UNIVERSUM: ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Научный журнал
Издается ежемесячно с декабря 2013 года
Является печатной версией сетевого журнала
Universe: общественные науки

Выпуск: 11(60)

Ноябрь 2019

Москва
2019

УДК 1/14+32+93/94
ББК 63+66+87
U55

Главный редактор:

Блейх Надежда Оскаровна, д-р ист. наук, канд. пед. наук;

Члены редакционной коллегии:

Вигель Нарине Липаритовна, д-р филос. наук;

Гриценко Галина Дмитриевна, д-р филос. наук;

Гужавина Татьяна Анатольевна, канд. филос. наук;

Карпенко Виталий Евгеньевич, канд. филос. наук;

Карпенко Татьяна Михайловна, канд. филос. наук;

Купченко Константин Владимирович, канд. ист. наук;

Лебедева Надежда Анатольевна, д-р филос. наук;

Попова Ирина Викторовна, д-р социол. наук;

Соловенко Игорь Сергеевич, д-р ист. наук;

Сопов Александр Валентинович, д-р ист. наук;

Сорокин Александр Николаевич, канд. ист. наук;

Тарароев Яков Владимирович, д-р филос. наук.

U55 Universum: общественные науки: научный журнал. – № 11(60). М., Изд. «МЦНО», 2019. – 24 с. – Электрон. версия печ. публ. – <http://7universum.com/ru/social/archive/category/11-60>

ISSN (печ.версии): 2500-1264

ISSN (эл.версии): 2311-5327

DOI: 10.32743/UniSoc.2019.60.11

Учредитель и издатель: ООО «МЦНО»

ББК 63+66+87

© ООО «МЦНО», 2019 г.

Содержание	
Философские науки	4
Онтология и теория познания	4
ОНТОЛОГИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПЕРВОЙ МОЛЕКУЛЫ ДНК НА ЗЕМЛЕ	4
Генель Леонид Самуилович	
Руденко Виктор Лазаревич	
Социальная философия	14
ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ И ЗАНЯТОСТЬЮ В КАЗАХСТАНЕ	14
Байжанова Гулсара Алижановна	
ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	18
Камал Ардақ Мәлікқызы	
ОБРАЗ ЖИЗНИ В РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КЛАССАХ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА	21
Манапова Айбала Бакдаулетовна	

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ОНТОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ

ОНТОЛОГИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПЕРВОЙ МОЛЕКУЛЫ ДНК НА ЗЕМЛЕ

Генель Леонид Самуилович

канд. тех. наук, академик Российской академии наук и искусств и Международной академии холода,
генеральный директор ООО "Спектропласт",
РФ, г. Москва
E-mail: lg@splast.ru

Руденко Виктор Лазаревич

старший научный сотрудник ООО "Спектропласт",
РФ, г. Москва
E-mail: iorish@mail.ru

THE ORIGIN OF THE LIVING FROM THE NONLIVING
ON THE EARTH AS THE ESSENCE OF BEING**Leonid Genel**

Candidate of Technical Sciences, Academician of the Russian Academy of Sciences and International Academy of Refrigeration, General Manager of LLC "Spectroplast",
Russia, Moscow

Viktor Rudenko

Senior Research Scientist, LLC "Spectroplast",
Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается версия зарождения жизни на Земле из всего не живого. В настоящее время научным сообществом принимается, что понятие «живое» включает в себя в обязательном порядке наличие и взаимодействие двух главных начал, а именно ДНК и воды. Цель статьи представить возможный механизм формирования первой живой молекулы ДНК на Земле. Последовательность формирования ДНК: комета в Космосе; ее столкновение с элементарной частицей, подобной позитронию; образование матрицы из перекристаллизованного льда в виде двух встречнонаправленных спиралей под действием составляющих позитрония; падение кометы на Земную воду; послойное размывание водой матрицы с вскрытием фрагментов матрицы; последующие сорбционные взаимодействия освободившихся фрагментов матрицы с веществами, содержащимися в комете, океанической воде и Земной атмосфере.

ABSTRACT

The article deals with the version of the life origin on the Earth from all that is not alive. Currently, the scientific community accepts that the concept of "living" includes the presence and interaction of two main principles, namely DNA and water. The goal of the article is to present a possible mechanism for the formation of the first living DNA molecule on the Earth. DNA formation sequence is the following: a comet in space; its collision with an elementary particle like positronium; the formation of a matrix of recrystallized ice in the form of two counter-directed spirals under the action of positronium components; the fall of a comet to Earth water; layer-by-layer erosion of matrix water with opening fragments of the matrix; subsequent sorption interactions of released matrix fragments with the substances contained in the comet, ocean water and atmosphere of the Earth.

Ключевые слова: Комета, вода в Космосе и на Земле, элементарные частицы, позитроний, матрица в комете, формирование ДНК.

Keywords: Comet; water in the Space and on the Earth; elementary particles; positronium; matrix in the comet; DNA formation.

Введение

За всю историю человечества к вопросам возникновения и развития жизни на Земле многие века обращались различные религиозные, философские и научные умы. Их версии широко представлены в многочисленных трактатах.

Представим в сокращенном виде некоторые из этих версий:

1-я версия. Благодаря воде на Земле и растворенным в воде различным веществам случайным образом сформировались первые живые существа, а затем путем эволюции этих существ и все последующие организмы различных классов и видов.

2-я версия. Занесение разумными существами из иных планет Космоса на Землю уже готовых форм жизни.

3-я версия. За короткое время почти сразу появились на Земле все живые организмы, некоторые виды которых исчезли, а некоторые продолжают существовать. Эта версия рассматривает появление живого на Земле как чудо, как проявление воли высшего разума.

В тоже время за последние 500 лет наука и техника развиваются ускоренными темпами по сравнению с религией и философией. Появилось много новых научных направлений, результаты деятельности которых позволяют расширить и лучше обосновать представления человечества о зарождении жизни на Земле.

Развитие науки на сегодняшний день предоставляет научному сообществу два основных факта существования живого на Земле. Первый факт – все живое на Земле базируется на функционировании молекулы дезоксирибонуклеиновой кислоты (ДНК) в виде двойной встречнонаправленной спирали. Второй факт – ДНК может функционировать только тогда, когда находится в водосодержащей среде. Без воды ДНК не функционирует.

Симбиоз ДНК и воды существует во всем живом (во всех известных науке классах и видах живых существ на Земле). Одна из популярных упрощенных классификаций этих организмов приведена на рисунке 1.

Рисунок 1. Классификация живых организмов Земли

Мы задались вопросом – как на Земле могла появиться первая живая молекула ДНК в связке с водой, а затем из нее появились на Земле другие организмы?

В этой статье мы пытаемся рассмотреть версию появления живого на Земле, а именно - сотворение первой живой молекулы ДНК из всего не живого. Для этого в качестве первоосновы выбрали воду. А ДНК в свою очередь происходит как производная от особенностей строения и структуры воды. Поэтому в первом разделе основной части настоящей статьи мы рассматриваем строение и структуру воды в жидкой и твердой фазах на планете Земля и в Космосе.

Главная и самая сложная часть наших рассуждений следующая: найти механизм, по которому произошло зарождение той особой структуры воды в Космосе в виде матрицы, которая после попадания на Землю породила первую живую молекулу сразу в виде двойной встречнонаправленной спирали ДНК.

При выборе перспективных для рассмотрения элементарных частиц мы руководствовались их способностью создавать траекторию движения в виде двойной встречно направленной спирали и соответствием их геометрических параметров геометрическим параметрам современной ДНК. Некоторые элементарные частицы, отвечающие этим требованиям,

уже обнаружены и исследованы учеными в Земных условиях..

