Колодійчук В. А.

*кандидат економічних наук, доцент
Львівського національного університету ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С. З. Гжицького*

Крупка З. М.

*аспірант кафедри менеджменту
Львівського національного університету ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С. З. Гжицького*

Kolodiychyk Volodymyr

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Stepan Gzhytskyi National University
of Veterinary Medicine and Biotechnologies Lviv*

Krypka Zoriana

*Postgraduate Student at Department of Management
Stepan Gzhytskyi National University
of Veterinary Medicine and Biotechnologies Lviv*

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ УМОВИ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Анотація. У статті досліджуються та обґрунтовуються пропозиції щодо формалізації моделі організаційно-економічних умов забезпечення ефективного менеджменту логістичних функцій. Авторами визначено, що логістичні функції реалізуються крізь призму логістичних операцій, що поділяються на зовнішні та внутрішні. Зазначено, що внутрішні логістичні операції здійснюються під впливом внутрішніх організаційно-економічних умов (ефективність роботи митниці щодо оформлення документації, торгової та транспортної інфраструктури, простота організації міжнародних відправлень, компетентність та якість логістичних послуг, можливість відстеження вантажів, частота, з якою вантажі надходять одержувачам у запланований або очікуваний час доставки). Застосування логістичного підходу передбачає створення відповідних організаційних умов.

Ключові слова: логістичні системи, логістична функція, менеджмент логістичних систем, процес закупівлі, організаційні умови.

Вступ та постановка проблеми. Термін «логістика» був уживаним ще з IX ст. н. е. у Візантії в контексті військової тактики, а також побудови вискоєфективної логістичної системи для постачання своїх легіонів та гарнізонів [10, с. 97].

Ринкові умови передбачають використання логістичного підходу у сучасному розумінні суб'єктом господарювання у виробництві, збуті та іншій комерційній діяльності. Такий підхід дає змогу окреслити перспективи виходу підприємства з кризи, вибрати правильну стратегію і тактику ефективного управління, визначити перспективні напрями подальшого розвитку. Важливість логістичного підходу полягає в інтеграції різних галузей діяльності з метою досягнення бажаних результатів із мінімальними витратами часу та ресурсів за допомогою наскрізного управління матеріальними та супутніми потоками.

Поняття логістики є системою підходів до раціоналізації господарської діяльності шляхом оптимізації поточкових процесів. Воно визначається менеджерами як ефективний мотиваційний підхід до управління з метою зменшення виробничих витрат. Ця концепція стає основою економічної стратегії компанії: логістика використовується як інструмент конкуренції та розглядається як управлінська логіка для реалізації плану, розподілу та контролю фінансових та людських ресурсів. Цей підхід забезпечує тісну координацію логістичного забезпечення та виробничої стратегії.

Слід відзначити, що застосування логістичного підходу передбачає необхідність створення відповідних організаційних умов його реалізації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Віднайденню уніфікованого трактування понять «логістична система» та «менеджмент логістичних систем» присвячено роботи таких вітчизняних дослідників, як: І. Вініченко, М. Городко, І. Кривов'язюк, Ю. Кулик, О. Кучмєєв, Н. Попова, Т. Репіч, І. Федотова та ін.

У межах даного дослідження пропонуємо розуміти під поняттям «менеджмент логістичних систем» процес координації виробництва, запасів, розміщення та транспортування між учасниками ланцюга постачання для досягнення найкращого поєднання оперативності та ефективності для ринку, який обслуговується.

Існуючі підходи до виділення функцій логістичного менеджменту враховують більшість процесів, проте доцільно їх згрупувати так: планування та управління запасами, складування і зберігання, закупівля товарів та послуг, транспортування й логістичне обслуговування.

Реалізація вищенаведених логістичних функцій потребує розроблення відповідних організаційних передумов із метою вдосконалення управління логістичними потоками та елементами [17, с. 7]. Організаційне забезпечення дасть змогу вдосконалити та підвищити ефективність та показники ефективності менеджменту логістичних функцій, які ґрунтуються на чотирьох критеріях [17, с. 212]: витрати, активи, час та задоволеність клієнтів.

