CENTRO UNIVERSITÁRIO FEI
LUCIANA SOARES DA SILVA

**ORGANIZAÇÕES QUE ATUAM NO MODELO DE ECONOMIA
COMPARTILHADA:** Pesquisa Exploratória sobre os Conceitos e Práticas.

São Paulo
2020

LUCIANA SOARES DA SILVA

**ORGANIZAÇÕES QUE ATUAM NO MODELO DE ECONOMIA
COMPARTILHADA:** Pesquisa Exploratória sobre os Conceitos e Práticas.

Dissertação apresentada ao Centro
Universitário FEI, como parte dos requisitos
necessários para obtenção do título de Mestre
em Administração. Orientado pelo Prof. Dr.
Edson Sadao Iizuka.

São Paulo

2020

Soares da Silva, Luciana.

ORGANIZAÇÕES QUE ATUAM NO MODELO DE ECONOMIA
COMPARTILHADA.: Pesquisa Exploratória sobre os Conceitos e
Práticas. / Luciana Soares da Silva. São Paulo, 2020.
343 p. : il.

Dissertação - Centro Universitário FEI.
Orientador: Prof. Dr. Edson Sadao Iizuka.

1. Economia Compartilhada. 2. Análise de Cocitação. 3. Iniciativa
Empresarial. 4. Laço. 5. Lucro. I. Sadao Iizuka, Edson, orient. II. Título.

APRESENTAÇÃO DE DISSERTAÇÃO ATA DA BANCA JULGADORA

Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Administração

MESTRADO PPGA-10

Aluno: Luciana Soares da Silva

Matrícula: 311806-4

Título do Trabalho: Organizações que atuam no modelo de Economia Compartilhada: Pesquisa Exploratória sobre os Conceitos e Práticas

Área de Concentração: Gestão da Inovação

Orientador: Prof. Dr. Edson Sadao Iizuka

Data da realização da defesa: 28 / 02 / 2020 .

Avaliação da Banca Examinadora:

ORIGINAL ASSINADA

São Paulo, 28 / 02 / 2020.

MEMBROS DA BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Edson Sadao Iizuka Ass.: _____

Prof. Dr. Jacques Demajorovic Ass.: _____

Profa. Dra. Maira Petrini Ass.: _____

A Banca Julgadora acima-assinada atribuiu ao aluno o seguinte resultado:

APROVADO ☐

REPROVADO ☐

VERSÃO FINAL DA DISSERTAÇÃO

APROVO A VERSÃO FINAL DA DISSERTAÇÃO EM QUE
FORAM INCLUÍDAS AS RECOMENDAÇÕES DA BANCA
EXAMINADORA

Aprovação do Coordenador do Programa de Pós-graduação

Prof. Dr. Henrique Machado Barros

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer e dedicar singelamente essa dissertação para:

Em primeiro lugar, à minha família (meu esposo Leonardo, meus pais Silvana e Luiz, minha irmã Juliana, meu cunhado João e meus sobrinhos Isabel e Lucas) os quais estiveram ali nos momentos de alegria e de desespero, nos pedidos de dicas e de ajuda, ou ainda, no simples conselho de que tudo ficaria bem ao longo dessa jornada de dois anos.

Aos meus amigos do mestrado e da FEI com quem tive a oportunidade de trocar informações e conhecimentos valiosos, não apenas na esfera acadêmica, mas referentes à vida. Agradeço especialmente à Raíssa, que esteve ao lado ao longo desse caminho sempre com uma palavra de apoio e parceria.

À CAPES pelo suporte financeiro, a esta universidade, a professores, direção e administração, que permitiram o trilhar de uma trajetória para um novo horizonte de conhecimento e conquistas.

À Prof.^a Carmen Augusta Varela pelo acompanhamento inicial dessa jornada, compartilhando o seu precioso conhecimento e a sua experiência ao longo de um ano juntas.

Ao meu orientador Prof.^o Edson Sadao Iizuka pelo recebimento, de braços abertos, de um tema até então desconhecido, pelas orientações, pelas longas conversas acadêmicas e profissionais e por possibilitar que eu aprendesse tanto em tão pouco tempo.

Dedico este trabalho, ainda, a todos aqueles que de certa forma emitiram uma palavra amiga ou pensamentos positivos para a conclusão desse momento. Assim, deixo aqui meu muito obrigada, com a certeza de quanto evolui nesse período como pessoa, profissional e cidadã.

“While the capitalist market is based on self-interest and driven by material gain, the social Commons is motivated by collaborative interests and driven by a deep desire to connect with others and share.”

(RIFKIN, 2014, p. 20).

RESUMO

A evolução de uma economia recente que busca no compartilhamento de bens e serviços a superação de uma crise financeira mundial e a busca, cada vez maior, por usuários e empresas com critérios, claros de sustentabilidade, em um fenômeno emergente e global. Dessa forma, os dois principais objetivos desse estudo são, por um lado, apresentar o estado da arte conceitual sobre a economia compartilhada e organizações que atuam sob esse tipo de perspectiva e, por outro, apresentar uma análise de como essas empresas (*startups*) lidam com as variáveis laço e lucro com base em suas atividades e características. Para isso, adotou-se uma abordagem qualitativa exploratória de investigação por meio do aprofundamento em cada empresa da colmeia de Owyang (2016) e uma análise bibliométrica e sistemática de coocitações que possibilitaram a compreensão da evolução teórica acadêmica do campo. Os principais resultados dessa pesquisa apresentam-se na criação e análise de um banco de dados das empresas de economia compartilhada e o seu relacionamento a partir de um gráfico analítico que busca compreender o comportamento entre os níveis de laço e lucro dessas organizações. Considera-se que esse esforço fornece subsídios para que pesquisadores avancem em pesquisas futuras em tópicos como: a necessidade de continuação da investigação conceitual das empresas de economia compartilhada, o aprofundamento das análises e a compreensão das motivações da relação laço x lucro, e o incentivo à publicação de pesquisas brasileiras capazes de identificar, na prática, a atuação dessas empresas e o impacto local, bem como a criação de um banco de dados ativo, atualizado e permanente de empresas de economia compartilhada brasileira, em uma figura semelhante à colmeia.

Palavras-chave: Economia Compartilhada. Análise de Cocitação. Iniciativa Empresarial. Laço. Lucro.

ABSTRACT

The evolution of a recent economy which seeks to share goods and services to overcome a global financial crisis and increasingly searching for users and companies with clear criteria for sustainability, in an emerging and global phenomenon. Thus, two main objectives of this study are, on the one hand, to present the conceptual state of the art about the sharing economy and organizations that act from this type of perspective and, on the other hand, to present analysis that how these companies (startups) deal with the variables bond and the profit based on their activities and particularities and characteristics. For this, a qualitative investigation exploratory approach to research was adopted, through the deepening in each company of the Owyang (2016) honeycomb and a bibliometric and systematic analysis of co-citations that enabled the understanding of the academic theoretical evolution of the field. The main results of this research are presented in the database creation and analysis of sharing economy companies and their relationship from an analytic graphic that seeks to understand the behavior between the levels of bond and profit of these organizations. It is considered that this effort provides subsidies for researchers to advance in future researches issues, such as: the need for further conceptual investigation of sharing economy companies, the deepening of the analysis and the understanding of the motivations of the bond x profit relationship, and the incentive to publish Brazilian research capable of identifying in practice, the performance of these companies and the local impact, as well as the creation of an active, updated and permanent database of Brazilian sharing economy companies, in a honeycomb like figure.

Keywords: Sharing Economy. Co-Citation Analysis. Business model. Bond. Profit.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 01 - Estrutura da Dissertação	17
Figura 02 - Representação dos termos mais comuns nos títulos dos artigos.....	25
Figura 03 - Representação dos termos mais comuns presentes nos resumos dos artigos	25
Figura 04 - Representação de artigos publicados por ano	26
Figura 05 - Representação da interligação de citações dos autores.....	27
Figura 06 - Representação de três campos, sobre a influência dos países, <i>journals</i> e palavras-chave adicionais.....	30
Figura 07 - Representação de três campos: países; palavra-chave e autores referenciais	31
Figura 08 - Representação de Produção Científica por Nacionalidade do Autor Correspondente	33
Figura 09 - Representação da participação dos países na produção científica	38
Figura 10 - Representação da Frequência de Publicação por Países	39
Figura 11 - Representação de Periódicos a partir de duas publicações - <i>SPELL</i>	40
Figura 12 - O caminho principal - <i>Main Path</i>	55
Figura 13 - A abordagem dos autores - revisão sistemática clusterizada.....	61
Figura 14 - Palavras-chave: uma análise de 42 anos por período.	71
Figura 15 - Palavras-chave: uma visão geral dos 42 anos.....	76
Figura 16 - As 10 palavras-chave mais citadas nos últimos seis anos.	77
Figura 17 - Colmeia de Consumo Colaborativo - versão 1.0	87
Figura 18 - Colmeia de Consumo Colaborativo - versão 2.0	88
Figura 19 - Colmeia de Consumo Colaborativo - versão 3.0	89
Figura 20 - Representação do objetivo principal: Lucro	91
Figura 21 - Distribuição geográfica das plataformas.....	92
Figura 22 - Representação anual - em relação a fundação de plataformas.....	92
Figura 23 - Representação de gênero dos fundadores de plataformas	93
Figura 24 - Representação do recebimento de investimentos externos.....	93
Figura 25 - Representação do status das 272 plataformas analisadas	94
Figura 26 - Representação das empresas identificadas como unicórnio	95
Figura 27 - Representação da localização das empresas identificadas como unicórnio	96
Figura 28 - Representação do ano de fundação das empresas consideradas como unicórnio..	96
Figura 29 - Representação do gênero de fundadores das empresas - unicórnio.....	97
Figura 30 - Iniciativa empresarial de economia compartilhada de arquétipos	100

Figura 31 - Gráfico analítico das empresas de Economia Compartilhada	104
--	-----

LISTA DE QUADROS

Quadro 01 - Quantitativo da análise sistemática	20
Quadro 02 – Dados gerais bibliométricos	24
Quadro 03 - Autores mais citados por meio do <i>Web of Science</i>	27
Quadro 04 - Análise dos artigos que possuem autores brasileiros como primeiro autor	34
Quadro 05 - Análise artigos publicados no <i>SPELL</i>	41
Quadro 06 - Análise dos autores que compõem o caminho principal - <i>Main Path</i>	56
Quadro 07 - Pilares Estruturais de Consumo Colaborativo.....	63
Quadro 08 - Pilares/Características de Economia Compartilhada.....	64
Quadro 09 - Comparação conceitual de Botsman (2015).....	64
Quadro 10 - Taxonomia de Schor (2014).....	65
Quadro 11 - Comparação dos Conceitos e das Características entre Compartilhar <i>versus</i> Trocar.....	67
Quadro 12 - Definições de Iniciativa Empresarial	79
Quadro 13 - Revisão das Iniciativas Empresariais da literatura.....	82
Quadro 14 - Representatividade da Colmeia - Versão 3.0.	90
Quadro 15 - Definições das empresas do gráfico analítico das empresas de Economia Compartilhada	106

LISTA DE ABREVIATURAS

APAC	Ásia-Pacífico
B2P	Business-to-peer
CCF	Charitable Fund
CEO	Chief Executive Officer
CIO	Chief Information Officer
CTO	Chief Technology Officer
DIY	Do it yourself
EAD	Ensino a Distância
EUA	Estados Unidos da América
FEI	Fundação Educacional Inaciana “Padre Sabóia de Medeiros”
P2P	Peer-to-peer
PSS	Sistemas de Serviços de Produtos
SEST	Sharing Economy based Service Triad
SPELL	Scientific Periodicals Electronic Library

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	14
1.1 OBJETIVOS DA PESQUISA	15
1.2 ESTRUTURA DA DISSERTAÇÃO	16
2 METODOLOGIA.....	18
2.1 FASES DA PESQUISA	18
2.2 ANÁLISE DE DADOS E PROPOSIÇÃO DE GRÁFICO ANALÍTICO	21
3 REFERENCIAL TEÓRICO	23
3.1 ECONOMIA COMPARTILHADA: UMA VISÃO BIBLIOMÉTRICA	23
3.2 ECONOMIA COMPARTILHADA: UMA VISÃO INTRODUTÓRIA	47
3.2.1 As premissas da economia compartilhada/consumo colaborativo	47
3.2.2 Contextualizando a Economia Compartilhada	49
3.2.2.1 Main Path.....	53
3.2.2.2 Cocitação de autores.....	59
3.3 A DISTINÇÃO CONCEITUAL ENTRE ECONOMIA COMPARTILHADA E CONSUMO COLABORATIVO.....	62
3.4 CARACTERÍSTICAS DA ECONOMIA COMPARTILHADA.....	66
3.4.1 Coocorrência de Palavras-chave.....	70
4 A ECONOMIA COMPARTILHADA E AS INICIATIVAS EMPRESARIAIS	78
4.1 DEBATE CONCEITUAL DE INICIATIVAS EMPRESARIAIS	78
4.2 A COLMEIA: UMA ANÁLISE DE PLATAFORMAS E INICIATIVAS	86
4.3 COLMEIA VERSÃO 3.0: UMA ANÁLISE APROFUNDADA	90
4.3.1 Sobre lucro.....	91
4.3.2 Localização e presença mundial	91
4.3.3 Ano de Fundação.....	92
4.3.4 Fundadores	92
4.3.5 Investimento Externo.....	93
4.3.6 Status.....	94
4.3.7 Unicórnios	94
4.3.7.1 Categorias das empresas consideradas Unicórnios.....	95
4.3.7.2 Localização.....	95
4.3.7.3 Ano de Fundação.....	96
4.3.7.4 Fundadores	97

4.4 ECONOMIA COMPARTILHADA: UM PROPOSTA ANALÍTICA DE EMPRESAS ..	97
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	113
REFERÊNCIAS	116
APÊNDICE A - Lista das empresas da colmeia 3.0	129

1 INTRODUÇÃO

As iniciativas no âmbito da economia compartilhada podem ser entendidas como uma nova forma de usufruto e consumo populacional, à qual se relaciona aos conceitos de desenvolvimento sustentável e redução da ociosidade de bens e serviços em seu ciclo de vida útil (FRENKEN; SCHOR 2017).

Martin (2016), por meio de seu artigo exploratório, defende que a economia compartilhada deve ser identificada com as seguintes características: oportunidade econômica; forma de consumo mais sustentável; caminho para uma economia descentralizada, equitativa e sustentável; criação de mercados não regulamentados; reforço do paradigma neoliberal e campo de inovação.

A economia compartilhada é caracterizada como uma economia recente e atrelada aos princípios de inovação disruptiva, visto que se utiliza das tecnologias e meios de comunicação disponíveis no desenvolvimento de iniciativas empresariais inovadores (FEHRER et al., 2018; KIM; BAEK; LEE, 2018) e impactantes à sociedade. Nesse sentido, a nova economia para Belk (2014) é dependente da internet, principalmente da *WEB 2.0*¹, uma vez que esta facilitou o processo de compartilhamento dos bens e serviços, aumentando a possibilidade de acesso por mais pessoas, independentemente do espaço físico. O envolvimento social na troca ou compartilhamento, na visão de Davidson, Habibi e Laroche (2018), é caracterizado como inclusão de pessoas sem distinções e fortalecimento do vínculo social entre os envolvidos no processo.

No Brasil, o aprofundamento do tema ainda é recente visto que, de acordo com a biblioteca eletrônica brasileira Spell - *Scientific Periodicals Electronic Library*, verifica-se a existência de 28 artigos de 2013 a 2020, com um enfoque prático nas empresas e ações de economia compartilhada/consumo colaborativo ao cotidiano populacional. O artigo destaque brasileiro, pelo número de citações, é o da Silveira, Petrini e Santos (2016), no qual é realizada uma análise bibliométrica de 1978 a fevereiro de 2016, com a localização de 44 artigos publicados naquele período nas bases: *Scopus*, *Web of Science*, *Springer Link*, *Wiley On-line*

¹ Cabe destacar que WEB 2.0 é um termo criado por Tim O'Reilly em 2003, para caracterizar essa mudança de uma internet para plataforma, conforme definição "A Web 2.0 é a rede como plataforma, abrangendo todos os dispositivos conectados; Os aplicativos são aqueles que tiram o máximo proveito das vantagens intrínsecas dessa plataforma: fornecer software como um serviço atualizado continuamente, que melhora cada vez mais as pessoas o usam, consumindo e remixando dados de várias fontes, incluindo usuários individuais, fornecendo seus próprios dados e serviços de uma forma que permita remisturar por outros, criando efeitos de rede por meio de uma "arquitetura de participação" e indo além da metáfora da página da Web 1.0 para oferecer experiências ricas ao usuário" (O'REILLY, 2005, tradução própria).

Library, Sciverse Science Direct e Sage. O estudo por meio de uma análise sistemática verifica quatro questões: ontologia; uma opção para consumo e seus direcionadores; tecnologia; e gestão dos negócios colaborativos.

Dessa forma, a tecnologia permite o aumento de modelos empresariais que interligam essa tecnologia acessível (como é o caso dos *smarthphones*) para a prestação de serviço de economia compartilhada e, ademais, a tecnologia incentiva a criação de valor ao cliente e de vantagem competitiva perante seus concorrentes (TEECE, 2010). Em relação às organizações, Dredge e Gyimóthy (2015) defendem que as empresas elencadas nesse perfil inovador são intituladas como *startups*, ou seja, estruturadas na tecnologia e com a absorção de projetos ligados, prioritariamente, ao desenvolvimento de ideias inovadoras e beneficiadoras da sociedade.

Fehrer et al. (2018) descrevem que essas iniciativas empresariais apresentam quatro tendências essenciais: maior conectividade, engajamento, comercialização de propriedade e agência de tecnologia. No entanto, deve-se considerar que a estrutura empresarial do compartilhamento é realizada por um intermediário conectando fornecedores e usuários (SÁNCHEZ, 2016), ou seja, um envolvimento com base em pessoas que, para Celata; Hendrickson e Sanna (2017), é o fato gerador do laço que influencia o aumento de confiança e a receptividade entre os envolvidos.

Assim, o presente estudo busca contribuir com essa temática tal como foi proposto por Heinrichs (2013) em um estudo da economia compartilhada por meio de uma visão teórica, e no estudo de Ranjbari, Morales-Alonso e Carrasco-Gallego (2018), que aborda a compreensão das organizações e de suas iniciativas empresariais.

1.1 OBJETIVOS DA PESQUISA

Dessa forma, o objetivo principal dessa pesquisa é compreender do ponto de vista conceitual e empírico o tema de economia compartilhada e, particularmente, as organizações que atuam nesse contexto. Para isso, duas questões foram direcionadas para o alcance do objetivo proposto, sendo elas: a) Como se encontra o campo de economia compartilhada no Brasil e no mundo, em uma visão bibliométrica e sistemática? b) Diante do estado da arte conceitual e analítico das empresas que atuam sob o modelo de economia compartilhada, como apresentar uma análise desse tipo de organização de forma a contribuir com o avanço do conhecimento?

Nesse sentido, realizou-se o levantamento da literatura que possibilitou as investigações iniciais sobre o tema, seguido de um aprofundamento das organizações que atuam no modelo de economia compartilhada: 272 *startups* foram detalhadas com base nos seguintes critérios: produto ou serviço, quem somos, objetivos da empresa, definição do fundador, lucro, investimento externo, presença, ano de fundação, fundador, *website* e status.

Sendo assim, o estudo busca contribuir para a literatura de economia compartilhada na busca de uma melhor compreensão do campo e da sua influência na sociedade por meio das organizações que utilizam esse modelo de iniciativa empresarial. O estudo contribui, ainda, para uma compreensão desses modelos e organizações em complemento aos estudos anteriores, os quais podem ser estendidos a outras organizações de economia compartilhada.

As contribuições iniciais e exploratórias do campo de economia compartilhada e das organizações que utilizam esse modelo de iniciativa empresarial para crescimento e expansão permitem a inclusão dos temas na agenda de pesquisas futuras temáticas que complementam e se relacionam com os objetivos desse estudo. Em seguida, serão tratados os fundamentos teóricos, bem como os próximos passos dessa dissertação.

1.2 ESTRUTURA DA DISSERTAÇÃO

O presente estudo está dividido em quatro capítulos. O primeiro capítulo intitulado introdução, possibilita o primeiro contato com o tema proposto para estudo, com destaque para a delimitação da análise e a apresentação dos objetivos, perguntas de pesquisa e justificativa da escolha da presente pesquisa.

No segundo capítulo, apresenta-se o percurso metodológico da pesquisa e as ferramentas e formas utilizadas para a coleta e análise de dados. No terceiro capítulo apresenta-se o referencial teórico, estruturado com base na literatura construída sobre os assuntos chave de economia compartilhada em uma visão bibliométrica e introdutória, com o aprofundamento a distinção entre os termos economia compartilhada e consumo colaborativo e quais as características dessa nova economia.

O quarto capítulo refere-se a compreensão da teoria das iniciativas empresariais de economia compartilhada, e empiricamente, por meio da análise da colmeia de Owyang (2016) em sua versão 3.0, bem como, a análise organizacional sob a ótica de laço x lucro.

Por fim, as considerações finais trazem os achados e sugestões de pesquisas futuras, oportunizando a evolução do tema na comunidade acadêmica.

Figura 01 - Estrutura da Dissertação

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

Após apresentar a estrutura da dissertação, segue-se a seção sobre a metodologia de pesquisa utilizada.

2 METODOLOGIA

As investigações de fenômenos recentes são subsidiadas por Yin (2015), sobretudo quando o objetivo do estudo se estrutura na análise de transformações contemporâneas da sociedade, sem indícios históricos. Tais esferas e motivações tornam-se um arcabouço para a pesquisa qualitativa, baseada no entendimento de um fato ou contexto recente (COLLIS; HUSSEY, 2005) e que, por meio da perspectiva de coleta de dados exploratórios, permite um poder reflexivo do pesquisador em comparação as suas experiências e visões (CRESWELL, 2007), o que justifica que tal pesquisador deve estar acessível às descobertas possíveis e ao avanço da pesquisa (GODOY, 1995).

Ressalta-se que a análise qualitativa busca ainda a compreensão do fenômeno de causa e efeito em sua descoberta proposta e relacionamento conceitual (FLICK, 2004). Para Yin (2015), há quatro princípios básicos na construção de uma pesquisa: empregar múltiplas fontes de evidências de dados, realizando, posteriormente, sua triangulação; criar uma base de dados dos estudos de casos; manter o encadeamento de evidências; e ter cuidado no uso na base de dados de fontes eletrônicas. Patton (2015) defende que a análise de grandes quantidades de dados e informações na pesquisa qualitativa permite direcionar o pesquisador para o cumprimento de seus objetivos principal e secundário.

A pesquisa classifica-se ainda como descritiva, e segundo Flick (2004), possibilita a inserção do pesquisador na esfera de estudo práticos, além de permitir a obtenção de aprendizados e de impressões que permitam desenvolver e alcançar os objetivos da pesquisa, propiciando uma visão da realidade conectada à teoria.

2.1 FASES DA PESQUISA

O interesse pelo tema se iniciou em 2018 com a indicação da professora Carmen Augusta Varela da área de sustentabilidade do PPGA do Centro Universitário FEI, contudo, até então o enfoque e o objetivo da dissertação eram a qualidade de vida dos motoristas de aplicativos, isto é, empresas que se integram nas indicações das organização e *startups* de economia compartilhada.

Dessa forma, em 2018 o primeiro passo da pesquisa iniciou-se com a compreensão teórica sobre o assunto por meio das bases de dados *Web of Science* e *SPELL*, possibilitando uma primeira análise dos artigos e enfoques sobre o tema, bem como a realização, em 2019, das primeiras entrevistas com os motoristas de aplicativos.

Buscou-se o entendimento do ‘estado da arte’ do tema de economia compartilhada e consumo colaborativo, no aprofundamento de 1.313 artigos originados do *Web of Science* buscados por tipos de documentos artigos e revisões em inglês das palavras-chave “*share economy*” e “*collaborative consumption*”. A visão brasileira das produções foi extraída do Spell - *Scientific Periodicals Electronic Library*, com as palavras-chave “economia compartilhada” ou “consumo colaborativo”, filtrado apenas por artigos, resultando na existência de 28 documentos.

Dada a quantidade elevada de 1.313 documentos de 1978 a 2020, limitado a janeiro, optou-se pela realização de uma bibliometria com o *software* computacional R com a extensão *bibliometrix*, a qual possibilitou a utilização de técnicas estatísticas para uma melhor visualização do campo. O mesmo *software* foi utilizado para os 28 documentos extraídos do SPELL, mas sem sucesso dos gráficos e imagens, devido à baixa quantidade de documentos e à limitação de informações dos artigos pela base de dados brasileira.

A análise de citações de autores e de palavras-chave por períodos foi realizada a partir da extração dos documentos da base de dados *Web of Science* e a tratativa no *software Vosviewer*, que permitiu a compreensão das correntes teóricas e interligações de influências e enfoques (VAN ECK; WALTMAN, 2017). Buscando-se uma melhor visualização gráfica das pesquisas e redes, utilizou-se o *software Pajek*, inclusive na criação da trilha do conhecimento, *Main Path*.

Visando a uma melhor compreensão do tema, 830 artigos foram lidos em sua íntegra de 2013 a 2019, sendo possível dividi-los em quatro categorias com as seguintes subcategorias de enfoque dos autores no quadro 01.

Quadro 01 - Quantitativo da análise sistemática

Categoria -> Subcategoria		
Consumo Colaborativo	57 documentos	7%
Compartilhar	19	33%
Consumo	18	32%
Propriedade	13	23%
Taxa	7	12%
Economia Compartilhada	407 documentos	49%
Acesso	108	27%
Sustentabilidade	82	20%
Ativos Subutilizados	103	25%
Plataforma	114	28%
Economia Compartilhada e Consumo Colaborativo	79 documentos	10%
Consumo	17	22%
Iniciativa Empresarial	24	30%
Acesso	24	30%
Serviços	14	18%
Organizações	287 documentos	35%
Iniciativa Empresarial	88	31%
Plataforma	91	32%
Compartilhamento	61	21%
Bens	47	16%
Total Geral	830 documentos	100%

Fonte: Autora com base nas informações extraídas.

A Figura 1 demonstra a divisão da dissertação em duas vertentes: a parte teórica, o qual consiste na busca de artigos relacionados ao tema e interligados por meio da bibliometria e da análise sistemática, como forma de compreensão do estado da arte. A vertente empírica tem como base o detalhamento das características a iniciativas organizacionais presentes na colmeia de Owyang (2016).

A importância do estudo das plataformas em sua individualidade se deu pela própria sinalização do estudo teórico da presente dissertação, uma vez que grande parte dos estudos empíricos são de organizações já consagradas na sociedade como é o caso de *Uber* e *Airbnb*.

Assim, foram detalhadas individualmente 272 *startups* das 280 elencadas na colmeia de consumo colaborativo de Owyang (2016), permitindo assim, uma melhor compreensão organizacional. Cabe ressaltar que oito empresas não fizeram parte das análises, devido ao nome e o logotipo estarem em linguagem oriental, dificultando a compreensão e localização.

Cada empresa teve as informações extraídas na íntegra dos próprios *websites* oficiais, bem como os dados foram complementadas por meio do *crunch base*, que consiste em uma plataforma para a identificação de informações comerciais de empresas públicas e privadas. resultando assim em uma pesquisa exploratória das iniciativas empresariais.

A consulta aos *websites* das organizações resultou na construção de um banco de dados empresarial, constante no apêndice A. Cujo conteúdo é dividido nas seguintes frentes: produto ou serviço, quem somos, objetivos da empresa, definição do fundador, lucro, investimento externo, presença, ano de fundação, fundador, *website* e status. Para algumas categorias em que pese as informações fossem fielmente obtidas dos sites institucionais, se fez necessário a análise de qual era o melhor campo de conexão nas colunas do quadro.

2.2 ANÁLISE DE DADOS E PROPOSIÇÃO DE GRÁFICO ANALÍTICO

A técnica de coleta de informações e análise de conteúdo é utilizada quando se objetiva a ratificação de dados coletados com a literatura, possibilitando a contribuição de novas informações, fatos e fenômenos (GAUR; KUMAR, 2018). Assim, mediante análise bibliométrica e sistemática também foi possível identificar a presença da palavra *trust* como destaque nas palavras-chave e que seu significando de confiança remete as organizações e usuários em uma nova forma de compartilhamento e de economia. A gestão de conceitos como a figura do laço/confiança aos usuários desse fenômeno global (HEINRICHS, 2013; WEBER, 2016; LEEUW; GÖSSLING, 2016).

Desse modo, após a leitura aprofundada do artigo *A proposal for a typology of sharing economy* de Petrini, Freitas e Silveira (2017), no qual os autores identificam três arquétipos: novas iniciativas empresariais que representam os novos *players* baseados em plataformas tecnológicas, ou seja, o negócio principal da empresa é gerar receita cobrando pelo serviço em honorários; modelos de mercado tradicionais redesenhados para apresentar vantagens de tempo e preço ao consumidor e compartilhando por ideal.

Optou-se pela criação de um gráfico analítico de eixo de laço e de lucro das empresas de economia compartilhada extraídas da colmeia de Owyang (2016) com as informações extraídas na análise secundária dos *websites* organizacionais. Vale ressaltar que durante a análise verificou-se que 16 iniciativas empresariais são classificadas como unicórnios² e que

² Empresas unicórnios são startup que possuem avaliação de mercado em, no mínimo, um bilhão de dólares.

sete nomearam-se em seus conteúdos como sem fins lucrativos, em oposição a grande maioria que objetivam lucro.

O gráfico analítico criado foi formado por quatro quadrantes, ou seja, menos laço e mais lucro; mais lucro e mais laço; mais laço e menos lucro; e menos lucro e menos laço. Foram escolhidas para composição no mínimo uma empresa de cada categoria da colmeia, incluindo ainda, todas as empresas classificadas como unicórnios e as que se autodeclararam sem fins lucrativos.

A distribuição das organizações com base nas informações próprias extraídas permitiu a classificação no gráfico e pela representatividade dos unicórnios todos foram classificados como mais lucro, enquanto as sem fins lucrativos ou que economicamente ainda não se equiparam financeiramente, compuseram o eixo de menos lucro.

Em relação ao laço buscou-se com as informações extraídas da empresa de maneira secundária e constantes no Apêndice A, compreender qual o propósito e comportamento no relacionamento com os seus usuários, bem como o impacto causado no desenvolvimento de seus *stakeholders*, classificando-as como mais ou menos.

Dessa forma, o percurso metodológico permite demonstrar os caminhos adotados pela autora na construção da presente dissertação, em que pese seja esse um primeiro esforço a compreensão do gráfico analítico e do tema sobre outro prisma analítico.

3 REFERENCIAL TEÓRICO

Esse capítulo está organizado em subitens que abrangem e apresentam a revisão da literatura e dos aspectos qualitativos e conceituais de economia compartilhada. A divisão ocorreu de forma a proporcionar um entendimento amplo do campo por meio da bibliometria e da revisão sistemática. É abordada, ainda, a discussão em relação aos termos nomeados dessa nova economia e suas principais características.

3.1 ECONOMIA COMPARTILHADA: UMA VISÃO BIBLIOMÉTRICA

A bibliométrica representa uma das possíveis formas de avaliação do conhecimento, a qual tem como principal direcionador, o estudo quantitativo da produção sobre temas em expansão e em processo de descobertas científicas (FRANCISCO, 2011). No entendimento de Motta e Iizuka (2018) o desenvolvimento e a realização fática de interesse de um grupo de estudiosos sobre um determinado assunto têm como alicerce não apenas o conhecimento científico, mas o reconhecimento da sociedade sobre a importância da compreensão.

Assim, objetiva-se analisar as publicações dos 1.313 artigos do relacionamento entre os temas economia compartilhada e consumo colaborativo, em uma busca por tipos de documentos artigos e revisões em inglês das palavras-chave “*shar* economy*” e “*collaborative consumption*”. A pesquisa, sob a ótica quantitativa a partir da base extraída do *Web of Science*, possibilita o conhecimento do crescimento científico, ‘estado da arte’, e o destaque as tendências de publicações por parte dos autores e seus países, bem como outras análises necessárias ao aprofundamento do conhecimento (quadro 02). A visão brasileira das produções foi extraída do Spell - *Scientific Periodicals Electronic Library*, com a palavra-chave “economia compartilhada” ou “consumo colaborativo” filtrado apenas por artigos, resultando na existência 28 documentos.

Essa nova busca permite atualizar o esforço das autoras Silveira, Petrini e Santos (2016) que, no ano de 2016, identificaram 44 artigos nas mesmas formas de pesquisa descritas acima, demonstrando a evolução considerável do assunto em relação às questões comunicativas e de relacionamento por parte dos autores envolvidos no campo de conhecimento da economia compartilhada/consumo colaborativo.

Objetivando a interligação dos dados bibliométricos do campo, utilizou-se o software computacional R com a extensão *bibliometrix*, permitindo a utilização de técnicas estatísticas

para a análise da presente proposta com o quantitativo escolhido de documentos originados do *Web of Science* (ARIA; CUCCURULLO, 2017).

Para a análise sistemática e a cocitação de autores, optou-se pela utilização dos softwares *Vosviewer* e *Pajek*, os quais identificam matematicamente a interligação dos dados teóricos e das redes de relacionamentos.

Quadro 02 – Dados gerais bibliométricos

Descrição	Resultados
Documentos	1313
Fontes (Revistas, Livros etc.)	531
Palavras-chave do autor (DE)	1880
Período	3364
Média de citações por documentos	1978 – 2020 (janeiro)
Autores	10,49
Aparições do autor	2707
Autores de documentos de autoria única	3486
Autores de documentos com mais de um autor	263
Documentos de autoria única	2444
Documentos por Autor	280
Autores por Documento	0,485
Coautores por documentos	2,06

Fonte: Organizado pela autora, com base no *bibliometrix*.

A análise das palavras mais vinculadas nos títulos dos 1.313 artigos, nota-se que o termo *sharing* é vinculado 606 vezes, enquanto o termo *economy* ocorre 523 vezes. Em terceiro lugar, tem-se a iniciativa empresarial considerado pioneiro na economia compartilhada, o *Airbnb*, que possui uma representatividade de 156 vezes, conforme figura 02. A mesma vinculação ocorre nas palavras-chave elencadas pelos autores, sendo mais uma vez o termo *sharing economy* o mais frequente de utilização, com 670 vezes.

O primeiro artigo sobre o tema com o vocábulo de consumo colaborativo, intitulado *Community structure and collaborative consumption – Routine activity approach*, de Marcus Felson e Joe L. Spaeth (1978), referencia o termo em uma visão voltada ao consumo de bens e serviços quando do conjunto de pessoas em laços familiares ou com características semelhantes. Os autores objetivaram a compreensão do esforço de engajamento para o cumprimento de atividades para outras pessoas e na busca da identificação se todas as atividades diárias permitem a colaboração de consumo, como é o caso de uma leitura de jornal que, em termos práticos, se destaca pela individualidade de cada leitor.

Em análise das publicações mundiais, de 2015 a 2019 registram-se a publicação em 1.222 documentos, figura 04, desde que publicados na língua inglesa. O destaque da presente descoberta é o ano de 2020 que, com os dados extraídos no mês de janeiro já indica 47 publicações, representando mais do que o acumulado de 1978 a 2014.

Figura 04 - Representação de artigos publicados por ano

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

A influência de Felson e Spaeth (1978) permite a elaboração do gráfico de interligação de citações dos autores, técnica essa utilizada para acumular e aprimorar continuamente o conhecimento sobre novas descobertas e perspectivas a assuntos e temas recentes, como é o caso da economia compartilhada ou consumo colaborativo. A figura 05 destaca, ainda, o ano de 2012 como esforço inicial de compreensão ao compartilhamento de bens e serviços subutilizados nos moldes atuais.

Figura 05 - Representação da interligação de citações dos autores

Fonte: Organizado pela autora, com base no bibliometrix.

O quadro 03 identifica os autores mais citados em relação aos termos da busca, no enfoque de economia compartilhada/consumo colaborativo, sendo possível concluir o interesse da sociedade acadêmica para a discussão e aprimoramento do tema, como pode ser observado nas publicações recentes.

Quadro 03 - Autores mais citados por meio do *Web of Science*

Título	Citações	Journal	H Index Journal Scopus	Autores
<i>You are what you can access: Sharing and collaborative consumption on-line</i>	648	<i>Journal of business research</i>	H Index 158	(BELK, 2014)
<i>The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption</i>	508	<i>Journal of the association for information science and technology</i>	H Index 124	(HAMARI; SJÖKLINT; UKKONEN, 2016)
<i>The sharing economy: A pathway to sustainability or a nightmarish form of neoliberal capitalism?</i>	268	<i>Ecological economics</i>	H Index 174	(MARTIN, 2016)
<i>The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry</i>	257	<i>Journal of marketing research</i>	H Index 147	(ZERVAS; PROSERPIO; BYERS, 2017)
<i>Trust and reputation in the sharing economy: The role of personal photos in Airbnb</i>	250	<i>Tourism management</i>	H Index 159	(ERT; FLEISCHER; MAGEN, 2016)
<i>Ride On! Mobility Business Models for the Sharing Economy</i>	224	<i>Organization & environment</i>	H Index 48	(COHEN; KIETZMANN, 2014)

continua...

conclusão

Título	Citações	Journal	H Index Journal Scopus	Autores
<i>Collaborative consumption: determinants of satisfaction and the likelihood of using a sharing economy option again</i>	216	<i>Journal of consumer behaviour</i>	<i>H Index 32</i>	(MOEHLMANN, 2015)
<i>Transforming homo economicus into homo ludens: A field experiment on gamification in a utilitarian peer-to-peer trading service</i>	188	<i>Electronic Commerce Research and Applications</i>	<i>H Index 62</i>	(HAMARI, 2013)
<i>Sharing economy: A review and agenda for future research</i>	168	<i>International Journal of Hospitality Management</i>	<i>H Index 93</i>	(CHENG, 2016)
<i>Sharing Economy: A Potential New Pathway to Sustainability</i>	132	<i>Gaia-ecological perspectives for science and society</i>	<i>H Index 23</i>	(HEINRICHS, 2013)

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

Cabe destacar o interesse sobre o assunto nas publicações que possuem como *journal* áreas como marketing e comportamento da sociedade; turismo; bem como ecologia/sustentabilidade. Ressalta-se, adicionalmente ainda, o impacto das revistas referenciadas que de acordo com o indicador *Scopus*, detêm uma quantidade significativa de citações de suas publicações. Assim, para Thomaz, Assad e Moreira (2011, p. 3) “quanto maior o número de artigos de grande interesse publicado pelo pesquisador, maior será o número de citações alcançadas, e maior será seu índice H, refletindo a qualidade acadêmico-científica do pesquisador e sua capacidade produtiva”.

É possível identificar, ademais, que os artigos objetivam sobretudo a compreensão do campo dessa nova economia. Belk (2014) e Hamari, Sjöklint e Ukkonen (2016) destacam-se na quantidade de citações, demonstrando que a economia compartilhada (também chamada/ consumo colaborativo) é marcada pelo uso temporário de bens e serviços em ações como: alugar, emprestar, trocar, doar e comprar. Ambos os autores defendem a presença da tecnologia como principal meio utilizado para o intercâmbio material.

As figuras 06 e 07 são representações baseadas no diagrama de Sankey, ou seja, uma análise ao fluxo de grandes quantidades de informações, em um esforço de compreensão de suas interligações. Cabe destacar que essa forma de diagramação foi desenvolvida há mais de 100 anos pelo irlandês Riall Sankey para análise na época da eficiência térmica de motores a vapor (SCHMIDT, 2008).

A figura 06 que é uma representação por três colunas, sendo elas: países, *journals* com a maior quantidade de publicações e palavras-chave incluída pelas revistas quando das publicações, confirma a influência basilar de Belk (2014) e Hamari, Sjöklint e Ukkonen (2016) nos estudos sobre a economia compartilhada e de consumo colaborativo, inclusive como principais disseminadores do conhecimento a novos autores. O gráfico permite, ainda, verificar uma prevalência a palavra-chave *sharing economy* e discussões relacionadas a compreensão da iniciativa empresarial de acomodações *Airbnb* e *peer-to-peer accommodation*, bem como o provável início as discussões de outras iniciativas empresariais.

O enfoque em publicações de sustentabilidade e meio ambiente é mais comum na China e com uma incidência maior por meio das revistas *Sustainability* e *Cleaner Production*. Esse último *journal* também detém o maior número de publicações do Reino Unido, Austrália, Itália, Alemanha e Holanda.

A palavra-chave “*trust*” é mais representativa no *journal Sustainability* e o mesmo periódico representa também o termo *sharing economy*. Já as discussões sobre a satisfação são mais comuns na revista de marketing de negócios de hospitalidade e apresenta, como principal país, os Estados Unidos da América, grande parte influenciado pela presença inicial do *Airbnb*, ou seja, iniciativa empresarial de hospitalidade.

A figura permite, adicionalmente, a compreensão das nações influentes para os periódicos mais presentes no estudo da economia compartilhada ou/ consumo colaborativo, podendo ser utilizada, inclusive, como entendimento das lacunas de publicações e divulgação do campo.

Figura 06 - Representação de três campos, sobre a influência dos países, *journals* e palavras-chave adicionais

Fonte: Organizado pela autora, com base no bibliometrix.

Figura 07 - Representação de três campos: países; palavra-chave e autores referenciais

Fonte: Organizado pela autora, com base no bibliometrix.

A demonstração gráfica 07 verifica a relação entre palavras-chave, a origem de nacionalidade dos autores e os estudiosos que são referências no aprofundamento do tema. Destaca-se que quanto mais escura e espessa a ligação da linha, maior a influência entre as colunas.

O gráfico permite identificar que a palavra *sharing economy* possui uma concentração de estudos originados dos Estados Unidos da América que se destaca no aprofundamento e o pioneirismo no presente tema. Países como a China e o Reino Unido posicionam-se em segundo e terceiro lugar, respectivamente, no interesse por essa nova economia em ascensão. Já a palavra *collaborative consumption* embora apareça em uma proporção menor que economia compartilhada, apresenta-se em todos os países.

Questões de sustentabilidade são mais enfatizadas pela China e pelo Reino Unido, enquanto os Estados Unidos da América apresentam uma predileção a iniciativa empresarial de compartilhamento de acomodações *Airbnb*, não sendo esse tão enfocado na Itália.

As palavras *sharing* e *Uber* não demonstram fortes ligações com os países, o mesmo ocorre com o termo *trust* que não é estudado pela Espanha, e negativo para *circular economy* em relação à Coreia. Essas constatações permitem a análise de novos campos para estudos futuros.

Em relação aos autores, em que pese uma análise global das palavras-chave, assuntos como economia compartilhada e consumo colaborativo demonstram uma centralização por Belk (2014), enquanto a análise do *Airbnb* é mais enfocada por Guttentag (2015).

Outra visão necessária é demonstrada na figura 08, na qual é possível observar o número de publicações de acordo com as 21 maiores nacionalidades dos autores correspondentes.

Ressalta-se que a base de dados pesquisada apresenta 14 artigos (quadro 04) tendo brasileiros como primeiro autor. Tal análise permite visualizar a necessidade de ampliação de estudos de origem nacional publicados internacionalmente, inclusive como requisito para a inserção no rol de nações influenciadoras e com parcerias.

Figura 08 - Representação de Produção Científica por Nacionalidade do Autor Correspondente

Fonte: Organizado pela autora com base no bibliometrix.

A figura 08 corrobora com as análises anteriores em relação aos países que enfocam a compreensão das publicações sobre economia compartilhada/consumo colaborativo, no qual destacam a presença de quatro países: Estados Unidos da América, China, Reino Unido e Alemanha

De acordo com a análise do campo é possível verificar que tais números se justificam nos primeiros estudos sobre o tema datado de 1978, por meio dos autores norte-americanos Felson e Spaeth e o interesse da comunidade acadêmica americana na evolução do tema, por meio do desenvolvimento de iniciativas empresariais e *startups*.

Países como China e Alemanha são marcadas por interesse interno no desenvolvimento do campo, ou seja, o objetivo são as melhorias possíveis de aplicação nacional e originadas do campo de economia compartilhada e consumo colaborativo. A figura 06 permite verificar que os países mencionados se destacam em temas como: inovação, consumo e os impactos causados.

O Reino Unido ressalta a interdisciplinaridade de estudos por meio dos diversos assuntos e desdobramentos da /economia compartilhada/consumo colaborativo, bem como na aplicação dos modelos de negócio e o direcionamento das publicações nos *journals* mais citados e representativos na presente pesquisa.

Quadro 04 - Análise dos artigos que possuem autores brasileiros como primeiro autor

Título	Contribuição	Revista	Autores
<i>Bibliometric analysis of scientific production on sharing economy</i>	Análises bibliométricas e sociométricas de 95 documentos coletados da base de dados Scopus, as quais permitem concluir que o campo se encontra emergente e com os principais assuntos identificados: determinantes, motivações e barreiras, impactos, regulamentação, modelos e estruturas, abordagem crítica e empreendedorismo e compartilhamento de novos negócios.	REGE-REV. GEST.	(LIMA; CARLOS FILHO, 2019)
<i>Co-creation in conventional and collaborative businesses</i>	Estudo sobre a predisposição do consumidor em relação as empresas de moda convencionais e colaborativas, no qual os testes de hipótese indicaram que são estatisticamente significativos, indicando menos diálogo, acesso, risco-benefício avaliação e transparência nos negócios convencionais do que nos negócios colaborativos. As diferenças nos dois tipos de negócios em termos de predisposição à cocriação, com empresas convencionais exibindo maior predisposição à cocriação do que empresas colaborativas em termos de todas as construções. Essas diferenças estão relacionadas a: fortalecer o relacionamento com o consumidor para apresentar sua proposta de valor e fornecer os meios e informações que permitem ao consumidor se sentir seguro e interessado.	ESTUD. GERENC.	(NOGUEIRA-PELLIZZONI; BALDANZA, 2019)
<i>Collaborative consumption: a proposed scale for measuring the construct applied to a carsharing setting</i>	O artigo busca propor uma escala que mede os motivadores, facilitadores e restrições com usuários do compartilhamento de carros no Brasil. Os resultados indicam que o consumo colaborativo aplicado a uma configuração de compartilhamento de carro é composto por seis dimensões e confirma a validade e a confiabilidade do construto estudado (os resultados indicam para a unidimensionalidade, confiabilidade e validade convergente e discriminante da escala). Nesse estudo, homens relataram usar o compartilhamento de carros com mais frequência do que as mulheres.	<i>SUSTAINABILITY</i>	(PIZZOL; DE ALMEIDA; SOARES, 2017)

continua...

...continuação

Título	Contribuição	Revista	Autores
<i>Collaborative consumption: a proposed scale for measuring the construct applied to a carsharing setting</i>	O artigo busca propor uma escala que mede os motivadores, facilitadores e restrições com usuários do compartilhamento de carros no Brasil. Os resultados indicam que o consumo colaborativo aplicado a uma configuração de compartilhamento de carro é composto por seis dimensões e confirma a validade e a confiabilidade do construto estudado (os resultados indicam para a unidimensionalidade, confiabilidade e validade convergente e discriminante da escala). Nesse estudo, homens relataram usar o compartilhamento de carros com mais frequência do que as mulheres.	<i>SUSTAINABILITY</i>	(PIZZOL; DE ALMEIDA; SOARES, 2017)
<i>Construal level and collaborative consumption: an exploratory approach</i>	Estudo da CLT- <i>Construal Level Theory</i> , no qual os consumidores têm interpretações em dois níveis: um mais alto, focado em situações mais abstratas e simples; e um menor, de maneira mais concreta e complexa, em uma abordagem pioneira da teoria dos construtos mentais como explicação para um comportamento do indivíduo relacionado às inovações da economia compartilhada, conforme Hamari, Sjöklint e Ukkonen (2015).	INT. J. CONSUM. STUD.	(SORDI et al., 2018)
<i>How does the ride-hailing systems demand affect individual transport regulation?</i>	Questões legais no transporte compartilhada, <i>Ridesourcing</i> que é uma maneira pessoal de porta em porta de transporte oferecido em veículos particulares por motoristas matriculados, os quais substituem táxis e transportes públicos, uma vez que os usuários são influenciados principalmente pela segurança e custo.	RES. TRANSP. ECON.	(SOUZA SILVA; ANDRADE; ALVES MAIA, 2018)
<i>How hospitality fosters new businesses on the internet</i>	Pesquisa documental e entrevista com o proprietário da empresa Dinneer, com o objetivo de identificar e caracterizar os protagonistas de um novo tipo de negócio de gastronomia e comensalidade, realizado em ambientes domésticos, e promovido em sites de compartilhamento de refeições, nos quais chefes e anfitriões profissionais ou amadores (convidados) estão conectados um ao outro.	HOSP. SOC.	(GAVIOLI; BASTOS, 2019)

continua...

...continuação

Título	Contribuição	Revista	Autores
<i>I do not own a car any more: an analysis of possessions' disposal and changes in consumers' identities</i>	Realizadas 20 entrevistas com proprietários que venderam seus veículos, em uma compreensão do significado do veículo.	<i>INT. J. CONSUM. STUD.</i>	(SANDES et al., 2019)
<i>Innovative and sustainable business models in the fashion industry: entrepreneurial drivers, opportunities, and challenges</i>	Estudo para investigar os modelos de negócios da moda que tenham sustentabilidade como característica definidora, especialmente em termos de proposição de valor. Para isso, os autores realizam uma revisão sistemática da literatura com pesquisas empíricas composto por seis entrevistas com especialistas em sustentabilidade, inovação de iniciativas empresariais, indústria da moda, além de oito estudos de caso sobre moda inovadora de <i>startups</i> 'nascidas sustentáveis'	BUS. HORIZ.	(TODESCHINI et al., 2017)
<i>Sharing economy: becoming an Uber driver in a developing country</i>	Buscando identificar quais as motivações para a transformação de um motorista de <i>Uber</i> , apresenta-se a realização de 20 entrevistas semiestruturadas realizadas com motoristas e a observação participante dos autores como motoristas e passageiros da <i>Uber</i> na terceira maior cidade brasileira, Belo Horizonte. Conclui-se que com o <i>Uber</i> se resolve o desemprego de maneira mais permanente do que a busca de um trabalho temporário e flexível para complementar a renda. Embora existam benefícios relacionados à flexibilidade, renda e interações sociais, externalidades negativas aqui identificadas levam à conclusão de que as relações e condições gerais de trabalho são negativas.	REGE-REV. GEST.	(VALENTE; PATRUS; CÓRDOVA GUIMARÃES, 2019)
<i>Sharing without laws: an exploration of social practices and ad hoc labeling standards in online movie piracy</i>	Compreensão legal da auto rotulagem no compartilhamento de filmes piratas.	<i>INTERNET POLICY REV.</i>	(TIETZMANN; FURINI, 2016)

continua...

conclusão

Título	Contribuição	Revista	Autores
<i>Technology environment and crowdfunding platforms in brazil</i>	Análise de conteúdo com o <i>Nvivo</i> na influência do segmento tecnológico da sociedade em ambiente nas operações das plataformas de <i>crowdfunding</i> no Brasil.	REGE-REV. GEST.	(LIMA; ARAÚJO, 2019)
<i>The business model and innovation analyses: the sustainable transition obstacles and drivers for the hospital supply chains</i>	Análise das dificuldades de transições sustentáveis na cadeia de suprimentos sustentável (SSC). A pesquisa avalia o hospital privado cadeia no Brasil, em uma modelo avaliado por sete especialistas indicados pelas principais empresas privadas brasileiras e hospitais credenciados pela Joint Commission International e Public Ministry.	<i>RESOURCES-BASEL</i>	(LOPES et al., 2018)
<i>The impact of network externalities on acceptance and use of an app of peer-to-peer platform: a study with Uber users</i>	Utilizou-se os construtos UTAUT2 e Externalidades de Rede para analisar como a externalidade da rede modera a aceitação de um aplicativo usado na plataforma ponto a ponto, para isso 243 usuários foram entrevistados.	REV. GEST. TECNOL.	(VIEIRA et al., 2018)
<i>Why do i love you vaatelainaamo? Analysis of motivations, barriers and opportunities in a finnish service for sharing clothes</i>	Compreensão do serviço finlandês para compartilhar roupas, com o objetivo de entender fatores que podem aumentar a adoção práticas de consumo na Economia do Compartilhamento, especialmente para os produtos de consumo em massa e identidade do consumidor. Os serviços de compartilhamento devem promover um sentimento de pertencer, que é o fator fundamental para os usuários.	DES. J.	(VASQUES; KORJA; SANTOS, 2017)

Fonte: Organizado pela autora, baseado nas informações extraídas.

O quadro 04 destaca, por meio das publicações, uma prevalência a estudos híbridos, isto é, análises bibliométricas complementadas pelo estudo de casos empíricos. É possível notar, ademais, que os estudiosos sobre moda na economia compartilhada se demonstram preocupados com o consumo da sociedade, já as análises sobre o *Uber* buscam entender os motoristas envolvidos nessa prestação de serviços.

Os primeiros autores brasileiros nos documentos buscam uma melhor identificação da sociedade nacional e as iniciativas empresariais impactantes internamente, demonstrando o interesse sobre o assunto, o qual se encontra em evolução e aprimoramento constante.

Enquanto isso, a figura 09 ressalta a frequência de publicações pelos países. Os de cor azul mais escura são os que demonstram destaque mundial no assunto e os em cinza são aqueles nos quais não foram identificados estudos ou os que a quantidade não representa grandes esforços, apresentando à academia opções de estudos futuros.

A frequência, em estatística, é a que representa o número de vezes que um evento ocorre em determinado estudo. Assim, a figura 10 demonstra os percentuais de publicações. Cabe observar que Estados Unidos da América, China, Reino Unido e Alemanha representam 48,95%, juntos, sendo, portanto, as nações de maior concentração de documentos publicados mundialmente.

Figura 09 - Representação da participação dos países na produção científica

Fonte: Organizado pela autora, com base no bibliometrix.

Figura 10 - Representação da Frequência de Publicação por Países

Fonte: Organizado pela autora com base no bibliometrix.

Por meio da biblioteca eletrônica brasileira Spell - *Scientific Periodicals Electronic Library*, verifica-se a existência de 28 artigos, os quais são especificados no quadro 05, em um período temporal de 2013 (um artigo), 2015 (dois artigos), 2016 (quatro artigos), 2017 (quatro artigos), 2018 (nove artigos), 2019 (sete artigos) e 2020 (um artigo). Desse quantitativo há uma divisão de publicações quanto ao idioma, sendo na língua espanhola um artigo, na língua inglesa um artigo e 26 artigos na língua portuguesa. Conclui-se, adicionalmente, que a autora Maira Petrini é a única que apresenta a publicação de três artigos nos moldes da pesquisa e que, na base pesquisada de todas as publicações, apresenta-se uma média de 2,54 autores por documento.

Na figura 11 representam-se as revistas dos 28 artigos identificados que se repetem no mínimo duas vezes, demonstrando, assim, possíveis tendências de aceitação e publicação ao tema de economia compartilhada e consumo colaborativo. O grande destaque é a Revista de Turismo e Análise- RTA, que se especifica na compreensão da iniciativa empresarial de compartilhamento de hospitalidade *Airbnb* e o comportamento dos usuários.

Figura 11 - Representação de Periódicos a partir de duas publicações - *SPELL*

Fonte: Organizado pela autora, com base no *SPELL*.

Visando a uma análise aprofundada dos artigos brasileiros como forma de compressão do ‘estado da arte’ nacional, buscou-se no quadro 05 o aprofundamento de quais são as principais contribuições dos autores, características que incentivam a evolução do assunto e a concretização de que bibliometrias e *survey* são mais comuns nas publicações verificadas. A ascensão dos autores em relação a assuntos direcionados a mobilidade urbana, por meio das bicicletas e aplicativos de transporte, como é o caso do *Uber*, são uma realidade nas publicações.

Quadro 05 - Análise artigos publicados no *SPELL*

Título	Contribuição	Revista	Autores
Consumo colaborativo como alternativa: percepção dos anfitriões da plataforma <i>Airbnb</i> na região metropolitana do Cariri cearense	Compreender quais são os valores dos anfitriões da plataforma <i>Airbnb</i> na cidade de Cariri, uma vez que não visam apenas lucro.	<i>Marketing & Tourism Review</i>	(ALVES; BRANDÃO; VALDEVINO, 2018)
Consumo Colaborativo e Valores Pessoais: O Caso da Bicicleta Compartilhada	<i>Survey</i> com 172 usuários do sistema de compartilhamento de bicicletas de Fortaleza, o Bicicletar, no qual identifica-se os valores pessoais de autodeterminação e estimulação. A utilização das bicicletas é utilizada prioritariamente para fins de lazer aos finais de semana, por jovens, com faixa de renda intermediária e com alto nível de escolaridade.	Revista Brasileira de Marketing - Remark	(ARRUDA et al., 2016)
Turismo, Viagem e Economia compartilhada: As experiências relatadas pelos usuários do <i>couchsurfing</i> em Natal/RN	Análise de 108 perfis analisados dos usuários de <i>Couchsurfing</i> que viajaram para Natal/RN. Os autores verificam que 73 comentários demonstram satisfação das experiências, influenciando outras pessoas.	Revista Turismo, Visão e Ação	(BEZERRA; FERREIRA, 2018)
<i>The Future of Hospitality: Impacts of Disruptive Hospitality Models in the Traditional Market</i>	Revisão sistemática de 31 trabalhos que tratam especificamente de AIRBNB, mapeando as principais temáticas discutidas nos contextos de hospedagem.	Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade	(BRANCO, 2019)
Panorama das plataformas digitais de consumo colaborativo no Brasil: uma análise descritiva	Análise de 104 plataformas digitais com atividade no Brasil, de acordo com o diretório de plataformas digitais de consumo colaborativo do site Consumo Colaborativo (2017). Os autores verificam de 76 dessas plataformas são nacionais e que a pesquisa contribui para as áreas que enfocam no comportamento do consumidor.	<i>International Journal of Business & Marketing (IBMKT)</i>	(CEZAR et al., 2018)

continua...

