ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

ORGANIZATION OF MUSICAL FESTIVALS AS AN INTEGRAL PART OF MODERN MUSICAL CULTURE

У даній статті розглядаються питання організації музичних фестивалів в Азербайджані. Підкреслюється художня і соціокультурна значимість музичних фестивалів, їх важлива роль в художній культурі. Музичні фестивалі засновані на культурних зв'язках Азербайджану із зарубіжними країнами, спілкуванні артистів, естетичних і комунікативних аспектах музики. Визначено особливості керівництва фестивалним процесом, що є важливим чинником управління і успіху музичних фестивалів. У статті розглянуті функції організації та управління фестивалями і особливості їх реалізації. Правильна організація фестивалів сприяла значному розширенню діапазону і форм проведення фестивалів. Відзначено, що лише протягом 2006–2012 років Міністерство культури і туризму організувало понад 1000 міжнародних і республіканських заходів у галузі культури і мистецтва, а в країні було проведено безліч міжнародних фестивалів і конкурсів. Серед них – 6 міжнародних фестивалів Ростроповича (2007–2012), I і II Міжнародний фестиваль і конкурс мугама (2009, 2011), бакинські міжнародні джазові фестивалі (2009–2012), міжнародні музичні фестивалі, присвячені У. Гаджібейлі (2009–2012), Міжнародний вокальний конкурс ім. Бюльбюль (2007, 2010, 2012), Габалінський міжнародний музичний фестиваль (2009–2012), Бакинська міжнародна театральна конференція (2010, 2012), Чеховський міжнародний театральний фестиваль «Шовковий шлях» (2010). Крім того, проведені такі заходи, як IV Міжнародний фестиваль сучасної музики імені Гараєва (2011), Перший Бакинський міжнародний фестиваль театрів ляльок (2011), Перша Міжнародна лялькова бісенале (2011) і Міжнародна Бакинська книжкова ярмарка. У статті підкреслюється роль в цій справі проєктів, ініційованих і організованих Фондом Гейдара Алієва. Робиться висновок про те, що все це є важливим внеском у просування нашого національного мистецтва у світі і світового мистецтва в Азербайджані, а також в проведенні спільних заходів з окремими країнами в цій галузі.

Ключові слова: Азербайджанська Республіка, музичні фестивалі, артіндустрія,

музичний менеджмент, фестивальний менеджмент, функції управління.

This article discusses the organization of music festivals in Azerbaijan. The artistic and sociocultural significance of music festivals, their important role in artistic culture is emphasized. Music festivals are based on the cultural relations of Azerbaijan with foreign countries, communication of artists, aesthetic and communicative aspects of music. The features of managing the festival process are identified, which is an important factor in the management and success of music festivals. The article considers the functions of organizing and managing festivals, and the features of their implementation. The proper organization of festivals has contributed to a significant expansion of the range and forms of festivals. It is noted that in 2006–2012 alone, the Ministry of Culture and Tourism organized more than 1000 international and republican events in the field of culture and art, and many international festivals and competitions were held in the country. Among them are 6 international Rostropovich festivals (2007–2012), I and II international mugam festivals and competitions (2009, 2011), Baku international jazz festivals (2009–2012), international music festivals dedicated to U. Hajibeyli (2009–2012), International vocal competition named after Bulbul (2007, 2010, 2012), Gabala International Music Festival (2009–2012), Baku International Theater Conference (2010, 2012), Chekhov Silk Road Theater Festival (2010), in addition, events such as IV The Garayev International Festival of Contemporary Music (2011), the First Baku International Puppet Theater Festival (2011), the First International Puppet Biennale (2011) and the Baku International Book Fair. The article emphasizes the role of projects initiated and organized in this matter. Heydar Aliyev Foundation. It is concluded that all this is an important contribution to the promotion of our national art around the world and world art in Azerbaijan, as well as to joint events with individual countries in this field.

Key words: Republic of Azerbaijan, music festivals, art industry, music management, festival management, management functions.

УДК 7.091.4
DOI <https://doi.org/10.32843/2663-5208.2019.10.10>

Ибрагимова С.Г.

