УДК 001.82+316.472+371.385.4

ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІБЛІОТЕЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Р. Р. Іваськів

*Українська академія друкарства,
вул. Під Голоском, 19, Львів, 79020, Україна*

Проаналізовано напрями трансформації науково-технічних академічних бібліотек в аспекті розвитку інформаційних технологій, розширено умови інтегрування бібліотечних зібрань у цифровий освітній простір. Виконано огляд шляхів інформатизації освітнього процесу з активним залученням аналітичного потенціалу академічної бібліотеки, який поруч із впровадженням заходів із підвищення якості та сумісності окремих компонентів автоматизованих бібліотечних систем виявив обмежене використання медійних вебсервісів лише для популяризації діяльності та просування наявних зібрань.

Вказано оригінальні критерії, які покладено в основу наведеної класифікації та дослідження поширених соціальних мереж для розгортання розподіленої комунікаційної платформи адміністрування відносин суб'єктів навчального процесу з ефективним документообігом і цільовим наданням бібліотечних послуг. Засвідчено, що функціонал поширених сервісів не повною мірою охоплює необхідний перелік форм та варіантів інформаційного й організаційного забезпечення надаваних освітніх послуг.

Ключові слова: *науково-технічна академічна бібліотека, автоматизована бібліотечна інформаційна система, цифровий освітній простір, соціальні мережі, комунікаційна платформа.*

Постановка проблеми. Під час організації освітнього процесу та наукової роботи з активним залученням інформаційних ресурсів академічної бібліотеки відбувається жвавий обмін ідеями, опрацювання навчального контенту серед студентсько-викладацьких об'єднань різної категоризації. З розвитком технологій бібліотека стає не просто сховищем науково-прикладних видань, а повноцінним медійним центром з адміністрування професійно орієнтованих комунікацій [1]. Тому якісна підготовка висококваліфікованих фахівців, зокрема в умовах реформування системи вищої освіти України [2], зумовлює зростання рівня і розширення діапазону бібліотечних послуг. Ускладнення сучасних інтерактивних мультимедійних видань, уточнення їхнього цільового призначення на сьогодні має стати стимулом до трансформації структури бібліотечного підрозділу, пошуку оптимальних функціональних компонентів інтегрування в інформаційний освітній простір та впровадження принципово нових алгоритмів співпраці між реципієнтами бібліотечних зібрань.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Проведені дослідження напрямів розширення інформатизації освітнього процесу з активним залученням ресурсів академічної бібліотеки засвідчили зосередження уваги сучасних вітчизняних та зарубіжних науковців на низці важливих питань: резервах та наочності використання відкритих бібліотечних фондів [3, 4], збереженні цілісності каталогів при міграції бібліотечної системи на альтернативні платформи [5], рекомендаціях із прийняття рішень для управління якістю послуг та допомоги бібліотекарів [6, 7], модернізації протоколів управління розрізненими типами метаданих бібліотечних збірань [8]. Однак залишаються мало висвітленими проблеми реалізації інформаційного потенціалу бібліотеки з огляду на соціальні потреби відокремлених користувачів та механізми об'єднання реципієнтів у цільові чи ситуативні ієрархічні спільноти в межах централізованого цифрового простору освітнього закладу, особливо в сучасних непростих умовах вимушеного дистанційного навчання.

Метою статті є формалізація оптимальної комбінації інструментальних засобів для організації й розгортання уніфікованого медіасередовища на основі концепту соціальної мережі з інклюзивним та персоналізованим інтерфейсом і гнучким функціоналом диференціювання учасників освітнього процесу з автоматизованою вибіркою таргетованого контенту в межах інформаційних ресурсів академічної бібліотеки.