... continuação

Título	Contribuição	Revista	Autores
Economia Colaborativa: Análise da produção científica em revistas acadêmicas	Análise bibliométrica base de dados Scopus (Elsevier). Foram identificados 165 documentos, demonstrando um crescimento de interesse nos países anglo-saxões (Estados Unidos e Reino Unido) pelo tema nos últimos cinco anos. Encontrou-se um maior número de publicações nas áreas de ciências sociais, informática e empresa, administração e contabilidade.	Revista de Gestão e Secretariado - GeSeC	(DURÁN-SÁNCHEZ et al., 2016)
Percepção de gestores de hospedagens sobre plataformas de aluguel <i>on-line</i> por temporada	Survey com os gestores dos segmentos de hospedagem, em relação as formas de economia compartilhada, colaborativa e plataformas <i>on-line</i> de aluguel.	Revista Turismo, Visão e Ação	(FERREIRA et al., 2017)
Perspectivas em gestão e conhecimento: O compartilhamento de informação na construção de uma economia colaborativa e geração de modelos de negócios inovadores	Análise do comportamento de empresas e pessoas aos novos modelos de negócio de economia colaborativa.	Perspectivas em Gestão & Conhecimento.	(KALIL; LOPES, 2018)
<i>Sustainable business digital technology-based model: Bikepoa case study as an example</i>	Proposição de um modelo empresarial sustentável com o uso da tecnologia como mediador entre os agentes econômicos de acordo com a Teoria Ator-Rede (ANT). O artigo demonstra o sistema de compartilhamento de bicicletas BikePoa, com base em entrevistas com usuários, fornecedores e funcionários.	Rev. Adm. De Santa Maria	(LEVRINI; NIQUE, 2019)
Um estudo do consumo colaborativo no Brasil e nos Estados Unidos da América	Revisão bibliográfica comparativa entre o Brasil e os EUA sobre o consumo colaborativo com enfoque nos três sistemas desenvolvidos por Botsman e Rogers (2010): sistema de serviço de produtos, mercados de redistribuição e estilos de vida colaborativos.	Organizações em contexto	(MARKUS; ORSI, 2016)

continua...

continuação...

Título	Contribuição	Revista	Autores
<i>Yes, we also can!</i> O Desenvolvimento de iniciativas de consumo colaborativo no Brasil	Pesquisa com entrevistas semiestruturadas com gestores e usuários de organizações de consumo colaborativo, permitindo o conhecimento no contexto brasileiro e o desenvolvimento de novas oportunidades.	BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos	(MAURER et al., 2015)
Construindo espaços de interação social a partir de relações e práticas de trabalho compartilhado	Estudo de caso único, com o uso da etnografia para compreensão das práticas e relações em ambientes de <i>co-working</i> em relação a interação social. Identificou-se que o <i>co-working</i> desenvolve-se melhor em: práticas de autogestão, práticas de negócios cooperados e práticas comunitárias.	Revista de Administração Contemporânea - <i>Journal of Contemporary Administration</i> - RAC	(MESQUITA; POZZEBON; PETRINI, 2020)
Impactos do consumo colaborativo de veículos elétricos na cidade de São Paulo	Compreensão do relacionamento e impacto do consumo colaborativo em relação aos veículos elétricos na cidade de São Paulo.	<i>Future Studies Research Journal: Trends and Strategies</i>	(ORNELLAS, 2013)
Consumo colaborativo: Tendência de construção de conhecimento e negócios no mercado digital de produtos usados	Análise do <i>website</i> brasileiro <i>Enjoei</i> de compra e venda de produtos usados, em relação as questões de consumo e sustentabilidade, com enfoque na compreensão dessa nova tendência.	Perspectivas em Gestão & Conhecimento	(PAIXÃO; SOUZA, 2015)
Contribuições do Marketing na Integração Economia Compartilhada e Estratégia	A visão e o papel do Marketing na estimulação do potencial de economia compartilhada.	<i>Future Studies Research Journal: Trends and Strategies</i>	(PEREIRA; SILVA, 2017)
A Economia Compartilhada como um Movimento de Transição para uma Mobilidade Sustentável	A análise das empresas <i>Uber</i> e <i>Easy Táxi</i> como relacionamento empírico a mobilidade urbana e as integrações de economia compartilhada com a sustentabilidade.	Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade - GeAS	(PEREIRA; SILVA, 2018)

continua...

continuação...

Título	Contribuição	Revista	Autores
Hospitalidade e intenção de recompra na economia compartilhada: Um estudo com equações estruturais em meios de hospedagem alternativos	<i>Survey</i> com anfitriões e hóspedes, com a confirmação da hipótese de que o consumo colaborativo é motivador para novas experiências hoteleiras.	Revista Turismo em Análise - RTA	(PINOTTI; MORETTI, 2018)
Método de avaliação da qualidade para ambientes e trabalho compartilhado	Desenvolvimento de 11 indicadores de qualidade das relações e procedidos produtivos <i>on-line</i> e <i>off-line</i> das empresas de <i>co-working</i> , tendo como estudo empírico duas empresas situadas em Florianópolis/SC.	Revista de Gestão e Tecnologia - NAVUS	(PIZONI; GUIMARÃES; PALADINI, 2019)
O Consumo Colaborativo à luz do modelo de aceitação de tecnologia: Uma aplicação em serviços de hospedagem	Utilização do protocolo o Modelo de Aceitação de Tecnologia (<i>Technology Acceptance Model</i> – TAM) em 450 respondentes, com o objetivo de análise a aceitação do uso de aplicativos para usos comunitários.	Revista Eletrônica de Administração e Turismo - ReAT	(RODRIGUES; MEDEIROS; RAMOS, 2019)
Mapeamento de características de sites de compartilhamento de refeições baseado no Modelo 3C de Colaboração	Estudo e mapeamento das características dos referidos sites a partir da análise de domínio baseada na técnica <i>Feature Oriented Domain Analysis</i> (FODA) do modelo 3C de colaboração, que organiza as atividades dos sistemas colaborativos nas dimensões de comunicação, coordenação e cooperação.	Revista de Gestão e Tecnologia - NAVUS	(CASTRO; GONÇALVES; FIGUEIREDO, 2017)
Um estudo sobre atributos consequências e valores relacionados ao consumo colaborativo	Com base na técnica de <i>Laddering</i> (escalonamento) com auxílio da teoria de Meios e Fins, analise a partir de 15 entrevistas sobre o consumo colaborativo praticado no grupo de brechó Troca-Troca (troca entre amigos) Guaíba/RS, identificados pelas variáveis Atributos (A), Consequências (C) e Valores (V), a existência de 8 (oito) relações A-C-V (<i>Hierarchical Value Map</i> – HVM) dominantes entre os sujeitos deste estudo.	<i>Marketing & Tourism</i>	(SANTOS; JOHNSTON, 2018)

continua...

continuação...

Título	Contribuição	Revista	Autores
<i>Couch</i> , dicas e companhia: Mobilidades construídas e práticas de consumo colaborativo entre mulheres mediadas pelo <i>facebook</i>	Busca investigar de que forma as matérias digitais nas redes sociais e narrativas construídas no grupo de viagens colaborativas estimulam o modo de consumo e de mobilidade das mulheres.	Revista Turismo em Análise - RTA	(SILVA, 2019)
Economia compartilhada: Gestão da qualidade aplicado a uma empresa do ramo de <i>delivery</i> de comida	Aborda a gestão da qualidade aplicado a negócios de economia compartilhada como forma de compreender as tendências. Utilizam-se os 14 pontos para a gestão que descrevem o caminho para a qualidade total, proposto por Deming em 1990.	Pretexto	(SILVA R.; SILVA L.; PALADINI, 2018)
Economia Compartilhada e consumo colaborativo: O que estamos pesquisando?	Bibliometria nas coleções Scopus, <i>Web of Science</i> , <i>Springer Link</i> , <i>Wiley On-line Library</i> , <i>Sciverse ScienceDirect</i> e <i>Sage</i> , entre 1978 e fevereiro de 2016, de 44 artigos, os quais atrelados a análise sistemática identificaram quatro problemáticas principais: ontologia; uma opção para consumo e seus direcionadores; tecnologia; e gestão dos negócios colaborativos.	REGE – Revista de Gestão	(SILVEIRA; PETRINI; SANTOS, 2016)
Concreto ou abstrato? Um esquema conceitual das representações mentais da economia compartilhada	Expansão do modelo de Hamari et al. (2015) na identificação da influência da economia compartilhada na influência das representações mentais entre atitude e comportamento.	Teoria e Prática de Administração - TPA - PPGA	(SORDI; PETRINI; SAMPAIO, 2019)
Optar pelo consumo colaborativo pode aumentar seu bem-estar?	Analisa narrativas e percepções quanto ao impacto da adesão do consumo colaborativo no bem-estar dos consumidores, por meio de pesquisa exploratória qualitativa. Destaca-se que o aumento de bem-estar nos consumidores no consumo colaborativo é distinto do modelo tradicional.	Revista Administração em Diálogo - RAD	(UBAL; LAZARIN, 2019)

continua...

conclusão

Título	Contribuição	Revista	Autores
Optar pelo consumo colaborativo pode aumentar seu bem-estar?	Analisa narrativas e percepções quanto ao impacto da adesão do consumo colaborativo no bem-estar dos consumidores, por meio de pesquisa exploratória qualitativa. Destaca-se que o aumento de bem-estar nos consumidores no consumo colaborativo é distinto do modelo tradicional.	Revista Administração em Diálogo - RAD	(UBAL; LAZARIN, 2019)
Economia Compartilhada no turismo: Uma discussão teórica sobre o consumo colaborativo e o compartilhamento	O objetivo do presente ensaio teórico é discutir como o compartilhamento e o consumo colaborativo têm sido aplicados ao turismo. O trabalho explora dois casos emblemáticos de plataformas de economia compartilhadas voltada para hospedagem: o <i>CouchSurfing</i> , que estimula o compartilhamento e o <i>Airbnb</i> , que estimula o consumo colaborativo.	Revista Eletrônica Estratégia & Negócios - REEN	(VERA; GOSLING, 2017)
Comportamento do consumidor na economia compartilhada no turismo: Um estudo sobre o <i>Couchsurfing</i> e o <i>Airbnb</i>	Os resultados apontaram que a economia de custos, a expectativa de construção de vínculos sociais, a expectativa de experiências culturais, a confiança, os <i>reviews</i> , a utilidade e busca por aprendizado e conhecimento foram fatores motivadores positivos para o uso das plataformas de economia compartilhada de hospedagem. Em contrapartida, o medo da violência ou assédio ou a falta de privacidade emergiram das entrevistas como fatores restritivos ao consumo.	Revista Turismo em Análise - RTA	(VERA; GOSLING, 2018)

Fonte: Organizado pela autora, com base no SPELL.

Por meio do quadro 05 é possível a análise aprofundada das obras brasileiras vinculadas pela base de dados *SPELL*. Em sua maioria, os artigos verificam questões empíricas brasileiras, principalmente envolvendo as questões de mobilidade urbana, seja pelos meios tradicionais de veículo, como é o caso do *Uber* e *Easy-Táxi* (PEREIRA; SILVA, 2018), seja por novas formas de locomoção, como é o caso do compartilhamento de bicicletas (ARRUDA et al., 2016).

Destaca-se a inexistência de quantidade expressiva de publicações originadas de estudo bibliométricos e sistemáticos da literatura, os quais são utilizados para uma visão do estado da arte do campo, em parte causados pelo interesse dos autores em relação aos aprofundamentos das iniciativas empresariais marcadas por esforços na compreensão dos comportamentos e determinantes da hospitalidade, ou ainda, pela existência de plataformas que já exercem as características de consumo colaborativo e economia compartilhada no Brasil (CEZAR et al., 2018), como é o caso dos brechós que enfocam na troca de bens como parte da preocupação do consumo sustentável (PAIXÃO; SOUZA, 2015).

O aprofundamento por meios das publicações brasileiras permitem concluir a ampla expansão do campo que envolve, em seus estudos, a preocupação com o envolvimento e os impactos à sociedade causados pela nova economia, e uma preocupação com a comparação a países como Reino Unido e Estados Unidos da América que marcam períodos de amplo crescimento (DURÁN-SÁNCHEZ et al., 2016).

3.2 ECONOMIA COMPARTILHADA: UMA VISÃO INTRODUTÓRIA

Esse item busca a contextualização inicial dos conceitos teóricos de economia compartilhada, bem como a compreensão dos autores que publicam e agregam conhecimento a essa nova economia, inclusive com o caminho principal para aprofundamento.

3.2.1 As premissas da economia compartilhada/consumo colaborativo

Para uma melhor compreensão do surgimento e desenvolvimento da economia compartilhada ou consumo colaborativo, faz-se necessário compreender as condições externas que levaram ao crescimento de um fenômeno mundial.

Sundararajan (2016) defende que a economia compartilhada teve como principal estímulo a crise econômica mundial de 2008, visto que diante de recessão e números elevados de desemprego, era necessário que as pessoas buscassem formas mais baratas de consumo. Crise essa agravada em setembro de 2008, com o pedido de concordata do Lehman Brothers,

quarto maior banco de investimentos dos Estados Unidos da América, considerado como marco inicial dos problemas financeiros mundiais. Para Bardhi e Eckhardt (2012), as crises econômicas permitem o repensar dos valores, bem como a relação entre a propriedade e o bem-estar.

Gansky (2010) discute que, embora as questões econômicas tivessem sido determinantes, surgia então um novo olhar das pessoas em relação ao valor dos bens e serviços. Já Habibi, Davidson e Laroche (2017) descrevem que o *boom* da economia compartilhada ocorreu após o colapso financeiro de 2008 e esteve atrelado à necessidade de redução do custo de vida para a sociedade, à forma criativa de consumo e à partilha de bens ociosos, incentivando, assim, o surgimento de empresas que aderissem às ideias conceituais dessa nova forma econômica.

Para Botsman e Rogers (2011), o sucesso do compartilhamento deu-se estruturalmente em três grandes frentes: colaboração, tecnologia e o desejo de que os produtos e serviços fossem mais eficientes, ultrapassando a simples forma capitalista de aquisição e consumo. Assim, esses ensejos fortaleceram as relações *on-line*, em um compartilhamento na forma *peer-to-peer* (P2P), ou seja, transações feitas de indivíduo para indivíduo, como já ocorria em 1995 por meio dos sites *eBay* e *Craigslist* (SCHOR, 2014).

A essencialidade da tecnologia na economia compartilhada foi argumentada por Benkler (2004) como: necessidade de disponibilidade de *software* livre, distribuição computacional e aumento populacional no uso de redes digitais, resultando na descentralização das produções e o enfoque nas relações sociais. A opção prática do autor para a aplicação de seus argumentos foi pela plataforma de economia compartilhada *Wikipédia*, como fonte de informação e comunicação.

O recente crescimento deste modelo de economia foi estimulado pela conectividade à *Internet* e a proliferação da computação móvel e *on-line* (SHIRADO et al., 2019). Deve-se incluir nesta forma de relacionamento tecnológica, a influência das redes sociais na atual sociedade, permitindo o anseio necessário a visualização e popularidade, como forma de integração e inserção as redes de contato e reputação.

As relações sociais essenciais da economia compartilhada são elencadas por Sundararajan (2016) como nova perspectiva de confiança *on-line* que decorrem: da própria interação entre as partes; do aprendizado com outras experiências; da certificação da marca; do capital social digitalizado (a independência do comportamento do indivíduo em relação ao esforço alheio); e da validação de instituições ou entidades externas, digitais ou de outra natureza, governo e não-governo.

Atualmente, a economia compartilhada tem sido amplamente adotada por meio de aplicativos de tecnologia, pois é considerada uma importante solução alternativa de questão social, econômica e ambiental, otimizando os recursos subutilizados na sociedade (GAO; CHEN, 2019).

Botsman e Rogers (2011) apresentam que as motivações sociais são as principais impulsionadoras da participação na economia do compartilhamento, em complemento o estudo de Böcker e Meelen (2017) preveem as variações nas motivações entre bens compartilhados, grupos sociodemográficos e o papel que as pessoas assumem como usuário ou fornecedor de bens, interferindo inclusive nas interações entre as partes.

Outra premissa a ser abordada é o fato que a economia compartilhada/consumo colaborativo são com mais frequência ocorridas em regiões urbanas e conglomerações. Para Sharp (2018), trata-se da intenção de fortalecimento dos bens urbanos, em relação a justiça social, equidade e sustentabilidade.

O consumo torna-se então, mais do que uma ação capitalista trata-se do desenvolvimento de um novo estilo de vida, no qual a propriedade é substituída pelo uso de bens e serviços de fato necessários, a sobrevivência e a necessidade humana (RAHMAN, 2016).

No Brasil, o atingimento pela crise de 2008, ocorre em dezembro, causando o desaquecimento da economia e o aumento dos números de desempregados, estimulando não apenas formas de consumo, mas novos olhares como um grupo de amigos da Unicamp-SP ao desenvolver o CaronasUnicamp, compartilhamento simples de carros e caminhos pelas redes sociais (LAFLOUFA, 2015).

A entrada do *Uber* no Brasil é considerada como a formalização nacional dessa nova economia, a qual ocorreu em quatro localidades: Rio de Janeiro, o qual recebeu o aplicativo em 15 de maio de 2014; São Paulo, em 26 de junho de 2014; Belo Horizonte, em 12 de setembro de 2014 e Distrito Federal, em janeiro de 2015 (FARIAS; RACHED, 2017).

3.2.2 Contextualizando a Economia Compartilhada

A economia compartilhada estrutura-se nos princípios do desenvolvimento sustentável (ERTZ; LEBLANC-PROULX, 2018) que incidem diretamente na produção de bens e de serviços, bem como nos conceitos e nas práticas econômicas básicas de manufatura, de comercialização e de lucratividade, dentro de um escopo que acentua a preocupação com o ciclo de vida dos produtos e das operações consumistas (SCHOR, 2014; BOTSMAN, 2015).

Essa economia é desenvolvida, em geral, por meio de iniciativas empresariais em âmbitos globais e com o recorrente uso da tecnologia como diferencial em comparação às organizações tradicionais (PARENTE; GELEILATE; RONG, 2018). Por meio dela, objetiva-se a criação de valor na conexão entre usuários e fornecedores (SUNDARARAJAN, 2016).

A iniciativa empresarial da *internet* como intermediadora de negociações de compras e vendas iniciou-se em 1995 nos Estados Unidos, pelos sites *eBay* e *Craigslist* (SCHOR, 2014). Esse meio moderno de interação de usuários - quer sejam vendedores e/ou compradores - em um único ambiente negocial, permitiu atingir um maior número de interessados aos bens disponíveis, sem se preocupar com a localização física dos envolvidos ou mesmo impedi-los da possibilidade de negociação e intermediação das partes, ainda que baseados nos mecanismos e alicerces tradicionais de comercialização de bens e serviços.

Alguns autores consideram a economia compartilhada como uma inovação disruptiva, uma vez que provoca uma ruptura nos padrões, modelos ou tecnologias já disponíveis no mercado (BELK, 2014; KIM; BAEK; LEE, 2018; MARTIN, 2016). A possibilidade de utilização de inovações como mediadoras no relacionamento dos interesses individuais ou coletivos da sociedade permite mudanças nas formas de negócios em mercados e economias cada vez mais globalizados (PARENTE; GELEILATE; RONG, 2018).

Cohen e Muñoz (2016) defendem que o conceito de consumo colaborativo ou economia da partilha ou, ainda, economia compartilhada refere-se ao aprimoramento das relações humanas na aquisição de bens ou serviços do capitalismo tradicional, em que se resguardava a posse e a compra individualizada, sem margens de empréstimos ou divisões com outras pessoas ou entidades. Do ponto de vista financeiro, Jiang e Tian (2016) e Davidson, Habibi e Laroche (2018) tratam a nova economia como uma resposta alternativa às recessões econômicas globais, bem como, à possível redução do poder de compra da sociedade e da conscientização sustentável do consumo.

Para Felson e Spaeth (1978, p. 1), o consumo colaborativo enfoca a compreensão dos comportamentos humanos no momento decisório do compartilhamento, definindo-o, como “eventos em que uma ou mais pessoas consomem bens ou serviços econômicos no processo de engajamento em atividades conjuntas com um ou mais outros”, ou seja, a utilização do bem colaborativo não está atrelada à individualidade ou à obrigatoriedade financeira.

Embora o artigo dos autores não tenha sido considerado unânime à época, bem como não tenha focado o consumo colaborativo como o atual modelo tecnológico, o esforço de entrevistar 730 residências suburbanas de Chicago por telefone para dividi-las em dois grupos por renda familiar e com base em 17 variáveis, desde força de trabalho aos bens de consumo

existentes na residência dos entrevistados, permite concluir que as relações sociais e propriedades são influenciadas por seus habitantes e pela vida cotidiana.

Assim, essa ascensão econômica que vivemos na atualidade está interligada ao surgimento do termo economia compartilhada nos Estados Unidos da América no ano de 2008, a partir do livro de Lawrence Lessig - *Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy*. O autor, que é professor de direito em Harvard e especialista em propriedade intelectual na internet, propõe a criação de uma economia híbrida, a qual compõe-se da economia comercial, em que a troca de bens pode ser tangível (dinheiro) ou intangível (amizade ou solidariedade) e da economia compartilhada regida pelo vínculo emocional entre as pessoas que compartilham, não levando em consideração obrigatoriamente questões monetárias. Essa economia híbrida é exemplificada por empresas com fins lucrativos que usam software livre (economia de compartilhamento) para extrair um valor monetário (economia comercial), por meio de ações *P2P – peer-to-peer* (ponto a ponto) (LESSIG, 2008).

A ascensão da economia compartilhada, na década de 1990, na qual o conceito de *peer-to-peer* originado da evolução tecnológica considera a possibilidade da divulgação de informações entre as partes negociais interessadas, em aspectos mais simultâneos e ágeis do que os tradicionais (FIELD et al., 2018) levando em consideração a figura do intermediador como possível moderador na normatização e no cumprimento das regras dos ambientes de negócios. Para Acquier, Daudigeos e Pinkse (2017), a relação direta entre as partes interessadas nos negócios indica a utilização de uma mesma rede ou plataforma tecnológica, possibilitando a desburocratização dos processos de disponibilização e de compartilhamento dos bens e serviços.

A conexão de pessoas, por meio da disponibilidade e do compartilhamento de bens, cria e fortalece novas relações humanas (SCHOR, 2014), as quais estão atreladas ao desenvolvimento de características sociais, remetidas aos conceitos de divisão e de preocupação não apenas com o próximo, mas também, com os outros meios de interligações entre padrões de consumo e de responsabilidade social e ambiental (BELK, 2010).

Frenken e Schor (2017) defendem que o compartilhamento se constrói na capacidade de empréstimo de bens com propriedade individual, os quais são considerados dentro dos princípios de desenvolvimento sustentável, como ociosos em grande parte de sua vida útil. Essa nova economia possibilita, adicionalmente, o surgimento e o crescimento de plataformas alternativas que auxiliam na disponibilização do uso, troca ou venda desses itens, considerando-se o ciclo de vida útil dos bens (KUMAR; LAHIRI; DOGAN, 2017).

Nesse sentido, Lessig (2008) apresenta a importância da regulamentação e do papel dessas relações sociais como meio de acesso ao modelo cultural e econômico diferenciado, em comparação às simples métricas financeiras padronizadas pela economia tradicional:

A economia comercial não mede apenas o simples acesso a métrica de preço, mas uma economia compartilhada que enseja o acesso à cultura, sendo regulado não somente pelo preço, mas por uma complexa configuração de relações sociais, que não são simples. Porém, de fato, definidas pela simplicidade do preço. (LESSIG, 2008, p. 145, tradução nossa).

A complexidade dessa nova forma de economia encontra-se, fundamentalmente, no inter-relacionamento dos valores comerciais, ambientais, sociais e econômicos das atividades geradoras de bens e serviços (ACQUIER; DAUDIGEOS; PINKSE, 2017), podendo ser associado ao desenvolvimento de sentimentos pessoais de bondade (BELK, 2010), de liberdade, de autonomia e de qualidade de vida (SCHOR, 2014) dos usuários, dos funcionários parceiros e da sociedade em toda a sua amplitude.

Em âmbitos financeiros, a ascensão da economia compartilhada está interligada à possibilidade de criação e desenvolvimento de novas iniciativas empresariais, exemplificados pela partilha de carros e imóveis (ERTZ; LEBLANC-PROULX, 2018) sendo que tais ações, permitem um novo olhar mais consciente na utilização adequada dos recursos naturais e materiais, principalmente, no tocante às grandes aglomerações populacionais, como é o caso das maiores cidades (BELK, 2017a), as quais são densamente povoadas.

Esses novos padrões de negócios gerados pela evolução da economia do compartilhamento são destacados no estudo da empresa PRICEWATERHOUSECOOPERS-PWC (2015) no apontamento de cinco principais nichos econômicos, sendo eles identificados como, as viagens, o compartilhamento de carros, as finanças, as equipes específicas de trabalho e o *streaming* de música e vídeo; com relevante potencial para aumentar as receitas globais das organizações envolvidas nesse cenário inovador. O referido estudo destaca ainda que a economia compartilhada indica o crescimento de aproximadamente US\$ 15 bilhões em 2015, para cerca de US\$ 335 bilhões até 2025; sem, no entanto, distinguir as nomenclaturas possíveis para esse novo fenômeno.

Logo, diante dos diversos conceitos apresentados por meio da leitura e análise do estado da arte nacional e internacional, pode-se dizer que se trata de uma modalidade específica de transação que é realizada por meio de organizações que, em geral, adotam uma iniciativa empresarial que se utiliza da tecnologia e transações *on-line*, frequentemente na modalidade *peer-to-peer*, propiciando a sociedade o acesso a ativos subutilizados que atendem aos aspectos

socioeconômicos, temporais e de conveniência, envolvendo a compensação financeira ou não financeira, seja na forma de trabalho ou empréstimo, troca, venda ou aluguel.

Em complemento à síntese sobre o conceito, a leitura exaustiva de 830 documentos da base de dados extraída da *Web of Science* de 2013 a 2019, período com o maior número de publicações, permitiu a divisão das obras em quatro categorias: Consumo Colaborativo, Economia Compartilhada, a junção entre Consumo Colaborativo e Economia Compartilhada e Organização, com base na palavra citada no artigo.

Por meio desse quantitativo de documentos foi possível, adicionalmente, identificar os assuntos mais recorrentes e que se contextualizam as análises teóricas e empíricas dessa dissertação em um esforço de compreensão do campo, sendo eles: Consumo Colaborativo com: Compartilhar, Consumo. Propriedade e Taxa; Economia Compartilhada com: Acesso, Sustentabilidade, Ativos Subutilizados e Plataforma; Junção das duas categorias: Consumo, Iniciativa Empresarial, Acesso e Serviços; e Organização com: Iniciativa Empresarial, Plataforma, Compartilhamento e Bens.

3.2.2.1 Main Path

O *Main Path* é nomeado de trilha de caminho que, com base no estudo de rede de citações, possibilita a identificação dos principais influenciadores do campo, em uma evolução intelectual científico. O *software* Pajek 5.0.1 elabora um caminho principal e apropriado para a compreensão do desenrolar de novos campos de estudo (NOOY; MRVAR; BATAGELJ, 2018), não necessariamente interligados à quantidade de citações por artigo (LIU; LU, 2012), como é o caso da economia compartilhada e consumo colaborativo.

A figura 12, representada por dezenove artigos de rotas principais interligados pelas linhas, apresenta, na ponta da seta, a indicação da direção de influência no caminho de composição de *clusters* do fluxo teórico (SILVA; ABLANEDO-ROSAS; ROSSETTO, 2019). Cumpre lembrar que Liu; Lu e Ho (2019) destacam que uma rede de caminhos principais é a união de todas as cadeias de citações.

O quadro 06 destaca-se pela leitura aprofundada dos autores em ordem de aparição do caminho que são considerados estruturais para o campo, permitindo, conforme detalhamento a seguir, a separação em *clusters* conceituais: introdução conceitual, teoria comportamental/senso de consumo, teoria empresarial/iniciativas empresariais, avanço da teoria, teoria da confiança tecnológica e estudos empíricos:

Introdução conceitual: Trata-se do esforço inicial dos autores na compreensão do campo e das características que influenciam o crescimento dessa nova economia, destacando-se pela análise da existência de taxa ou outra compensação para a aquisição e distribuição de recursos, atividades possíveis de compartilhamento, o comportamento dos participantes ou, ainda, a tecnologia envolvida.

Teoria comportamental/senso de consumo: Refere-se ao envolvimento das pessoas e da sociedade no processo de compartilhamento. A análise da relação dos proprietários com os bens e serviços disponibilizados permite um olhar sobre a reciprocidade.

Teoria empresarial/iniciativas empresariais: A análise das iniciativas já consagradas na economia compartilhadas/consumo colaborativo permite aos autores discussões como o aprofundamento de conceitos de acesso a essa nova forma econômica, plataformas disponíveis e presença de trocas monetárias por bens e serviços.

Avanço da teoria: Nesta etapa inicia-se os questionamentos e contestações em relação às teorias já compreendidas sobre o novo campo. Os autores questionam, ademais, a necessidade de regulamentação governamental, bem como o impacto social e econômico resultante de sua utilização.

Teoria da confiança tecnológica: O autor destacado para a teoria discute sobre as tecnologias utilizadas nessa nova economia e a sua possível evolução, como é o caso do *blockchain*.

Estudos empíricos: O relacionamento entre a teoria e estudos reais permite uma nova visão da aplicação dos conceitos e descobertas de economia compartilhadas/consumo colaborativo, demonstrando a evolução do campo.

O quadro traz, em adição, a nomenclatura conceitual utilizada por cada autor, ou seja, economia compartilhada, consumo colaborativo ou ambos e os resultados ajudam a identificar as principais tendências que influenciaram a academia, durante o período de 1978 a 2020 – janeiro, sugerindo inclusive fluxos futuros de pesquisa baseados sobre lacunas emergentes identificadas por meio de redes sociais e análises bibliométricas.

Figura 12 - O caminho principal - *Main Path*

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

Quadro 06 - Análise dos autores que compõem o caminho principal - *Main Path*

Título	Contribuição	Journal	Autores
<i>You are what you can access: Sharing and collaborative consumption on-line</i>	Consumo colaborativo são pessoas coordenando a aquisição e a distribuição de um recurso por uma taxa ou outra compensação. Destacam-se dois pontos em comum no compartilhamento e colaboração: 1) o uso de acesso temporário, sem propriedade, de modelos de utilização de bens e serviços de consumo e 2) sua dependência da Internet.	<i>Journal of business research</i>	(BELK, 2014)
<i>The sharing economy: A pathway to sustainability or a nightmarish form of neoliberal capitalism?</i>	O artigo avalia 18 atividades de compartilhamento, identificando que a economia compartilhada é uma oportunidade econômica sustentável, descentralizada, equitativa, inovativa e que cria mercados não regulamentados.	<i>Ecological economics</i>	(MARTIN, 2016)
<i>Collaborative consumption: determinants of satisfaction and the likelihood of using a sharing economy option again</i>	Conceitualmente referenciado a Belk, (2010) o autor busca compreender o comportamento dos participantes no compartilhamento, seja por: aluguel, empréstimo, negociação, troca e troca de mercadorias, serviços, soluções de transporte, espaço ou dinheiro.	<i>Journal of consumer behaviour</i>	(MOEHLMANN, 2015)
<i>Sharing economy: A review and agenda for future research</i>	Revisão sistemática de 66 publicações sobre compartilhamento de economia, sendo dez relacionados ao turismo e hospitalidade. O autor conclui três amplas áreas de foco de economia compartilhada: modelos de negócios, natureza e sustentabilidade; e especificamente sobre hospitalidade verifica-se: impactos nos destinos e serviços de turismo e nos turistas Cinco fluxos de pesquisa foram identificados: movimento de vida e social, consumo, compartilhamento, confiança e inovação.	<i>International Journal of Hospitality Management</i>	(CHENG, 2016)
<i>The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption</i>	A tecnologia como caminho para o desenvolvimento do compartilhamento, principalmente com enfoque a problemas sociais e de meio ambiente. Estuda-se o comportamento dos usuários nas ações alugar, emprestar, troca, doação e compra; possibilitando concluir que não há interligação direta das ações de sustentabilidade.	<i>Journal of the association for information science and technology</i>	(HAMARI; SJÖKLINT; UKKONEN, 2016)
<i>Alternative marketplaces in the 21st century: Building community through sharing events</i>	Estuda o senso de comunidade nas ações de troca e reciprocidade em um enfoque sem transações monetárias.	<i>Journal of consumer behaviour</i>	(ALBINSSON; PERERA, 2012)
<i>Community structure and collaborative consumption - routine activity approach</i>	Primeiro estudo a referenciar a palavra “consumo colaborativo”. Os autores, por meio de entrevistas com famílias, discutem a questão da posse e do consumo em relação à ocupação.	<i>American behavioral scientist</i>	(FELSON; SPAETH, 1978)

continua...

continuação...

Título	Contribuição	Journal	Autores
<i>Impacts of Peer-to-Peer Accommodation Use on Travel Patterns</i>	A economia compartilhada como sistema socioeconômico permite: criação, produção, distribuição e consumo de bens e recursos entre indivíduos, possibilitando o acesso a recursos ociosos e o relacionamento de conexões sociais.	<i>Journal of travel research</i>	(TUSSYADIAH; PESONEN, 2016)
<i>Factors of satisfaction and intention to use peer-to-peer accommodation</i>	Discussão das considerações do envolvimento de trocas monetárias (Belk, 2014) ou não (Albinsson; Perera, 2012). O artigo enfoca nos fatores que influenciam a satisfação dos hóspedes em uma acomodação ponto a ponto (P2P) como decisiva para novas viagens e indução a novos hóspedes.	<i>International journal of hospitality management</i>	(TUSSYADIAH, 2016)
<i>Sharing for people, planet or profit? Analysing motivations for intended sharing economy participation</i>	A economia compartilhada e o acesso a bens subutilizados têm influência direta das motivações individuais, sendo uma delas a questão monetária.	<i>Environmental innovation and societal transitions</i>	(BÖCKER; MEELEN, 2017)
<i>Promises and paradoxes of the sharing economy: An organizing framework</i>	Uma reanálise do conceito de economia compartilhada, por meio de três núcleos fundamentais: economia de acesso, economia de plataforma e economia baseada na comunidade, permitindo organizar as iniciativas dessa nova economia.	<i>Technological forecasting and social change</i>	(ACQUIER; DAUDIGEOS; PINKSE, 2017)
<i>Paradoxes of openness and distinction in the sharing economy</i>	Discute a presença de distinção pessoal a classes dos usuários e envolvidos no processo de compartilhamento. A autora estuda quatro sites para a análise da série, identificando a troca de alimentos o setor mais esnobe e desanimador.	<i>Poetics</i>	(SCHOR, 2016)
<i>When the sharing economy becomes neoliberalism on steroids: Unravelling the controversies</i>	O artigo demonstra a intenção de esclarecimento acadêmico dos conceitos anteriores e questiona a definição em relação ao poder, enquanto posse ou político ou a compatibilidade entre as expectativas sociais estabelecidas em torno de seus impactos sociais. Ressalta ainda, a necessidade de abordagem de assuntos como: mercados, governos, trabalhadores, consumidores e meio ambiente	<i>Technological forecasting and social change</i>	(MURILLO; BUCKLAND; VAL, 2017)
<i>Capturing the dynamics of the sharing economy: Institutional research on the plural forms and practices of sharing economy organizations</i>	O questionamento do desenvolvimento prático da economia compartilhada e a necessidade de reformulação teórica. O artigo também indica a criação de uma agenda de pesquisa como evolução aos sistemas econômicos.	<i>Technological forecasting and social change</i>	(MAIR; REISCHAUER, 2017)
<i>Do we need rules for "what's mine is yours"? Governance in collaborative consumption communities</i>	A economia disruptiva torna-se um problema de regulamentação entre as comunidades, que acessam o bem sem o maior custo e a responsabilidade que é a propriedade. Inicia-se a discussão de confiança dos usuários e fornecedores.	<i>Journal of business research</i>	(HARTL; HOFMANN; KIRCHLER, 2016)

continua...

conclusão

Título	Contribuição	Journal	Autores
<i>The limits of trust-free systems: A literature review on blockchain technology and trust in the sharing economy</i>	O artigo discute a possibilidade das tecnologias de economia compartilhada já inseridas em <i>blockchain</i> , discutindo confiabilidade e segurança, principalmente quando se envolve interações financeiras.	<i>Electronic commerce research and applications</i>	(HAWLITSCHKE; NOTHEISEN; TEUBNER, 2018)
<i>Sharing Economy in Travel and Tourism: The Case of Home-Swapping in Italy</i>	O aprofundamento empírico sobre a troca de casa na Itália possibilita a análise dos perfis socioeconômicos, motivações e estilos de vida, trazendo aos envolvidos: confiança, mente aberta, entusiasmo e flexibilidade.	<i>Journal of quality assurance in hospitality & tourism</i>	(FORNO; GARIBALDI, 2015)
<i>Inside the sharing economy Understanding consumer motivations behind the adoption of mobile applications</i>	A decisão do compartilhamento de viagens está interligada à presença da tecnologia como meio de auxílio as iniciativas empresariais e os critérios da economia proposto.	<i>International journal of contemporary hospitality management</i>	(ZHU; SO; HUDSON, 2017)
<i>Living like a local: Authentic tourism experiences and the sharing economy</i>	Estudo empírico do turismo, enquanto hospitalidade. Os autores sugerem que a vinculação das percepções dos clientes sobre estadias em acomodações P2P pode agregar valor às suas experiências gerais com destinos turísticos e suas percepções mais amplas quanto à autenticidade dos lugares visitados.	<i>International journal of tourism research</i>	(PAULAUSKAITE et al., 2017)

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

Por meio da análise aprofundada do quadro 06 é possível verificar o crescimento contínuo do campo, ainda que diante de publicações recentes que possibilitam identificar novas lacunas de pesquisa e aprofundamento tanto das questões teóricas como empíricas.

Destaca-se que embora os artigos tragam aprofundamento a questões distintas para desenvolvimento do campo, por outro lado, eles buscam, em suas etapas iniciais da obra, a elaboração de uma revisão sistemática dos conceitos e descobertas iniciais sobre o assunto. Outro ponto semelhante entre as publicações é a abordagem e preocupação com a sociedade e comunidade envolvida em todo o fluxo de compartilhamento.

Seis dos 19 *journals* mencionados no caminho principal, ou seja, 31%, são pertencentes ao campo de turismo/hospitalidade. Cabe ressaltar que o *Airbnb* é destacado como um dos modelos de negócio de economia compartilhada mais utilizado, concretizado e sólido. Já o *journal Technological forecasting and social change* possui como escopo publicações que discutam estudos recentes e futuros está presente em três publicações do *Main Path*.

Assim, os 19 artigos do caminho permitem não apenas as primeiras impressões do enfoque /economia compartilhada/consumo colaborativo, mas o esforço na compreensão dos impactos positivos e negativos envolvidos no intercâmbio de bens e serviços.

3.2.2.2 *Cocitação de autores*

A análise de cocitação representa a evolução do campo. Em uma espécie de verificação bibliométrica dos grupos de coautores citados e intimamente relacionados, resumem determinadas áreas, especialidades de pesquisa ou escolas de pensamento que podem ser interpretados como uma visão de si mesmo, conforme destacam White e Griffith (1981, apud ROSSETTO, 2018).

Para Zhao e Strotmann (2015), o mecanismo estatístico possibilita verificar a evolução crescente de análises de citação e bibliometria, sendo esta atualmente influenciada pela melhoria no acesso às informações de publicações científicas, como é o caso da base de dados *Web of Science*, utilizada nesse presente trabalho.

O autor complementa que a organização em um único mapa com os nós interligados entre linhas permite verificar que quanto maior o nó do autor, mais representativo nas interligações pelas linhas e especializado ao tema (ZHAO; STROTMANN, 2015). Ressalta-se que a variação entre linhas de conexão finas e grossas na ligação com os autores significa associações mais ou menos fortes.

A figura 13 demonstra a divisão em quatro *clusters*: iniciativa empresarial/ inovação; experiência/consumo; compartilhamento/sustentabilidade e confiança tecnológica. Cumpre ressaltar que a divisão por cluster somente se torna possível com a leitura aprofundada do assunto. Destacam-se que os quatro autores, Schor (2014); Tussyadiah (2016); Belk (2014) e Hamari (2016), centralizados, representam os mais citados individualmente de suas categorias.

Belk (2014) é o autor mais referenciado de economia compartilhada/consumo colaborativo, com 888 vezes demonstrada a citação, ressaltando sua influência sobre o assunto. Ressalta-se, adicionalmente, que o *cluster* no qual o autor está localizado também defende as características sustentáveis em que a nova economia está envolvida.

Tussyadiah, com 434 vezes, integra o grupo de experiência e consumo, uma vez que enfoca em seus artigos a experiência dos usuários com o Airbnb, ou seja, iniciativa empresarial de hospitalidade, que inclusive demonstra-se como integrante ao mapa de cocitação.

Schor integra o grupo de iniciativa empresarial e inovação com 385 aparições no mapa. A autora foca na discussão da lucratividade dos modelos e compreensão do P2P – *peer-to-peer*. Hamari (2016), com 362 citações encabeça o *cluster* de confiança tecnológica, preocupando-se com o impacto da tecnologia no comportamento do usuário. Cabe ressaltar que a economia compartilhada/consumo colaborativo é considerada como um fenômeno somente por causa da amplitude de acesso móvel e *on-line* que apresenta.

Figura 13 - A abordagem dos autores - revisão sistemática clusterizada.

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

3.3 A DISTINÇÃO CONCEITUAL ENTRE ECONOMIA COMPARTILHADA E CONSUMO COLABORATIVO

A multiplicidade de sinônimos para economia compartilhada descrita por autores como Ertz e Leblanc-Proulx (2018) possibilita o conhecimento e análise mais aprofundada sobre as definições e conceitos relacionadas a esse novo fenômeno disruptivo, sendo alguns exemplificados como: consumo baseado em acesso centrado na temporalidade de bens ou serviços; economia *app*, *gig* economia ou ainda, economia de plataforma. Para Botsman e Rogers (2011) a economia da partilha ou compartilhada também é conhecida como consumo colaborativo ou economia colaborativa.

A abundância de vocábulos também é apontada por Dredge e Gyimóthy (2015) em uma pesquisa direcionada ao setor de turismo que elencou 17 termos relacionados à economia compartilhada, os quais, nas perspectivas das autoras, representam a possibilidade do desenvolvimento do modelo econômico, bem como a sua ligação com questões de cultura, moral e ecologia, sendo eles: ecologia humana; consumo colaborativo; economia do acesso; economia moral; compartilhamento social; economia capitalista alternativa; consumo colaborativo 2.0; *mesh*; circuitos de comércio; acesso baseado em consumo; economia *peer-to-peer*; economia moral para o turismo; *pseudosharing*; consumo conectado; comércio colaborativo; economia híbrida e o mais tradicional e conhecido, a economia compartilhada.

Autores como Jaakkola, Helkkula; Aarikka-Stenroos (2015) e Pera, Viglia e Furlan (2016) destacam que na primeira fase de compreensão sobre o assunto, ou seja, o entendimento de qual a nomenclatura que identifica os verdadeiros conceitos do fenômeno em evidência, buscou-se uma uniformização das características e nomeações semelhantes aos conceitos de economia compartilhada, descritos como: economia de partilha, consumo colaborativo, partilha comercial e consumo baseado em acesso de pessoas e organizações.

Em posicionamento contrário, Owyang e Samuel (2015) não vislumbram a necessidade de distinção das nomenclaturas, principalmente sobre os termos mais comuns, colaborativa e compartilhamento, destacando, assim, que ambas terminologias dispõem de uma economia em bases tecnológicas, disruptiva e moderna, permitindo aos usuários a divisão ou empréstimo de bens e serviços por meio de plataformas *on-line*, com ou sem ônus financeiro.

A seguir, será realizado um aprofundamento na análise das distinções das conceituações e características de economia compartilhada e consumo colaborativo, como forma de demonstração dos pareceres distintos de alguns autores.

O quadro 07 apresenta, de acordo com Stokes et al. (2014), os pilares estruturais sobre o consumo colaborativo, possibilitando a análise de pontos chave que formatam o conceito da teoria de divisão, em um enfoque direcionado às questões sociais de utilização de bens e serviços, bem como sobre a partilha e relacionamento entre pessoas.

Quadro 07 - Pilares Estruturais de Consumo Colaborativo

Pilares Estruturais	Conceito
Consumo	Possibilidade de trocar, alugar, emprestar e negociar os bens considerados como inservíveis ou sem utilização pelos proprietários.
Produção	Constituído como a ação em rede de design ou criação coletiva com o objetivo de uma produção mais inteligente e sustentável. Também são considerados: a possibilidade da distribuição coletiva, ou seja, ato de repensar a distância, e os elos envolvidos no processo de logística, o que pode vir a resultar em reduções de custos e de emissão de poluentes.
Aprendizagem	Possibilidade de uma educação acessível, pelos meios de disponibilização e acesso financeiro. Inclui-se as colaborações entre o conhecimento e as experiências individuais.
Finanças	Conhecido como <i>crowdfunder</i> , o qual representa a união de grupos engajados em contribuições financeiras, em prol de ideias, projetos, fundos e causas alheias a sua individualidade. Assemelha-se aos produtos e serviços disponibilizados por instituições financeiras tradicionais, mas com cunho coletivo.

Fonte: Organizado pela autora. Nota: Com base em Stokes et al. (2014)

Na perspectiva de conceituação de consumo colaborativo, Stokes et al. (2014) complementam os pilares estruturais, mencionados no quadro 07, com as cinco características da teoria de colaboração. São elas: a utilização pela sociedade, isto é, em sua grande maioria a ativação de tecnologias interligadas à *internet*; conexão de redes de pessoas e/ou de ativos, considerando todos os bens e serviços; utilização da capacidade dos ativos tangíveis e intangíveis; incentivo às interações entre os envolvidos e estímulo ao desenvolvimento de confiança significativa entre as partes; e estímulo à abertura do mercado, inclusive para a inserção de bens comuns.

No entanto, a pesquisa da PRICEWATERHOUSECOOPERS-PWC (2015) sobre a economia compartilhada apresenta os pilares/características dessa teoria e nomenclatura, conforme quadro 08.

Quadro 08 - Pilares/Características de Economia Compartilhada

Pilares / Características	Conceito
Plataformas digitais que conectam a utilização e a capacidade de supressão da necessidade da sociedade	Uso da tecnologia e da <i>internet</i> para hospedar iniciativas empresariais e plataformas, o qual permite o acesso e usufruto em tempo real das necessidades dos usuários, perante bens e serviços, com ou sem custo financeiro e considerando os indivíduos.
Transações relacionadas a propriedade	Possibilidade de trocar, alugar, emprestar e negociar os bens ou produtos considerados como inservíveis ou sem utilidade aos proprietários, caracterizando-se como: cumprimento aos conceitos de produção industrial consciente, redução de custos de manutenção e armazenamento pelos proprietários.
Formas de colaboração e envolvimento	A diversificação de mecanismos seguros de colaboração e envolvimento dos usuários.
Esfera emocional das transações	Permissão do desenvolvimento da experiência do usuário e da empresa no processo de compartilhamento, proporcionando o engajamento para a criação de uma satisfação pessoal e social.
Economia com base em confiança	Segurança dos usuários nas transações, realizadas por pessoas desconhecidas ou ainda, por novas formas de consumo e relacionamento interpessoal.
Troca como valor	Capacidade de monetizar os ativos de propriedade individual, oportunizando o dimensionamento do consumidor sobre o poder de compra, e experiência. Em algumas ocasiões não é quantificável financeiramente.

Fonte: Organizado pela autora. Nota: Com base em PRICEWATERHOUSECOOPERS-PWC (2015, p. 15).

O trabalho de Stokes et al. (2014) e o estudo realizado pela PRICEWATERHOUSECOOPERS-PWC (2015) destacam as características e pilares de semelhanças e diferenças dos termos, economia compartilhada e consumo colaborativo. Com o objetivo de simplificação dos conceitos, Botsman (2015) analisa as distinções entre ambos, inclusive com a indicação prática de iniciativas empresariais, já existentes na sociedade (vide quadro 09).

Quadro 09 - Comparação conceitual de Botsman (2015)

Denominação	Conceito	Exemplo
Economia Compartilhada	Sistema econômico baseado no compartilhamento de bens subutilizados, em relação ao ciclo de vida e utilidade, independente da presença ou não de custos.	<i>Airbnb</i> (aluguel hospedagem); <i>BlaBlaCar</i> (compartilhamento de carona).
Consumo Colaborativo	Reinvenção de comportamentos dos mercados tradicionais, com enfoque a ações como: aluguel, empréstimo, troca, compartilhamento, permuta, entre outros, com o uso da tecnologia como forma de atingir o público alvo	Tem Açúcar (empréstimo de produto).

Fonte: Organizado pela autora. Nota: Com base em Botsman (2015)

O quadro 09 permite avaliar a percepção de algumas diferenciações conceituais e práticas entre a economia compartilhada e o consumo colaborativo, ao passo que a primeira terminologia refere-se a um sistema econômico, no qual a sua existência interliga-se à presença da tecnologia e à independência da questão monetária, enquanto o segundo termo constitui-se em um enfoque comportamental das necessidades e desejos dos indivíduos como parte da sociedade. Para Belk (2010), o consumo colaborativo refere-se à uma nova perspectiva do modelo tradicional econômico, priorizando questões sociais do ser humano, ainda que aplicadas aos bens ou serviços.

O entendimento comparativo de Botsman (2015) exemplificado por meio do quadro 09 demonstra algumas das diferenças de cada nomenclatura, incluindo a conceituação sobre a presença do dinheiro, como elo de interação entre os envolvidos na sociedade. Especificamente sobre as questões monetárias, Schor (2014) defende que, independentemente de classificadas com ou sem fins lucrativos, por meio de suas plataformas compartilhadas ou colaborativas as empresas são classificadas como *Peer-to-peer* (P2P) ou *Business-to-peer* (B2P), e essa classificação ocorre mediante análise de suas atividades nas iniciativas empresariais, conforme apresentado no quadro 10.

Quadro 10 - Taxonomia de Schor (2014)

Orientação da Plataforma	Tipo de Provedor	
	<i>Peer-to-peer</i> (P2P)	<i>Business-to-peer</i> (B2P)
Sem Fins Lucrativos	Trocas sem vinculação monetária. Exemplo: Bancos de tempo e de conhecimento.	Divisão sem ônus aos participantes, cunho integrativo e em alguns casos social. Fab Lab (SP e RJ – Oficinas direcionadas ao conhecimento e aprimoramento digital)
Com fins lucrativos	Trocas com vinculação monetária. Exemplo: Compartilhamento de Hospedagens e Veículos	Divisão com ônus aos participantes. Ainda que interativo, apenas poderá integrar o indivíduo que contribui financeiramente. <i>Coworking</i> (compartilhamento de locais de trabalho)

Fonte: Organizado pela autora. Nota: Com base em Schor (2014)

Para Schor (2014), trata-se de iniciativas empresariais em que organizações P2P (*peer-to-peer*) lucram monetariamente com a cobrança de comissões nas trocas de produtos e serviços, levando em consideração o número de ações concluídos e projetados pelas empresas. Nesse caso, o foco é um modelo amplo e abrangente a sociedade. Já as plataformas B2P

(*business-to-peer*) buscam a maximização dos lucros por transações, como já se caracterizam os negócios tradicionais do mercado, ainda que o provedor tenha uma categoria com o enfoque de ser ‘sem fins lucrativos’.

Dessa forma, entende-se que para os fins desta presente pesquisa, a economia compartilhada será considerada como aparece em Botsman (2015) e em Owyang e Samuel (2015), isto é, como um sistema econômico baseado no compartilhamento de bens ou serviços não utilizados em sua plena capacidade produtiva, sem a distinção de nomenclaturas e com a possibilidade de existência ou não de dispêndios financeiros por parte dos indivíduos e/ou usuários, em um modelo organizacional sem intermediários e influenciadores entre as partes, ou em um modelo no qual os intermediadores sejam formalizados pela própria estrutura do negócio.

3.4 CARACTERÍSTICAS DA ECONOMIA COMPARTILHADA

Para a compreensão de como a popularização da *internet* pode ser caracterizada e considerada como o principal meio de ruptura entre os mercados econômicos tradicionais e a nova economia compartilhada, faz-se necessário o estudo dos critérios de acesso e conexão, que permitem a aproximação entre empresas e usuários em transações *on-line*, por meio de plataformas acessíveis à sociedade (COCKAYNE, 2016).

Em concordância ao entendimento de importância tecnológica, Constantiou; Marton e Tuunainen (2017) conceituam que a única diferença inovadora entre as economias constitui-se no uso de uma plataforma como meio de comunicação e negociação entre empresas e usuários. Os autores denotam ainda que tal tecnologia permite a criação de vantagens competitivas aos negócios, sem os limites burocráticos presentes em uma organização comum, a plataforma permite uma interação do público imediata e de maneira ágil. O principal meio dessa conexão entre a tecnologia e o indivíduo são os *smarthphones*, atualmente intitulados de computadores de mão.

Para Belk (2014), a *internet* - em especial a modalidade *WEB 2.0* - facilitou o compartilhamento dos bens e serviços atuais, bem como aprimorou as antigas formas das trocas, as quais só eram possíveis com o público-alvo e outras partes interessadas em graus de proximidades físicas ou que fossem acessíveis por meio das empresas de logística, embora com um custo financeiro. Fehrer et al. (2018) defendem que a economia compartilhada permitiu a união, ou melhor, a interação entre os seres humanos e as máquinas, principalmente por meio

de seus dispositivos inteligentes, em uma nova perspectiva de conexão e forma de sobrevivência da sociedade.

Owyang e Samuel (2015) elucidam que o novo movimento econômico e tecnológico permite o relacionamento das pessoas com bens e serviços subutilizados por seus proprietários. Já Chang (2017) defende que as questões tecnológicas representam os avanços da modernização, ainda que causem mudanças nas relações de mercado, principalmente na esfera da competitividade empresarial.

Davidson, Habibi e Laroche (2018), por sua vez, utilizam a comparação das características diferenciadoras entre os conceitos de compartilhar e de trocar, representada no quadro 11, como oportunidade de vislumbrar as mudanças causadas pela economia compartilhada na aquisição de bens e tendo, como elo principal, o investimento financeiro entre as partes envolvidas.

Quadro 11 - Comparação dos Conceitos e das Características entre Compartilhar *versus* Trocar

Conceitos	Compartilhar	Trocar
A reciprocidade não é esperada na partilha, mas é um elemento importante de troca.	Não recíproco	Recíproco
O compartilhamento cria vínculo social.	Laços Sociais	Sem Laços Sociais
Ao compartilhar, ambas as partes se sentem responsáveis o objeto que está sendo usado (sentimentos de propriedade).	Propriedade Conjunta	Sem Propriedade Conjunta
Compartilhar não requer transferência de dinheiro, mas a troca necessita.	Dinheiro Irrelevante	Dinheiro Relevante
O consumo por meio da partilha depende de outras pessoas envolvidas, enquanto a troca é independente.	Dependência	Independência
O compartilhamento produz capital social e valores para a sociedade.	Reprodução Social	Sem Reprodução Social
Objetos são singulares no compartilhamento.	Singular	Não singular
O dinheiro é importante em troca, mas não necessariamente no compartilhamento.	Dinheiro não importante	Dinheiro importante
Cálculo do valor dos bens e serviços é uma propriedade de troca	Não calculável	Calculável

Fonte: Organizado pela autora. Nota: Com base em Davidson, Habibi e Laroche (2018).

Nesse sentido, a criação dessa nova cultura do compartilhamento, aliada a necessidade de uma sociedade mais coletiva e com princípios de desenvolvimento mais sustentáveis, sobretudo, em relação à escassez dos recursos naturais, corrobora com o cenário de que alguns produtos e serviços possuem como público alvo as novas gerações, consideradas como nativos digitais que utilizam a tecnologia como oportunidade de melhoria no uso de bens e serviços pela sociedade (BELK, 2014).

As mudanças dos perfis das gerações e das sociedades são vislumbradas por meio da pesquisa realizada pela PRICEWATERHOUSECOOPERS-PWC (2015) nos EUA, na qual se

verificou que as pessoas que se encontravam na faixa etária de 18 a 44 anos e que representavam 62% dos entrevistados descrevem que seriam aderentes às possibilidades criadas por meio da economia compartilhada, tendo como principal enfoque desse fenômeno a possibilidade de redução das necessidades do consumo e dos números de produção industrial.

Schor (2014) entende que a economia compartilhada apresenta quatro frentes essenciais, as quais possibilitam a compreensão dos objetivos e atividades relevantes a sociedade e aos interesses empresariais, sendo elas: recirculação de bens (foco na reutilização de bens e serviços), uso expandido de bens duráveis (estímulo a ampliação do ciclo de vida do produto), troca de serviços (criação de parcerias e grupos com conhecimentos e habilidades distintas) e compartilhamento de bens produtivos (estímulo da troca de bens). Cada categoria estipulada pela autora permite atrelar as empresas em plataformas, como iniciativas empresariais futuras. Nesse sentido, Botsman e Rogers (2011) destacam que a economia compartilhada é a solução para o futuro, principalmente levando-se em consideração as recentes crises econômicas mundiais, como a ocorrida em 2008 nos Estados Unidos da América.

A importância do ciclo de vida dos produtos e serviços, como a busca de uma sociedade mais consciente e sustentável, é defendida por Kumar, Lahiri e Dogan (2017) e Schor (2014) como o princípio da economia compartilhada. Em complemento, Fehrer et al. (2018) revelam uma visão comparativa da essencialidade dessa nova economia, atrelada às concepções ambientais e de eficiência estipuladas pela economia circular no consumo da sociedade.

A interligação da economia compartilhada com a circular em uma preocupação sobre a utilidade e funcionalidade de bens e serviços, o impacto causado no meio ambiente e a conscientização de empresas e sociedade é definida pela Fundação Ellen MacArthur (ELLEN MACARTHUR FOUNDATION, 2015) como o desenvolvimento contínuo do consumo humano, mas com a otimização de recursos naturais, gerenciamento de matéria-prima e a renovação contínua dos fluxos. A fundação defende, ademais, que os novos modelos de negócio, como os apresentados na economia do compartilhamento, são alternativos e “Um novo modelo de transação emergentes, em que indivíduos adotam iniciativas empresariais que lhes permitem acessar serviços em vez de possuir os produtos que os entregam, tornando-se usuários” (ELLEN MACARTHUR FOUNDATION, 2015, p. 4).

Com relação à junção das economias circular e compartilhada, Korhonen, Honkasalo e Seppälä (2018) apontam que a economia circular busca a redução da utilização de matéria-prima na produção dos bens e serviços, já a economia compartilhada é caracterizada como objetivo social, o qual permite o aumento de empregos, mas, principalmente, a participação

democrática da comunidade em forma de usuários, inclusive como forma de oposição ao consumo sem propósito.

Ademais, Botsman e Rogers (2011) defendem em sua obra conjunta, *O que é meu é seu*, a necessidade da reanálise da relação entre as aquisições de bens e serviços, intitulada como consumismo, não apenas pelos norte-americanos, mas como um comportamento mundial, fruto dos princípios surgidos com a Revolução Industrial e com as estratégias de marketing, em um momento histórico, em que a compra e a posse determinavam a importância de cada indivíduo em seu meio de relacionamento. Para Schor (2014), a economia compartilhada é uma oportunidade de discutir um consumo mais justo e uma sociedade mais consciente, sob a ótica dos conceitos de sustentabilidade.

