здоровьем своего зрения; 31,82% молодежи). Здесь важно отметить, что желания, показывающие высокую миграционную активность молодежи Липецка, их желание переехать за границу, в Москву и Санкт-Петербург, часто связано также с поиском выгодных условий работы. Встречаются желания и чувства необходимости избавления от финансовых сложностей (9,09%), переживания по поводу службы в армии (около 1%).

Конформность, понимаемая нами как стремление вести себя правильно; старание не совершать поступков, которые другие люди могли бы осудить, у учащейся молодежи более всего проявляется в их желании «закончить учебу», получить высшее образование, получить диплом (без троек, красный), сдать экзамены ЕГЭ, получить «автоматы» по предметам, закрыть сессию на повышенную стипендию». Подобные желания встречаются у 98,00% молодых людей, отличающихся стремлением к конформизму; намного реже проявляется желание молодых людей «хорошо справиться с планируемой работой».

Наиболее популярными желаниями молодых людей, отличающихся стремлением к традиции (старание следовать религиозным и семейным обычаям), являются желания создать («завести, иметь») семью («крепкую, прекрасную, большую, с детьми») – 63,54% и влюбиться («найти вторую половину, человека с которым комфортно, верную девушку, красивого, умного мужчину») – 23,96%. Их желания показывают стремление к регулированию взаимоотношений с близкими людьми, стремление соответствовать идеальным представлениям о «хорошем семьянине» и «хорошей маме», родить и вырастить «достойных» детей (6,25%), найти верных друзей, вернуться в «дорогое для меня место» (4,17%). Интересно, что стремятся создать семью молодые люди,

оценивающие на «отлично» качество общения со сверстниками и равномерность информационно-познавательной среды, в которой они находятся, это показывает их активную вовлеченность в социальные отношения и, возможно, готовность перевести их на новый уровень. При этом молодые люди считают, что их желания и мечты никакого негативного влияния на окружающих однозначно не оказывают. Важно отметить, что те, кто стремится к созданию семьи, считают, что точно знают, как этого достичь, и предпринимают для достижения своих желаний «все возможное и невозможное». Совсем другими характеристиками обладают молодые люди, стремящиеся влюбиться: при ответе на вопрос «может ли исполнение Ваших желаний негативно повлиять на окружающих» они демонстрируют большую неуверенность: наиболее распространенным ответом оказывается ответ «скорее всего, нет». Отвечая на вопрос «предпринимаете ли Вы активные действия для достижения своих желаний?» такие подростки показывали более слабую волевою позицию («если есть возможность, то стараюсь приблизить выполнение своих желаний») и меньшее понимание реализации своих желаний («смутно, но предполагаю, как его достичь»).

Наиболее популярными желаниями молодых людей, отличающихся стремлением к самостоятельности (важно самому решать, что делать; нравится быть свободным и не зависеть от других), являются желания улучшить жилищные условия («покупка, получение, ремонт, расширение недвижимости») – 22,87%, профессионально реализоваться («получить хорошую, любимую, прибыльную, успешную, интересную, стабильную, высокооплачиваемую, «по душе» работу, стать успешным профессионалом») – 21,65%, получить хорошее образование (поступить в желаемый вуз, перейти на новый уровень образования) – 17,99%. Кроме того, молодые люди желают заняться своим делом («открыть свой бизнес, реализовать свои идеи») – 6,40%; самосовершенствоваться («найти себя в жизни, цель в жизни, понять смысл жизни, изменить себя») – 6,10%; жить в комфортных для себя условиях, справляться с материальными трудностями – 5,79%; быть финансово независимым (съехать от родителей, заработать много денег) – 5,79%; получить знания («выучить иностранные языки, научиться конкретному мастерству») – 2,44%; получить водительские права, купить автомобиль, электронную технику или иметь домашнее животное.

Стоит отметить, что мечтают заняться своим делом молодые люди 20–24 лет, на «хорошо» оценивающие соблюдение моральных норм общения в своем окружении и считающие «полезность товаров» самым важным критерием оценки их приобретения. Такие люди по собственным оценкам часто достигают и удовлетворяют большинство своих желаний и потребностей.

Мечтают получить хорошее образование молодые люди в возрасте 16–19 лет (в основном девушки), обучающиеся в школе на «4 – хорошо» и чаще всего занимающиеся именно учебной деятельностью, считающие, что «большинство их желаний и потребностей достигаются и удовлетворяются», что их желания не могут повлечь никаких негативных последствий для них самих и что их исполнение просто «жизненно важно». Среди основных критериев приобретения товаров они считают самым важным – эстетичность, на «отлично» оценивают как свою обеспеченность предметами обихода, так и соблюдение моральных норм общения в своем окружении. Однако оценивая возможности для самовыражения на «отлично», они слабо удовлетворены соответствием труда и учебы своим интересам.

