С. С. Сушенцова, зав. отделом экономики отраслей
и форм хозяйствования, к. э. н., доцент

Всероссийский научно-исследовательский институт организации производства,
труда и управления в сельском хозяйстве — филиал ФГБНУ «Федеральный
научный центр аграрной экономики и социального развития сельских террито-
рий — Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского
хозяйства» (ВНИОПТУСХ — филиал ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ), г. Москва
sushentsova_ss@mail.ru

УДК 631.115.1

10.31676/2073-4948-2018-52-188-196

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

Резюме. Целью проведенного исследования являлась оценка качества и способов получения информации фермерами для повышения эффективности их хозяйственной деятельности путем совершенствования технологической и отраслевой сфер. В работе были использованы следующие методы: абстрактно-логический, экономико-статистический, монографический и анкетных опросов. В статье обосновывается необходимость активизации инновационной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Доказывается существенное значение в этом процессе информационного обеспечения товаропроизводителей, в т. ч. владельцев крестьянских (фермерских) хозяйств. Отражаются способы получения фермерами информации и приводятся направления по их совершенствованию.

Ключевые слова: отрасли, инновационное развитие, информационное обеспечение, фермеры, производственный опыт, информационно-консультационные центры, опросы.

Summary. The purpose of the conducted research was the assessment of quality and ways of obtaining information by farmers for increase of efficiency of their economic activity by improvement of technological and branch spheres. In work the following methods were used: abstract and logical, economical and statistical, monographic and questionnaires. Need of activation of innovative activity of agricultural producers is substantiated in article. Essential value in this process of information support of producers, including owners of peasant (individual) farms are proved. Ways of obtaining information by farmers are reflected and the directions on their improvement are given.

Keywords: branches, innovative development, information support, farmers, know-how, information advice centers, polls.

Степень развитости отраслей аграрной экономики, инновационности хозяйственной деятельности сельхозтоваропроизводителей зависит от многих факторов, всю совокупность которых условно можно разделить на общеэкономические и предпринимательские (индивидуальные). К первой категории относятся уровень развития науки, паритетность цен на промышленную и сельскохозяйственную продукции, эффективность функционирования систем кредитования, страхования, налогообложения товаропроизводителей и

др. Вторая группа факторов включает в свой состав умение предпринимателя, ведущего свою деятельность в сельском хозяйстве, правильно определиться с выбором производственного направления, грамотно воспользоваться конъюнктурой аграрного рынка, желание и способность внедрять инновационные разработки и др. Все эти факторы действуют во взаимозависимости, но, как нам представляется, основным связующим элементом является все же информационное поле, которое обеспечивает заинтересованные стороны возможностями знания и выбора.

В настоящее время все чаще и чаще можно увидеть примеры крестьянских (фермерских) хозяйств (К(Ф)Х), внедряющих в свою деятельность инновационные разработки, имеющих договора сотрудничества с профильными НИИ и вузами. Проведенные нами анкетные опросы фермеров-делегатов XXVIII съезда Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов России (АККОР) (2017 г.) показали, что более 80% респондентов используют в своей хозяйственной деятельности различного рода инновации. Однако активность российских товаропроизводителей все еще остается на достаточно низком уровне и сектор малого предпринимательства не является исключением. Например, среди опрошенных нами фермеров договора с профильными НИИ и вузами имеют лишь 35% из них. Причем 68,8% респондентов в качестве предмета такого договора выделили повышение квалификации, а 25% — обучение. На долю внедрения инноваций и их апробации пришлось 37,5 и 25% соответственно.

Например, Н. И. Аболмазов, глава крестьянского (фермерского) хозяйства «Малеевское» Орловского района Орловской области вот уже несколько лет работает по лицензии Министерства сельского хозяйства РФ на 10-летний период на ведение семеноводства оригинальных сортов гречихи, проса и гороха. В результате урожайность зерновых в этом хозяйстве превышает 30 ц/га, в то время как до создания К(Ф)Х на этих землях получали не более 12 ц/га. Определение классности произведенного зерна проводят специалисты соседнего ВНИИ зернобобовых культур, оплата работы которых осуществляется по договору: наличными, по мере ее выполнения. Обновление семенного материала происходит через тот же институт с оформлением счет-фактуры через предоплату, дороже, чем в ОПХ. Последнее же, несмотря на документальную формулировку формы хозяйствования, функционирует в настоящее время как независимая от института организация и не идет на оказание ему услуг, необходимых в ходе апробации научно-исследовательских разработок [1].