Todos esses entendimentos e mudanças não permitem a exclusão dos princípios básicos e primordiais do desenvolvimento sustentável, os quais se dividem nas esferas: ambiental, social e econômica (ACQUIER; DAUDIGEOS; PINKSE, 2017; BELK, 2014; PLEWNIA; GUENTHER, 2018), possibilitando, desse modo, um novo olhar aos padrões de consumismo da sociedade e o início da transformação aos escopos de costumes, de necessidades e de anseios de posse.

O desenvolvimento econômico por meio da compreensão do valor do negócio é defendido por Sundararajan (2016) como as questões capitalistas da economia compartilhada, uma vez que a infraestrutura digital permite maior confiabilidade e acessibilidade por parte dos usuários nas relações comerciais, que são integralmente digitais e sem a exigência do conhecimento pessoal entre as partes envolvidas negocialmente.

Já o crescimento da economia compartilhada como forma de mudança comportamental (PARK; ARMSTRONG, 2017) é atrelado aos princípios de liberdade de consumo ou de acesso aos bens e serviços. Kathan, Matzler e Veider (2016) compreendem que todas essas restrições ao uso de recursos e de espaços de desenvolvimento possibilitaram uma modificação dos hábitos e pensamentos da sociedade, no que compete ao consumo.

Ranjbari, Morales-Alonso e Carrasco-Gallego, (2018) por meio de uma revisão sistemática da literatura, analisam e elencam 11 características da economia compartilhada: plataforma *on-line*, capacidade ociosa (recursos subutilizados), forma colaborativa de consumo, atividades com fins lucrativos, acesso temporário/não propriedade, acessibilidade, flexibilidade e facilidade de compartilhamento (conveniência dos participantes), conexão ponto a ponto, atividade baseada em rede e confiança, sustentabilidade, papel intermediário e capacidade de operar com custo marginal próximo de zero.

Apresentada como um campo novo e em desenvolvimento, a economia compartilhada é parte integrante da discussão de contraposição às várias formas e modelos possíveis de organização, ainda que com preocupações semelhantes, como a do uso sustentável dos recursos naturais e as novas práticas de consumo.

3.4.1 Coocorrência de Palavras-chave

A palavra-chave de um artigo permite um primeiro entendimento do assunto por parte do leitor, as revistas/*journals* levam tanto em consideração que acrescentam não apenas as palavras indicadas pelos autores, mas as que os editores compreendem como adicionais à obra estudada.

Nesse sentido, He (1999) compreende que se preocupar com a palavra-chave integra a análise de conteúdo, uma vez que é possível a identificação de assuntos e ideias que se conectam entre si. A possibilidade do mapeamento do campo permite extrair os temas da ciência e detectar as ligações entre esses.

A figura 14 possibilita a análise temporal de 42 anos, levando em consideração que para o ano de 2020 foram extraídos dados até o mês de janeiro, do desenvolvimento dos estudos de economia compartilhada/consumo colaborativo existentes por meio dos 1.313 artigos identificados no *Web of Science*.

Tanto o tamanho do círculo quanto o número demonstram a representatividade das palavras-chave. O gráfico se divide em sete *clusters*, separados por anos, com exceção do período de 1978 a 2014, no qual a junção da produção científica permite uma melhor representatividade do conteúdo das obras.

Figura 14 - Palavras-chave: uma análise de 42 anos por período.

continua...

conclusão

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

O primeiro grupo de 115 palavras-chave extraídas dos artigos dos anos de 1978 a 2014, destaca-se em dois grandes agrupamentos, composto no total de oito palavras que se apresentam no mínimo três vezes: compartilhamento/forma de trabalho (cor verde) e consumo (cor cinza), sendo o primeiro a compreensão de que a economia compartilhada era a possibilidade de ampliação das formas de trabalho pelos trabalhadores desempregados, enquanto o segundo tinha como foco principal as novas formas e possibilidades de consumo.

O ano de 2015 possui 230 palavras-chave, sendo que 13 aparecem no mínimo três vezes, dividindo-se em três agrupamentos: compartilhamento (cor verde), consumo (cor cinza) e sustentabilidade (cor vermelha). Nessa análise, o compartilhamento inicia uma discussão maior em relação as iniciativas empresariais de economia compartilhada e a confiança presente nas organizações; o eixo de consumo, embora contínuo na preocupação das formas de consumo e comunidade, inicia a discussão de posse, participação e troca; o acréscimo é o grupo do consumo colaborativo em uma preocupação a sustentabilidade da nova forma econômica.

O terceiro é o ano de 2016 com 481 palavras-chave, com 40 palavras que se apresentam no mínimo três vezes, dividindo-se em seis agrupamentos: compartilhamento/plataforma (cor verde), consumo (cor cinza), sustentabilidade (cor vermelha), inovação (cor azul), trabalhador (cor amarela) e integração (cor rosa). O acréscimo de plataforma no grupo de compartilhamento é marcado por uma análise da divulgação e conhecimento da plataforma de hospitalidade *Airbnb*, que estimula a economia compartilhada do turismo; o consumo tem como maior enfoque a questão do comportamento, confiança e a motivação do consumidor a economia; a sustentabilidade, embora permaneça na análise do consumo colaborativo, destaca o contraponto que consumir, compartilhar e trocar estimula positiva ou negativamente o consumo; a inovação destaca a forma das iniciativas empresariais, bem como o estímulo ao empreendedorismo e à economia circular, como ciclo de vida de produtos e serviços; trabalhador engloba um nova espécie de forma de trabalho sob demanda dos aplicativos; já a integração, busca demonstrar o relacionamento e envolvimento de cidades inteligentes.

O ano de 2017 é marcado por 1.113 palavras-chave, no qual 53 são demonstradas no mínimo cinco vezes, sendo a divisão em cinco grupos representada por: compartilhamento/plataforma (cor verde), consumo (cor cinza), sustentabilidade (cor vermelha), inovação (cor azul) e experiência (cor amarela). O tema de compartilhamento e plataforma é marcado por uma discussão com enfoque ao modelo, tecnologia e riscos existentes em todo o processo econômico e colaborativo; o consumo é destacado pelo crescimento na discussão do consumidor e na confiança em todo o processo de negócio; a sustentabilidade demonstra pela primeira vez a forma de compartilhamento P2P- *peer-to-peer*, e questões como

propriedade, impactos e a forma mais comum de compartilhamento de carros, como redução aos problemas tradicionais urbanos de poluição e congestionamento; a inovação engloba discussões de iniciativas empresariais sustentáveis que buscam na tecnologia novas perspectivas; enquanto isso, a experiência destaca a satisfação do consumidor no uso de plataformas como o *Airbnb*.

O ano de 2018 é marcado por uma centralização das palavras em grandes grupos, marcada por 1.667 palavras. Esses grupos permitem 26 encontros com a aparição mínima de 13 vezes podem ser agrupados em quatro clusters, sendo: compartilhamento/sustentabilidade (cor verde), inovação (cor azul), experiência/plataformas (cor amarela) e tecnologia (cor cinza). A junção das palavras consumo colaborativo e economia compartilhada demonstra uma preocupação maior em relação a nova economia, do que a sua nomenclatura; a inovação é permanente as questões de comportamento, futuro e métodos inovadores; a inserção de plataforma na experiência, demonstra o crescimento de formas de consumo *on-line*, mas, com uma atenção as questões de confiança e reputação dos envolvidos, em busca da satisfação; a tecnologia como primeira aparição destaca-se nos sistemas e formas de acesso computacionais.

O sexto núcleo é representado pelo ano de 2019 com destaque para o crescimento expressivo do termo economia compartilhada, analisado com base em 2.482 palavras-chave, sendo que 53 são demonstradas no mínimo 14 vezes, sendo encontrados quatro agrupamentos: compartilhamento/plataforma (cor verde), consumo (cor cinza), sustentabilidade (cor vermelha) e experiência (cor amarela). A economia compartilhada é marcada por um viés das iniciativas empresariais das plataformas como perspectiva de futuro, tecnológica e de inovação; o consumo é marcado pela preocupação das pessoas acerca das relações de confiança, entre usuários ou entre modelos e sistemas de consumo, o grupo traz, adicionalmente, ainda discussões como atitude, percepção, comportamento e percepção dos envolvidos; a sustentabilidade em 2019 volta a ser uma preocupação exclusiva aos empréstimos e consumo; a quantidade de estudos que envolvem a iniciativa empresarial mais bem sucedida, *Airbnb*, é marcado nesse ano trazendo ainda assunto como hospitalidade, acomodação, hotel, entre outros relacionados.

Em que pese o ano de 2020 tenha como análise apenas o mês de janeiro, a existência de 371 palavras-chave, no qual sete são demonstradas no mínimo cinco vezes, já permite um olhar futuramente evolutivo para este ano. A divisão em três agrupamentos é determinada por: compartilhamento/plataforma (cor verde), sustentabilidade (cor vermelha) e experiência (cor amarela). Mais uma vez, o destaque é determinado pela centralização do termo economia compartilhada em uma análise aos impactos e iniciativas empresariais; a sustentabilidade, que

também possui a menção de modelo, adota um direcionamento as questões de formas/modelos de consumo; a experiência é marcada pela tendência as iniciativas empresariais mundiais de hospitalidade em suas determinantes para a adesão.

A figura 15 representa a junção de todas as 4.641 palavras-chave durante esses 42 anos, as quais são marcadas pelo direcionamento em quatro tópicos de 61 palavras com a aparição mínima de 27 vezes, dividindo-se em: compartilhamento/iniciativa empresarial (cor verde), colaborativo/sustentabilidade (cor vermelha), inovação/tecnologia (cor cinza) e experiência/consumo (cor amarela).

Figura 15 - Palavras-chave: uma visão geral dos 42 anos.

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas

A figura 16 é marcada pelas dez palavras mais citadas nos últimos seis anos de análise, levando-se em consideração 4.598 palavras. Em que pese o quantitativo esperado aos termos economia compartilhada, consumo colaborativo e *Airbnb*, conforme as análises mencionadas individualmente acima, o destaque é a palavra *trust* que representa a preocupação dos usuários na confiança do envolvimento e utilização das iniciativas empresariais, cada vez mais em expansão.

Figura 16 - As 10 palavras-chave mais citadas nos últimos seis anos.

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

Assim, em consonância com as análises de palavras-chave na aparição constante das iniciativas empresariais e o conhecimento de que a base da economia compartilhada ou consumo colaborativo são as plataformas *on-line* e *off-line* que permitem o relacionamento de usuários e empresas, em uma relação de confiança, troca e consumo, o próximo capítulo busca a análise dessas empresas, já presentes no cotidiano mundial, em um aprofundamento ao modelo de colmeia de consumo colaborativo de Owyang (2016).

4 A ECONOMIA COMPARTILHADA E AS INICIATIVAS EMPRESARIAIS

Esse capítulo apresenta a visão da economia compartilhada como iniciativa empresarial abrangente e disruptivo na sociedade atual. Em que pese a obrigatoriedade de utilização em meios *on-line* e *off-line*, a tradicional interligação com os clientes e usuários ainda é a mesma dos moldes tradicionais. Dessa forma, a análise das plataformas indicadas na colmeia de consumo colaborativo auxilia no desenvolvimento de iniciativa empresarial com enfoque as questões de laço e lucro; afinal, em conjunto a sustentabilidade, forma-se a tríplice compartilhada.

4.1 DEBATE CONCEITUAL DE INICIATIVAS EMPRESARIAIS

A popularização e o crescimento de plataformas *on-line* e *off-line* permitiram que um fenômeno considerado como tecnológico e global discutisse o intercâmbio de recursos, sem apegos à propriedade ou, em muitos casos, ao valor do bem (COMMISSION, 2015).

As questões que versam sobre a coletividade dessa nova economia vão em contrapartida ao conceito chave do capitalismo de aquisição, individualismo e degradação do meio ambiente (KUMAR; LAHIRI; DOGAN, 2017). A adoção desse novo modelo tende a desenvolver a solidariedade entre pessoas e comunidades (BELK, 2010) e a caracterização de um mercado focado na economia para o consumidor e sociedade (BELK, 2014), bem como o entendimento da interligação dos níveis de consumo com a sustentabilidade ambiental e econômica (ERTZ; LEBLANC-PROULX, 2018).

Belk (2014) defende que algumas iniciativas são considerados como *pseudosharing*, ou seja, se utilizam dos fundamentos ambientais, sociais dessa nova economia, para ocultar as reais intenções e objetivos do compartilhamento de bens e serviços que é o lucro. Para Martin; Upham e Klapper (2017) há esperança de que os surgimentos desses novos modelos de governança de plataforma irão contribuir para uma mudança de valor dentro da economia compartilhada, na qual os pilares sociais e ambientais são promovidos na mesma intensidade do que as questões lucrativas.

A forma da iniciativa empresarial da economia compartilhada refere-se à estratégia do relacionamento entre os colaboradores, os usuários e a empresa organizadora/intermediadora. Assim, com o objetivo de compreender sobre as principais definições sobre tal teoria, Vilanova (2015) descreve por meio do quadro 12 o compilado de conceitos teóricos sobre o assunto, proporcionando uma melhor reflexão sobre as questões estratégicas organizacionais.

Quadro 12 - Definições de Iniciativa Empresarial

Autor	Conceito
RAPPA (2011), apud VILANOVA (2015)	É um método de fazer negócio, descreve como a empresa cria valor, se relaciona com seus parceiros da cadeia de valores e gera receita.
CHESBROUGHT E ROSENBLOOM (2002), apud VILANOVA (2015)	É a lógica heurística que conecta o potencial técnico da empresa com a criação de valor econômico.
AFUAH E TUCCI (2003), apud VILANOVA (2015)	É o método pela qual a empresa utiliza os seus recursos para oferecer uma melhor proposta de valor para os seus clientes e gerar receita ao longo do tempo.
OSTERWALDER (2004), apud VILANOVA (2015)	É uma ferramenta conceitual, formada por um conjunto de componentes inter-relacionados que descrevem a lógica pela qual a empresa ganha dinheiro.
JOHNSON; CHRISTENSEN E KAGERMANN (2008), apud VILANOVA (2015)	Consiste em quatro elementos de interligação: proposição de valor, geração de receita, recursos-chave e processos-chave que, em conjunto, criam e entregam valor.
CASADESUS-MASANELL E RICART (2010), apud VILANOVA (2015)	É o reflexo da estratégia da empresa realizada.
OSTERWALDER E PIGNEUR (2010), apud VILANOVA (2015)	Descrição do racional de como a empresa cria, entrega e captura valor.
ZOTT; AMIT E MASSA (2011), apud VILANOVA (2015)	Modo como a empresa faz negócio e captura valor.

Fonte: Organizado pela autora. Nota: Baseado em Vilanova (2015, p. 27/28).

Teece (2010) defende que o modelo de iniciativas empresariais apenas se tornou popular em 1990, com o advento da internet, o qual estuda a forma como uma empresa realiza os seus negócios com o objetivo de criar valor ao cliente e desenvolver vantagem competitiva perante seus concorrentes. Para Yang et al. (2017), inovar o modelo de negócio transcende a renovação de produtos e serviços, seja pelo uso de tecnologia, seja por melhoria ou alinhamento do processo produtivo. Já em relação à sociedade, Martin (2016) alega que a economia do compartilhamento permite não apenas a partilha pelo cidadão, mas o desenvolvimento de um campo diversificado por inovação e capacitação das comunidades.

Em relação à modernização, Gansky (2010) realça que a economia compartilhada em conjunto com o desenvolvimento da tecnologia permite a integração do modelo empresarial em esferas modernas, *on-line* e, dependendo da estratégia empresarial, com as dimensões físicas incorporadas à estrutura negocial. Dredge e Gyimóthy (2015) defendem que as facilidades de condições de acesso às informações permitem a disseminação por meio de acesso móveis ou de mobilidade, como é o caso dos *smarthphones*. A baixa exigência dos critérios de entrada para as novas formas empresariais, conhecidas como *startups*, representam organizações estruturadas na tecnologia e com a absorção de projetos ligados, prioritariamente, ao desenvolvimento de ideias inovadoras e beneficiadoras da sociedade. Santoso e Wahyuni

(2018) sustentam que as *startups* digitais, como é o caso das plataformas de transporte, exemplificada pelo *Uber*, conectam diversos grupos sociais e atuam como intermediárias, nesse caso específico, entre motoristas e passageiros.

Parente, Geleilate e Rong (2018) comparam as empresas tradicionais com as de compartilhamento, ao passo que, enquanto as primeiras focam na comercialização de produtos e serviços com metas específicas, as compartilhadas envidam seus esforços para o mercado virtual, na interligação de usuários e provedores, possibilitando aquisições realizadas até mesmo com personalização para o consumidor, como forma de agregar valor ao negócio.

Para Martin (2016), ainda assim, essa nova economia se refere a um novo caminho, construída em torno da preocupação em relação às pessoas e ao meio ambiente, caminho este impulsionado pelos valores da liberdade, democracia, justiça social e ambiental.

A multiplicidade de plataformas de economia compartilhada, na visão de Teece (2010), refere-se à semelhança de negócios bem-sucedidos, o que, conseqüentemente, gera múltiplos concorrentes sobre a mesma atividade. O autor defende ainda que o consumidor/usuário será envolvido e fidelizado pela empresa que detém a estratégia mais competitiva e sustentável.

O sucesso do fenômeno econômico, embora possa ser considerado uma tendência temporária, ganhou forças o suficiente para atingir os concorrentes tradicionais, sendo o principal ponto de sucesso a virtualidade da plataforma e a conexão global e instantânea dos usuários, facilitando a internacionalização das organizações (PARENTE; GELEILATE; RONG, 2018).

Susan Shaheen, pesquisadora da *University of California, Berkeley*, é considerada uma das estudiosas em destaque sobre o tema economia compartilhada e os seus impactos nas cidades (ERTZ; LEBLANC-PROULX, 2018). Shaheen, Chan e Gaynor (2016) defendem que a mobilidade urbana compartilhada cresceu em cidades globais, principalmente com enfoque à área de transportes. Esse compartilhamento pode ocorrer em modalidades como carros, bicicletas, patinetes, entre outros, permitindo que o usuário tenha acesso ao transporte por um curto espaço de tempo, com preços acessíveis e de acordo com sua necessidade, ainda que seja para interligar deslocamentos com o próprio transporte público.

Plewnia e Guenther (2018) constroem as oito principais categorias de modelos de iniciativas empresariais na nova economia, sob o eixo de bens e serviços tangíveis ou intangíveis, sendo elas: materiais, produtos, sistemas de serviços de produtos (PSS), espaço, força de trabalho, educação, informações e dados. Destaca-se o compartilhamento da força de trabalho que, no entendimento dos autores, trata-se de “fornecer um serviço a uma pessoa,

projeto ou organização usando seu tempo e habilidades em troca de dinheiro ou de graça” (PLEWNIA; GUENTHER, 2018, p.7).

Objetivando o conhecimento específico das iniciativas empresariais de forma empírica, o quadro 13 representa a análise aprofundada dos principais iniciativas constantes na base de informações extraída do *Web of Science* em um total de 1.313, no período de 1978 a 2020.

O grande destaque é para a análise de uma forma triádica, ou seja, facilitador de serviços (*Uber*), provedor (motorista) e clientes, sendo o enfoque para as plataformas já consolidadas no mercado, como o *Uber* e o *Airbnb*.

Para Taeihagh (2017), a defesa de que a economia compartilhada, em geral, é um processo transformador e disruptivo às formas tradicionais de consumo de bens e serviços e o fato de que a tecnologia da informação é o meio de interligação entre intermediários e usuários complementa a compreensão de Dickinson et.al (2017) na busca do entendimento das consequências mundiais às práticas de economia compartilhada, desde a etimologia até o papel do Estado na regulamentação e organização das atividades propostas empresarialmente.

Dessa forma, cabe ressaltar que a economia compartilhada e suas iniciativas empresariais, por meio de empresas, adotaram a postura disruptiva às formas tradicionais de consumo, troca, compra, aproximando as pessoas em um relacionamento baseado no P2P *peer-to-peer*.

Não obstante, torna-se importante estudar até que ponto as empresas dessa nova economia buscam relações inovadoras de consumo sem o enfoque principal no lucro e que detenham maturidade das atividades e conceitos para discutir a confiança dos usuários em todo o processo de um novo paradigma.

Quadro 13 - Revisão das Iniciativas Empresariais da literatura

Título	Iniciativa Empresarial	Journal	Autores
<i>A strategic framework for a profitable business model in the sharing</i>	Compreensão do modelo triádico: facilitador de serviços (<i>Uber</i>), provedor (motorista) e clientes, os quais são conceituados como empresas ou facilitadores de serviços que atuam como intermediário entre fornecedores de bens e serviços subutilizados. Os autores concluem que a geração y é a mais aderente a economia compartilhada, motivo pelo qual elencam os valores (dinheiro) e conveniência (tempo) como determinantes dos usuários e oportunidades e ameaças para novos atores, e que facilitadores de serviços devem primeiro extrair mais negócios dos clientes e prestadores de serviços e, em seguida, implementar estratégias para manter o lucro.	<i>Industrial Marketing Management</i>	(KUMAR; LAHIRI; DOGAN, 2017)
<i>A triadic framework for collaborative consumption (CC): Motives, activities and resources & capabilities of actors.</i>	Modelo triádico de consumo colaborativo: provedor de plataforma (<i>Uber</i>), um provedor de serviços de mesmo nível (motorista do <i>Uber</i>) e um cliente, permite-se concluir que a troca que pode ser comparada as questões tradicionais com três envoltórios: tipo de atores (geralmente ocorre entre indivíduos); natureza (clientes obtendo acesso a recursos tangíveis ou intangíveis e a compensação monetária é trocada por bens ou serviços, sem discussão da propriedade; e condições (regras sociais ou de mercado).	<i>Journal of Business Research</i>	(BENOIT et al., 2017)
<i>Business model innovation and value-creation: the triadic way</i>	Desenvolver uma melhor compreensão dos modelos triádicos - modelos T - e como eles criam valor para as três categorias de partes interessadas, ou seja, fornecedores, empresa de plataforma e compradores, nas quais a principal discussão é o relacionamento com a criação de valor e a sustentabilidade das ações. Conclui-se que, em relação às questões sociais (migração e aumento da população, questões sustentáveis e de recursos naturais), o modelo T traria mais oportunidades significantes as empresas do que as tradicionais empresas do modelo M.	<i>Journal of Service Management</i>	(ANDREASSEN et al., 2018)
<i>Conceptualizing the Sharing Economy through Presenting a Comprehensive Framework</i>	Revisão sistemática da literatura, análise e codificação dos conceitos de economia compartilhada e a apresentação de estrutura inclusiva com 11 características: plataforma <i>on-line</i> , capacidade ociosa (recursos subutilizados), forma colaborativa de consumo, atividades com fins lucrativos, acesso temporário / não propriedade, acessibilidade, flexibilidade e facilidade de compartilhamento (conveniência dos participantes), conexão ponto a ponto, atividade baseada em rede e confiança, sustentabilidade, papel intermediário e capacidade de operar com custo marginal próximo de zero. Analisam-se cinco empresas mais conhecidas de EC nas seguintes perspectivas: Lado da oferta, Plataforma e Lado da demanda, como formas obrigatórias para o esclarecimento se, de fato, são empresas compartilhadas.	<i>Sustainability</i>	(RANJBARI; MORALES-ALONSO; CARRASCO-GALLEGO, 2018)

continua...

continuação...

Título	Iniciativa Empresarial	Journal	Autores
<i>Four Models of Sharing Economy Platforms</i>	Os autores nomeiam a economia compartilhada em quatro modelos 'franqueador', 'principal', 'acompanhante' e 'jardineiro', em cada modelo, identificam-se a forma de controle sobre a rivalidade entre os participantes e as vantagens competitivas. O objetivo é que as descrições auxiliem gerentes e empresas na compreensão da economia compartilhada e as decisões, em relação à concorrência direta ou indireta. Seis empresas (<i>Airbnb, Uber, Handy, Couchsurfing, Lyft e TaskRabbit</i>) são analisadas nesse modelo.	<i>MIS Quarterly Executive</i>	(CONSTANTIOU; MARTON; TUUNAINEN, 2017)
<i>Promises and paradoxes of the sharing economy: An organizing framework</i>	Conceitua a economia compartilhada como uma construção abrangente e em três núcleos fundamentais: economia de acesso, economia de plataforma e economia baseada na comunidade, por meio de promessas e paradoxos. A economia é vista como um ato de equilíbrio dinâmico as tensões de um novo campo.	<i>Technological Forecasting & Social Change</i>	(ACQUIER; DAUDIGEOS; PINKSE, 2017)
<i>Sharing cities and sustainable consumption and production: towards an integrated framework</i>	Análise de um consumo e produção mais sustentáveis em relação a cinco categorias de economia compartilhada (energia, comida, bens, mobilidade e transporte e espaços) e seu impacto sustentável, independente se classificada nos quadrantes (plataformas de consumo sustentável; plataformas de produção sustentável; consumo sustentável localizado; produção sustentável localizada e híbrido) nas esferas pública, privada ou híbrida. Conhecer os impactos das atividades de compartilhamento pode ser benéfico para a política local fabricantes, acadêmicos, executivos e empreendedores.	<i>Journal of Cleaner Production</i>	(COHEN; MUÑOZ, 2016)
<i>Sharing economy revisited: Towards a new framework for understanding sharing models</i>	Iniciativas empresariais com enfoque na compreensão comportamental e nas principais dimensões conceituais da teoria parcial da organização (filiação, hierarquia, regras, monitoramento e sanções), nos principais modelos de compartilhamento (ao usuário / comunitário e orientado à plataforma / comercial). A estrutura conceitual resultante oferece um método de análise aos modelos de compartilhamento como 'mais completos' ou 'mais organizações parciais'.	<i>Journal of Cleaner Production</i>	(NETTER; PEDERSEN; LÜDEKE-FREUND, 2019)
<i>Sharing Economy Services: Business Model Generation</i>	Desenvolvimento de nove elementos básicos aos modelos de economia compartilhada, sendo eles: prioridades competitivas, proposições de valor, clientes, fornecedores, parceiros, canais de entrega, atividades-chave, fluxo de receita e estrutura de custos. Com a análise de 53 modelos de sucesso e fracasso, foram elencadas quatro recomendações específicas para os empreendedores e gerentes das empresas e três recomendações específicas para os gerentes das empresas tradicionais nos setores em que a economia compartilhada é concorrente.	<i>California management review</i>	(APTE; DAVIS, 2019)

continua...

continuação...

Título	Iniciativa Empresarial	Journal	Autores
<i>Exploring consumer attitudes to on-line collaborative consumption: A typology of collaborative consumer profiles</i>	Investigar fatores motivacionais e barreiras contra consumo colaborativo e estabelecer uma tipologia de perfis de consumidores colaborativos, identificando o tipo mais adequado de plataformas de compartilhamento <i>on-line</i> para cada perfil e atrelados a ligação entre as tipologias proposta e plataformas colaborativas <i>on-line</i> : baseadas em plataformas: comunidade, rede e transações; P2P sem fins lucrativos para P2P com fins lucrativos, B2P sem fins lucrativos e B2P com fins lucrativos.	<i>Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration</i>	(HALLEM; BEN ARFI; TEULON, 2019)
<i>Sharing Economy-based service triads: Towards an integrated framework and a research agenda</i>	Revisão de literatura, realizando análise de conteúdo de 100 artigos de periódicos revisados por pares focado na tríade e no compartilhamento da economia, a fim de propor um conceito e desenvolver um desenvolvimento conceitual <i>Sharing Economy based Service Triad</i> (SEST). Baseado nas teorias do capital social e de equilíbrio, o estudo desenvolve uma estrutura que propõe dois tipos de estratégia para plataformas de economia compartilhada (comprometimento e plataforma baseados em controle). Resulta-se em cinco estruturas da tríade de serviço que procuram melhorar o desempenho e evitar externalidades negativas, além de buscarem uma sustentabilidade social e ambiental lógica, dadas as externalidades negativas.	<i>Journal of Cleaner Production</i>	(LI et al., 2019)
<i>The Sharing Economy: A comprehensive business model framework</i>	Objetivo de revisar e categorizar o campo de compartilhamento da pesquisa do modelos de negócios econômico, revisando fundamentos do conceito de compartilhar. Propõe uma estrutura abrangente de categorias iniciativas empresariais, distinguindo quatro segmentos de mercado da economia compartilhada: modelos de transações singulares, modelos baseados em assinatura, plataformas baseadas em comissão e plataformas ilimitadas. A análise tem como base a estrutura de Canvas, dividindo-se em proposta de proposição de valor, criação e entrega de valor, e captura de valor	<i>Journal of Cleaner Production</i>	(RITTER; SCHANZ, 2019)
<i>Clarifying the sharing economy: conceptualization, typology, antecedents, and effects</i>	Tipologia de organizações de economia compartilhada e mapeamento dos antecedentes empíricas realizadas no consumidor, fornecedor e plataforma e efeitos do compartilhamento. A análise enfoca na compreensão dos estudos que enfocam o lucro e o não lucro das empresas e as motivações dos usuários. Adicionalmente, indica-se que a economia compartilhada cria problemas significativos de desigualdade e discriminação.	<i>Academy Management Perspectives</i> of	(GERWE; SILVA, 2018)

continua...

conclusão

Título	Iniciativa Empresarial	Journal	Autores
Panorama das plataformas digitais de consumo colaborativo no Brasil: uma análise descritiva	Análise de 104 plataformas digitais com atividade no Brasil, de acordo com o diretório de plataformas digitais de consumo colaborativo do <i>site</i> Consumo Colaborativo (2017). Os autores verificam de 76 dessas plataformas são nacionais e que a pesquisa contribui para as áreas que enfocam no comportamento do consumidor.	<i>International Journal of Business Marketing</i>	(CEZAR et al., 2018)
Um estudo do consumo colaborativo no Brasil e nos Estados Unidos da América	Revisão bibliográfica comparativa entre o Brasil e os EUA sobre o consumo colaborativo com enfoque aos três sistemas desenvolvidos por Botsman e Rogers (2010): sistema de serviço de produtos, mercados de redistribuição e estilos de vida colaborativos.	Organizações em contexto	(MARKUS; ORSI, 2016)
Concreto ou abstrato? Um esquema conceitual das representações mentais da economia compartilhada	Expansão do modelo de Hamari et al. (2015) na identificação da influência da economia compartilhada na influência das representações mentais entre atitude e comportamento.	Teoria e Prática de Administração - TPA - PPGA	(SORDI; PETRINI; SAMPAIO, 2019)
<i>A proposal for a typology of sharing economy</i>	Revisão da literatura com a identificação de 11 características que descrevem o tema e que foram utilizadas para análise de 72 sites de consumo colaborativo, representantes das 24 categorias de consumo colaborativo proposto por Botsman e Rogers (2010). Foram identificados três arquétipos: novas iniciativas empresariais representam os novos <i>players</i> baseados em plataformas tecnológicas, que são o negócio principal da empresa, e gerar receita cobrando pelo serviço honorários; negócios redesenhados são modelos de mercado tradicionais redesenhados para apresentar vantagens de tempo e preço ao consumidor. O acesso ao consumo, de acordo com Bardhi e Eckhardt (2012), dimensiona-se em: temporalidade, anonimato, mediação, envolvimento, objeto, ferramenta política e, com base em Schor (2014), propõe-se uma taxonomia baseada em dois aspectos: orientação da plataforma (com ou sem fins lucrativos) e estrutura de mercado, ponto a ponto (P2P) ou empresa-a-ponto (B2P). A tipologia proposta identifica três quadrantes: novos modelos, negócios redesenhados e compartilhamento por ideal que permite que as organizações entendam melhor quem são seus concorrentes e pensem em como se colocar na economia compartilhada.	RAM, Rev. Adm. Mackenzie, (Mackenzie Management Review)	(PETRINI; FREITAS; SILVEIRA, 2017)

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

Por meio do quadro 13 é possível verificar uma preocupação dos campos de negócios e administração na compreensão dos modelos empresariais e estruturais que se formam a partir da economia compartilhada. Ressalta-se o esforço na descoberta das características do campo como na obra de Ranjbari, Morales-Alonso e Carrasco-Gallego (2018) ou, ainda, a indicação de que se trata de uma modelo triádico: facilitador de serviços (*Uber*), provedor (motorista) e clientes (KUMAR; LAHIRI; DOGAN, 2017).

Embora as produções sejam recentes, os autores trazem discussões que elencam a junção da esfera teórica com descobertas empíricas, inclusive por meio da análise específica de empresas já consagradas, como é o caso do *Airbnb*, *Uber*, *Handy*, *Couchsurfing*, *Lyft* e *TaskRabbit* (CONSTANTIOU; MARTON; TUUNAINEN, 2017).

Os autores trazem, adicionalmente, discussões em relação ao impacto das iniciativas empresariais para a sociedade e para o meio ambiente, bem como novas formas de negócio. Destaca-se que quando o objetivo é a estrutura da plataforma deve-se preocupar-se se a empresa atua com ou sem fins lucrativos em uma estrutura de mercado ponto a ponto (P2P) ou empresa-a-ponto (B2P).

4.2 A COLMEIA: UMA ANÁLISE DE PLATAFORMAS E INICIATIVAS

Owyang (2020) intitula-se como um analista de tecnologia disruptivo e de inovação, que auxilia empresas a conectarem suas iniciativas empresariais com seus clientes, principalmente no crescimento de novos setores e tecnologias emergentes. O estudioso criou o gráfico de colmeia ou nomeado de favo de mel, fazendo alusão a uma estrutura resistente a utilização por vários indivíduos; o autor compara a forma alveolar à natureza animal das abelhas, levando em consideração o trabalho de forma colaborativa, com aumento gradativo da colônia e pouco desperdício diante de sua forma (OWYANG, 2014a). O autor destaca ainda que a colaboração ou compartilhamento faz com que as pessoas sejam estimuladas para serem eficientes com as outras, equiparando às empresas.

A figura 17 demonstra a primeira versão da colmeia, divulgada em maio de 2014, e organizada em seis famílias e quatorze subclasses distintas de: bens, serviços, espaço, alimentação, transporte e dinheiro. Destaca-se a indicação do *maker movement*, ou seja, inicia-se o estímulo às pessoas, as ações e atividades do ‘faça você mesmo’, fortalecendo a forma de comércio P2P *peer-to-peer* (OWYANG, 2014a).

Figura 17 - Colmeia de Consumo Colaborativo - versão 1.0

Fonte: Owyang (2014a, s.p).

Sete meses após a publicação da primeira colmeia, o dinamismo do mercado global, principalmente o relacionamento com *startups*, fez com que o autor, em dezembro de 2014, lançasse a versão 2.0 da colmeia (figura 18), incluindo saúde e bem-estar, logística, corporativo, utilitários, municipal e aprendizado (OWYANG, 2014b). Destaca-se, adicionalmente, que a existência apenas do nome da plataforma/empresa indica um início de saturação do mercado, diferente de empresas mais recentes.

Figura 18 - Colmeia de Consumo Colaborativo - versão 2.0

Fonte: Owyang (2014b, s.p.).

A evolução da colmeia em sua versão 3.0 (figura 19) ocorre em março de 2016, demonstrando o crescimento do campo, com a seleção de 280 *startups*. O objetivo nessa versão era o destaque àquelas que já estão internacionalizadas e que já receberam financiamentos, ainda que respeitassem os critérios de economia de compartilhamento, relevância no mercado, função e localização. Ressalta-se ainda que as principais inclusões, em comparação à versão 2.0, são: reputação e dados, suporte ao trabalhador, serviços de mobilidade e setor de beleza que somadas a: aprendizado/ensino, bens, comida, compartilhamento de veículos, corporações

e organizações, dinheiro, espaço, logística, municipal, saúde, serviços, serviços de utilidade pública, totalizando 16 categorias.

Figura 19 - Colmeia de Consumo Colaborativo - versão 3.0

Fonte: Owyang (2016, s/p).

A atualização das versões da colmeia de economia colaborativa demonstra o dinamismo e a diversidade de um mercado de plataformas e *startups* em evolução, os quais integram a sociedade atual. Nesse sentido, Grybaitė e Stankevičienė (2018) defendem que, além das multifaces das plataformas digitais, os usuários também são influenciados por questões tecnológicas, políticas, jurídicas, econômicas e sociais em sua utilização, desenvolvendo

questões de confiança e empreendedorismo. A análise do comportamento em uma linha tríplice também é uma tendência destacada por Owyang (2013), que acredita que os fatores sociais, econômicos e tecnológicos são determinantes para a longevidade e o aumento acelerado da economia compartilhada, esta já tendenciosa aos jovens.

O reconhecimento das questões sociais e da necessidade de confiança na adesão dos processos de economia compartilhada causa a mudança de comportamentos e costumes mundiais, no qual a dependência da tecnologia e a discussão da propriedade ocultam o lado comercial das plataformas e empresas.

4.3 COLMEIA VERSÃO 3.0: UMA ANÁLISE APROFUNDADA

Em busca de uma melhor compreensão das plataformas e iniciativas empresariais foram analisadas 272 *startups* das 280 elencadas por Owyang (2016) em sua versão 3.0 da colmeia de consumo colaborativo (figura 17). As exclusões de oito empresas são motivadas pelo seu nome e o logotipo estarem em linguagem oriental, dificultando a compreensão e localização. O quadro 14 demonstra a representatividade de cada categoria analisada.

Quadro 14 - Representatividade da Colmeia - Versão 3.0.

Categoria	Quantidade	%
Serviços de mobilidade	27	9,93%
Bens	25	9,19%
Serviços	23	8,46%
Espaço	22	8,09%
Dinheiro	21	7,72%
Logística	20	7,35%
Comida	18	6,62%
Aprendizado/Ensino	16	5,88%
Corporações e Organizações	16	5,88%
Saúde	15	5,51%
Apoio ao Trabalhador	14	5,15%
Dados e reputação	14	5,15%
Bem-estar e beleza	13	4,78%
Compartilhamento de Veículos	13	4,78%
Municipal	8	2,94%
Serviços de utilidade pública	7	2,57%
Total	272	100%

Fonte: Organizado pela autora. Nota: Com base em Owyang (2016)

Cada uma das 272 *startups* foi detalhada com base nos seguintes critérios: produto ou serviço, quem somos, objetivos da empresa, definição do fundador, lucro, investimento externo, presença, ano de fundação, fundador, *website* e status; a lista completa de empresas. Tal aprofundamento possibilitou uma análise estatística das empresas:

4.3.1 Sobre lucro

Das 272 empresas analisadas, originadas da colmeia 2016, verifica-se que 86% delas intitulam-se como seu objetivo empresarial organizacional o lucro, conforme figura 20:

Figura 20 - Representação do objetivo principal: Lucro

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

4.3.2 Localização e presença mundial

Verifica-se uma prevalência de *startups* nos Estados Unidos da América, conforme demonstrado na figura 21.

Figura 21 - Distribuição geográfica das plataformas

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

4.3.3 Ano de Fundação

O quantitativo dos anos de 2010 a 2014 representa o crescimento de *startups* de economia compartilhada, em relação à sua fundação. Deve-se considerar a atualização da colmeia até 2016, o que pode motivar a concentração anual (*vide* figura 22).

Figura 22 - Representação anual - em relação a fundação de plataformas

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

4.3.4 Fundadores

Em relação aos fundadores e suas especificações de gênero homem e/ou mulher e individual e/ou grupo, destacam-se 139, empresas com grupo de fundadores do sexo masculino, o que corresponde a 51% do total e 40 empresas de grupo misto, formado por indivíduos do sexo masculino e feminino, o que corresponde a 15% do total de empresas. .

Figura 23 - Representação de gênero dos fundadores de plataformas

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

4.3.5 Investimento Externo

Verificado, com base na pesquisa, que 77% das empresas foram identificadas como receptoras de investimento externo, conforme figura 24.

Figura 24 - Representação do recebimento de investimentos externos

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

4.3.6 Status

O objetivo é identificar quantas iniciativas empresariais, encontram-se ativos. Por meio da figura 25, pode-se concluir que correspondem a 88,96% do total.

Figura 25 - Representação do status das 272 plataformas analisadas

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

4.3.7 Unicórnios

Das 272 plataformas, foram identificadas 16 empresas que se encontram em nível de faturamento unicórnio, ou seja, anualmente representada no mínimo um bilhão de dólares. McNeill (2016), em sua obra sobre empresas investidas externamente por anjos em São Francisco, justifica-se o aumento de unicórnios que, na estimativa de 2015, já representavam 67% das organizações californianas, principalmente em ramos de tecnologia e originados do Vale do Silício. O autor destaca, conceitualmente, que se trata de empresas privadas com investimento substancial em capital de risco que alcançaram avaliações de mercado de pelo menos US\$ um bilhão.

4.3.7.1 Categorias das empresas consideradas Unicórnios

Das empresas identificadas, destacam-se Carona como um serviço (27%), Espaço Pessoa (20%), Bens Usados (13%) e Emprestando Dinheiro (13%), conforme demonstrado na figura 26:

Figura 26 - Representação das empresas identificadas como unicórnio

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

4.3.7.2 Localização

Dos unicórnios em relação a localização, verifica-se uma centralização das plataformas nos Estados Unidos da América.

Figura 27 - Representação da localização das empresas identificadas como unicórnio

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

4.3.7.3 Ano de Fundação

Observa-se que houve maior crescimento entre 2010 e 2012, com, respectivamente, três e quatro empresas fundadas em cada ano.

Figura 28 - Representação do ano de fundação das empresas consideradas como unicórnio

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

4.3.7.4 Fundadores

Observa-se que 12 (o que corresponde a 75% do total) empresas foram formadas por grupos do sexo masculino.

Figura 29 - Representação do gênero de fundadores das empresas - unicórnio

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

A presente análise foi fundamental e subsidiária para a identificação detalhada das empresas, as quais serão utilizadas no desenvolvimento do modelo do próximo item, sendo relacionados entre os extremos: mais e menos laço *versus* lucro e não lucro.

4.4 ECONOMIA COMPARTILHADA: UM PROPOSTA ANALÍTICA DE EMPRESAS

Diante do presente estudo, verifica-se que a economia compartilhada se divide em três grandes frentes: sustentável, social e financeira. A primeira direciona-se para as questões de sustentabilidade (GUARDIA; GÓMEZ, 2014) e os impactos dos modelos no meio ambiente (APTEKAR, 2016), sejam eles em aglomerações urbanas ou rurais.

Já a segunda, frente social, tem como interligação sinônima a palavra confiança, que em conferência aos últimos seis anos, demonstra-se como significativa palavra-chave dos autores. Para Weber (2016), o modelo de compartilhamento e na forma *P2P peer-to-peer* transforma a decisão dos participantes em recompensas, lucros e bem-estar social. Assim, os autores Bucher,

Fieseler e Lutz (2016) concluem que a sociabilidade é o mais forte condutor de motivações de compartilhamento.

Belk (2017b) defende que o compartilhamento tradicional entre vizinhos cria laços sociais fortes, interpessoais e com senso de comunidade, enquanto a partilha de bens públicos resulta em um senso limitado de carinho e comunidade e em laços fracos. Já para Cherry (2017), as raízes da economia do partilhar, nomeada de escambo, ocorriam apenas baseadas em comunidades religiosas, parentescos ou laços de fronteira. Conclui-se que a criação de laço e aumento da confiança garante a reciprocidade entre os envolvidos (CELATA; HENDRICKSON; SANNA, 2017).

Para Bardhi e Eckhardt (2012), o acesso a esses tipos compartilhados de bens e serviços e suas diferenças abrange seis dimensões: temporalidade, anonimato, mediação de mercado, envolvimento do consumidor, tipo de objeto acessado e consumismo político. A análise faz parte dos estudos das autoras em relação a iniciativa empresarial de compartilhamento de carro (ZIPCAR):

- a) Temporalidade: o acesso é de curto prazo caracterizado por uma ação instantânea, como o compartilhamento de carros ou o desenvolvimento do senso de propriedade, em experiências de consumo mais longas, como locação imobiliária;
- b) Anonimato: trata-se do relacionamento entre os consumidores, podendo ser de acesso exclusivo do consumidor, como o caso de hotéis e espaços, ou, ainda, acesso social quando o objetivo usado é público como as academias e bibliotecas, exigindo assim um comportamento mais sociável as partes;
- c) Mediação de mercado: o acesso a bens e serviços com a discussão de lucro ou não, geralmente, o compartilhamento é motivado pelo lucro. O acesso sem fins lucrativos se concentra na esfera pública e as determinações financeiras determinam o relacionamento do consumidor;
- d) Envolvimento do consumidor: como se determina a experiência de consumo e o comprometimento dos envolvidos no uso de bens compartilhados;
- e) Tipo de objeto acessado: em que pese o bem seja apenas acessado, há uma consciência em relação ao valor funcional do mesmo, por exemplo, veículos sempre mais completos em relação as funções; e o processo de acesso *on-line* é mais colaborativo, altruísta e social do que os objetos sem utilizam que se tornem na teoria como se estivessem *off-line*.
- f) Consumismo político: trata-se do acesso a bens por interesses da sociedade, negócio ou governamental. Normalmente as iniciativas empresariais são estimulados por

seus idealizadores ou por maiores impactos, como o compartilhamento de bicicletas em prol a sustentabilidade, causando assim uma identificação do consumidor;

A terceira frente financeira tem como enfoque o lucro que, na compreensão de Petrini, Freitas e Silveira (2017), refere-se à garantia da competitividade organizacional em relação as iniciativas empresariais tradicionais com permissão de adaptabilidade. Para Querbes (2018), as plataformas que buscam lucro relacionado ao compartilhamento fornecem aos usuários e às pessoas intermediadoras uma nova forma de renda.

Em relação aos modelos empresariais, Erickson e Sorensen (2016) os dividem em dois polos: participantes beneficiários e operadores de modelos de iniciativas empresariais. Essa divisão decorre da redução dos custos transacionais e do aumento do mercado e das ofertas agregadas. Os participantes beneficiários assim são chamados porque se beneficiam dessa redução de custos e do aumento de mercado e de ofertas. Em outro polo, os operadores das iniciativas empresariais melhoram os sistemas, proporcionando transações mais rápidas e eficientes e são beneficiados, também, só que pelos efeitos da rede de envolvimento e pelo aumento na captação dos valores acordados pelos bens ou serviços, o que os autores nomeiam de lucro.

Botsman (2015) e Schor (2014) defendem a existência de lucro ou não lucro, ou de empresa com ou sem fins lucrativos, não impedindo que ativos subutilizados sejam negociados, independente do benefício financeiro. Tian e Jiang (2018), por sua vez, aderem às formas resultantes de negociações entre as partes no compartilhamento, podendo resultar em: perde-perde, perde-ganha ou ganha-ganha.

Destaca-se que, no caso da colmeia de consumo colaborativo, em que pese a existência de sete plataformas que não enfatizam a busca do lucro como propósito, não deve ser considerado que não há relacionamento financeiro, mas sim, que há o recebimento de incentivos e investimentos externos para a permanência dessas empresas no mundo empresarial.

Logo, levando em consideração o desenvolvimento do modelo de arquétipos de economia compartilhada de Petrini, Freitas e Silveira (2017) se apresenta a figura 30. O modelo dos autores propõe uma revisão dos negócios por meios de sites das plataformas, direcionado por: tipo de plataforma, modelo de compartilhamento, mercado estrutura e transação financeira, sobressaindo para análise tipo de plataforma (modelo) de transação financeira (divisão em *P2P-peer-to-peer* e *B2P-business-to-peer*).

Para os autores, os modelos de negócios/ iniciativas empresariais são fortemente baseados em plataformas de tecnologia que são o principal negócio com sua fonte de lucro na cobrança de taxas pelo serviço prestado, tanto nos modelos de compartilhamento baseados em

acesso, quanto em transferência, justificando a identificação de três arquétipos - novos modelos de negócios, redesenhado negócios e compartilhamento por ideal.

Figura 30 - Iniciativa empresarial de economia compartilhada de arquétipos

Fonte: Petrini, Freitas e Silveira 2017, p.43.

Assim, Petrini, Freitas e Silveira (2017) creem que o esforço de que os sites classificados no arquétipo permitem a reutilização e reinserção de mercadorias, não apenas concedendo acesso a mercadorias indisponíveis, mas promovendo também o benefício coletivo, reduzindo objetos descartados, fazendo da sustentabilidade uma consequência dessa forma de consumo.

Com base na análise de plataformas e nas frentes de economia compartilhada, em relação a preocupação do enfoque no lucro ou na importância e essencialidade ao uso da população, por meio do que nomeia-se de laço, assim, foi elaborado o gráfico disposto na figura 31, em uma distribuição das plataformas indicadas na versão 3.0 da colmeia por Owyang (2016).

O gráfico traz, a análise de no mínimo uma empresa de cada setor da colmeia de consumo colaborativo, permitindo um direcionamento adequado a forma de enquadramento, bem como, a existência de dezesseis unicórnios, conforme detalhamento do item 4.3.7 da presente dissertação, possibilitando complementar o modelo de arquétipos da Petrini, Freitas e Silveira (2017), uma vez o enfoque prioritário na frente de sustentabilidade das plataformas.

É de fundamental importância a contextualização da escolha do gráfico analítico, uma vez a sua influência teórica e empírica ao processo de existência ou inexistência de confiança (*trust*) aos usuários dos modelos iniciativas empresariais de economia compartilhada.

Por meio da literatura, a presença da conceituação de confiança para Celata, Hendrickson e Sanna (2017) está ligada ao laço em um processo de receptividade entre pessoas, enquanto para Vera e Gosling (2018) em seu estudo comparativo de *Couchsurfing* e o *Airbnb*,

a confiança está interligada a expectativa e ao vínculo social, o mesmo entendimento é compartilhado pela PRICEWATERHOUSECOOPERS-PWC (2015), o qual caracteriza a economia com base em confiança como um dos pilares da economia compartilhada.

Mediante análise bibliométrica e sistemática também foi possível identificar a presença da palavra *trust*, inclusive como um dos termos destaques por meio da figura 16 o qual análise a incidência das palavras-chave dos últimos seis anos (2015-2020). O mesmo ocorre com a análise dos gráficos de campo três campos (figura 06 e 07), os quais possibilitam a visualização do enriquecimento e fortalecimento do termo, presente mesmo que em escalas pequenas nos *journals*.

Dessa forma, o posicionamento de Sundararajan (2016) em relação as iniciativas empresariais de economia compartilhada como uma nova perspectiva de confiança, ainda que *on-line*, motivaram um novo pensar sobre os dados das empresas dessa nova economia, já elencados por Owyang (2016) por meio da colmeia. O detalhamento das empresas por meio do Apêndice A ressalta a presença da palavra confiança e *trust*, vinte e oito vezes, por meio das colunas: quem somos, proposta ou definição do fundador. Demonstrando assim, a busca pelo avanço aos debates já existentes sobre o presente tema.

Para Cheng (2016), a revisão sistemática de 66 publicações permitiu a conclusão de que os turistas são impactados por cinco fluxos: movimento de vida e social, consumo, compartilhamento, confiança e inovação. Nesse mesmo sentido, Forno e Garibaldi (2015) elencam que a motivação da troca de casas na Itália é influenciada por: confiança, mente aberta, entusiasmo e flexibilidade. Já para Hartl, Hofmann e Kirchler (2016), a regulamentação das iniciativas empresariais de economia compartilhada são influenciados pela confiança entre os extremos, isto é, entre usuários e fornecedores.

Stokes et al. (2014) defendem que o estímulo ao desenvolvimento de confiança significativa entre as partes é uma das características complementares do que ele nomeia de teoria da colaboração. Corroborando com esse entendimento, Ranjbari, Morales-Alonso e Carrasco-Gallego (2018) complementam, por meio da revisão sistemática, que a confiança influencia as ações adotadas em rede.

O autor mais citado de economia compartilhada, Belk (2014), defende que a plataforma de negócios é a interligação de que os indivíduos criam vínculos entre si, principalmente quando atrelados à divisão de experiências e a contribuições positivas. Dessa forma, não há como discutir o compartilhamento sem a confiança no processo de modelo triádico: facilitador de serviços (Uber), provedor (motorista) e clientes (KUMAR; LAHIRI; DOGAN, 2017).

O Gráfico analítico das empresas de Economia Compartilhada (fig.31) tem como base o posicionamento da própria organização em seus canais de divulgação e acesso do público, conforme coleta secundária de dados das organizações que estão expostas no apêndice A. As organizações foram elencadas em dois eixos principais de laço e lucro, conforme discriminado no quadro 15, e que divide-se em quatro quadrantes, sendo eles: mais lucro e menos laço; mais lucro e mais laço; menos lucro e mais laço, e; menos lucro e menos laço.

Cada quadrante busca identificar quais são as principais características demonstradas pelas empresas, cabe reforçar que foram escolhidas pelo menos uma empresa de cada categoria da colmeia de Owyang(2016), incluindo as dezesseis empresas unicórnio e aquelas que se autodeclaram que o lucro não é o objetivo/meta principal da organização.

Mais lucro e menos laço, é um dos quadrantes que concentram a maior quantidade de unicórnios e iniciativas empresariais já consagradas no mercado. Tais empresas embora integram as características de economia compartilhada, tem como principal objetivo corporativo a busca do lucro, o que de certa forma as equiparam as intenções de empresas tradicionais, motivo pelo qual estão localizadas na parte superior do gráfico que representa mais lucro. Ao que compete ao laço, o seu posicionamento a esquerda as classificam no menos, ou seja, a motivação dessas organizações é facilitar a vida da sociedade em atividades corriqueiras como deslocamento, espaço e aquisições, não sendo um critério fundamental no ato do usufruto quem prestará o serviço ou intermediará a contratação.

Mais lucro e mais laço, as iniciativas empresariais demonstradas nesse quadrante são todas unicórnios, o que as fazem semelhantes a definição financeira do quadrante anterior, já que mercadologicamente são avaliadas em um bilhão de dólares. O posicionamento a direita as enquadra no grau máximo de laço, ou seja, em que pese sejam empresas rentabilizadas financeiramente, buscam agregar a vida das comunidades, usuários e sustentabilidade no compartilhamento de oportunidades e bens incentivando o auxílio mútuo entre as pessoas, em algumas organizações o fato de serem unicórnios refere-se uma consequência de suas ações e objetivos.

Menos lucro e mais laço, as iniciativas empresariais com menos lucro são aquelas que se autodeclaram sem fins lucrativas ou que a presença do lucro não se refere ao foco ou a missão da organização, nesses casos o retorno financeiro é a esfera secundária e utilizada como retroalimentação as reais intenções institucionais. Ao posicionar-se do lado direito do gráfico essas organizações possuem a conceituação de laço como propósito de sua existência, ou seja, o que as motiva no diferencial ao mundo e a oportunidade de criar bem-estar e desenvolvimento da sociedade, baseado em igualdade, sustentabilidade e em voluntariado.

Menos lucro e menos laço, esse quadrante é classificado por organizações que não deixam claro em suas informações que o seu enfoque principal é o lucro ou que ainda, encontram-se em desenvolvimento para o status da avaliação do valor empresarial como unicórnio, em relação ao laço, os serviços prestados por essas iniciativas empresariais apenas auxiliam pessoas interessadas, inclusive com o custeamento da utilização, desta forma, não se apresenta um critério fundamental a persona que prestará o serviço, com toda a contratação *on-line*.

A divisão em quatro quadrantes permite classificar as organizações com base na extração de informações e posicionamentos individuais e empresariais, os quais possibilitam uma maior compreensão dessas iniciativas empresarias de economia compartilhada, as quais já fazem parte da sociedade atual.

Figura 31 - Gráfico analítico das empresas de Economia Compartilhada

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

O gráfico analítico das empresas de economia compartilhada (figura 31) refere-se a um esforço de uma leitura diferenciada aos modelos identificados por outros autores e as propostas das próprias empresas, em uma reflexão das motivações corporativas a conquista de usuários, bem como à conceituação da presença ou não de lucro como determinante para a existência empresarial.

O quadro 15 (a seguir) é o corte de destaque das análises de dados secundários e detalhadas individualmente no apêndice A, tendo as iniciativas empresariais classificadas nos eixos de lucro e laço em seus quadrantes de mais ou menos, levando em consideração os objetivos da organização, as condições para acesso ao serviço, o impacto causado na sociedade/usuários e a pessoalidade e essencialidade daquele que está fazendo o papel de intermediador.

A oposição entre unicórnio e plataformas autodeclaradas como sem fins lucrativos permite olhares diferenciados aos objetivos que tradicionalmente são conhecidos e esperados como contrapartidas financeiras. Enquanto a primeira tem o lucro como objetivo primordial e os seus usuários arcam pela sua utilização, a segunda prioriza o propósito da sociedade, usufruindo do lucro como oportunidade de reinvestimento no negócio e na oportunidade de expansão a novos beneficiários.

Quadro 15 - Definições das empresas do gráfico analítico das empresas de Economia Compartilhada

Empresa	Categoria	Quem Somos	Descrição de Laço	Descrição de Lucro
Uber	Serviços de mobilidade	Empresa multinacional americana, prestadora de serviços eletrônicos na área do transporte privado urbano, mediante um aplicativo de transporte	Permite a busca por motoristas baseada na localização	Empresa considerada Unicórnio
Airbnb	Espaço Pessoa	Mercado comunitário <i>on-line</i> para as pessoas listarem, descobrirem e reservarem acomodações em todo o mundo	Mercado <i>on-line</i> confiável para as pessoas descobrirem e reservarem acomodações e experiências únicas em todo o mundo. Desbloqueie experiências locais e viagem, apenas visitando o site.	Empresa considerada Unicórnio
Tujia	Espaço Pessoa	Plataforma líder de compartilhamento de hospedagem na China	Os proprietários podem publicar suas informações de aluguel gratuitamente e obter lucros de maneira mais fácil. Além disso, os proprietários também podem fazer amigos e se comunicar com pessoas diferentes em todo o mundo.	Empresa considerada Unicórnio
HomeAway	Espaço Pessoa	Proprietários e gerentes do mercado comercializam propriedades para aluguel para viajantes de férias	Mercado <i>on-line</i> de propriedades para aluguel de férias que permite que proprietários e gerentes comercializem propriedades para aluguel;	Empresa considerada Unicórnio
WeWork	Área de trabalho	Empresa imobiliária americana que fornece espaços de trabalho compartilhados para startups de tecnologia e serviços para outras empresas	Construir uma comunidade, um lugar onde a pessoa entra como um indivíduo, 'eu', mas se torna parte de um grande 'nós'. Redefine-se o sucesso medido pela realização pessoal, não apenas pelos resultados, a comunidade é o nosso catalisador.	Empresa considerada Unicórnio
Coinbase	Dinheiro	Casa de câmbio digital intermediam trocas de <i>Bitcoin</i> , <i>Bitcoin Cash</i> , <i>Ethereum</i> e <i>Litecoin</i> com moedas fiduciárias em cerca de 32 países e transações e armazenamento de <i>bitcoin</i> em 190 países no mundo todo.	Lugar mais fácil para comprar, vender e gerenciar seu portfólio de criptomoedas.	Empresa considerada Unicórnio
Funding Circle	Dinheiro	Plataforma de empréstimo para pequenos negócios	As empresas obtêm acesso rápido e fácil ao financiamento para crescer, criar empregos, apoiar comunidades locais e impulsionar a economia, acreditando-se que é melhor para todos.	Empresa considerada Unicórnio

continua...

continuação...