Проведенные исследования Космического пространства с помощью Космических аппаратов и радиотелескопов дали дополнительную информацию об элементарных частицах в Космосе. Это позволило нам в итоге выдвинуть гипотезу возникновения жизни на Земле в виде ДНК из всего неживого под действием трех начал - космической воды в комете, воздействующих на нее в космосе элементарных частиц и Земной воды. Под действием потока элементарных частиц на лед в ядре кометы в нем образуется матрица из перекристаллизованного льда. После падения такой кометы на Землю при взаимодействии ее с Земной водой сразу же образуется первая живая молекула на Земле со сложнейшей структурой в виде двойной встречно направленной спирали.

Основная часть

Если следовать алгоритму исследований, представленному во введении, то первой субстанцией, без которой немыслима жизнь на Земле, является вода.

Раздел 1. Вода на Земле.

Соотношение суши и воды на поверхности Земли составляет: приблизительно - 25% занимает суша, а водная поверхность - 75%. Вода находится под Землей (в почве, грунтах, подземных акваториях), в атмосфере и т.д. На Земной поверхности вода преимущественно находится в морях и океанах – более 90% всех водных ресурсов Земли, а также в реках, озерах, льдах - менее 10%). Падение кометы на Землю наиболее вероятно в океан.

Типичная структура жидкой фазы молекулы воды в Земных условиях представлена на Рис. 2[1].

Рисунок 2. Структура молекул воды в жидкой фазе

В жидкой фазе угол между связями Н-О-Н составляет $104,3^\circ$, а в твердой кристаллической фазе –

преимущественно $109,5^\circ$. Уточним, что кроме обычной воды H_2O в природе существуют и другие модификации соединения водорода с кислородом. К ним можно отнести ион гидроксония – H_3O^+ , пероксид водорода – H_2O_2 , тяжелую воду – соединения кислорода с дейтерием – D_2O и некоторые другие соединения, но в условиях Земли самым распространенным соединением водорода с кислородом является вода.

В настоящее время наукой установлено, что особенности физических свойств воды в жидкой фазе и

многочисленные короткоживущие водородные связи между соседними атомами водорода и кислорода в молекуле воды создают благоприятные возможности для образования особых структур - ассоциатов молекул воды (кластеров). Эти кластерные состояния способны воспринимать, хранить и передавать самую различную информацию о внутренних и внешних воздействиях на воду [2] Примеры кластерного строения воды представлены на рисунке 3. [3]

Рисунок 3. Некоторые возможные кластеры жидкой фазы воды

Твердая фаза воды имеет кристаллическую структуру. В настоящее время известно более 15 кристаллических модификаций льда, в том числе гексагональная, кубическая, тригональная, тетрагональная.

На рисунке 4 представлено гексагональная структура льда.

Размеры ячейки составляют 0,451 нм по сторонам "a" и "b" и 0,735 нм по стороне "c" (сторона, или ось "c" на рисунках имеет горизонтальное направление). Углы между сторонами, как видно из иллюстрации $\alpha = \beta = 90^\circ$, $\gamma = 120^\circ$. [5]

Рисунок 4. Элементарная ячейка гексагональной сингонии (а) и фрагмент гексагональной структуры льда (б)

Это наиболее изученный лёд природной модификации, который наиболее распространён на планете Земля.

На рисунке 5 показана тригональная кристаллическая решетка льда [6]. Характерная особенность

структуры – своего рода, полые шестиугольные каналы, образуемые межмолекулярными связями ("а"). Размеры ячейки $a=b=c = 0,778 \text{ нм}$. В элементарной ячейке 12 молекул H_2O . Ячейки образуют ромбоэдрическую решетку ("б")

Рисунок 5. Элементарная ячейка тригональной сингонии ("а") и фрагмент тригональной структуры льда ("б")

Подобная модификация льда может существовать при низких температурах (до -170°C) [7], что делает вероятным возможное нахождение льда такой модификации в условиях Космического пространства.

Раздел 2. Вода в космосе

Вода в космосе образуется путем соединения Космических водорода и кислорода, в начале с образованием плазменной и газообразной фазы. В Космосе эти фазы воды при высокой концентрации с по-

нижением температуры образуют жидкую фазу, после чего при дальнейшем понижении температуры образуется твердая кристаллическая фаза - лед. Таким образом в космосе образуются кометы и их главный компонент – ядра комет, состоящие преимущественно из твердой фазы воды (льда). Фотографии комет, выполненные космическими аппаратами «Вояджер 1» и «Вояджер 2» и автоматической межпланетной станцией «Новые горизонты», приведены ниже на Рис. 6 и 7.

Рисунок 6. Комета Уэста (C/1975 V1). Фото Джона Лаборде

Модуль «Розетта» в 2014г. сделал снимки поверхности кометы 67P/Чурюмова-Герасименко (Европейское космическое агентство), рисунок 7.

Рисунок 7. Фото поверхности ядра кометы 67P/Чурюмова-Герасименко

Данные Космических исследований показали, что вода на комете 67P содержит заметно больше дейтерия (изотопа водорода), чем вода на нашей планете [8]. Это подтверждает версию, что кометная вода имеет более разнообразный состав и структуру, чем земная.

Раздел 3. Элементарные частицы на Земле и в Космосе

Зададимся вопросом, каким же образом Космическая вода и вода на Земле (два начала) могли бы обеспечить первоначальное зарождение жизни на Земле, и сразу в виде молекулы ДНК? Каков механизм этого зарождения? Что явилось промежуточным связующим звеном для возможного механизма объединения этих двух начал появления первой живой молекулы на Земле?

По нашему мнению, таким механизмом зарождения молекулы ДНК могло явиться воздействие элементарных частиц Космического происхождения на Космическую воду. И основным аргументом в пользу объединительного начала ДНК и кометной воды явились близкие по размерам геометрические параметры Земной ДНК и элементарных частиц в Космосе.

На сегодняшний день ученым известно приблизительно 350 элементарных частиц (частиц и античастиц).

Масштабы пребывания частиц и античастиц во Вселенной можно оценить в частности по реликтовому излучению, состоящему в том числе из элементарных частиц. Масса реликтового излучения достигает до 98% от всей массы изученного к настоящему времени космического пространства.

Элементарные частицы, существующие на Земле и в Космическом пространстве, современными учеными подразделяются в первом приближении на нейтральные частицы (нейтрино и др.), отрицательно заряженные частицы (электрон и др.) и положительно заряженные частицы (позитрон и др.).

Что же касается элементарных частиц, непосредственно связанных с вопросом зарождения жизни на Земле из неживого, то из выше обозначенного нас особенно заинтересовала элементарная частица - позитроний в виде вращающегося тора, состоящего из положительно и отрицательно заряженных частиц. Эта частица была открыта в 1951 г. М. Дейчем [9] (Рисунок 8).

Рисунок 8. Схематическое изображение позитрония

Поведение и свойства позитрония описываются в квантовой механике [10] и оцениваются при исследованиях на андронных коллайдрах.

В зависимости от взаимного направления спинов электрона и позитрона различают ортопозитроний (спины сонаправлены, суммарный спин $S = 1$) и парапозитроний (спины противоположно направлены, суммарный спин $S = 0$). Время жизни парапозитрония на три порядка меньше, чем время жизни ортопозитрония. Поэтому для дальнейшего рассмотрения был выбран ортопозитроний.

Диаметр ортопозитрония составляет 0,210 нм, время жизни – 1.43×10^{-7} сек.

В общем же случае возможно образование в Космическом пространстве подобных позитронию других частиц в виде вращающихся торов, но состоящих не из электрона и позитрона, а из других, неизвестных в настоящее время человечеству противоположно заряженных элементарных частиц. Эти частицы, наиболее вероятно, находятся в Космическом пространстве вдоль оси вращения галактик (куда тоже может залетать комета). Нами выбраны для рассмотрения только те элементарные частицы, в виде вращающегося тора которые при перемещении его в Космосе вдоль оси траектории своего движения оставляют следы в виде двух встречнонаправленных спиралей. При том, для спирали, образованной движением положительно заряженной частицей позитрония траектория спирали формируется по часовой стрелке, тогда для отрицательно заряженной частицы – электрона – против часовой стрелки. Такая траектория движения в торе противоположно заряженных

частиц при перемещении Тора способна образовать матрицу в каком-либо веществе в виде противоположно направленных спиралей.

