Keywords: *historical and cultural heritage, scientific local lore, regional educational tourism, popularization of historical and cultural heritage, Altai Krai, Altai Republic, explorers of Altai, travelers.*

УДК 379.8.000.93

DOI: 10.32340/2414-9101-2021-1-34-41

Т. Т. Фисюк, кандидат педагогических наук, доцент
Алтайский государственный институт культуры (Барнаул, Россия)
tatfis@inbox.ru

КЛУБНЫЙ ВЕЧЕР КАК СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ПРОГРАММА: ИСТОРИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. Исторические предпосылки возникновения первых тематических клубных вечеров как формы коллективного организованного досуга сложились ещё в Древнем мире. К концу XVIII в. в России клубные вечера становятся распространённым в дворянской среде гостевым видом общения. События революционного октября 1917 г. повлекли за собой коренные политико-экономические, идеологические и культурные перемены, отразившиеся в т. ч. на подходах к организации массовых и групповых досуговых практик граждан нового советского государства. Аргументирована авторская точка зрения, согласно которой тематический вечер вплоть до 1980-х гг. становится одной из самых востребованных населением массовых форм художественной пропаганды. Изложено авторское определение понятия «*тематический вечер*», представлено описание типовой композиционной структуры тематического вечера. Охарактеризован ряд современных тенденций в области организации досуговых практик населения, которые режиссёру-постановщику культурно-досуговых программ необходимо учитывать в контексте реализации технологии подготовки современных тематических клубных вечеров.

Ключевые слова: *клуб, клубный вечер, гостевая форма общения, клубные вечеринки, виды тематических клубных вечеров, структура театрализованного тематического вечера, тематический вечер как культурный продукт, клубный сегмент индустрии досуга.*

Предпосылки клубных вечеров как формы организованного досуга возникли в глубочайшей древности. Для полноценного отдыха и восстановления жизненных сил человеку всегда было свойственно стремление сменить обстановку, окружение и сферу собственных действий. Вечер – это условно временное понятие, которое предполагает наличие свободного времени у человека после завершения своей общественной, трудовой, производственной и пр. деятельности. Как правило, оно появлялось в конце трудового дня и приходилось на вечер как времени суток. Для вечернего совместного проведения времени выбирался определенный социальный круг себе подобных.

Изначально вечера, как способ проведения досуга носили гостевой и групповой характер. Безусловно, праздники, народные гуляния, ярмарки, массовые зрелища и состязания пользовались большой популярностью, но человеку во все времена было важно не только ощущение себя частью праздного сообщества, но и не потерять собственного личностного осознания – «других посмотреть и себя показать». Поэтому, камерные, групповые формы культурно-досугового общения имели особенную значимость. В Древней Греции, в гости на вечерние развлечения и общение, граждане приходили в харчевни, таверны, на постоянные дворы, в катагогии (гостиницы) и др. [1, с. 14.]. Многочисленные исследования этого периода отмечают, что функции вечернего клубного общения часто выполняли кузницы гомеровского времени, портики около храмов и крытые колоннады на городских площадях у греков классического периода, залы студенческих университетов, таверны и кафейни, базары и ярмарки средневековья, чайные дома на Востоке и пр. В России петровских времен, кабаки и трактиры для простого народа служили местом общения и развлечения [2, с. 25–27; 3]. Аристократы в Древней Греции IV–V веков до н. э. предпочитали процедуры оздоровления, развлечения и общения проводить в термах (греческие и римские бани), на симпозиумах (мужское собрание, пиршество, развлечения), гетериях (сообщества, союзы единомышленников, взаимопомощь, «светский характер») и др.

История клубных тематических вечеров – это история клуба как феномена. Она поучительна, полезна, занимательна и дает множество идей для современной практики социально-культурной деятельности. Понятие тематический вечер, как званая встреча избранных активно встречается в истории досуга периода конца XVIII – начало XX в.

К концу XVIII в., в России сложилась система вечеров как гостевой формы общения, для которой было характерно: избранный состав приглашенных гостей, закрытое помещение, тема встречи, регламент проведения, программа развлечений, хозяин – хозяйка (заведения, салона, гостиной, имения, поместья, дома и пр.) в роли ведущих. Аристократы с удовольствием посещали салоны, рауты, званые тематические приемы; литературные, музыкальные, танцевальные вечера и пр., которые были узко сословными, дворянскими.