Empresa	Categoria	Quem Somos	Descrição de Laço	Descrição de Lucro
LendingClub	Dinheiro	Comunidade financeira <i>on-line</i> que reúne tomadores de crédito e investidores experientes. A empresa está transformando o sistema bancário em um mercado <i>on-line</i> sem atritos, transparente e altamente eficiente	Tecnologia baseada na crença de que soluções inovadoras e criativas oferecem mais valor e uma experiência melhor. Os mutuários acessam empréstimos com baixas taxas de juros por meio de uma interface <i>on-line</i> ou móvel rápida e fácil.	Empresa considerada Unicórnio
Prosper	Dinheiro	Plataforma de empréstimo que conecta pessoas que querem emprestar dinheiro com pessoas e instituições.	Pessoas podem investir umas nas outras de uma maneira que seja financeiramente e socialmente gratificante.	Empresa considerada Unicórnio
Craigslist	Bens Usados	Site de anúncios classificados para empregos, contatos pessoais, itens à venda e procurados, serviços, currículos e fóruns de discussão	Cobrança de taxa dos usuários, ainda que dê suporte organizações sem fins lucrativos. O <i>Craigslist Charitable Fund</i> (CCF) fornece milhões de dólares a cada ano em doações únicas e recorrentes a centenas de organizações parceiras, abordando quatro grandes áreas de interesse. Meio Ambiente e Transporte; Educação, Direitos, Justiça, Razão; Não-violência, Veteranos e Paz; Jornalismo, Código Aberto e Internet.	Empresa considerada Unicórnio
OfferUp	Bens Usados	Permite que indivíduos vendam itens facilmente	Usuários publicam itens à venda para amigos, seguidores, pessoas próximas, pessoas de interesses semelhantes, grupos de mães usando telefones ou <i>tablets</i> .	Empresa considerada Unicórnio
Instacart	Entrega Local	Fornecer mantimentos e itens domésticos essenciais de uma variedade de lojas locais.	Instacart é uma <i>startup</i> de entrega de supermercado que entrega em menos de uma hora. Com o objetivo de fornecer mantimentos e itens essenciais para a casa, a Instacart já possui mais de 500.000 itens de lojas locais em seu catálogo.	Empresa considerada Unicórnio

continua...

continuação...

Empresa	Categoria	Quem Somos	Descrição de Laço	Descrição de Lucro
Rent the Runway	Produtos para empréstimo	Rent the Runway é um site de comércio eletrônico e serviço <i>on-line</i> que permite às mulheres alugar roupas e acessórios de grife. A empresa construiu tecnologia proprietária, operação única de logística reversa e lojas de varejo do futuro que dão vida ao armário dos sonhos.	Pioneira no ‘armário na nuvem’, o qual acredita que as mulheres de todos os lugares em breve terão uma assinatura de moda, tornando o aluguel um utilitário indispensável e, ao mesmo tempo, capacitando-as a se sentirem melhor do que todos os dias.	Empresa considerada Unicórnio
Grab	Serviços de mobilidade	Integração de motoristas e usuários de veículos no Sul da Ásia	Porque para nós, o transporte é um direito, não um privilégio. Por isso, trabalhamos duro para criar uma plataforma que atenda a todas as suas necessidades, independentemente de renda, idade ou necessidades especiais	Empresa considerada Unicórnio
Gett	Serviços de mobilidade	Aplicativo de transporte individual	Somos um aplicativo global de saudação de passeio, baseado em uma ideia simples - se você tratar melhor os motoristas, eles dirigirão melhor	Empresa considerada Unicórnio
Lyft	Serviços de mobilidade	Deslocamento com enfoque em escolas e faculdades	O Lyft fornece corridas gratuitas ou a preços reduzidos para as pessoas que mais precisam delas, como pacientes, idosos de baixa renda, veteranos das forças armadas em fase de transição e vítimas de desastres naturais.	Empresa considerada Unicórnio
Serval Reclaim Your Phone	Telecomunicações	Sistema de telecomunicações composto por pelo menos dois telefones celulares que podem trabalhar fora do alcance normal das torres de telefonia móvel devido ao aplicativo Serval e ao Serval Mesh. Benefícios: 1. Comunique-se a qualquer momento e em qualquer lugar.	As comunicações não devem ser apenas para os afortunados geograficamente e financeiramente, pois são os infelizes que mais precisam.	Projeto financiado pela Fundação Shuttleworth e outros contribuintes institucionais e privados. Não visa lucro, mas sim criar e estabelecer uma nova tecnologia de telecomunicação para lugares remotos e para atender emergências.

continua...

continuação...

Empresa	Categoria	Quem Somos	Descrição de Laço	Descrição de Lucro
Rub & Stub	Compartilhamento de alimentos	A empresa consiste em um restaurante administrado por voluntários, que produz alimentos com base em produtos excedentes. Dessa forma, é possível oferecer a experiência aos clientes, bem como atividades que possam contribuir para uma cultura alimentar mais sustentável	Promove uma cultura alimentar mais sustentável, com foco especial na redução do desperdício de alimentos. Os conhecimentos e experiências são compartilhados e demonstrados por meio de eventos alimentares conceituais, nos quais itens excedentes são transformados e colocados no menu.	Empresa socioeconômica que trabalha para promover uma cultura alimentar mais sustentável, com foco especial na redução do desperdício de alimentos. O restaurante é sem fins lucrativos
Experiment	Financiamento colaborativo	Plataforma <i>on-line</i> para descobrir, financiar e compartilhar pesquisas científicas	Nossa missão é democratizar a ciência.	Não para lucro próprio. Cada dólar que a pessoa interessada contribui para a ciência ajuda a ultrapassar as fronteiras do conhecimento.
Kiva	Dinheiro/Empréstimo	Organização internacional sem fins lucrativos que permite às famílias fazer pequenos empréstimos a empreendedores em países em desenvolvimento.	A empresa busca um mundo financeiramente inclusivo, dando poder as pessoas em melhorar suas vidas.	Organização sem fins lucrativos dos EUA alimentada por pessoas apaixonadas.
Freelancers Union	Apoio ao trabalhador	Sistema portátil de entrega de benefícios, vinculando benefícios a indivíduos e não a empregadores, para que trabalhadores independentes possam manter os benefícios à medida que passam de emprego em emprego e de projeto em projeto.	Fornece aos seus membros ferramentas <i>on-line</i> , informações sobre gerenciamento de negócios, oportunidades de networking, condições de descontos para grupos com vários fornecedores ou parceiros e outra assistência para trabalhar com sucesso como independentes	A Freelancers Union é uma organização sem fins lucrativos nos Estados Unidos da América.
Khanacademy	Aprendizado/Ensino	Organização sem fins lucrativos com a missão de oferecer uma educação gratuita de alta qualidade para qualquer pessoa, em qualquer lugar.	Alunos aprendam no seu próprio ritmo.	Organização sem fins lucrativos, todo o conteúdo é gratuito
P2PU	Aprendizado/Ensino	Rede de pessoas que procura criar uma alternativa justa, empoderadora e libertadora ao ensino superior.	Os círculos de aprendizado geralmente se reúnem por duas horas por semana, durante seis a oito semanas, e as pessoas são livres para participar. O P2PU é direcionado por três valores principais: Pares, Comunidade, Capital próprio	Grupos de estudo gratuitos

continua...

continuação...

Empresa	Categoria	Quem Somos	Descrição de Laço	Descrição de Lucro
Machinerylink	Plataformas	Primeira comunidade de compartilhamento <i>on-line</i> peer-2-peer da agricultura. Produtores, varejistas e profissionais podem listar seus equipamentos para uso durante o tempo ocioso e ver o que os outros estão compartilhando quando precisam de assistência.	Plataforma de telemática avançada totalmente com etiqueta branca. Permite terceiros utilizarem como sua e prover serviços sem gastar milhões de dólares em desenvolvimento, manutenção, custos e riscos.	Custo baixo e altos retornos; Não há custo de inicialização, tempo de desenvolvedor ou manutenção/suporte necessário para começar a usar a ferramenta.
Bicing	Bicicletas patrocinadas pela cidade	Maior cobertura territorial, aumento do número de bicicletas, estações mistas para bicicletas convencionais e elétricas, um novo tipo aprimorado de estações e bicicletas (segurança, ancoragem, conforto), extensão de horário.	Meio de transporte e um complemento ideal para o transporte público tradicional da cidade	Sistema de tarifas diferenciadas
Priv	Bem-Estar e Beleza	A boa aparência nunca foi tão fácil ou mais acessível. A intenção da empresa é a de que o cliente fique na sua zona de conforto. Ignore o engarrafamento, os estacionamento e as filas e nos mande buscar você. A qualquer momento. Qualquer lugar. Nossos profissionais estão disponíveis 7h00 às 22h30, Sete dias por semana.	Fornecemos perfis e análises e permite a escolha de um profissional que atenda as necessidades dos clientes.	Cliente: Os preços estão alinhados com o mercado. Trabalhador: As taxas de comissão variam de 60 a 80%; também oferecemos bônus e recompensas.
Marketplacer	Corporações e Organizações	Plataforma global liderada por tecnologia que permite que nossos clientes criem todos os tipos de mercados.	Missão Marketplacer Licenciamos e alavancamos nossa plataforma e conhecimento de mercado para facilitar a criação de mercados <i>on-line</i> bem-sucedidos, escaláveis e ilimitados.	"Visão do Marketplacer Ser a plataforma preferida para os principais mercados globais"
Vijilant	Dados e reputação	Prática de médicos que enfrentam imensos desafios de segurança cibernética.	Reúne insights sobre indivíduos usando dados e utiliza poderosas tecnologias de aprendizado de máquina e processamento de linguagem natural, conecta passageiros com especialistas	Plataforma médica que protege dados e liga pessoas a especialistas. O interessado paga pelo serviço.

continua...

conclusão

Empresa	Categoria	Quem Somos	Descrição de Laço	Descrição de Lucro
PiggyBee	Logística	Pioneira na entrega colaborativa, interliga pessoas que desejem receber ou enviar algo por meio de viajantes. Isso pode ser (quase) tudo de (ou para) qualquer lado em qualquer distância (internacional, nacional ou local).	Você simplesmente transporta o objeto como se fosse para um membro da família ou um amigo.	"Amortiza as suas despesas de viagem Recebe uma possível recompensa o custo para transporte é do interessado "
Heal	Saúde	Oferecemos atendimento médico oportuno em casa	A missão e visão da empresa envolvem o oferecimento de atendimento médico oportuno e conveniente de médicos atenciosos e qualificados na privacidade de sua própria casa. Tratar o ser humano com dignidade e respeito. Proteger a privacidade do cliente como se fosse a da própria companhia.	Fazemos isso a preços justos e acessíveis - geralmente cobertos por seguros - para que os cuidados com a saúde de qualidade quase nunca estejam fora de alcance.
Musketeer	Serviços	Rede de segurança social que permite ajudar as pessoas próximas ou obter ajuda quando você realmente precisar, de forma simples e eficaz.	Busca-se a criação de comunidades de pessoas que estão prontas para se ajudarem em momentos de necessidade.	Assinatura do aplicativo

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.

As iniciativas empresariais expostas não apenas na figura 31 e no quadro 15, mas em sua forma completa e detalhada no apêndice A de toda a colmeia de Owyang (2016) permite compreender de forma empírica a popularização global das plataformas *on-line* e *off-line*, em um processo inovativo da tecnologia como oportunidade para a discussão da usabilidade de bens e serviços, inclusive com enfoque ao seu ciclo de vida ou as questões sustentáveis por detrás de um processo produtivo cada vez mais audacioso e exigente.

Nesse sentido, *startups* e *smarthphones* se juntam a possibilidade de novas formas empresariais, inclusive com estratégias e modelos consagrados mundialmente, como são os casos de *Uber* e *Airbnb*, sendo esses os principais critérios para a diferenciação disruptiva de organizações tradicionais.

A evolução da percepção teórica dessas iniciativas empresarias, ainda que recente, buscam a compreensão do modelo de negócio triádico composto por: facilitador de plataforma ou serviço, provedor e cliente/usuário, seja ela com objetivos com ou sem fins lucrativos.

Desta forma, o aprofundamento da figura da colmeia de Owyang faz alusão a atividade colaborativa do animal abelha e a interligação entre as estruturas que o autor separa em categorias com as principais iniciativas organizacionais na forma de comércio P2P *peer-to-peer*. O aprofundamento de 272 empresas possibilitou verificar que 86% objetivam o lucro em sua atividade, sendo inclusive 16 classificadas em nível de faturamento de unicórnio, ou seja, avaliadas em um bilhão de dólares.

Assim, o gráfico analítico permite um primeiro esforço de reflexão a forma em que as empresas se autodeclaram em relação às suas percepções de lucro e laço, esse último influenciado pela doutrina por meio da palavra *trust*, o qual remete à confiança de usuários no envolvimento e desenvolvimentos dessas iniciativas empresariais, e inclusive pelas próprias organizações.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O surgimento da economia compartilhada é a possibilidade identificada pela sociedade e por empresas a um novo olhar a questões sustentáveis, como a ociosidade e o ciclo de vida de produtos e serviços e, principalmente, ao enfoque das iniciativas empresariais tratando a tecnologia como inovação disruptiva, porém essencial a criação de valor pelos clientes e usuários. Dessa forma, o desenvolvimento a ideias inovadoras contrapõe a obrigação pela propriedade dos mercados tradicionais e a criação de vínculos sociais, até então individualizados por uma sociedade capitalista.

Assim, diante da compreensão de que os objetivos iniciais dessa dissertação foram atingidos, como forma de um esforço exploratório em relação ao avanço do tema de economia compartilhada, retoma-se as perguntas que guiaram essa análise: a) Como se encontra o campo de economia compartilhada no Brasil e no mundo em uma visão bibliométrica e sistemática? b) Diante do estado da arte conceitual e analítico das empresas que atuam sob o modelo de economia compartilhada, como apresentar uma análise desse tipo de organização de forma a contribuir com o avanço do conhecimento?

Em uma análise bibliométrica de 1.313 artigos originados do *Web of Science*, foi possível verificar uma prevalência das obras de economia compartilhada/consumo colaborativo originadas nos EUA, ainda que a evolução das publicações chinesas já ganhe respaldos internacionais. Em relação às publicações, cabe o destaque que 1.022 documentos se encontram publicados no período de 2015 a 2019 e que apenas em janeiro de 2020 já existiam a publicação de 47 artigos ou revisões. As publicações brasileiras extraídas da SPELL indicam, de 2013 a janeiro de 2020, 28 artigos.

A trilha do caminho formada pelo estudo das redes de citações indica as principais obras para compreensão da evolução científica, já a rede de autores possibilita um olhar aos *clusters* de estudos, os quais dividem-se em: Iniciativa Empresarial/inovação; Compartilhamento/sustentabilidade; Confiança tecnológica e Experiência/consumo.

Tal bibliometria foi essencial para uma melhor compreensão do *status quo* do campo, possibilitando discussões principiológicas como: a influência do desenvolvimento sustentável no consumo e no ciclo de vida de produtos, as inovações tecnológicas (principalmente o *smartphone* como meio de utilização das plataformas e aplicativos) e o compartilhamento ponta a ponta, *P2P peer-to-peer*, que permite o envolvimento de pessoas entre si ou a presença de intermediários, em alguns casos.

Na separação das coocorrências de palavras-chave por período, foi possível visualizar a evolução das publicações e dos interesses de estudo, identificando-se uma maior concentração nas palavras economia compartilhada e consumo colaborativo; o *Airbnb* representando a iniciativa empresarial que atualmente possui mais concretude e sucesso, e o início da preocupação dos estudos na forma de acreditar nesse modelo, nessa nova economia, com a ‘confiança’ dos usuários e das empresas no nascimento das principais relações humanas, nem sempre em prol do lucro.

Do ponto de vista prático, faz-se necessário a compreensão do que são essas iniciativas empresariais *on-line* e *off-line* que surgem como um fenômeno tecnológico e global, motivo pelo qual se escolheu as análises de Owyang (2016) em sua criação gráfica da colmeia ou favo de mel de startups e organizações que adotam os princípios de economia compartilhada como forma de negócio.

A análise individual inédita de cada empresa permitiu conhecer que:

- 86% das 272 empresas analisadas têm como objetivo principal o lucro;
- 56% das 272 empresas analisadas estão localizadas ou possui presença principal nos EUA;
- 2013 e 2014 são os anos com mais fundação de empresas;
- 51% das 272 empresas analisadas foram fundadas por homens e em grupos;
- 210 das 272 empresas analisadas já receberam investimentos externos para evolução empresarial;
- 88,96% das 272 empresas analisadas ainda se encontram ativas, o que permite concluir que se trata de uma economia concreta.

Tal análise possibilitou, ainda, a identificação de 16 empresas unicórnios que, embora sejam consideradas de economia compartilhada, já possuem avaliações de mercado de pelo menos US\$ um bilhão, permitindo verificar que:

- O segmento de caronas com um serviço, exemplificados por empresas como *Uber*, ainda é o mais expressivo com 27% dos unicórnios, seguindo do segmento de espaço pessoa com 20%, como é o caso do *Airbnb*;
- Ainda que 38% das empresas estejam localizados nos EUA, há que se levar em conta a capilaridade mundial, com 25% dos unicórnios;
- Quatro dessas empresas foram criadas no ano de 2012 e 12 foram fundadas por homens e em grupos.

Dessa forma, verifica-se que a iniciativa empresarial de economia compartilhada baseia-se em três grandes frentes: sustentável, social e financeira, oportunidade em que a discussão de bens e serviços ociosos na sustentabilidade é complementada pelos questionamentos de até que ponto as empresas e usuários preocupam-se com a afinidade e a criação de laços sociais entre os que compartilham. A contraposição financeira fica por conta da importância do lucro como determinante para a evolução empresarial.

Assim, a dissertação contribui com a criação de um gráfico que analisa as empresas da colmeia de Owyang (2016) em quatro quadrantes, permitindo a classificação empresarial em: menos laço e mais lucro; mais lucro e mais laço; mais laço e menos lucro; e menos lucro e menos laço. Desse modo, é possível concluir até que ponto a busca pelo lucro é determinante para o relacionamento de utilização por parte dos interessados envolvidos.

Apesar do caráter exploratório e dos diversos resultados encontrados neste estudo, algumas limitações são evidentes. Verifica-se a carência de atualização das empresas que integram a colmeia de Owyang (2016), uma vez o dinamismo do campo e as necessidades dos usuários possibilitam um constante desenvolvimento de novas startups e iniciativas empresariais para suprirem as necessidades individuais e coletivas. Deve-se, adicionalmente, levar em conta a dificuldade de se encontrar informações sobre tais empresas, uma vez que pode se tratar de segredo empresarial. A escolha de uma base de dados internacional *Web of Science* e uma brasileira SPELL demonstram a construção do tema por meio da análise da quantidade total de publicações.

A dissertação também possibilita indicar caminhos para novos estudos de acordo com os resultados encontrados. O primeiro deles está relacionado à necessidade de continuação da investigação conceitual das empresas de economia compartilhada, como forma de novas descobertas motivacionais, campos de atuação e aprofundamento das análises e a compreensão das motivações da relação laço *versus* lucro. Outro ponto relevante é o incentivo à publicação de pesquisas brasileiras capazes de identificar, na prática, a atuação dessas empresas e o impacto local. Também se indica a criação de um banco de dados ativo, atualizado e permanente das empresas de economia compartilhada brasileira, em uma figura semelhante à colmeia de Owyang (2016).

Em síntese, entende-se que os objetivos propostos foram cumpridos, como forma de um esforço inicial ao campo de conhecimento de economia compartilhada teórico e empírico.

REFERÊNCIAS

- ACQUIER, A.; DAUDIGEOS, T.; PINKSE, J. Promises and paradoxes of the sharing economy: An organizing framework. **Technological Forecasting and Social Change**, [S.l.], v. 125, p. 1-10, 1 dez. 2017.
- ALBINSSON, P. A.; PERERA, Y. B. Alternative marketplaces in the 21st century: Building community through sharing events. **Journal of Consumer Behaviour**, [S.l.], v. 11, n. 4, p. 303-315, jul. 2012.
- ALVES, D. F.; BRANDÃO, H. A.; VALDEVINO, A. M. Consumo colaborativo como alternativa: percepção dos anfitriões da plataforma Airbnb na região metropolitana do Cariri cearense. **Marketing & Tourism Review**, Belo Horizonte, v. 3, n. 2, p.1-29, set. 2018.
- ANDREASSEN, T. W. et al. Business model innovation and value-creation: the triadic way. **Journal of Service Management**, [S.l.], v. 29, n. 5, p. 883-906, 15 out. 2018.
- APTE, U. M.; DAVIS, M. M. Sharing economy services: Business model generation. **California Management Review**, [S.l.], v. 61, n. 2, p. 104-131, 30 jan. 2019.
- APTEKAR, S. Gifts Among Strangers: The Social Organization of Freecycle Giving. **Social Problems**, [S.l.], v. 63, n. 2, p. 266-283, May 2016.
- ARIA, Massimo; CUCCURULLO, Corrado. bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. **Journal of Informetrics**, [S.l.], v. 11, n. 4, p. 959-975, Nov. 2017.
- ARRUDA, H. R. de et al. Consumo Colaborativo e Valores Pessoais: O Caso da Bicicleta Compartilhada. **Revista Brasileira de Marketing**, São Paulo, v. 15, n. 5, p. 683-698, out. 2016.
- BARDHI, F.; ECKHARDT, G. M. Access-Based Consumption: The Case of Car Sharing. **Journal of Consumer Research**, [S.l.], v. 39, n. 4, p. 881-898, 1 dez. 2012.
- BELK, R. Sharing. **Journal of Consumer Research**, [S.l.], v. 36, n. 5, p. 715-734, Feb. 2010.
- BELK, R. You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online. **Journal of Business Research**, [S.l.], v. 67, n. 8, p. 1595-1600, Aug. 2014.
- BELK, R. Sharing, materialism, and design for sustainability. **Routledge Handbook of Sustainable Product Design**, edited by Jonathan Chapman, London: Routledge, [S.l.], p. 160-172, [s.d.], 2017a.
- BELK, R. Sharing without caring. **Cambridge Journal of Regions, Economy and Society**, [S.l.], v. 10, n. 2, p. 249-261, July. 2017b.
- BENOIT, S. et al. A triadic framework for collaborative consumption (CC): Motives, activities and resources & capabilities of actors. **Journal of Business Research**, [S.l.], v. 79, [s.n], p. 219-227, Sept. 2017.
- BENKLER, Yochai. Sharing nicely: On shareable goods and the emergence of sharing as a modality of economic production. **Yale LJ**, [S.l.], v. 114, n.1, p. 273-358, Oct. 2004.

Disponível em: <<https://openedreader.org/chapter/sharing-nicely-on-shareable-goods-and-the-emergence-of-sharing-as-a-modality-of-economic-production/>> Acesso em: 22 fev. 2020.

BEZERRA, L. T.; FERREIRA, L. V. F. Turismo, viagem e economia compartilhada: as experiências relatadas pelos usuários do Couchsurfing em Natal/RN. **Turismo Visão e Ação**, Itajaí, v. 20, n. 3, p. 375, set. 2018.

BÖCKER, L.; MEELEN, T. Sharing for people, planet or profit? Analysing motivations for intended sharing economy participation. **Environmental Innovation and Societal Transitions**, [S.l.], v. 23, [s.n.], p. 28-39, 1 jun. 2017.

BRANCO, Rachel de Paula Canedo. O Futuro da Hospitalidade: Impactos dos Modelos Disruptivos de Hospedagem no Mercado Tradicional/The Future of Hospitality: Impacts of Disruptive Hospitality Models in the Traditional Market. **Rosa dos Ventos-Turismo e Hospitalidade**, Rio de Janeiro, v. 11, n. 4, p. 773-818, abr. 2019.

BOTSMAN, R. Defining the sharing economy: what is collaborative consumption and what isn't. **FastCoexist**, p.1, 27 maio 2015. Disponível em: <<https://www.fastcompany.com/3046119/defining-the-sharing-economy-what-is-collaborative-consumption-and-what-isnt>>. Acesso em: 20 nov. 2018.

BOTSMAN, R; ROGERS, R. O que é meu é seu: Como o consumo coletivo está mudando o nosso mundo. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

BUCHER, E.; FIESELER, C.; LUTZ, C. What's mine is yours (for a nominal fee) - Exploring the spectrum of utilitarian to altruistic motives for Internet-mediated sharing. **Computers in Human Behavior**, [S.l.], v. 62, [s.n.], p. 316-326, 1 set. 2016.

CASTRO, F. G.; GONÇALVES, B. S.; FIGUEIREDO, L. F. Mapeamento de características de sites de compartilhamento de refeições baseado no Modelo 3C de Colaboração. **Navus - Revista de Gestão e Tecnologia**, Florianópolis, v. 7, n. 1, p. 29-42, jan.\mar. 2017.

CELATA, F.; HENDRICKSON, C. Y.; SANNA, V. S. The sharing economy as community marketplace? Trust, reciprocity and belonging in peer-to-peer accommodation platforms. **Cambridge Journal of Regions, Economy and Society**, [S.l.], v. 10, n. 2, p. 349-363, Jul. 2017.

CEZAR, B. D. G. S. et al. Panorama das plataformas digitais de consumo colaborativo no brasil: uma análise descritiva/Panorama of digital platforms of collaborative consumption in brazil: a descriptive analysis. **International Journal of Business & Marketing (IJBMT)**, [S.l.], n. 1, p. 40-54, fev. 2018.

CHANG, H. H. The economic effects of uber on taxi drivers in Taiwan. **Journal of Competition Law and Economics**, [S.l.], v. 13, n. 3, p. 475-500, Oct. 2017.

CHENG, M. Sharing economy: A review and agenda for future research. **International Journal of Hospitality Management**, [S.l.], v. 57, [s.n.], p. 60-70, Aug. 2016.

CHERRY, M. A. The sharing economy and the edges of contract law: Comparing U.S. and U.K. Approaches. **George Washington Law Review**, [S.l.], v. 85, n. 6, p. 1804-1845, Nov. 2017.

COCKAYNE, D. G. Sharing and neoliberal discourse: The economic function of sharing in the digital on-demand economy. **Geoforum**, [S.l.], v. 77, p. 73-82, Dec. 2016.

COHEN, B.; KIETZMANN, J. Ride On! Mobility Business Models for the Sharing Economy. **Organization and Environment**, [S.l.], v. 27, n. 3, p. 279-296, 14 set. 2014.

COHEN, B.; MUÑOZ, P. Sharing cities and sustainable consumption and production: towards an integrated framework. **Journal of Cleaner Production**, [S.l.] v. 134, [s.n.], p. 87-97, Oct. 2016.

COLLIS, Jill; HUSSEY, Roger. **Pesquisa em Administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação**. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

COMMISSION, E. **Communication from the commission to the european parliament, the council, the european economic and social committee and the committee of the regions upgrading the single market: more opportunities for people and business**com(2015)550 final. Brussels, ed. European Commission:Nov. 2015. Disponível em: <<https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2015/EN/1-2015-550-EN-F1-1.PDF>>. Acesso em: 15 fev. 2020.

CONSTANTIOU, I.; MARTON, A.; TUUNAINEN, V. K. Four models of sharing economy platforms. **MIS Quarterly Executive**, [S.l.], v. 16, n. 4, p. 231-251, Dec. 2017.

CRESWELL, John W. **Projeto de Pesquisa métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto**. 2º ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

DAVIDSON, A.; HABIBI, M. R.; LAROCHE, M. Materialism and the sharing economy: A cross-cultural study of American and Indian consumers. **Journal of Business Research**, [S.l.], v. 82, [s.n.], p. 364-372, Jan. 2018.

DICKINSON, J. E. et al. Implementing smartphone enabled collaborative travel: Routes to success in the tourism domain. **Journal of Transport Geography**, [S.l.], v. 59, p. 100-110, 1 Feb. 2017.

DREDGE, D.; GYIMÓTHY, S. The collaborative economy and tourism: Critical perspectives, questionable claims and silenced voices. **Tourism Recreation Research**, [S.l.], v. 40, n. 3, p. 286-302, Sept. 2015.

DURÁN-SÁNCHEZ, A. et al. Economía Colaborativa: Análisis De La Producción Científica En Revistas Académicas\Economia Colaborativa: Análise Da Produção Científica Em Revistas Acadêmicas\Collaborative Economy: Analysis of Scientific Production in Academic Magazines. **Revista de Gestão e Secretariado**, São Paulo, v. 7. n.3, p. 1-20, set. 2016.

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. Towards a Circular Economy: Business Rationale for an Accelerated Transition. **Ellen MacArthur Foundation (EMF)**, [S.l. s.v, s.n.], p. 1-20, Nov. 2015.

ERICKSON, K.; SØRENSEN, I. Regulating the sharing economy: introduction to the special issue. **Internet Policy Review**, [S.l.], v. 5, n. 2, p. 1-13, Aug. 2016.

ERT, E.; FLEISCHER, A.; MAGEN, N. Trust and reputation in the sharing economy: The role of personal photos in Airbnb. **Tourism Management**, [S.l.], v. 55, [s.n.], p. 62-73, Aug.

2016.

ERTZ, M.; LEBLANC-PROULX, S. Sustainability in the collaborative economy: A bibliometric analysis reveals emerging interest. **Journal of Cleaner Production**, [S.l.], v. 196, [s.n.], p. 1073-1085, Sept. 2018.

FARIAS, Eduardo Helfer de; RACHED, Gabriel. Regulação do transporte individual de passageiros: um estudo sobre o caso Uber no Brasil. **Revista de Direito da Cidade**, Rio de Janeiro, v. 9, n. 3, p. 825-866, jul. 2017. Disponível em: <DOI: 10.12957/rdc.2017.26922>. Acesso em: 03 jun. 2019.

FEHRER, J. A. et al. Future scenarios of the collaborative economy. **Journal of Service Management**, [S.l.], v. 29, n. 5, p. 859-882, 15 out. 2018.

FELSON, M.; SPAETH, J. L. Community Structure and Collaborative Consumption: A Routine Activity Approach. **American Behavioral Scientist**, [S.l.], v. 21, n. 4, p. 614-624, Mar. 1978.

FERREIRA et al., K. M. Percepção de gestores de hospedagens sobre plataformas de aluguel. **Revista Turismo - Visão e Ação**, Itajaí, v. 19, n. 3, p. 658-683, set. 2017.

FIELD, J. M. et al. Service Operations : What ' s Next ? **Management Faculty Publications**, [S.l.], v. 29, n. 1. p. 55-97, Jan. 2018.

FLICK, U. **Uma Introdução a Pesquisa Qualitativa**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

FORNO, F.; GARIBALDI, R. Sharing Economy in Travel and Tourism: The Case of Home-Swapping in Italy. **Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism**, [S.l.], v. 16, n. 2, p. 202-220, Apr. 2015.

FRANCISCO, E. de R. RAE-eletrônica: exploração do acervo à luz da bibliometria, geoanálise e redes sociais. **RAE - Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 51, n. 3, p. 280-306, maio. 2011.

FRENKEN, K.; SCHOR, J. Putting the sharing economy into perspective. **Environmental Innovation and Societal Transitions**, [S.l.], v. 23, p. 3-10, [s.d] 2017.

GANSKY, L. **The mesh: Why the future of business is sharing**. New York: Portfolio Penguin, 2010. Disponível em: < https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=3Guci5d1RaAC&oi=fnd&pg=PT13&dq=GANSKY,+L.+The+mesh:+Why+the+future+of+business+is+sharing.+New+York:+Portfolio+Penguin,+2010.&ots=iPCfi2a6dS&sig=eASkeJYqbA29_8wRISAa1by97CE#v=onepage&q&f=false >. Acesso em: 15 out. 2018.

GAO, Y.; CHEN, J. The risk reduction and sustainable development of shared transportation: The Chinese online car-hailing policy evaluation in the digitalization era. **Sustainability (Switzerland)**, [S.l.], v. 11, n. 9 p. 1-21, 1 maio 2019.

GAUR, A.; KUMAR, M. A systematic approach to conducting review studies: An assessment of content analysis in 25 years of IB research. **Journal of World Business**, [S.l.], v. 53, n. 2, p. 280-289, fev. 2018.

GAVIOLI, M. C.; BASTOS, S. R. How hospitality fosters new businesses on the Internet.

Hospitality & Society, [S.l.], v. 9, n. 3, p. 423-438, Sept. 2019.

GERWE, O.; SILVA, R. Clarifying The Sharing Economy: Conceptualization, Typology, Antecedents, And Effects. **Academy of Management Perspectives**, [S.l.], v. 34, n. 1, p. 65-96, 16 nov. 2018.

GODOY, Arilda Schmidt. Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. **RAE: Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 35, n. 3, p. 20-29, maio 1995. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rae/article/view/38200/36944>>. Acesso em: 13 maio 2019.

GRYBAITĖ, V.; STANKEVIČIENĖ, J. An empirical analysis of factors affecting sharing economy growth. **Oeconomia Copernicana**, [S.l.], v. 9, n. 4, p. 635-654, 31 dez. 2018.

GUARDIA, M. V. G.; GÓMEZ, R. T. La emergencia de la economía híbrida como modelo de producción de contenidos en internet. El ejemplo de ninremixes.com. **Historia y Comunicación Social**, [S.l.], v. 19, n. especial febrero, p. 439-450, sept. 2014.

GUTTENTAG, Daniel. Airbnb: disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector. **Current issues in Tourism**, [S.l.], v. 18, n. 12, p. 1192-1217, [s.d.] 2015.

HABIBI, M. R.; DAVIDSON, A.; LAROCHE, M. What managers should know about the sharing economy. **Business Horizons**, [S.l.], v. 60, n. 1, p. 113-121, Jan, 2017.

HALLEM, Y.; BEN ARFI, W.; TEULON, F. Exploring consumer attitudes to online collaborative consumption: A typology of collaborative consumer profiles. **Canadian Journal of Administrative Sciences**, [S.l.], v.36, n. 4, p. 1-13, Nov. 2019.

HAMARI, J. Transforming homo economicus into homo ludens: A field experiment on gamification in a utilitarian peer-to-peer trading service. **Electronic Commerce Research and Applications**, [S.l.], v. 12, n. 4, p. 236-245, July 2013.

HAMARI, J.; SJÖKLINT, M.; UKKONEN, A. The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption. **Journal of the Association for Information Science and Technology**, [S.l.], v. 67, n. 9, p. 2047-2059, 1 Sept. 2016.

HARTL, B.; HOFMANN, E.; KIRCHLER, E. Do we need rules for “what’s mine is yours”? Governance in collaborative consumption communities. **Journal of Business Research**, [S.l.], v. 69, n. 8, p. 2756-2763, Aug. 2016.

HAWLITSCHKE, F.; NOTHEISEN, B.; TEUBNER, T. The limits of trust-free systems: A literature review on blockchain technology and trust in the sharing economy. **Electronic Commerce Research and Applications**, [S.l.], v. 29, [s. n.], p. 50-63, may 2018.

HE, Q. Knowledge Discovery Through Co-Word Analysis. **Library Trends**, Illinois, v. 48, n. 1, p. 133–159, July 1999.

HEINRICHS, H. Sharing Economy: A Potential New Pathway to Sustainability. [S.l.], v. 22, n.4, p. 228-231, Dec. 2013.

JAAKKOLA, E.; HELKKULA, A.; AARIKKA-STENROOS, L. Service experience co-

creation: conceptualization, implications, and future research directions. **Journal of Service Management**, [S.l.], v. 26, n. 2, p. 182-205, 20 abr. 2015.

JIANG, B.; TIAN, L. Collaborative Consumption: Strategic and Economic Implications of Product Sharing. **Management Science**, [S.l.], v.64, n.3, p. 983-1476, nov. 2016.

KALIL, M.O.; LOPES, S. P. M. O Compartilhamento De Informação Na Construção De Uma Economia Colaborativa E Geração De Modelos De Negócios Inovadores. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento**, João Pessoa, v. 8, n. 3, p. 110-126, set. 2018.

KATHAN, W.; MATZLER, K.; VEIDER, V. The sharing economy: Your business model's friend or foe? **Business Horizons**, [S.l.], v. 59, n. 6, p. 663-672, Nov. 2016.

KIM, K.; BAEK, C.; LEE, J. D. Creative destruction of the sharing economy in action: The case of Uber. **Transportation Research Part A: Policy and Practice**, [S.l.], v. 110, p. 118-127, 1 abr. 2018.

KORHONEN, J.; HONKASALO, A.; SEPPÄLÄ, J. Circular Economy: The Concept and its Limitations. **Ecological Economics**, [S.l.], v. 143, [s.n.], p. 37-46, jan. 2018.

KUMAR, V.; LAHIRI, A.; DOGAN, O. B. A strategic framework for a profitable business model in the sharing economy. **Industrial Marketing Management**, [S.l.], v. 69, [s.n.], p. 147-160, 1 fev. 2017.

LAFLOUFA, Jacqueline. Pode confiar: a economia compartilhada ganha força no Brasil. **Revista Galileu**. São Paulo. ed. 292, p. 1. nov. 2015. Disponível em: <https://revistagalileu.globo.com/Revista/noticia/2015/02/pode-confiar.html#:~:text=%E2%80%9CMas%20tamb%C3%A9m%20h%C3%A1%20a%20consci%20entiza%C3%A7%C3%A3o,modo%20como%20a%20sociedade%20opera>. Acesso em 04. nov. 2018.

LEEuw, Tim de; GÖSSLING, Tobias. Theorizing change revisited: An amended process model of institutional innovations and changes in institutional fields. **Journal of Cleaner Production**, [S.l.], v. 135, p. 435-448, Nov. 2016.

LESSIG, Lawrence. **Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy**. United States: The Penguin Press, 2008. Disponível em: <https://textbookequity.org/Textbooks/Remix.pdf>. Acesso em: 29 abr. 2019.

LEVRINI, G. R. D.; NIQUE, W. Sustainable business Digital technology-based model: bikePoa case study as an example. **Rev. Adm. UFSM**, Santa Maria, v. 12, n. 3, p. 544-561, jan. 2019.

LI, D. et al. Sharing economy-based service triads: Towards an integrated framework and a research agenda. **Journal of Cleaner Production**, [S.l.], v. 218, [s.n.], p. 1031-1044, 1 maio 2019.

LIMA, A.; ARAÚJO, F. F. M. Technology environment and crowdfunding platforms in Brazil. **Revista de Gestão**, [S.l.], v. 26, n. 4, p. 352-368, July 2019.

LIMA, S.; CARLOS FILHO, F. de A. Bibliometric analysis of scientific production on

sharing economy. **Revista de Gestão**, [S.l.], v. 26, n. 3, p. 237-255, May 2019.

LIU, J. S.; LU, L. Y. Y. An integrated approach for main path analysis: Development of the Hirsch index as an example. **Journal of the American Society for Information Science and Technology**, [S.l.], v. 63, n. 3, p. 528-542, Mar. 2012.

LIU, J. S.; LU, L. Y. Y.; HO, M. H. C. A few notes on main path analysis. **Scientometrics**, [S.l.], v. 119, n. 1, p. 379-391, Nov. 2019.

LOPES, C. M. et al. The Business Model and Innovation Analyses: The Sustainable Transition Obstacles and Drivers for the Hospital Supply Chains. **Resources**, v. 8, n. 1, p. 3, 2018.

MAIR, J.; REISCHAUER, G. Capturing the dynamics of the sharing economy: Institutional research on the plural forms and practices of sharing economy organizations. **Technological Forecasting and Social Change**, [S.l.], v. 125, [s.n.], p. 11-20, 1 dez. 2017.

MARKUS, K.; ORSI, D. F. DE O. Um estudo do consumo colaborativo no Brasil e nos Estados Unidos da América. **Revista Organização em Contexto**, São Bernardo do Campo, v. 12, n. 24, p. 117-129, jul. 2016.

MARTIN, C. J. The sharing economy: A pathway to sustainability or a nightmarish form of neoliberal capitalism? **Ecological Economics**, [S.l.], v. 121, p. 149-159, 1 jan. 2016.

MARTIN, C. J.; UPHAM, P.; KLAPPER, R. Democratising platform governance in the sharing economy: An analytical framework and initial empirical insights. **Journal of Cleaner Production**, [S.l.], v. 166, [s.n.], p. 1395-1406, 10 nov. 2017.

MAURER, A. M. et al. Yes, we also can! O desenvolvimento de iniciativas de consumo colaborativo no Brasil. **BASE - Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**, São Leopoldo, v. 12, n. 1, p. 6-80, 13 abr. 2015.

MCNEILL, D. Governing a city of unicorns: technology capital and the urban politics of San Francisco. **Urban Geography**, [S.l.], v. 37, n. 4, p. 494-513, 18 maio 2016.

MESQUITA, L. A. F.; POZZEBON, M.; PETRINI, M. Construindo Espaços de Interação Social a partir de Relações e Práticas de Trabalho Compartilhado. **Revista de Administração Contemporânea**, Curitiba, v. 24, n. 2, p. 181-196, jan. 2020.

MOEHLMANN, M. Collaborative consumption: Determinants of satisfaction and the likelihood of using a sharing economy option again. **Journal of Consumer Behaviour**, [S.l.], v. 14, n. 3, p. 193-207, 1 May 2015.

MOTTA, A. M.; IIZUKA, E. S. Análise da Produção do Journal of Marketing de 2014 A 2016. **Revista Brasileira de Marketing**, São Paulo, v. 17, n. 4, p. 575-589, 10 set. 2018.

MURILLO, D.; BUCKLAND, H.; VAL, E. When the sharing economy becomes neoliberalism on steroids: Unravelling the controversies. **Technological Forecasting and Social Change**, [S.l.], v. 125, [s.n.], p. 66-76, June, 2017.

NETTER, S.; PEDERSEN, E. R. G.; LÜDEKE-FREUND, F. Sharing economy revisited: Towards a new framework for understanding sharing models. **Journal of Cleaner**

Production, [S.l.], v. 221, [s.n.], p. 224-233, 1 jun. 2019.

NOGUEIRA-PELLIZZONI, L.; BALDANZA, R. F. Co-creation in conventional and collaborative businesses. **Estudios Gerenciales**, Colômbia, v. 35, n. 151 p. 95-108, jun. 2019.

NOOY, W.; MRVAR, A.; BATAGELJ, V. **Exploratory Social Network Analysis with Pajek**. United States of America: Cambridge University Press, 2018. p.1-509. Disponível em: <DOI: 10.1017/9781108565691>. Acesso em 20 jan. 2020.

O'REILLY, Tim. Web 2.0: Compact. 1 Oct. 2005. Disponível em: <Definition?https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38552727/OReilly_Radar_-_Web_2.0_Compact_Definition.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DWeb_2.0_Compact_Definition.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20200227%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20200227T034439Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=44193eb8a6c480ca31be0b2b39596261fb39aad8958e434ad1028c9d22a84854>. Acesso em 26. fev. 2020.

ORNELLAS, R. D. S. Impactos Do Consumo Colaborativo De Veículos Elétricos Na Cidade De São Paulo. **Future Studies Research Journal: Trends and Strategies**, São Paulo, v. 5, n. 1, p. 33-62, jan. 2013.

OWYANG, J. The Collaborative Economy: Products, services, and market relationships have changed as sharing startups impact business models. To avoid disruption, companies must adopt the Collaborative Economy Value Chain. Altimeter Research Theme: Digital Economies, San Mateo. [s.v, s.n.], p.1, 4 jun. 2013. Disponível em: <http://www.collaboriamo.org/media/2014/04/collabecon-draft16-130531132802-phpapp02-2.pdf>. Acesso em 20 jan. 2020.

OWYANG, Jeremiah. **Framework: Collaborative Economy Honeycomb**. [S.l., s.v, s.n.], p.1, 5 may 2014a. Disponível em <http://web-strategist.com/blog/2014/05/05/framework-collaborative-economy-honeycomb-osfest14/>. Acesso em 25 jan. 2020.

OWYANG, Jeremiah. **Collaborative Economy Honeycomb 2 –Watch it Grow**, [S.l., s.v, s.n.], p. 1, 7 dec 2014b. Disponível em <https://web-strategist.com/blog/2014/12/07/collaborative-economy-honeycomb-2-watch-it-grow/>. Acesso em 25 jan. 2020.

OWYANG, Jeremiah. **Honeycomb 3.0: The Collaborative Economy Market Expansion**, [S.l., s.v, s.n.], p. 1, 4 mar 2016. Disponível em < https://web-strategist.com/blog/2016/03/10/honeycomb-3-0-the-collaborative-economy-market-expansion-sxsw/>. Acesso em 25 jan. 2020.

OWYANG, Jeremiah. **About**, [S.l., s.v, s.n.], p. 1, jan. 2020. Disponível em <https://web-strategist.com/blog/about/>. Acesso em 25 jan. 2020.

OWYANG, Jeremiah; SAMUEL, Alexandra. **The new rules of the collaborative economy. Crowd Companies**, [S.l.], v. 28, p. 14, dec. 2015. Disponível

em:<https://www.visioncritical.com/wp-content/uploads/2015/10/Collaborative_Economy_Report.pdf>. Acesso em: 20 nov. 2018.

PAIXÃO, C. R.; SOUSA, R. P. L. Consumo Colaborativo : Tendência de Construção de Conhecimento e Negócios no Mercado Digital de Produtos Usados. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento**, João Pessoa, v. 5, n. 2, p. 170-185, jul. 2015.

PARENTE, R. C.; GELEILATE, J. M. G.; RONG, K. The Sharing Economy Globalization Phenomenon: A Research Agenda. **Journal of International Management**, [S.l.], v. 24, n. 1, p. 52-64, Mar. 2018.

PARK, H.; ARMSTRONG, C. M. J. Collaborative Apparel consumption in the digital sharing economy: An agenda for academic inquiry. **International Journal of Consumer Studies**, [S.l.], v. 41, n. 5, p. 465-474, Sept. 2017.

PATTON, Michael Quinn. **Qualitative Research & Evaluation Methods: integrating theory and practice**. 4th ed. Thousand Oaks: CA: Sage, 2015.

PAULAUSKAITE, D. et al. Living like a local: Authentic tourism experiences and the sharing economy. **International Journal of Tourism Research**, [S.l.], v. 19, n. 6, p. 619-628, 1 nov. 2017.

PERA, R.; VIGLIA, G.; FURLAN, R. Who Am I? How Compelling Self-storytelling Builds Digital Personal Reputation. **Journal of Interactive Marketing**, [S.l.], v. 35, [s.n.], p. 44-55, 1 ago. 2016.

PEREIRA, C. H. T.; SILVA, M. E. Contribuições do Marketing na Integração Economia Compartilhada e Estratégia. **Future Studies Research Journal: Trends and Strategies**, São Paulo, v. 9, n. 3, p. 127-149, set. 2017.

PEREIRA, C. H. T.; SILVA, M. E. A Economia Compartilhada como um Movimento de Transição para uma Mobilidade Sustentável. **Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade**, São Paulo, v. 7, n. 3, p. 451-468, 13 set. 2018.

PETRINI, M.; FREITAS, C. DE S.; SILVEIRA, L. M. DA. A proposal for a typology of sharing economy. **Mackenzie Management Review**, São Paulo, v. 18, n. 5, p. 39-62, set. 2017.

PINOTTI, R. D. C.; MORETTI, S. L. do A. Hospitalidade e Intenção de Recompra na Economia Compartilhada: um estudo com equações estruturais em meios de hospedagem alternativos. **Revista Turismo em Análise**, São Paulo, v. 29, n. 1, p. 1-18, jan. 2018.

PIZONI, R.; GUIMARÃES, J. P.; PALADINI, E. P. Método de avaliação da qualidade para ambientes e trabalho compartilhado. **Navus - Revista de Gestão e Tecnologia**, Florianópolis, v. 9, n. 1, p. 122-135, 1 jan. 2019.

PIZZOL, H. D.; ALMEIDA, S. O.; SOARES, M. DO C. Collaborative consumption: A proposed scale for measuring the construct applied to a carsharing setting. **Sustainability (Switzerland)**, [S.l.], v. 9, n. 5, p. 703, July 2017.

PLEWNIA, F.; GUENTHER, E. Mapping the sharing economy for sustainability research. **Management Decision**, [S.l.], v. 56, n. 3, p. 570-583, Mar. 2018.

PRICEWATERHOUSECOOPERS-PWC, **The Sharing Economy** – Consumer intelligence series, [S.l.], v. 1, n. 1, p. 1-30, Jan. 2015. Disponível em: <https://www.pwc.fr/fr/assets/files/pdf/2015/05/pwc_etude_sharing_economy.pdf> Acesso em: 04 nov. 2018.

QUERBES, A. Banned from the sharing economy: an agent-based model of a peer-to-peer marketplace for consumer goods and services. **Journal of Evolutionary Economics**, [S.l.], v. 28, n. 3, p. 633-665, 28 ago. 2018.

RAHMAN, K. S. The shape of things to come: The On-Demand Economy and the Normative Stakes of Regulating 21st-Century Capitalism. **European Journal of Risk Regulation**, [S.l.], v. 7, n. 4, p. 652-663, Dec. 2016.

RANJBARI, M.; MORALES-ALONSO, G.; CARRASCO-GALLEGU, R. Conceptualizing the sharing economy through presenting a comprehensive framework. **Sustainability (Switzerland)**, [S.l.], v. 10, n. 7, p. 3-24, 5 jul. 2018.

RIFKIN, J. **The Zero Marginal Cost Society: The Internet of Things, the Collaborative Commons, and the Eclipse of Capitalism**. Nova York: Palgrave Macmillan, 2014. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=L6afAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR4&dq=The+Zero+Marginal+Cost+Society:+The+Internet+of+Things,+the+Collaborative+Commons,+and+the+Eclipse+of+Capitalism.&ots=CyFIN2zg7P&sig=APfjR0AhHX4C0W9rjlnmVoVTzjs#v=onepage&q=The%20Zero%20Marginal%20Cost%20Society%3A%20The%20Internet%20of%20Things%2C%20the%20Collaborative%20Commons%2C%20and%20the%20Eclipse%20of%20Capitalism.&f=false>> Acesso em: 13 out. 2019.

RITTER, M.; SCHANZ, H. The sharing economy: A comprehensive business model framework. **Journal of Cleaner Production**, [S.l.], v. 213, [s.n.], p. 320-331, 10 mar. 2019.

RODRIGUES, L. A.; MEDEIROS, F. S. B.; RAMOS, S. S. O consumo colaborativo à luz do modelo de aceitação de tecnologia: uma aplicação em serviços de hospedagem. **Revista Eletrônica de Administração e Turismo - ReAT**, [S.l.], v. 13, n. 2, p. 90-112, jul. 2019.

ROSSETTO, Dennys Eduardo et al. Structure and evolution of innovation research in the last 60 years: Review and future trends in the field of business through the citations and co-citations analysis. **Scientometrics**, [S.l.], v. 115, n. 3, p. 1329-1363, Mar. 2018.

SÁNCHEZ, R. A. Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. **CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa**, Valência, [s.v.], n. 88, p. 230-258, dic. 2016.

SANDES, F. S. et al. I do not own a car any more: An analysis of possessions' disposal and changes in consumers' identities. **International Journal of Consumer Studies**, [S.l.], v. 43, n. 5, p. 446-456, Apr. 2019.

SANTOS, D. S. dos; JOHNSTON, D. M. Um Estudo Sobre Atributos Consequências E Valores Relacionados Ao Consumo Colaborativo. **Marketing & Tourism Review**, Belo Horizonte, v. 3, n. 3, p. 1-28, dez. 2018.

SANTOSO, A. S.; WAHYUNI, S. Maximizing strategic alliances in the multi-sided platform firms. **International Journal of Business**, [S.l.], v. 23, n. 1, p. 26-52, [s.d.] 2018.

SCHMIDT, M. The Sankey diagram in energy and material flow management: Part I: History. **Journal of Industrial Ecology**, [S.l.], v. 12, n. 1, p. 82-94, Mar. 2008.

SCHOR, J. Debating the sharing economy. **Great Transition Initiative**, [S.l.], v.1, n.4, p. 7-22, Oct. 2014. Disponível em: <https://www.greattransition.org/images/GTI_publications/Schor_Debating_the_Sharing_Economy.pdf>. Acesso em: 04 nov. 2018.

SCHOR, Juliet B. et al. Paradoxes of openness and distinction in the sharing economy. **Poetics**, [S.l.], v. 54, [s.n], p. 66-81, Feb. 2016.

SHAHEEN, S. A.; CHAN, N. D.; GAYNOR, T. Casual carpooling in the San Francisco Bay Area: Understanding user characteristics, behaviors, and motivations. **Transport Policy**, [S.l.], v. 51, [s.n.], p. 165–173, 1 out. 2016.

SHARP, D. Sharing Cities for Urban Transformation: Narrative, Policy and Practice. **Urban Policy and Research**, [S.l.], v. 36, n. 4, p. 513-526, Jan. 2018.

SHIRADO, H. et al. Resource sharing in technologically defined social networks. **Nature Communications**, [S.l.], v. 10, n. 1, p.1-10, 1 dez. 2019.

SILVA, T. C. da. Couch, Dicas e Companhia: mobilidades construídas e práticas de consumo colaborativo entre mulheres mediadas. **Revista Turismo em Análise**, v. 30, n. 1, p. 46-59, 5 nov. 2019.

SILVA, J. T. M.; ABLANEDO-ROSAS, J. H.; ROSSETTO, D. E. A longitudinal literature network review of contributions made to the academy over the past 55 years of the IJPR. **International Journal of Production Research**, São Paulo, v. 57, n. 15, p. 4627-4653, 29 ago. 2019.

SILVA R., P. da; SILVA L., G. P.; PALADINI, E. P. Economia Compartilhada: Gestão da Qualidade Aplicado a uma Empresa do Ramo de Delivery de Comida. **Revista Pretexto**, Belo Horizonte, v. 19, n. 2, p. 66-75, 23 set. 2018.

SILVEIRA, L. M. da; PETRINI, M.; SANTOS, A. C. M. Z. dos. Economia compartilhada e consumo colaborativo: o que estamos pesquisando? **REGE - Revista de Gestão**, [S.l.], v. 23, n. 4, p. 298-305, out. 2016.

SORDI, J. D. et al. Construal level and collaborative consumption: An exploratory approach. **International Journal of Consumer Studies**, [S.l.], v. 42, n. 2, p. 264-273, mar. 2018.

SORDI, J.; PETRINI, M.; SAMPAIO, C. H. Concreto ou abstrato? Um esquema conceitual das representações mentais da economia compartilhada. **Teoria e Prática em Administração**, [S.l.], v. 9, n. 1, p. 105-118, 22 mar. 2019.

SOUZA SILVA, L. A. de; ANDRADE, M. O. de; ALVES MAIA, M. L. How does the ride-hailing systems demand affect individual transport regulation? **Research in Transportation Economics**, [S.l.], v. 69, [s.n.], p. 600-606, 1 set. 2018.

STOKES, Kathleen et al. **Making sense of the UK collaborative economy**. London: Nesta, Sept. 2014. Disponível em:

<http://www.collaboriamo.org/media/2014/10/making_sense_of_the_uk_collaborative_economy_14.pdf>. Acesso em: 15 jun. 2018.

SUNDARARAJAN, Arun. **The sharing economy**: The end of employment and the rise of crowd-based capitalism. 1 ed. London: Mit Press, 2016. Disponível em: <<http://pinguet.free.fr/sundararajan.pdf>>. Acesso em: 04 maio 2019.

TAEIHAGH, A. Crowdsourcing, Sharing Economies and Development. **Journal of Developing Societies**, [S.l.], v. 33, n. 2, p. 191-222, 19 Jun. 2017.

TEECE, D. J. Business Models, Business Strategy and Innovation. **Long Range Planning**, [S.l.], v. 43, n. 2-3, p. 172-194, abr. 2010.

THOMAZ, P. G.; ASSAD, R. S.; MOREIRA, L. F. P. Uso do Fator de impacto e do índice H para avaliar pesquisadores e publicações. **Arquivos Brasileiros de Cardiologia**, São Paulo, v. 96, n. 2, p. 90-93, fev. 2011.

TIAN, L.; JIANG, B. Effects of Consumer-to-Consumer Product Sharing on Distribution Channel. **Production and Operations Management**, [S.l.], v. 27, n. 2, p. 350-367, 1 fev. 2018.

TIETZMANN, R.; FURINI, L. G. Sharing without laws: An exploration of social practices and ad hoc labeling standards in online movie piracy. **Internet Policy Review**, Berlin, v. 5, n. 2, p. 1-15, 2016.

TODESCHINI, B. V. et al. Innovative and sustainable business models in the fashion industry: Entrepreneurial drivers, opportunities, and challenges. **Business Horizons**, [S.l.], v. 60, n. 6, p. 759-770, 1 Nov. 2017.

TUSSYADIAH, I. P. Factors of satisfaction and intention to use peer-to-peer accommodation. **International Journal of Hospitality Management**, [S.l.], v. 55, [s.n.], p. 70-80, 1 May 2016.

TUSSYADIAH, I. P.; PESONEN, J. Impacts of Peer-to-Peer Accommodation Use on Travel Patterns. **Journal of Travel Research**, [S.l.], v. 55, n. 8, p. 1022-1040, 1 nov. 2016.

UBAL, V. O.; LAZARIN, L. R. Optar pelo Consumo Colaborativo Pode Aumentar seu Bem-Estar? **Revista Administração em Diálogo - RAD**, [S.l.], v. 21, n. 2, p. 215-239, 14 jun. 2019.

VAN ECK, Nees Jan; WALTMAN, Ludo. Citation-based clustering of publications using CitNetExplorer and VOSviewer. **Scientometrics**, [S.l.], v. 111, n. 2, p. 1053-1070, 27 Feb. 2017.

VALENTE, E.; PATRUS, R.; CORDOVA GUIMARÃES, R. Sharing economy: becoming an Uber driver in a developing country. **Revista de Gestão**, [S.l.], v. 26, n. 2, p. 143-160, 7 maio 2019.

VASQUES, R. A.; KORJA, M.; SANTOS, M. C. L. DOS. Why do I love you Vaatelainamo? Analysis of motivations, barriers and opportunities in a Finnish service for sharing clothes. **The Design Journal**, [S.l.], v. 20, [s.n.], p. 721-731, 06 Sept. 2017.

VERA, L. A. R.; GOSLING, M. de S. Economia Compartilhada No Turismo: Uma Discussão Teórica Sobre O Consumo Colaborativo E O Compartilhamento. **Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios**, Florianópolis, v. 10, n. 1, p. 226-251, jan. 2017.

VERA, L. A. R.; GOSLING, M. de S. Comportamento do Consumidor na Economia Compartilhada no Turismo. **Revista Turismo em Análise**, São Paulo, v. 29, n. 3, p. 447-467, set-dez 2018.