Рассмотрим возможные последствия весьма вероятного столкновения в Космосе кометы и торообразной элементарной частицы типа позитрония.

При их столкновении происходит следующее – позитроний, перемещаясь в Космосе столкнувшись с кометой при относительной скорости их перемещения, например – $10^7 - 10^8$ м/сек., проникает в тело кометы примерно на 0,15 – 1,5 метра (согласно результатам математических расчетов и приняв время жизни ортопозитрония за 10^{-7} сек.). Позитроний, перемещаясь в комете, создает касанием своих противоположно заряженных частиц кристаллов в толще льда кометы матрицу из перекристаллизованных частичек льда, расположенных вдоль траектории движения позитрония в теле кометы в виде двойной встречно направленной спирали. При прошивании позитронием льда ядра кометы в процессе перекристаллизации льда, контактирующего с заряженными частицами позитрония, формируются множественные дефекты (дислокации) в структуре льда по периметру формируемой матрицы. Эти дислокации существенно повышают энергетический и сорбционный потенциал матрицы. Образовавшуюся перекристаллизованную структуру льда в комете можно считать матрицей для формирования зарождения будущей Земной молекулы ДНК. Сопоставимы длины и диаметры матрицы из перекристаллизованного льда в комете и диаметр Земной ДНК. (Таблица 2)

Таблица 2.

Геометрические размеры земной ДНК и матрицы из перекристаллизованного кометного льда (МКЛ)

Геометрические параметры	ДНК	МКЛ
Длина	От нескольких миллиметров до 1м.	От 0,15-1.5м.
Диаметр	1.7 -2.0 нм	0,9* – 3.1 нм. **

* - 0,9нм. величина при перекристаллизации одного слоя кристаллической воды с минимальным размером кристаллической ячейки – 0,451нм. (по двум сторонам от оси движения позитрония соответственно – 0,9нм.)

** - Эта величина может меняться в зависимости от количества перекристаллизованных монослоев структуры кометного льда и расположения элементарной структуры льда в комете от направления движения позитрония. Например, для двух слоев тригональной структуры льда и по двум сторонам от оси движения Тора она составляет $2 \times 0,78 \times 2 = 3,12$ нм.

Современная наука еще не в состоянии точно определить структуру кометного льда в момент проникновения в него позитрония (или его аналогов), но совокупный диаметр матрицы зависит от количества структурных элементов кристаллов твердой фазы льда «задетых» электроном и позитроном позитрония в момент его проникновения в ядро кометы. И этот диаметр матрицы может быть соизмерим с диаметром земной ДНК (порядка 2нм.)

Раздел 4.

Одним из главных компонентов для всего живого на Земле, как было сказано ранее, является ДНК. ДНК формирует классы, виды и подвиды организмов, задает им жизненный цикл, поддерживает жизненные процессы в организмах, а также передает генетическую информацию следующим поколениям живых организмов. Одним из самых выдающихся

научных событий последнего времени стало открытие структуры молекулы ДНК в виде двойной встречно направленной спирали. Сделали его Нобелевские лауреаты Френсис Крик, Джеймс Уотсон и Морис Уилкинс. Ниже приведено в упрощенном виде строение фрагмента ДНК (рисунок 9).

Рисунок 9. Структура фрагмента ДНК [11]

Отметим, что современная наука из-за нанометрических размеров ДНК при ее исследовании преимущественно использует оборудование и методологии, применяющие или вакуум, или высокую температуру (электронные микроскопы, масс спектрометры, атомные абсорберы и т.д.). В этих условиях вода, находящаяся на внешней стороне спиралей ДНК (рис.10) во многих случаях переходит в газообразное состояние и испаряется. Именно поэтому ученые во многих исследованиях не обнаруживают воду в молекулах ДНК и определяют ДНК как диэлектрик.

Согласно проведенным нами квантово – химическими расчетами на наружном слое полифосфорной кислоты в молекуле ДНК в стандартных Земных условиях находятся один или несколько монослоев воды.

Следует отметить безусловную роль воды как основы возникновения жизни на Земле и как субстанции, поддерживающей ее (жизни) существование в земных живых организмах. На рисунке 10 приведен известный из научной литературы фрагмент ДНК с двумя нуклеотидными парами ДНК, однако, дополненный нами двумя (для примера) монослоями воды. Молекулы этих монослоев воды прикрепляются водородными связями к кислороду полифосфорной кислоты.

Рисунок 10. Структурная формула фрагмента ДНК с двумя монослоями воды

Роль слоев воды в функционировании ДНК существенна, но это предмет следующей статьи.

Раздел 5. Рассмотрим возможное участие матрицы из перекристаллизованного льда в комете в формировании первой живой молекулы на Земле.

Вероятный механизм образования первой живой молекулы ДНК на Земле состоит в следующем:

Произошло падение из космоса кометы, содержащей матрицу из перекристаллизованного льда, в Земную воду, вероятнее всего океана или моря или на границу суши и воды. В результате приливов и отливов океанической (морской) воды за счет периодического изменения гравитации, связанной с движением спутника земли – луны происходило периодическое размывание на небольшую глубину (приблизительно несколько миллиметров) кометы водой земного происхождения. Возможны различные варианты взаиморасположения оси матрицы в комете и поверхности Земной воды и расположения матрицы внутри кометного льда.

От их взаимного расположения зависит скорость освобождения слоев матрицы в кометном льду, смываемых Земной водой.

На освободившиеся от кометного льда фрагменты матрицы присоединялись вещества строго избирательно вследствие сорбционных процессов, повторяя структуру матрицы в кометном льду в виде 2-х встречно направленных спиралей.

Сорбированные на матрице вещества имеют кометное и земное происхождение. Эти вещества органической и неорганической природы представлены в работах – [вещественный состав комет [12]; вещественный состав океанов и морей [13]; вещественный состав атмосферы Земли [14]. Эти вещества могут находиться в воде, как в молекулярном, так и в ионном состояниях в виде суспензий, эмульсий, растворов и т.д. Следует обратить внимание, что в Земных условиях действовали и действуют многочисленные вулканы, которые расположены, как под водой, так и на Земной суше. Действующие вулканы выбрасывают из глубинной части Земной коры различные вещества органической и неорганической природы. Эти вещества также могли участвовать в формировании первой Земной молекулы ДНК, сорбируясь на освободившихся фрагментах матрицы кометного льда.

Таким образом, могла быть сформирована первая живая молекула ДНК Земли со структурой в виде двойной встречно направленной спирали, способная самостоятельно порождать в дальнейшем живое на Земле (свои копии) – размножаться, передавая своим потомкам согласно законам генетики свою структуру и строение.

Для дальнейших рассуждений о зарождении и развитии жизни на Земле оговорим, что Комета, находясь в различных областях Космического пространства, может совершать движения вдоль или поперек оси вращения галактик и мегагалактик. Таким образом возможна ее встреча с многочисленными разновидностями элементарных частиц, состоящими

из частиц и античастиц, в том числе и торообразными частицами неизвестной нам в настоящее время природы. Эти «встречи» могут привести к перекристаллизации твердой фазы льда кометы с образованием матриц, способных при падении на Землю сформировать на своей поверхности из специфически перекристаллизованного льда с избирательной адсорбцией различную органику, в том числе – ДНК органоиды для первой живой клетки.

Заключение

Строение ДНК с жестко зафиксированной в ней информацией воспроизводящейся миллиардами лет создает потенциальную возможность научному сообществу оценивать через изучение строения различных типов ДНК для различных видов живых организмов на Земле в сочетании с кластерным строением воды в живом на Земле, прошлое и настоящее Живого на Земле, в том числе человечества.