Простой народ свои вечерки проводили просто и без сложных затей, на которых было угощение, песнопение, общение, игорные потехи и пр. Примерами служат описание гостеваний, братчины, ссыпчины, посещение трактиров и кабаков. Особый интерес представляют сельские осенние и зимние молодежные вечерки и посиделки. Понятие «посиделки» произошло от слова «сидень», которым в старину называли вечер, как время суток. Посиделки включали в себя занятия рукоделием, беседы, песнопение, народные игры, танцы, угощения и пр. Это были смотрины, заигрыш, знакомства, развлечения и пр. [4, с. 81–96].

В XIX веке активно развиваются офицерские и купеческие клубы, которые устраивали свои вечера по подобию «Московского Благородного дворянского собрания». Среднее и мелкое дворянство, мещанское сословие приглашали избранных гостей на домашние вечера, на которых демонстрировалось самодеятельное творчество (пение, домашние театральные представления, игра на музыкальных инструментах, литературные чтения и пр.). Мещанские молодежные вечеринки проводились в субботние, воскресные и праздничные дни, на которые приглашались шесть-семь пар по предва-

рительной договоренности. Это были домашние вечера, которые в свою очередь копировали благородное дворянское общение.

В весенне-летнее время состоятельные мещане вывозили свои семьи на дачи, а дворяне принимали в своих поместьях многочисленных гостей. «Дачное» сообщество, особенно молодежь, стремились к активному общению. Были популярны вечерние встречи и приемы, на которых пели, танцевали, устраивали игры, домашние спектакли, совместные чтения, розыгрыши и пр. Все стремились приобщиться к благородному словесию, и считалось приличным в доме иметь музыкальные инструменты, учить детей музыке, живописи, танцам, пению, а также следить за модными литературными новинками и пр. Демонстрация творческих успехов членов семьи разных поколений входила в программу содержания развлечений и общения таких приемов. Заполучить на домашний вечер или сословное собрание интересную, знаменитую персону (поэта, художника, актера, музыканта, путешественника и пр.) было особым шиком.

Домашние вечера и встречи на сословных благородных собраниях способствовали патриотическому и эстетическому воспитанию; формированию культуры общения, поведения, выражению эмоций и чувств; социальной адаптации; приобретению полезных связей и дружеских знакомств, заключению брачных союзов и пр.

Двадцатый век внес свои коррективы и подходы к организации досуга в постреволюционной России. Народные массы стали участниками революционных событий и нового переустройства государства. Холод, голод, неграмотность, бытовая неустроенность, послевоенная разруха и пр. требовали воспитания и формирования новой личности строителя социалистического и коммунистического общества. Организацией досуга населения занимались комиссары-культурмейцы по агитационно-пропагандистской работе, который носил организованный, общественный и по существу обязательно-принудительный характер. Массовость, количественный показатель как главный критерий эффективности художественной пропаганды внесли свои коррективы к организации содержания и форм досуга населения. Сформировавшаяся система государственных учреждений культуры – Дворцы и Дома культуры, сельские клубы, «красные уголки» и пр. ориентировалась на массовые формы организации досуга.

Тематический вечер стал одной из востребованных массовых форм художественной пропаганды населения в свободное время вплоть до 80-х годов XX века. «Тематические вечера занимают особое место в системе воспитательно-пропагандистской работы. Их основной специфической функцией является документально-образная пропаганда больших политических и нравственных идей, приобщение человека к миру высоких гражданских чувств.....Какова бы не была конкретная тема вечера, в основе его всегда лежит проблема «человек и общество», причем, – что очень важно, – художественно-публицистическое освещение получают не любые, а самые коренные и прочные общественные связи и отношения. Речь идет о долге, чести, борьбе, труде, о патриотизме, интернациональной дружбе, о единстве партии и народа», – отмечает А. В. Сасыховым и Ю. А. Стрельцовым в монографии «Основы клубоведения» [5, с. 300–313].

В «Клубоведении» (учебник 1980 г.) утверждается, что тематический вечер «является типичной формой художественной пропаганды, носит агитационно-пропагандистский характер и решает свои задачи с помощью разнообразных средств искусства» [6, с. 185–190]. В разделе, посвященном массовым формам художественной

пропаганды, Д. М. Генкин и А. А. Конович представляют три основных направления тематики клубных вечеров:

- 1) пропаганда идей марксизма-ленинизма и их претворение в жизнь;
- 2) текущие события, посвященные текущим событиям общественно-политической, трудовой и культурной жизни страны;
- 3) показ людей труда, лучших сынов и дочерей нашей Родины [6, с. 186–190].