VIEIRA, K. C. et al. The impact of network externalities on acceptance and use of an app of peer-to-peer platform: a study with Uber users. **Revista Gestão & Tecnologia**, Pedro Leopoldo, v. 18, n. 3, p. 23-46, jul. 2018.

VILANOVA, Ana Luisa Ilha. **Modelos de Negócio na Economia Compartilhada: uma investigação multi-caso**. 2015. 115 f. Dissertação (Mestrado Executivo em Gestão Empresarial) – Fundação Getúlio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Rio de Janeiro, 2015. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/15184>>. Acesso em: 12 maio 2019.

WEBER, T. A. Product Pricing in a Peer-to-Peer Economy. **Journal of Management Information Systems**, [S.l.], v. 33, n. 2, p. 573-596, 05. Oct. 2016.

YANG, M. et al. Value uncaptured perspective for sustainable business model innovation. **Journal of Cleaner Production**, [S.l.], v. 140, n. 12, p. 1794-1804, 1 Jan. 2017.

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

ZERVAS, G.; PROSERPIO, D.; BYERS, J. W. The rise of the sharing economy: Estimating the impact of airbnb on the hotel industry. **Journal of Marketing Research**, [S.l.], v. 54, n. 5, p. 687-705, 1 Oct. 2017.

ZHAO, D.; STROTMANN, A. **Analysis and Visualization of Citation Networks**. North Carolina: [S.l.], v. 7, n. 1, p. 1-207, Feb. 2015.

ZHU, G.; SO, K. K. F.; HUDSON, S. Inside the sharing economy: Understanding consumer motivations behind the adoption of mobile applications. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, [S.l.], v. 29, n. 9, p. 2218-2239, 11 Sept. 2017.

APÊNDICE A - Lista das empresas da colmeia 3.0

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Compartilhamento de Veículos Barcos Empresa: Sailo	Aluguel de barcos a motor, veleiros, mega-iates de luxo e catamarãs.	O Sailo é um mercado global de aluguel de barcos e fretamentos de iate que conecta proprietários, empresas de fretamentos e locatários de barcos em uma plataforma perfeita, segura e fácil de usar.	Disponibilizar instantaneamente todas as experiências de barco do mundo para nossos clientes a qualquer hora, em qualquer lugar e em qualquer dispositivo.	O Sailo foi fundado com o objetivo final de usar a mais recente tecnologia e transparência para tornar o aluguel de barcos fácil, pessoal e acessível a todos". "Ao facilitar o contato entre proprietários de barcos, capitães e locatários, oferecemos a maneira mais segura para os proprietários monetizarem seus barcos e capitães para se envolverem com novos clientes.	Sim, a Sailo cobra uma comissão de 14% em cada locação feita através do site.	Sim, em 2017.	Mundial: 3 continentes mais de 50 países e 500 locais em todo o mundo.	Em 2014 por: Adrian Gradinaru.	https://www.sailo.com/ Status: Ativa
Compartilhamento de Veículos Barcos Empresa: Boatsetter	Aluguel de barcos a motor, veleiros, mega-iates de luxo e catamarãs.	Aluguel de barco por um dia ou uma semana, oferecemos o maior mercado para qualquer experiência de navegação, com mais de 17.000 barcos em mais de 600 locais para escolher.	Disponibilize instantaneamente todas as experiências de barco do mundo para nossos clientes a qualquer hora, em qualquer lugar e em qualquer dispositivo.	Somos apaixonados por criar um mundo onde qualquer pessoa possa zarpar em uma aventura de barco. Nós nos esforçamos todos os dias para tornar o barco acessível a todos.	Sim, a Boatsetter recebe 28% da taxa de aluguel do proprietário, 10% da taxa do capitão e adiciona uma taxa de reserva de 7,5% ao locatário.	Sim.	EUA.	Em 2013 por: Andrew Sturner, Jaclyn Baumgarten, Marc Billings.	https://www.boatsetter.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Compartilhamento de Veículos Barcos Empresa Boatbound	Aluguel de barcos.	Em incorporação pela BoatSetter.	Não identificada.	Não identificada.	Incorporada.	Incorporada.	EUA.	Não identificada.	Não identificada. Status: Incorporada.
Compartilhamento de Veículos Carros Empresa: Sharoo	Aluguel de automóveis.	Com nossa plataforma, permitimos que indivíduos e empresas aluguem seus carros a terceiros fora do seu tempo de uso, com segurança, flexibilidade e sem entregar as chaves. Embora os proprietários otimizem a utilização de seus veículos com sharoo e reduzam os custos fixos, os proprietários de automóveis se beneficiam da mobilidade econômica e sensível em termos ecológicos sob demanda.	Desde maio de 2014, trabalhamos apaixonadamente para mudar fundamentalmente a maneira como usamos carros. O motivo é bastante simples: a maioria dos carros fica em torno de 23 em 24 horas. Não apenas nosso conceito, mas também nossa história é algo especial. O Sharoo nasceu como um <i>spin-off</i> da subsidiária Migros m-way, o maior varejista da Suíça está mais uma vez inovando de forma estratégica e empreendedora.	O compartilhamento de carros é uma questão de confiança. Para tornar o processo de locação para os inquilinos e proprietários de casas da Sharoo o mais agradável e livre de estresse possível, existem algumas regras que todos devem seguir.	Sim, a plataforma independente para compartilhamento de carros particulares (P2P) e proprietários de automóveis, unidos a pessoas que desejam alugar um veículo.	Sim, Logo após a fundação, fomos capazes de conquistar outras empresas suíças conhecidas como co-investidores e parceiros estratégicos: Mobiliar, AMAG e Mobility.	Zurique, Suíça.	Em 1984, por: Oliver Leu (CEO) e Feyyaz Alingan (CIO).	https://www.sharoo.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Compartilhamento de Veículos Carros Empresa: Scoot	Veículos Elétricos.	A Scoot Networks é uma empresa de ciclomotores com sede em São Francisco. É uma empresa original de veículos elétricos compartilhados, iniciada em 2012 em São Francisco com <i>scooters</i> elétricas, expandiu-se para Barcelona e Santiago.	Scoot é a maneira mais rápida, acessível e divertida de se locomover pela cidade. Com centenas de motos elétricas ativadas por <i>smartphone</i> estacionadas em todo o São Francisco, você pode chegar a praticamente qualquer lugar da cidade em 15 minutos por apenas US \$ 3.	Veículos elétricos para todos, o futuro da mobilidade é compartilhado.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, a Scoot é financiada por 17 investidores. Parceiros Mahindra e Vision Ridge Capital Partners são os investidores mais recentes. Adquirida por Bird.	EUA: São Francisco, Califórnia, Barcelona e Santiago.	Em 2011, por: Dan Riegel, Matt Ewing, Michael Keating.	http://www.scoot.co/ Status: Ativa
Compartilhamento de Veículos Carros Empresa: Getaround	Plataforma de compartilhamento de carros com tecnologia de desbloqueio.	O Getaround é um serviço de compartilhamento de carros <i>on-line</i> ou compartilhamento de carros ponto a ponto que permite que os motoristas aluguem carros de proprietários de carros particulares.	Prevemos um mundo em que todos os carros são compartilhados. Há um bilhão de carros no mundo, um número que deve dobrar nos próximos 10 anos - estamos fazendo todo o possível para impedir que isso aconteça.	Fundamos a Getaround para mudar a maneira como as pessoas pensam sobre carros. Com o carro médio parado 22 horas por dia, sabíamos que tinha que haver uma maneira melhor de colocar os carros estacionados em nossas ruas para melhor uso. Ao fornecer uma maneira segura e perfeita para as pessoas compartilharem carros, queremos mudar a maneira como o mundo pensa sobre a propriedade do carro.	Sim, construímos o único hardware projetado especificamente para o compartilhamento de carros ponto a ponto.	Sim	EUA: São Francisco, Califórnia.	Em 2009, por: Sam Zaid, Jessica Scorpio e Elliot Kroo.	https://www.getaround.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Compartilhamento de Veículos Carros Empresa: Atzuche	Aluguel de carros ponto a ponto. Opera um aplicativo, que os clientes podem usar para alugar seus carros de proprietários.	Atzuche é uma aplicação móvel que permite que indivíduos aluguem seus veículos ociosos e os inquilinos podem usar veículos com melhores condições.. O aluguel de carros <i>bump</i> assumiu a liderança ao trazer o conceito de "compartilhamento de carros" para a China.	Através do Compartilhamento de carros, podemos melhorar a conexão entre as pessoas, reduzir o custo de ambos os veículos e otimizar recursos e, ao mesmo tempo, realizar os objetivos macroscópicos da ciência e da tecnologia para mudar a sociedade. O aluguel de carros, melhora a pressão do tráfego rodoviário, reduz a carga no ambiente global e trabalha em conjunto para compartilhar um mundo melhor.	Aluguel de carro compartilhado" é um conceito maduro na Europa e na América, que trata mais de compartilhar um determinado recurso para otimizar os benefícios e beneficiar outros. O ambiente externo gerado por esse conceito verifica a "inconsistência" dos recursos e pela demanda por carros particulares. O conceito compartilhado de aluguel de carros pode integrar melhor os recursos existentes, atender aos requisitos de oferta e demanda para criar maiores benefícios e implementar ainda mais o conceito de "redução das emissões de carbono e proteção do desenvolvimento ambientalmente sustentável.	Sim, o locatário toma emprestado um carro com um cartão de identificação válido e um cartão de crédito. Registrado no site oficial e certificado, você pode emprestar rápido e facilmente o carro que deseja.	Sim, Atzuche levantou um total de \$ 115.2m em financiamento - 5 rodadas. Seu último financiamento foi em 24 de fev de 2017, por 10 investidores. Ivy Capital e Comissão Reguladora de Valores Mobiliários da China são os investidores mais recentes. Filiada à Shanghai Xinyi Information Technology Ltda.	China, Shanghai.	Em 2013, por: Chen Weiyu ,Zhang Wenjian.	www.atzuche.com Status: Ativa
Compartilhamento de Veículos Carros Empresa: Flightcar	Compartilhamento de carros para solucionar ausência de estacionamentos em aeroportos	A FlightCar inspira e permite que proprietários e visitantes locais se reúnam para listar e alugar carros exclusivos uns dos outros nos aeroportos de todo o país.	Tornamos conveniente e agradável para qualquer pessoa experimentar viajar de maneira original por um ótimo valor.	Ao conectar visitantes que precisam de carros no aeroporto a moradores que desejam estacioná-los, o FlightCar economiza dinheiro para os viajantes, cria uma experiência mais interessante e oferece uma nova e prática e nova opção para uma comunidade colaborativa de viajantes.	Sim, com fins lucrativos.	A FlightCar levantou US\$ 40 milhões para resolver a questão de estacionar no aeroporto, evite as taxas e até ganhe alguns dólares.	EUA: Área da Baía de São Francisco, Costa Oeste.	Em 2012, por: Kevin Petrovic, Rujul Zaparde, Shri Ganeshram	https://flightcar.com/ https://www.linkedin.com/company/flightcar Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Compartilhamento de Veículos Carros Empresa: Car2Go	Compartilhamento de Veículos.	A car2go é uma empresa alemã de aluguel de carros, subsidiária da Daimler AG que fornece serviços de compartilhamento de carros em áreas urbanas na Europa e na América do Norte. Quatro anos após seu início na cidade alemã de Ulm, em 2008, o car2go está presente em 29 cidades europeias e norte-americanas. Mais de 800.000 membros desfrutam de mobilidade ilimitada com o car2go em cada esquina.	Oferece o maior e mais rápido serviço de compartilhamento de carros do mundo. Uma história única de movimento e liberdade que torna a vida móvel na cidade mais bonita e ecológica.	Como um carro alugado, mas muito melhor, pegue um car2go de qualquer lugar da rua e depois o deixe em qualquer lugar da rua na área de operação. Não é necessário fazer reserva, sem longas filas e sem reabastecimento. Não há taxas mensais, estacionamento, combustível ou manutenção, impostos e taxas aplicáveis a todas as tarifas. O crédito é válido por 30 dias e resgatável no país em que é concedido. Uma taxa tributável de proteção de motorista de US \$ 1 será aplicada às primeiras 200 viagens de cada membro de cada ano civil.	Sim, permite controlar cada milha e cada minuto. Ao contrário de outros serviços de compartilhamento de carro, você paga apenas por quanto tempo está realmente usando o carro.	Sim, a Car2Go levantou um total de €\$ 70MM em financiamento.	Sede Alemanha e áreas urbanas da Europa e na América do Norte: EUA e Canadá.	Em 2008, por: CEO's: Paul DeLong, Michael Mikos, Diretor Financeiro: William Knapp, Diretor de Produto: Stefanie Söhnchen.	https://www.car2go.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Compartilhamento de Veículos Carros Empresa: Turo	Compartilhamento de Veículos.	Turo, ex-RelayRides, é uma empresa americana de compartilhamento de carros <i>peer-to-peer</i> .	A empresa permite que proprietários de carros particulares aluguem seus veículos por meio de uma interface <i>on-line</i> e móvel.	O Turo é um mercado de compartilhamento de carros onde os hóspedes podem reservar qualquer carro que quiserem, onde quiserem, de uma vibrante comunidade de anfitriões locais nos EUA, Canadá, Reino Unido e Alemanha. Os hóspedes escolhem entre uma seleção totalmente exclusiva de carros próximos, enquanto os anfitriões ganham dinheiro extra para compensar os custos de propriedade do carro. Pioneira na economia de compartilhamento e na indústria de viagens, a Turo é uma comunidade segura e solidária, com mais de 10 milhões de habitantes, com mais de 350.000 veículos listados e mais de 850 marcas e modelos exclusivos.	Sim, ganho de U\$ 500 por mês em média do proprietário, U\$ 3000 mês ganhos médios para proprietários com mais de 3 carros. Até 35% a menos do que as agências de aluguel de carros tradicionais.	EUA	Sim, subsidiárias: easyCar Club, Social Studio, Inc., Croove GmbH	Em 2010, por: Shelby Clark	https://turo.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Compartilhamento de Veículos Carros Empresa: Easycar Club	Compartilhamento de Veículos.	Incorporada pela Turo.	Não identificada.	Não identificada.	Incorporada.	Incorporada.	Inglaterra.	Não identificada.	https://carclub.easycar.com/
Compartilhamento de Veículos Carros Empresa: Drivenow	Compartilhamento de Veículos, preferencialmente BMW e Mini Cooper.	O DriveNow serviço de compartilhamento de carros unidirecional, de propriedade integral do fabricante automotivo BMW.	1. Cada viagem inclui 100 km gratuitos e extras com um custo de 30 cents/km. 2. Cobertura da apólice de seguro. 3. Pacotes de minutos previamente a um preço reduzido. 4. Pacotes de Viagem: Quando reservas um <i>pack</i> Viagem, poderás conduzir todos os carros DriveNow, ao mesmo preço. Todos os pacotes de viagem são válidos por 30 dias depois da ativação.	O DriveNow é o conceito de mobilidade da BMW e MINI que lhe permite conduzir com tarifas baixas, permanecer flexível e os últimos modelos. Sem obrigar a estações para levantar ou entregar os carros, pode utilizar a DriveNow a partir de qualquer ponto dentro da área de operação, estacionar em qualquer lugar livre e acabar a sua viagem quando quiser. Disponível em Lisboa, bem como em outras cidades alemãs como Munique, Berlim, Hamburgo, Dusseldorf e Colónia. Está também presente em algumas cidades Europeias como Viena, Bruxelas, Milão, Copenhague, Helsínquia e Londres.	Sim, com fins lucrativos. Permite escolher entre uma variedade dos últimos modelos da BMW e MINI. Com o app DriveNow encontra todos os carros espalhados pela cidade e comece sua viagem e descubra todas as funcionalidades que transformam o <i>carsharing</i> em algo simples.	Sim, organização mãe BMW	Alemanha; Áustria; Reino Unido; Dinamarca; Bélgica Itália; Finlândia; Portugal; Hungria.	Em 2011, por: Sebastian Hofelich	https://www.drivenow.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Compartilhamento de Veículos Carros Empresa: Zipcar	Compartilhamento de veículos.	A Zipcar é uma empresa americana de compartilhamento de carros e subsidiária do Avis Budget Group. A Zipcar oferece reservas de automóveis aos seus membros, faturáveis por minuto, hora ou dia; os membros podem ter que pagar uma taxa de associação mensal ou anual, além das taxas de reserva de carro.	O futuro é compartilhado imagine um mundo com um milhão de carros a menos na estrada e cidades com mais espaços verdes do que estacionamentos. Espera-se que 10% da população adote o compartilhamento de carros como seu principal meio de transporte até 2025. Todo Zipcar tira 13 veículos de propriedade pessoal da estrada. Galões economizados 90% dos Zipsters percorriam 8,500 milhas ou menos por ano, economizando 32 milhões de galões de óleo (219 galões cada).	O que é compartilhamento de carro? Use o Zipcar como uma alternativa aos custos e aborrecimentos de possuir ou alugar um carro. Os benefícios do compartilhamento: O compartilhamento de carros é como alugar um carro, mas muito melhor. Economizar: O Zipcar cobre gás, seguro, estacionamento e manutenção para uma economia mensal potencial de US \$ 600 em relação à propriedade do carro. O gás está em nós - cartões de gás estão em todos os Zipcar. Todo Zipcar tem uma vaga de estacionamento designada. Calcule entre US \$ 200 e US \$ 400 por mês. Economizam um potencial de US \$ 600 por mês em relação aos que possuem carros nas cidades.	Sim, apenas US \$ 7 por mês. Pague apenas pelas viagens que fizer. Sedans, SUVs, vans, veículos de luxo e muito mais. Suas viagens são cobertas com nossa apólice de seguro. Desde lavagens de carros até trocas de óleo, tudo está coberto.	Sim, inclusive como capital aberto.	EUA: Sede Boston, Massachusetts.	Em 2000, por: Robin Chase, Antje Danielson.	https://www.zipcar.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Serviços para funcionários Empresa: Twogo	Aplicativo móvel de carona e de compartilhamento de viagens, controlado diretamente e nas mãos dos funcionários, clientes ou da autoridade de transporte da cidade.	O TwoGo é um serviço de caronas inteligente e flexível desenvolvido pela SAP para sua viagem. Basta inserir sua proposta de carona que nossa tecnologia inteligente encontra a correspondência perfeita para você. Economize tempo, dívida as despesas e dê o seu apoio à sustentabilidade com o serviço de carona diária.	Informe-nos para onde deseja ir. Basta alguns cliques e você já está pronto para ir: motoristas e passageiros inserem preferências de ponto de partida, destino e hora de chegada. Para facilitar ainda mais sua próxima carona, o TwoGo salva todas as suas configurações, e identifica o melhor transporte solidário para você. Ele considera até fatores como dados de tráfego em tempo real para calcular rotas e horas de chegada com precisão.	O TwoGo é uma solução de mobilidade baseada na nuvem, amigável ao usuário final. O aplicativo possibilita a organização de viagens compartilhadas durante o trajeto diário e as viagens de negócios de maneira simples e flexível.	Sim, os funcionários e empresas pagam pelo deslocamento ao motorista.	Sim, plataforma pertence a SAP	Alema nha	Não identifica do	https://www.twogo.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Serviços para funcionários Empresa: Slice Rides	Plataforma corporativa de viagens.	Plataforma corporativa de viagens rodoviárias que permite que os funcionários encontrem a maneira mais fácil de trabalhar e reservem uma viagem instantaneamente.	A empresa oferece uma plataforma de viagens que reúne uma variedade de opções de transporte para permitir que os funcionários viajem quando quiserem, com quem confiam no preço.	Slice rides é uma plataforma corporativa de viagens rodoviárias que permite que os funcionários encontrem a maneira mais fácil de trabalhar e reservem uma viagem instantaneamente. Um clique e os usuários podem chamar táxis, limusines, ônibus, ônibus e passeios ponto a ponto ou ver as opções de transporte público mais próximas.	Fechada	Não	EUA: São Francisco, Califórnia	Em 2011. Fundador, Não identificado	http://slicerides.com Status: Desativada
Corporações e Organizações Cadeia de mantimentos Empresa: Local Motion	Dispositivo de controle para veículos compartilhados.	Compartilhe veículos sem esforço, aumente a utilização da frota e simplifique as operações com o acesso sem chave da Local Motion e a tecnologia de gerenciamento de <i>pool</i> de motores baseada na Web.	Toque e vá, compartilhe veículos sem esforço. Acesse qualquer veículo com apenas um toque. Você nunca terá que se preocupar com as chaves do carro novamente. Um crachá. Cada chave. Após a instalação do dispositivo, você pode conceder e restringir o acesso com base nas necessidades da sua frota	Os funcionários podem desbloquear e dirigir qualquer veículo autorizado simplesmente tocando no crachá de RFID do funcionário. Funciona com qualquer coisa sobre rodas. De caminhões utilitários e carrinhos de golfe a veículos elétricos e sedãs de luxo, a Local Motion pode ser implantada em veículos em empresas, universidades e campi do governo.	Sim, as pessoas pagam pela instalação do sistema de cartão.	Sim, Plataforma pertence a Zipcar	EUA: São Francisco, Vale do Silício, Costa Oeste	Em 2011, por: Clement Gires, John Stanfield	https://www.getlocalmotion.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Cadeia de mantimentos Empresa: Cargomatic	Logística integrada	A Cargomatic vive na interseção de tecnologia e logística. Fundada por um empresário de tecnologia do Vale do Silício e um especialista em logística de Los Angeles, a Cargomatic entende os desafios dos caminhões locais e se dedica a criar novas soluções com tecnologia. Ao conectar remetentes e transportadores por meio de nossos aplicativos móveis e da <i>Web</i> .	Logística Integrada, estamos ajudando os caminhoneiros a expandir seus negócios e os remetentes a rastrear seus fretes em tempo real. Espera se tornar 'Uber para caminhoneiros'.	A diversidade de nossa equipe e suas ideias é o que dá à Cargomatic a vantagem em um setor que ainda depende muito de telefonemas, e-mails e aparelhos de fax. Nosso exclusivo mercado <i>on-line</i> conecta instantaneamente os remetentes a uma rede de caminhões, empresas de caminhões e operadores proprietários da Cargomatic. Os carregadores postam cargas locais e os caminhoneiros entregam. A Cargomatic lida com todos os detalhes, incluindo rastreamento GPS, atualizações e alertas em tempo real e até <i>PODs</i> eletrônicos.	Sim, “Alguns caminhoneiros da Cargomatic dizem que aumenta a receita em 15% a 25%, ou cerca de US \$ 500 a US \$ 2.500 a mais no bolso dos patrões a cada semana”. “Uma injeção de US \$ 35 milhões ajudará a empresa a se expandir após seu início difícil no setor de tecnologia de correspondência de carga de frete” - <i>The Wall Street Journal</i> .	Sim, Canaan partners, morado venture partners, volvo grupo venture capital, svangel, structure capital, sherpa capital, warburg pincus	EUA: Sede em Los Angeles.	Em 2013, por: Richard Gerstein, Presidente Brett Parker, Co-Fundador e Presidente	https://cargomatic.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Cadeia de mantimentos Empresa: Wonolo	Plataforma de pessoal sob demanda da Wonolo. Encontre pessoas mais rapidamente.	Trabalhando dentro da Coca-Cola Company, queríamos resolver um problema generalizado. Como garantimos que as latas estejam sempre na prateleira da loja? Quando um funcionário do armazém fica doente, um motorista fica preso no trânsito ou um comerciante não pode trabalhar horas extras, como podemos encontrar o talento para colocar o produto na prateleira? Enquanto vimos um segmento crescente de empregados da linha de frente, em regime de meio período ou desempregados, lutando para encontrar trabalho adicional.	Rápido. Flexível. Recrutamento de pessoal. Utilizamos a tecnologia para buscar os melhores funcionários para suas necessidades. Acreditamos que flexibilidade é a diferença entre um negócio que cresce e um negócio que estagna. Se sua empresa está realizando um grande evento, precisa de ajuda para lidar com um aumento nos pedidos ou fica surpresa quando muitos de seus funcionários sofrem de gripe, o Wonolo permite que você lide com o inesperado.	Mais de 300.000 trabalhadores pré-selecionados prontos para aceitar um trabalho em minutos. Acreditamos que, dada a oportunidade, qualquer um pode se destacar no seu trabalho. Capazes de fazer escolhas de maneira flexível, em torno de suas prioridades. "A cultura é a coisa mais importante na Wonolo. É assim que tomamos decisões difíceis e nos comprometemos com elas, como nos apoiamos plenamente quando caímos, nos mantemos em um nível muito alto, nós ouvimos e defendemos aquilo em que acreditamos. Essa é a nossa cultura". Yong Kim, cofundador e CEO. Os Wonoloers variam de pessoas que procuram complementar um emprego de meio período, a estudantes universitários que precisam estar em sala de aula na maioria das vezes, àqueles que preferem trabalhar em empregos Wonolo a trabalhar em empregos tradicionais.	Sim, aplicativo de pessoal sob demanda Wonolo levanta US \$ 32 milhões liderados pela Bain Capital Ventures - Venture Beat. Wonolo marca US \$ 32 milhões para expandir o mercado de trabalhadores de colarinho azul - Xconomy Wonolo, uma plataforma de pessoal para empresas terceirizadas e de mão-de-obra 'deixadas para trás pelo Vale do Silício'.	Sim	EUA: São Francisco, Filipinas e Vietnã	Em 2014, por: Jeremy Burton, AJ Brustein e Yong Kim	https://www.wonolo.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Innoverne	Plataforma que se preocupa com a economia circular dos produtos e serviços.	A Innoverne era uma plataforma de comércio SaaS que fornecia modelos sustentáveis de serviço de produto e de circuito fechado.	Fechada	Plataforma com enfoque em produtos e serviços sustentáveis	Fechada	Não	União Europeia (UE)	Em 2011, por: Julian Thomas	http://www.innoverne.com/ Status: Desativada
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Button	A plataforma de comércio móvel. Conecta editores e marcas e oferece o melhor crescimento e monetização móvel da categoria.	Nossa missão é criar uma maneira melhor de fazer negócios em dispositivos móveis. Acreditamos que o comércio é o melhor caminho. Button é a plataforma de comércio móvel que alimenta uma <i>Internet</i> paga por ações, não por anúncios. Equipamos os editores para gerar receita e as marcas para impulsionar o crescimento dos dispositivos móveis, oferecendo aos consumidores melhores experiências.	Uma <i>internet</i> de ações: As vendas do comércio móvel excederão US \$ 2,3 trilhões em 2019. As ações fornecem um novo modelo econômico para acelerar o crescimento móvel, impulsionado pelos consumidores obtendo o que desejam. Editores, plataformas, redes de influenciadores e inovadores móveis fazem parceria com a Button para otimizar e criar programas de comércio móvel que geram receita e inspiram ações.	Somos empreendedores. Nós nos esforçamos para oferecer excelência e crescer juntos como uma equipe. Sediada em Nova York, com escritórios em São Francisco e Londres, Button foi comemorado como um dos melhores lugares para trabalhar pela <i>Fortune</i> , <i>Inc.</i> , <i>Entrepreneur</i> e <i>Crain's</i> . Em apenas cinco anos, superamos mais de US \$ 1 bilhão em comércio em nossa plataforma. As marcas de celular se associam ao Button como um novo canal para expandir seus negócios. Button facilita a descoberta e a transação entre os consumidores com uma experiência de primeiro usuário.	Sim, em apenas cinco anos, superamos mais de US \$ 1 bilhão em comércio em nossa plataforma. Plataforma de parceria móvel para as principais marcas do mundo, fornecendo uma solução escalável e a maneira mais simples de criar parcerias que impulsionam o comércio. Por meio de tecnologia proprietária e	Sim, captação de recursos junto aos principais investidores. Levantou mais de US \$ 34 milhões em financiamento. Parceiros atuais como Hotels.com, Condé Nast, eBay, Groupon, Uber, Foursquare, Booking.com.	Inglaterra e EUA, Sediada em Nova York, com escritório em São Francisco e Londres	Em 2014, por: Chris Maddern, Michael Jaconi, Mike Dudas, Siddhartha Dabral, Stephen Milbank, Tanner Hackett	https://www.usebutton.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Eyeka	Plataforma <i>on-line</i> de <i>crowdsourcing</i> e co-criação que permite às marcas anunciar e realizar concursos pela Internet.	Ajudar a cultivar marcas inovadoras mais fortes através de uma nova criatividade. A criatividade está no centro da inovação. Entre na próspera comunidade criativa global que muitas das marcas mais amadas do mundo estão usando para alimentar sua inovação e <i>marketing</i> . Acelere sua velocidade para o mercado via enorme processo de ideação paralelo.	Em vez de oferecer às marcas a abordagem convencional de alguns olhos criativos familiares para ajudar a resolver importantes desafios de marketing e inovação, a eyeka conecta marcas e agências a uma comunidade global de 428.118 olhos altamente criativos. A comunidade então compete para oferecer as melhores ideias novas e relevantes em concursos criativos. Cada criador individual traz sua perspectiva única e nova para esses concursos, permitindo mais e melhores ideias originais, em questão de dias.	O maior playground criativo do mundo. Ajudar a cultivar marcas inovadoras mais fortes através de uma nova criatividade. Aceleramos todas as suas iniciativas de inovação. Fornecemos conceitos de inovação para Produto, Serviço e Experiência do Usuário, posicionamento de marca e ideias de campanha, designs de embalagem e ponto de venda e ideias de narração e ativação de histórias. As empresas criam conjuntos de perguntas, chamadas "resumos da comunidade" ou "chamada de entrada", às quais as pessoas podem responder enviando criações visuais. Ao combinar a inteligência coletiva e o poder criativo de nossa comunidade global com uma perspectiva estratégica, a eyeka se tornou o parceiro criativo de confiança de muitas das marcas mais queridas do mundo, como P&G, Unilever, Coca-Cola e Nestlé.	Sim. US\$ 3,4 milhões em receita estimada anualmente. Compete com a Powerspace.	A empresa recebeu seu financiamento inicial de € 5 milhões da Ventech, DN Capital e SFR Developpement. Possui 4 investidores. SFR Development e DN Capital A empresa francesa de capital de risco I-Source tornou-se investidora em janeiro de 2010. Captou € 3 milhões em sua segunda rodada de financiamento.	Inglaterra e Singapura: Londres, Reino Unido e Singapura.	Em 2006, por Gilles Babinet e Frank Perrier	http://en.eyeka.com/ http://www.eyeka.net/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Near Me	Marketplace customizado na Economia compartilhada.	Near Me é uma solução de mercado personalizável que alimenta a economia do compartilhamento. As marcas globais e os empreendedores agora têm uma plataforma pronta para uso, com suporte para a estratégia de mercado e consultoria especializada para a criação de mercados <i>peer-to-peer</i> . Os proprietários do mercado têm o poder de aumentar o ecossistema de compartilhamento com seus próprios sites de marca que permitem aos usuários compartilhar, trocar, revender ou alugar qualquer coisa.	Nossa Missão - criar mercados <i>premium</i> que conectem pessoas e promovam a troca de produtos e serviços de conhecimento nas comunidades.	Criação de Mercado Online	Sim, cada interessado, arca com os serviços prestados	Sim, Monthly Ventures	EUA: São Francisco, Califórnia.	Em 2013, por: Adam Broadway	https://www.near-me.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Market placer	Aplicativo construído em módulos, rico em recursos e integra-se a vários sistemas de parceiros para lançar seu mercado.	Plataforma global liderada por tecnologia que permite que nossos clientes criem todos os tipos de mercados. Nosso software de mercado desenvolvido para fins específicos foi cultivado por um período de 10 anos para garantir que você tenha as ferramentas e a funcionalidade necessárias para lançar um mercado escalável.	Visão: Ser a plataforma preferida para os principais mercados globais Missão: Licenciaremos e alavancamos nossa plataforma e conhecimento de mercado para facilitar a criação de mercados on-line bem-sucedidos, escaláveis e ilimitados. Oferece uma plataforma <i>plug-and-play</i> que facilita a capacidade de criar mercados de produtos, serviços, eventos e reservas. Nossa comunidade de pessoas que criam mercados cria ideias para empreendedores e empresas, a capacidade de colaborar e compartilhar conhecimento. Há mais de 10 anos de experiência.	Em 2007, os co-fundadores Jason Wyatt e Sam Salter fundaram o BikeExchange, um mercado agora global que atrai milhões de compradores e vendedores para tudo relacionado a bicicletas. Eles logo perceberam que esta solução tecnológica inovadora e uma fórmula de sucesso poderiam ser aplicadas a diferentes mercados e indústrias. A próxima progressão foi licenciar a tecnologia para outros empreendimentos comerciais e, assim, em 2017, o Marketplacer nasceu, oferecendo a líderes progressistas e empresas que procuram escala, a possibilidade de criar um mercado de sucesso. Reconhecido como um dos principais fornecedores mundiais de <i>software</i> de mercado <i>on-line</i> .	Sim, cada interessado arca com os serviços prestados.	Sim, 2 investimentos, sendo o Gerry Ryan é o mais recente.	Melbourne e Sidney - Austrália	Em 2007, por: Jason Wyatt e Sam Salter	https://marketplacer.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Crowdtap	Plataforma de pesquisa.	Serviço de <i>marketing</i> de <i>internet</i>	Deixe marcas entrarem na sua perspectiva; seja recompensado com amostras e cartões-presente pelos seus esforços. Sim, é simples assim.	Site que disponibiliza a resposta de pesquisas pelos consumidores. Os usuários recebem prêmios, como cartões-presente e produtos, em troca de promoção e interação. Os clientes incluem Sony, MasterCard e Pepsi.	Sim, executa um serviço de <i>marketing on-line</i> que ajuda as marcas a interagir com os seguidores das mídias sociais por meio de jogos, pesquisas e concursos on-line.	Sim, US \$ 7 milhões em financiamento da Série A do Foundry Group e Tribeca Venture Partners em julho de 2011.	EUA	Em 2009, por: Brandon Evans, Kareem Kouddous	https://crowdtap.com Status: Ativa
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Juggernaut	Plataforma de sistema ERP.	Plataforma que lida com a criação de aplicativos personalizados para cada caso de uso de negócios. Isso ajuda os grandes centros comerciais a comercializar sua própria marca no mercado.	Soluções empresariais sob demanda	O Juggernaut é um pacote de ERP que visa aprimorar as operações diárias das pequenas e médias empresas. Seja gerenciando recursos humanos, estoque, compras e vendas, <i>CRM</i> ou contabilidade, o Juggernaut ajuda você a obter melhores <i>insights</i> sobre seus processos de negócios e a promover relações mais fortes com seus funcionários e clientes.	Sim, venda do Sistema de ERP	Não	EUA: São Francisco, Califórnia.	Em 2015, por: Chiki Sarkar, Durga Raghunath	https://nextjuggernaut.com/tech/nextjuggernaut-building-sharing-economy/627/ - Materia sobre o início Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Cloud Commerce Factory	Plataforma para hospedeiros.	Receba uma solução completa, construa-a de acordo com suas necessidades e comece a vender. Qualquer tipo de mercado - Venda serviços, produtos físicos e para download, de qualquer lugar. Customização, personalize seu mercado com módulos, nunca tocando na solução principal.	Somos uma empresa de software de comércio eletrônico que fornece a inovadores futuros uma solução acessível de mercado turco que é 100% personalizável.	Sua busca por uma solução simples, porém poderosa, para vários fornecedores terminou. Responsivo - O design responsivo permite o uso em qualquer dispositivo e Hospedagem inclusa. Cada comerciante tem sua própria loja e <i>BackOffice</i> . Importação de produtos a granel - Ferramentas poderosas permitem importar catálogos de produtos de qualquer lugar.	Sim, paga-se pela hospedagem no site	Não	França	Em 2015, fundador não identificado	http://www.cloudcommercefactory.com Status: Ativa
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Tilt	Plataforma de financiamento em grupo que permite aos usuários contribuir e criar campanhas de sua escolha.	<i>Crowdfunding</i> que permite a grupos e comunidades para coletar, captar recursos ou dinheiro online	A cada campanha é atribuído um ponto de inclinação, que define a quantidade mínima de financiamento necessária para tornar a campanha bem-sucedida. Os usuários podem contribuir o quanto quiserem, e os fundos da campanha são liberados apenas se o ponto de inclinação for atingido.	Não identificado.	Não identificado. (Comprada pelo Airbnb em 2017).	Não	EUA	Em 2012, por: James Beshara, Karlyn Baxter, Khaled Hussein	Não identificado.

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Sharetribe	Permita que seus usuários aluguem ou vendam mercadorias, espaços ou serviços online.	Criar um mercado <i>on-line</i> costumava ser uma tarefa cara e demorada. Exigia a contratação desenvolvedores que passavam meses construindo um mercado antes de lançar uma primeira versão, criar sistemas de pagamento, localização geográfica e mensagens é complicado. O Sharetribe Go facilita para qualquer um criar seu próprio site de mercado sem nenhum conhecimento de programação, a configuração leva apenas alguns minutos e o custo é uma fração do que um desenvolvedor cobraria.	Pode haver fabricantes vendendo suas criações, pessoas alugando suas propriedades ou provedores de serviços que agrupam seus recursos no Uber, Fiverr ou Handy. Em todos esses casos, os mercados <i>on-line</i> fornecem uma maneira eficaz de economizar custos ignorando o intermediário, mantendo a conveniência e mantendo a qualidade. Essa nova economia é mais pessoal e sustentável (usando nossos ativos existentes com mais eficiência, podemos reduzir o desperdício e as emissões).	Alimentando a economia colaborativa, uma parte crescente de nossa economia é alimentada pela tecnologia do mercado <i>on-line</i> que ajuda indivíduos e pequenas organizações a vender ou alugar efetivamente produtos, serviços e espaços entre si. Nossos fundadores constroem mercados <i>on-line</i> desde 2008. Passamos por nossa parcela de tentativas e erros e lançamos vários sites de sucesso até o momento. Criamos este produto para pessoas como nós: aspirantes a empreendedores, apaixonados por seu conceito e com vontade de começar o mais rápido possível. Vamos cuidar de todas as coisas complicadas para que você possa se concentrar no que mais importa: sua comunidade. Estamos ansiosos para crescer com você como seu parceiro e construir experiências incríveis no mercado juntos. Queremos tornar a tecnologia do mercado <i>on-line</i> e acessível.	Sim, e acreditamos que essa economia colaborativa será a próxima grande revolução e queremos ser um dos alicerces que a sustentam e alimentam.	Não identificado	União Européia : Helsinki, Southern Finland, Finland	Em 2008, fundador não identificado.	https://www.sharetribe.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Corporações e Organizações Plataformas Empresa: Mila	Plataforma de serviços e educação, possibilitando a demora do acesso ao conhecimento.	Atendimento personalizado a empresas, sob demanda em uma plataforma	Ainda assim, todos devem poder se beneficiar do progresso tecnológico. Mila permite que as pessoas encontrem um parceiro especializado em seu bairro sob demanda. Conveniente e facilmente, a um preço justo.	Mila é tudo sobre fornecer acesso ao progresso. O mundo ao nosso redor está se movendo rapidamente. Inovações técnicas e digitais aparecem diariamente. Não há como todos nós acompanharmos esse desenvolvimento. Talvez você não tenha tempo ou não esteja preparado para um desafio técnico.	Sim, paga-se pela contratação dos serviços	Não	Suíça, Alemanha, Áustria, França e Reino Unido.	Em 2013, por: Manuel Grenacher, Chris Viatte, Hanspeter Weidmann e Pawel Kowalski	https://www.mila.com/en-uk Status: Ativa
Dados e reputação Aluguel de serviços Empresa: Kigo	Software de aluguel de férias.	Solução escalável e baseada na Web que fornece aos gerentes de aluguel de férias todos os recursos críticos necessários em uma solução fácil de usar, incluindo gerenciamento de reservas, distribuição, marketing, gerenciamento de receita, assinatura eletrônica e sites.	Fornecer o produto mais forte disponível para os gerentes de aluguel de temporada. A plataforma Kigo <i>Marketplace</i> oferece-lhe mais do que apenas ferramentas financeiras e de comunicação; a nossa experiência para o proprietário fornece dados intuitivos em tempo real e automatizados de forma a fornecer aos proprietários detalhes sobre o fluxo de caixa e reservas.	Tire o máximo proveito da sua tecnologia conectando-se à equipe de atendimento ao cliente especializada da Kigo e a uma comunidade global de milhares de profissionais como você. Fornece uma comunicação pessoal a partir do seu próprio portal personalizado criado para dispositivos móveis e computadores. No entanto, lembre-se de que nosso cliente mais bem-sucedido tem de 20 a 99 unidades gerenciadas exclusivamente, com experiência em soluções de <i>BackOffice</i> e <i>software</i> tradicional para contabilidade e gerenciamento.	Sim, nosso objetivo é oferecer suporte a todas as habilidades e intervalos em nossa plataforma.	Incorporada. Aquisição em 2014 pelo RealPage	Espanha, EUA e Filipinas: Escritórios em Barcelona (Espanha), Richardson (Texas) e Manila (Filipinas) e suporte em seis idiomas.	Em 2008, fundador não identificado.	https://www.kigo.net/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dados e reputação Aluguel de serviços Empresa: Everbooked	Gerenciamento de locação.	Empresa de gerenciamento de locação de última geração, adquiriu os ativos de tecnologia e propriedade intelectual da Everbooked. O Everbooked.com e seus serviços não estarão mais disponíveis separadamente, mas agora ajudarão a evoluir os preços, análises e gerenciamento de receita. oferece aos proprietários e hóspedes uma nova e inspiradora opção para aluguel de temporada.	Nossas equipes promoverão sua propriedade, maximizarão sua receita e se comunicarão com seu parceiro preferido no local para garantir uma experiência perfeita para os hóspedes - tudo isso por uma taxa de reserva baixa de 10% no setor. Convidados: espere mais da sua estadia de curta duração. Desfrute de suporte de classe mundial durante todas as fases do aluguel de uma propriedade de férias.	Missão: Facilitar o aluguel de férias para todos. Valores: Crie lealdade, uma interação por vez, Comunicar Frequentemente, Honestamente e Diretamente, Abrace a mudança, Cuidado, Seja eficiente Assumir riscos, Aprenda todos os dias, Divirta-se ao longo do caminho . Nossos rígidos padrões de propriedade e consultores responsivos eliminam o estresse e as suposições da sua estadia, para que sua experiência única de férias seja o que você esperava e tudo o que precisava.	Sim	Sim	Denver, EUA	Em 2014, por: Adam Sherry e Brian Egan	https://evervacationrental.com Status: Ativa
Dados e reputação Aluguel de serviços Empresa: Smart Host	Não identificado.	Adquirida pela beyond pricing	Não identificado	Não identificado	Não identificado	Não identificado	EUA	Não identificado	https://smarthost.me/ Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dados e reputação Aluguel de serviços Empresa: Beyond Pricing	Oferece preços dinâmicos de mais de 150.000 listagens em mais de 7.000 cidades em todo o mundo. Mais de US \$ 1 bilhão em reservas com preços.	Preços automáticos para Gerentes de Propriedade & Proprietários de alugueis de temporada - especializado em transporte para <i>homesharing</i>	Aumente a receita em 40% com preços baseados em dados. Beyond Pricing é uma solução automatizada de precificação dinâmica. Utilizamos dados de mercado em tempo real para garantir que nossas recomendações de preços maximizem a receita e a ocupação de nossos anfitriões.	Automatize os preços e mantenha o controle. Sua listagem será atualizada diariamente com base nas alterações de oferta e demanda no mercado, dia da semana, sazonalidade e eventos locais. Trazemos a mesma sofisticação utilizada pelos maiores hotéis e companhias aéreas do mundo para os anfitriões individuais do Airbnb e de aluguel de férias.	Sim, o estabelecimento ou o passageiro que arca com o custo.	Sim	EUA, Canadá, Europa, México, América Central/Sul, Austrália e N. Zelândia, Oriente, África e Ásia	Em 2013, por: David Kelso e Ian McHenry	https://beyondpricing.com/ Status: Ativa
Dados e reputação Serviços de motoristas Empresa: Ridescout	Aplicativo de deslocamento rápido e inteligente	Empresa de <i>mobile</i> que ajuda a locomoção entre pontos de uma maneira mais rápida de inteligente	Plataforma tecnológica que agrega compartilhamento público, privado, e social em seus aplicativos gratuitos para IOS e <i>Android</i> , permitindo que as pessoas pesquisem e comparem opções de transporte terrestre sob demanda e em tempo real.	O ridescout mostra os usuários de trânsito, taxi, compartilhamento de bicicleta, carona, caminhada, ciclismo, direção e estacionamento em uma única exibição.	Sim, o passageiro paga o deslocamento	Sim	Washington, EUA	Em 2011, por: Craig Cummings	www.ridescout.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dados e reputação Serviços de motoristas Empresa: What's the fare	Aplicativo de caronas.	Aplicativo que compartilha corridas, sobre a cobrança do preço do gás, gerando economia.	As tarifas fornecidas são apenas estimativas. O valor real que você cobra por esses serviços pode ser significativamente diferente e não há garantias sobre a precisão dessas estimativas.	Não está de forma alguma afiliada a Uber, Lyft, Sidecar ou qualquer fornecedor de taxi.	Não identificado.	Não	EUA	Em 2015, por: Matt Bar	http://whatsthefare.com/ Status: Ativa
Dados e reputação Identidade e Reputação Empresa: Erated	Plataforma <i>on-line</i> de reputação para vendedores, compradores e <i>marketplace</i> .	Capacitar os executivos de comércio eletrônico a vencer a concorrência enquanto se concentram no crescimento.	Nossa plataforma de inteligência de comércio eletrônico baseada em Inteligência artificial, fornece <i>insights</i> acionáveis dos produtos mais populares e populares, preços competitivos e melhores fornecedores.	Permite que os donos de lojas <i>on-line</i> distribuam e exibam suas avaliações e classificações de vendedores nas plataformas e redes sociais nas quais estão vendendo, para maximizar seu potencial de vendas e ganhar a confiança dos visitantes de suas lojas com facilidade.	Sim, venda de informações	Sim	União Europeia e Londres	Em 2013, por: Boaz Cohen, Dan Benjamin e Yoav Artzi	https://erated.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dados e reputação Identidade e Reputação Empresa: Vijilant	Telemedicina plataforma.	Este site é dedicado à prática de médicos que enfrenta imensos desafios de segurança cibernética. Existem menos alvos mais fáceis, menos organizações menos lucrativas para explorar, mas, ainda assim, esse segmento é o mais mal atendido. Portanto, o setor com mais necessidade possui o menor número de recursos para ajudá-los.	Plataforma médica que protege os dados e conecta passageiros com especialistas	A Vijilant é uma empresa de ciência de dados que reúne insights sobre indivíduos usando dados e utiliza poderosas tecnologias de aprendizado de máquina e processamento de linguagem natural.	Sim, o interessado paga pela proteção	Não identificado	Carolina do Norte, EUA	Em 2015, por: Marcos Hollerweger, Paul Rummel e Rosana Garcia	https://www.vijilant.com/ Status: Ativa
Dados e reputação Identidade e Reputação Empresa: Traity	Plataforma que analisa a reputação de usuários e sites de economia colaborativa.	Em 2016, recebemos uma patente (US9363283B1) da <i>Network of Trust</i> , que reconhece nosso trabalho em como medimos a reputação das pessoas com base em sua presença nas mídias sociais.	Se você é um serviço financeiro ou empresa de economia compartilhada, saiba mais sobre como ajudar seus clientes a acessar seus serviços com base na confiabilidade, em vez de apenas nas pontuações de crédito.	Não identificado.	Sim	Sim	EUA: California, Vale do Silício e São Francisco	Em 2012, por: Borja Martin, Jose Ignacio Fernandez	https://angel.co/company/traity Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dados e reputação Identidade e Reputação Empresa: Karma	Plataforma que facilita a determinação da confiabilidade das pessoas <i>on-line</i> por meio do uso do seu Karma Score.	“Desde o <i>host</i> do <i>Airbnb</i> sem críticas até o ávido vendedor de móveis do <i>Craigslist</i> com uma dúzia de listagens, estamos preenchendo os buracos que existem na reputação daqueles que interagem <i>on-line</i> conectando todas as suas presenças digitais. Extensão sobre a confiabilidade das pessoas.	O Karma calcula as pontuações dos usuários através de verificação social, análises <i>on-line</i> de sites ponto a ponto suportados e "atesta" de outros usuários, integra perfeitamente o Karma Score aos perfis ponto a ponto dos usuários com sua extensão do navegador. As análises <i>on-line</i> recentes são mais pesadas que as mais antigas e têm um impacto maior na sua pontuação. O peso das revisões varia de site para site, com base no nível de interação pessoal do serviço.	Também nos concentramos em tornar a plataforma fácil de usar, com a extensão do navegador. Em vez de esperar que os usuários desenvolvam um novo hábito e deem o passo extra de acessar nosso site sempre que desejam ver o nível de confiabilidade de alguém, a extensão traz o Karma Score para você nos sites ponto a ponto que você já usa. Karma torna mais fácil e menos intimidador colocar as conexões <i>on-line</i> e <i>off-line</i> .	Sim	Sim, U\$ 800.000 de anjos e investidores de sementes liderados pela Great Oaks Venture Capital com a participação da Wildwood Capital UK.	Los Angeles, EUA	Em 2013, por: Justin Reynard, Mike Stein e Zach Schiff-Abrams	Não identifica do. Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dados e reputação Identidade e Reputação Empresa: Veridu	Plataforma que cruza as informações para reduzir fraudes na <i>internet</i> .	A Veridu oferece uma variedade de soluções de identidade social sem atrito e orientadas por consentimento para reduzir a fraude na economia global da Internet.	A Veridu fornece soluções de identidade para uma economia global da <i>Internet</i> . Confia aos negócios <i>on-line</i> com serviços para verificar de forma rápida, confiável e eficiente a identidade dos usuários globalmente, a fim de eliminar fraudes e comportamentos indesejados.	Não identificado.	Sim	Sim	Londres, Inglaterra, Reino Unido	Em 2012, por: Casper Urhammer, Emma Lindley, Flavio Heleno, Ian Green, Rasmus Groth e Steen Tromholt	http://veridu.com/ Status: Ativa
Dados e reputação Identidade e Reputação Empresa: Onfido	Verificação de identidade líder mundial.	Novo padrão de identidade para a <i>internet</i> . Baseada em IA avalia se o ID emitido pelo governo de um usuário é genuíno ou fraudulento e o compara com a biometria facial. Empresas como Revolut, Zipcar e Bitstamp a garantia de que precisam para integrar clientes de forma remota e segura.	Amplie o acesso; Crie oportunidades para as pessoas se conectarem com os serviços que amam; Minimize o atrito, <i>design</i> para velocidade, facilidade e bom senso; Identificar fraude; Descubra o engano antes que leve à atividade criminosa; Manter a privacidade; Defenda a privacidade e capacite nossos usuários.	Não identificado.	Sim	Não identificado	Inglaterra, EUA, Portugal, França, Índia e Singapura. Escritórios em Londres, São Francisco, Nova York, Lisboa, Paris, Nova Délhi e Cingapura.	Em 2012, por: Husayn Kassai, Eamon Jubbawy e Ruhul Amin	https://onfido.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dados e reputação Identidade e Reputação Empresa: Hireright	A HireRight fornece serviços globais de verificação de antecedentes, testes de drogas e verificação de emprego por meio de uma plataforma inovadora.	Combinou os melhores elementos de nossas plataformas regionais para criar o primeiro recurso de triagem de fundo verdadeiramente global do setor - HireRight Global. Esse programa de triagem é consistente e uniforme em todo o mundo, mas foi adaptado para refletir as leis, culturas e idiomas locais de emprego.	Oferecemos soluções de triagem de emprego flexíveis e personalizadas, abrangendo mais de 150 ofertas de serviços diferentes em mais de 200 países e territórios. Solução abrangente de triagem que pode ser adaptada às necessidades exclusivas de qualquer organização, dando às empresas tranquilidade sobre seus funcionários e processos. Nossa plataforma é fácil de usar e pode ser integrada aos sistemas de RH existentes.	Ajuda mais de 40.000 empresas a contratar grandes talentos, de pequenas empresas em todos os setores a quase metade das empresas listadas na Fortune 100. Muitas das organizações mais inovadoras e bem-sucedidas do mundo confiam no HireRight por nossos produtos tecnologicamente avançados e líderes do setor e serviço superior ao cliente.	Fechada	Não identificado	Mundial: EUA e mais de 200 países e territórios ao redor do mundo.	Em 1995, por: Alexandra Filia Kelly	http://www.hireright.com Status: Em fusão