Виклад основного матеріалу дослідження. Різноманітність сучасних соціальних мереж реалізує гнучкі можливості спілкування між користувачами, охоплюючи обмін складними мультимедійними об'єктами — зображеннями, треками, кліпами та іншими структурами даних, необхідними для успішного вивчення предметної області навчальної дисципліни [9]. Соціальні медіа забезпечують можливість створення груп (спільнот) для користувачів мережі, а також можливості групового модерованого обговорення питань, що стосуються тематики спільноти. Кількість користувачів соцмереж охоплює більшу частину дорослого населення планети, і ця узагальнена аудиторія має стійку тенденцію до зростання та застосування ресурсу соціальних медіа здебільшого з корпоративною метою в маркетингових та іміджевих практиках [10–15]. Зважаючи на потужний потенціал таких вебсервісів із підтримки узгодженої практичної діяльності суб'єктів академічного простору, у дослідженні зазначено критерії щодо форм і варіантів реалізації надаваного інформаційного супроводу навчального процесу (табл.), які покладено в основу аналізу та вибору оптимальної соціальної мережі для розгортання крос-академічної медійної онлайн-платформи під час адміністрування відносин типових освітніх суб'єктів.

До *комунікативних середовищ* входять соціальні мережі, основним завданням яких є укладення зв'язків між користувачами, а також обмін файлами та медіаматеріалами для забезпечення потреб спілкування користувачів. Соціальні мережі для цієї категорії були обрані за показниками відвідуваності сайту та галузями використання комунікативних зв'язків. Наймасовіша світова соцмережа *FACEBOOK* надає широкий спектр функціонала, що здебільшого зосереджений саме на спілкуванні між користувачами мережі, але в ньому не передбачений інструментарій для

роботи цільових академічних об'єднань студентів та викладачів. Також немає засобів для профільованого надсилання та збереження файлів користувачів, що критично потрібно для реалізації безпеки й захисту авторства роботи студента. Попри наявну відкриту API, на жаль, не можна здійснити інтеграцію цієї соціальної мережі у сучасні автоматизовані бібліотечні системи. Професійна соціальна мережа *LINKEDIN* широко застосовується для пошуку робочих контактів. Окрім недоліків, аналогічних до *FACEBOOK*, тут також немає функціонала створення та роботи з групами реципієнтів системи. Тому використання *LINKEDIN* для організації освітнього діалогу загалом непридатне.

Функціонал для профільованого надсилання та збереження файлів користувачів також не передбачений у популярній на пострадянському просторі соцмережі *VKONTAKTE*. Так, тут немає пріоритезації повідомлень для підвищення імовірності перегляду важливих повідомлень реципієнтом групи, немає підтримки структурованих файлів (електронного каталогу видань), що унеможливорює пошук матеріалів, необхідних для навчання. Зазначені недоліки, а також факт блокування мережі на території України робить недоцільним інтегрування цього сервісу в освітній простір.

До категорії *чати* входять соціальні медіа, основним завданням яких є поширення текстових повідомлень та різноманітних матеріалів для обміну контентом. Водночас месенджер *VIBER* не забезпечує можливості залишати відкриті повідомлення на сторінці користувача, здійснювати пріоритезацію повідомлень; також під час надсилання файлів не відбувається синхронізація між клієнтами на комп'ютері та смартфоні. Отож цей сервіс миттєвих повідомлень не має вебверсії, що теж обмежує мультиплатформове використання в освітньому середовищі. Один із найпопулярніших месенджерів у світі *WHATSAPP*, окрім того, не містить механізмів перевірки рівня унікальності файлу, що унеможливорює визначення авторства документа і ліцензійної належності.

Соціальний месенджер *TELEGRAM* надає змогу створювати спільноти для академічних груп. Також у *TELEGRAM* можна розгортати різноманітні автоматизовані бот-системи, які дають змогу значно розширити функціонал адміністрування спільнот. Однак ці автоматизовані боти є лише інтерфейсом підключення написаного бекенду до месенджера. Водночас засоби побудови інтерфейсу є досить обмеженими, важко використовуваними та недостатньо кастомізованими під вказані вимоги, які висувають до академічної соціальної мережі.