Попри наявну значну кількість публікацій, присвячених питанню менеджменту логістичних функцій, невирішеними залишаються питання організації логістичних операцій.

Метою даної роботи є дослідження та розроблення формалізованої моделі організаційно-економічних умов

забезпечення ефективного менеджменту логістичних функцій.

Результати дослідження. Варто зазначити, що логістичні функції реалізуються крізь призму логістичних операцій. За належністю до логістичної системи логістичні операції поділяються на «зовнішні (орієнтовані на інтеграцію логістичної системи із зовнішнім середовищем) та внутрішні (операції, що виконуються всередині логістичної системи)» [14, с. 65].

Ефективне управління логістичними функціями включає потік товарів і послуг. Він охоплює впорядковану послідовність етапів від заготівлі сировини до готової продукції так, що це забезпечує цінність для замовника. Управління логістичними функціями дає змогу встановити міцні комунікації та відносини з постачальниками, допомагаючи уникнути затримок відвантаження та мінімізувати логістичні помилки. Ефективна логістика надає кращу переговорну силу, щоб отримати найкращі ціни та товари в найкоротші терміни. Своєю чергою, це зменшує витрати на запаси та поліпшує загальне планування й ефективність операцій. Усе вищесказане гарантує, що бізнес може забезпечити високий рівень обслуговування клієнтів, а отже, значний фінансовий успіх.

Виходячи з вищесказаного, забезпечення ефективного менеджменту логістичних функцій залежить від організаційно-економічних умов, які впливають на внутрішні логістичні операції, та організаційно-економічних умов, які впливають на зовнішні логістичні операції (рис. 1).

До внутрішніх організаційно-економічних умов забезпечення ефективного менеджменту логістичних функцій належать:

1. Підбір надійних постачальників. У логістиці постачальники відіграють ключову роль, адже вони знаходяться на початку ланцюга постачання. Вибираючи постачальників, вартість не є єдиним фактором. Що ще важливіше – вибрати надійних постачальників. Це дає змогу виконати відповідальність за надання найкращої якості товарів та послуг клієнтам. Важливо провести

ретельне дослідження, щоб виявити тих, хто має сильну репутацію, підтримує високі стандарти якості товарів, упаковки та обслуговування клієнтів, а також практикує етичні способи ведення бізнесу.

2. Інвестиції в розвиток працівників. Забезпечення ефективності логістичної системи залежить від знань, умінь та навичок працівників, які відповідають за операції в межах ланцюга постачання. Отже, чим кращими є якісні характеристики фахівців, які залучені до процесу реалізації логістичних функцій, тим кращими будуть результати їх функціонування. Стратегії розвитку персоналу передбачають не лише офіційну навчальну програму, а й навчання на виробництві, інструктаж, наставництво, ротацію за допомогою декількох завдань та навчання на основі моделювання сценаріїв. Усе це допомагає працівникам зрозуміти не лише особливості процесів, а й власне місце та роль у логістичному ланцюзі.

3. Постійний моніторинг та оцінка. Створення стабільної логістичної системи є циклічним завданням. Отже, оптимальність та ефективність потребує постійного перегляду особливостей функціонування для внесення необхідних коригувань, що неможливо здійснити без моніторингу поточного стану. Постійний пошук шляхів удосконалення та інновацій забезпечує накопичення більш вигідних витрат, збільшує швидкість виходу на ринок та забезпечує найвищі стандарти обслуговування клієнтів. У світі, що постійно змінюється, вдосконалення повинні здійснюватися на постійній основі.