Фермер В. Фирсов занимается выращиванием хлопка в Астраханской области при участии Всероссийского НИИ растениеводства имени Вавилова. Все технологические процессы от обработки почвы и до прессования хлопковой ваты в хозяйстве механизированы. Основные заказчики находятся в Санкт-

Петербурге и Ярославле. Урожай скупается уже в августе, т. е. «на корню». Астраханский хлопок качественнее узбекского и туркменского, так как волокно его длиннее. В ближайшей перспективе фермер планирует увеличение посевных площадей, улучшение технической оснащенности хозяйства, диверсификацию деятельности в направлении производства хлопкового масла и жмыха. Уверенность в успехе этих замыслов придает многолетний опыт работы всей семьи в области селекции данной культуры, результатом которой стал полученный сорт тонковолокнистого хлопка, единственного в России, полностью адаптированного к условиям Астраханской области. Технология также полностью отработана, полученные семена не требуют обильного полива и массы удобрений [2].

Всеобщее и правильное понимание таково, что начало развития сельскохозяйственных отраслей находится в научных учреждениях, обеспечивающих качественный, а порой и количественный прирост производственных ресурсов аграриев. Но в настоящее время в этой цепочке отсутствуют отлаженные связи и важное звено — опытные хозяйства, доводящие, например, селекционные и племенные образцы до товарных масштабов. На государственном уровне для таких видов производств разработаны и предусмотрены в бюджете субсидии, размер которых превышает поддержку товарных направлений. Это открытая рыночная ниша для малых предпринимателей, в т. ч. и владельцев К(Ф)Х [3]. Но, как показывают наши опросы фермеров-делегатов съездов Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов России (АККОР), лишь 10% из них владеют этой информацией.

Проблема инновационного развития сельского хозяйства выражается в медленном развитии национальной инновационной политики и прикладной науки из-за значительного уменьшения объема государственных затрат на НИОКР, а также неограниченного потока иностранных технологий. Поэтому, как нам представляется, на современном этапе особое внимание со стороны государства целесообразно уделить активизации деятельности аграрных научных организаций. Несмотря на снижение финансирования, сотни научно-исследовательских институтов аграрного профиля ежегодно отчитываются о проделанной работе, и те немногочисленные исследования, которым удастся быть «замеченными», получают у практиков массу положительных откликов.

Некоторые примеры тому. Томская компания «ИндорСофт» в рамках гранта по конкурсу «Развитие-НТИ» разрабатывает беспилотный летательный комплекс высокоточного земледелия для повышения урожайности культур и контроля залесённости полей.

Такой беспилотный комплекс высокоточного земледелия решает две основные задачи. С помощью инфракрасной камеры контролирует неоднородности всхожести культур в пределах одного поля и выдаёт для сельхозтехники задания по переменному внесению семян, удобрений, химзащиты. Беспилот-

ником контролируется залесённость полей и разрабатываются планы вовлечения неиспользуемых земель в сельскохозяйственный оборот.

Для контроля залесённости по полученным с дрона данным разработчики томской компании впервые применили 3D-технологии. Похожее устройства, работающие в России, используют только плоские 2D-изображения. 3D-модель же позволяет более точно определять тип подлеска, а в комбинации с инфракрасной камерой — и скорость его роста.

Помимо применения в сельском хозяйстве объёмная модель в комбинации с инфракрасным изображением также поможет следить за состоянием полосы отвода дорог, просек линий электропередачи и трубопроводов, состоянием лесов.

Недавно специалисты «ИндорСофт» провели испытания опытного образца в селе Рыбалово под Томском на полях своего партнёра СПК «Межениновский», где дрон в течение двух дней обследовал 200 квадратных километров территории. В итоге компания получила мультиспектральную аэрофотосъёмку, построили карты полей и трёхмерную модель. Новый опытный образец «выйдет на посевную» в 2018 г., полёты будут выполняться ежемесячно [4].