Основним завданням категорії *платформи ідей* є поширення знань, тверджень в широкі маси за допомогою публікації статей, дописів, а також обмін файлами та медіаматеріалами для забезпечення потреб спілкування користувачів. Мережа мікроблогів *TWITTER*, оптимальна для розсилання новинних повідомлень, не містить функціонала створення спільнот користувачів: щоб здійснювати спілкування зі студентами академічної групи, викладачу доведеться щоразу створювати новий акаунт, що не раціонально. Також *TWITTER* має відкритий API, однак він, як і *BLOGGER* та *MEDIUM*, не дає змоги здійснювати розсилку повідомлень до конкретних груп користувачів, надсилати файли, що унеможливорює, наприклад, розгортання дистанційного курсу.

Таблиця 1

Функціональні можливості розповсюджених медіасередовищ

критерії	робота з повідомленнями				робота з файлами				робота з групами				інклюзивність інтерфейсу				персоналізація інтерфейсу				механізми диференціювання							
	стрічка новин	повідомлення на сторінці користувача	цільові повідомлення	повідомлення в групі	пріоритетність повідомлень	належання файлів	перегляд файлів	засобами середовища	профільоване оприлюднення файлів	підтримка створюваних файлів	перевірка унікальності файлів	створення груп за інтересами	створення ієрархічних груп	задання ваги груп	адаптивне масштабування шрифтів	регулювання контрастності користувачького виділення посилань	діалог призначення жестів	нічний режим	налаштування теми	кастомізація регіонів робочої області	конфігурування інтерфейсу	вибірка користувачів за інтересами	категоризація спільнот	структурованість інформаційних потоків	введення календарних атрибутів	введення ситуативних атрибутів	ієрархічне адміністрування	
соціальні медіа	FACEBOOK	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	LINKEDIN	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	VKONTAKTE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	GITTER	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	REDDIT	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
чат	VIBER	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	WHATSAPP	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	TELEGRAM	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	SKYPE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	SLACK	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
інформативні	MEDIUM	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	TWITTER	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	BLOGGER	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	DEV.TO	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	YOUTUBE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
розважальні	INSTAGRAM	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	VIMEO	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	FILCKR	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

* кількість тем, вбудованих розробником, обмежена двома

Категорія *репозиторії* охоплює соціальні медіа, призначенням яких є забезпечення можливостей вивантаження, обробки та поширення медіаконтенту користувачами системи, а також обмін думками, поглядами щодо опублікованих елементів медіаконтенту. Ця категорія охоплює найпопулярніші платформи для публікації фото, відео, оскільки це також найпоширеніша форма медіаконтенту. Відеохостинг *YOUTUBE* входить у п'ятірку найбільш відвідуваних сайтів в Інтернеті. Однак, попри свою популярність, він не забезпечує можливості цільового обміну файлами між користувачами, а отже, немає змоги для роботи з файлами, що унеможлиблює створення інтерактивних відеолекцій, тобто лекцій, у яких буде можливо здійснювати посилання на конкретні підпункти в матеріалах бібліотечної системи, реалізовувати спілкування викладача та студентів під час заняття. Також немає підтримки інклюзивного інтерфейсу. Отже, використання *YOUTUBE* лише як корпоративного соціального медіа для забезпечення бібліотечних послуг недоцільне.

Хостинг *INSTAGRAM* нарівні з *FACEBOOK* на сьогодні є найбільшою соціальною мережею, якою користується понад 1 млрд людей у світі. Однак, попри це, вебверсія медіаплатформи не надає функціонала мобільних додатків iOS та Android. Також ця соціальна мережа не забезпечує можливостей створення груп за інтересами та механізми диференціювання для користувачів.

Якщо розглядати вітчизняні соціальні медіасередовища, то мережа *SOUL*, як і *FACEBOOK*, забезпечує можливість спілкування користувачів між собою. До позитивних якостей можна зарахувати наявність легкого, швидкого вебінтерфейсу, побудованого на принципах реактивних SPA-вебзастосунків, що в свою чергу дає змогу зменшити навантаження на канал спілкування в клієнт-серверній архітектурі з використанням REST API або ж GraphQL. Однак недоліками Soul є те, що вона не надає функціонала, необхідного для інтеграції з освітнім простором, зокрема відкритого API. Крім того, тут, як і в багатьох розглянутих сервісах, не реалізовані можливості створення ієрархічних спільнот, що унеможлиблює розбиття академічної групи на підпорядковані одиниці (бригади для лабораторних робіт, підгрупи для практичних занять тощо) і персоналізоване розсилання повідомлень для учасників цих одиниць. Також тут не реалізовано профільоване надсилання файлів, що не дасть змоги реалізувати функції прихованого для інших відправлення контенту від студента до викладача всередині мережевої спільноти академічної групи.

