мысленных предприятиях, в целом не противоречат друг другу и могут взаимодополнять друг друга, что в значительной степени повысит конкурентоспособность предприятия.

В этой связи актуальной научной и практической задачей представляется формирование системы оперативного планирования производства, позволяющей осуществлять выбор методов планирования, исходя из соответствующих ограничений, требований и возможностей предприятий, а также осуществлять проверку данных методов на возможность их применения и реализации для той или иной задачи.

Список литературы

1. Акофф о менеджменте. СПб: Питер, 2002. 448 с.
2. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе/Пер. с англ. СПб., 1997. 332 с.
3. Голдратт Э., Кокс Д. Системный подход к непрерывному совершенствованию. Альпина Паблишер, 2017. 443 с.

4. Друкер П., Дракер П. Классические работы по менеджменту. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 220 с.

5. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. 320 с.

6. March J., Simon H., Guetzkow H. Organizations. 2nd ed. Blackwell: Cambridge. MA 1993. 342 p.

7. Novikov D. Introduction to the Theory of Control in Organizations. New York: CRC, 2015. 352 p

8. Lawrence P., Lorsh, J. Organizations and Environment: Managing Differentiation and Integration. 1967. 190 p.

9. Соломенцев Ю.М., Фролов Е.Б. Современные методы повышения эффективности машиностроительных производств // Технология машиностроения. 2015. № 8. С. 54-58.

10. Янг С. Системное управление организацией / Стэнли Янг ; пер. с англ. Э. А. Антонова, А. В. Горбунова, Г. И. Шепелева ; под ред. С. П. Никанорова, С. А. Батасова. - Москва : Советское радио, 1972. - 454 с.

АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ

Имангалиева Маржан Абдирасиловна

Докторант факультета высшего и послевузовского образования

АО «Финансовая Академия»,

Астана, Казахстан

Научный руководитель

Шаяхметова Г.О.

к.э.н., профессор

[DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2019.8.59.35-37](https://doi.org/10.31618/ESU.2413-9335.2019.8.59.35-37)

Рыночная экономика страны неуклонно развивается. В то же время рост конкуренции является ключевым фактором развития основного механизма экономического регулирования. Конкурентоспособность компании или предприятия, акционерного общества и любого другого субъекта хозяйствования обеспечивается надлежащим управлением движения капитала и финансовых ресурсов. В этом смысле финансовый менеджмент является универсальным инструментом управления. Финансовое управление или управление финансовыми ресурсами и отношениями охватывает принципы, формы и методы регулирования рыночных механизмов в области финансов с целью повышения конкурентоспособности субъекта предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент приобрел глубокий энтузиазм в практике внутреннего управления, используя множество рыночных методов через управление фондами и предприятиями компаний. Наш внутренний финансовый менеджмент характеризуется динамикой его методов и приемов, которые подвержены быстрым изменениям во внешней и внутренней бизнес-среде компании. Те управленческие решения, которые вчера обеспечивали предприятию финансовый успех, сегодня могут привести к противоположному результату. Однако, несмотря на быстрый рост и изменения в управлении финансами, у него есть свои собственные стабильные принципы, что

затрудняет принятие решений в рыночной экономике, не зная об этом. В нем рассматриваются принципы структуры капитала и структуры активов, управления денежными потоками и управления финансовыми рисками, а также механизма финансового управления в кризисных ситуациях.

Знание и практическое использование современных принципов и механизмов, методов эффективного управления финансовой деятельностью предприятий позволяет обеспечить их относительно безболезненный переход к новому качеству экономического развития в рыночных условиях. В связи с этим искусство управления финансами предприятия требует на современном этапе своевременной корректировки его финансовой идеологии и стратегии, постоянного поиска новых методических приемов обоснования управленческих решений, новых финансовых инструментов реализации этих решений. Финансы и, в первую очередь, бюджетная система оказывают существенное влияние на рост валового внутреннего продукта и большую его часть - национальный успех, развитие макро- и микроэкономических предприятий, фирм, отраслей и населения. Положение предприятия в обществе определяется финансовой ситуацией, поэтому необходимо принять меры по повышению эффективности экономики. Доступ к этой цели напрямую связан с управлением, объективно-