4. Використання новітніх технологій. Технологія, яка існує сьогодні, грає величезну роль у зміцненні логістичних систем. Наприклад, упровадження хорошої Системи управління складом (СУС) – це те, що допомагає успішним підприємствам упорядковувати свій ланцюг постачання. СУС дає змогу легко відстежувати, документувати та оцінювати ефективність ланцюга постачання з часом. Це поліпшує збір даних та надає цінну інформацію через аналіз даних. Підприємствам, які бажають досягти високого рівня реалізації логістичних функцій, слід також

Рис. 1. Забезпечення ефективного менеджменту логістичних функцій

Джерело: розроблено авторами

розглянути можливість інвестування в програмне забезпечення для управління транспортом. Використання комп'ютеризованих систем доставки та відстеження допомагає інтегрувати всі операції з однієї панелі. Більше того, можна мати таку панель у своєму мобільному пристрої, що означає, що можна впорядковувати інвентарні дані, управляти доставкою, контролювати розподіл тощо. Технологія дає змогу підприємствам усунути копійку ручне втручання та пришвидшує процес прийняття рішень. Технологічні аспекти відіграють велику роль у забезпеченні конкурентних переваг.

5. Управління прибутковістю. Надійна логістична стратегія має ефективну систему управління поверненням товарів, оскільки не менш важливо приділяти поверненню стільки уваги, скільки відвантаженню запасів. Надійне управління прибутковістю дає змогу ефективно управляти процесами залежно від обставин для швидкого й ефективного обслуговування клієнтів. Як уже згадувалося вище, сучасні технології можуть зіграти величезну роль у великій логістичній системі. Доцільно скористатися найкращим програмним забезпеченням та інтегрувати його в наявну логістичну систему. Щоб виконати свою роботу, програмне забезпечення для запобігання поверненню має отримати доступ до ключових сховищ даних у бізнесі. Отже, логістична система повинна зосередитися на двох головних аспектах: на мінімізації причин появи необхідності повернення товару (через невідповідність інформації, брак) та забезпеченні зручного механізму повернення товарів. Ці аспекти дадуть змогу мінімізувати витрати на процедуру повернення, а також сприятимуть формуванню споживчої прихильності, що дасть змогу максимізувати прибуток підприємства.

Зовнішні умови залежать від ефективності логістики на макrorівні. У даному аспекті доцільно врахувати параметри індексу ефективності логістики (The Logistic Performance Index), методологія якого запропонована Світовим банком. Індекс логістичних показників Світового банку (LPI) аналізує країни за допомогою шести показників: ефективність роботи митниці щодо оформлення документації, якість торгової та транспортної інфраструктури, простота організації міжнародних відправлень за конкурентоспроможними цінами, компетентність та якість логістичних послуг, можливість відстеження вантажів, частота, з якою вантажі надходять одержувачам у запланований або очікуваний час доставки [11]. Зазначені організаційно-економічні умови є релевантними, адже їх підбір ґрунтується на дослідженні специфіки логістики в межах країни, яке було реалізовано групою експертів із логістики. Розглянемо зазначені умови докладніше:

1. Ефективність роботи митниці щодо оформлення документації. Нині ріст міжнародної торгівлі дуже високий. Митниця є дуже важливою ланкою в міжнародних ланцюгах постачання. Через утрати в часі зміни в митних операціях необхідні для полегшення перетину кордону. Ефективні митні операції є необхідною умовою для швидшого розвитку ланцюгів постачання, а отже, для забезпечення ефективного менеджменту логістичних функцій [6].

Митний складник LPI визначає ефективність та результативність митних процедур із погляду швидкості, простоти та передбачуваності. У багатьох дослідженнях митні справи розглядаються як важливий фактор логістики та ефективності транспортування, й особливо у відносно менш розвинених країнах незначні митні обмеження можуть підвищити ефективність загальної логістичної системи [3].

2. Якість торгової та транспортної інфраструктури. Розвиток транспортно-торговельної інфраструктури є вирішальним для країн, які прагнуть стати більш конку-

рентоспроможними на міжнародній геоekonomічній арені. Хороша інфраструктура сприяє полегшенню торгових потоків і, отже, є додатковою гарантією успіху в міжнародній торгівлі, одночасно забезпечуючи місцеві рішення для поліпшення доступу до певних маргіналізованих регіонів та даючи їм змогу грати свою роль у національній економіці. Таким чином, сприяння торгівлі та транспорту набуває все більшого значення для підприємств, яким не тільки потрібні швидкі, надійні та часті послуги для транспортування свого експорту та імпорту, а й які також повинні відповідати новим і більш жорстким вимогам безпеки. Щоб країна вкорінилася в динамічній глобалізації, необхідна певна кількість логістичних навичок із погляду управління часом та простором – умови, які тим більше необхідні для торгівлі сільськогосподарською продукцією [9, с. 54–62].