Предложенная в статье гипотеза происхождения живого на Земле из неживого позволяет предложить новые направления развития науки.

Поскольку понятие «жизнь» включает в себя, согласно выдвинутой гипотезе, в обязательном порядке взаимодействие двух начал, а именно воды и ДНК, целесообразно в перспективе по нашему мнению направить усилия ученых на постановку экспериментальных работ по изучению взаимодействия ДНК различных видов живых организмов и фрагментов этих ДНК с водой. Вода в ДНК, в ядре клетки, в органе, в организме, а так же вне организма применяется в этих опытах в различных жидкокристаллических структурных состояниях с предварительной оценкой молекулярных и кластерных составов воды. По результатам проведенных опытов с использованием современных оборудований, приборов и инструментов делается предварительный вывод о взаимовлиянии (гармонизации или дисгармонизации) строений и структур ДНК и воды, как в исходном состоянии в начале опытов, так и в завершающем опыты состояниях.

Последнее, что хотелось бы сказать в этой статье – это то, что жизнь (и не только физиологическая), а во всех ее проявлениях, да и сама Вселенная – это пока для человечества преимущественно – тайна. Если мы упоминаем о неких событиях или сроках, предшествовавших созданию нашего мира – Вселенной, Мироздания, жизни на Земле, то мы вторгаемся в область, в которой человеческий язык в большинстве случаев беспомощен по определению. Ведь все понятия нашего языка построены на сенсорном восприятии окружающего нас мира и выражены в значительной мере в категориях пространства и времени. А вот язык ДНК (генетики) в сочетании с языком воды, различных структур и строений, имеет шансы на мониторинг прошлого, настоящего [15] и будущего живого на Земле и Вселенной. Но об этом – в следующих публикациях.

Список литературы:

1. Стехин А.А., Яковлева Г.В. «Структурированная вода: Нелинейные эффекты». - Москва : Изд-во ЛКИ, 2008. - 314, с. : ил., табл.

2. енин С.В. «Структурированное состояние воды как основа управления поведением и безопасностью живых систем» (диссертация докт. биол. наук). – М., 1999г.
3. Захаров С.Д., И. В. Мосягина. «Кластерная структура воды» - Москва 2011. - 24 с. ил., Учреждение Российской акад. наук, Физ. ин-т им. П. Н. Лебедева ФИАН;
4. МОСИН О.В., ИГНАТОВ И. «СТРУКТУРА ВОДЫ И ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ», Московский государственный университет пищевых производств (МГУПП) НИЦ медицинской биофизики, София, БолгарияТом: 16Номер: 9 Год: 2011 Страницы: 16-31
5. Котляков В. М. «твёрдая фаза воды», Большая Российская энциклопедия: [в 35 т.] Т. 17 Отв. ред. С. Л. Кравец; Рос.акад. наук. — М.: Большая Рос.энцикл., 2005—2017.
6. Ландау Л. Д., Лифшиц Е. М. Статистическая физика. 5-е изд. М., изд. «Физматлит», 2001. 583с. (441-447с.)
7. Игнатов И., Мосин О.В., Великов Б. «Математические модели, описывающие структуру воды»Институт Государственного управления, права и инновационных технологий(ИГУПИТ), журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» №3 2013
8. K. Altwegg и другие 67P / Чурюмов-Герасименко, комета семейства Юпитера с высоким коэффициентом D/H Наука 23 Янв 2015: Том. 347, выпуск 6220, 1261952 DOI: 10.1126/наука.
9. Martin Deutsch Evidence for the Formation of Positronium in Gases // Phys. Rev. — 1951. — Т. 82. — С. 455-456.
10. Гольданский В.И. Физическая химия позитрона и позитрония М.: Наука, 1968. - 174 с.
11. Джеймс Д. Уотсон «Двойная спираль», М, издательство «Мир», 1969г. 152 с.
12. Анаис Бардин и др. «Обогащенная углеродом пыль в комете 67P / Чурюмов-Герасименко, измеренная COSIMA / Rosetta», Oxford, Monthly Notices of Royal Astronomical Society, Ежемесячные уведомления Королевского астрономического общества, том 469, выпуск 2, июль 2017, страницы 712-722.
13. Лукашин В.Н. и др. Взвешенное вещество // Система Каспийского моря. Т. 1. / Отв. ред. А.П. Лисицын. М.: Научный мир, 2016. С. 213–302.
14. Абакумов, С.Ю. «Обобщение стандартной модели атмосферы Земли с учетом нелинейного электрического поля». Тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 05.13.18, М, 2013г. 124с.
15. ГЕНЕЛЬ Л.С., РУДЕНКО В.Л., "ХРОМОСОМНАЯ ПОДСКАЗКА", UNIVERSUM: ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ - ОНТОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ, №3(33) МАРТ 2017, СТР 50-55

СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ И ЗАНЯТОСТЬЮ В КАЗАХСТАНЕ

*Байжанова Гулсара Алижановна**PhD докторант социологии, Казахский национальный университет им. аль-Фараби – КазНУ,
Казахстан, Алматы**E-mail: makoni2494@gmail.com*THE RELATIONSHIP BETWEEN HIGHER EDUCATION AND EMPLOYMENT
IN KAZAKHSTAN*Gulsara Bayzhanova**PhD student, Sociology, al-farabi Kazakh National University,
Kazakhstan, Almaty*

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается связь высшего образования и занятости в Казахстане. В ней рассматривается развитие программы трудоустройства в высшем образовании, исследуется характер и последствия организационных изменений для выпускников, а также оценивается, какие качества будут необходимы выпускникам в следующем десятилетии. Также автор показывает серьезные проблемы в отношении качества работы, уровня оплаты, качества образования, которые впоследствии имеют влияние на занятость. Неформальность и самозанятость широко распространены, особенно среди молодежи, пожилых работников и людей с низкой квалификацией. Более того, автор описывает действующие в Казахстане системы высшего образования, в которых основное внимание уделяется управлению, обеспечению качества, интернационализации и финансированию. Далее рассматривается рынок труда, описываются как его успехи, так и такие остающиеся проблемы, как низкое качество работы и несоответствие навыков, получаемых в университетах.

ABSTRACT

This article discusses the relationship between higher education and employment in Kazakhstan. It examines the development of the “employment” program in higher education, explores the nature and consequences of organizational changes for graduates, and evaluates what qualities graduates will need in the next decade. The author also shows serious problems regarding the quality of work, the level of payment, the quality of education, which subsequently have an impact on employment. Informality and self-employment are widespread, especially among young people, older workers and people with low qualifications. Moreover, the author describes the higher education systems operating in Kazakhstan, which focuses on management, quality assurance, internationalization and financing. Further, the labor market is considered, both its successes and the remaining problems such as poor quality of work and poor skills are obtained at universities.

Ключевые слова: высшее образование, занятость, качество образования, трудовые навыки.

Keywords: higher education, employment, quality education, labor skills.

Введение

Рассматривая взаимосвязь высшего образования и занятости, можно сказать, что существует риск того, что полученный диплом гарантирует трудоустройство.

Уровень поступления в высшие учебные заведения Казахстана в 2018 году составил примерно 50% [2]. Однако за последние десять лет абсолютное число студентов, поступающих в высшие учебные заведения (включая высшее техническое и профессиональное образование), сократилось на 36%, что связано с демографическими изменениями и падением

уровня зачисления на заочное обучение. В 2018 году более 50 000 студентов (10%) бросили свои соответствующие программы по таким причинам, как плохая успеваемость или переход на другие формы обучения. Последние данные ОЭСР свидетельствуют о том, что казахстанская система высшего образования не уделяет должное внимание соответствующим навыкам «XXI века» [2], которые включают в себя не только технические навыки и знания, но и навыки межсекторального обучения, такие как грамотность, решение проблем, работа в команде или адаптивность. Такие навыки имеют решающее значение для

успеха на рынке труда и в целом для благополучия студентов. Вследствие всего этого казахстанская молодежь после выпуска работает не по своему профилю, что говорит о наличии проблемы взаимосвязи высшего образования и трудоустройства.