Наиболее распространенными жанрами клубного тематического вечера, до 90-х гг. XX в. являлись: вечер-рассказ, вечер-рапорт, вечер-портрет, вечер-митинг, вечер-ритуал, вечер-хроника, которые носили ярко выраженный художественно-публицистический характер. Но вместе с тем, сформировалось целое направление тематических вечеров, как культурно-досуговой программы, которые носили рекреационно-развлекательный, информационно-познавательный, спортивно-оздоровительный и иной характер. Это вечера отдыха семейно-возрастных групп, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями здоровья, трудовых коллективов; тематические молодежные дискотеки и танцевальные вечера, творческие встречи, вечера-знакомства и пр. [7].

В сложившейся современной социокультурной ситуации следует учитывать ментальность разных социальных групп и установок на культурно-досуговую деятельность [8]. Современные тенденции в сфере досуга требуют присутствия в содержании театрализованных тематических вечеров наличия:

- 1) камерного и группового характера, что требует общения в режиме диалога, вербально-речевой активной обращенности; культурно-досуговой программы камерного, группового, гостевого типа;

- 2) интеллектуальности, предполагающей использование профессиональной и информационной компетентности участников, что в свою очередь требует создания условий для выражения своей позиции, мнения, суждения и пр. по отношению к событиям, проблемам, явлениям составляющим основу темы культурно-досуговой программы;

- 3) рациональности идейного целеполагания сценария культурно-досуговой программы, выражающегося в создании условий для удовлетворения личных потребностей и установок участников культурно-досуговой деятельности; наличием практического результата, позволяющего решать личные проблемы в последующих жизненных ситуациях; обеспечением полезной информацией, рассмотрением круга личных контактов и др.;

- 4) необычности эмоционально-психологической атмосферы культурно-досуговой программы, которая в зависимости от идейно-тематической основы и специфики аудитории может представлять собой особый «ореол исключительности»: романтический, аристократический, героико-исторический, функционально-практический, эпатазирующий, шокирующий и др. [9, с. 157].

В зависимости от сочетания информационно-логической, эмоционально-образной и активно-действенной линий различаются клубные тематические вечера, включающие методы иллюстрирования и театрализации.

В широком смысле понятие «тематический вечер» в настоящее время можно определить как некое пространственно-временное, содержательно-развлекательное действо, построенное на основе метода игры, иллюстрирования и театрализации, посвященное какой-либо общественной, политической, литературно-художественной проблеме.

Многолетняя практика учреждений культуры показывает, что среди массовых форм наиболее популярными являются тематические вечера, которые отличаются разнообразием жанров: вечер-отдыха, вечер-встреча, вечер-рассказ, вечер-конкурс (интеллектуальный и спортивный), традиционный новогодний вечер, киновечер, выпускной вечер, вечер поэзии, семейный вечер, музыкальный, вечер-ритуал, вечер песни, вечера-переключки, вечера-комментарии, вечера вопросов и ответов (на актуальные, проблемы быта и пр.), диспуты, дискуссии и др. В общей сложности, как утверждает А. Д. Жарков, подобных жанровых разнообразий клубных вечеров насчитывается свыше пятидесяти [1; 10, с. 282–285].

Тематический вечер – это комплексная культурно-досуговая программа, которая может носить массовый или групповой характер, посвященная раскрытию в логической последовательности определенной темы, предполагающее ее художественно-образное осмысление и организацию на этой основе процесса взаимодействия всех участников. Разновидность тематических вечеров как культурно-досуговая программа определяется целеполаганием и доминирующим компонентом содержания, различаются следующие виды: художественно-публицистический, информационно-просветительный, информационно-развлекательный, развлекательно-игровой, литературно-музыкальный, творческие встречи, вечера-портреты, вечера-знакомства и пр. [1, 5, 10, 12–13].

Жанровое разнообразие тематических вечеров как формы проявляется в специфике структуры организации содержания. Вечер-митинг, благотворительный вечер; юбилейные и праздничные вечера; вечера знакомства, отдыха, творческих встреч, поэтических дебютов и пр. имеют свою специфику идейно-тематической основы, выразительных средств и характер процесса взаимодействия их участников.