Отже, виконані дослідження засвідчили, що наявний функціонал (табл., головка) поширених соціальних мереж не повною мірою охоплює необхідний перелік форм і варіантів інформаційного та організаційного забезпечення надаваних освітніх послуг. Також жоден із поширених вебсервісів (табл., боковик) не забезпечує можливості зв'язку між ключовими структурними підрозділами академічної бібліотеки з парсингом цифрових збірань, не надає механізмів інтеграції в корпоративну базу даних закладу з доступом до адміністративних ресурсів та принципово не може бути застосованим як проксуюча комунікативна платформа під час реалізації комплексних соціальних потреб для суб'єктів педагогічного процесу, тому що не має гнучкого виділеного API.

Висновки. Обґрунтовані умови та методи інтегрування бібліотечних зібрань у цифровий освітній простір засвідчили необхідність проєктування нових чи суттєвого вдосконалення інструментарію наявних соціальних медіасередовищ, які б забезпечили активне залучення аналітичного потенціалу академічних бібліотек.

Розгортання такої педагогічно орієнтованої корпоративної мережі реалізує повномасштабне охоплення потоків даних основних департаментів закладу освіти та оперативно вирішуватиме неформалізовані задачі інформаційного супроводу освітнього процесу, зокрема охоплюючи впровадження інтерактивних засобів підтримки самостійної роботи студента з оперативним доступом до профільованого контенту бібліотечних фондів [16].

Подальший розвиток наведеної предметної області необхідно зосередити на розширенні та уточненні зазначених класів суб'єктів педагогічної діяльності, їхніх властивостей та пов'язаних із ними подій як базових користувацьких профілів та спільнот гнучкої розподіленої комунікативної платформи адміністрування відносин суб'єктів навчального процесу з ефективним документообігом і цільовим наданням бібліотечних послуг у межах централізованого цифрового простору освітнього закладу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ivaskiv R., Neroda T. Modular technology of adaptation of training-methodological materials in scientific libraries of institutions of higher education. *Videonauka: International Online Journal of Science*. 2018. № 2 (10). Pp. 27–33.
2. Впровадження компетентнісного підходу в освітній простір закладів вищої освіти : монографія. / Дурняк Б. В., Микитюк О. М., Угрин Я. М., Зачепа А. М., Майба Т. М. Львів : Українська академія друкарства, 2019. 224 с.
3. Todorinova L., Wilkinson Z. T. Closing the loop: Students, academic libraries, and textbook affordability. *The Journal of Academic Librarianship*. 2019. № 45 (3). Pp. 268–277. DOI 10.1016/j.acalib.2019.03.010.
4. Білоус В. Проектна діяльність як інструмент модернізації бібліотеки вищого навчального закладу. *Вісник Книжкової палати*. 2014. № 4. С. 17–18.
5. Kouzari E., Stamelos I. Process mining applied on library information systems: A case study. *Library & Information Science Research*. 2018. № 40 (3–4). Pp. 245–254. DOI 10.1016/j.lisr.2018.09.006.
6. A decision support system to develop a quality management in academic digital libraries / Cabrerizo F. J., Morente-Molinera J. A., Pérez I. J., López-Gijón J., Herrera-Viedma E. *Information Sciences*. 2015. № 323. Pp. 48–58. DOI 10.1016/j.ins.2015.06.022.
7. Ніколаєнко Н. М. Роль бібліотеки у формуванні науковоосвітнього інформаційного простору ВНЗ. *Вища школа*. 2013. № 5. С. 48–59.
8. An Integrated Management System for Multimedia Digital Library / Barbuti N., Ferilli S., Redavid D., Caldarola T. *Procedia Computer Science*. 2014. № 38. Pp. 128–132. DOI 10.1016/j.procs.2014.10.021.
9. Ivaskiv R. Design of the web interface of the reviewer of confidential library funds. *Computer technologies of printing*. 2017. № 38. Pp. 107–111.

