DOI - 10.32743/UniMed.2021.78.6.11900

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ,
ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ВИРУСНОМ ГЕПАТИТЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН****Маматисакова Гулчехра Алимджановна**

ст. преп.,
Андижанский государственный университет,
Республика Узбекистан, г. Андижан
E-mail: sciencehub@mail.ru

Тухтаева Азиза Маджитовна

канд. фарм. наук, доцент,
Ташкентский фармацевтический институт,
Республика Узбекистан, г. Ташкент

Алиева Рано Амануллаевна

преподаватель,
Андижанский государственный университет,
Республика Узбекистан, г. Андижан

**MARKETING ANALYSIS OF DRUGS USED FOR VIRAL HEPATITIS
IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN****Gulchexra Mamatisakova**

Senior Lecturer,
Andijan State University,

Aziza Tuxtayeva

Candidate of Pharmaceutical Sciences, Dotcent,
Tashkent Pharmaceutical Institute,
Uzbekistan, Tashkent

Rano Alieva

teacher of Andijan State University,
Uzbekistan, Andijan

АННОТАЦИЯ

Проведен маркетинговый анализ гепатопротекторов Республики Узбекистан по Государственным реестрам лекарственных средств и медицинских изделий №22 за 2018 г; №23 за 2019 г; №24 за 2020 г. По данным исследований лекарственных средств для лечения вирусных гепатитов 2018-2019 от общего числа 28.7%-приходится на долю отечественных производителей. Количество лекарственных препаратов для лечения вирусных гепатитов отечественных фармацевтических производителей 2018-2020 гг. увеличилось с 30 по 31 позиций.

ABSTRACT

An marketing analysis of hepatoprotectors of the Republic of Uzbekistan was carried out according to the State registers of medicines and medical devices No. 22 for 2018; No.23 for 2019; No.24 for 2020 according to research. Medicines for the treatment of viral hepatitis. 2018-2019 of the total number of 28.7% is accounted for by domestic producers. The number of drugs for the treatment of viral hepatitis of domestic pharmaceutical manufacturers 2018-2020 increased from 30 to 31 positions.

Ключевые слова: лекарственные средства, гепатопротекторы, ассортимент, фармацевтический рынок, предприятия, производитель.

Keywords: medicines, hepatoprotectors, assortment, pharmaceutical market, enterprises, manufacturer.

Последовательное повышение уровня и качества жизни населения, соблюдение основных социальных гарантий, в том числе по обеспечению

доступности качественной медицинской и лекарственной помощи является главной целью социальной политики государства. Способность

страны разрабатывать собственные лекарственные средства является показателем экономической развитости государства. Вирусные гепатиты, занимая одно из первых мест в инфекционной патологии человека, являются актуальной проблемой здравоохранения, имеют высокую социальную, экономическую, эпидемиологическую значимость. За последние годы заболеваемость вирусными гепатитами возросла, среди заболевших преобладают пациенты молодого репродуктивного возраста. Из гепатитов, вызываемых вирусами гепатита, наиболее высока частота встречаемости гепатитов А, В, С [1].

Среди острых и хронических заболеваний печени, заболевания желудочно-кишечного тракта занимает одно из первых мест. Понимание роли гепатопротекторных средств в биосистемах живого организма служит ключом к созданию новых эффективных лекарственных веществ. Более правильное назначение и использование приносит большую пользу больному и ведет к снижению затрат, следовательно к значительной экономии денежных средств, что очень важно. Поэтому с целью эффективного использования поступающих лекарственных средств в Республику Узбекистан необходимо проводить фармакоэкономические исследования. Общая экономическая цель фармакоэкономики заключается в том, чтобы совокупная польза была максимальной.

С переходом на рыночную экономику и планирования ограниченного бюджета фармакоэкономика призвана решать вопросы, связанные с использованием имеющихся в наличии ресурсов, наиболее оптимальным путем. Для этого необходимо разработать программу рационального отбора и использования лекарственных средств. Совершенствование лечения печени зависит от качественного лекарственного обеспечения [2, 3].

Важнейшим элементом организации лекарственного обеспечения являются маркетинговая политика, которая формируется, начиная с регистрации лекарственных средств. При этом характеристика маркетинга лекарственных средств исследуемой группы предусматривает изучение общих и индивидуальных свойств входящих в её наименования. Нами проведен анализ маркетинга лекарственных средств применяемых при лечении вирусного гепатита.