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dados e reputação Identidade e Reputação Empresa: Trustcloud	Mede o comportamento virtuoso on-line.	Plataforma de crédito para a Economia do Compartilhamento que mede o comportamento virtuoso <i>on-line</i> para criar uma pontuação de confiança portátil e contextual que você pode usar em qualquer lugar.	Verificando a identidade do usuário com métodos <i>on-line</i> e <i>off-line</i> . Agregando comportamento virtuoso a partir de grandes dados sociais, detecção de endossos e classificações de sites de compartilhamento, fornecendo TrustBadges & TrustScores com base em gestos comportamentais e transacionais que indicam confiabilidade, tornar o TrustCards portátil e acionável.	Os sites de compartilhamento aumentam o volume, a velocidade e o lucro das transações. Os usuários obtêm confiança, velocidade e economia.	Sim	Sim, a Trust Cloud levantou um total de \$ 600.000 no financiamento mais 2 rodadas. Seu último financiamento foi levantado em 01/08/2014.	EUA	Em 2009, por: Miles Spencer, Treven Cornwall, Xin Chung	http://www.trustcloud.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de utilidade pública Telecomunicações Empresa: Open Garden	Venda sua Internet doméstica usando o Dispositivo de compartilhamento WiFi Open Garden ou sua Internet móvel usando o aplicativo Smartphone Open Garden.	Com base no nosso histórico de redução do custo da Internet, está lançando o Open para trazer <i>Internet</i> móvel econômica a todos. Está mudando a maneira como as pessoas se conectam à <i>Internet</i> , capacitando milhões a vender sua largura de banda móvel e de banda larga não utilizada para criptomoeda, enquanto cria uma <i>Internet</i> segura e criptografada, mais rápida e acessível para todos.	Uma economia compartilhada de acesso à <i>internet</i> . É hora de recuperar a promessa de uma Internet aberta e independente para todos nós. Nossos protocolos de rede em malha já se mostraram eficazes em nosso premiado FireChat/App, que foi usado para mensagens diretas ponto a ponto (não é necessária conexão à Internet) durante festivais, protestos pró-democracia em diversos países e desastres naturais derrubarem a infra de telecom em todo o mundo.	O serviço sem fio aberto será integrado aos benefícios gratuitos dos aplicativos de sua escolha (transporte, mídia social, entrega, viagem, comércio eletrônico, etc.). Acreditamos que, ao conectar os 5 bilhões de dispositivos móveis do mundo em uma rede ponto a ponto descentralizada, as pessoas têm o poder de tornar obsoletos os provedores de espionagem, telecomunicações de preços altos e firewalls controlados pelo governo.	Sim, o usuário paga o valor pelo acesso	Sim, Consellior SAS, Verizon Ventures, August Capital, FPV, Digital Garage, DHVC, Kima Ventures, Sherpalo, Arrington XRP Capital, Consensus Fintech Group, Alphablock Investments, Genesis Block Capital, Vanbex	EUA: Califórnia, Vale do Silício e São Francisco	Em 2011, por: Greg Hazel, Michael Benoliel, Stanislav Shalunov	https://www.open-garden.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de utilidade pública Telecomunicações Empresa: Serval Reclaim Your Phone	Aplicativo para Android que fornece rede de malha altamente segura, chamadas de voz, mensagens de texto e compartilhamento de arquivos entre telefones celulares usando Wi-Fi, sem a necessidade de SIM ou qualquer outra estrutura.	O Serval é um sistema de telecomunicações composto por pelo menos dois telefones celulares que podem trabalhar fora do alcance normal das torres de telefonia móvel devido ao aplicativo Serval e ao Serval Mesh. Alguns dos benefícios mais interessantes disso são: 1. Comunique-se a qualquer momento; em qualquer lugar; em particular e com as pessoas	Recebe apoio da Nlnet, <i>Awesome Foundation</i> , <i>ew America Foundation</i> , <i>Internews</i> , <i>Flinders University</i>	"As comunicações não devem ser apenas para os afortunados geograficamente e financeiramente, pois são os infelizes que mais precisam." "Se apenas 2% dos proprietários australianos de celulares fizessem uma contribuição única equivalente à sua fatura mensal, teríamos todos os fundos necessários para dar ao mundo um sistema de comunicações móveis de backup gratuito e poderoso."	Não	Sim, ShuttleWorth Funded.	Não identificado	Em 2014, por: Paul Gardney	http://www.servalproject.org Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de utilidade pública Telecomunicações Empresa: Fon	WiFi comunitário. Gerenciamento e a operação do WiFi inteligentes e simples para operadoras e empresas.	Fon é a rede <i>Wi-Fi</i> global. Somos pioneiros no compartilhamento de WiFi residencial há mais de uma década e, juntamente com as principais empresas de telecomunicações, construímos a maior comunidade <i>Wi-Fi</i> do mundo, com mais de 21 milhões de pontos de acesso. Somos especialistas em manter as pessoas perfeitamente conectadas, agregando pegadas WiFi públicas residenciais e públicas.	Nossa história: Em 2006, o empresário em série Martin Varsavsky fundou a Fon com a missão de cobrir o mundo com WiFi. Impulsionados por uma abordagem WiFi comunitária, e por meio de parcerias estratégicas com as principais empresas de telecomunicações e provedores de WiFi, incluindo British Telecom, Deutsche Telekom Group, SFR, SoftBank, Telstra, KPN, Proximus, Vodafone, Virgin Media e The Cloud, criamos globalmente rede WiFi conectada.	Criamos a maior rede WiFi comunitária do mundo, com mais de 23 milhões de pontos de acesso. Somos especialistas em manter as pessoas perfeitamente conectadas e nosso objetivo é conectar pessoas e empresas ao WiFi, onde e quando precisarem. Enquanto continuamos a nos concentrar no crescimento de nossa rede global, queríamos levar ainda mais a nossa experiência e tecnologia exclusiva e permitir que nossos clientes construíssem e gerenciassem suas próprias redes Wi-Fi e oferecessem serviços baseados em WiFi com valor agregado, além de facilitar a interconexão entre redes WiFi.	Sim	Sim, Skype/Microsoft, Index Ventures, BT, Google, Coral Group, Atomico Investing in Disruption, Deutsche Telekom, Qualcomm Ventures	Espanha e EUA: Sede em Madri, presença na América do Norte. Proposta de expansão global.	Em 2006, por: Martin Varsavsky	https://fon.com Status: Ativa
Serviços de utilidade pública Energia Empresa: Yeloha!	Compartilhamento energia solar.	Yeloha é um site que os usuários podem compartilhar e serem compensados pela colheita de energia solar.	Não identificado	Não identificado	Fechada	Não	EUA: Boston, Massachusetts.	Em 2012, por: Amit Rosner, Idan Ofra, Paolo Tedone	http://www.yeloha.com/ Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de utilidade pública Energia Empresa: Gridmates	Plataforma líder de envolvimento da comunidade de energia.	Filosofia: Ajude as concessionárias a digitalizar seus programas de assistência energética, aumentar doações individuais e gerenciar programas de maneira mais eficiente. Capacite os usuários em aprender sobre as necessidades, doar <i>on-line</i> usando seus <i>smartphones</i> e ser incentivado com <i>gamification</i> inteligente. A rede elétrica está passando por uma transformação significativa de uma filosofia de negócios da rede centrada em serviços públicos para uma grade “centrada no ser humano”.	Nossa missão é simples. Queremos acabar com a pobreza energética em todo o mundo. Queremos conseguir isso com tecnologias humanas centradas em doações inteligentes de energia. Somos uma plataforma tecnológica que ajuda as concessionárias a envolver, reter e cultivar uma comunidade de doadores de energia. Filosofia do produto: Etiqueta branca, conjunto de produtos focado na utilidade. Use seu próprio logotipo e cores de marca. Seguro: Baseado nos mais altos padrões industriais. Escalável:	"Oferecemos aos utilitários humanos centrados uma plataforma em nuvem para o envolvimento da comunidade para digitalizar seus programas de assistência de faturamento". Dr. George Koutitas CEO, Gridmates. As concessionárias de energia elétrica e os inovadores de produtos tornam-se facilitadores de serviços, e o ativo real agora é propriedade de dados e envolvimento da comunidade. Nesta nova era, a responsabilidade social inteligente é comprovadamente um fator essencial para o envolvimento da comunidade. Nossa plataforma está nos bastidores para ajudá-lo a aprimorar seus programas existentes e duplicar sua infraestrutura de serviços públicos	Sim	Sim	Texas, EUA	Em 2014, por: George Koutitas	https://gridmates.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de utilidade pública Energia Empresa: Vandebron	Ligamos os produtores locais de energia sustentavel às famílias holandesas. Também desenvolvemos aplicativos inovadores que permitem usar a energia de maneira mais inteligente	Vandebron é uma plataforma de energia com uma missão Reunimos a oferta e a demanda por boa energia e oferecemos aplicativos inovadores que permitem usar a energia de maneira mais inteligente. Dessa maneira, trabalhamos juntos para obter energia 100% sustentável.	Queremos tornar o mercado de energia mais sustentável, mais justo e mais transparente. Sem ter que fazer muito por isso ou deixar por isso mesmo. Oferecemos aplicativos de energia inteligentes e acessíveis que são bons para o mundo e para você. Porque, ao mudar para uma energia realmente boa, você causa impacto. Quanto mais pessoas mudam, mais impacto fazemos. É assim que viramos o mercado de energia de cabeça para baixo!	Vandebron é uma empresa holandesa de energia que fornece eletricidade e gás verdes a clientes particulares e empresariais. A própria empresa não tem capacidade de produção, mas oferece energia de produtores holandeses independentes, principalmente empresas agrícolas e / ou hortícolas, com moinho de vento instalação de biogás ou painéis solares.	Sim, consumidores compram energia diretamente do produtor.	Sim	Amsterdã, Holanda	Em 2014, por: Aart van Veller e Matthis Guichelaar	https://vandebron.nl/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de utilidade pública Energia Empresa: Mosaic	Mosaic é o primeiro mercado <i>on-line</i> dos EUA a oferecer investimentos em energia solar ao público.	Trabalhamos com as principais empresas de melhoria solar e residencial de todo o país para oferecer financiamento para sistemas de energia solar, baterias e melhorias residenciais eficientes. Os contratantes obtêm ferramentas profissionais e amigáveis que os ajudam a fechar negócios mais rapidamente em campo.	O Mosaic torna o financiamento simples de entender e fácil de explicar aos proprietários de casas. E agora tornamos isso mais conveniente com nosso aplicativo móvel. Acreditamos que o financiamento para melhorias residenciais modernas deve ser simples e sem preocupações para os empreiteiros e os proprietários. Nossa visão é 100% de energia limpa para todos.	Os principais recursos e benefícios incluem: Construído para celular, Processo simples e <i>design</i> limpo; Processo sem papel; Estimador de pagamento interativo; Pré-qualificações instantâneas; O melhor suporte e treinamento da classe. Os proprietários recebem opções de financiamento flexíveis para todos os tipos de orçamento que podem ser usados para uma ampla gama de projetos.	Sim	Sim	EUA: Califórnia, Vale do Silício e São Francisco	Em 2011, por: Alastair Jenkins, Billy Parish, Daniel Rosen e Derel Best	https://www.joinmosaic.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Juno	Empresa de compartilhamento de passeios.	Eles aceitarão apenas motoristas com uma classificação de 4,7 ou superior. Você também precisará de seu próprio carro, mas a Juno fornecerá um seguro comercial para você quando estiver trabalhando.	Criamos a Juno com a crença de que, quando as pessoas são tratadas melhor, elas prestam um serviço melhor. Motoristas felizes, pilotos felizes. Isso significa que os motoristas da Juno podem obter benefícios como um plano de aposentadoria e seguro de saúde, além de licença médica por motivo de doença e férias	Focada em encontrar e reter os melhores drivers pagando mais e oferecendo benefícios a todos. a Juno está tentando se posicionar como um serviço de compartilhamento de carro "amigável ao motorista", e parte do modo como isso é feito é oferecer status de funcionário completo aos motoristas que se comprometem a trabalhar apenas para a Juno.	Sim, 30-40 por cento menos comissão de motoristas. Isso significa que os motoristas Juno podem ganhar mais dinheiro do que se estivessem dirigindo para Uber ou Lyft. (Eles cobram 16,65 por cento)	Sim	EUA: cidade de Nova York, disponível apenas na Big Apple.	Em 2016, por: Talmon Marco	https://go.juno.com/ Status: Ativa
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Uber	Plataforma de união entre motoristas e passageiros	Empresa multinacional americana, prestadora de serviços eletrônicos na área do transporte privado urbano, através de um aplicativo de transporte que permite a busca por motoristas baseada na localização.	Essa tecnologia, que começou como uma forma de pedir uma viagem com o toque de um botão, já possibilitou bilhões de conexões entre pessoas no mundo todo. Em inglês <i>e-hailing</i> , oferecendo um serviço semelhante ao tradicional táxi.	Quando as pessoas têm mobilidade, tudo é possível. As oportunidades surgem, as portas se abrem e os sonhos se tornam realidade.	Sim, unicórnio com capital aberto porcentagem dos motoristas.	Sim	EUA: Sede São Francisco, Califórnia - presença mundial.	Em 2009, por: Garrett Camp, Oscar Salazar e Travis Kalanick	https://www.uber.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: La'Zooz	A plataforma sincroniza os assentos vazios com as necessidades de transporte em tempo real, combinando pessoas, ótima experiência de compartilhamento de viagens para uma “tarifa justa”.	Uma plataforma de transporte descentralizada de propriedade da comunidade que usa o espaço não utilizado dos veículos para criar uma variedade de soluções de transporte inteligentes. Ao usar a tecnologia de criptomoeda, o La'Zooz trabalha com um mecanismo de recompensa "Fair Share" para desenvolvedores, usuários e patrocinadores.	O transporte inteligente é maximizar a infraestrutura e os recursos já existentes, em vez de adicionar novos. O melhor uso dos recursos existentes cria transporte acessível, sem a necessidade de mais estradas ou veículos. O compartilhamento de carona em tempo real é a chave, permitindo que pessoas com carros particulares compartilhem sua jornada com outras pessoas que viajam na mesma direção.	Contribuir para o esforço de estabelecer essa Web do Smartportation pode ser reconfigurado com os <i>tokens</i> do Zooz - codificando o valor do movimento. Um <i>token</i> de moeda criptográfica construído na tecnologia <i>Bitcoin</i> 2.0. Quando o compartilhamento de viagens se tornar a norma - não apenas para passageiros em carros particulares, mas para todos e tudo, inclusive frete, carga, passageiros de companhias aéreas e muito mais, o mundo estará menos poluído e mais equitativo.	Sim, o interessado paga pelo uso	Não	Israel	Em 2013, por: Matan Field; Oren Sokolowsky e Shay Zluf	http://lazooz.org/ Status: Ativa
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Shuddle	Carona compartilhada.	Nós acreditamos em viver mais e dirigir menos	Os motoristas também podem estar autorizados a fazer as coisas que a maioria dos motoristas de outros serviços ficariam sem saber, como checar seus filhos fora das atividades após a escola.	O principal argumento de Shuddle era o foco na segurança: eles faziam verificações intensivas de antecedentes nos motoristas e monitoravam para garantir que continuassem na rota e não acelerassem ou enviassem texto enquanto dirigiam, oferecendo rastreamento em tempo real aos pais.	Fechada	Não	Estados Unidos (Nova York)	Em 2014, por: Nick Allen, Rodrigo Prudêncio	Não identificado. Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Rallybus	Onibus coletivo para viagens.	O rally é uma viagem de multidões. Nossa tecnologia conecta pessoas que estão indo para o mesmo local e, em seguida, fornece ônibus de alto padrão para levá-los até lá e voltar. Escolha entre viagens pré-definidas para eventos e destinos populares ou configure sua própria viagem, compartilhe-a com amigos e publique-a para o resto de nossos passageiros.	O Rally é compartilhado pelas comunidades que se conectam com suas paixões. <i>Crowdpower</i> significa que a comunidade controla a viagem. Inscreva-se para um passeio e divulgue, as viagens são confirmadas sempre que houver demanda suficiente. Se você não vê uma viagem que você gosta, crie a sua! Vamos chegar lá juntos. Nossa tecnologia conecta você a outros pilotos que vão ao mesmo evento ou destino e, em seguida, fornece ônibus de alto padrão para chegar lá e voltar.	Rally é um compartilhamento de ônibus. É uma plataforma que agrega indivíduos afins para fazer viagens dinâmicas e produtivas. Nós os ajudamos a organizar viagens para todos os tipos de eventos - jogos de futebol, shows, festivais - sempre que houver muitas pessoas se reunindo no mesmo local. Criamos transporte de massa pop-up em torno de eventos e locais. Das caravanas de camelos às diligências e aos trens de alta velocidade, as pessoas estão melhorando juntos. Juntos é mais fácil, mais confortável e mais divertido. É melhor para a comunidade, a economia e o planeta. Isso faz sentido.	Sim, o interessado paga pelo uso	Sim, um milhão de dólares adicionais em cerca de três meses por meio da rede de Yale. Em 2016, nos tornamos parte de outro acelerador de negócios chamado Techstars Mobility, com sede em Detroit	Estados Unidos: (Nova York)	Em 2010, por: Siheun Song e Numaan Akram	https://rally.co/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Loup	Carona compartilhada.	Os grupos são rotas otimizadas com paradas para embarque e desembarque semelhantes a uma rota de ônibus. Você terá uma experiência eficiente, segura e confortável com a qual sua carteira ficará feliz.	Loup acredita que o transporte local acessível, conveniente e confortável deve estar disponível para todos.	Não identificada.	Sim	Sim, financiada por 4 investidores. Obvious Ventures e Ridge Ventures.	EUA	Em 2014, por: Abtin Rostamian, Greg Tseng, Jimmy Ku	http://loupapp.com/ Status: Ativa
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Surfair	Reservas de voo por um preço menor.	É uma companhia aérea da Califórnia que oferece serviço de voo ilimitado por uma taxa mensal fixa.	Você pode reservar voos minutos antes da partida e ter a experiência de voar em uma aeronave particular sem preço de jato particular e na companhia de mais de 7 outros membros - viajantes que pensam que você conhecerá por nome.	Na Surf Air, por meio de suas operadoras de voo terceirizadas, oferece voos com base em uma programação, portanto, diferentemente do serviço de fretamento, você precisará escolher um horário de voo disponível.	Sim, o interessado paga pelo uso	Sim	Estados Unidos: (Califórnia e Texas)	Em 2013, por: David Eyerly, Ward Eyerly; Peter Bi, Scott Porter, Cory Cozzens e Reed Farnsworth	https://www.surfair.com/us/about-surfair/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Bla Bla Car	Compartilhamento de caronas para trajetos longos.	Plataforma líder de caronas de longa distância no mundo. Somos uma comunidade de confiança que conecta quem procura uma viagem com quem tem espaço livre no carro. Com 60 milhões de membros em 22 países e 18 milhões de viajantes por trimestre, criamos uma rede inovadora de transporte. Acreditamos que, se pedíssemos o pagamento das despesas de gestão aos condutores, a consequência mais provável e imediata seria que os condutores aumentariam os valores a receber pela sua viagem o que implicaria um aumento global das contribuições por lugar.	Conectam motoristas e passageiros dispostos a viajar juntos entre cidades e compartilhar o custo da viagem. Nossa equipe de suporte, nossa plataforma (<i>web</i> e <i>móvel</i>) com tecnologia de ponta e a nossa crescente comunidade de confiança, fazem com que viajar com a BlaBlaCar seja uma experiência socialmente enriquecedora, econômica e mais conveniente para nossos milhões de membros.	Viajar de carona proporciona um ambiente único, possibilitando a troca de experiências entre pessoas que não se conheceriam se não fosse pelas caronas. (Unindo Pessoas) é o maior estudo sobre os impactos sociais de caronas e revela os laços sociais criados através dessa forma de viajar. Em Ingressando na Era da Confiança, um estudo conduzido juntamente com a Faculdade de Negócios Stern da Universidade de Nova York, você também pode ler sobre as ferramentas de confiança digitais que permitiram com que a BlaBlaCar nutrisse confiança em grande escala e possibilitasse o compartilhamento de viagens de longa distância para milhões de pessoas.	Sim, IVA sobre estes são pagos pelo passageiro por lugar no momento de pagar e reservar online. Consideram os que é o condutor quem oferece o serviço no site e que nós não lhe podemos transferir um valor diferente do solicitado.	Sim, Em janeiro de 2012, a Comuto captou 7,5 milhões de euros da Accel Partners, ISAI e Cabiedes & Partners para desenvolver suas atividades na Europa. Em julho de 2014, 100 milhões de dólares da Index Ventures com o objetivo de se tornar o serviço <i>carpool</i> número 1. Em setembro de 2015, a empresa levantou outros US \$ 200 milhões, da Insight Venture Partners, em uma rodada que avaliou a empresa em US \$ 1,6 bilhão.	20 países: Espanha, Reino Unido, Itália, Portugal, Polônia, Países Baixos, Bélgica, Alemanha, Ucrânia, Rússia, Peru, Índia, Hungria, Croácia, Sérvia, Romênia, México, Brasil, Eslováquia, República Checa	Em 2003, por: Frédéric Mazzella; Francis Nappez; Nicolas Brusson	https://www.blablacar.pt/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Chariot	Serviço de transporte compar tilhado.	A Chariot está focada na criação do primeiro sistema de transporte em massa autossustentável do mundo, que alivia o congestionamento e oferece uma experiência de transporte confortável e personalizada.	O núcleo de sua missão é o acesso universal a um melhor transporte. Eles imaginam cidades onde todo viajante leva a Chariot para o trabalho e em casa - independentemente de renda ou localização - é por isso que priorizam a acessibilidade e a flexibilidade à medida que se expandem.	Chariot era um serviço de transporte de passageiros pertencente à Ford <i>Motor Company</i> . Quando o mundo percorre rotas mais inteligentes, custos mais baixos e melhores experiências de condução, coletivamente tiramos os carros da estrada e transformamos a frustração duas vezes por dia em uma parte do dia em que você realmente espera.	Empresa fechada	Não	EUA	Em 2014, por: Ali Vahabzadeh, Romain Di Vuolo	Não identificado. Status: Desativada
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Flywheel	Deslocamento por táxis.	Aplicativo móvel que permite aos usuários chamar um táxi, acompanhar uma viagem e efetuar pagamentos.	Salve, rastreie e pague os táxis por telefone. E quando o fizer, obtenha um motorista experiente que saiba o caminho e nunca pague mais em períodos de alta demanda.	O volante adiciona frotas inteiras de uma só vez, usando carros já na estrada para atender à demanda a qualquer hora do dia ou da noite. Trabalhando com as frotas existentes, dimensiona o fornecimento de forma rápida e previsível.	Sim, o interessado paga pelo uso	Sim, Software do volante é financiado por 4 investidores. Sand Hill Angels o investidor mais recente.	EUA	Em 2009, por: Tal Flanchraych	www.flywheel.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Grab	Deslocamento de veículos	Não identificado informações no site oficial	Integração de motoristas e usuários de veículos no Sul da Ásia	O transporte é um direito, não um privilégio. Por isso, trabalhamos duro para criar uma plataforma que atenda a todas as suas necessidades, independentemente de renda, idade ou necessidades especiais	Sim, unicórnio. O interessado paga pelo uso	Sim	Malásia, Singapura, Indonésia, Tailândia, Vietnã, Camboja, Filipina e Mianmar	Em 2012, por: Anthony Tan, Tan Hooi Ling	https://www.grab.com/sg/ Status: Ativa
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Easy Taxi	Deslocamento de veículos	Não identificado informações no site oficial	Missão: Melhorar a vida das pessoas por meio da inovação e da tecnologia. Visão: Ser a opção preferida na América Latina para mover o que mais te importa.	O principal motivo para iniciar a empresa foi a ineficiência do transporte de táxi que ele tinha vivenciado no Rio de Janeiro durante um evento. "Eu estava participando de um evento para startups no Leblon e estava esperando por um táxi por cerca de meia hora em uma noite chuvosa.	Sim, o interessado paga pelo uso	Sim	Brasil, Malásia, Filipinas, Tailândia, Hong Kong, África e Arábia Saudita e México	Em 2011, por: Tallis Gomes, Vinicius Garcia e Daniel Cohen	http://www.easytaxi.com/br/passageiros/ Status: Incorporada Pela Cabify

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Wingz	Deslocamento de transporte de confiança.	Acreditamos que todos merecem seu próprio motorista de confiança, e é nossa missão ajudar a promover relacionamentos duradouros entre os viajantes e aqueles que ajudam a levá-los ao seu destino. À medida que o Wingz continua a crescer, ampliamos nossos serviços para incluir várias pessoas e propósitos.	Transporte de confiança Além dos passeios no aeroporto, agora oferecemos passeios pela cidade em cada uma das cidades que servimos e nos envolvemos com instalações de atendimento sênior para ajudar a fornecer passeios programados e personalizados para aqueles que precisam deles.	Especialista em transporte de confiança para aeroporto.	Sim, o interessado paga pelo uso	Sim	EUA	Em 2011, por: Chistof Baumbach, Frederic Gomez, Geoff Mathieux e Jeremie Romand	https://www.wingz.me/ Status: Ativa
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Bridj	Deslocamento de ônibus.	Desenvolvendo tecnologia, analisando dados, planejando serviços e dirigindo com segurança para garantir que sua viagem de ônibus seja mais direta, conveniente e confortável	Não identificado	É o primeiro aplicativo inteligente com big data	Sim, o interessado paga pelo uso	Sim	Sede EUA, mas apenas opera na Austrália	Em 2014, por: David Block-Schachter e Matthew George	https://www.bridj.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Gett	Deslocamento de transporte individual.	Somos um aplicativo global de saudação de passeio, baseado em uma ideia simples - se você tratar melhor os motoristas, eles dirigirão melhor	Aplicativo de transporte individual	Não identificado	Sim, unicórnio. O interessado paga pelo uso	Sim	Reino Unido, EUA, Israel e Rússia	Em 2010, por: Dave Waiser e Roi More	https://gett.com/uk/about/ Status: Ativa
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Hail	Deslocamento de transporte individual.	Em 2016, a Hailo foi absorvida pela myTaxi, empresa alemã de <i>e-hailing</i> pertencente à Daimler Financial Services,	Não identificado	Não identificado	Não identificado	Não identificado	Não identificado	Não identificado	Não identificado Status: Desativada
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Ola	Deslocamento de transporte individual.	Maior plataforma de mobilidade da Índia e uma das maiores empresas de transporte de passageiros do mundo, atendendo mais de 250 cidades na Índia, Austrália, Nova Zelândia e Reino Unido.	O aplicativo Ola oferece soluções de mobilidade conectando clientes a motoristas e uma ampla variedade de veículos em bicicletas e táxis, permitindo conveniência e transparência para centenas de milhões de consumidores e mais de 1,5 milhão de motoristas parceiros.	Missão de criar mobilidade para um bilhão de pessoas.	Sim, cobrado 18% do motorista parceiro	Sim	Índia e Ásia	Em 2010, por: Bhavish Aggarwal e Ankit Bhati	https://drive.olabs.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Carona como um serviço Empresa: Lyft	Deslocamento de transporte individual	Projetar cidades pensando nas pessoas, não em carros. Deslocamento com enfoque em escolas e faculdades	Em parceria com nossa comunidade de motoristas, usuários, ativistas locais e líderes da cidade, vamos trabalhar para alcançar o máximo de impacto positivo, pensando em como melhorar o acesso e a disponibilidade do transporte.	O Lyft fornece corridas gratuitas ou a preços reduzidos para as pessoas que mais precisam delas, como pacientes, idosos de baixa renda, veteranos das forças armadas em fase de transição e vítimas de desastres naturais.	Sim, unicórnio. Cobrado porcentagem do motorista	Sim	Mundial	Em 2012, por: John Zimmer e Logan Green	https://www.lyft.com/ Status: Ativa
Serviços de mobilidade Suporte Empresa: Purple	Suporte aos motoristas	Levar Gasolina a quem precisa	Não identificado.	Não identificado.	Sim, pago pelo serviço	Sim	EUA, Los Angeles	Em 2014, fundador não identifica do.	Não identificado. Status: Ativa
Serviços de mobilidade Suporte Empresa: Carmanation	Plataforma de intermediação.	Executado em um modelo de plataforma de mercado, onde conecta hosts e motoristas de estacionamento, e permite transações sem possuir nenhuma vaga de estacionamento.	Essas plataformas interrompem as indústrias tradicionais, criando novas fontes de suprimento e contando com a curadoria para o desenvolvimento da qualidade.	É um <i>marketplace</i> para pessoas listarem os estacionamentos (<i>peer-to-peer</i>)	Sim, comissão de 15% do pagamento do hóspede ou se o estacionamento for de graça 30 centavos	Sim	EUA, São Francisco, Califórnia.	Em 2013, por: Ilya Movshovich e Ashley Cummings	http://www.carmanation.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Suporte Empresa: Justpark	Estacionamento fácil.	Facilitamos o estacionamento para os motoristas - enquanto ajudamos proprietários e operadores de estacionamento a otimizar e redirecionar seus imóveis de estacionamento pouco utilizados.	Fornecendo acesso a uma vasta rede de espaços . Trabalhando em estreita colaboração com nossos parceiros, nosso objetivo é resolver os problemas do estacionamento e aumentar a eficiência e a receita usando informações de dados para facilitar um uso mais eficaz do espaço.	Maximize o rendimento de parques de estacionamento subutilizados e terrenos baldios ou transforme pagamentos com o aplicativo de estacionamento favorito do Reino Unido. Juntos, estamos caminhando para um mundo mais inteligente e conectado digitalmente, com mobilidade e sustentabilidade em seu núcleo.	Sim, o pagamento pode ser feito no aplicativo, atua como intermediador	Sim	Inglaterra	Em 2006, por: Anthony Eskinazi	https://www.justpark.com/ Status: Ativa
Serviços de mobilidade Suporte Empresa: Filld	Abastecimento.	Filld é um serviço de abastecimento de combustível móvel que enche seu veículo ou frota de combustível para que você possa se concentrar em outras coisas.	Flexibilidade de tempo com a atividade de abastecimento. Motoristas treinados e certificados em caminhões especializados fornecem combustível de alta qualidade ao (s) veículo (s) onde estão estacionados.	Fornecemos gás com a melhor tarifa de atacado disponível em sua região, além de uma pequena taxa de entrega que cobre todos os carros da sua conta.	Sim, os preços do gás variam de acordo com o local e é baseado no melhor preço de atacado por região. U\$ 3 a U\$ 5 é adicionada para pedidos de serviços de rota, que inclui o de todos os carros por perfil.	Sim	Canadá e EUA Baía de São Francisco, na área de Washington DC e Vancouver, BC	Em 2015, por: Christopher Aubuchon, Crawford Ifland, Jake Albaugh e Scoott Hempy	https://filld.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Suporte Empresa: Your Mechanic	Mecânica de veículos.	Nossa missão é alavancar a tecnologia para atender qualquer veículo, lugar e hora. Criamos a plataforma de mobilidade do futuro, permitindo a manutenção de veículos no ponto de necessidade, aumentando o rendimento dos ativos e reduzindo o custo total. Nosso modelo móvel e plataforma baseada na nuvem substituem a infraestrutura física das lojas - permitindo cobrar menos dos proprietários de frotas, pagar mais do que lojas e atrair mecânicos de primeira linha e técnicos certificados pela ASE.	<i>Marketplace</i> que centraliza mecânicas e reparos a serem contratos para irem até a residência ou escritório Acima de tudo, valorizamos a felicidade e a satisfação de nossos clientes, seja trocando os freios na minivan de uma família ou permitindo que uma frota comercial de 3.000 pessoas aumente a utilização.	Líder do setor em reparo, manutenção e inspeção de veículos móveis, oferecendo mais de 500 serviços a consumidores e frotas nos EUA e no Canadá.	Sim, pago pelo serviço	Sim	Canadá e EUA	Em 2012, por: Anthoy Rodio, Art Agrawal e Dongyi Liao	https://www.yourmechanic.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Manobrista Empresa: Valet Anywhere	Estacionamento e aluguel de veículos.	<i>Marketplace</i> de site de informações sobre o <i>valet</i> e educativo	Não identificado	Não identificado	Fechada	Não	EUA, Nova York.	Em 2013, por: Dante Saringuba, Lawrence lee, Roberto Kao	https://www.valetanywhere.com/ Status: Desativada
Serviços de mobilidade Manobrista Empresa: Luxe	Estacionamento de veículos.	Novo serviço que envia manobristas para estacionar para você, onde quer que você esteja - é rápido, acessível e conveniente.	Facilitar o estacionamento	Construção de uma plataforma que trabalha na logística de estacionamentos,	Sim, taxa horário médio de U\$ 5 para uma conveniência moderna. As tarifas variam de acordo com a cidade.	Sim	EUA, São Francisco, Califórnia.	Em 2013, por: Craig Martins e Curtis Lee	https://luxex.com/ Status: Ativa
Serviços de mobilidade Manobrista Empresa: Caarbon	Estacionamento de veículos.	O serviço foi projetado para oferecer uma solução de gerenciamento de estacionamento e veículo a curto prazo. Plataforma a qual você pode coordenar a retirada e o retorno de um veículo para e de um local designado, a seu pedido.	Manobrista sob demanda que chega até você.	Não identificado	Sim, U\$ 6 / hora	Sim	EUA, São Francisco, Califórnia.	Em 2014, por: Niko Ralf Cunningham e Peter Vajda	https://caarbon.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços de mobilidade Manobrista Empresa: Zirx	Estacionamento de veículos.	Com o toque de um botão, um agente ZIRX virá diretamente para você, recolherá seu carro e o guardará em segurança até que você precise devolvê-lo.	Em vez de gastar tempo lutando contra multidões por uma vaga de estacionamento, você pode usar o telefone para evitar problemas completamente.	Não identificado	Não identificado	Sim	EUA, São Francisco, Califórnia.	Não identificado	https://hannoco/work/zirx/ Status: Ativa
Serviços Pessoais Empresa: Zaarly	Prestação de serviços-intermediação.	Local para contratar prestadores de serviços domésticos que se orgulham de serem responsabilizados por seu trabalho.	Responsabilizamos os prestadores de serviços pelo trabalho que eles dizem que farão, e nos responsabilizamos por toda a sua experiência.	Acreditamos que os proprietários devem poder contratar prestadores de serviços com confiança: Sem gastar horas vasculhando as análises <i>online</i> . Sem o incômodo de ligações telefônicas não retornadas. Sem se preocupar com não comparências para compromissos. Sem medo de que um provedor de serviços estrague o trabalho. Zaarly só ganha dinheiro com trabalhos concluídos, e os prestadores de serviço pagam apenas quando recebem um trabalho completo e remunerado.	Sim, O interessado para pela execução do serviço-intermediado r. Nossos prestadores de serviços têm o prazer de nos pagar uma porcentagem dos trabalhos que enviamos a eles, porque não precisam apostar em leads ou publicidade.	Sim	EUA	Em 2011, por: Bo Fishback, Eric Koester, Ian Hunter	www.zaarly.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Pessoais Empresa: Bannerman	Segurança	Fundado com a premissa de que todo mundo merece estar seguro. Fazemos isso para garantir que nossos clientes recebam segurança e qualidade.	Conectamos nossos clientes aos principais profissionais de segurança, examinando todos os candidatos para garantir que cada guarda no mercado tenha os requisitos, certificações e experiência necessários.	Pioneira em segurança física, a Bannerman criou o primeiro mercado de segurança do mundo, sincronizando clientes e profissionais de segurança.	Sim, a empresa paga pelo sistema de segurança.	Sim	EUA, São Francisco, Califórnia.	Em 2013, por: Antoine de Cheigné Jonathan Chin	https://www.bannerman.com/ Status: Ativa
Serviços Pessoais Empresa: Fancy Hands	Fornecer serviços de assistente pessoal para vários projetos.	Fancy Hands é uma equipe de assistentes com sede nos EUA ao seu alcance. Use qualquer dispositivo, a qualquer hora do dia, e nossos assistentes abordarão qualquer coisa da sua lista de tarefas!	Somos pioneiros em um novo modelo de mão-de-obra para uma força de trabalho em rápida evolução.	Nossa crescente plataforma de assistente virtual, com milhares de assistentes virtuais nos EUA, lida com dezenas de milhares de interações e solicitações todos os dias e contando!	Sim, o interessado paga pelo assistente.	Sim	EUA, NY	Em 2010, por: Ted Roden	www.fancyhands.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Pessoais Empresa: Airtasker	<i>Marketplace</i> de mão de obra - <i>freelancer</i>	Plataforma comunitária confiável que conecta pessoas que precisam terceirizar tarefas e encontrar serviços locais, com pessoas que desejam ganhar dinheiro e estão prontas para trabalhar.	A melhor pessoa para o trabalho nem sempre é quem você pensa. Encontre as pessoas com as habilidades necessárias no Airtasker	Não identificado.	Sim, após a conclusão da tarefa, uma Taxa de Serviço será deduzida do preço da oferta acordado para cobrir todos os custos de Seguros, Manuseio e Transação. Não há taxas ocultas ou custos adicionais.	Sim	Austrália	Em 2012, por: Jonathan Lui e Tim Fung	https://www.airtasker.com/ Status: Ativa
Serviços Pessoais Empresa: Fiverr	<i>Marketplace</i> de mão de obra - <i>freelancer</i>	A missão é mudar a maneira como o mundo trabalha juntos. A plataforma conecta empresas de todos os tamanhos com <i>freelancers</i> que oferecem serviços digitais em mais de 250 categorias, em 8 verticais.	O site assume se o trabalho do <i>freelancer</i> der errado. Desde o início, a plataforma atendeu mais de 5,5 milhões de empresas e facilitou mais de 50 milhões de transações. Entre as categorias e verticais de atuação estão incluídos <i>design</i> gráfico, <i>marketing</i> digital, programação, vídeo e animação.	A Fiverr é o maior mercado do mundo em serviços digitais. Portanto, se você tem um talento, pode compartilhá-lo com a nossa comunidade de compradores e ganhar dinheiro enquanto está nisso.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	Israel e EUA: Sede Israel.	Em 2010, por: Mitcha Kaufman e Shai Wininger	https://www.fiverr.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Pessoais Empresa: Musketeer	Segurança pessoal.	Mosqueteiro é uma rede de segurança social que permite ajudar as pessoas próximas ou obter ajuda quando você realmente precisar, de forma simples e eficaz.	Cidades mais inteligentes, empresas informadas e povos unidos, construindo um mundo mais seguro para todos.	Mosqueteiro revoluciona a segurança pessoal - criando comunidades de pessoas que estão prontas para se ajudarem em momentos de necessidade. seu pedido de ajuda, uma chamada simples que pode ser atendida por aqueles que o rodeiam e que desejam ajudar pessoas como você.	Sim, assinatura do aplicativo	Sim	Israel e EUA: Sede Israel, serviço nos EUA, Califórnia e vale do silício.	Em 2013, por: Shaul Avidov, David Cohen e Jason Wolf	https://www.getmusketeer.com/ Status: Ativa
Serviços Pessoais Empresa: Taskrabbit	Plataforma que combina usuários com ajuda na montagem de móveis, movimentação e outros serviços manuais.	Um mercado <i>on-line</i> e móvel que conecta os vizinhos para fazer as coisas. Profissionais totalmente controlados e com espírito empreendedor contribuem com seu tempo e habilidades para ajudar as pessoas ocupadas a encontrar tempo extra em seus dias para fazer as coisas que amam.	O TaskRabbit é um mercado americano online e móvel que combina trabalho freelance com a demanda local, permitindo que os consumidores encontrem ajuda imediata nas tarefas diárias, incluindo limpeza, movimentação, entrega e trabalhos manuais.	Mercado <i>on-line</i> e móvel que conecta os vizinhos para fazer as coisas. Profissionais totalmente controlados e com espírito empreendedor contribuem com seu tempo e habilidades para ajudar as pessoas ocupadas a encontrar tempo extra em seus dias para fazer as coisas que amam.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	EUA e Inglaterra: São Francisco, Los Angeles, Nova York e Londres.	Em 2008, por: Brian Leonard, Kevin Busque, Leah Busque	https://www.taskrabbit.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Pessoais Empresa: We Go Look	Plataforma de economia colaborativa <i>on-line</i> e móvel que fornece serviços a consumidores globais.	Empresa de tecnologia móvel que possui uma plataforma de mais de 30.000 "Lookers" em todo o país para concluir serviços de campo sob demanda, incluindo inspeções e tarefas personalizadas. Nossos agentes, conhecidos como "Observadores", coletam dados de campo, fotos e vídeo por meio do aplicativo móvel e/ou tarefas personalizadas completas, como coleta de itens, entrega, pesquisa de documentos e muito mais.	Empresas ou indivíduos se envolvem com o WeGoLook para solicitar um relatório de inspeção no local ou uma tarefa personalizada através da plataforma para automóveis, imóveis, equipamentos pesados, serviços de courier, serviços de cartório e muito mais. O WeGoLook,, despacha um agente nas proximidades do local para concluir a inspeção no local, coletando dados dinâmicos, fotos e vídeo utilizando o aplicativo móvel WeGoLook para iOS ou <i>Android</i> .	O WeGoLook ajuda empresas e indivíduos a coletar e validar informações a qualquer hora, em qualquer lugar. Especializada na verificação de automóveis, propriedades, barcos, equipamentos pesados, antiguidades, eletrônicos, móveis, trailers e outros ativos. O relatório passa por uma revisão de garantia de qualidade e entregue a um provedor de seguros em seu formato preferido.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	EUA, Canadá e Austrália : Oklahoma, EUA (SEDE), presta serviço no Canadá e na Austrália	Em 2009, por: Robin Smith	https://wegolook.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Pessoais Empresa: Ask For Task	Empresa de tarefas diárias. Uma plataforma inteligente para as pessoas (Solicitan-tes) encontram pessoas confiáveis, verificadas e bem revisadas (Taskers) em suas áreas locais para ajudar nas tarefas diárias em casa.	Essa ajuda pode variar de limpeza doméstica, trabalho de faz-tudo a ficar na fila os co-fundadores que depois de perceberem como as plataformas tradicionais estavam quebradas e o quanto difícil era encontrar fornecedores de serviços, decidiram iniciar seu próprio serviço.	AskforTask é uma empresa canadense orgulhosa, focada em uma missão muito simples: "ser o maior mercado local do mundo para tarefas diárias". Levou os jovens empreendedores a desenvolver um aplicativo que conecta perfeitamente os canadenses à ajuda confiável e ao trabalho nas proximidades.	Com o crescente movimento de participação no compartilhamento de plataformas econômicas, o AskforTask permite que os trabalhadores obtenham empregos que atendam à sua programação e fornece às pessoas serviços de baixo custo, rápido e confiável. Através do aplicativo, as pessoas podem solicitar serviços e receber uma cotação imediata para sua tarefa. Por meio do aplicativo separado, os trabalhadores podem visualizar os trabalhos disponíveis em sua área e selecionar aqueles para os quais estão qualificados.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	Canadá e EUA: Sede: Canada e atua também em Nova York.	Em 2015, por: Muneeb Mushtaq e Nabeel Mushtaq	https://www.askfortask.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Pessoais Empresa: Dog Vacay	A maior rede do país de <i>pet sitters</i> e passeadores de cães.	Melhorar a vida dos cães e das pessoas que os amam. Essa união tornará mais fácil para os pais obterem um atendimento confiável para seus cães, para os babás se conectarem com mais donos de cães em todo o país e, o mais importante, para os cães obterem o melhor atendimento possível.	<i>Marketplace</i> , conectando donos de animais a pessoas que possam cuidar	Não identificado	Sim, o dono do animal é quem paga pelo serviço	Sim	EUA: Califórnia, Vale do Silício e São Francisco	Em 2011, por: Aaron Hirschhorn	https://dogvacay.com/ Status: Ativa
Serviços Negócios Empresa: Crowd spring	Serviço de design.	Queremos ajudar empresas, agências e organizações sem fins lucrativos de qualquer tamanho a iniciar, administrar e expandir seus negócios através de um excelente design e nomeação.	<i>Marketplace</i> que compra e vende serviços criativos de design. Simplificamos o processo de design. Lidamos com a complexidade para que você possa se concentrar em obter ótimos resultados.	A cada poucos meses, nossa comunidade se une para ajudar organizações sem fins lucrativos e instituições de caridade de todo o mundo com projetos de design gratuitos. O <i>design</i> pode capacitar e transformar e essa é uma maneira de ajudarmos os necessitados.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	EUA: Chicago	Em 2007, por: Mike Samson e Ross Kimbarovsky	https://www.crowdspring.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Negócios Empresa: Upcounsel	<i>Marketplace</i> de serviços jurídicos.	Primeira plataforma jurídica que ajuda empresas em rápido crescimento a criar suas próprias equipes jurídicas personalizadas. Com a maior rede de advogados independentes do mundo, o UpCounsel pode enfrentar qualquer projeto jurídico - seja uma consulta única, um especialista em meio período em contensão ou todo um departamento jurídico <i>freelancer</i> .	Ao otimizar o fluxo de trabalho de advogado / cliente com tecnologia que inclui documentos online e assinaturas digitais, oferece uma experiência jurídica verdadeiramente do século XXI.	Se você precisa de uma consulta única ou de todo um departamento jurídico <i>freelancer</i> , a rede da UpCounsel com mais de 5.000 advogados experientes.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	EUA: Sede: São Francisco.	Em 2012, por: Sean Conway	https://www.upcounsel.com/ Status: Ativa
Serviços Negócios Empresa: Kaggle	Plataforma de cientista de dados	Comunidade de cientistas de dados, principalmente na resolução de problemas	Acesse GPUs gratuitas e um enorme repositório de dados e códigos publicados pela comunidade.	O Kaggle oferece um ambiente de <i>notebooks</i> Jupyter não configurável e personalizável.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	EUA: São Francisco	Em 2010, por: Anthony Goldbloom e Bem Hamner	https://www.kaggle.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Negócios Empresa: Field Agent	Aplicativo de inteligência e pesquisa de <i>marketing</i> em celulares.	Agrupa mais de um milhão de <i>smartphones</i> nos Estados Unidos e dois milhões ao redor do mundo para fornecer às empresas os melhores serviços de coleta de dados e <i>marketing</i> digital do mercado. O aplicativo a força de trabalho móvel atende a uma variedade de clientes, com auditorias de varejo e acessíveis, lojas misteriosas, pesquisas de mercado e demonstrações de produtos digitais.	O Field Agent agrupa os <i>smartphones</i> de trabalhadores sob demanda nos Estados Unidos e em outros seis países para equipar marcas, varejistas e outras empresas com informações rápidas e precisas sobre o varejo, <i>insights</i> de compradores, demonstrações de produtos digitais e muito mais. Nossa missão é interligar as informações em negócios.	Combinando a eficiência do <i>crowdsourcing</i> com a tecnologia de <i>smartphones</i> .	Sim, o interessado paga pelo serviço.	Sim	EUA: Sede: Arkansas -EUA	Em 2017, por: Henry Ho, Kelly Miller e Rick West	https://www.fieldagent.net Status: Ativa
Serviços Negócios Empresa: Staffjoy	Aplicativo permite criar uma programação <i>on-line</i> e notifica sua equipe usando mensagens de texto.	Este aplicativo foi desenvolvido para pequenas equipes nos setores de serviços e varejo.	Ele fornece agendamento baseado em algoritmos que pode gerenciar centenas de trabalhadores e diminuir os custos de mão-de-obra.	O Suite, também conhecido como "V1", foi o primeiro aplicativo Staffjoy. Ele consiste nos repositórios Suite , Chomp , Mobius , Cron e Mobile no GitHub.	Fechada	Fechado	Não identificado	Philip I. Thomas	https://www.staffjoy.com/ Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Negócios Empresa: 99 Designs	Plataforma digital de <i>design</i>	Maior plataforma criativa de design gráfico do planeta. Conectamos um mundo de designers <i>freelancers</i> talentosos com pessoas criativas, empreendedores, negócios experientes. Todos que precisam de um ótimo <i>design</i> . Por isso, todo mês, a 99designs seleciona um grupo de organizações sem fins lucrativos para ganhar o design que precisa, grátis.	Plataforma que junte a paixão pelo design	Tenha um design personalizado que você vai amar em nossa plataforma global criativa. A 99designs é o melhor lugar para encontrar e contratar designers talentosos que ajudarão seu negócio crescer.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	Austrália, EUA, Alemanha e Brasil Sede: Melbourne e Oakland.	Em 2008, por: Mark Harbottle e Matt Mickiewicz	https://99designs.com.br/ Status: Ativa
Serviços Negócios Empresa: Hourly Nerds	Mercado <i>on-line</i> global que conectava diversas empresas com mais de 25.000 consultores independentes.	Em julho de 2016, a empresa anunciou que havia renomeado de HourlyNerd para Catalant. Trabalhos baseados em projetos.	A empresa controladora, Catalant Technologies, atende a grandes empresas e pequenas empresas. A partir de 2016, a HourlyNerd servia 10% das empresas da Fortune 1000.	A plataforma HourlyNerd permitiu aos clientes publicar projetos, receber lances, entrevistar e selecionar especialistas, acompanhar projetos e efetuar pagamentos no mesmo local. Os clientes da variaram de startups e pequenas empresas a grandes empresas, incluindo GE, Microsoft.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	EUA: Sede: Boston, Massachusetts.	Em 2013, por: Rob Biederman; Peter Maglathlin; Joe Miller; Patrick Petitti;	http://www.hourlynerd.com/ https://go.catalant.com/ Status: Incorporada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Negócios Empresa: Cloud Peeps	Marketplace de profissionais <i>freelancer</i>	O futuro envolve mais profissionais trabalhando de forma independente, remota e criativa. Somos apaixonados por construir um ecossistema que facilite para a futura geração de <i>freelancers</i> o trabalho que eles amam com clientes que os valorizam.	Nossa missão é capacitar todo profissional com liberdade para trabalhar da maneira que deseja. Também queremos criar ambientes de trabalho flexíveis, onde mães e pais possam permanecer engajados na força de trabalho enquanto cuidam de suas famílias.	Capacita <i>freelancers</i> e empresas a fazer o melhor trabalho possível. Conectamos <i>freelancers</i> e prestadores de serviços profissionais confiáveis com os principais clientes, em uma plataforma integrada que facilita o gerenciamento de relacionamentos, pagamentos e muito mais.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	EUA: Sede: São Francisco	Em 2014, por: Kate Kendall e Shala Burroughs	https://www.cloudpeeps.com/ Status: Ativa
Serviços Negócios Empresa: Universal Avenue	Plataforma que interliga a empresa com possíveis negócios entre clientes e outras empresas	Nossa plataforma de comércio B2B une vendedores, compradores e parceiros de vendas em um ecossistema.	Acesso a: Vendedores, uma rede global de distribuição B2B. Compradores, ampla gama de soluções para digitalizar e levar seus negócios para o próximo nível. Parceiros de vendas - uma plataforma pronta para aumentar os ganhos, conectando compradores e vendedores.	A Universal Avenue digitaliza pequenas e médias empresas (PMEs). Desde 2014, conquistamos a confiança de mais de 25.000 empresários locais para fornecê-los com as soluções necessárias para crescer e competir.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	Suíça e União Europeia	Em 2014, por: Johan Lika e Petter Hederstedt	https://www.universalavenue.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Negócios Empresa: Nabbesh	Plataforma que fornece aos empregadores acesso a um pool de talentos prontamente disponível no Oriente Médio e Norte da África.	Mercado de habilidades virtual voltado para a região do Oriente Médio e Norte da África. A economia gig é uma força global crescente que está mudando a maneira como as pessoas trabalham. Mais pessoas buscando independência, satisfação e escolha, levando-as ao caminho <i>freelance</i> , são normalmente especialistas em suas áreas e acumularam experiência e confiança para seguir esse caminho. Conecta indivíduos qualificados, seja em tecnologia, artes, finanças, negócios ou educação, para citar alguns com oportunidades de trabalho baseadas em projetos.	Os empregadores podem criar contas gratuitas no Nabbesh e postar trabalhos. Os empregadores poderão procurar milhares de contas individuais e se conectar diretamente com as pessoas. Os empregadores também poderão pagar e classificar diferentes usuários após a conclusão de um trabalho, criando um ambiente transparente, onde apenas os melhores indivíduos são recompensados por seus esforços. As pessoas podem usar o Nabbesh como uma vitrine pessoal e como um canal para se promover e encontrar oportunidades que se adaptem ao estilo de vida e às necessidades deles.	Na Nabbesh, não somos apenas "trabalho virtual", acreditamos que uma grande oportunidade está nos serviços "no local". Nossos clientes terão a opção de trabalhar com talentos locais ou virtualmente com talentos dos mercados emergentes do mundo. Nossa garantia é que nossos clientes sempre obtenham os melhores talentos. Nossa oferta em poucas palavras! Acesso aos principais <i>freelancers</i> adequados ao seu projeto Escolha entre talentos locais "no local" ou trabalhadores remotos Plataforma que permite às empresas contratar, gerenciar e pagar talentos com segurança Pagamentos on-line ou escolha métodos de pagamento alternativos Soluções de gerenciamento de projetos para entregar em grandes projetos. Somos uma equipe de pessoas apaixonadas que constroem o nabbesh.com, o maior mercado <i>freelancer</i> do mundo árabe, oferecendo acesso a mais de 100 mil pessoas talentosas.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim	Emirados Árabes Unidos: Sede: Dubai, Emirados Árabes Unidos	Em 2012, por: Loulou Khazen, Rima Al Sheikh	https://www.nabbesh.com/en/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Negócios Empresa: Payable	Plataforma de recebimento dos valores.	O Payable ajuda milhares de contratados a serem pagos com mais rapidez e eficiência. Temos a missão de fortalecer a força de trabalho, tornando o faturamento, o rastreamento do trabalho, a integração e o cálculo de ganhos e impostos o mais simples possível para os contratados e as empresas com as quais trabalham.	Os mercados e plataformas usam o Stripe Connect para aceitar dinheiro e pagar a terceiros. O <i>Connect</i> fornece um conjunto completo de blocos de construção para oferecer suporte a praticamente qualquer modelo de negócios, incluindo negócios sob demanda, comércio eletrônico, financiamento coletivo e viagens e eventos.	Se você faz parte da “Gig Economy” ou simplesmente possui uma força de trabalho grande e distribuída, o Payable possui a infraestrutura de pagamento, integração e conformidade de que você precisa. Comece com a codificação zero necessária.	Sim, o interessado paga pelo serviço.	Sim	EUA: São Francisco, Califórnia	Em 2013, por: Kyle Kilat, Peter Terrill, Tad Milbourn	https://payable.co Status: Incorporada
Serviços Negócios Empresa: Gigwalk	Aplicativo de coleta de dados.	O Gigwalk ajuda as empresas a coletar dados e executar tarefas em grande escala. Traga sua própria equipe ou entre em nossa rede de 1,5 milhão de Gigwalkers.	Serviço SaaS que ajuda as empresas a gerenciar a execução do canal em grande escala. As empresas podem usar nossa rede de 1,2 milhão de <i>freelancers</i> ou criar sua própria equipe para identificar e corrigir a execução do canal. Sediada em São Francisco, Califórnia.	Objetivo de reinventar o trabalho em um mundo móvel. Se isso soa como um grande desafio. Mas estamos fazendo isso acontecer todos os dias com uma combinação de pensamento criativo, solução inteligente de problemas e uma paixão por melhorar os negócios de nossos clientes.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim, apoiada por August Capital, Harrison Metal, Nokia Growth Partners, Randstad Innovation Fund, SoftTech, Greylock Discovery, Accelerator Ventures e entre outros.	EUA: Sede: Área da Baía de São Francisco, Costa Oeste	Em 2010, por: Ariel Seidman, Dave Watanabe, Matt Crampton	www.gigwalk.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Serviços Negócios Empresa: Upwork	Conecta empresas e talentos.	O maior site global de <i>freelancers</i> , com milhões de empregos publicados anualmente, os <i>freelancers</i> estão ganhando dinheiro fornecendo às empresas mais de 5.000 habilidades em mais de 70 categorias de trabalho. Empresas realizam mais tarefas, conectando-se a <i>freelancers</i> para trabalhar em projetos de desenvolvimento de aplicativos móveis e da Web a SEO, marketing de mídia social, redação de conteúdo, design gráfico e ajuda administrativa e milhares de outros projetos.	Visão: Conectar empresas com grande talento para trabalhar sem limites. Missão: Criar oportunidades econômicas para que as pessoas tenham uma vida melhor. Valores: Coloque nossa comunidade em primeiro lugar. Inspire um futuro ilimitado de trabalho. Crie equipes incríveis. Tenha um viés em relação à ação. Torna rápido, simples e econômico encontrar, contratar, trabalhar e pagar os melhores profissionais em qualquer lugar, a qualquer hora.	Facilita para que as melhores empresas do mundo e profissionais independentes se encontrem sem as barreiras tradicionais de horário e local definidos. Os <i>freelancers</i> do site oferecem mais de 3.500 habilidades, ajudando a aliviar a dor que as empresas enfrentam ao encontrar as habilidades necessárias para realizar o trabalho. Estão ganhando mais de US \$ 1 bilhão anualmente. O Upwork torna simples, rápido e econômico para os clientes encontrarem, contratarem, trabalharem e pagarem <i>freelancers</i> . Empresas de todos os tamanhos usam o Upwork, desde startups de uma pessoa até grandes corporações.	Sim, Taxa de processamento e administração de pagamento de 3% em todos os pagamentos a <i>freelancers</i> e agências e Taxa de serviço de 10% em todos os pagamentos. Inclui taxas de processamento e administração de pagamentos.	Sim	EUA: Área da Baía de São Francisco, Vale do Silício, Costa Oeste	Em 1999, por: Odysseas Tsatalos	www.upwork.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Remessa Empresa: Roadie	Serviço de entrega <i>on-the-way</i> que conecta pessoas com coisas a serem enviadas aos motoristas que já estão indo nessa direção.	Colocamos espaço extra em veículos de passageiros para trabalhar, conectando pessoas com itens a serem enviados com os motoristas na direção certa. Nosso modelo colaborativo permite entrega rápida, flexível e de baixo custo para remetentes e recompensa os motoristas pelas viagens que eles já estavam fazendo. Há uma grade de transporte invisível sob todos os nossos pés, composta pelos padrões e lugares que dirigimos todos os dias, indo ao trabalho ou à escola, fazendo recados ou fazendo viagens rodoviárias.	Trabalha com os principais varejistas, companhias aéreas e mercearias para permitir uma solução mais rápida, mais eficiente e mais escalável para entregas no mesmo dia e na última milha em todo o país. Desde o nosso lançamento em 2015, entregamos de cupcakes a sofás a mais de 11.000 cidades - uma presença maior no mesmo dia que o Amazon Prime. Facilita para as empresas o lançamento e o dimensionamento da entrega no mesmo dia para alcançar os clientes a qualquer hora e em qualquer lugar.	Somos o primeiro serviço de entrega em todo o país "on-the-way" - tornando-nos mais rápidos, flexíveis e escaláveis do que as operadoras tradicionais e os correios "sob demanda". Nossos motoristas já entregaram mais de 11.000 cidades em todo o país - uma pegada maior do que o Amazon Prime Now. Na Roadie, estamos explorando esse excesso de capacidade e transformando-o em um serviço público - aquele com o poder de mover as coisas mais rapidamente, com mais eficiência e sustentabilidade do que nunca. Nosso modelo colaborativo está atrapalhando o setor de logística, oferecendo confiabilidade com o cuidado e a confiança de um amigo que está por aqui. Com a solução de entrega mais flexível e escalável do país, podemos colocar novos mercados em funcionamento em semanas.	Sim, transforme viagens em dinheiro extra entregando com Roadie. Ganhe até U\$ 60 em entregas locais e até U\$ 650 em viagens mais longas.	Sim, o último investimento foi em fevereiro de 2019	EUA, Atlanta	Em 2015, por: Marc J. Golin	https://www.roadie.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Remessa Empresa: Transfix	Transporte de mercadorias.	Com décadas de experiência em frete e tecnologia líder, estamos prontos para resolver suas necessidades de frete. Estabelecemos parceria com remetentes e transportadoras confiáveis para lidar com suas necessidades de frete FTL mais importantes e imediatas. Com tecnologia de ponta, profundo conhecimento do setor e atendimento dedicado ao cliente, o envio com a Transfix oferece tranquilidade.	Não estamos satisfeitos com o <i>status quo</i> e estamos motivados a reduzir os 65 bilhões de milhas vazias nos EUA a cada ano. Acreditamos que remetentes e transportadoras podem usar milhares de horas desperdiçadas para resolver problemas mais interessantes.	O Transporte De Mercadorias Nunca Mais Será O Mesmo. Cotações instantâneas e atendimento ao cliente 24/7. A Transfix mantém seus negócios no caminho certo para que você possa fazer mais. Nós prometemos Preços instantâneos. O algoritmo proprietário da Transfix cita com precisão milhares de cargas em segundos; nossas tarifas são garantidas.	Sim, o interessado pelo frete que paga a carga.	Sim, julho 2017. A NEA lidera a rodada de financiamento da Série C (total de US \$ 78,5 milhões arrecadados desde a fundação).	EUA: Nova York	Em 2013, por: Drew McElroy, Jonathan Salama e Prabhat Supekar	https://transfix.io Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Remessa Empresa: Piggybee	<i>Crowd shipping</i> de logística por viajantes <i>on-line</i> , liga pessoas que desejem receber ou enviar algo através de viajantes.	Desde 2012, pioneira na entrega colaborativa, amortiza as suas despesas de viagem. Recebe uma possível recompensa PiggyBee leva a Confiança e a Segurança muito a sério. Coloca à disposição de seus usuários um seguro em relação ao transporte dos objetos no exterior. PiggyBee coloca à disposição um contrato de transporte "crowdshipping".	Promove o encontro entre diferentes comunidades e potencialmente permite entrar em contato com um "local" como parte de uma viagem de longa distância. Perguntas ao embarque no âmbito de um voo internacional Como passageiro, o objeto será considerado seu até sua entrega nas mãos do requerente. Você transporta o objeto como se fosse para um membro da família ou um amigo. Isso pode ser (quase) tudo de (ou para) qualquer lado através de qualquer distância (Internacional, nacional ou local). Através de sua comunidade de viajantes.	As 8 regras de ouro para uma entrega bem-sucedida: Respeite as condições gerais; Respeite os membros da comunidade; Verifique escrupulosamente o conteúdo a ser transportado; Marque um encontro em um lugar público; Forneça o máximo possível de informações Discuta por escrito o máximo de detalhes no nosso sistema de mensagens; Responda às mensagens; Negocie com proporções corretas e justas. A PiggyBee permite aos seus requerentes: Adquirir um objeto de uma loja ou através de um site de comércio eletrônico. Recuperar ou enviar um item pessoal. (<i>CrowdShipping</i>).	Sim, o custo para transporte é do interessado.	Sim, janeiro de 2017 foi o último investimento.	União Europeia	Em 2012, por: David Vuylsteke	https://www.piggybee.com/pt/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Remessa Empresa: Bellhops	Empresa de mudanças.	Há um momento durante cada movimento em que nossos clientes percebem que tudo vai correr bem. Eles relaxam, sorriem mais, começam a pensar no jantar. Existimos para levar as pessoas a esse momento de alívio e satisfação, aquele momento em que elas sabem que estão em casa. Esta é uma expressão sincera de como vemos nosso papel na vida dos clientes: como guias e parceiros durante um período de mudança. E, para oferecer essa experiência, encontramos pessoas que mudam seu serviço através de cuidados e hospitalidade.	O prazer da experiência de tocar cinco. Vimos a oportunidade de resolver problemas antigos com novas ideias. No centro de todos os nossos valores está o desejo de transformar continuamente a experiência de mudar para algo em que as pessoas possam confiar para ser simples e agradável, e todas as facetas da nossa empresa - nossa equipe, nosso processo e nossos serviços - foram projetadas para cumprir essa missão.	As pessoas mais importantes com as quais trabalhamos são as que entram em sua casa, os funcionários da empresa. À medida que realizam seu percurso, eles não estão apenas avaliando a maneira mais eficiente de mover seus pertences. Eles também estão determinando o que fará você se sentir confortável e no controle. É esse instinto de hospitalidade que os torna mais do que simples mudanças. Se você precisar que seus pertences sejam transferidos para uma das cidades em que trabalhamos - seja em uma casa, um condomínio, um apartamento, um dormitório universitário ou uma unidade de armazenamento.	Sim, o custo para transporte é do interessado.	Sim, dezembro de 2018 foi o último investimento.	EUA	Em 2011, por: Cam Doody e Stephen Vlahos	https://www.getbellhops.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Remessa Empresa: Nimber	Entrega colaborativa de objetos.	Tudo começou em uma viagem de esqui na Noruega, um acidente de caminhão postal e pacotes espalhados por toda a estrada, e a ideia de que todos nós temos a capacidade de entregar esses pacotes ao seu destino. O que precisávamos era de uma plataforma que combinasse a capacidade não utilizada com as entregas. Por isso, lançamos o Nimber, uma plataforma correspondente para entrega, onde uma comunidade de profissionais incríveis utiliza sua capacidade extra para resolver os desafios da entrega. Ei, eles estão indo do seu jeito de qualquer maneira.	Envie qualquer coisa, a qualquer hora, em qualquer lugar. O Nimber é uma solução de entrega comunitária que conecta pessoas que precisam enviar algo a alguém dessa maneira. Ao trabalharmos juntos como uma comunidade, podemos tornar o transporte mais fácil, sustentável, econômico e amigável. Nimber é a comunidade que entrega. Desde o nosso humilde começo, a Nimber se tornou a primeira opção de entrega para mais de 100.000 empresas varejistas e particulares.	Tantas razões para escolher o Nimber para entrega. Aqui estão apenas alguns deles: Utilizando capacidade não utilizada. Nossos carregadores entregam nos fins de semana, à noite e 24 horas por dia. Entrega incrível a preços acessíveis. Uma comunidade de profissionais de confiança: testada e comprovada. Notificações e comunicações em tempo real com seu portador. Soluções de seguros que lhe proporcionam tranquilidade. Qualidade através da classificação. Compartilhe sua experiência de entrega com outras pessoas, melhore o serviço. Mantenha contato com o seu transportador durante toda a experiência de entrega. Suporte pessoal antes, durante e após o processo de entrega. Estamos ansiosos para que você se junte a nós, para que possamos tornar o mundo um pouco mais verde, muito mais eficiente e muito mais incrível.	Sim, o custo da entrega é acordado entre as partes	Sim, agosto de 2015 investimento da venture	Inglaterra, Londres	Em 2010, por: Ari Kestin	https://www.nimber.com/# Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Remessa Empresa: Shyp	Envie um único pacote ou atenda a milhares de pedidos mensais para sua loja de comércio eletrônico, da forma que desejar, pela menor tarifa.	Tire uma foto usando nosso aplicativo móvel ou faça o upload de vários pedidos para o seu computador. Selecione embalagens, remessas e extras, como seguros. Em seguida, agende uma coleta e nós cuidaremos do resto. Opções flexíveis para suas necessidades exclusivas. Sempre envie a melhor tarifa entre UPS, USPS, FedEx, DHL e muito mais com a Comparação automática, apenas da Shyp. Embalagem: Serviços especializados internos comprovados para reduzir danos e custos, para computadores e cerâmicas.	Sob nova administração e apoiada por investidores anjos, a Shyp foi reiniciada em janeiro de 2019 com planos de perturbar o setor com o que faz de melhor: tecnologia de ponta e uma experiência superior do cliente. Receba alertas de texto, eventos de rastreamento detalhados, faturas por e-mail e muito mais. Gerencie e pesquise todas as remessas, com suporte ao cliente e solicitações sem estresse para todas as transportadoras fornecidas pela equipe interna da Shyp. Integre-se ao Shopify e ao eBay. Marcamos automaticamente os pedidos como atendidos e compartilhamos o rastreamento com os clientes.	A Shyp foi fundada em 2013 com uma ideia simples: o envio deve ser tão fácil quanto tirar uma foto. O serviço de coleta sob demanda da Shyp começou em São Francisco, mas em 2017 se expandiu para ajudar as empresas de comércio eletrônico em todo o mundo a atender pedidos. Momentos desafiadores, focada no desenvolvimento de seu software inovador e na expansão de seus serviços, a empresa enfrentou dificuldades com rentabilidade e financiamento contínuo. Em março de 2018, a Shyp cessou as operações e ao contrário de outras ferramentas de remessa, não possui taxas de assinatura, contratos ou valores mínimos. Envie o que quiser, quando quiser, sem preocupações.	Não identificado; em processo de reabertura.	Sim, Investidores Anjos	EUA, Califórnia	Em 2013, por: Kevin Gibbon, Joshua Scott e Jack Smith	http://www.shyp.com/ Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Remessa Empresa: Shipster	Plataforma de logística inteligente para transporte local e de longa distância.	Plataforma de logística inteligente para transporte local e de longa distância.	Shipster é a maneira mais rápida de enviar qualquer coisa para qualquer lugar.	Não identificado	Sim, com fins lucrativos	Sim, financiado por 6 investidores. Arya Bolurfrushan e Christian Vizcaino Jordan são os investidores mais recentes.	EUA, Nova York	Em 2014, por: Vizcaino, Christian Jordan, Thomas Maher	http://www.goshipster.com/ Status: Ativa
Logística Remessa Empresa: Sheaply	A empresa oferece uma plataforma na web que contém viajantes e remetentes.	Empresa de transporte especializado em serviços de transporte coletivo. Oferece uma plataforma na web que contém viajantes e remetentes. Sua plataforma permite que os remetentes encontrem um viajante confiável para enviar seus pacotes ou solicitar suas compras no exterior.	Solução de <i>crowdshipping</i> e <i>crowdshopping</i>	Não identificado	Sim, com fins lucrativos	Sim, total de US\$ 31 mil em financiamento.	Marrocos : Casablanca, Grand Casablanca	Em 2014, por: Hicham Zarrouky, Yassine Zyad	http://www.sheaply.com/ Site inacessível. Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Entrega local Empresa: Shadowfax (We Deliver)	Rede de entrega da última milha. Nossas soluções de entrega com tecnologia e uma rede abrangente e com parceiros de entrega garantem que todos os pedidos da cozinha do vendedor cheguem aos clientes no menor tempo possível (dentro de 30 minutos).	Rede de logística sob demanda mais confiável da Índia, oferecendo soluções de entrega completa com tecnologia habilitada para comércio eletrônico, restaurantes, FMCG, produtos farmacêuticos e varejistas <i>on-line e off-line</i> . Não importa que horas sejam, se você precisar entregar comida para seus clientes famintos, a entrega de comida. Entregamos alimentos para milhares de clientes, desde alguns dos maiores players da indústria de alimentos e restaurantes locais até os principais agregadores de alimentos do país.	Rede logística sob demanda mais confiável da Índia, oferecendo soluções de entrega de uma parada com tecnologia. Temos a missão de conectar o próximo milhão de microempreendedores e fornecedores em logística usando uma plataforma / IOTs singular para preencher a lacuna de informações e erradicar ineficiências em toda a cadeia de valor. Seja a entrega necessária a um <i>hotspot</i> movimentado da cidade durante o horário de pico da manhã ou a uma área residencial recém-desenvolvida na movimentada noite de fim de semana.	Somos uma das empresas de logística B2B que mais cresce na Índia. Nossa rede de logística abrange mais de 200 cidades, com mais de 15.000 parceiros de entrega e mais de 1000 veículos. Entrega hiperlocal: Shadowfax é uma das redes de entrega mais rápidas da Índia, oferecendo entregas instantâneas. Entrega no mesmo dia: Para pedidos nas mesmas cidades, confie no Shadowfax para entregas rápidas. Entrega no dia seguinte: Em nossa economia em rápida evolução, a velocidade é fundamental. É aqui que nosso serviço de entrega no dia seguinte emerge como um campeão. Shadowfax conectará sua cozinha ao seu cliente da maneira mais rápida.	Sim, o custo da entrega é pago pelo solicitante.	Sim	Ásia - Índia	Em 2015, por: Abhishek Bansal e Vaibhav Khandelwal	https://shadowfax.in/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Entrega local Empresa: Deliv	É um serviço de entrega no mesmo dia para grandes varejistas multinais nacionais.	Fornece uma nova solução de entrega de última milha para fornecer entregas no mesmo dia para varejistas e empresas. Se você deseja integrar o Deliv ao seu site de comércio eletrônico ou simplesmente agendar uma entrega local hoje, temos uma cobertura. Oferece aos clientes mais - e muito mais - opções e conveniência. Entrega em apenas uma hora.	Entrega rápida é o último campo de batalha para a experiência do cliente. Essa batalha, na verdade, coloca os varejistas <i>omni-channel</i> no banco dos catbirds, pois todos eles têm lojas e inventário a 8 km de distância de 90% de seus clientes. Entrega no mesmo dia do comércio eletrônico. Usa os avanços tecnológicos de plataformas <i>omni-channel</i> e <i>smartphones</i> habilitados para GPS para mobilizar nossa multidão de motoristas. A entrega mais rápida e flexível no mesmo dia agora também é a opção de remessa mais barata.	Entrega no mesmo dia o novo padrão de entrega, não é um conceito novo. Centenas de milhões de dólares foram gastos por empresas que tentam resolver esse desafio, mas as tentativas anteriores falharam miseravelmente. Analisamos suas falhas e nos perguntamos "por que agora?" Atualmente, oferecemos serviços de entrega no mesmo dia em 35 mercados. Os parceiros da Deliv se juntam à nossa rede nacional de fornecimento por meio de <i>crowdsourcing</i> , alavancando seus ativos físicos e tecnológicos de comércio eletrônico. Juntos, somos capazes de superar a Amazônia. Somos um grupo apaixonado de empreendedores em série do Vale do Silício, e estamos animados para perturbar o mundo do varejo para resolver o problema do comércio eletrônico da "última milha".	Sim, com fins lucrativos.	Sim, total de US\$80.4M de financiamento s. 19 investidores. Sendo PivotNorth Capital e General Catalyst os mais recentes.	EUA: Menlo Park, Califórnia, EUA	Em 2012, por: Daphne Carmeli	www.deliv.co Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Entrega local Empresa: Instacart	Fornecer mantimentos e itens domésticos essenciais de uma variedade de lojas locais.	Os clientes podem escolher entre uma variedade de lojas locais, incluindo Safeway, Whole Foods, Super Fresh, Harris Teeter, Shaw's, Mariano's, Jewel-Osco, Stanley's e Costco. Os clientes podem misturar itens de várias lojas em um único pedido.	Produtos que você ama. Encontre milhares de produtos das lojas em que você já faz compras. Economize tempo e dinheiro. Encontre ofertas exclusivas em produtos populares - entregue à sua porta da frente! Ofertas que encantam - Economizar dinheiro no Instacart é fácil. Encontre cupons exclusivos em centenas de itens. Procurar produtos - Encontre tudo o que você costuma comprar e também receba sugestões de novos itens incríveis. Produtos frescos escolhidos perfeitamente - Sabemos como escolher os produtos mais frescos com a maturação perfeita.	Instacart é uma <i>startup</i> de entrega de supermercado que entrega em menos de uma hora. Com o objetivo de fornecer mantimentos e itens essenciais para a casa, a Instacart já possui mais de 500.000 itens de lojas locais em seu catálogo.	Sim, com fins lucrativos, já atingiu e considerada Unicórnio	Sim, Montante total do financiamento U\$ 1,9 bilhão. É financiado por 29 investidores. Tiger Global Management e Valiant Capital Partners são os investidores mais recentes. A Instacart levantou fundos de Kleiner Perkins Caufield & Byers, Andreessen Horowitz, Sequoia Capital, Y Combinator, Khosla Ventures e Canaan Partners.	EUA São Francisco, Califórnia, Estados Unidos Fazemos entregas em cidades como Los Angeles, Miami, Nova York, Chicago, Austin, Washington DC, Houston, Atlanta etc.	Em 2012, por: Apoorva Mehta, Brandon Leonardo, Max Mullen	https://www.instacart.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Entrega local Empresa: Uber Rush	Serviço de entrega de pacotes sob demanda para comerciantes com tecnologia Uber	Rede de entrega sob demanda para empresas. Ao usar o Uber RUSH, os empresários podem fazer entregas mais rápidas, baratas e confiáveis - e salvar a viagem dos clientes.	O Uber RUSH é um serviço de entrega de pacotes sob demanda para comerciantes com tecnologia Uber	Não identificado	Sim, com fins lucrativos.	Incorporada. Suborganização da Uber.	Mundial	Em 2015, fundador não identificado.	https://rush.uber.com/ http://uber.com/rush Status: Ativa
Logística Entrega local Empresa: Ghostruck	Aplicativo permite que os usuários se conectem com motores profissionais.	Plataforma que conecta pessoas que precisam de algo movido a um motor profissional que deseja ajudá-lo a movê-lo. Oferecemos um aplicativo móvel e da Web que oferece aos consumidores a flexibilidade de se conectar com profissionais que movem item por item.	Ghostruck é um aplicativo para smartphone que permite que os usuários se conectem com motores profissionais. Nossa plataforma é a primeira desse tipo disponível para a indústria de mudanças.	Não identificado	Sim, com fins lucrativos.	Sim, total de financiamento U\$2.2M; por 7 investidores. Acequia Capital (Acecap) e Zillionize Angel são os investidores mais recentes.	EUA: Seattle Washington	Em 2013, por: Nathanael Nienaber, Matt Hocking	http://www.ghostruck.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Entrega local Empresa: Postmates	Empresa de logística americana que opera uma rede de correios que entregam mercadorias localmente.	Dez/2014 o Postmates abriu sua interface de programação de aplicativos para os comerciantes para permitir que pequenas empresas competissem pela entrega de bens de consumo com empresas maiores, como a Amazon. No mesmo mês, a empresa anunciou que havia completado sua milionésima entrega e que possuía mais de 6.000 drivers em sua rede. Jun/2015:, anunciou que havia ultrapassado 2,5 milhões de entregas em 28 mercados e expandiu sua frota para 13.000 correios.	Postmates é uma empresa de logística americana que opera uma rede de correios que entregam mercadorias localmente. Em fevereiro de 2019, os Postmates operam em 2.940 cidades dos EUA. O serviço faz parte de uma categoria de empresas que dependem de aplicativos para celular e de seus recursos do Sistema de Posicionamento Global para atender aos estoques e à demanda do consumidor. Lançado em 2011, faz parte do movimento de entrega sob demanda nos EUA que fornece entregas em restaurantes e lojas que anteriormente não ofereciam entrega de mercadorias.	Postmates é um exemplo de empresa sob demanda. O cofundador dos postmates Bastian Lehmann chama a empresa de "anti-Amazônia". Em 2018, lançaram serviço em 134 novas cidades nos Estados Unidos, elevando o número total de cidades nos Estados Unidos para 550. Em 13 de dezembro de 2018, lançou o Serve, seu primeiro rover autônomo de entrega desenvolvido internamente. Mai/2019, tomaram uma decisão controversa de alterar sua estrutura salarial, removendo a garantia mínima. Em setembro de 2015, os Postmates atualizaram o aplicativo, que adicionou a capacidade de rastrear entregas, refeições de presente para outros e o tempo estimado de entrega. Nov/2017, lançaram o serviço na Cidade do México, sua primeira localização fora dos EUA.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Subsidiária: Offline Labs, Inc. Em janeiro de 2019, a Postmates levantou um investimento de US \$ 100 milhões da BlackRock, juntamente com a Spark Capital, Founders Fund, Uncork Capital e Slow Ventures. Assim, a avaliação total da empresa atingiu US\$ 1,85 bilhão.	EUA: São Francisco, Califórnia, EUA	Em 2011, por: Bastian Lehmann, Sam Street, Sean Plance	https://postmates.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Entrega local Empresa: Favor	Serviços de delivery/entrega.	O favor é a maneira mais fácil de obter qualquer coisa entregue em menos de uma hora. Seja no almoço no escritório, em uma lista de compras domésticas ou nos recados para os quais você não tem tempo - seu assistente pessoal (nós os chamamos de Corredores) pode entregá-lo em apenas alguns toques.	Favor é a maneira mais fácil de obter tudo o que você quer na sua cidade entregue à sua porta em menos de uma hora.	Fundada em 2013, em Austin, Texas, a Favor cresceu para atender mais de 130 cidades em todo o Texas, com mais de 75.000 corretores e já entregou mais de 18 milhões de favores até hoje.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, total de U\$34M em financiamentos. 5 investidores - Draper Associates e S3 Ventures os mais recentes.	EUA: Austin, Texas.	Em 2013, por: Bem Doherty, Zac Maurais	www.favordeliver.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Entrega local Empresa: Kanga	Combina a experiência da cadeia de suprimentos com a tecnologia para otimizar a entrega da última milha.	Proporciona aos nossos clientes maior visibilidade e controle de suas operações de entrega de última milha, levando a maior satisfação do cliente e redução de custos gerais. O que nos separa das empresas de pura tecnologia ou logística é o nosso compromisso de entender seu modelo de negócios e restrições exclusivas. Isso significa que juntos criamos uma solução valiosa e personalizada para resolver a última milha hoje e no futuro.	A Kanga Technology fornece Custos aprimorados; Modelos de preços simples; Despesas reduzidas Processos otimizados; Acesso via Web; Pick-ups sob demanda; Instruções de entrega personalizadas; Visibilidade de ponta a ponta; Relatórios detalhados Satisfação do Cliente; bate-papo com motorista e cliente; Foto prova de entrega; Resolução de problemas em tempo real; Ferramenta de Classificação de <i>Driver</i> .	Kanga é ótimo para negócios "O parto é um grande ponto de dor. É muito imprevisível. Você não tem ideia de como medir quais são seus custos. Nos dá uma visibilidade clara de nosso processo de entrega". -Thomas Cyphers, Proprietário, Endereços de Distinção. Quais desafios da última milha seus negócios enfrentam?	Sim, com fins lucrativos.	Possui parcerias, porém não identificado investimento externo.	EUA: Atlanta Geogia,	Em 2013, por: Manish A. Shah CEO	https://www.getkanga.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Entrega local Empresa: Lugg	Carrega mos, transporta mos e entregamos qualquer coisa. Cada Lugg vem com 2 fortes malas profissionais que são examinadas para uma experiência de 5 estrelas.	Fornecer qualquer coisa movida com o pressionar de um botão. Baixe o Lugg na <i>App Store</i> e conecte-se instantaneamente a um caminhão e 2 motores. Variando de caminhonetes para vans de carga e vans Sprinter. Economize tempo e energia: 30 minutos ou 30 dias Programe seu Lugg com antecedência com até 30 dias de antecedência ou solicite sob demanda e chegaremos em menos de 30 minutos. Pagamento, taxa e gorjeta: Quando estiver concluído, você será solicitado a classificar seus	Mova qualquer coisa, em qualquer lugar, a qualquer hora. Entrega da loja em menos de 1 hora. Compre aquele sofá novo da sua loja de móveis local e deixe-o buscá-lo e entregá-lo em sua casa, exatamente onde você quiser. Mesmo dia. Sem esforço. Pegue em qualquer loja: Compre em todos os seus lugares favoritos. Pegamos em qualquer loja da nossa área de serviço. Entrega no mesmo dia: Suas compras são entregues em menos de uma hora ou a qualquer momento que for melhor para você. Sua compra protegida: Sua entrega com a Lugg será apoiada por nossa apólice de seguro de vários milhões de dólares.	Suas coisas protegidas: Cada Lugg é apoiado por uma apólice de seguro multimilionária a partir do momento em que seus itens estão em nossas mãos. Luggers com a opção de dar uma gorjeta no aplicativo por um trabalho bem feito.	Sim, com fins lucrativos	Sim, total de US\$3.9M em financiamentos 11 investidores. Sequoia Capital e SV Angel os mais recentes.	EUA: São Francisco, Califórnia.	Em 2014, por: Eric Kreutzer, Jordan Brown	https://lugg.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Armazenamento Empresa: Roost	Conecta pessoas que têm uma garagem ou espaço para carros sobressalentes a pessoas que procuram estacionamento mensal acessível e conveniente.	Encontrar estacionamento perto do seu trabalho ou apartamento é uma experiência terrível. Você circula as ruas por horas e sempre corre o risco de pesar multas de estacionamento. Esse problema parece não ter desaparecido tão cedo, por isso decidimos encontrar uma solução. Em vez de construir outra garagem, pensamos em tentar algo um pouco diferente. Conecta pessoas que têm uma garagem ou espaço para carros sobressalentes a pessoas que procuram estacionamento mensal acessível e conveniente.	Roost conecta moradores locais com espaço livre a vizinhos amigáveis que precisam de estacionamento e armazenamento. Nossa comunidade é composta por milhares de anfitriões locais que estão ajudando seus vizinhos a acessar o espaço extra de que precisam. Você encontrará calçadas, garagens e operadores de estacionamento local em nossa plataforma, e poderá escolher qual espaço para o carro atende às suas necessidades. Originalmente fundada, testada e comprovada na Austrália, esperamos ajudar a melhorar o estacionamento em toda a América.	Não identificado	Sim, com fins lucrativos.	Sim, adquirida pela Spacer 2 investidores. Total de \$3.7M de financiamentos	EUA e Austrália : São Francis co,; Asia-Pacífico (APAC)	Em 2015, por: Michael Rosenbaum	https://twitter.com/roost https://www.spacer.com/ https://www.spacer.com.au Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Armazenamento Empresa: Stashbee	Ajuda as pessoas que procuram espaço extra, conectando-as a pessoas locais confiáveis que têm esse espaço disponível	Nossa plataforma fácil de usar conecta aqueles que precisam de espaço a indivíduos e empresas que o têm de sobra. Pense nisso como o <i>Airbnb</i> para armazenamento doméstico e comercial. Para nossos hóspedes, oferecemos espaços locais seguros e controlados a preços acessíveis. capacitamos nossos anfitriões com uma maneira fácil de obter renda adicional. Fornece seguro, alimentado pelo Guardhog e subscrito pela Hiscox e projetado para armazenamento ponto a ponto, para cobrir os itens armazenados das pessoas.	O Stashbee é uma plataforma on-line que ajuda as pessoas que procuram espaço extra, conectando-as a pessoas locais confiáveis que o têm de sobra. O objetivo é reinventar a maneira como eles armazenam coisas para a geração da economia compartilhada. A plataforma automatiza o processo de reserva de ponta a ponta, processa pagamentos sem problemas e oferece um painel poderoso e fácil de usar para que convidados e hosts interajam e gerenciem reservas. processo seguro, executando verificações de identificação.	O espaço nunca foi tão valioso, e vivemos em uma época em que as pessoas têm mais pertences do que nunca. O Stashbee visa reinventar a maneira como armazenamos coisas para a geração da economia compartilhada. O Stashbee oferece a seus hóspedes espaços locais seguros e controlados a preços acessíveis e capacita seus anfitriões com uma maneira fácil de obter renda adicional. Também fornecemos seguro, que é alimentado pelo Guardhog e subscrito pela Hiscox e é projetado especificamente para armazenamento ponto a ponto, para cobrir os itens armazenados das pessoas. Nossa plataforma automatiza o processo de reservas de ponta a ponta, processa pagamentos sem problemas e oferece um painel poderoso e fácil de usar para que hóspedes e hosts interajam e gerenciem reservas. Tornamos o processo seguro, executando verificações de identificação.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, montante total do financiamento £ 3.7M. É financiado por 5 investidores. Nicolai Thomson e Harper James Solicitors são os investidores mais recentes.	Londres, Inglaterra, Reino Unido	Em 2016, por: Anthony Paine; David Mantle	https://stashbee.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Logística Armazenamento Empresa: Makespace	Armazenamento de serviço completo que coleta, armazena e entrega suas coisas.	O MakeSpace, fundado por Sam Rosen e Rahul Gandhi, decidiu tornar o armazenamento mais fácil para o consumidor, criando um serviço de armazenamento acessível que permite aos consumidores armazenar seus pertences sem levantar um dedo.	A MakeSpace é uma empresa de armazenamento de serviço completo que coleta, armazena e entrega suas coisas para que você nunca precise visitar uma unidade de armazenamento automático. Os motores profissionais da MakeSpace fornecem serviços de coleta, embalagem e entrega para que os clientes nunca precisem visitar uma instalação de auto armazenamento.	Não identificado	Sim, com fins lucrativos.	Sim, montante total do financiamento U\$ 117.6M. É financiado por 21 investidores. Montanha de ferro e Carmelo Anthony são os investidores mais recentes.	EUA	Em 2013, por: Adam LeVasseur; Rahul Gandhi; Sam Rosen.	https://makespace.com/ Status: Ativa
Espaço Espaço Pessoa Empresa: House Trip	Aluguel de propriedades online.	O HouseTrip é um mercado <i>on-line</i> que permite que indivíduos e empresas de administração de aluguel de férias aluguem suas propriedades para os hóspedes.	Reservas e aluguel de propriedades.	Anuncie seu aluguel de graça no HouseTrip e no TripAdvisor A maneira mais fácil de obter mais reservas	Sim, com fins lucrativos.	Sim, organização mãe: Holiday Lettings Limited, Subsidiárias: Housetrip Limited, Tortoise Software Limited	União Europeia (UE)	Em 2009, por: Junjun Chen-Bertrand; Arnaud Bertrand	http://www.housetrip.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Espaço Pessoa Empresa: 9flats.Com	Comunidade privada de pessoas que alugam e acomodam as pessoas de curto prazo entre si.	Sinta-se em casa longe de casa. A alternativa a um hotel com 6 milhões de casas em todo o mundo. 9flats é um mercado on-line que permite que as pessoas aluguem ou hospedagem de curta duração, incluindo aluguéis de férias, aluguéis de apartamentos, casas de família, albergues ou quartos de hotel.	No 9flats.com, você pode alugar o apartamento, o quarto ou a casa de outra pessoa (ou até o iglu) e se sentir mais em casa enquanto viaja. Ou você pode ganhar dinheiro alugando seu espaço livre. Nosso objetivo é tornar as viagens mais gratificantes, confortáveis e acessíveis, e proporcionar aos proprietários uma maneira fácil de aumentar sua renda. Um bom efeito colateral é que o mundo pode fazer uso mais inteligente dos recursos existentes.	Uma caixa de janela cheia de ervas. Uma rede em uma varanda iluminada pelo sol. Uma elegante máquina de café expresso. Uma estante totalmente equipada. Quando você as encontrou pela última vez no seu quarto de hotel?	Sim, a empresa não possui nenhum alojamento; é apenas um corretor e recebe taxas de serviço percentuais de hóspedes e anfitriões em conjunto com todas as reservas.	Sim, subsidiária: Vacapedia Inc.	Singapura e Sudeste Asiático na Ásia-Pacífico (APAC), Associação das Nações do Sudeste Asiático (ASEAN), Sudeste Asiático.	Em 2011, por: Roman Bach; Stephan Uhrenbacher.	http://www.9flats.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Espaço Pessoa Empresa: Flipkey	É um mercado de aluguel de férias que permite que os usuários encontrem e reservem um lugar para ficar por meio de sua plataforma da web.	A FlipKey faz parte do TripAdvisor Rentals, um mercado líder de aluguel de temporada com mais de 830.000 propriedades em 190 países. Se você está procurando um estúdio no centro da cidade, uma ilha particular distante, um chalé de esqui aconchegante ou uma casa de praia extensa, você encontrará a casa perfeita com os aluguéis do TripAdvisor.	A FlipKey foi fundada em 2007 e juntou-se à família TripAdvisor Rentals em 2008. A família TripAdvisor Rentals também inclui aluguel de temporada, - Niumba, aluguéis de temporada e <i>HouseTrip</i> . Para ver todas as mais de 830.000 listagens de locações do TripAdvisor, Você é gerente de propriedades ou proprietário de uma casa para alugar? Liste-o no TripAdvisor, a maior comunidade do mundo, atingindo 390 milhões de visitantes mensais únicos médios.	Encontre o aluguel de temporada perfeito para você. O TripAdvisor Rentals conecta o conhecimento interno de nossos proprietários com a sabedoria coletiva de 465 milhões de avaliações de viajantes do TripAdvisor, para que você possa ficar da maneira mais inteligente. Com o TripAdvisor, você descobrirá não apenas o melhor aluguel, mas também os melhores restaurantes, atrações e experiências - não importa para onde esteja indo.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Organização mãe: TripAdvisor LLC Subsidiária: Vacation Home Rentals, Inc.	EUA: Grande Boston e Região, Costa Leste, Nova Inglaterra	Em 2007, por: Carl Query; Jeremiah Gall; TJ Mahony.	http://flipkey.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Espaço Pessoa Empresa: Airbnb	Mercado de aluguel e reserva de propriedade online.	O Airbnb é um mercado comunitário online para as pessoas listarem, descobrirem e reservarem acomodações em todo o mundo. Com 4.500.000 listagens em mais de 65.000 cidades em 191 países, o Airbnb oferece a maior variedade de espaços exclusivos para todos, a qualquer preço ao redor do mundo.	O Airbnb é um mercado on-line confiável para as pessoas listarem, descobrirem e reservarem acomodações e experiências únicas em todo o mundo. Reserve uma viagem. Hospede viajantes. Tudo no Airbnb.	Desbloqueie experiências locais e viaje através dos olhos de um local. Quer o espaço disponível seja um castelo por uma noite, um veleiro por uma semana ou um apartamento por um mês, o Airbnb é a maneira mais fácil para as pessoas mostrarem esses espaços distintos para uma audiência de milhões. Ao facilitar reservas e transações financeiras, o Airbnb torna o processo de listar ou reservar um espaço sem esforço e eficiente.	Sim, Unicornio Receita: 2,6 bilhões USD (2017)	Sim, subsidiárias: HotelTonight, Urbandoor Inc., Aibiyang, Tilt.com, MAIS	Mundial: Sede São Francisco, CA	Em 2008, por: Brian Chesky; Joe Gebbia; Nathan Blecharczyk.	https://www.airbnb.com/ https://www.airbnb.com.br/ Status: Ativa
Espaço Espaço Pessoa Empresa: Tujia *continua...	Plataforma global de compartilhamento e reserva de serviços de hospedagem para férias.	Tujia opera como uma plataforma de reserva de aluguel de férias. Em 10 de outubro de 2017. Em 6 de junho de 2016, a Tujia adquiriu estrategicamente o mayi.com, fortalecendo ainda mais sua posição dominante no segmento de economia compartilhada.	Atualmente, a Tujia expandiu sua rede de serviços de hospedagem para 345 destinos domésticos e 1037 no exterior, com mais de 1.000.000 de casas residenciais on-line, incluindo apartamentos, casas de família, moradias, bem como seus serviços de viagens derivativos que	Como plataforma líder mundial de reservas de casas de família na China, a Tujia tem se dedicado a oferecer aos hóspedes um serviço de hospedagem diversificado, superior e diferenciado, além de trazer altos lucros aos proprietários de casas com seus direitos e interesses garantidos. Tujia dá as boas-vindas a todos os proprietários de imóveis para listar suas casas ociosas nesta plataforma, explorar o novo modo de	Sim, Unicórnio. Além disso, Tujia investe até 10 milhões de RMB para criar o Sistema de Compensação Antecipada como fundo de seguro para garantir uma	Levantou 300 milhões de dólares, com uma avaliação de mais de 1,5 bilhão de dólares. Em 3 de agosto de 2015, Tujia concluiu o financiamento da rodada D e D+. A última rodada de financiamento arrecadou US \$ 300 milhões,	Ásia-Pacífico (APAC)	Em 2011, por: Luo Jun, Melissa Yang	https://www.tujia.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Espaço Pessoa Empresa: Tujia *continuação		Em 20 de outubro de 2016, a Tujia anunciou sua aquisição estratégica com os negócios de casas de família e apartamentos da Ctrip e Qunar, respectivamente. Em janeiro de 2018, foi formada a matriz de reservas de casas de família, que consiste em Ctrip Homestay, Qunar Homestay, Tujia.com, Mayi.com, Fishtrip.com que se juntou a Tujia na época. Líder de compartilhamento de hospedagem na China.	podem atender a diversas demandas de acomodação, que variam de turismo familiar, negócios viagens, férias, formação de equipes e até mesmo aluguel de transição a curto prazo. Os hóspedes podem reservar quaisquer serviços de hospedagem que desejarem através do PC, smartphone, WeChat, para que possam experimentar o estilo de vida das pessoas locais e aproveitar a conveniência e o conforto que os acompanham. Todas as casas residenciais serão examinadas cuidadosamente e localmente por Tujia.	compartilhamento de moradias e aproveitar o prazer da atividade social. Em virtude dos quatro principais sites de serviços de aluguel de curto prazo, incluindo Tujia.com, mayi.com, Ctrip Homestay e bnbqunar.com, vários viajantes terão acesso às casas listadas na plataforma Tujia. Por meio de operação altamente eficiente, serviço atencioso e orientação para o usuário, os proprietários podem publicar suas informações de aluguel gratuitamente e obter lucros de maneira mais fácil. Além disso, os proprietários também podem fazer amigos e se comunicar com pessoas diferentes em todo o mundo.	experiência de hospedagem despreocupa da para cada estadia.	elevando o valor estimado de Tujia a US \$ 1 bilhão, marcando que se tornou oficialmente uma das 1 bilhão de startups valorizadas.			