10. Тарасенко Н. Інформаційні комунікації в середовищі соціальних мереж: аспекти стандартизації бібліотечного сегмента. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. 2017. № 46. С. 455–477. DOI: 10.15407/np.46.455.
11. Aharony N. Twitter Use in Libraries: An Exploratory Analysis. *Journal of Web Librarianship*. 2010. № 4 (4). Pp. 333–350. DOI: 10.1080/19322909.2010.487766.
12. Натаров О. Використання академічними бібліотеками соціальних мереж як платформи для наукової комунікації (на прикладі представництв Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського у Facebook). Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. 2018. № 49. С. 258–277. DOI: 10.15407/np.49.306.
13. Lam E. T. H., Au C. H., Chiu D. K. Analyzing the use of Facebook among university libraries in Hong Kong. *The Journal of Academic Librarianship*. 2019. № 45 (3). Pp. 175–183. DOI: 10.1016/j.acalib.2019.02.007.
14. Giri R., Kar D. C., Sen B. The effect of Facebook adoption in an academic library. *World Digital Libraries: An international journal*. 2014. № 7 (2). Pp. 133–144. DOI: 10.3233/WDL-120123.
15. Cho A. YouTube and academic libraries: building a digital collection. *Journal of Electronic Resources Librarianship*. 2013. № 25 (1). Pp. 39–50. DOI: 10.1080/1941126X.2013.761521.
16. Ivaskiv R., Neroda T. Designing the Integrated Multi-User Media Platform for Educational and Scientific Research Support: Activating of student cognitive activity through team work in academic library creative space. *IEEE 2019 14th International Scientific and Technical Conference on Computer Sciences and Information Technologies*. 2019. № 3. Pp. 39–43 (2019). DOI: 10.1109/STC-CSIT.2019.8929880.

REFERENCES

1. Ivaskiv, R., & Neroda, T. (2018). Modular technology of adaptation of training-methodological materials in scientific libraries of institutions of higher education: Videonauka: International Online Journal of Science, 2 (10), 27–33 (in English).
2. Durniak, B. V., Mykytiuk, O. M., Uhryn, Ya. M., Zachepa, A. M., & Maiba, T. M. (2019). Vprovadzhennia kompetentnisnogo pidkhodu v osvittii prostir zakladiv vyshchoi osvity. Lviv : Ukrainska akademiia drukarstva (in Ukrainian).
3. Todorinova, L., & Wilkinson, Z. T. (2019). Closing the loop: Students, academic libraries, and textbook affordability: *The Journal of Academic Librarianship*, 45 (3), 268–277. DOI 10.1016/j.acalib.2019.03.010 (in English).
4. Bilous, V. (2014). Proektna diialnist yak instrument modernizatsii biblioteky vyshchoho navchalnogo zakladu: *Visnyk Knyzhkovoi palaty*, 4, 17–18 (in Ukrainian).
5. Kouzari, E., & Stamelos, I. (2018). Process mining applied on library information systems: A case study: *Library & Information Science Research*, 40 (3–4), 245–254. DOI 10.1016/j.lisr.2018.09.006 (in English).
6. Cabrerizo, F. J., Morente-Molinera, J. A., Pérez, I. J., López-Gijón, J., & Herrera-Viedma, E. (2015). A decision support system to develop a quality management in academic digital libraries: *Information Sciences*, 323, 48–58. DOI 10.1016/j.ins.2015.06.022 (in English).
7. Nikolaenko, N. M. (2013). Rol biblioteky u formuvanni naukovoosvitnogo informatsiinoho prostoru VNZ: *Vyshcha shkola*, 5, 48–59 (in Ukrainian).

