CLUB CULTURE AS A SOCIOCULTURAL PHENOMENON

Valeriya Goncharova¹, Ihor Yatsyshyn²

Lviv Polytechnic National University, Lviv, Ukraine

¹Student, Department of Sociology and Social Work

²Assistant, Department of Sociology and Social Work

Background: Clubbing is one of the most significant cultural phenomena of the last thirty years. Clubbing, as a form of pleasure based tourism emerged in the mid 80s amidst the hedonistic indulgences that attracted thousands of young people from across Europe to the Spanish island of Ibiza. A subculture emerged around raves, featuring an ethos of peace, love, unity, and respect, rooted in community and empathy for others

Purpose: to determine the features of club culture as a sociocultural phenomenon in modern society

Methods: In the article we used methods of analysis, synthesis and researchers in the field of sociology.

Results: an analysis of the work of scientists confirmed our assumption that club culture is a subculture that has its own individual characteristics

Conclusion: club culture is based on the values of freedom and communication, in which a young person becomes able to change, become different, socialize, this is a certain lifestyle and behavior.

Keywords: club culture, socialize, behavior, sociocultural phenomenon, modern society, values, freedom

Питання про те, що таке сучасна клубна культура, вимагає серйозного аналізу тих явищ, які лише з недавнього часу стали атрибутами молодіжного життя в Україні. Теоретичних досліджень про феномен клубної культури в Україні практично немає, проте цей термін став досить поширеним, оскільки сучасна дійсність, сучасна мода, стиль диктують певні правила організації життєвого простору і різного роду клуби стають його невід'ємною частиною. Клубна культура базується на цінностях, що дозволяють їй розвиватися і зберігатися протягом десятиліть.

Актуальним для дослідження є аналіз понять «клубна культура» і «клуббінг» (культура нічних музичних клубів). В англійській традиції клубна культура позначається терміном «Клуббінг», проте в даний час цей термін має вужче значення, яке включає в себе локалізований соціокультурний простір музичних клубів і музичних «тусовок». Під «клуббінгом» ми розуміємо певний стиль життя, якому присутні імпульсивність і бажанням свободи, при якому велика частина вільного часу присвячується відвідуванню нічних клубів, неформальному спілкуванню, захопленню музикою, танцем, рухом.

Клубна культура - це система цінностей, ціннісних орієнтацій, які диктують стиль життя, спрямований на реалізацію інтересів і особистих переваг її носіїв, самоактуалізацію особистості. Він надає можливість відчувати соціальну комфортність з однодумцями та культивує такі цінності, як індивідуалізм, свобода і спілкування (Stogov, 2004)

Простір клубу має ряд особливостей, що дозволяють ідентифікувати його на тлі інших субкультурних явищ: крім особливого стилю поведінки, способу життя, культурний простір клубу включає в себе особливу мову, що складається не тільки з музичних термінів, а й численних неологізмів і аргі, передбачає наявність у її носіїв знань про основні етапи розвитку та становлення музики, конкретного клубу або історії творчості будь-якого клуббера.

Клубна культура, на нашу думку, є тим феноменом, в якому поєднуються елементи масового і елітарного: клуби виникли як простір для зустрічей за інтересами - вони об'єднують невеликі групи людей, які відгороджуються від інших, створюючи свій внутрішній культурний реальний чи віртуальний простір.

Перші клуби, як спільноти людей, об'єднаних однією ідеєю і загальними інтересами, з'явилися саме в Англії. Так, К. Новіков в статті «Чисто англійське божевільня» зазначає, що

знамениті англійські клуби і їх уклад спочатку формувалися стихійно і вирізнялись простонародністю об'єднань: «Англійський клуб увійшов в історію як місце, де мовчазні джентльмени в бездоганних смокінгах меланхолійно курять трубки, або, сівши в шкіряних кріслах, читають вечірню газету «Times» (Novikov, 2007).

Подібна тенденція, як пише англійський дослідник С. Торнтон в роботі «Клубні культури. Музика, медіа та субкультурний капітал» збереглася в Англії до теперішнього часу, трансформувавшись в клубну, як правило, молодіжну культуру, що також зумовлено економічними та соціокультурними перетвореннями: «Британська молодь значний час проводить на вулицях. До ночі вона часто концентрується навколо пабів, клубів ... Культурної формою, найбільш близькою більшості англійської молоді, безперечно, є музика. Молодіжні культури прагнуть бути музичними субкультурами. Молодіжне дозвілля і ідентичність розгортаються навколо музики... » (Thornton, 2007).

Нічні клуби, які з'явилися в Україні в 90-х роках ХХ століття до цього часу суперечливо оцінюються громадською думкою. З одного боку, вони з'являються як нове і незвичайне середовище для самовираження особистості. З іншого боку, відвідування нічного клубу часто асоціюється з девіантною формою поведінки, пов'язаною з пияцтвом, вживанням наркотиків і поширеністю випадкових статевих зв'язків. З цієї точки зору актуалізується вивчення характеру діяльності, що реалізується в нічних клубах.

С. Торнтон пропонує зовсім інше розуміння феномену клубної культури, засноване на визнанні значущості смакових уподобань молоді, яка прагне організувати своє життя, беручи участь у вибудовуванні клубних культур. Соціалізуючись через прийняття певних симпатій і антипатій, вона наділяє певним значенням і цінністю дану культуру.

«Клубна культура» - це розмовний вираз, властивий молодіжним культурам, для яких танцювальні клуби і рейви, у варіанті вісімдесятих років, є символічною віссю і центром соціальної всесвіту, - пише С. Торнтон. Сучасні клубні культури асоціюються з дійсно новим і специфічним простором, який постійно трансформує як свою музичну культуру, так і стилі, регулярно «доводячи» те, що рейв - це сучасний апогей крайніх проявів молодіжних культур. Клубні культури - це смакові культури ... Отже, клуби і рейв-будинки - це якісь співтовариства з рухомими межами, які можуть збиратися, поглинаючи в себе учасників на одне літо або утримуватися разом протягом декількох років (Thornton, 2007).

Отже, клубна культура будується на цінності свободи і спілкування, при якому молода людина набуває можливість змінитися, стати іншим, соціалізуватися, це певний стиль життя і поведінки, який нав'язується сучасною модою. Клубна культура відповідає запитам молодіжної аудиторії, її відрізняє динамізм наповненості і націленість на розваги.

Список використаної літератури

Стогов, И. (2004). Роман в стиле техно. Москва: Амфора.

Новиков, К. (2007). Чисто английское безумство. Москва : Наука.

Торнтон, С. (2007). Клубные культуры. Музыка, медиа и субкультурный капитал. Ульяновск: Научно-исследовательский центр «Регион».

References

Stogov, I. (2004). A novel in the style of techno. Moscow: Amphora.

Novikov, K. (2007). Pure English madness. Moscow: Science.

Thornton, S. (2007). Club cultures. Music, media and subcultural capital. Ulyanovsk: Research Center "Region".

Contact information

Goncharova Valeriya

lera211298@gmail.com

Yatsyshyn Ihor

jazyschyn@ukr.net