Цель исследования заключается в выявлении взаимосвязи высшего образования и трудоустройства в Казахстане.

Методом исследования является обзорный анализ имеющихся трудов как казахстанских, так и зарубежных авторов.

Основная часть

Молодые люди сегодня находятся в группе риска, потому что они сталкиваются со значительными препятствиями при поиске работы. Это определяется многими факторами.

С одной стороны, знания и компетенции молодых людей, приобретенные в системе образования, часто не соответствуют требованиям работодателей. Многие компании просто не рассматривают молодых специалистов, поскольку их наем намного дороже, чем наем кандидатов с опытом работы и профессиональными достижениями.

С другой стороны, сами молодые люди в некоторых случаях преувеличивают требования к трудоустройству. Многие выпускники учебных заведений недовольны заработной платой и условиями труда, которые им предлагают работодатели, и поэтому отказываются работать по приобретенной профессии. Следовательно, все вышеперечисленное приводит к низкой эффективности занятости, а также создает предпосылки для роста безработицы среди молодых специалистов.

Аналитическая часть

По данным комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, молодежь (от 15 до 28 лет) составляет около четверти экономически активного населения Казахстана. Из них число занятых в Казахстане молодых людей составляет 2 миллиона [1].

Более того, молодежный сегмент, как и общий рынок труда в Казахстане, остается довольно несбалансированным.

Во-первых, молодые специалисты преимущественно заняты в малопродуктивных отраслях. Так, в 2018 году 16,7% занятой молодежи работали в сфере торговли, 14,2% – в сельском хозяйстве и 11,1% – в сфере образования [5].

Во-вторых, предпринимательство остается недостаточно привлекательным для молодежи. Подавляющая часть занятой молодежи – это наемные работники. Только 23,9% относятся к самозанятой молодежи. В то же время следует отметить, что самозанятость в большинстве случаев в Казахстане тесно связана с низким уровнем доходов и производительностью труда. В сельской местности, где возможность трудоустройства довольно низка, самозанятость является альтернативной формой занятости. Таким образом, значительная часть наемных работников (64,2%) проживает в городе, а самозанятая молодежь (66,4%) проживает в селе [5].

В-третьих, уровни образования занятой молодежи также заметно различаются. 42,9% занятых молодых людей имеют высшее и неоконченное высшее образование. Кроме того, существует высокая дифференциация между наемной молодежью (48,9% с высшим образованием) и самостоятельно занятой молодежью (только 25,2% с высшим образованием) [6].

Также наблюдается дисбаланс выпуска рабочей силы университетами и трудоустройства молодежи. Согласно статистике 2016 г., число молодых специалистов, выпущенных по техническим специальностям, составило 19,5% от общего выпуска. Однако в последующие два года по специальности трудоустроились только 4,5% молодых специалистов. Такой дисбаланс имеет ряд последствий: нехватка молодых специалистов в определенных сферах, работа не по специальности снижает уровень дохода, что впоследствии снижает значимость обучения в вузе. Такая ситуация говорит о низком уровне сотрудничества высших учебных заведений с работодателями.

Также наблюдается дифференциация безработной молодежи по уровню образования. Так, среди безработной молодежи 35,9% имеют высшее и неоконченное высшее образование, 39% – среднее специальное. В то же время безработица среди молодежи с высшим и неоконченным высшим образованием составляет 3,3%, среди молодежи со средним и профессиональным (специальным) образованием – 4,2%, с базовым, средним, общим, начальным – 4,8% [6].

Выходя на рынок труда и имея недостаточные опыт работы и необходимые профессиональные знания и квалификацию, молодые люди сталкиваются с серьезными препятствиями при поиске работы.

Согласно результатам социологического исследования, около 42% опрошенных молодых людей постоянно сталкиваются с проблемами с трудоустройством, из которых 47,5% – сельская, а 38,1% – городская молодежь [5]. Одним из важных факторов, препятствующих занятости молодежи на рынке труда, является разрыв между профессиональной ориентацией молодежи и потребностями предприятий в рабочей силе [3]. Так, согласно статистике, ожидаемый уровень выпуска студентов (университетов и колледжей) в период с 2013 по 2018 гг. был в 3 раза выше, чем ожидаемая потребность в рабочей силе (включая вакансии) [6]. Следует также учитывать, что значительная часть экономически активного населения разных возрастных групп также занимает вакантные должности.

Более того, рынок образования в Казахстане чрезвычайно дифференцирован с точки зрения предлагаемого качества образования, в частности, между городом и селом. Во многом это связано с качественным составом профессорско-преподавательского состава, существующей инфраструктурой, финансированием, материально-технической базой и т. д. Следовательно, уровень подготовки, которую получают молодые люди, создает предпосылки для недостаточной конкурентоспособности среди молодых специалистов.

Кроме того, важную роль играет фактор формирования устремлений и мотивации к труду среди молодежи. Другими словами, из-за высоких ожиданий и чувства собственного достоинства некоторые молодые люди могут отказаться работать.

С другой стороны, развитие предпринимательства также не стало достаточно привлекательным для молодежи. Согласно социологическому исследованию, проведенному Молодежным исследовательским центром, на вопрос, планируют ли опрошенные молодые люди открыть свой бизнес в ближайшие три года, только 16,4% ответили положительно, из которых 11% – городская, а 5,4% – сельская молодежь. 51,3% респондентов не планировали заниматься бизнесом, а 32,3% респондентов не задумывались об этом. Кроме того, данные социологического опроса также показали основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели. Наиболее актуальными были: отсутствие стартового капитала (55,7% респондентов), высокая арендная плата (32,4%), отсутствие опыта ведения бизнеса и налоговой отчетности (22,0%) [6].

По всем указанным выше причинам широко распространена тенденция трудоустройства среди молодых людей не по их специальности, трудоустройство молодых выпускников на работах, не требующих высокого уровня образования, и так далее.

Дальнейшее усиление негативных тенденций на молодежном рынке труда может нести следующие риски:

1. Рост внешней молодежной миграции. Типичным механизмом решения проблем на внутреннем рынке труда молодежи является образовательная или трудовая миграция. Согласно статистике, число молодых эмигрантов из Казахстана растет с каждым годом. Наибольшее количество молодых людей, покидающих родину, приходится на страны СНГ (90% от числа молодых людей, выезжающих за границу) [4]. Более того, по мнению экспертов, пик мобильности приходится на группу молодых людей в возрасте 24-28 лет.

2. Рост неформальной занятости молодежи. По данным комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 18,7% безработной молодежи ищут работу от 6 до 12 месяцев, 23,3% – от 3 до 6 месяцев, что может подтолкнуть их к поиску работы в неформальном секторе.

Следует отметить, что в целом в Казахстане, по данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), молодые люди, прошедшие профессиональную подготовку в учебных заведениях, начинают работать в возрасте 21 года. К 24 го-

дам подавляющее большинство молодых людей официально трудоустраиваются на рынке труда, поскольку они более осознанно подходят к выбору своей формы занятости [2]. Поэтому особое место в неформальном секторе занимают молодые люди в возрасте 15-24 лет, так как они наиболее социально уязвимы и им труднее найти формальную работу. Так, несмотря на то, что доля неформально занятой молодежи этой возрастной группы, согласно статистике, в период с 2015 по 2017 год снизилась с 25,3% до 19,1% от общего числа занятой молодежи этой возрастной группы, уровень неформальной занятости молодежи остается выше, чем в среднем по стране (16,1% в 2017 году) [3].