Мечтают улучшить жилищные условия молодые люди 20–24 лет (в основном девушки), особенно заочной формы обучения, считающие себя хорошо обеспеченными

предметами обихода, но откладывающие средства в данный момент на приобретение недвижимости. Они на «хорошо» оценивают комфорт жизненной среды в школе / на работе, возможности для самовыражения, соблюдение моральных норм общения в своем окружении, соответствие труда / учебы своим интересам, при этом им в какой-то степени свойственно стремление быть более открытыми людьми. Они считают, что часто добиваются своих желаний, что их желания ни в какой мере не могут повлечь негативные последствия для них, однако при необходимости такие люди готовы обойтись без исполнения своих желаний, т.е. готовы от них отказаться.

Профессионально реализоваться мечтают, как правило, студенты I и II курсов (18–19 лет), преимущественно девушки, обучающиеся в школе на «5 – отлично», откладывающие средства в данный момент на приобретение техники и считающие самым важным критерием покупки товаров – «полезность». Они полагают, что исполнение их желаний важно, но может повлечь некоторые негативные последствия для них; от своих желаний при необходимости готовы и отказаться, хотя считают, что на протяжении своей жизни часто добиваются исполнения желаемого. Важно заметить, что те, кто стремится к профессиональной реализации, оценивают на «2 – плохо» комфорт жизненной среды в школе / на работе и соответствие труда / учебы своим интересам.

Мечтают быть финансово независимыми молодые люди, часто достигающие и удовлетворяющие большинство своих желаний и потребностей, а также на «хорошо» и «отлично» оценивающие комфорт жизненной среды в школе / на работе и свою обеспеченность предметами обихода, мебелью.

Всестороннее развитие и самосовершенствование как мечта свойственны молодым людям, которым жизненно важно исполнение своих желаний, но при этом редко добивающимся их исполнения.

И, наконец, мечта об автомобиле свойственна молодым людям, оценивающим на «хорошо» комфорт жизненной среды в школе / на работе и имеющим доход, не позволяющий приобрести крупную бытовую технику и автомобиль.

Наиболее популярным желанием молодых людей, отличающихся стремлением к стимуляции (поиск приключений, нравится рисковать; желание жить жизнью, полной событиями), является желание путешествовать (61,67%), при этом встречаются как конкретные направления (Петербург, Москва, Лондон, Корея, Италия, Канада, США, Бразилия, Мальдивы), так и абстрактные («к морю», «за границу», «кругосветное путешествие»). Также встречаются желания прожить «интересную, яркую жизнь (наполненную различными событиями)», прыгнуть с парашютом (5,5%), увидеть кумиров вживую, посетить финал Евровидения, Олимпийские игры (как правило, это единичные ответы). Мечтают путешествовать молодые люди, считающие, что их мечты, скорее всего, не повлекут за собой каких-либо негативных последствий для них. Они признаются, что при наличии возможностей стараются приблизить выполнение своих желаний, однако «большинство их желаний и потребностей вытесняются другими желаниями и потребностями», а не достигаются.

Наиболее популярным желанием молодых людей, отличающихся стремлением к гедонизму (поиск любой возможности повеселиться; важно заниматься тем, что доставляет удовольствие), является желание отдыха и развлечения («беззаботная жизнь, иметь много свободного времени») – 61,11%. Показательно, что при описании подобных желаний опрашиваемые часто прибегают к приниженной форме выражения, используя следующие слова: «кутеж (пиво, кальян), нажраться, потусить». Кроме описанных желаний, также встречаются стремления молодых людей к играм Аниме, ко сну, к

прочтению «интересных, хороших книг», к получению «пассивного дохода».

Наиболее популярным желанием молодых людей, отличающихся стремлением к достижению (важно быть успешным; важно, чтобы люди признали достижения), является желание карьерного роста (высокой должности, успеха в карьере, престижа и репутации, положения в жизни, продвижения на мировой уровень, добиться чего-то, состояться в жизни, быть успешной/-ным) – 56,00%. Также отмечаются желания «достичь высоких спортивных результатов, играть за знаменитую команду», «прославить свое имя, чтобы помнили после смерти, быть знаменитым», «стать звездой», «написать книгу, докторскую диссертацию», «набрать большое количество подписчиков», «попасть в нужное время в нужное место», «быть красивым, сделать тату». Мечтают о карьерном росте молодые люди, считающие себя «хорошо» защищенными от стихийных бедствий, более или менее уверенные в завтрашнем дне, считающие себя достаточно начитанными и, как правило, понимающие, как достичь и реализовать свои желания.