ОНПП «Технология» (входит в госкорпорацию «Ростех») и фирма «МБЕН» (Татарстан) планируют к 2020 г. выйти на производство 120 самолетов сельскохозяйственного назначения Т-500. Серийная их сборка должна начаться в первом полугодии 2018 г. в Татарстане, эти воздушные суда заменят знаменитый советский АН-2, выпуск которого прекратился в 1971 г.

Казанская фирма «МБЕН» — это пример успешного инновационного развития компании, основанного на тесном взаимодействии науки и бизнеса, дополненного эффективным менеджментом. При поддержке Фонда содействия инновациям компанией были разработаны специализированный сельскохозяйственный и многоцелевой четырехместный самолеты, парашютная система совместного спасения и выпущены новейшие многослойные панели для летательных аппаратов.

В пресс-службе Министерства сельского хозяйства и продовольствия Татарстана пояснили ТАСС, что аграрии республики ежегодно привлекают около 30 самолетов для проведения авиационных работ. Преимущества при авиаобработках: высокая производительность и отсутствие механических повреждений сельскохозяйственных культур. Недостатками являются небольшой перечень препаратов, допущенных к авиаобработкам при применении пестицидов, и малая грузоподъемность летательных аппаратов [5].

Однако справедливости ради следует отметить низкую степень популяризации результатов научных работ и неизбежно сопутствующую ей недобросовестную маркетинговую деятельность отдельных субъектов агропромышленного рынка. Сглаживанию данных проблем будет способствовать увеличение заинтересованности аграрного бизнеса при условии повышения

степени его информированности. Качество и способы получения информации сельскохозяйственными товаропроизводителями во многом определяют степень повышения эффективности их хозяйственной деятельности путем совершенствования технологической и отраслевой сферы.

Доступность информации позволяет накапливать знания и является важным фактором их реализации в хозяйственной деятельности с целью роста эффективности и конкурентоспособности рыночных субъектов. Данное обстоятельство особенно актуализируется в условиях развития инновационной экономики общества. Ведь, как правильно отмечают Г. С. Гамидов и Т. А. Исмаилов, о таковой можно говорить, если:

- любой человек, группа лиц или предприятий в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях, инновационной деятельности, инновационных процессах и т. д.;

- в ней производятся доступные любому человеку, группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;

- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию, прежде всего научную, для обеспечения динамически устойчивого социально-экономического своего развития;

- происходят ускоренные комплексные автоматизация и компьютеризация всех сфер и отраслей производства и управления; осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых становятся расширение и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека;

- имеется развитая инновационная инфраструктура, способная оперативно и гибко реализовывать необходимые в данное время инновации, основанные на высоких производственных технологиях: она должна быть универсальной, конкурентоспособно осуществляющей создание любых инноваций и развитие любых производств, потребных заказчику и рынку.

Субъектам инновационной деятельности нужна, в первую очередь, информация, которая содержала бы упорядоченную соответствующим образом технико-экономическую, конъюнктурно-коммерческую, статистическую информацию, сведения о характеристиках продукции, технологий, машин и оборудования, материалов, типов услуг и т. п.

Здесь важная роль принадлежит маркетингу инноваций и инновационной деятельности в регионе как составной части информационного обеспечения

инновационной экономики. Инновационный маркетинг представляет собой комплекс мероприятий по исследованию всех аспектов реализации инновационной продукции предприятий, а именно: потребителя и мотивов его поведения на рынке; инновационной продукции и каналов ее реализации; конкурентов и конкурентоспособности их инновационной продукции; «ниши» рынка, в которой предприятие имеет наилучшие возможности по реализации своих преимуществ [6].