Заключение

Существующий уровень дифференциации занятости молодежи во многом связан с объективными экономическими условиями и низким уровнем взаимодействия высших учебных заведений с работодателями для выявления спроса на рынке труда и развития необходимых навыков, умений и знаний для хорошего трудоустройства. В связи с этим необходимо рассмотреть рекомендации по улучшению положения молодежи на рынке труда в Казахстане. Итак, рекомендуются следующие меры:

Совершенствование системы прогнозирования рынка труда и системы подготовки кадров на основе повышения эффективности механизма взаимодействия образовательных учреждений и предпринимательского сектора;

Пересмотр системы профориентации для молодежи. Основной целью должна быть организация информационного пространства, которая позволяет получать исчерпывающую информацию о профессиональном мире и их потребностях в стране, регионе, конкретном городе и даже на предприятии, а также о возможностях дальнейшей занятости. В то же время формы профессиональной ориентации должны быть различными: дни открытых дверей, индивидуальные и групповые консультации, разработка различных пособий и руководств по трудоустройству и т. д. Таким образом, молодое население сформирует адекватную самооценку личных и профессиональных качеств, а также реальное понимание современного рынка труда и необходимых специальностей;

Усиление механизма проведения краткосрочной профессиональной подготовки (переподготовки) кадров с использованием элементов модели двойного обучения. Также важно совершенствовать технологии дистанционного обучения с использованием открытых лекций, семинаров и мастер-классов ученых и практиков.

Список литературы:

1. Алышанская А., Сыздыков Б. Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции // Казахстан-Спектр. – 2017. – № 3. – с.30
2. Молодежь Казахстана. Статистический сборник (на казахском и русском языках). – Астана: 2017. – 174 с.
 URL: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/publicationsCompilations.jsessionid=CtU3reCJf-X0mHQMyfkMiMGxFRd4ARDMu6lqoi7oWLaGsuk8duK!1104536657!1266970695?lang=ru&_afzLoop=2643760716140599#%40%3F_afzLoop%3D2643760716140599%26lang%3Dru%26_adf.ctrl-state%3Ddzb8t49j_4 (дата обращения 01.03.2019).

3. Национальный доклад «Молодежь Казахстана – 2018» // ELJASTARY [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eljastary.kz/articles/62/2> (дата обращения: 21 декабря 2013 г.).
4. Современное состояние рынка труда в Казахстане: брошюра / Под ред. З.К. Шаукенова. – Астана: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, 2017. – 100 с.
5. Трудовые ресурсы. Основные показатели молодежного рынка труда (в возрасте 15-28 лет) по регионам Республики Казахстан и уровню образования за 2001-2018 годы // Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cabar.asia/ru/molodezhnyj-rynok-truda-v-kazahstane-kto-vostrebovan-a-kto-okazyvaetsya-ne-u-del/> (дата обращения: 05.07.2019)
6. Abdiraiymova G., Duisenova S., Shayakhmetov S. Quality assessment of higher education in Kazakhstan (Based on sociological survey results). Procedia-Social and Behavioral Sciences. 2014. Vol. 116. P. 4315-4321.

ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Камал Ардақ Мәлікқызы

Ph.D. студент КазНУ им. аль-Фараби,

Алматы, Казахстан

E-mail: makoni2494@gmail.com

FEATURES OF YOUTH CONSUMPTION STYLES IN SOCIAL MEDIA

Ardak Kamal

PhD student, Sociology, al-farabi Kazakh National University,

Almaty, Kazakhstan

АННОТАЦИЯ

В данной статье автор анализирует стиль потребления молодежи в социальных сетях. Рассматривает какие социальные сети больше всего формируют рыночную платформу для рекламы, покупок и т.д. Также определяет каким образом это влияет на стиль потребления молодежи. Более того автор провел анализ теоретической базы потребления в социологии, рассматривая теории таких авторов как К. Маркс, М. Вебер, также теории Зимеля и Веблена.

ABSTRACT

In this article, the author analyzes the style of youth consumption in social networks. It considers which social networks form the market platform for advertising, shopping, etc. It also determines how this affects youth consumption. Moreover, the author conducted an analysis of the theoretical base of consumption in sociologists, examining the theories of such authors as K. Marx, M. Weber, as well as the theories of Zimel and Veblen.

Ключевые слова: потребление, социальные медиа, стиль жизни, молодежь.

Keywords: consumption, social media, lifestyle, youth.

Методология исследования заключается в кратком обзоре классических социологических взглядов на потребление молодежи в социальных медиа.

В данной статье будет проанализировано теории Маркса, Вебера, Зимеля и Веблена.

Маркс не рассматривал потребление в том виде, в каком оно рассматривается в современном обществе, включая культурные практики и символическую деятельность, однако именно Маркс создал основу общества потребления и потребительскую культуру, указывая на социальные и материальные движущие силы, ответственные за структурные изменения.

Потребление для Маркса рассматривается как один из элементов жизни человека; в нем производство занимает жизненно важное положение, обеспечивает то, что должно быть потреблено, и его выполнение. Чтобы проанализировать производство и потребление, он разделил их обоих и классифицировал их как начальную и конечную стадии продукта; таким образом, признавая другие аспекты потребления как социально-культурные или психологические, помимо экономических. Маркс также указал на то, что распределение и обмен находятся на промежуточной стадии, но общество формирует распределение, а люди – обмен [1, с. 627].

По его словам, «в потреблении продукт выходит за пределы этого общественного движения и становится непосредственным объектом и слугой индивидуальной потребности и удовлетворяет его в процессе потребления». Но для Маркса производство неразрывно связано с потреблением и наоборот, но «потребление производит производство двойным образом», во-первых, «потому что продукт становится реальным продуктом только благодаря потреблению» ... и, во-вторых, «потому что потребление создает потребность в новом производстве "... фактически" потребление воспроизводит потребность"[1, с. 628].

При капитализме Маркс рассматривал товар не только как товар для торговли, но и как силу, которая меняет общество; объект характеризуется отчуждением от сознания и социальных отношений производителей. По словам Данта, указывая на одну из основных критических замечаний Маркса по отношению к обществу: «Не только путем изменения идей, но и путем изменения материальных отношений современное общество будет трансформировано» [1, с. 629].

В то время как Маркс делал упор на экономические вопросы, Вебер пытался продемонстрировать, что культурные или символические характеристики

общества дополняют взгляды Маркса, и его представление о статусных группах особенно важно для понимания общества потребителей. Поведение людей, согласно Веберу, было связано как с символическими, так и с экономическими потребностями, и он сформировал теорию о социальном критерии, основанном на статусе, который мог бы дополнить другой, основанный на личном достатке; Быть таким статусом было очень важно в образе жизни людей. Статусные группы обозначают людей, которые ведут общий образ жизни, и это был критерий, основанный на потреблении, который отличал людей от других групп, а не критерий, основанный на производстве. Вебер также связал статус и класс, когда он заявил, что «различия между классами самым разным образом связаны с различиями в статусе», хотя позднее Вебер признал, что существует разница между статусными группами и социальными классами, что означает, что «статусные группы стратифицированы согласно принципам их потребления товаров, в виде особых стилей жизни». Заявление Вебера показывает, что он имеет в виду вертикальный статус, поскольку потребление обеспечивает основу стратификации в статусном критерии, а не производства. Согласно Данну, современная интерпретация статуса Вебера по отношению к образу жизни будет опираться главным образом на модели потребления, поскольку отношения между статусом образа жизни и классом стали слабее [2, с. 81].