стью, точностью, эффективностью и научным обоснованием принятых решений. Теория, и практика убеждают, что успеха на рынке добиться невозможно без эффективного и целенаправленного управления всеми процессами, связанными с функционированием предприятия в рыночных условиях. А конкурентоспособность компании напрямую связана с успешным управлением вышеупомянутыми финансовыми механизмами. Поскольку финансовый менеджмент - это наука об основах принятия важных финансовых решений, он является объектом контроля финансового менеджмента, традиционного обращения, финансовых отношений и финансовых отношений между экономическими субъектами и их филиалами в управлении финансами. Финансовый менеджер постоянно сталкивается с проблемой выбора источников финансирования. В этом процессе он улучшает свою квалификацию на основе принципов финансовой системы. Например, принцип единства финансовой системы предопределен общими целями государства через центральные финансовые органы. Управление всеми финансами основано на единой базовой законодательной и нормативной базе. Единство финансовой системы заключается в общности главных источников финансовых ресурсов, во взаимосвязи их движения, в перераспределении средств между регионами, отраслями для оказания необходимой финансовой поддержки. Принцип единства финансовой системы находит свое конкретное воплощение в системе и о взаимоувязки финансовых планов и балансов, разрабатываемых на всех уровнях управления экономикой. Принцип функционального назначения отдельных составных элементов финансовой системы выражается в том, что каждое звено финансов решает свои задачи. Принцип функционального распределения отдельных элементов финансовой системы подтверждается тем фактом, что каждая отрасль финансовой системы решает свои задачи. Источниками капитала Общества являются уставный капитал, средства, накопленные предприятием, иные взносы юридических и физических лиц, т.е. целевое финансирование, благотворительные взносы. Основные источники заемных средств: банковские кредиты, заемные средства, поступления от продажи облигаций и других ценных бумаг, дебиторская задолженность.

Общая финансовая политика компании реализуется через финансовый механизм в реальной экономике. Финансовый механизм является наиболее интенсивной частью финансовой политики. Это зависит от решения различных тактических задач, поэтому финансовый механизм влияет на все особенности сложившейся ситуации в экономике и социальной сфере страны. Финансовый доступ организован компаниями на разных уровнях, используя разные механизмы. Например, отношения между государством и юридическими лицами по формированию бюджета могут основываться на налоговых или неналоговых платежах. В то же время налоговая система может включать прямые и косвенные, различные виды государственных и местных налогов, и каждый налог имеет особый

объект, ставки, скидки и другие элементы, которые меняются в зависимости от развития налогового законодательства. Финансовый механизм делится на инструкции и регуляторы. Инструкция является финансовым механизмом, по порядку, для финансовых отношений, который напрямую связан с правительством и компаниями. В его сферу включаются налоги, государственный кредит, расходы бюджета, бюджетное финансирование, организация бюджетного устройства и бюджетного процесса, финансовое планирование. В этом случае государством детально разрабатывается вся система организации финансовых отношений, обязательная для всех его участников. В ряде случаев инструкция может распространяться и на другие виды финансовых отношений, в которых государство непосредственно не участвует. Регулирующий финансовый механизм определяет основные правила организации финансов в сегментах финансов, не затрагивающих прямо интересы государства. Такая разновидность финансового механизма характерна для организации внутрихозяйственных финансовых отношений в компаниях. В этом случае государство устанавливает общий порядок использования финансовых ресурсов, остающихся на предприятии после уплаты налогов и других обязательных платежей, а предприятие самостоятельно разрабатывает формы, виды денежных фондов, порядок их образования и направления использования.

Финансовый механизм предприятий - это система управления финансами предприятия, предназначенная для организации взаимодействия финансовых отношений и фондов денежных средств с целью эффективного их воздействия на конечные результаты производства, устанавливаемые государством в соответствии с требованиями экономических законов. Это система действия финансовых рычагов, выражающаяся в организации, планировании, стимулировании и использовании финансовых ресурсов. Финансовый рычаг - это способ принятия финансовых решений. Финансовый рычаг включает прибыль, прибыль, амортизацию, экономические выгоды специального назначения, финансовые санкции, лизинг, кредиты, депозиты, облигации, акции, инвестиции в уставный капитал, портфельные инвестиции, дивиденды, скидки, курсы валют, тенге и многое другое. Правовое обеспечение функционирования финансового механизма включает законодательные акты, постановления, приказы, циркулярные письма и другие правовые документы органов управления. Нормативное обеспечение функционирования финансового механизма образуют инструкции, нормативы, нормы, тарифные ставки, методические указания и разъяснения.