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Espaço Espaço Pessoa</p> <p>Empresa: Canada stays</p>	<p>Mercado <i>on-line</i> canadense para propriedade de aluguel de temporada a curto prazo. Reserve on-line e encontre as férias perfeitas!</p>	<p>É inquestionável como os maiores recursos de aluguel de férias no Canadá. Com uma equipe de mais de 50 especialistas trabalhando na expansão para novas regiões, desenvolvendo novos recursos e serviços e aguardando para ajudar, estamos definitivamente a caminho de nos tornar seu destino único para todas as suas necessidades de aluguel.</p>	<p>Com uma ampla seleção de chalés, cabanas, chalés, resorts, pousadas, pousadas e acomodações únicas no país disponíveis para aluguel em todo o país, o CanadaStays é inquestionável como o maior recurso de aluguel de férias do Canadá. Nós nos esforçamos para ser o melhor lugar para encontrar aluguéis de férias em casa inteira para os canadenses, não importa para onde eles viajem, e temos grandes planos para continuar a expandir nossa distribuição para a Europa, Ásia e além.</p>	<p>O que começou em 2008 como uma maneira de ajudar um punhado de proprietários de chalés e cabines a anunciar suas propriedades on-line tornou-se um destino de viagem de serviço completo, fornecendo uma plataforma para os viajantes pesquisarem e reservarem sua propriedade ideal para aluguel de temporada, independentemente do orçamento ou onde suas viagens os levam.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos</p>	<p>Sim, a HomeAway investiu US \$ 4,9 milhões na CanadaStays para aumentar o número de propriedades canadenses de menos de 10.000 para mais de 220.000. A parceria faz da HomeAway uma parte minoritária da CanadaStays.</p>	<p>Canadá: Cidades: Montreal, QC, Toronto, ON, Vancouver, BC, Calgary, AB, Ottawa, ON</p>	<p>Em 2009, por: Mark Bordo</p>	<p>www.canadastays.com</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Espaço Espaço Pessoa</p> <p>Empresa: Hipcamp</p> <p>*continua...</p>	<p>É um serviço de viagens <i>on-line</i> desenvolvido para ajudar as pessoas a descobrir e reservar experiências de acampamento.</p>	<p>A economia compartilhada enlouquece: "A próxima onda de conservação deve envolver o envolvimento de proprietários privados." Rand Wentworth, Presidente da Land Trust Alliance. Mais de 60% dos Estados Unidos são de propriedade privada. É essencial para o futuro do nosso planeta que grande parte dessa terra permaneça subdesenvolvida para manter habitats e corredores que selvagens que permitam que plantas e animais prosperem e migrem naturalmente. Ao conectar proprietários de terras que desejam manter suas terras não desenvolvidas</p>	<p>Missão geral é levar mais pessoas para fora e, mais especificamente, inspirar a próxima geração de pessoas apaixonadas por explorar e proteger nossas terras. Passar o tempo ao ar livre provou benefícios à saúde e promove uma conexão mais profunda com o incrível e selvagem mundo lá fora. E acreditamos firmemente que as pessoas protegerão apenas o que elas se conectam e se preocupam. Obter mais pessoas de fora realmente começa com o acesso; acesso à terra, mas também a informações sobre essa terra. Não achamos que encontrar um lugar para acampar deveria ser um processo tão demorado, complicado e</p>	<p>A história do Hipcamp começou com ondas - lindas, vítreas e ondulantes, para ser exato. Eles estavam batendo na costa de Big Sur, no Andrew Molera State Park, enquanto o fundador e CEO Alyssa Ravasio assistia com frustração. Recentemente, ela passou várias horas, várias abas cromadas e muitos sites tentando encontrar um local adequado ao que ela pensava ser um simples pedido: montar acampamento e assistir o primeiro nascer do sol de 2013 em algum lugar na praia. Mas, apesar de seu trabalho duro, ela ainda não descobriu um detalhe essencial da praia: era um lugar incrível para pegar uma onda. "Quando eu realmente cheguei ao acampamento", ela disse, "eu descobri que, embora tivesse lido muito sobre esse lugar, não tinha aprendido que era o lar de um ótimo surf break - e sou um surfista e não trouxe minha prancha!" Na época, mais de 30% do sistema do Parque Estadual da</p>	<p>Sim, com fins lucrativos, Nossos anfitriões mais ativos ganham mais de US \$ 100.000 por ano, hospedando campistas, e nossos anfitriões menos ativos ganham alguns milhares por ano. Nosso host ativo médio ganha entre US \$ 8.000 e US \$ 15.000 por ano. Tudo depende do número de listagens que você pode oferecer, da localização e das características de sua terra e de quão ativo você deseja ser.</p>	<p>Sim, em setembro de 2014, Hipcamp levantou US \$ 2 milhões em financiamento semente liderado por O'Reilly Media 'ALPHATEC H Ventures e Ventures lento, com a participação de Dave Morin, Sam Shank, Gregg Brockway, AngelList ' Fundo Syndicates e Maiden Lane Ventures.</p>	<p>São Francisco, EUA. Cobre todos os parques nacionais, estaduais, regionais e do exército em todos os 50 estados. Chega a 9.373 parques, 18.333 acampamentos e 365.218 parques de campismo nos EUA.</p>	<p>Em 2013, por: Alyssa Ravasio, Eric Bach</p>	<p>www.hipcamp.com</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Espaço Pessoa Empresa: Hipcamp *continuação		com campistas responsáveis e ecologicamente conscientes, podemos usar a recreação para financiar a conservação dessa terra. E o compartilhamento de terras não é apenas importante para o meio ambiente - também cria uma maneira totalmente nova de sair.	confuso, e foi por isso que criamos o Hipcamp. Estamos empenhados em tornar a diversão fora de casa fácil e simples como selecionar o que, quando e onde você deseja que sua experiência de acampamento seja. Precisa de um acampamento na praia no próximo fim de semana onde você pode trazer seu cão? Nós pegamos você! Permite que os usuários pesquisem acampamentos disponíveis com base na localização, paisagem natural, atividades oferecidas e comodidades.	Califórnia estava ameaçado de fechamento devido à falta de receita. Nesse contexto, Alyssa percebeu que era essencial construir tecnologia para ajudar as pessoas a sair e se conectar com a natureza, e assim nasceu a ideia do Hipcamp. Alyssa participou do Dev Bootcamp, um curso intensivo de programação de dez semanas para aprender a codificar. Ela criou uma versão muito básica do Hipcamp e a lançou em junho de 2013.	Os hosts que oferecem acampamento os acessíveis (menos de US \$ 75 / noite) aproveitam ao máximo o Hipcamp, enquanto os hosts com estruturas exclusivas - como cabanas pequenas, casas minúsculas, trailers Airstream, casas na árvore, yurts etc. - podem obter uma renda regular hospedando campistas durante o ano.				

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Espaço Pessoa Empresa: Onefinestay	Serviços de Hospedagem de luxo.	Oferece às pessoas uma nova maneira de conhecer um lugar hospedado nas melhores casas de suas cidades favoritas. Adquirida pela AccorHotels em 2016, a onefinestay agora é a marca líder mundial de aluguel de luxo. Liderados por uma equipe de executivos e empresários de viagens, estamos redefinindo a hospitalidade, oferecendo estadias e serviços individualizados em residências cuidadosamente selecionadas em todo o mundo. Estamos levando nossa renomada hospitalidade aos maiores destinos do mundo, de Paris e Nova York a Bali e St. Barts.	Onefinestay pioneiros da hospitalidade artesanal, para estadias nas melhores casas. Eles oferecem aos proprietários (seus anfitriões) uma maneira de obter renda adicional dos hóspedes enquanto estão fora, lidando com tudo, desde marketing até gerenciamento de sua casa. Seus convidados têm uma nova maneira de conhecer uma cidade. Eles procuram as melhores casas, os ajudam a reservar e os encontram quando chegam. Eles estarão disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana, durante a estadia, para que todos tenham tranquilidade.	Partimos em 2010 para oferecer às pessoas uma maneira especial de conhecer nossos destinos favoritos. onefinestay é uma marca de hospitalidade como nenhuma outra - oferecendo um nível de serviço sem precedentes para estadias nas melhores casas. Buscamos as melhores casas, procurando espaço, personalidade e conforto, para que você possa vivenciá-las. Sabemos o que conta quando você viaja - um rosto amigável para conhecê-lo, camas feitas com lençóis limpos, toalhas e produtos de higiene pessoal atendidos de acordo com nossos padrões exigentes. E sabemos que você deseja espaço e liberdade para criar suas próprias experiências. Portanto, estamos disponíveis 24/7, se você precisar de nós, mas recuamos quando não precisar. Nova categoria de acomodação e um nível de serviço sem precedentes para viajantes exigentes e proprietários de casas.	Sim, com fins lucrativos	Sim, em abril de 2016, nos tornamos parte da família AccorHotels, juntando marcas de luxo como Fairmont, Raffles e Sofitel	Inglaterra e EUA: Fundada em Londres em com escritório em Paris, Nova York e Los Angeles.	Em 2009, por: Demetrios Zoppos, Evan Frank, Greg Marsh, Tim Davey	https://www.onefinestay.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Espaço Pessoa Empresa: Home Exchange	Plataforma de troca de casas com mais de 400.000 casas em 200 países.	Primeira comunidade global de troca de casas. Oferecemos a maneira mais autêntica de viajar, mudando a maneira como você explora o mundo. Nossa história começou no início dos anos 90 com o surgimento da Internet e dos computadores pessoais. O HomeExchange revolucionou a experiência, tornando-se o primeiro serviço organizado de troca doméstica <i>on-line</i> .	Com base nos fundamentos da confiança, autenticidade e hospitalidade gratuita. A troca estava pronta para a próxima etapa. Emmanuel Arnaud e Charles-Edouard Girard, ambos ávidos trocadores e fundadores da plataforma de troca de casas GuestToGuest, decidiu que era o momento certo para oferecer uma alternativa viável às acomodações comerciais tradicionais. Desde a aquisição do HomeExchange.com em 2017, as equipes começaram a trabalhar em conjunto em uma plataforma unificada para oferecer as comunidades facilidade e segurança na troca de casas.	O novo HomeExchange nasceu e, com mais de 400.000 casas em 187 países, há oportunidades de férias para todos. Humano: e feito de seres humanos. Eles valorizam as relações humanas e a hospitalidade. Impagável: O HomeExchange não é sobre dinheiro. Cada host, cada casa e cada férias são únicos. As experiências são inestimáveis. Hoje, oferece uma experiência de viagem única e autêntica, com o A maioria das pessoas são calorosas e calorosas em qualquer lugar do mundo. HomeExchange, como uma verdadeira pioneira na economia compartilhada. Em 2006, a comédia romântica de Nancy Meyers " <i>The Holiday</i> ", estrelada por Kate Winslet, Cameron Diaz, Jude Law e Jack Black, apresentou o site em grande sucesso, aumentou consideravelmente a conscientização e a popularidade.	Sim, com fins lucrativos. Sistema GuestPoints, reservar um lugar para ficar é fácil com o sistema. Você ganha GuestPoints quando hospeda e gasta GuestPoints quando fica como hóspede. Também oferecemos presentes com GuestPoints quando você se inscreve e preenche seu perfil e sua listagem para que você possa começar a reservar estadias imediatamente e depois hospedar.	Sim, subsidiárias: Cosmopolit Home International, Inc., Global Home Exchange, Only in America Home Exchange, ahaGO, Inc.	Mundial: Sede: Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos	Em 1992, por: Charles-Edouard Girard; Emmanuel Arnaud.	https://www.homeexchange.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Espaço Pessoa Empresa: Love Home Swap	Site de troca de casas que permite aos membros trocar e alugar casas.	Como trocar de casa Quatro etapas fáceis para obter trocas: Conte-nos o que você quer. Use nossos inteligentes filtros de pesquisa para encontrar exatamente o que você está procurando. De prédios urbanos a palácios, temos tudo Diga-nos o que você tem. Diga a outros membros sobre sua casa para atrair alguns swaps. Uma breve descrição e algumas fotos é tudo o que você precisa por enquanto.	Use sua casa para viajar pelo mundo de graça com o Love Home Swap - o maior clube de viagens on-line do mundo. Os membros podem escolher entre mais de 54.000 casas elegantes em cidades e destinos de férias em mais de 160 países do mundo - e os melhores níveis de serviço antes, durante e após a estadia. Entre em contato com suas partidas. Quando o seu perfil estiver ativo, envie apenas uma mensagem para as casas que você deseja começar a organizar sua troca Concorde sua troca.	Troca clássica Você vai para o deles. Eles vêm para o seu. Ao mesmo tempo ou em datas diferentes “Economizamos milhares de trocas com outras famílias durante as férias escolares”	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Organização mãe: RCI	Sede: Londres, Inglaterra, Reino Unido	Em 2011, por: Simon Walker	http://www.lovehomeswap.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Espaço Pessoa Empresa: Couchsurfing	Comunidade de viagens que conecta uma rede de viajantes, aventureiros e estudantes ao longo da vida para compartilhar suas experiências.	O Couchsurfing começou em 2004 como um pequeno projeto de paixão dos fundadores Casey Fenton, Daniel Hoffer, Sebastian Le Tuan e Leonardo Bassani da Silveira. Um <i>e-mail</i> para um grupo de estudantes na Islândia deu à luz a ideia de que pessoas em qualquer lugar gostariam de compartilhar suas casas com estranhos (ou, como gostamos de chamá-los, amigos que você ainda não conheceu).	O Projeto CouchSurfing é um serviço de hospitalidade com base na <i>Internet</i> . Em 2012 atingiu a marca de 1 milhão de membros em mais 180 países e territórios. A partir de vários indicadores estima-se que muitos membros usavam o site de uma forma muito ativa, com 47% a oferecerem os seus sofás a viajantes.	Preparamos um mundo melhorado pelas viagens e as viagens enriquecidas pela conexão. Compartilham suas vidas com as pessoas que encontram, promovendo o intercâmbio cultural e o respeito mútuo.	Sim, com fins lucrativos.	Não identificado	São Francisco, Califórnia, Estados Unidos	Em 2004, por: Daniel Hoffer, Casey Fenton, Leonardo Bassani da Silveira, Sebastien Gao Le Tuan	http://couchsurfing.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Espaço Espaço Pessoa</p> <p>Empresa: Home Away (Let`s Stay Together)</p>	Mercado online de propriedades.	O HomeAway permite que proprietários e gerentes do mercado comercializem propriedades para aluguel para viajantes de férias ao lado de suas subsidiárias. Opera um mercado on-line de propriedades para aluguel de férias que permite que proprietários e gerentes comercializem propriedades para aluguel para viajantes de férias juntamente com suas subsidiárias.	A HomeAway também é proprietária do travelemb.com, um site de aluguel de curta duração na Ásia-Pacífico, além de operar o BedandBreakfast.com, um site para encontrar propriedades para acomodação e pequeno-almoço. Além disso, oferece o software HomeAway para profissionais de software e os produtos <i>Glad to Have You</i> . Operava seu mercado <i>on-line</i> através de 40 sites em 22 idiomas e incluía aproximadamente um milhão de listagens pagas de aluguel de temporada em aproximadamente 190 países em 31 de dezembro de 2014.	Fundado em fevereiro de 2005 e sediada em Austin, a empresa tornou-se uma sociedade cotada em bolsa em 2011. A 4 de novembro de 2015, a Expedia, Inc. anunciou a sua intenção de comprar a HomeAway. A aquisição foi completada um ano mais tarde nesse ano, em 15 de dezembro. Brian Sharples e Carl Shepard fundaram a CEH Holdings em fevereiro de 2004 que se tornou a HomeAway em 2006.	Sim, com fins lucrativos e considerada Unicórnio. Em 2010, o "Wall Street Journal" considerou a HomeAway uma das 10 melhores empresas com capital de risco.	Em novembro de 2006 angariou 160 milhões de dólares para financiar iniciativas de expansão global, incluindo a aquisição da VRBO.com (Vacation Rentals by Owner). Em 2008 anunciou que tinha alcançado um capital próprio adicional de 250 milhões de dólares. Esse investimento foi conduzido pela Technology Crossover Ventures (TCV) em conjunto com os investidores existentes, a Austin Ventures, entre outras.	Mundial: Sede em Austin, no Texas. Opera como subsidiária da Expedia em 14 de dezembro de 2015.	Em 2005, por: Brian Sharples, Carl Shepherd	<p>http://www.homeaway.com/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Espaço Pessoa Empresa: Nightswapping	Compar tilhamento de comunidade de.	É uma comunidade de mais de 150.000 membros que trocam noites para viajar e ficar de graça nos lugares um do outro. Com o dinheiro fora da equação, anfitriões e viajantes podem desfrutar de uma experiência verdadeiramente autêntica, sem problemas legais. E quando você não sabe para onde quer ir, é fácil! Vamos surpreendê-lo com sugestões de destinos inesperados e emocionantes!	É a primeira noite de compartilhamento de comunidade, onde os membros viajam trocando noites e não dinheiro.	Trocando a noite em um grupo exclusivo do HomeExchange, a estreia de troca de Maison. Dirigi Charles-Edouard Girard e Emmanuel Arnaud, desenvolvedor do HomeExchange, com mais de 400.000 itens disponíveis em 187 países, a primeira placa de mudança de estilo.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Organização mãe: Home Exchange.com NightSwapping se juntou ao grupo HomeExchange, a comunidade nº 1 de troca de casas. Fundada por Charles-Edouard Girard e Emmanuel Arnaud, tem mais de 400.000 casas disponíveis em 187 países, para criar a plataforma número 1 de troca de casas.	União Europeia (UE) Lyon, Rhone-Alpes, França	Em 2012, por: Serge Duriavig	https://www.nightswapping.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Espaço Área de trabalho</p> <p>Empresa: Hirise</p>	<p>Serviços imobiliários- Locação on-line de escritórios</p>	<p>Mercado transacional para locação on-line de escritórios. Locação pela suíte ou pelo assento. Sobre a JLL: Estamos aqui para criar oportunidades gratificantes e espaços incríveis em todo o mundo, onde as pessoas podem alcançar suas ambições. Ao fazer isso, estamos construindo um amanhã melhor para nossos clientes, nosso pessoal e nossas comunidades.</p>	<p>Somos líderes mundiais em serviços imobiliários, alimentados por um espírito empreendedor. Queremos que os clientes mais ambiciosos trabalhem conosco e que as pessoas mais ambiciosas trabalhem para nós. É simples assim. Compramos, construímos, ocupamos e investimos em uma variedade de ativos, incluindo imóveis industriais, comerciais, de varejo, residenciais e hoteleiros.</p>	<p>Na JLL, adotamos o lado humano dos negócios, o que nos torna melhores no fornecimento do lado comercial dos negócios. Atingir ambições é liberar o potencial de cada indivíduo, cliente e empresa. A conquista de ambições está no centro de tudo o que fazemos. Desde startups de tecnologia a empresas globais, nossos clientes abrangem setores como bancos, energia, saúde, direito, ciências da vida, manufatura e tecnologia.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos</p>	<p>Incorporada. Adquirida pela JLL.com</p>	<p>Chicaco, EUA</p>	<p>Em 2012, por: Alex Lassar</p>	<p>http://hirise.com</p> <p>Status: Ativa</p>
<p>Espaço Área de trabalho</p> <p>Empresa: Sharedesk</p> <p>*continua..</p>	<p>Espaços de Co-working.</p>	<p>Espaço de co-working. O que outras pessoas estão dizendo. Nós, oferecemos a você uma gama diversificada de locais de trabalho econômicos que agregam valor ao seu trabalho, destacando o</p>	<p>Oferecemos espaço de escritório compartilhado extremamente confortável, elegante e econômico, pronto para uso, em Delhi NCR. Todos os quartos, desde salas de reunião a salas de</p>	<p>Entendemos a importância dos espaços de trabalho. Portanto, não construímos o espaço de trabalho comum, mas criamos um espaço em que você gostaria de voltar todos os dias para o trabalho. Onde a criatividade prosperar, idéias e inovações crescerão e as equipes se</p>	<p>Sim, com fins lucrativos.</p>	<p>Não identificado</p>	<p>Ásia-Pacífico (APAC)</p>	<p>Em 2012, fundador não identifica do</p>	<p>https://www.wesharedesk.com/</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Área de trabalho Empresa: Sharedesk *continuação		melhor de você e de seus colegas de equipe. O ambiente inovador do ShareDesk certamente tocará sua campanha criativa e aumentará sua produtividade. Um espaço de <i>Co-working</i> que tem tudo o que você poderia pedir no seu local de trabalho: Crie uma maneira única de trabalhar com base nos seus negócios.	conferência, têm as melhores instalações. O que outras pessoas estão dizendo O espírito empreendedor e o ar positivo ajudam você a atingir seu objetivo com o máximo foco. O ShareDesk certamente enriquecerá sua experiência de trabalho. Nós, no ShareDesk, atendemos ao seu propósito de ajudá-lo a expandir seus negócios. Ligue hoje para reservar a sua excursão e entre na nossa comunidade criativa!	conectarão e colaborarão para alcançar os objetivos. Seja você um empreendedor, <i>freelancer</i> ou uma pequena empresa, desfrute deste espaço de escritório virtual em Delhi NCR. Fundamos o ShareDesk para pessoas como nós: empreendedores curiosos, trabalhadores e sociáveis. Pessoas que desejam se concentrar na criação de produtos e empresas excelentes e inovadoras, sem se preocupar com aluguel, eletricidade ou falta de café. Nosso moderno espaço de <i>Co-working</i> oferece tudo o que você precisa para começar: salas de reuniões, estações de trabalho confortáveis, oportunidades de <i>networking</i> e, escusado será dizer, lanches e bebidas. Inicie seu novo projeto em um escritório de fácil acesso, repleto de todas as comodidades desejáveis e escolha o local e o ambiente de trabalho certos, para uma experiência enriquecedora.					