д.искусствоведения, профессор,
заслуженный деятель искусств,
проректор по науке и творчеству
Бакинская академия хореографии

Постановка проблемы. Музыкальные фестивали как неотъемлемая часть современной художественной культуры играют важную роль в музыкальной жизни каждой страны. Современное развитие азербайджанского музыкального искусства и культуры невозможно представить без таких фестивалей. Фестиваль стал реальностью современной азербайджанской музыки. Именно поэтому организация подобных фестивалей

стала важной частью музыкального менеджмента.

Высокое настроение каждого музыкального фестиваля обусловлено его признанием в обществе праздником искусства. Еще одной важной социальной и культурной миссией музыкальных фестивалей является общение с артистами и творческими поколениями музыкантов. Музыкальные фестивали также играют важную роль в оценке деятельности

представителей музыкального бомонда, всей музыкальной индустрии, в особенности молодых представителей музыкального искусства [1, с. 24]. Как известно, на фестивалях бывают представлены различные жанры музыкального творчества, новые творческие образцы и разные стили, которые обеспечивают художественные потребности не только профессионалов искусства, но и зрителей. Рецензии на эти работы и коллективы являются критериями оценки, которая играет важную роль в дальнейшем продвижении талантов по карьерной лестнице вверх.

Отметим международные фестивали, проводимые в Азербайджане:

- 1) Международный музыкальный фестиваль «Мир мугама»;
- 2) Габалинский международный музыкальный фестиваль;
- 3) Международный музыкальный фестиваль имени Шостаковича;
- 4) Национальный музыкальный фестиваль имени Узеира Гаджибейли;
- 5) Бакинские джазовые фестивали;
- 6) Восточный фестиваль «Шелковый путь» [5; 6; 7; 8].

Эти фестивали признаны традицией современной азербайджанской культурной жизни и обеспечивают живой и активный диалог с нашей страной о международных музыкальных процессах. Участие музыкальных коллективов из разных стран, профессиональных музыкантов, дирижеров в этом мероприятии наглядно демонстрирует, что эти фестивали способствуют развитию международных культурных связей.

Поскольку музыкальные фестивали сегодня считаются важным средством культурного общения и сотрудничества между странами и профессиональными музыкантами, следует также учитывать факторы, способствующие этим успехам. То есть вопросы организации и управления фестивалями имеют большое значение, поскольку положительно влияют на развитие музыки и музыкальной культуры. Организационные и управленческие условия, невидимые для фестивального процесса, фактически обеспечивают успешное достижение целей и планов фестиваля [2, с. 113–121]. Таким образом, высокая значимость управления фестивалями как части современного менеджмента искусства подтверждается в практике управления фестивалем.

Однако сложность в организации таких мероприятий требует научной оценки управленческих решений и организационной культуры. Такая работа является неотъемлемой частью духовной жизни общества, одним из важных направлений формирования эстетической и в целом духовной культуры людей. Важность данного исследования состоит

в необходимости анализа коммуникативных возможностей при обмене культурной информацией между различными регионами и странами мира, а фестивали предоставляют для этого достаточно возможностей.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы управления социальными процессами любой степени сложности достаточно широко исследованы. Развитие общества неразрывно связано с необходимостью обработки получаемой повседневно информации и реагирования на нее. О необходимости учета коммуникативных связей в развитии общественных отношений писали еще в древности. Управление как система отношений, связанная с организацией различных сфер социальной деятельности людей, их взаимоотношений, изучается многими направлениями общественных наук. Готовятся кадры специалистов как общего назначения, так и для конкретных сфер профессиональной деятельности.

Принципы и методы современного управления были заложены такими выдающимися специалистами по теории и практике управления: У. Бреддиком [10], П.Ф. Друкером [11], У. Оучи [12], Ф.У. Тейлором [13], А. Файолем [14], М. Месконом [15], Ли Якоккой [16], а также другими исследователями. Подробно рассмотрены основы промышленного менеджмента, а также определены основные принципы и характеристики управления, социальные ресурсы, социальный капитал. Основательный анализ проблем музыкального менеджмента, в том числе в России, провела О.А. Гармаш [9]. В Азербайджане проблемы музыкального менеджмента решаются на практической основе силами представителей как официальных музыкальных учреждений, так и частных организаций. Несмотря на определенную стихийность в организации музыкальных мероприятий (фестивалей), следует отметить системность в работе государственных учреждений, что связано с реализацией основных направлений социальной политики в сфере развития музыкальной культуры.