Структура содержания театрализованного тематического вечера как комплексной формы, в зависимости от идейно-тематической основы может включать в себя:

- информационно-логическую линию, которая включает в себя монологи-размышления Ведущих; сообщения, комментарии специалистов, выступления реальных участников событий, факты, документы, статистические данные, трансляция экспресс-опросов, тематические подборки афоризмов и пословиц, видеоматериал и т. д.
- художественно-образную линию составляют литературно-музыкальные композиции, тематическое театрализованное представление, отдельные зрелищные фрагменты (концертные номера, показательные выступления, творческие подарки и сюрпризы, эстрадные миниатюры, презентация дебютантов и пр.) и др.
- активно-действенную линию, которая представлена:
 - словесными действиями участников: обмен мнениями и примерами жизненного опыта, оценка, уточнения, комментарии, экспресс-интервью, дебаты, дискуссии, ток-шоу, бла-бла-шоу и пр.
 - физическими действиями участников: ритуалы, церемонии, символические жесты и движения, построения, шествия, дегустации и пр.
 - игровыми действиями участников: игры, конкурсы, состязания, поединки и пр.
 - творческо-исполнительскими действиями участников: пение, танцы, чтение стихов, творческие импровизации и пр.

Технология организации и подготовки театрализованного тематического вечера проходит следующие этапы:

- обоснование первоначального замысла: тема, идея, педагогическая цель, изучение и отбор информационно-художественного материала;
- литературно-режиссерская разработка содержания;
- репетиционная работа идейно-художественного аспекта сценария с ведущими и исполнителями зрелищно-игровых фрагментов;
- подготовка психолого-педагогического аспекта сценария: формирование целевой аудитории, оповещение, приглашение, постановка перед участниками творческо-исполнительских задач, выбор методов активизации процесса взаимодействия участников и пр.;
- проведение вечера, создание эстетически-организованной среды и оптимально социально-психологических условий для процессов восприятия и взаимодействия участников;
- анализ проведенного вечера: уровень реализации творческого замысла, педагогической цели и практического результата.

В настоящий момент, с развитием индустрии досуга, клубный тематический вечер становится культурным продуктом и сегментом социокультурного сервиса ресторанов клубного типа, туристической и гостеприимства, корпоративных культурно-досуговых проектов, интеллектуальных анти-кафе, ночных клубов и др. [14, 15]. Появляется новая модификация вечера отдыха как клубной вечеринки. Можно перечислить примеры из практики клубных ресторанов и корпоративных программ: флирт-вечеринка, шок-вечеринка, фрик-вечеринка; всевозможные подарочные, кофейные, мыльные, шоколадные и пр. вечеринки; экспресс-знакомства, потешные турниры и презентации и др.

Ключевыми понятиями современного вечера как культурного продукта творческо-производственной деятельности предприятий индустрии досуга, учреждений культуры, профессиональных и общественных организаций являются «клуб» и «тема». При этом понятие «клуб», определяется как общность людей, добровольно объединяющая группы людей в целях общения, связанного с различными интересами, а также совместного отдыха и развлечения. Понятие «тема» определяет содержательную компоненту, основу которой определяет социально-значимая проблема или событие. При этом событие не означает только что-то фундаментальное, оно должно быть интересным, привлекательным, занимательным.

Можно выделить ряд тенденций в технологии создания инновационных форм комплексного характера, к которым относится клубный тематический вечер: размытость границ форм, полифоничность; вариативность построения, что означает наличие нескольких уровней одновременно функционирующих микропрограмм; сопутствующего комплекса услуг, интеграцию в единую композицию или фиксированного сохранения относительно самостоятельного существования. Для молодежной аудитории, например характерным является при организации содержания использование принципа парадокса – чередование возвышенного и комического, нелепости и драматизма, бескорыстия и цинизма и т. д.

В современной технологии моделирования инновационных форм используется аналогия. Это выражается в том, что за основу берется какое-либо явление или процесс (гадание, состязание, интервью, знакомство, исповедь, расследование и пр.), и все компоненты содержания организуются как художественно-образная ассоциация с сохранением эмоционально-психологической атмосферы явления или логики развития

процесса. Примерами можно назвать следующие аналогии, которые могут стать эпизодами содержания клубного вечера: «благотворительные марафоны», «творческие ринги», «экспресс-знакомства», «творческие дебаты», «исповедь-интервью», «коктейль вернисажи», «дискотечные калейдоскопы», «информационно-развлекательные серпантины» и т. д.

Главной особенностью современного клубного вечера можно считать то, что эта форма является результатом неповторимой импровизации и оригинальным авторским проектом с опорой на зрелищность, интегрированность, активным процессом взаимодействия участников культурно-досуговых программ, использованием современных технических средств и т. д.).