Неразвитость производственной инфраструктуры затрудняет фермерам оперативное и своевременное получение и анализ информации о передовом опыте ведения производства, рыночной конъюнктуре, инновационных достижениях и др. Основными источниками ее еще в 2003 г. являлись местное телевидение и газеты, что отмечали все опрошенные нами на съездах АККОР и в личных беседах фермеры. В 2014 г. ситуация несколько изменилась. На долю указанного источника пришлось всего лишь 21,6%. Среди наиболее важных источников сегодняшние фермеры выделяют АККОР, Интернет и органы местного самоуправления. Эти позиции отметили 86,5, 78,4 и 32,4% опрошенных фермеров соответственно.

Доступность информации позволяет накапливать знания и является важным фактором их реализации в хозяйственной деятельности с целью роста эффективности и конкурентоспособности рыночных субъектов.

Повышение уровня доступности информации сопряжено с определенными затратами на ее обработку, при этом в условиях рыночных отношений немалое значение имеет и скорость реагирования. Поэтому для роста эффективности использования информационных ресурсов особенно важно наличие таких посреднических структур, которые бы осуществляли мониторинг рыночных процессов и ознакомление фермеров с его результатами. В качестве таких посредников могут выступать сельскохозяйственные потребительские кооперативы, выполняющие информационные функции в рамках сферы их уставной деятельности, или информационно-консультационные центры (ИКЦ), созданные по инициативе самих товаропроизводителей или же по линии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Необходимость в решении данного вопроса подтверждается практикой. Так, 24,3% опрошенных нами фермеров пользуются в настоящее время этим информационным каналом, на долю К(Ф)Х в среднем приходится 24,5% общего числа консультаций, оказываемых ИКЦ в год. Как правило, наибольший интерес вызывают вопросы, связанные с растениеводством (21%), бухгалтерским учетом (14%), животноводством (12%). Тенденция к увеличению количества консультаций для фермеров сохраняется на протяжении уже нескольких лет.

Однако после прекращения активной государственной поддержки развития информационного консультирования сельскохозяйственных производителей многие ИКЦ совершенствуют свою деятельность в направлении про-

фессиональной переподготовки и повышении квалификации. Конечно, и это важно. Для эффективного обеспечения инновационного процесса необходим соответствующим образом подготовленный кадровый потенциал. Рыночная активность и инициативность владельцев сельских форм хозяйствования является очень важным фактором, обеспечивающим успешное развитие инновационного ведения хозяйственной деятельности. Данные качества предпринимателя во многом характеризуются его возрастом и образованием.

В настоящее время ведение фермерского производства осуществляют люди среднего или старшего возраста. Доля глав К(Ф)Х в возрасте от 30 до 49 лет стабильно превышает 35%, а тех, кому за 50 лет — 50%.

Наиболее активную часть нынешних фермеров составляют бывшие сельскохозяйственные работники, причем это в основном специалисты и руководители сельхозпредприятий, то есть достаточно целеустремленные, профессионально грамотные и опытные хозяйственники, склонные к предпринимательской деятельности и хозяйственному риску. Доказательством этого служит удельный вес владельцев К(Ф)Х с высшим образованием, превышающий 45%.

В настоящее время большинство фермеров имеют и используют в хозяйственной деятельности компьютеры. Однако, как показали наши анкетные опросы, все еще остро стоит вопрос обеспечения их доступом к интернет-ресурсам, надежными и простыми в применении программными средствами, позволяющими систематизировать, контролировать, анализировать и регулировать материальные и финансовые потоки. Вместе с тем, оценивая неразвитость производственной инфраструктуры в современных условиях хозяйствования в аграрном секторе, мы невольно приходим к выводу, что ведение эффективной деятельности крестьянскими (фермерскими) хозяйствами очень затруднено еще и потому, что фермерам фактически невозможно оперативно и своевременно получать и анализировать информацию о переломном опыте ведения производства и рыночной конъюнктуре.

Интересен в этой связи опыт работы оптовых рынков в Нижегородской и Ленинградской областях. На их основе созданы закупочные пункты для приемки сельскохозяйственной продукции у фермеров. Одной из функций этих рынков является проведение мониторинга рыночных цен на сельхозпродукцию и продовольствие, обеспечение этой информацией органов управления районного уровня, откуда она доводится до всех товаропроизводителей. Такая работа сокращает срок получения информации фермерами с 2-4 недель до нескольких дней, что важно в условиях нестабильного рыночного оборота сельхозпродукции.