Постановка задания. Цель данной работы – определить основные направления развития фестивального процесса в Азербайджане и выявить особенности управления им в современный период. *Задачи исследования:* выявление особенностей организации музыкальных фестивалей в Азербайджане; определение влияния особенностей организации на музыкальные вкусы и предпочтения населения и на организационную культуру общественного управления. Что касается *методики*, то предполагается вовлечь в научный оборот статистические данные, данные по качественной характеристике их содержания и характера, рассмотреть основные

технологии организации и проведения за последние годы.

Изложение основного материала исследования. Основы фестивального менеджмента связаны с теорией управления, целями, задачами и функциями управления. Вместе с тем фестивальный менеджмент, который возник как ветвь социального управления, со временем приобрел богатый опыт управления этим разделом искусства и культуры, его специфика отражена в накопленной практике. Если фестиваль является реальным фактором развития музыкальной жизни, то управление фестивалем также исходит из особенностей этой реальности. В частности арт-индустрия, которая продиктована рыночной экономикой, предоставляет реальные возможности и условия для отраслевых и профессиональных потребностей фестивального менеджмента [3].

Фестивали доставляют участникам, то есть как зрителям, так и исполнителям, большое художественное удовлетворение, но их и проведение должно быть запланировано и организовано заранее. Управление фестивальным процессом – достаточно сложная деятельность. Она включает организацию всех этапов и структуры фестиваля (финансы, комитеты, жюри, участники, реклама и пропаганда, концерты, плакаты, программы и буклеты, гостиничные и туристические услуги).

Поскольку фестиваль имеет сложную систему этапной организации и проведения необходимой работы, то появилась естественная необходимость в профессиональном управлении фестивалями и в фестивальном менеджменте. Фестивальный менеджмент – это сфера профессиональной деятельности и обслуживания, которая организует и управляет фестивалями. Оргкомитет фестиваля, художественный руководитель, координаторы, исполнители, финансовая поддержка, информационная поддержка, жюри, программа и участники, место проведения и так далее – все указанные сферы деятельности относятся практически к каждому музыкальному фестивалю.

Реализация этих вопросов является обязательным условием управления. Управление фестивалем включает организацию и проведение различных этапов фестиваля, создание единого механизма управления между их организаторами и дистрибьюторами, а также согласованную работу по выполнению различных задач и обязанностей. Важно управлять фестивалем и распределять работу по организаторам, определять задачи и план работы. В целом управление фестивалем – это трудная, сложная, ответственная миссия, но это также и деятельность, требующая специальных знаний по искусству и музыке, теоретиче-

ских знаний и практических навыков, гибкости и умения правильного общения.

Целесообразно проведение специальных курсов, лекций и семинаров, образовательных проектов для подготовки профессиональных специалистов по управлению фестивалем. Следует учитывать, что финансовые и юридические аспекты этой деятельности также должны быть полностью соблюдены. Не случайно в современную эпоху существует большой спрос на деятельность по управлению практической стороной сферы искусства, и эти требования постоянно растут [3]. В то же время коммерческие и некоммерческие интересы основаны на объективных социальных, моральных и материальных факторах в искусстве, а также на постоянной социализации, активизации музыкальной индустрии, превращении музыкантов и музыкальных коллективов в тех, кто активно формирует художественные, духовные и материальные интересы людей. Потребность в новой специализации в этой области привела к становлению фестивального менеджмента.