На наш взгляд, организаторы современных клубных вечеров должны учитывать особенность современного участника, его образовательный, интеллектуальный, культурный и др. уровни. Какая бы ни была тема вечера, в его содержании не должно быть пошлости, примитивизма, формализма и пр. Культурно-досуговая программа тематического вечера должна предполагать в конечном результате процессы расслабления, развлечения и развития; соответствовать интересам и потребностям своих участников.

Тематический вечер как массовая форма организации досуга не утратила своей актуальности, но, тем не менее, гостевой, групповой характер проявления этой формы является востребованным и перспективным направлением.

Список литературы

1. Фисюк, Т. Т. Социально-культурные технологии в индустрии досуга : учеб.-метод. пособие. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. ин-та культуры, 2018. – 195 с.
2. Туев, В. В. Феномен клуба: историко-педагогический анализ : автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.05. – Москва : Изд-во Московского гос. ин-та культуры, 1998. – 52 с.
3. Туев, В. В. Клуб в истории культуры : учеб. пособие. – Кемерово : Изд-во Кемеровского гос. ун-та культуры, 2009. – 262 с.
4. Фисюк, Т. Т. Технологии культурно-досуговых программ: ретро-формы : учеб. пособие. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2010. – 115 с.
5. Сасыхов, А. В. Основы клубоведения : учеб. пособие / А. В. Сасыхов; Ю. А. Стрельцов. – Улан-Удэ : Изд-во Вост.-Сиб. гос. ин-та культуры, 1969. – 476 с.
6. Клубоведение : учебник / под ред. С. Н. Иконниковой, В. И. Чепелева. – Москва : Просвещение, 1980. – 397 с.
7. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX века) : учеб. пособие. – Челябинск : ООО «Полиграф-Мастер», 2008. – 555 с.
8. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления : моногр. – Санкт-Петербург : Арт-студия «Концерт», 2008. – 791 с.
9. Фисюк, Т. Т. Театрализация как социально-культурный феномен: историко-технологический аспект (20–90-е годы XX века) : [моногр.]. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2009. – 175 с.
10. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник. – Москва : Изд-во Московского гос. ун-та культуры, 2007. – С. 282–285.

11. Жарков, А. Д. Культурно-досуговая деятельность : учебник. – Москва : Изд-во Московского гос. ин-та культуры, 1998. – 461 с.
12. Козлова, Т. В. Современные технологии организации массовых мероприятий : метод. пособие. – Москва : Фонд «Содействие», 2006. – 171 с.
13. Шаронина, М. Г. Массовые формы современной культпросветработы : учеб. пособие. – Челябинск : Изд-во Челябинского гос. ин-та культуры, 1990. – 87 с.
14. Развитие досуговых индустрий : [сб.] матер. Всерос. науч.-практ. семинара с междунар. участием (Омск, 14 мая 2013 г.) / [науч. ред., ред.-сост. Л. В. Секретова]. – Омск : Изд-во Омского гос. ун-та, 2013. – 264 с.
15. Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ : моногр. – Москва : Изд-во Московского гос. ун-та культуры и искусств, 2010. – 351 с.

Tatiana T. Fisiuk, Ph. D. in Pedagogics, Associate Professor
Altai State Institute of Culture (Barnaul, Russia)
tatfis@inbox.ru

CLUB NIGHT PARTY AS A MODERN CULTURE AND RECREATIONAL PROGRAM: HISTORICAL AND TECHNOLOGICAL ASPECT

Abstract. Historical pre-conditions for appearance of the first themed nights that are considered in modern theory as a form of group leisure activities took shape even in the Ancient World. By the end of the 18th century, club nights became a popular form of guest communication. Events of the revolutionary October of 1917 entailed root political, economic, ideological and cultural changes that reflected among others in approaches to organization of mass and group leisure practices of the new Soviet state's citizens. The author discloses her view on a themed night which she suppose was one of the most popular mass form of artistic propaganda till the end of the 1980s. The article outlines the author's version of “*themed night*” concept definition, describes typical structure of a themed night; also, the article think of today's trends in managing population's leisure activity that a director of cultural and recreational programs should take into account in the context of implementation of technologies of preparation of modern club themed nights.

Keywords: *club, club night party, guest communication, club parties, types of themed club nights, structure of themed theatricalized night, themed night as a cultural product, themed nights segment of leisure industry.*