Молодые люди мало мечтают о власти (важно уважение; желание чтобы люди делали то, что он скажет), но при наличии таких желаний они выражались в следующем виде: «стать депутатом, работником администрации, стать президентом РФ».

Среди желаний респондентов, отличающихся стремлением к проявлению доброты (важно помогать окружающим людям; желание заботиться об их благополучии), преобладают желания помощи близким («помощь родителям, «отправить родителей в отпуск», купить машину отцу, родителям дом, «на подарки», «лечение и здоровье близким», «сделать близких счастливыми, дать лучшее, исполнить все мечты») – 76,06%. Также встречаются желания благотворительности: «помощь нуждающимся, пожертвования больным детям, тяжело больным, в детдом, на нужды храма, помощь животным, приносить пользу обществу, «быть полезным для чего-либо». Мечтают оказывать помощь близким молодые люди очной формы обучения, при возможности готовы постараться, чтобы приблизить выполнение своих желаний. Интересно отметить, что они признаются, что в какой-то степени «ищут обратную связь, так как это помогает им узнать и оценить себя», «рефлексируют свою деятельность, выделяя для этого специальное время», «стремятся быть более открытым человеком».

Среди желаний молодых людей, отличающихся стремлением к проявлению универсализма (важно, чтобы с каждым человеком в мире обращались одинаково; убежденность, что у всех должны быть равные возможности в жизни), преобладают желания быть добрым («делать добро, быть хорошим человеком, быть открытым, понимать своих близких и окружающих в целом») – 41,18%.

Кроме того, встречаются желания «идеального мира, улучшения качества жизни в стране, мира во всем мире, изменения мира к лучшему, всеобщего благосостояния», «не познать измены», «вылечить всех детей и стариков», «понять смысл жизни».

Вместо заключения. Многообразие взаимодействующих, постоянно меняющихся интересов учащейся молодежи является движущей силой проявления их активности. Таким образом, для решения большинства актуальных проблем организации образовательной деятельности (в том числе и в условиях университетской среды) следует сначала определить состояние и динамику интересов молодежи и, исходя из сегментации исследуемой среды, разрабатывать комплекс управленческих мероприятий по регулированию и технологизации социальных отношений в ходе интеграции ресурсов общего и высшего образования. В связи этим важно продолжать исследование динамики мотивационной составляющей поведения молодежи в части выявления: потенциала деятельности молодых людей, степени противоречия между

субстанциональной и инструментальной рациональностью их жизнедеятельности, возможностей и путей гармонизации интересов участников образовательного взаимодействия и др.

Источники и литература:

1. Афонин И. А., Корбанович Т. В. Лицейское образование в России: становление, современные проблемы и концепция развития. Смоленск: ГАУ ДПОС «СОИРО», 2015. 444 с. [Электронный ресурс]. // URL: https://school1-velizh.smol.eduru.ru/media/2019/03/30/1260049671/I.A._Afonin_T.V._Licejskoe_obrazovanie_v_Rossii.pdf (дата обращения: 28.10.2020).
2. Бехтерев В. М. Избранные работы по социальной психологии. М.: Наука, 1994. 400 с.
3. Бурдые П. Социология социального пространства. / Пер. с франц.; отв. ред. перевода Н. А. Шматко. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. 288 с.
4. Гегель Г. Философия права. М.: Мысль, 1990. 524 с.
5. Гельвеций К. А. Сочинения: В двух томах. Том I. М.: Мысль, 1973. 647 с.
6. Добренков В. И. Психоаналитическая социология Эрика Фромма: Учебное пособие. М.: Альфа-М, 2006. 448 с.
7. Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности. М.: Политиздат, 1986. 223 с.
8. Кант И. Критика практического разума. М.: АСТ, 2019. 256 с.
9. Левин К. Теория поля в социальных науках. СПб.: Сенсор, 2000. 368 с.
10. Парсонс Т. О структуре социального действия. М.: Академический проект, 2018. 435 с.
11. Психологическая характеристика деятельности // Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2004. 352 с.
12. Тугаринов В. П. Избранные философские труды. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1988. 344 с.
13. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. / Под ред. Д.В. Складнева. СПб.: Наука, 2001. 380 с.
14. Экимов А. И. Интересы и право в социалистическом обществе. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1984. 134 с.

Статья поступила в редакцию 25.10.2020.