Інфраструктура є важливим чинником торгівлі. Для тих, хто розробляє транспортну політику, обсяг споживачів вантажних перевезень є не лише головним фактором, що визначає витрати на формування та обслуговування інфраструктури, він також приносить значні переваги. Багато досліджень пов'язують транспортну інфраструктуру зі зростанням обсягів економіки та торгівлі, причому логістичні послуги є критичним зв'язком [3]. Ці наслідки були описані як для країн, що розвиваються, так і для розвинених країн.

3. Простота організації міжнародних відправлень за конкурентоспроможними цінами. Міжнародні поставки – це останній складник LPI. В. Хаусман, Х. Лі та У. Субраманіан підраховали, що дешевша на 1% доставка призводить до збільшення обсягу торгівлі на 1,4%, тоді як зменшення загальних витрат на 1% може призвести до збільшення торгівлі на 0,4% [4]. Простота організації міжнародних перевезень залежить від транспортних норм, пов'язаних із безпекою. Усі ці дослідження разом підтверджують думку, що всі компоненти дійсно є важливими факторами для логістичних показників і повинні бути включені до умов забезпечення ефективності реалізації логістичних функцій.

Міжнародна доставка може бути складним завданням: кожна країна має свої особливі правила імпорту та експорту товарів, і вибір найбільш оптимального транспортного рішення та правильного експедитора може представляти реальну перевагу з погляду вартості та якості послуги. Окрім того, процес реалізації міжнародних відправлень повинен бути не тільки зручним, а й економічно ефективним. Показник розраховується на основі експертних оцінок основних учасників логістичної системи країни. Р. Бейсенбаєв та Ю. Дус зазначають, що кількісні методи або статистичний аналіз не можуть визначити оцінку частоти доставки одержувачів протягом запланованого або очікуваного часу або простоти організації відправлень. Ці фактори, на думку авторів, не можуть бути розраховані на основі статистичних чи інших даних, оскільки, по-перше, це якісна характеристика, яка може бути визначена лише шляхом опитування активних учасників логістики, а по-друге, такі статистичні дані відсутні. Окрім того, існує складність створення та впровадження єдиної системи оцінки цих аспектів, що зумовлює необхідність використання результатів опитування активних учасників логістики [1].

4. Компетентність та якість логістичних послуг. Такі послуги включають складування і дистрибуцію, індивідуальні логістичні рішення, кур'єрські послуги, перевезення насипних або великогабаритних вантажів, а також перевезення неповних контейнерів, повних контейнерів або повних трейлерів. Якість логістичних послуг у багатьох аспектах залежить від рівня компетентності фахівців

із логістики. Компетентні фахівці з логістики сприяють збільшенню доходів, створюють можливість для великої економії витрат в операціях та спрощують складність мережі розподілу. Логістичні процеси сприяють міжорганізаційній інтеграції та значною мірою формуванню ланцюгів постачання як конкурентної стратегії. Сучасне динамічне середовище передбачає нову роль логістики, і необхідно шукати широке розуміння типу фахівців, яких потрібно навчити та найняти для найбільш ефективного управління логістикою в мережах постачання. Професіонал логістики – рідкісний талант. На додаток до загальних знань із цілісної освіти він/вона повинен мати експертні знання з конкретних тем, таких як транспорт та управління запасами, а також прогнозування попиту. Професіонал повинен володіти навичками та знаннями управління [12].

5. Можливість відстеження вантажів. Сьогодні підприємствам потрібне ефективне логістичне рішення, яке використовує технологію для поліпшення досвіду роботи клієнтів із послугами відстеження вантажів відповідно до тенденцій та ринкового попиту. Нехтувати значенням відстеження вантажів практично неможливо, оскільки будь-яка затримка відправлення призводить не лише до невдоволення клієнтів, а й до фінансових утрат.