Материалы и Методы исследования.

Материалом и методом исследования явились маркетинговый анализ Государственных Реестров лекарственных средств и медицинских изделий Республики Узбекистан 2018 г № 22; 2019 г № 23; 2020 г № 24.

Результаты и их обсуждения. В ходе маркетингового исследования структуры ассортимента лекарственных средств для лечения вирусного гепатита сформирован список торговых наименований лекарственных средств.

Рисунок 1. Маркетинговый анализ ассортимента гепатопротекторов Республики Узбекистан, дальнего зарубежья и стран СНГ за 2018 г.

Рисунок 2. Маркетинговый анализ ассортимента гепатопротекторов Республики Узбекистан, дальнего зарубежья и стран СНГ за 2019 г.

Рисунок 3. Маркетинговый анализ ассортимента гепатопротекторов Республики Узбекистан, дальнего зарубежья и стран СНГ за 2020 г.

Анализ маркетинга в разрезе стран показан как количественно, так и в процентных долях в среднем от общего числа 54% приходится на долю зарубежных стран, 29,6% - на долю отечественных производителей, 16,2 - на лекарственные средства фармацевтических производителей СНГ.

Как видно из рисунка № 1 количество ассортиментных позиций лекарственных средств дальнего

зарубежья производителей с 2018 по 2020 гг. увеличилось с 47 на 53 позиции, а стран СНГ в 2018 году было 14 позиции. Лекарственных препаратов для лечения вирусного гепатита в 2019-2020 годах было соответственно 15-19 позиций. Количество лекарственных препаратов для лечения вирусных гепатитов отечественных фармацевтических производителей увеличилось с 22 до 31 позиций.

Таблица 1.

**Результаты анализа регистрации лекарственных средств (гепатопротекторных препаратов)
в разрезе стран за период 2018-2020 гг.**

Общее количество	2018		2019		2020	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
	84	100	97	100	103	100
Производители	14	16,7	15	15,5	19	15,5
Украина	5	5,9	5	5,1	6	5,1
Грузия	3	3,6	4	4,1	4	4,1
Россия	5	5,9	4	4,1	6	4,1
Белорусь	1	1,2	2	2,0	2	2,0
Казахстан	-	-	-	-	1	0,2
Зарубежные произ.	47	55,9	52	53,6	53	53,6
Индия	14	16,6	18	16,6	17	16,5
Германия	6	7,1	8	8,2	8	7,7
Китай	5	5,9	5	6,1	5	4,8
Пакистан	2	2,3	2	2,1	2	1,9
Турция	2	2,3	2	2,1	2	1,9
Корея	3	3,5	2	2,1	2	1,9
Италия	2	2,3	2	2,1	4	3,9
Япония	1	1	2	2,1	2	1,9
Болгария	3	3,5	2	2,1	2	1,9
Румыния	2	2,3	2	2,1	2	1,9
Франция	1	1,1	1	1,1	1	1
Испания	1	1,1	1	1	1	1
Вьетнам	1	1,1	1	1	1	1
Австрия	1	1,1	1	1	1	1
Египет	1	1,1	1	1	1	1
Таиланд	2	2,3	1	1	1	1
КНР					1	1
Отечеств. произ.	22	26,2	30	30,9	31	30

На основании анализа гепатопротекторов, приведенных из дальнего зарубежья получены следующие сведения: основная доля привезенных гепатопротекторов из-за рубежа приходится на ведущие фирмы. Наибольшее количество от общего ассортимента лекарственных средств-16,5% выпускается в Индии.

Вместе с этим лекарственные препараты фармацевтических фирм Германии составляет 7,7%, Китая-4,8%, Пакистана-1,9%, Турции-1,9%. Среди Республик СНГ, Украина выпускает основную долю гепатопротекторов, которые составляют 5,8% от общего ассортимента.

Таблица 2.

Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств за 2018 г

№	Общее количество	Кол.	%	Узбекистан		Зарубежья		СНГ	
				Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
		84	100	22	26,20	47	55,95	15	17,85
1	ЛС для парентерального применения	31	36,9	9	10,7	18	21,42	4	4,76
2	Капсулы	27	32,1	3	3,57	17	20,24	7	8,33
3	Таблетки	12	14,3	3	3,57	7	8,33	2	2,38
4	Гранулы	4	4,7	3	3,57			1	1,19
5	Сиропы	4	4,7	1	1,19	2	2,38	1	1,19
6	Лекарствен. растительное сырьё	4	4,7	3	3,57	1	1,19	-	-
7	Суспензии	1	1,19	-	-	1	1,19	-	-
8	Капли	1	1,19	-	-	1	1,19	-	-
9	Крема			-	-	-	-	-	-

Таблица 3.

Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств за 2019 г

№	Общее количество	Кол.	%	Узбекистан		Зарубежье		СНГ	
				Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
		97	100	30	31	52	53,6	15	15,4
1	ЛС для парентерального применения	42	43,3	15	15,4	21	21,7	6	6,2
2	Капсулы	25	25,8	3	3,1	16	16,5	6	6,2
3	Таблетки	12	12,3	2	2,1	8	8,2	2	2,1
4	Гранулы	9	9,3	6	6,2	2	2,1	1	1
5	Сиропа	4	4,2	2	2,1	2	2,1	-	-
6	Лекарствен. растительное сырьё	2	2,1	2	2,1	-	-	-	-
7	Суспензии	1	1	-	-	1	1	-	-
8	Капли	1	1	-	-	1	1	-	-
9	Крема	1	1	-	-	1	1	-	-

Таблица 4.

Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств за 2020 г

№	Общее количество	Кол.	%	Узбекистан		Зарубежье		СНГ	
				Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
		103	100	31	30,1	53	51,4	19	18,4
1	ЛС для парентерального применения	50	49,7	17	16,5	23	22,3	4	9,7
2	Капсулы	24	23,8	4	3,9	14	13,6	6	5,8
3	Таблетки	14	13,6	2	1,9	10	9,7	2	1,9
4	Гранулы	7	6,8	5	4,8	1	0,96	1	0,96
5	Сиропа	4	3,9	1	0,97	3	2,9	-	-
6	Лекарствен. растительное сырьё	2	1,9	2	1,9	-	-	-	-
7	Суспензии	1	0,97	-	-	1	0,96	-	-
9	Крема	1	0,97	-	-	1	0,96	-	-

Изучение Государственного реестра лекарственных средств и медицинских изделий показало, что фармацевтический рынок Республики Узбекистан представлен 103 лекарственными препаратами и десятью лекарственными формами гепатопротекторов.

Их количество по данным реестра распределяется следующим образом:

1. На первом месте занимает ЛС для парентерального применения с 2018-2020 гг от 36,9 % до 49,7%
2. На втором месте капсулы 2018г (28%) 2019 г (25,8%) 2020 г(23,8%)
3. На третьем месте таблетки 2018г (15,3%) 2019 (12,3%) 2020 (13,6%)
4. На четвёртом месте таблетки гранулы 2018 (4,7%) 2019 (9,3%) 2020 г (6,8%)
5. На пятом месте сиропы 2018 (4,7%) 2019 г (4,2%) 2020 (3,9%)

Вывод: Таким образом, маркетинговый анализ гепатопротекторов, используемых в Республике Узбекистан показал относительное разнообразие лекарственных средств применяемых для лечения вирусных гепатитов. Среди этих препаратов определенный процент составляют препараты, ввозимые в Республику Узбекистан из дальнего и ближнего зарубежья. Следует отметить, что в нашей республике производится значительная часть этих препаратов, которые представлены в виде различных лекарственных средств. Дана качественная, количественная оценка препаратов, их индекс обновления, разнообразие ассортимента, возможности распространения и широта применения.

Список литературы:

1. Королёва Ж.П. Современные гепатопротекторы // Клиническая фармакология лекарственных средств. - 2005 – № 2–С. 35-37.
2. Белаусов Ю.Б. А.В. Быков Фармакоэкономика: оптимальный выбор для формуляров/ Фарматека.2003; – № 3 – С.1029.
3. Дремова Н.Б. Развитие методологии маркетинговых исследований в фармации // Человек и его здоровье. 2005. – № 1– С. 62-76.