Министерство культуры и туризма играет главную организаторскую и руководящую роль в проведении музыкальных фестивалей в Азербайджане. В их управлении доминируют некоммерческие интересы. Кроме того, крупнейшие и наиболее важные культурные и художественные проекты в Азербайджане реализуются Фондом Гейдара Алиева [4]. Фонд реализует такие гуманитарные цели: ускорить интеграцию Азербайджана в мировое сообщество, расширить культурное сотрудничество и контакты между народами мира, продвигать культурные и художественные достижения Азербайджана в мир. Эта гуманистическая миссия заключается в содействии диалогу и сотрудничеству между различными культурами.

Многие международные музыкальные фестивали в Азербайджане были реализованы в качестве культурного проекта Фонда Гейдара Алиева. Эти фестивали играют большую организующую, направляющую роль в развитии музыки и культуры, концертной жизни и исполнительского искусства в Азербайджане. Эти фестивали, которые являются идеями и проектами Фонда Гейдара Алиева, продвигают инновации и достижения азербайджанского музыкального искусства, творчества и перформанса в мировом сообществе, культурном сообществе мира. Стоит отметить, что эти фестивали получили поддержку профессиональных артистов и оказывают моральную поддержку и социальный стимул их творчеству. Так, 27–30 сентября 2019 года в Азербайджане впервые прошел фестиваль поэзии, искусства и нравственности «Насими». Фестиваль, посвященный

творчеству одного из величайших и гениальнейших поэтов и мыслителей Имададдина Насими (1369–1417), целью которого является пропаганда поэзии и искусства, организован Фондом Гейдара Алиева при поддержке Министерства культуры [4].

Выводы из проведенного исследования. Самое главное в фестивалях – это их организация и проведение. Управление (арт-менеджмент, фестивальное управление) реализуется Министерством культуры и туризма на высоком уровне в течение многих лет. Успех этих фестивалей, в том числе в сфере управления, можно оценить по успешности этих мероприятий, по тому, как они получают поддержку и энтузиазм в нашем обществе и международном музыкальном сообществе, а также по растущему интересу к азербайджанской музыке. Несомненно, организация и проведение фестивалей Министерством культуры и туризма также обсуждается с авторами идей и проектов в рамках совместного планирования и контроля. Различные творческие, сервисные, финансовые структуры, отделы и специалисты Министерства участвуют в проведении этих фестивалей, организуя участие, распределение обязанностей, процесс самого фестиваля, координацию и надзорные функции.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкальной культуры. Москва : Планета музыки, 2013. 256 с.
2. Ильенкова С.В. Социальный менеджмент. Москва : ЮНИТИ, 1998. 271 с.
3. Фестивальный менеджмент: Российский и зарубежный опыт / сост. и ред. В.А. Бабков. Москва : Art-manager, 2007. 416 с.
4. «Насими» – фестиваль поэзии, искусства и духовности – будет организован Фондом Гейдара Алиева. URL: <https://heydar-aliyev-foundation.org/az/>.
5. Узеир Гаджибейли. X Международный музыкальный фестиваль URL: <http://www.mct.gov.az/az>.
6. Международный музыкальный фестиваль «Жара» повысит температуру в Баку. URL: <https://oxu.az/showbiz/137955>.
7. Фестивали и мероприятия в Азербайджане в 2019 году. URL: <https://hotels24.az/az>.
8. Фестиваль фестивалей пройдет в Азербайджане. URL: <https://oxu.az/society>.
9. Гармаш О.А. Истоки отечественного музыкального менеджмента. Незученные страницы. *Обсерватория культуры*. 2015. № 3. С. 63–69.
10. Брэддик У. Менеджмент в организации. Москва : Искра, 1997.
11. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. Москва, 1992.
12. Оучи У. Методы организации производства. Теория Z: японский и американский подходы. Москва : Экономика, 1994.
13. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. Москва : Контроллинг, 1991.
14. Файоль А. Общее и промышленное управление / пер. Б.В. Бабина-Кореня ; предисл. А.К. Гастева. Москва : Центральный институт труда, 1923. 122 с.
15. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Москва : Дело, 1997. 704 с.
16. Якокка Ли. Карьера менеджера / пер. с англ. У. Новака ; общ. ред. и вступ. ст. С.Ю. Медведева. Москва : Прогресс, 1991. 384 с.