8. Barbuti, N., Ferilli, S., Redavid, D., & Caldarola, T. (2014). An Integrated Management System for Multimedia Digital Library: *Procedia Computer Science*, 38, 128–132. DOI: 10.1016/j.procs.2014.10.021 (in English).
9. Ivaskiv, R. (2017). Design of the web interface of the reviewer of confidential library funds: *Computer technologies of printing*, 38, 107–111 (in English).
10. Tarasenko, N. (2017). Informatsiini komunikatsii v seredovyshechi sotsialnykh merezh: aspekty standartyzatsii biblioteknoho sehmenta: *Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteky Ukrainy im. V. I. Vernadskoho*, 46, 455–477. DOI: 10.15407/np.46.455 (in Ukrainian).
11. Aharoni, N. (2010). Twitter Use in Libraries: An Exploratory Analysis: *Journal of Web Librarianship*, 4 (4), 333–350. DOI: 10.1080/19322909.2010.487766 (in English).
12. Natarov, O. (2018). Vykorystannia akademichnykh bibliotekamy sotsialnykh merezh yak platformy dlia naukovoï komunikatsii (na prykladi predstavnytstv Natsionalnoi biblioteky Ukrainy imeni V. I. Vernadskoho u Facebook): *Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteky Ukrainy im. V. I. Vernadskoho*, 49, 258–277. DOI: 10.15407/np.49.306 (in Ukrainian).
13. Lam, E. T. H., Au, C. H., & Chiu, D. K. (2019). Analyzing the use of Facebook among university libraries in Hong Kong: *The Journal of Academic Librarianship*, 45 (3), 175–183. DOI: 10.1016/j.acalib.2019.02.007 (in English).
14. Giri, R., Kar, D. C., & Sen, B. (2014). The effect of Facebook adoption in an academic library: *World Digital Libraries: An international journal*, 7 (2), 133–144. DOI: 10.3233/WDL-120123 (in English).
15. Cho, A. (2013). YouTube and academic libraries: building a digital collection: *Journal of Electronic Resources Librarianship*, 25 (1), 39–50. DOI: 10.1080/1941126X.2013.761521 (in English).
16. Ivaskiv, R., & Neroda, T. (2019). Designing the Integrated Multi-User Media Platform for Educational and Scientific Research Support: Activating of student cognitive activity through team work in academic library creative space. *IEEE 2019 14th International Scientific and Technical Conference on Computer Sciences and Information Technologies*, 3, 39–43 (2019). DOI: 10.1109/STC-CSIT.2019.8929880 (in English).

doi: 10.32403/2411-3611-2020-1-37-84-92

USING SOCIAL MEDIA TO INCREASE PRODUCTIVITY OF LIBRARY INFORMATION SYSTEMS

R. R. Ivaskiv

*Ukrainian Academy of Printing,
19, Pid Holoskom St., Lviv, 79020, Ukraine
ivaskivroman1024@gmail.com*

The directions of transformation of scientific and technical academic libraries in the aspect of development of information technologies are analyzed, the conditions of integration of library collections into digital educational space are expanded. An overview of

ways to informatize the educational process with the active involvement of the analytical potential of the academic library, which, along with the implementation of measures to improve the quality and compatibility of individual components of automated library systems revealed limited use of media web services solely to promote activities and promote existing collections.

The original criteria which are the basis of classification and research of the widespread social networks for development of the distributed communication platform of administration of mutual relations of subjects of educational process with effective document circulation and target rendering of library services are stipulated. It is shown that the existing functionality of common social media does not fully cover the required forms and a list of options for information and promotion of educational services provided. It is proved that none of the common web services provides the possibility of communication between the key structural units of the academic library required for parsing digital collections. In addition, the developed services do not provide mechanisms for integration into the corporate database of the institution with access to administrative resources. In addition, due to the lack of a flexible dedicated API, the studied social networks cannot be used as a communication platform in the implementation of complex social needs for the subjects of the pedagogical process.

Keywords: *scientific and technical academic library, automated library information system, digital educational space, social networks, communication platform.*

Стаття надійшла до редакції 19.03.2020.

Received 19.03.2020.