Відстеження буде найважливішим напрямом для інвестицій найближчим часом, оскільки всі сторони в ланцюгу постачання можуть отримати вигоду з покращеної можливості пошуку своєї продукції [7]. Транспортна політика є актуальною, оскільки вона стосується стимулювання інновацій у галузі ІКТ для систем управління транспортом у логістиці.

6. Частота, з якою вантажі надходять одержувачам у запланований або очікуваний час доставки. Своєчасність стосується того, чи відправляються товари в потрібне місце в потрібний час. Д. Хаммелс дійшов висновку, що скорочення на 1% операційного часу на один контейнер в експортера може призвести до збільшення на 0,4% двосторонньої торгівлі, тоді як на 1% менша мінливість часу доставки може призвести до збільшення до 0,2% двосторонньої торгівлі, тобто краща своєчасність та можливість прогнозування часу надходження вантажів збільшує обсяги торгівлі [5]. Скорочення часу на транспорті є однією з важливих цілей транспортної політики; політика часто оцінюється в аналізі витрат та вигід, використовуючи вплив на ефективність.

Висновки. Визначено, що логістичні функції реалізуються крізь призму логістичних операцій, які поділяються на зовнішні та внутрішні. Зазначено, що внутрішні логістичні операції здійснюються під впливом внутрішніх організаційно-економічних умов (підбір надійних поставальників, інвестиції в розвиток працівників, постійний моніторинг та оцінка, використання новітніх технологій, управління прибутковістю), а внутрішні – під впливом внутрішніх організаційно-економічних умов (ефективність роботи митниці щодо оформлення документації, якість торгової та транспортної інфраструктури, простота організації міжнародних відправлень за конкурентоспроможними цінами, компетентність та якість логістичних послуг, можливість відстеження вантажів, частота, з якою вантажі надходять одержувачам у запланований або очікуваний час доставки).

Список використаних джерел:

1. Beysenbaev, R., Dus Y. Proposals for improving the Logistics Performance Index. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*. 2020. № 36.1. P. 34–42.
2. Borella M.R.C. Organizational structure, service capability and its impact on business performance of logistics providers in the B2B context. *Gestão & Produção*. 2017. T. 24. № 2. C. 355–369.
3. Ekici Ş.Ö., Kabak Ö., Ülengin F. Linking to compete: Logistics and global competitiveness interaction. *Transport Policy*. 2016. № 48. P. 117–128; Yang Y.C., Chen, S.L. Determinants of global logistics hub ports: Comparison of the port development policies of Taiwan, Korea, and Japan. *Transport Policy*. 2016. № 45. P. 179–189.
4. Hausman W.H., Lee H.L., Subramanian U. The impact of logistics performance on trade. *Production and Operations Management*. 2013. № 22(2). P. 236–252.
5. Hummels D.L., Schaur G. Time as a trade barrier. *American Economic Review*. 2013. № 103(7). P. 2935–2959.
6. Milorad K., Andrejić M., Popovića V. Efficiency of logistics processes in customs procedures. *Proceedings of the 3rd International Logistics conference*. Belgrade, Serbia, 25–27 May 2017. URL: https://www.researchgate.net/publication/317821875_Efficiency_of_logistics_processes_in_customs_procedures.
7. Korinek J., Sourdin P. To What Extent Are High Quality Logistics Services Trade Facilitating. *OECD Trade Policy Working Papers*. 2011. № 108. Paris : OECD Publishing.
8. Leuschner R., Charvet F., Rogers D.S. A meta-analysis of logistics customer service. *Journal of Supply Chain Management*. 2013. T. 49. № 1. P. 47–63.
9. Park S. Quality of transport infrastructure and logistics as source of comparative advantage. *Transport Policy*. 2020. № 99. P. 54–62.
10. Pudycheva H. Logistics: the essence of the concept and evolution of development concepts. *Scientific Bulletin of the Odessa National Economic University*. 2019. № 9–10. P. 94–112.
11. The World Bank. LPI methodology. URL: <https://lpi.worldbank.org/about>.
12. Vilela Bruno De Almeida, Ricardo S. Martins, Janaína Siegler. Competencies of high-performance logistics professionals in emerging economies. *International Journal of Logistics Systems and Management*. 2016. № 31.4. P. 506–530.
13. Wu P.J. Logistics business analytics for achieving environmental sustainability. *Journal of Administrative and Business Studies*. 2016. T. 2. № 6. C. 264–269.
14. Горбенко О.В. Логістика : навчальний посібник. Київ : Знання, 2014. С. 65.
15. Ковальська Л.Л., Циганюк В.Л. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями удосконалення. *Економічні науки*. 2013. № 10. С. 87–97.
16. Кравчук Р.С. Механізм взаємодії підприємств в ланцюгу постачання. *Моделювання регіональної економіки*. 2013. № 1. С. 466–472.
17. Економіка логістики : навчальний посібник / О.В. Посилкіна та ін. Харків : НФаУ, 2018. С. 212.
18. Сумець О.М. Основні компоненти логістичного менеджменту в аспекті забезпечення безпеки й ефективної логістичної діяльності підприємств. *Комунальне господарство міст*. 2014. № 111. С. 194–201.