Финансовый менеджмент как управленческий комплекс связан с управлением разных финансовых активов, каждый из которых требует использования соответствующих приемов управления и учета специфики соответствующего звена финансового рынка. Поэтому финансовый менеджмент можно рассматривать как сложный управленче-

ский комплекс, который включает управление рисками, управление кредитами, управление ценными бумагами, управление валютой, управление драгоценными металлами и драгоценными камнями, управление операциями с недвижимостью. Финансовый менеджмент - это аппарат управления, являющийся частью управления хозяйствующим субъектом. Финансовый менеджмент как орган управления представляет собой аппарат управления, т.е. часть руководства хозяйствующим субъектом. На крупных предприятиях и в акционерных обществах таким аппаратом управления может быть финансовая дирекция во главе с финансовым директором или главным финансовым менеджером. Финансовая дирекция состоит из различных подразделений, состав которых определяется высшим органом управления хозяйствующего субъекта. К таким подразделениям могут относиться: финансовый отдел, планово-экономический отдел, бухгалтерия, отдел экономического анализа. Финансовый менеджмент как форма предпринимательской деятельности не может быть чисто бюрократическим, административным актом. Это творческая деятельность, которая реагирует на изменения в окружающей среде. Финансовый менеджмент использует научные основы планирования и управления, финансового анализа и инноваций как субъекта предпринимательской деятельности. Как объект предпринимательства, финансовый менеджмент можно разделить на самостоятельную деятельность. Это мероприятие проводят профессиональные менеджеры, финансовые учреждения, компании и предприятия. Финансовый менеджмент - это наука управления финансами предприятия, направленная на достижение его стратегических и тактических целей, которая управляет потоком денежных средств для эффективного управления собственным и заемным капиталом и максимизации прибыльности.

Важно, чтобы элементы системы финансового управления работали индивидуально в соответ-

ствии с этапами жизненного цикла и развития. Затем будет систематическая работа, а затем будет синергетический эффект, который приведет к повышению производительности труда и снижению производственных затрат. Воздействие совместного комплексного действия выше, чем стоимость индивидуальной силы. Состояние производственного потенциала является важным фактором эффективности основного бизнеса компании и, следовательно, ее финансовой устойчивости. Основной целью финансового менеджмента является повышение благосостояния компании в текущем и будущем годах. Вот почему финансовый менеджмент занимает одну из первых позиций в управлении компанией и позволяет бизнес-сектору полностью реализовать бизнес. Основными тенденциями в аспектах финансового менеджмента являются изучение тенденций и изменений в управлении всеми механизмами системы управления с использованием финансовых инструментов и реализации финансовой политики с учетом влияния внешних и внутренних условий.

Список использованных источников

1. Финансы: Учебник — С.Кулпыбаев, С.Ж.Ынтыкбаева, В.Д.Мельников.
2. Экономикс: Астана 2018 — Н.Грегори Мэнкью, Марк П.Тейлор.
3. Дүйсенбаев К.Ш., Тулегенов Э.Т., Жумагалиева Ж.Г. Анализ финансового положения предприятия. Учебник. Алматы, «Экономика», 2001.
4. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом. — М.: Финансы и статистика, 2009.
5. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2009.
6. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие для вузов.
7. Власова В.М. Финансовый менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2008.
8. <http://lib.kstu.kz:8300/tb/books/2014/EP/karzh/teory/3.htm>

ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОДДЕРЖАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.

Корякин В.Н.,

студент 5 курса

РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Научный руководитель

Трясцина Н.Ю.

доцент, к.э.н.

За последние несколько лет проблема социально-экономической разрозненности субъектов становится все актуальнее. Многие вопросы экономической безопасности регионов обострились в связи со снижением важных для ее оценки показателей, а также с невозможностью регионов в настоящее время принимать в полном объеме участие в формировании реформ рыночной инфраструктуры.[1]

Существует ряд основных причин, наиболее сильно влияющих на социально-экономическую дифференциацию регионов РФ:

• Экономико-географическое положение

Благоприятное дальнейшее развития в РФ имеют регионы, расположенные в центральной зоне и на Урале, с крупными транспортными узлами; приморские регионы, обладающие доступом к портам; регионы, расположенные у западной границы России и на транзитных путях в Европу.