Во все времена независимо от организационно-государственного устройства особая роль в повышении информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей принадлежала обмену опытом, обсуждениям, т. е. ин-

формационному взаимодействию. И сегодняшний день — не исключение. Например, глава крестьянского (фермерского) хозяйства Б. М. Раев Петровского района Тамбовской области производит обработку почвы, руководствуясь трудами академика Т. С. Мальцева, высказывание которого «какой создала природа почву, такой она и должна быть. Рыхлить можно, а переворачивать нельзя» навело фермера на серьезные размышления. Вскоре он узнал, что такая энергосберегающая технология поверхностной обработки почвы широко и успешно применяется в товариществе «Пугачевское» Мокшанского района Пензенской области. И прежде чем применить ее в своем производстве, фермер подробно изучил опыт ведения земледелия в данном хозяйстве [7].

Как нам представляется, развитию данных отношений в немалой степени должны способствовать органы местного самоуправления. Нужно отметить, что невысокие оценки деятельности власти со стороны предпринимателей, принимавших участие в опросе для составления Национального рейтинга Тверской области, говорят о недостаточной их информированности о формах поддержки бизнеса на региональном уровне, о работе исполнительной власти по этому направлению. Министерствам и ведомствам экономического блока целесообразно кардинально улучшить коммуникацию с бизнесом [8]. Их сотрудникам важно проводить регулярные встречи с руководителями сельскохозяйственных предприятий и главами К(Ф)Х на полях хозяйств. Главными вопросами при этом должны стать обсуждение эффективности использования земельных и технических ресурсов, а также технологий производства. В результате данного взаимодействия повышается культура земледелия, а вместе с тем и результаты деятельности. Именно такая встреча позволила главе К(Ф)Х Б. М. Раеву приобрести деловой контракт с ООО «Петербургские биотехнологии» по детальному ознакомлению с опытом внедрения ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий выращивания озимых культур на основе микробных препаратов нового поколения. При его применении снижается количество вносимых удобрений и гербицидов, нормы высева семян, а урожайность возрастает на 8-10 ц/га.

Таким образом, при общем признании необходимости и важности владения информацией процесс обеспечения ею малых сельскохозяйственных производителей еще не в полной мере реализует свои функции и нуждается в совершенствовании.

Список использованной литературы

1. Сушенцова С.С., Манашева А.Ю. Участие малых форм хозяйствования в инновационном процессе: направления, проблемы и пути их решения // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. — № 3(20), сентябрь, 2014. — С. 68-72.
2. Сапожникова Н. Хлопку в Астрахани быть! // Сельская жизнь, 2013. — №37.

3. Сушенцова С.С. Информационное обеспечение развития отраслей в крестьянских (фермерских) хозяйствах // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК: (матер. IX Междунар. науч.-практ. конф.). — М.: Росинформагротех, 2017. — С. 136-140.

4. <http://inotomsk.ru/materials/news>.

5. <http://tass.ru/ekonomika/4633085>.

6. Гамидов Г.С., Исмаилов Т.А. Инновационная экономика — стратегическое направление развития России в XXI веке // Инновации, 2003. — № 1.

7. Сушенцова С.С., Брозгунова Н.П. Информационное взаимодействие крестьянских (фермерских) хозяйств с сельскохозяйственными организациями // Информатизация в АПК: состояние, тенденции, перспективы. — М.: ВИАПИ имени А. А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2012. — С. 203-205.

8. Фаринюк Ю.Т. Государственная поддержка импортозамещения в Тверской области // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве, 2017. — № 2(31). — С. 22-23.

S. S. Sushentsova

All Russian Scientific Research Institute of the Organization of Production, Labor and Management in Agriculture — Branch of the Federal State Budgetary Scientific Institution “Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas — All-Russian Research Institute of Agricultural Economics” (VNIOPUSH — Branch of the FSBSI FRC AESDRA VNIIESH), Moscow

INFORMATION SUPPORT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF PEASANT (INDIVIDUAL) FARMS, MOSCOW