19. Тарасюк Г.М., Козяр А.О. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки. *Сучасні інструменти реалізації практичного менеджменту, маркетингу, логістики та туризму: особливості застосування в глобальному конкурентному середовищі* : зб. матеріалів наук.-практ. конф., м. Житомир, 19–21 квітня 2018 р. Житомир, 2018. С. 78–80.

References:

1. Beysenbaev R., Dus Y. (2020) Proposals for improving the Logistics Performance Index. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, no. 36.1, pp. 34–42.
2. Borella M.R.C. (2017) Organizational structure, service capability and its impact on business performance of logistics providers in the B2B context. *Gestão & Produção*. T. 24, no. 2, pp. 355–369.
3. Ekici Ş.Ö., Kabak Ö., Ülengin F. (2016) Linking to compete: Logistics and global competitiveness interaction. *Transport Policy*, no. 48, pp. 117–128; Yang Y. C., Chen S.L. (2016) Determinants of global logistics hub ports: Comparison of the port development policies of Taiwan, Korea, and Japan. *Transport Policy*, no. 45, pp. 179–189.
4. Hausman W.H., Lee H.L., Subramanian U. (2013) The impact of logistics performance on trade. *Production and Operations Management*, no. 22(2), pp. 236–252.
5. Hummels D.L., Schaur G. (2013) Time as a trade barrier. *American Economic Review*, no. 103(7), pp. 2935–2959.
6. Milorad K., Andrejić M., Popovića V. (2017) Efficiency of logistics processes in customs procedures. *Proceedings of the 3rd International Logistics conference*. Belgrade, Serbia, 25–27 May 2017. pp. Available at: https://www.researchgate.net/publication/317821875_Efficiency_of_logistics_processes_in_customs_procedures.
7. Korinek J., Sourdin P. (2011) To What Extent Are High Quality Logistics Services Trade Facilitating. *OECD Trade Policy Working Papers*, no. 108. Paris: OECD Publishing.
8. Leuschner R., Charvet F., Rogers D.S. (2013) A meta-analysis of logistics customer service. *Journal of Supply Chain Management*. T. 49, no. 1, pp. 47–63.
9. Park S. (2020) Quality of transport infrastructure and logistics as source of comparative advantage. *Transport Policy*, no. 99, pp. 54–62.
10. Pudychova H. (2019) Logistics: the essence of the concept and evolution of development concepts. *Scientific Bulletin of the Odessa National Economic University*, no. 9–10, pp. 94–112.
11. The World Bank. LPI methodology. Available at: <https://lpi.worldbank.org/about>.
12. Vilela Bruno De Almeida, Ricardo S. Martins, Janaina Siegler. (2018) Competencies of high-performance logistics professionals in emerging economies. *International Journal of Logistics Systems and Management*, no. 31.4, pp. 506–530.
13. Wu P.J. (2016) Logistics business analytics for achieving environmental sustainability. *Journal of Administrative and Business Studies*. T. 2, no. 6, pp. 264–269.
14. Gorbenko O.V. (2014) *Lohistyka: navch. posib* [Logistics: textbook] / OV Gorbenko. Kyiv: Knowledge, 315 p.
15. Kovalska L.L., Tsyganyuk V.L. (2013) Lohistychnyi menedzhment na pidpriemstvi: osoblyvosti ta napriamy udoskonalennia [Logistics management at the enterprise: features and directions of improvement]. *Economic sciences*, no. 10, pp. 87–97.
16. Kravchuk R.S. (2013) Mekhanizm vzaïemodii pidpriemstv v lantsiuhu postachannia [The mechanism of interaction of enterprises in the supply chain]. *Modeling of the regional economy*, no. 1, pp. 466–472.
17. Posylkina O.V., Baeva O.I., Onishchenko Y.G., Sagaidak-Nikityuk R.V. (2018) *Ekonomika lohistyky: navch. posib* [Economics of logistics: textbook]. Kharkiv: NUPH, 251 p.
18. Sumets O.M. (2014) Osnovni komponenty lohistychnoho menedzhmentu v aspekty zabezpechennia bezpeky y efektyvnoi lohistychnoi diïalnosti pidpriemstv [The main components of logistics management in terms of security and efficient logistics of enterprises]. *Municipal utilities*, no. 111, pp. 194–201.
19. Tarasyuk G.M., Kozyar A.O. (2018) Lohistychnyi menedzhment yak instrument suchasnoi ekonomiky [Logistics management as a tool of modern economy]. *Modern tools for the implementation of practical management, marketing, logistics and tourism: features of application in a global competitive environment*: Coll. materials scientific-practical. conf. (Zhytomyr, April 19–21, 2018). Zhytomyr, pp. 78–80.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье исследуется и аргументируется формализованная модель организационно-экономических условий обеспечения эффективного менеджмента логистических функций. Авторами определено, что логистические функции реализуются через призму логистических операций, которые делятся на внешние и внутренние. Отмечено, что внутренние логистические операции осуществляются под влиянием внутренних организационно-экономических условий (эффективность работы таможенных по оформлению документации, торговой и транспортной инфраструктуры, простота организации международных отправок, компетентность и качество логистических услуг, возможность отслеживания грузов, частота, с которой грузы поступают получателям в запланированное или ожидаемое время доставки). Применение логистического подхода предусматривает создание соответствующих организационных условий.