Идея потребления была также фундаментальной для теории современности Зиммеля, и он разработал более феноменологический взгляд на социальное; то есть мир был в то же время объективным и субъективным, и именно связь между ними или между людьми и товарами стала главным аспектом его исследования потребления. Увеличение благосостояния и разделение труда в современном мире обеспечили потребителям дифференциацию и увеличили количество товаров для потребления. Зиммель считал, что с помощью потребления люди могут не только понимать свои отношения и / или взаимодействие с объектами, но и приписывать им значение. Однако, он сказал бы, только несколько продуктов из большого числа, которые окружали людей, могли быть наделены смыслом себя. В той «культуре вещей», как Зиммель определил современное потребление, люди могли потреблять любую вещь, не обязательно связанную с исполнением желаний, поскольку желание было представлено разделением между субъектом и объектом. По словам Зиммеля: «Мы желаем объекты только в том случае, если они не даны нам немедленно для нашего удовольствия; то есть в той степени, в которой они сопротивляются нашему желанию» [3, с. 286]. Но именно Веблен создал концепцию заметного потребления, сосредоточив внимание на американском среднем классе в конце девятнадцатого века [4, с. 214]. Его интерес концентрировался на особом виде потребления, который был виден в начале эры массового потребления, для которого характерны рост индивидуализма и упадок традиций. Но даже более важным, чем его

концепция заметного потребления, было его понимание того, что с помощью предметов или товаров люди могут сообщать о различиях в социальном статусе, существовавшем в социальной структуре. По его мнению, переход к массовому производству наряду с техническим прогрессом предоставил обществу больше богатства и увидел развитие ориентированного на потребление среднего класса или класса отдыха, противоположного производительному. Таким образом, досуг стал признаком экономического положения, связанного с потреблением и товарами.

Теперь проанализируем непосредственно стиль потребления молодежи в социальных сетях, рассмотрим, какие социальные сети больше всего формируют рыночную платформу для рекламы, покупок и т.д. Также рассмотрим, каким образом это влияет на стиль потребления молодежи.

Социальные сети изменили наш способ общения друг с другом, в том числе то, как компании общаются со своей целевой аудиторией. Популярность этих платформ быстро превратила социальные сети в важный инструмент для маркетологов из разных отраслей. Тем не менее, одна платформа для социальных сетей полностью изменила мир цифрового маркетинга из-за его влияния на клиентов и бренды: Instagram. За последние несколько лет Instagram создал новые поджанры, карьеру и бизнес и произвел революцию в том, как люди видят бизнес. Instagram - это сильная сила, которую маркетологи больше не могут игнорировать [5, с. 156]. Ниже приведены некоторые из многочисленных способов, которыми Instagram оказал влияние на ландшафт маркетинга и современное поведение клиентов. Благодаря силе Instagram компании все чаще вкладывают средства в визуальный маркетинг. В конце концов, в Instagram ежедневно 500 миллионов активных пользователей. После пробного запуска маркетологи быстро осознают, какой потенциал лежит в платформе, и полны решимости использовать его в своих маркетинговых стратегиях. В Instagram визуальное воздействие сообщения намного сильнее, чем любое другое чувство. Поэтому компании производят свои собственные визуальные эффекты для привлечения своих подписчиков, от фотографий своих сотрудников до изображений своих продуктов в различных ситуациях. Благодаря Instagram компании становятся более креативными с их подходом к визуальному маркетингу.

Мы провели предварительное исследование, чтобы сначала понять прямую связь между использованием Instagram и потреблением, используя поведенческую меру потребления. Результаты показывают, что частота использования Instagram действительно положительно предсказывает поведение потребителя их пользователей, тем самым усиливая предыдущие результаты, указывающие на связь между использованием и потреблением. Люди, которые чаще используют Instagram, также отдают предпочтение покупке престижных брендовых продуктов. Чтобы понять социальные механизмы, определяющие отноше-

ния между использованием Instagram и потреблением, мы провели исследование, включающее в себя чувства желания приобретения.

Для поведения исследования мы открыли фальшивый аккаунт по продаже одежды, обуви и аксессуаров производством из Турции, Италии и Штатов. Для того, чтобы аккаунт обрел достаточное количество подписчиков мы потратили около трех дней, в итоге общее количество подписчиков составило 342. В течение дня мы выкладывали готовые фотографии уже подобранных и разными стилями одежды с ценами чуть выше стоимости в торговых центрах. В результате исследования в течение двух дней нам поступило 79 заказов, 28 из которых полностью соответствовало выбранному нами стилю. Самое интересное, что все покупатели были представителями женского пола, хотя мы также и рекламировали мужскую одежду и аксессуары с готовым стилем.

Результаты исследования говорят о том, что женская часть населения больше подвержены маркетинговому влиянию, который непосредственно влияет на их стиль потребления. Также многие выше указанные 28 покупательниц выбирали полный готовый

стиль, который включал в себя покупку верхней и нижней одежды. Также важно заметить, что при выборе готового стиля, девушки не включали в покупку аксессуары. Это говорит о том, что многие потребители не хотят тратить время подбирая сами себе стиль одежды, а предпочитают покупать уже готовый стиль одежды, предлагаемый продавцом. Также важно отметить, что пока лишь 37 покупательниц интересовались полностью качеством одежды, методом производства. Остальным покупателям было достаточно ознакомиться с небольшим описанием под фото.

Подводя итоги исследования, мы можем сказать, что в современном мире социальные медиа уже является одним из важных аспектов маркетинга. Instagram будет продолжать формировать маркетинг. В конце концов, именно там находятся почти все клиенты и потенциальные клиенты, и привлечение их на эту платформу имеет решающее значение для достижения великолепных результатов цифрового маркетинга. Все действия, предпринимаемые маркетингом, напрямую влияет на поведение потребления и конструирует стиль потребления.

Список литературы:

1. Блауг М. Экономическая теория марксизма // Экономическая мысль в ретроспективе., Economic Theory in Retrospect. — М.: 2014. -с.627-629 — ISBN 5-86461-151-4.
2. Wolfgang J. Mommsen, The Political and Social Theory of Max Weber, University of Chicago Press, 2015, №6 p.81, ISBN 0-226-53400
3. Громов И. А., Мацкевич А. Ю., Семёнов В. А. Западная теоретическая социология потребления Г.Зимеля. — М.: 2016. — с.286
4. Веблен, Т. Теория досуга: экономическое исследование в эволюции институтов. Нью-Йорк: Макмиллан. Изд. 4, 2015, с. 214, ISBN 0-486-28062
5. Артем А. Сенаторов. Бизнес в Instagram: От регистрации до первых денег. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 156 с. — ISBN 978-5-9614-5143-6.

ОБРАЗ ЖИЗНИ В РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КЛАССАХ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА**Мананова Айбала Бакдаулетовна***Студент PhD, КазНУ им. аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы**E-mail: makoni2494@gmail.com***LIFESTYLE IN DIFFERENT SOCIAL CLASSES OF KAZAKHSTANI SOCIETY****Aybala Mananova***PhD student, Sociology, al-farabi Kazakh National University,
Kazakhstan, Almaty***АННОТАЦИЯ**

В данной статье автор рассматривает взаимосвязь образа жизни с принадлежностью к социальному классу. Проводит обзорный анализ социальных теории взаимосвязи образа жизни и социального класса. Рассматриваются работы таких авторов как Макс Вебер, Торстейн Веблен, Георг Зиммель, Пьер Бурдьё.

ABSTRACT

In this article, the author considers the relationship of lifestyle with belonging to a social class. Conducts a review of social theory of the relationship of lifestyle and social class. The works of such authors as Max Weber, Thorstein Veblen, Georg Simmel, Pierre Bourdieu are considered.

Ключевые слова: социальный класс, образ жизни, стратификация, Казахстан.

Keywords: social class, lifestyle, stratification, Kazakhstan.

Введение

Насколько наш образ жизни соответствует тем позициям, которые мы занимаем в социальной структуре? В классической социологии, в которой доминировал классовый анализ, этот вопрос обычно формулировался с точки зрения связи между образом жизни и позицией социального класса, чаще всего не предполагая тесного, если не идеального соответствия. Однако в современной социологии эта формулировка и лежащие в ее основе предположения подвергаются прямой и постоянной критике на том основании, что социальные классы утратили внутреннюю согласованность, а также общую актуальность для современной социальной жизни: историческая связь социальных классов с образом жизни стала излишней [1, с.205].

Цель исследовательской работы заключается в обзорном анализе взаимосвязи образа жизни в разных социальных классах Казахстанского общества.

Образ жизни – это интересы, мнения, поведение и поведенческие ориентации человека, группы или культуры. Образ жизни – это сочетание определения нематериальных или материальных факторов. Материальные факторы относятся конкретно к демографическим переменным, то есть демографический профиль человека, тогда как нематериальные факторы касаются психологических аспектов личности, таких как личные ценности, предпочтения и взгляды [2].

Образ жизни, как правило, отражает отношение человека, его ценности или мировоззрение. Таким образом, образ жизни является средством формирования чувства себя и создания культурных символов, которые соответствуют личной идентичности. Не все аспекты образа жизни являются добровольными. Окружающие социальные и технические системы могут ограничивать выбор образа жизни, доступного человеку, и символы, которые она /он может проецировать на других и себя.

В качестве **методологии исследования** был применен контент анализ ранее написанных научных статей и материалов по данной теме.

Более ранние исследования образа жизни фокусируются на анализе социальной структуры и относительных позиций индивидов внутри нее. Торстейн Веблен, с его концепцией «эмуляции», открывает эту перспективу, утверждая, что люди принимают конкретные «схемы жизни» и в частности, конкретные модели «заметного потребления», в зависимости от желания отличить их от социальных слоев, которые они определяют, как низшие и желание подражать тем, которые определены как превосходящие [3, с.862].

У Макса Вебера понятие образа жизни подразумевается, как отличительные элементы статусных групп, тесно связанных с диалектикой признания престижа: образ жизни, является наиболее заметным проявлением социальной дифференциации, даже в пределах одного и того же социального класса, и, в

частности, он показывает престиж, которым индивиды считают, что они наслаждаются или к чему они стремятся [4]. Образ жизни, принятый статусной группой, служит для обозначения границ группы и укрепления системы чести, которая лежит в основе статуса группы. Например, образ жизни основывается на принадлежности к религии, моральных ценностях, стиле одежды, питания, досуге. Определяемый Вебером образ жизни – это образ жизни людей, обычно основанный на членстве в статусной группе.

Георг Зиммель проводит формальный анализ образа жизни, в основе которого можно найти процессы индивидуализации, идентификации, дифференциации и распознавания, понимаемые как процессы, порождающие образ жизни, так и эффекты, порождаемые «вертикально», а также «по горизонтали» [5, с. 180].

Наконец, Пьер Бурдьё обновляет этот подход в рамках более сложной модели, в которой образ жизни, состоящий в основном из социальных практик и тесно связанный с индивидуальными вкусами, представляет собой основную точку пересечения между структурой поля и процессами, связанными с габитусом [6, с. 123].

Говоря о стиле жизни казахстанцев в разных социальных группах, можно выделить интересно исследование Лящковский М. в своем материале об Астане писал о таких людей – «liminal personae» [7, с. 149] в классической терминологии Тернера – на пороге между сельским происхождением и нынешними попытками поселиться в городе. Лящковский М. говорит, что образ жизни людей в селе и в городах сильно отличаются, однако по его исследованию появляются то население Тернера, которые могут содержать в себе образ жизни как сельского населения, так и городского. Однако в конечном результате многие из них полностью переходят к городскому стилю жизни, который в последствии уже зависит от социального класса. Также автор показывает о доступности ведения того, или иного образа жизни людям из бедного, среднего и высшего класса, который также внутри себя подразделяется на три прослойки. В исследовании автор говорит, что во многих странах Запада, образ жизни разных социальных классов сильно наблюдается в области здорового образа жизни, доступ к качественной медицине и т.д. Другое наблюдение характерно как в Казахстане, так и в других странах Центральной Азии. Согласно автору, большой разрыв в образе жизни разных социальных групп наблюдается в доступе к зарубежному образованию. В высшем классе обучение детей в зарубежных странах является высшим приоритетом, или же дети обучаются в элитный казахстанских частных школах как «Haileybury», «Мирас», «TAMOS Education физико-математическая школа» и другие [7, с. 151].

Другое наблюдение основывается на выборе товара и услуг. Довольно интересно вышли результаты, потребление товара и услуг как образ жизни имеет схожую тенденцию у населения среднего и богатого класса. Население среднего класса, зачастую не имеет того же дохода, что у высшего класса, потребляет товары в равном доступе. Такой поворот товара потребления среднего класса основывается на местном культурном факторе. Большинство товары потребления становятся доступными для среднего класса благодаря банковским займам. К примеру, товара потребления брендовых вещей наблюдается в стиле жизни как у среднего, так и богатого класса. Наблюдается схожесть так же в нематериальном аспекте образа жизни, время проведения досуга в кинотеатрах, кафе, ресторанах и т.д.

Различие наблюдается в потребление услуг, большинство представителей среднего класса в сфере услуг имеет характерные черты с низким классом. Сказывается оно на следующих факторах образа жизни: на услугах здравоохранительной системы, образовательной системы, место проведения досуга и т.д. К примеру, услуги врача они получают в одинаковых условиях и в одной и той же организации, услуги на образовательную систему также имеет равные стили жизни.

Подводя итоги, можно сказать, что образ жизни непосредственно связан с принадлежностью к той или иной социальной группе, поскольку ею определяется степень и качество образа жизни.

Заключение

Вывод заключается в том, что образ жизни – это модель индивидуального и социального поведения, характерная для индивида, которая может быть сгруппирована в образ жизни, группа людей основывается на том, как люди выполняют действия, какого их отношение к ценностям, как они становятся уникальными индивидуально и в группе, как они отражают свой опыт, как они взаимодействуют в своей группе, где они живут, как они использовали свою свободу в выборе образа жизни. Влияние образа жизни на товары и услуги, можно описать, что образ жизни коррелирует с поведением, потребителей которое является разным в разных социальных группах. Образ жизни связан с потребностями их клиентов, поэтому отрасли товаров и услуг могут создавать инновационные продукты, позиционирование, сегментацию, дифференциацию на основе поведения разных социальных классов. Поведение, включая действия, связанные с отношениями с партнерами, семьей, родственниками, друзьями, соседями и коллегами, отдыхом, работой, гражданской и религиозной деятельностью. Все выше перечисленные характеристики образа жизни напрямую зависят от того, к какому социальному классу они относятся.

Список литературы:

1. Pachucki, Mark A. and Ronald L. Breiger. 2015. "Cultural Holes: Beyond Relationality in Social Networks and Culture." *Annual Review of Sociology* 36:205–224.
2. «Образ жизни» из словаря Мерриам-Вебстер, 11-е издание (2013),
3. Thorstein Veblen, *The Theory of the Leisure Class* // *Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective*, third edit., - Ed.by David B. Grusky, - Westview Press, - pp. 862–870
4. Sica, Alan (2004). *Max Weber and the New Century*. London: Transaction Publishers, p. 24. ISBN 0-7658-0190-6.
5. Ионин Л. Г. Социология Георга Зиммеля XIX — начала XX века / Под ред. И. С. Кона. Института социологических исследований. — М.: Наука, 2015. — С. 180—203
6. Шматко Н. А. Горизонты социоанализа // отв.ред. Н.А. Шматко. Социоанализ Пьера Бурдьё. Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. — СПб., М.: Алетейя; Институт экспериментальной социологии, 2015. — с.123, ISBN 5-89329-462-9.
7. Laszczkowski, M. 2014. "Built Forms, Materiality, and the State Astana." In *Ethnographies of the State in Central Asia: Performing Politics*, edited by J. Beyer, J. 149–172. Bloomington: Indiana University Press.

Научный журнал

**UNIVERSUM:
ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**

№ 11(60)
Ноябрь 2019

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77 – 66233 от 01.07.2016
Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 54435 от 17.06.2013

Подписано в печать 28.11.19. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 1,5. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, улица Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@7universum.com
www.7universum.com

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3