Ключевые слова: логистические системы, логистическая функция, менеджмент логистических систем, процесс закупки, организационные условия.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC CONDITIONS FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF LOGISTICS NETWORK

Summary. The article is devoted to study and development of a formalized model of organizational and economic conditions to ensure effective management of logistics functions. The author determined that logistics functions are realized through the prism of logistics operations, which are divided into external and internal. It is noted that internal logistics operations are carried out under the influence of internal organizational and economic conditions (efficiency of customs in documentation, trade and transport infrastructure, ease of organization of international shipments, competence and quality of logistics services, the ability to track goods, the frequency with which goods arrive at recipients). scheduled or expected delivery time). The application of the logistics approach involves the creation of appropriate organizational conditions.

The concept of logistics is a system of approaches to streamlining economic activity by optimizing flow processes. It is defined by managers as an effective motivational approach to management in order to reduce production costs. This concept becomes the basis of the company's economic strategy: logistics is used as a tool of competition and is seen as management logic for the implementation of the plan, distribution and control of financial and human resources. This approach ensures close coordination of logistics and production strategy. Effective management of logistics functions includes the flow of goods and services. It covers an ordered sequence of steps from the procurement of raw materials to the finished product, so that it provides value to the customer. Logistics management allows you to establish strong communications and supplier relationships, helping to avoid shipment delays and minimize logistical errors. Efficient logistics provides the best bargaining power to get the best prices and goods in the shortest possible time. During the production processes and execution of orders, logistics managers need to ensure the efficiency of material flow. Optimizing the flow of goods allows you to reduce the delay of goods in the warehouse, minimize transportation costs and ensure the preservation of stocks. By balancing capital investment, maintaining the required level of service and taking into account the variability of supply and demand, companies can significantly improve inventory turnover, service level and significantly reduce costs.

Key words: logistics systems, logistics function, management of logistics systems, procurement process, organizational conditions.