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Espaço Área de trabalho</p> <p>Empresa: Wework</p>	Áreas de trabalho compartilhadas e serviços relacionados.	Empresa imobiliária americana que fornece espaços de trabalho compartilhados para startups de tecnologia e serviços para outras empresas. Projeta e constrói espaços compartilhados físicos e virtuais e serviços de escritório para empreendedores e empresas. A comunidade é o nosso catalisador.	Crie um mundo onde você pode ter uma vida, não apenas um trabalho. Nossa missão não termina nos pequenos negócios e empreendedores que nos consideram seu lar. Acreditamos no empoderamento para criar sua própria obra-prima. Somos rápidos e desafiamos uns aos outros, mas cuidamos uns dos outros e nos importamos com a nossa cultura, o que torna trabalhar aqui extremamente gratificante.	Quando abrimos a WeWork em 2010, queríamos construir mais do que lindos espaços de escritórios compartilhados. Queríamos construir uma comunidade. Um lugar onde você entra como um indivíduo, 'eu', mas se torna parte de um grande 'nós'. Um lugar onde estamos redefinindo o sucesso medido pela realização pessoal, não apenas pelos resultados.. Ainda há muito para se fazer, e não poderíamos fazer isso sem qualquer um dos membros da nossa equipe.	Sim, Unicórnio Em janeiro de 2019, a empresa anunciou que iria mudar o nome para The We Company.	Sim, subsidiárias: Meetup sobre Flatiron School Gerenciado por Q.	Mundial: A WeWork possui mais de 5.000 funcionários em mais de 280 locais, espalhados por 86 cidades em 32 países.	Em 2010, por: Adam Neumann, Miguel McKelvey, Rebekah Neumann	https://www.wework.com/ https://www.wework.com/pt-BR/ Status: Ativa
<p>Espaço Área de trabalho</p> <p>Empresa: Storefront</p>	Plataforma digital e inovadora que atende com: Simplicidade, Disponibilidade, Interna cional e Suporte.	Desde o seu lançamento em 2014, a Storefront se tornou o maior mercado do mundo para espaços de varejo de curto prazo.	É um mercado <i>on-line</i> para aluguel de espaço de varejo de curto prazo. Sua missão: conectar marcas, empresas de comércio eletrônico e artistas com proprietários de espaço para aluguel de curto prazo.	Maior mercado do mundo para espaços de varejo de curto prazo. Nossa missão é conectar marcas, empresas de comércio eletrônico e artistas com proprietários de espaço para aluguel de curto prazo, criando lojas pop-up e eventos em todo o mundo.	Sim, com fins lucrativos. Criando lojas pop-up e eventos em todo o mundo.	Não identificado	União Europeia	Em 2014, por: Adrien Kerbrat, Benoit Clement-Bollee, Erik Eliason, Mohamed Haouache, Tristan Pollock	https://www.thestorefront.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Espaço Área de trabalho</p> <p>Empresa: Copass</p>	<p>Chegue a qualquer espaço, faça o check-in com um clique e comece a trabalhar. É isso aí!</p>	<p>Livre para Trabalhar em Qualquer Lugar Centenas de espaços para pesquisa. Procurando o espaço perfeito? Estamos protegendo você. Pesquise muitos espaços com o mínimo de esforço. Você encontrará o local de trabalho certo de pessoas reais nos espaços que eles realmente gostam. Converse pessoalmente com os gerentes de espaço e obtenha orientações e <i>know-how</i> local de um novo local antes mesmo de chegar lá. Encontre um lugar para dormir. Vamos colaborar e conviver.</p>	<p>950+ espaços de trabalho exclusivos. Acesse a maior rede de espaços de <i>co-working</i> com um passe. Sua associação mensal permite que você trabalhe em todos os melhores espaços de trabalho da sua cidade ou do planeta. Trabalhe nos melhores espaços de trabalho ao seu redor, cercados por pessoas apaixonadas e talentosas como você. Faça novos amigos, assine contratos, conheça seu próximo cofundador. Nossa visão não para no <i>co-working</i>. Quando você encontrar esse espaço cósmico perfeito, encontrará uma lista de copassadores trabalhando lá que podem hospedá-lo.</p>	<p>Conheça o time. Movendo-se entre espaços de colaboração, vimos a necessidade de uma experiência mais fluida do usuário: <i>co-working</i> global, sem problemas. Somos uma equipe pequena, apoiada por uma comunidade incrível. Junte-se aos homens de azul. Não perca tempo com processos complicados de inscrição e vários pagamentos. Agora, trabalhar de qualquer lugar é sem dinheiro e conveniente. O espaço certo, as pessoas certas: Conheça pessoas fantásticas, onde quer que você vá. Estamos até integrados ao Airbnb e ao Couchsurfing.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos.</p>	<p>Incorporada foi Integrada com Airbnb, HomeExchange e Couchsurfing</p>	<p>Mundial</p>	<p>Stefano Borghi, Eric van den Broek, Augustin Riedinger, Sophie Ozdinski</p>	<p>https://copass.org</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Espaço Área de trabalho</p> <p>Empresa: Pivotdesk</p>	<p>Escritório Compar tilhado. Espaço de <i>co- working</i>. Escritório virtual, temporári o, satélite e privado</p>	<p>Mercado de compartilhamento de escritórios que conecta empresas com espaço de escritório extra com startups e pequenas empresas. Como o compartilhamento de escritório funciona no PivotDesk. Combina empresas para compartilhar seu espaço de escritório e inclui ferramentas como processamento de pagamento e colaboração para apoiar o relacionamento em andamento.</p>	<p>O espaço do escritório é estático. Seu negócio é dinâmico. Encontre espaço flexível e volte a expandir seus negócios. Como o compartilhamento de escritório funciona no PivotDesk. Combina empresas para compartilhar seu espaço de escritório e inclui ferramentas como processamento de pagamento e colaboração para apoiar o relacionamento em andamento. Estamos comprometidos em compartilhar nossas descobertas e criar uma coleção com curadoria de espaços que valem o seu tempo para ajudá-lo a economizar</p>	<p>Em um ambiente tão cheio de opções que parece impossível descobrir as coisas boas, considere o PivotDesk sua linha de frente. Pesquisamos inúmeras listas para caçar pedras escondidas e depois as visitamos, classificamos e classificamos para ajudar equipes sofisticadas a encontrar os melhores espaços da cidade. Procuramos por todo o pacote: como o espaço se parece, como se sente, como (e suas comodidades) funciona e seu potencial geral para alimentar e inspirar uma equipe como a sua.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos.</p>	<p>Não identificado</p>	<p>EUA: Nova York, Denver, São Francisc o, Boston, Pedregul ho, Los Angeles.</p>	<p>Em 2012, por: David Mandell, Jason Lewis, Kelly Talor</p>	<p>https://w ww.pivot desk.com Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Espaço Área de trabalho Empresa: Breather	Espaço de trabalho moderno, só para você - por horas, dias ou meses.	Aplicativo e fornecedor líder de espaço como serviço, com uma crescente rede de espaços de trabalho privados criados para aumentar a produtividade.	Aplicativo e o principal fornecedor de espaço como serviço, com uma crescente rede de espaços de trabalho privados criados para aumentar a produtividade.	Nossa Missão: Tornar os espaços do mundo conectados, acessíveis e produtivos. Nossos valores: Na Breather, os valores de nossa empresa não são apenas os princípios que nos unem na maneira como trabalhamos, mas também nos mantêm alinhados no mesmo caminho, todos trabalhando em direção a objetivos conectados. Esses padrões são os que nos guiam em nossa jornada coletiva pelo (s) espaço (s).	Sim, com fins lucrativos.	Sim, em junho de 2018, a empresa levantou um montante acumulado de US\$ 122,5 milhões em financiamento.	Canadá e EUA.	Em 2012, por: Caterina Rizzi, Julien Smith	https://breather.co/m/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Espaço Area de trabalho</p> <p>Empresa: Peerspace</p>	Reserve milhares de espaços exclusivos diretamente de hosts locais.	Conectando pessoas com espaços únicos. Estamos mudando a maneira como as pessoas pensam em acessar imóveis comerciais. Se você é apaixonado por nossa missão, altamente motivado para ter sucesso e pronto para causar impacto em nosso crescimento, entre em contato. Gostaríamos muito de falar com você.	<p>Nossa equipe está crescendo</p> <p>Imagem da equipe Peerspace</p> <p>Estamos construindo o mercado mundial para espaços únicos e acreditamos que qualquer atividade pode ocorrer em um local da Peerspace.</p> <p>Queremos tornar a descoberta de espaço empolgante e eliminar o atrito do processo de reserva. Para os hosts, estamos criando as ferramentas para monetizar seus locais incríveis.</p>	<p>Missão mercado <i>on-line</i> que conecta profissionais e empresas a grandes espaços. Nosso objetivo desde o lançamento em 2014 foi tornar a localização e reserva de espaço de curto prazo um processo fácil e transparente.</p> <p>Acreditamos que a inovação ocorre no cruzamento de pessoas inteligentes e nos espaços que as inspiram. Isso acontece todos os dias quando os hosts da Peerspace compartilham seus espaços subutilizados com profissionais que procuram experiências verdadeiramente memoráveis. Sessão de filmes e fotos, reuniões externas, lançamentos de produtos e eventos de caridade são apenas algumas das muitas atividades que ocorrem na plataforma. Sempre que é necessário espaço longe de casa ou escritório, isso pode acontecer com o Peerspace.</p>	Sim, com fins lucrativos.	<p>Sim, em setembro de 2014, a Peerspace anunciou que havia levantado US\$ 1,5 milhão em sua primeira rodada de financiamento liderada pela Structure Capital e os fundos foram utilizados para expandir as operações da Peerspace fora de San Francisco.</p> <p>Janeiro/2018, a empresa anunciou o ex-executivo da Ancestry e eBay, Eric Shoup, como CEO.</p> <p>Levantou uma rodada de financiamento da Série B de US\$ 16 milhões.</p>	EUA: Sediada em São Francisco, com escritórios em outras grandes cidades, incluindo Los Angeles e Nova York.	Em 2014, por: Matt Bendett, Rony Chammas	<p>https://www.peerspace.com</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Espaço Área de trabalho</p> <p>Empresa: LiquidSpace</p>	<p>Serviços Imobiliários Comerciais. Rede em tempo real para espaços de escritório.</p>	<p>Maior rede em tempo real para escritórios, transforma todo o processo imobiliário comercial, conectando equipes e profissionais em crescimento que procuram espaço, diretamente com parceiros, provedores de espaço, profissionais do setor imobiliário e prestadores de serviços. Nossas ferramentas <i>on-line</i> simplificam a descoberta e a transação de escritórios, e nossa estrutura legal reimaginada elimina o custo e as complexidades do leasing tradicional. O espaço do escritório agora é seu com um clique.</p>	<p>Maior rede de startups para encontrar e reservar instantaneamente melhores lugares para conhecer e trabalhar. Sem concessões ou aborrecimentos. Funciona para um proprietário de espaço de <i>co-working</i>. É o principal destino para a força de trabalho de hoje encontrar um espaço de trabalho flexível, sem o incômodo de uma concessão. Aumente sua comunidade e atraia novos membros, disponibilizando seu espaço para milhares de empreendedores, <i>freelancers</i>, nômades digitais, equipes e empresas em crescimento na maior rede de espaço de trabalho compartilhado.</p>	<p>Indivíduos e equipes de mais de 96.000 empresas em 2.300 cidades se conectaram à rede LiquidSpace para resolver as necessidades de seus escritórios. Conectamos você a profissionais que procuram salas de reunião, nômades digitais que procuram espaços em movimento, startups que desejam sediar um evento e equipes crescentes que se tornam pilares da sua comunidade. Pague por mês. Sem arrendamento, sem aborrecimentos.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos.</p>	<p>Sim, levantou mais de US \$ 26 milhões, com investidores e parceiros, incluindo Reid Hoffman da Greylock Partners, Mike Maples Jr. do Floodgate Fund, ROTH Capital Partners, Shasta Ventures, CBRE, Steelcase e GPT Group.</p>	<p>EUA: Palo Alto, Califórnia</p>	<p>Em 2010, por: Doug Marinaro, Mark Gilbreath</p>	<p>https://www.liquidspace.com</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Entrega de alimentos Empresa: Uber Eats	O Uber Eats é uma plataforma de entrega de comida.	Você pode escolher entre centenas de restaurantes. Ao abrir o app, você pode navegar pelo menu ou pesquisar por restaurante ou por culinária. Quando encontrar algo que você gosta, é só tocar para adicionar no carrinho. Quando estiver pronto para finalizar o pedido, você vai ver o seu endereço, o horário estimado da entrega e o preço com a taxa de entrega incluída. Se todos os dados estiverem corretos, é só tocar em "Tudo certo, pode pedir". O valor será debitado automaticamente do cartão que você adicionou na sua conta.	O Uber Eats é o jeito mais fácil de pedir entrega de comida em casa, nos restaurantes locais favoritos, assim como solicitar uma carona. Primeiro, o restaurante vai aceitar e começar a preparar o pedido. Quando estiver quase pronto, um entregador parceiro da Uber vai ao restaurante retirar o pedido de moto, carro ou bicicleta. Por último, o entregador leva o pedido até você. Você vai poder ver o nome e a foto dele e acompanhar o progresso da entrega no mapa. Acompanhe seu pedido no <i>app</i> .	O Uber Eats é uma plataforma de entrega de comida que facilita a obtenção de boa comida nos restaurantes locais favoritos, assim como solicitar uma carona. Seu aplicativo conecta qualquer pessoa com uma ampla variedade de restaurantes e comidas locais, para que eles possam pedir os menus completos de seus favoritos locais sempre que quiserem. Por meio do aplicativo, seus clientes poderão navegar, fazer pedidos e rastrear seus pedidos.	Sim, com fins lucrativos.	Incorporada. Mesmo dono que a Uber.	Mundial Presença no mundo.	Em 2014, fundador não identifica do.	https://www.uber-eats.com/en-US/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Entrega de alimentos Empresa: Spring	Entrega de comida saudável.	Novo tipo de restaurante rápido e casual, que torna alimentos e bebidas saudáveis e nutritivos, facilmente acessíveis a todos. Nossas receitas alimentadas por plantas são o mais próximo possível de seu estado natural, sem comprometer o sabor ou a conveniência (também oferecemos uma variedade de opções de proteínas). Nada artificial. Sem conservantes. Livre de laticínios. Livre de glúten. Não OGM. Sem adição de açúcar. Apenas comida deliciosa para alimentar o bem-estar e melhorar a vibração da vida de nossos clientes.	O Sprig é um aplicativo móvel que permite aos usuários encontrar e solicitar refeições saudáveis e entregá-las em um prazo mínimo. Todos os ingredientes usados nessas refeições são de origem local, sustentável e sazonal.	Doente de <i>fast food</i> que você tem que dirigir para conseguir? Deseja receitas frescas, alimentadas por plantas, acessíveis e saudáveis, entregues diretamente no seu escritório?	Sim, com fins lucrativos.	Sim	EUA: Colorado	Em 2013, por: Gagan Biyani , Matt Kent , Morgan Springer , Neeraj Berry	https://www.sprig-eats.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Entrega de alimentos Empresa: Spoon rocket	Entrega de comida	Aperfeiçoamos todos menus para entrega, com pratos que se adaptam ao <i>delivery</i> e chegam ainda frescos na sua casa. Trabalhamos com restaurantes bem próximos de onde você está, assim seu prato chega rápido e quente para você. Todo o acompanhamento do status do seu pedido aparece na tela do celular, desde a preparação até a chegada.	Nossa equipe de entregadores é treinada para levar sua comida com todo cuidado. Tudo chega em ordem para ir à mesa. Máximo de cuidado com cada entrega. Conte com um time de suporte dedicado para atender os seus clientes sempre que eles precisarem. Você recebe embalagens, adesivos, guardanapos e lacres grátis para seus primeiros clientes. Seu cliente é avisado sobre todo o percurso do pedido: desde o preparo até a entrega em casa.	Seus pratos em boas mãos. SpoonRocket entrega o futuro do delivery ao seu restaurante, levando cuidado em todos os detalhes da sua operação.	Incorporada. Adquirido pelo Ifood em Março de 2016	Não identificado	Não identificado	Em 2013, por: Anson Tsui e Steven Hsio	https://www.spoonrocket.com.br/ Status: Desativada
Comida Entrega de alimentos Empresa: Grub Market	Entrega de comida fresca	A fazenda nunca esteve tão perto. É um site que oferece venda de produtos orgânicos, sem glúten, comida bonita e saudável.	Não identificado.	Não identificado.	Sim, o interessado paga pelo serviço	Sim, O último investimento foi em abril de 2019	EUA: São Francisco, Califórnia	Em 2014, por: Mike Xu	https://www.grubmarket.com/welcome Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Entrega de alimentos Empresa: Saucey	Entrega de álcool em 30 minutos	Você também pode agendar um pedido com antecedência. Os horários variam de acordo com o local e estão sujeitos a alterações. Você compra sua cerveja, vinho, bebidas espirituosas e misturadores favoritos. Entregaremos seu pedido diretamente à sua porta. Certifique-se de ter seu ID à mão para a entrega. Analisaremos seu ID para verificar se você tem 21 anos ou mais.	O que é mais fácil do que uma corrida de cerveja? Não vou. Entrega de álcool em 30 minutos significa que você pode deixar os bons tempos. Estamos abertos para entrega em 30 minutos: Segunda-feira: 12 pm-11pm Sex & Sáb: 12 pm-1am Dom: 12 pm-10pm	Não identificado.	Sim, o preço que você vê é o preço que você paga.	Sim, O último investimento foi em julho de 2017	EUA: Oakland, Brooklyn, Dallas, Chicago, Los Angeles, Nova York, Sacramento, San Diego, São Francisco, São José, Vale do silício, South bay - LA e Washington.	Em 2013, por: Andrew Zeck, Chris Vaughn e Daniel Leeb	https://www.saucey.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Entrega de alimentos Empresa: Farmigo	Entrega de comida fresca	Encontre uma fazenda perto de você. Centenas de agricultores na América do Norte na plataforma Farmigo. Melhorar a conversão de inscrição. Projetado especificamente para ter uma ótima aparência e funcionar bem em <i>smartphones</i> , uma vez que mais de 30% do comércio eletrônico ocorre nos telefones.	Conecta fazendas independentes com consumidores locais. O assistente de inscrição de membros suporta vários planos de pagamento, métodos de pagamento, opções de assinatura. Crie facilmente diferentes incentivos, incluindo; promoções, descontos e cupons. Envolver-se e reter membros. Ofereça mais flexibilidade e escolha aos membros com base em suas preferências. Permita que os membros gerenciem facilmente suas assinaturas de alimentos. Mensagens atendidas por <i>e-mail</i> para diferentes grupos de clientes.	Possibilidade de comida fresca. É um supermercado online originado direto da fazenda. Definir limites de inventário para que você não exagere o que você não tem. Uma comunicação do empregado Simplifique em torno de embalagem e entrega. Cenário. Simplifique a embalagem, a entrega e a contabilidade. Controlar quais membros pagos e as razões para o fracasso de pagamento.	Sim, o preço é de 2% das entregas. Cobramos apenas durante os meses em que você entrega. Há uma taxa de desconto oferecida à medida que as entregas mensais aumentam mais de US\$ 75.000.	Sim, o último investimento foi em setembro de 2015	EUA	Em 2009, por: Benzi Ronen e Yossi Pik	https://www.farmigo.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Comida compartilha da Empresa: Bon Appetour	Mercado comunitário que conecta viajantes com chefs locais para uma experiência única de jantar em casa, em qualquer lugar do mundo.	Mercado comunitário que conecta viajantes com chefs locais para uma experiência única de jantar em casa, em qualquer lugar do mundo. Nossa missão é tornar o jantar em casa um ingrediente essencial de qualquer experiência de viagem extraordinária. De uma oficina de paella em um terraço em Barcelona, a um requintado banquete italiano com uma 'nonna' em Roma e uma tradicional cerimônia de chá em Tóquio.	O BonAppetour é o mercado comunitário de mais rápido crescimento, com experiências gastronômicas únicas na Ásia e na Europa. Trabalhamos com talentosos chefs e cozinheiros locais para organizar experiências gastronômicas únicas que levam os viajantes a experiências fora do caminho. Estamos falando de um tradicional festa de 6 pratos com um casal italiano em Florença, a jantares em um jardim secreto em Roma, uma experiência luxuosa em um 18 th apartamento do século em Paris e um banquete tradicional com a gueixa original, em Tóquio.	1. Explore experiências gastronômicas únicas. Descubra incríveis experiências gastronômicas, como um jantar aconchegante na cobertura em Roma ou uma oficina de fabricação de paella em Barcelona. 2. Reserve seu favorito: Conecte-se com anfitriões locais, compartilhe suas preferências alimentares e efetue pagamentos através da plataforma segura do BonAppetour 3. Bon Appetit! Você não precisa trazer nada com você, exceto o apetite para explorar. Coma boa comida e faça memórias! Você pode escolher entre uma variedade de experiências gastronômicas únicas hospedadas por nossa comunidade de acolhedores cuidadosamente selecionada.	Sim, o interessado pela alimentação paga pelo aplicativo e quem realiza a comida recebe	Sim, o último investimento foi em maio de 2016	Singapura	Em 2014, por: Giovanni Casinelli, Inez Wihardjo e Rinita Vanjre Ravi	https://www.bonappetour.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Comida compartilha da Empresa: Eat With	Reserve experiên- cias culinárias inesquecí- veis	Conectamos pessoas que buscam experiências únicas e imersivas com nossos anfitriões locais selecionados a mão Experiências gastronômicas. Reserve jantares autênticos, almoços, <i>brunches</i> , festas na cobertura e muito mais Aulas de cozinha, especialidades locais em oficinas práticas de culinária Tours gastronômicos Descubra as atrações da cidade, lojas e mercados com um guia local amigável nas experiências gastronômicas, aulas de culinária e passeios gastronômicos com locais em mais de 130 países.	Maior comunidade do mundo para experiências culinárias autênticas com os habitantes locais, disponível em mais de 130 países. Conectamos pessoas que buscam experiências únicas e imersivas com nossos anfitriões locais selecionados a mão, em casas particulares e locais exclusivos. Você é convidado a sentar em um jantar em uma elegante casa parisiense, desfrutar de um banquete italiano com uma família romana, assistir a uma aula de culinária em Tóquio ou se maravilhar com o horizonte de Manhattan com um brunch na cobertura.	Durante uma viagem ao Peru, Jean-Michel fez amizade com uma família local que o convidou para jantar em sua casa. Enquanto isso, Camille estava morando na Ásia, explorando a China e aprendendo sobre a culinária e a cultura local. Depois de atravessar caminhos e compartilhar histórias de viagens, eles perceberam suas paixões comuns por comida autêntica e turismo imersivo. Em 2014, eles embarcaram em uma jornada para mudar a maneira como as pessoas viajam, uma experiência gastronômica por vez. Hoje, nossa equipe é formada por pensadores de produtos, criadores de comunidades, criativos e gourmets, trabalhando em escritórios em Paris, Londres, Barcelona, Tel Aviv, São Francisco, Holanda e Berlim. Acreditamos que não há nada mais especial do que partir o pão com novos amigos e adoramos espalhar a magia do jantar.	Sim, o interessado pela alimentação paga. De cozinheiros caseiros e amantes da comida a MasterChefs e <i>chefs</i> com estrelas Michelin, todos os nossos anfitriões compartilha m um ingrediente especial: a paixão de unir as pessoas através da comida.	Sim, O último investimento foi em novembro de 2016.	França, Itália, Inglaterra, Espanha, Holanda e EUA: Destinos mais popula- res: Paris; Roma; Londres; Nova York; Tel Aviv; Barcelo- na; Amster- dã; Chicago e Los Angeles.	Em 2012, por: Guy michlin, Shemer Schwarz	https://w ww.eatwi th.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Comida compartilhada Empresa: Meal Sharing	Plataforma que traz viagens ao experimento de comida local.	Escolha uma refeição. Encontre um cozinheiro caseiro que faça refeições gourmet perto de você. Reserve: Encontre um dia e horário que funcionem para você e pague via Compartilhamento de refeições. Procure por refeições caseiras enquanto viaja ou diretamente em sua própria comunidade. Os anfitriões do compartilhamento de refeições estão preparando refeições em praticamente todos os cantos do planeta. Definirão um dia, hora e preço para a refeição. Se você está amando o anfitrião e o menu, reserve a refeição e pague pelo site.	O compartilhamento de refeições reúne as pessoas durante as refeições caseiras. Nossa missão é construir comunidades através de recursos compartilhados, facilitar um intercâmbio cultural mais profundo e incentivar as pessoas a cozinhar em casa para permitir um estilo de vida mais saudável. Missão: Queremos criar um mundo onde você possa apontar para qualquer lugar do mapa e ser bem-vindo a uma refeição caseira.	Queremos tornar possível que as pessoas, que de outra forma provavelmente nunca se encontrariam, se reúnam e se divirtam com a comida. O fundador, Jay, fez uma refeição com Pon e sua família em uma pequena fazenda a uma hora fora de Siem Reap, no Camboja. Novos alimentos, discussões sobre Pol Pot e até mesmo uma jam de teclado tocada por Pon fizeram a noite mágica. Aqui estão as fotos da primeira refeição. Tudo o que você precisa fazer é aparecer na casa do anfitrião, comer boa comida e conhecer novas pessoas. E o mais importante, torne o mundo um lugar melhor através de refeições compartilhadas. Além disso, se a data não funcionar para você, basta solicitar outra data.	Sim, o interessado pela alimentação paga.	Sim, O último investimento foi em janeiro de 2012.	EUA, Chicago	Em 2012, por: Jay Savsani	https://www.mealsharing.com/how_it_works Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Comida compartilha da Empresa: Leftover Swap	Coleta e entrega de comida compartilhada.	Em vez de deixar a comida perfeitamente boa definir na geladeira, os desenvolvedores do LeftoverSwap sugerem que você compartilhe suas sobras com um membro da comunidade.	O aplicativo para smartphone permite que os usuários tirem uma foto do prato, identifiquem o que está no prato e providenciem a coleta e entrega.	Não identificado	Fechada	Não identificado	Não identificado	Em 2013, fundador não identificado	Não identificado Status: Desativada
Comida Comida compartilha da Empresa: Feastly	Mercado global para <i>chefs</i> exibirem e hospedarem jantares.	É um mercado p2p que conecta comedores famintos a cozinheiros apaixonados, oferecendo refeições autênticas preparadas e servidas na casa de um cozinheiro	Feastly é um mercado global para os chefs mostrarem e hospedarem jantares, <i>pop-ups</i> e experiências culinárias.	Não identificado.	Incorporada/Adquirida por por Chefsfeed. Com fins lucrativos.	Sim, foi adquirido por ChefsFeed em 13 dez 2018. Total de U\$ 1,3 milhão no financiamento. Financiado por 2 investidores. The Westly Group e Boost VC são os investidores mais recentes.	EUA: São Francisco, Califórnia.	Em 2013, por: Noah Kareth	http://eatfeastly.com/ Status: Ativa
Comida Comida compartilha da Empresa: Vizeat (Authentic Food. Authentic People)	<i>Startup</i> que opera o jantar social	Não identificado	Não identificado	Não identificado	Incorporada, comprada pela eat with	Não identificado	Inglaterra	Em 2014, por: Camille Rumani e Jean Michel Petit	Não identificado Status: Incorporada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Preparação compartilha da de alimentos Empresa: The Food Assembly	Consumidores compre produtos saudáveis e de qualidade diretamente dos produtores	Os usuários gerenciem suas atividades de forma independente. Cada Assembleia de Alimentos tem seu próprio site, cuidado por um Anfitrião. Os Produtores têm seu próprio espaço comercial no qual gerenciam seu catálogo de produtos, preços, vendas, cobranças e faturamento, e cada Membro pode se registrar em várias. Todas essas partes interessadas estão interconectadas e criam uma nova maneira de fazer negócios mais justos, mais humanos e mais colaborativos. Sua contabilidade é simplificada.	Os pedidos são feitos <i>on-line</i> , os produtos são coletados pessoalmente durante os mercados pop-up organizados pelos Anfitriões. É muito mais que uma plataforma de marketing, cria conexões. Os 6 grandes princípios da assembleia alimentar: Os produtores definem seus preços. O conhecimento coletivo garante a qualidade do produto. A logística deve ser reinventada para harmonizar proximidade e sustentabilidade, o valor deve ser distribuído de maneira justa entre as diferentes partes interessadas. Comer bem é algo que você aprende	É nosso papel é dar a todos as ferramentas para se alimentar bem e para apoiar os agricultores que cuidam do nosso meio ambiente. Em nossa rede, pessoas apaixonadas inventam novas maneiras de fazer negócios. A Assembleia de Alimentos fornece uma solução concreta para os desafios de comer alimentos de boa qualidade desde 2011. Nosso manifesto para cadeias curtas de suprimento de alimentos declara as ideias e os princípios fundamentais da Assembleia de Alimentos. O segredo do sucesso é combinar comunicação através da tecnologia digital com paixão e alegria na comunidade." Todos os pedidos são feitos antes da distribuição. Você só traz o que está planejado, sai sem vender. As condições de pagamento são feitas rapidamente: não mais de 15 dias entre a distribuição e a chegada dos fundos em sua conta.	Sim, você define livremente os preços de seus produtos e o "pedido mínimo" para obter a entrega. Você controla seu estoque e a disponibilidade de seus produtos. um excedente sazonal ou diminuição da produção? você pode personalizar sua oferta de uma venda para outra. você sabe o que vai ganhar.	Não	França, Bélgica, Espanha, Suíça, Holanda Itália e Reino Unido	Em 2011, fundador não identifica do	https://ware.thefoodassembly.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Preparação compartilha da de alimentos Empresa: Rub & Stub (Spisehuset)	Empresa socioeconômica que trabalha para promover uma cultura alimentar mais sustentável, com foco especial na redução do desperdício de alimentos.	Mais sustentabilidade. Menos desperdício de alimentos. A Rub & Stub é uma empresa socioeconômica que trabalha para promover uma cultura alimentar mais sustentável, com foco especial na redução do desperdício de alimentos. Temos muitos anos de experiência no estabelecimento, desenvolvimento e operação de um restaurante administrado por voluntários, que produzia alimentos com base em produtos excedentes.	Aconselhamos cozinhas profissionais para uma operação mais sustentável, criamos refeições sustentáveis e experiências com alimentos, facilitamos e organizamos oficinas e formação de equipes onde menos desperdício de alimentos e a cultura alimentar sustentável estão em foco - tanto para escolas quanto para empresas. Nossos conhecimentos e experiências são compartilhados e demonstrados através de nossos eventos alimentares conceituais, onde itens excedentes são transformados e colocados no menu.	A Rub and Stub em Copenhagen, Demark, cria pratos com alimentos que supermercados e agricultores geralmente jogam fora e é administrado e operado inteiramente por voluntários. A Rub & Stub oferece palestras sob medida e sessões de ensino para escolas, instituições e empresas. Falamos sobre o problema do desperdício de alimentos e como trabalhamos ativamente para reduzir o desperdício de alimentos. Nossas palestras e ensino são para inspirar e motivar o atual grupo-alvo a trabalhar na sustentabilidade e redução de seu próprio desperdício de alimentos.	Não, o restaurante sem fins lucrativos abriu suas portas para os frequentadores do festival de Copenhagen neste verão e se mostrou extremamente popular, mas ainda está nos estágios iniciais.	Não identificado	Dina marca	Irina Bothmann; Maria Abraham sen.	https://www.spisehuset.dk/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Preparação compartilha da de alimentos Empresa: Kitchit	Depois de cinco anos cozinham do ótimas refeições e lembranças ainda maiores, Kitchit fechou.	Realizamos oficinas de desperdício de alimentos orientadas para a prática para todos os tipos de escolas, atividades de formação de equipes gastronômicas para empresas e particulares, bem como oficinas de consultoria para cozinhas profissionais. Nós nos concentramos em recursos, desperdício de alimentos e cultura alimentar. Analisamos questões específicas, debatemos soluções e praticamente trabalhamos com produtos excedentes e na compreensão de recursos na cozinha.	Temos a honra de ter sido convidados para a casa de nossos clientes e estamos muito orgulhosos das muitas realizações de nossa equipe e de nossos chefs. Recentemente, servimos nossa 100.000ª refeição. Enquanto estamos com fome demais, as realidades de nossos negócios não nos deixam outra opção a não ser concluir este capítulo. Agradecemos aos nossos clientes, chefs, parceiros e apoiadores por seu amor e apetite ao longo do caminho.	Nós cozinhamos para tudo, desde batizados, confirmações, recepções, aniversários redondos, almoços de Natal e tudo mais. Nossos menus e conceitos são adaptados ao evento individual, mas são sempre livres de resíduos, orgânicos e, de preferência, baseados em itens excedentes. Qualquer excedente é embalado e entregue aos hóspedes ou doado e fornecido pela Rub & Stub para um local social.	Fechada	Não identificado	EUA: Califórnia	Em 2011, por: Brendan Marshall e Ian Ferguson	Não identificado Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Preparação compartilha da de alimentos Empresa: Munchery	Comida comparti lhada.	Com o coração pesado, estamos anunciando que o Munchery está fechando suas portas e encerrando as operações imediatamente. Quaisquer pedidos pendentes com Munchery serão cancelados e reembolsados. Aguarde de dois a três dias úteis para o processamento desses reembolsos. Mais do que tudo, queremos dizer obrigado.	Desde 2010, estamos comprometidos em trazer refeições frescas, locais e deliciosas para suas casas, juntamente com todos os nossos clientes em todo o país. Temos o prazer de trabalhar com chefs de renome mundial, experimentar ingredientes e receitas diversas e únicas e fazer parte de suas festas e tradições de férias. Também gostamos de retribuir às nossas comunidades por meio de doações de refeições, serviços voluntários e muito mais.	Estamos muito gratos por termos tido a oportunidade de compartilhar nosso sonho com você - foi realmente maravilhoso. Comer feliz. Obrigado por fazer um lugar para nós na sua mesa. Obrigado por todo o amor e apoio que nos demonstrou ao longo dos anos, por nos compartilhar com seus amigos e familiares e por nos incluir em seus momentos especiais da vida.	Fechada	Fechada / Não identificado	Não identifica do	Em 2011, por: Conrad Chu, Tri tran e van tran	https://w ww.mun chery.co m/ Status: Desativa da

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Comida Preparação compartilha da de alimentos Empresa: Barnraiser Feeding Change	<i>Marketplace</i> da fazenda.	Nós somos o local de encontro e mercado para os amantes da gastronomia, agricultores e futuristas. Explore alimentos com propósito, compre produtos emergentes e defenda heróis da fazenda à mesa em todos os lugares. É a maneira mais fácil de viver suas crenças todos os dias.	<i>Marketplace</i> que conecta artesãos de comida, fazendeiros e etc. De granolas recicladas a kombuchas herbáceas, molhos fermentados a proteínas alimentadas por plantas, lanches veganos a bebidas funcionais, marque todos os seus favoritos e nunca perca uma refeição. Comunidade colaborativa	Cada. Mordida. Conta. Descubra os alimentos que você deseja e a comunidade que procura.	Sim, o interessado paga pela compra	Sim, o último investimento ocorreu de um ano em 2015	EUA: Sede Califor nia	Em 2013, por: Eileen Gordon, Laurie Etheridge, Nicole Demeo	https://w ww.barnr aiser.us/ Status: Ativa
Comida Preparação compartilha da de alimentos Empresa: Kitchen Surfing	Comida comparti lhada.	Infelizmente, encerramos as operações de serviço e descontinuamos após 15 de abril de 2016.	Não identificado	Não identificado	Fechada	Não identificado	EUA, NY	Em 2016, por: Chris Muscarella , Lars Kluge e borahm Cho	Não identifica do Status: Desativa da

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Municipal Plataformas Empresa: SeeClickfix (Power To The Community)	Ferramenta de que seu bairro precisa para consertar a calçada quebrada e o buraco na rota de ônibus, oferecendo aos seus filhos uma viagem mais segura à escola e melhorando a qualidade de vida em que você mora.	Experimente a maneira mais confiável e fácil de "consertar as coisas" onde você mora e trabalha. Nossos serviços suaves da Web e de aplicativos móveis ajudam pessoas e governos a criar comunidades mais transparentes, colaborativas e felizes.	O SeeClickFix capacita cidadãos, organizações comunitárias e governos a cuidar e melhorar seus bairros, fornecendo ferramentas de tecnologia que promovem o envolvimento cívico e a transparência do governo.	O SeeClickFix ajudou milhões de cidadãos e centenas de cidades parceiras a construir comunidades mais fortes por mais de dez anos.	Sim, oferece a inteligência e a tecnologia ao governo.	Sim	EUA: Sede: New Haven, Connecticut,	Em 2008, por: Ben Berkowitz, Jeff Blasius, Kam Lasater, Miles Lasater	https://seeclickfix.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Municipal Plataformas Empresa: Getable	Aluguel de equipamentos para construção	Getable é o seu <i>conciierge</i> de aluguel de equipamentos. Eles obtêm o equipamento necessário de um de seus fornecedores confiáveis perto de você. Com os preços garantidos, você nunca pagará demais. Reserve no aplicativo ou por telefone - você pode até enviar um texto para seu pedido. Eles conseguiram a partir daí. Será onde você precisar, quando precisar. Com um conhecimento profundo do setor para melhorar o processo de aluguel de equipamentos para todos.	Aluguel de retroescavadeira Aluguer de elevador de lança Aluguel de lixeiras Aluguel de escavadeira Aluguer de Empilhadeiras Aluguel de Geradores Aluguer Porta Potty Aluguel de elevadores de tesoura Aluguer de <i>skidsteer</i> Aluguel de contêineres. Realmente acreditam em colocar seus clientes em primeiro lugar, eles mantêm sua garantia de satisfação de 100%.	Nunca pague demais: o preço que você vê é o preço que paga. Sem taxas ocultas. 100% de satisfação do cliente garantida: Eles se orgulham de cuidar de seus clientes. Eles só fazem parceria com os melhores fornecedores para fornecer aluguel de qualidade. Eles percebem que os problemas ocorrem, mas quando ocorrem, eles o protegem. Eles farão o que for necessário para garantir que o problema seja resolvido. Fácil acesso a tudo: encomende como quiser. Com o Getable, você pode fazer o pedido com o aplicativo deles, ligar para nós ou até mesmo enviar um texto para o seu pedido. É fácil gerenciar seus alugueis com o aplicativo para iOS. No setor de aluguel de equipamentos desde 2011.	Sim, o interessado arca com o aluguel.	Sim	EUA Sede: Área da Baía de São Francisco, Costa Oeste	Em 2010, por: Kevin Halter, Lu do Goarin, Tim Hyer	https://www.getable.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Municipal Plataformas Empresa: Yardclub	Site que se dedica a criação de tecnologia	Ajudamos 2.500 profissionais da construção gerenciar mais de US \$ 120.000.000 em transações de equipamentos nos Estados Unidos e no Canadá em 2016	A missão do Yard Club é construir tecnologia para homens e mulheres que constroem nosso mundo. Com os aplicativos móveis e da Web da próxima geração, facilitamos aos profissionais da construção a otimização da comunicação, otimização da utilização e gerenciamento remoto da frota de equipamentos próprios e alugados.	Yard Club dedica-se à construção de tecnologia para ajudar homens e mulheres que constroem nosso mundo. Eles produzem plataformas de tecnologia de construção que ajudam empreiteiros e empresas de aluguel de equipamentos a gerenciar melhor suas frotas próprias e alugadas, com o objetivo de maximizar a utilização de seus ativos de capital.	Sim, o interessado arca com o aluguel.	Sim	EUA Sede: São Francisco	Em 2013, por: Colin Evran	http://www.yardclub.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Municipal Plataformas Empresa: Machinery link	Plataforma telemática avançada, totalmente branca e com etiqueta branca, desenvolvida especificamente para OEMs.	O site é a primeira comunidade de compartilhamento <i>on-line peer-2-peer</i> da agricultura. Produtores, varejistas e profissionais podem listar seus equipamentos para uso durante o tempo ocioso e ver o que os outros estão compartilhando quando precisam de assistência. Marque a nossa plataforma de telemática como sua, sem gastar milhões de dólares em desenvolvimento e manutenção. Não se preocupe em montar uma solução.	Escolha entre milhares de dispositivos ou crie um personalizado para atender às suas necessidades. Somos independentes de hardware e podemos nos integrar com qualquer coisa. Também temos especialistas em hardware na equipe para ajudá-lo a determinar quais dispositivos fazem sentido para você. Recursos, relatórios e alertas poderosos. Todos os recursos, relatórios e alertas planejados atuais ou futuros são sempre incluídos. Isso garante que você sempre terá acesso a todos os benefícios de nossa plataforma, para que sua solução permaneça atualizada e relevante.	Desenvolvemos nossa plataforma desde o início. Temos nossa própria equipe de desenvolvimento e média de vinte ou mais aprimoramentos por mês. Isso nos torna ágeis às necessidades dos clientes e parceiros e à autoridade máxima em nossa plataforma. Saiba qual é o problema e leve as ferramentas e peças certas na primeira viagem. Aumentar a lealdade do cliente; melhorar o tempo de atividade do equipamento, fornecendo horas de funcionamento, localização e agregar valor automatizando as necessidades de manutenção e serviço. Nossa plataforma é uma solução completa que inclui uma interface completa com o cliente, <i>back-end</i> robusto e suporte completo para atender à escala. Seu parceiro de tecnologia.	Não	Não identificado	EUASede: Kansas	Ronald T. Lemay	http://www.machinerylink.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Municipal Plataformas Empresa: Munirent	Compartilhamento de equipamentos e serviços para órgãos públicos.	Site que facilita o compartilhamento de equipamentos e pessoal por órgãos públicos. Munirent é tudo sobre governo colaborativo. Nossa tecnologia capacita os governos a reduzir custos, aumentar a utilização e melhorar a eficiência. Leva a colaboração para o próximo nível, facilitando o compartilhamento de ativos interna e externamente.	Sjuda as agências governamentais a compartilhar equipamentos pesados internamente em sua frota. Grandes frotas governamentais, como cidades, condados, autoridades hídricas e DOTs estaduais, costumam ter dificuldade em programar como o equipamento é compartilhado entre as equipes. Isso é um problema porque resulta em equipamentos subutilizados e bloqueados no capital. Permite que agências governamentais aumentem a utilização de equipamentos e reduzam peças redundantes.	Compartilhamento de equipamentos e serviços para órgãos públicos. Acreditamos no governo colaborativo. Nossa tecnologia capacita os governos a reduzir custos, aumentar a utilização e melhorar a eficiência. O MuniRent leva a colaboração para o próximo nível, facilitando o rastreamento de reembolsos entre governos que compartilham. Sistema de reservas <i>on-line</i> para grandes organizações. Incentiva o compartilhamento de equipamentos pesados dentro de agências governamentais. Programa de compartilhamento de equipamentos para promover o compartilhamento externo entre diferentes unidades de governos em uma região.	Sim, o interessado arca com o aluguel.	Não identificado	EUA Sede: Grandes Lagos, Centro-Oeste. Escritórios em Ann Arbor, MI e Oakland, CA	Em 2014, por: Alan Mond e Julien Vanier	https://www.munirent.co/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Municipal Bicicletas patrocinadas pela cidade Empresa: Santarder Cycles	Aluguel de bicicleta	Esquema de compartilhamento de bicicletas de autoatendimento de Londres para viagens curtas. Você pode alugar uma bicicleta a partir de 2 libras por dia. Não há necessidade de reservar - basta encontrar a estação de acoplamento mais próxima, alugar uma bicicleta, dar um passeio e depois devolvê-la a qualquer estação de acoplamento.	Facilidade: Compartilhamento de bicicletas por autoatendimento a partir de 1 libra por dia Disponibilidade: para alugar 365 dias por ano, 24 horas por dia Escolha: Contrate até quatro ciclos ao mesmo tempo, retorne a qualquer estação de acoplamento	A ferramenta perfeita para obter ajuda com a localização da estação, disponibilidade, planejamento de rotas e todas as informações da sua conta. Faça o download agora na <i>App Store</i> .	Sim, aluguel de bicicleta	Não identificado	Inglaterra: Londres, Milton Keynes, Swansea, Brunel	Em 2015, fundador não identificado.	https://www.santardercycles.co.uk/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Municipal Bicicletas patrocinadas pela cidade Empresa: Velib (Mairie De Paries)	É um sistema público de compartilhamento de bicicletas em larga escala em Paris, França.	Operado como uma concessão pela empresa de publicidade francesa JCDecaux. A partir de 2014, o Vélib 'foi o 12º maior programa de compartilhamento de bicicletas do mundo pelo número de bicicletas em circulação; o restante dos 18 primeiros está nas cidades chinesas. Em julho de 2013, Velib 'teve a maior penetração de mercado com 1 bicicleta por 97 habitantes, seguido por Vélo'v em Lyon com 1 bicicleta por 121 residentes e Hangzhou na China com 1 por 145.	O serviço de metrópole de Vélib 'visa promover o desenvolvimento de novas formas de viagem pela região de Île-de-France que operam ao lado das opções de transporte existentes. Bicicletas inteligentes e conectadas que facilitam a viagem. A nova frota possui outras inovações tecnológicas além da bicicleta elétrica: todas as bicicletas também são equipadas com um V-Box integrado que melhora a orientação, bem como uma trava de garfo para maior segurança.	A locomoção é muito mais fácil graças a uma frota de bicicletas que é 30% elétrica: os usuários da Vélib veem suas viagens encurtar e desafiam as colinas da cidade para escalá-las com facilidade. Com um alcance de 50 km e uma velocidade máxima de 25 km / hora, as bicicletas elétricas Vélib 'representam uma alternativa genuína ao uso de carros particulares que poluem a atmosfera. Dependendo de como são usadas, um número maior de bicicletas elétricas pode ser introduzido gradualmente. Essa é uma das grandes vantagens da nova frota: em menos de meia hora na oficina, as bicicletas mecânicas podem ser transformadas em bicicletas elétricas! O nome Vélib 'é um portmanteau de aspalavras francesas vélo (inglês: "bicycle") e liberté ("freedom"). Quase 80% do valor agregado à fabricação e montagem das bicicletas é realizado na França.	Sim, aluguel de bicicleta. Sistema englobava cerca de 14.500 bicicletas e 1.230 estações de bicicletas, localizadas em Paris e em alguns municípios vizinhos, com uma média diária de 85.811 passageiros em 2011. Desde dezembro de 2011, o Vélib 'foi complementado pelo Autolib', um esquema de compartilhamento de carros elétricos operando em princípios semelhantes.	Não identificado	França	Em 2007, por: Lucie Betton Cotto: lucie.betton.cotto@smovengo.fr Louis Silvestre contact@corpcom.fr	https://www.velib-metropole.fr/en_GB Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Municipal Bicicletas patrocinadas pela cidade Empresa: Bicing	Transporte urbano baseado no uso compartilhado da bicicleta mecânica e elétrica.	Aplicativo simples e fácil de usar que permite: Verifique as estações no mapa e mostre a disponibilidade de bicicletas e âncoras em cada uma delas em tempo real. Pegue uma bicicleta, verifique se a ancorou corretamente ou peça 10 minutos extras se a estação estiver cheia. Planeje suas viagens. Ganhe pontos no jogo Bicing para ganhar prêmios.	Não é um sistema público de aluguel de bicicletas para uso turístico ou recreativo. É um meio de transporte e um complemento ideal para o transporte público tradicional da cidade. Seu objetivo é cobrir as pequenas viagens diárias que ocorrem em Barcelona. Se você deseja alugar uma bicicleta para fazer uma rota turística para Barcelona ou um passeio de longo prazo, convidamos você a visitar o site da Câmara Municipal de Barcelona, onde você pode verificar as entidades de aluguel de bicicletas.	O novo serviço de Bicing contempla maior cobertura territorial, aumento do número de bicicletas, estações mistas para bicicletas convencionais e elétricas, um novo tipo aprimorado de estações e bicicletas (segurança, ancoragem, conforto), extensão de horários e muito mais! O Via Bicing é o serviço de criação de rotas, onde você pode calcular a melhor rota para ir de um ponto a outro na cidade. Você também poderá ver sua posição e a de todas as estações do ano e sua disponibilidade de bicicletas e espaços vazios. Além disso, também estimará o tempo necessário para concluir o percurso.	Não	Não identificado	Espanha (Barcelona)	Não identificado	https://www.bicing.barcelona/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Criptomoe das Empresa: Coinbase	Compra e Venda de Criptomoe da.	A Coinbase é uma casa de câmbio digital com sede em San Francisco, Califórnia. Eles intermediam trocas de Bitcoin, Bitcoin Cash, Ethereum e Litecoin com moedas fiduciárias em cerca de 32 países e transações e armazenamento de bitcoin em 190 países no mundo todo.	Compra e venda de moedas; Carteira - gerencie sua carteira; Moeda em USD Criptomoe da com preço estável; Ganhar dinheiro aprendendo sobre criptografia; Pró - Negociação avançada de criptomoe das; Empresas Comércio - Aceitar pagamentos de criptografia; Empreendimentos - Arrecadar dinheiro para sua inicialização de criptografia.	O Coinbase é o lugar mais fácil para comprar, vender e gerenciar seu portfólio de criptomoe das. Fundada em junho de 2012, a Coinbase é uma plataforma e uma carteira de moedas digitais onde os comerciantes e consumidores podem fazer transações com novas moedas digitais como <i>bitcoin</i> , <i>ethereum</i> e <i>litecoin</i> . Temos sede em São Francisco, Califórnia.	Sim, unicórnio. Através da compra e venda de criptomoe da s. Funciona como uma bolsa de valores, porém apenas para as criptomoe das.	Sim, Total de 17 constam no site.	Mundial: 32 países 102 países suporta dos.	Em 2012, por: Brian Armstrong, Fred Ehrsam	https://www.coinbase.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Dinheiro Criptomoe das</p> <p>Empresa: Litecoin</p>	Moeda ponto-a-ponto baseada na <i>Internet</i> que permite pagament os instantâneos com um custo próximo à zero para qualquer indivíduo no mundo.	Tecnologia revolucionária que tem a capacidade de melhorar muito a vida das pessoas com acesso a ele. O Litecoin é uma ferramenta poderosa para mudanças econômicas, sociais e políticas que devolve o poder aos indivíduos de uma maneira que nunca vimos antes. Com sistemas descentralizados de finanças, não há deuses ou reis e ninguém para censurar transações ou atividades financeiras. Vivemos tempos emocionantes e acreditamos que todos devem ter acesso à nova era das finanças.	O teu dinheiro: é dinheiro descentralizado, livre de censura e aberto a todos. Envie pagamentos privados, seguros e sem fronteiras de baixo custo para qualquer pessoa, a qualquer hora e em qualquer lugar. Blockchain protegido: A blockchain Litecoin é a maior rede global baseada em criptografia, operando com 100% de tempo de atividade desde 2011, garantindo e rastreando bilhões de dólares em valor. Finanças descentralizadas: Não há aprovação necessária para ingressar na nova era do dinheiro. Faça o download da sua carteira gratuita para participar e investir no futuro das finanças.	"Minha visão é que as pessoas usariam Litecoin todos os dias para comprar coisas. Seria apenas o método de pagamento escolhido", disse Lee uma vez. "O Litecoin é uma ferramenta poderosa, política e econômica que qualquer pessoa, em qualquer lugar, pode usar sem permissão para negociar com qualquer outra pessoa no mundo e participar de uma economia genuinamente global." Franklyn Richards - CEO Litecoin Haus. O desenvolvimento da Litecoin é pioneiro em tecnologias, incluindo Lightning para liquidação instantânea de fundos global e <i>Atomic Swaps</i> para negociação confiável de blockchain. Com considerável suporte da indústria, volume de negociações e liquidez, Litecoin é uma ferramenta de comércio que complementa o Bitcoin.	Sim, Através da compra e venda utilizando a criptomoeda. Litecoin é uma rede de pagamentos mundial, totalmente descentralizada e sem autoridades centrais. A matemática mantém a rede segura e favorece os indivíduos a manterem controle de suas próprias finanças. Confirmação de transações mais rápidas e melhor eficiência de armazenamento comparado com a moeda líder também baseada na matemática.	Sim, O Litecoin.com é operado pela Litecoin Haus GmbH, uma empresa suíça privada criada por Franklyn Richards, um dos primeiros membros da equipe do Litecoin.	Mundial	Em 2010, por: Charlie Lee Ex-func. Google	<p>https://litecoin.org/pt/ https://litecoin.com/en/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Criptomoe das Empresa: Bitcoin	Comércio de criptomoe das.	Criptomoeda descentralizada apresentado em 2008 no grupo de discussão <i>The Cryptography Mailing</i> por um programador japonês, ou um grupo de programadores, de pseudônimo Satoshi Nakamoto;	Sistema financeiro alternativo. É também um sistema ou rede de pagamento online baseado em protocolo de código aberto independente chamado de "sistema eletrônico de <i>pagamento peer to peer</i> ", inaugurada em 2009; É também um <i>software</i> de código aberto que o grupo projetou para manipulação da moeda e da respectiva rede <i>peer-to-peer</i> .	Bitcoin é uma rede de pagamento inovadora e um novo tipo de dinheiro.	Sim, ganho através da troca, venda e compra	Não identificado	Mundial	Em 2008, por: Satoshi Nakamoto	https://bitcoin.org/en/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Dinheiro Criptomoe das</p> <p>Empresa: Ripple</p>	<p>Mova dinheiro instantaneamente para todos os cantos do mundo. O que nos torna únicos clientes reais, produtos reais.</p>	<p>A infraestrutura global de pagamentos de hoje tem mais em comum com o sistema postal desatualizado do que a <i>internet</i> desta geração. Reconhecendo esse atrito nos pagamentos, nossos fundadores estabeleceram a Ripple com a ideia de usar a tecnologia <i>blockchain</i> e ativos digitais para permitir que instituições financeiras enviem dinheiro através das fronteiras, mas instantaneamente, de forma confiável e por frações de um centavo.</p>	<p>Atualmente, a Ripple é a única empresa de <i>blockchain</i> empresarial com produtos em uso comercial. A rede global de pagamentos da Ripple inclui mais de 200 clientes em mais de 40 países e seis continentes. O melhor ativo digital criado para pagamentos. Essa unificação da infraestrutura subjacente que une instituições e provedores não apenas ajuda nossos clientes a expandir seus negócios, mas também permite que o mundo mova dinheiro como a informação move hoje - um conceito que chamamos de <i>Internet</i> de valor.</p>	<p>Nossa empresa: Permitir que o mundo mova valor como move informações hoje. O melhor ativo digital criado para pagamentos. Enquanto todas as instituições financeiras em nossa rede desfrutam de pagamentos globais mais rápidos e de menor custo, aqueles que usam o ativo digital XRP para obter liquidez podem fazê-lo em segundos. O XRP é mais rápido, mais barato e mais escalável do que qualquer outro ativo digital.</p>	<p>Sim, alterando o sistema financeiro de dentro. Estamos trabalhando com reguladores, governos e bancos centrais, não contra eles, para melhorar a maneira como o mundo move dinheiro.</p>	<p>Sim, 10 investidores Accenture, Andreessen Horowitz, CME Ventures, CORE Innovation Capital, GV, Santander InnoVentures, SBI Group, Digital Ventures, Seagate, Standard Chartered</p>	<p>Mundial: Atualmente, é a única empresa de <i>blockchain</i> empresarial com produtos em uso comercial. A rede global de pagamentos, inclui mais de 200 clientes em mais de 40 países e seis continentes.</p>	<p>Em 2012, por: Brad Garlin ghous</p>	<p>https://www.ripple.com/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Criptomoe das Empresa: Dash	Qualquer quantia, a qualquer hora, em qualquer lugar.	O Dash é uma moeda digital experimental que permite pagamentos instantâneos e anônimos a qualquer pessoa, em qualquer lugar do mundo. O Dash usa a tecnologia ponto a ponto para operar sem autoridade central: o gerenciamento de transações e a emissão de dinheiro são realizadas coletivamente pela rede. Dash Core é o nome do software de código aberto que permite o uso dessa moeda.	Fornecedores do mundo real aceitam a moeda Dash. É aceito globalmente por empresas de todas as formas e tamanhos. Nossas taxas baixas e tempo de transação instantâneo tornam o Dash o método de pagamento preferido em todo o mundo. Transações instantâneas e micro-taxas. É uma criptomoeda ponto a ponto de código aberto e uma organização autônoma descentralizada	Seu dinheiro, do seu jeito. Mova o Dash em um segundo por menos de um centavo. Qualquer quantia, a qualquer hora, em qualquer lugar.	Sim, seja pago, compre, pague contas. O Dash dá a você a liberdade de mover seu dinheiro da maneira que desejar. Tome um café, dívida um cheque ou pague sua conta telefônica. Dash move dinheiro para qualquer lugar, instantaneamente, por menos de um centavo.	Não, ela possui transações instantâneas, transações privadas e uma estrutura organizacional autofinanciada e autogovernada	Mundial	Em 2014, por: Evan Duffield	https://www.dash.org/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Financia mento colaborativo Empresa: Experiment	Plataform a <i>on-line</i> para descobrir, financiar e comparti lhar pesquisas científicas	De onde vem a ciência mais impactante? O que torna a ciência bonita? E se alguém pudesse ser um cientista? Existem muitas questões importantes na ciência, mas essas são as que fazemos.	Nossa missão é democratizar a ciência.	Estamos sediados em Nova York. Somos uma equipe de cientistas, designers e tecnólogos apaixonados por ajudar as ideias a crescer.	Não, Você pode financiar uma escavação de fósseis de dinossauros, um estudo histórico de mosteiros medievais ou um experimento na Estação Espacial Internacional . Se isso ajudar a desvendar novos conhecimen tos, podemos financiar. Nós temos a tecnologia. Cada dólar que você contribui para a ciência ajuda a ultrapassar as fronteiras do conhecimen to.	Sim, Financiamento público. Total de 26 investidores. O Modelo de Financiamento Público, no qual financiadores financiam direto os cientistas do projeto, sem custos indiretos envolvidos. Em comparação com 50 a 60% ao receber uma bolsa em uma universidade). O projeto deve atingir a meta de financiamento, ou nenhuma promessa é cobrada.	EUA, Nova York	Em 2012, por: Cindy Wu, Denny Luan	https://ex periment. com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Financia- mento colaborativo Empresa: Crowd funder	Investime- ntos <i>on- line</i> .	Empresários e investidores se encontram. Participe de uma comunidade global de startups de 200.000 membros. Aumente o capital com nossos 15.000 investidores credenciados. Invista em <i>startups</i> ao lado de renomados investidores líderes.	Com a aprovação da Lei <i>JOBS</i> em 2012, o investimento em <i>angel & venture</i> está se movendo <i>on-line</i> . A Crowdfunder construiu uma plataforma líder de investimento em ações para suprir e financiar empreendimentos em estágio inicial com uma rede de mais de 145.000 empresários e investidores.	O Crowdfunder é uma plataforma de investimento em ações para startups em estágio inicial, democratizando o acesso ao capital para empreendedores e o fluxo de negócios apoiado institucionalmente para investidores.	Sim, o Crowd- funder oferece a oportunidade de investimento s diretos <i>on- line</i> , geralmente em startups apoiadas por empresas líderes de Venture Capital e investidores privados.	Sim, 8 investidores: 500 Startups; BAM Ventures; Bridge 37 Ventures; Capital Nuts; Ideas e Capital; K5 Ventures; Nummorum.c om; Menagerie Investments & Holdings.	EUA, Los Angeles	Em 2012, por: Carlo D'Itri, Jean- Michel Arnoult, Rafe Furst	https://w ww.crow dfunder.c om Status: Ativa
Dinheiro Financia- mento colaborativo Empresa: Pave	Plataform a de emprésti- mos.	Fornece aos <i>millenials</i> acesso ao financiamento necessário para atingir suas metas pessoais e financeiras.	Os empréstimos de pavimentação são baseados no potencial de sucesso, e não no histórico de crédito e na pontuação FICO. Os mutuários podem receber empréstimos de até US\$ 25.000 com taxas personalizadas a partir de 6%.	Plataforma de empréstimos para a geração do milênio que desejam ter acesso a recursos a taxas justas de pessoas que desejam que eles tenham sucesso. Isso os ajuda a encontrar os fundos necessários para alcançar seus objetivos pessoais e financeiros.	Sim, oferece empréstimos ao consumidor de dois a três anos para educação, refinanciame- nto, consolidação de dívida existente, abertura de um negócio e cobertura de despesas de moradia.	Sim, o Pave é financiado por uma comunidade que se preocupa em fornecer à próxima geração as ferramentas necessárias para seguir adiante na vida.	EUA, Nova York.	Em 2012, por: Oren Bass	www.pav e.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Financia mento colaborativo Empresa: Funding Circle	Plataforma de empréstimo para pequenos negócios.	Uma plataforma líder mundial em empréstimos para pequenas empresas. Como funciona? Conectamos empresas de crédito que procuram financiamento com pessoas e organizações com dinheiro para emprestar. Nossa plataforma é mais eficiente e transparente que os empréstimos tradicionais e acreditamos que é um sistema melhor para todos.	Estamos aqui para ajudá-lo a prosperar. Com uma aplicação rápida, um gerente de contas dedicado e uma decisão rápida, você pode manter o foco nos seus negócios, enquanto nos concentramos no seu empréstimo. Levar seus negócios ao próximo nível nunca foi tão fácil. Ajudamos 72.000 pequenas empresas em todo o mundo. De contadores e joalheiros a padeiros e cineastas, ajudamos milhares de empresas no Reino Unido, EUA, Alemanha e Holanda a dar o próximo passo à frente.	Um mundo financeiro melhor. Incentivamos oportunidades para empresas e investidores, oferecendo um acordo melhor para todos. Revolucionando um sistema quebrado. Quando o Funding Circle foi fundado, pudemos ver que as empresas não estavam recebendo financiamento para crescer, enquanto os investidores estavam obtendo baixos retornos. Tínhamos uma ideia simples: permitam que eles se apoiem. Ao emprestar diretamente a empresas por meio do Círculo de Financiamento, os investidores agora podem obter retornos atraentes para melhor prover seu futuro. As empresas obtêm acesso rápido e fácil ao financiamento para crescer, criar empregos, apoiar comunidades locais e impulsionar a economia. Acreditamos que é melhor para todos.	Sim, unicórnio e lucro para os investidores que recebem retorno sobre os empréstimos. As pequenas empresas podem tomar empréstimos com rapidez e facilidade para atingir seus objetivos, enquanto os investidores podem fazer um retorno e uma diferença emprestando a eles.	Sim, os investidores usam sua conta on-line para emprestar facilmente a centenas de empresas que procuram empréstimos.	Reino Unido, EUA, Alemanha e Holanda, Londres e Inglaterra.	Em 2010, por: Alex Tonelli, Andrew Mullinger, James Meekings, Sam Hodges, Samir Desai	www.fundingcircle.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Financia mento colaborativo Empresa: Circle Up	Financiam ento para pequenas empresas.	Plataforma de investimento que utiliza o poder dos dados para fornecer capital e recursos às marcas de consumo emergentes. Com a Helio, a plataforma de tecnologia da empresa que identifica, classifica e avalia mais de 1,4 milhão de empresas, a CircleUp adota uma abordagem quantitativa para investir em empreendedores promissores por meio de fundos de capital e crédito gerenciados internamente.	O CircleUp é uma plataforma de investimento que utiliza o poder dos dados para fornecer capital e recursos às marcas de consumo emergentes. Fundada em 2012, a CircleUp está sediada em São Francisco e atraiu LPs institucionais líderes, incluindo Pensões Estaduais, CIOs terceirizados, Firmas de consultoria, Companhias de seguros, grandes escritórios familiares únicos e empreendedores bem conhecidos.	Existem 28 milhões de pequenas empresas nos Estados Unidos. A esmagadora maioria está oculta para os investidores - pequena demais para empresas de <i>private equity</i> , ainda não adequadas para empréstimos bancários tradicionais. Estamos usando dados e algoritmos para trazer transparência e eficiência ao mercado. Com melhores informações, surgem melhores decisões, e melhores decisões produzem melhores resultados para empresários, investidores e participantes do setor. O resultado é muito mais inovação, o que melhora o que comemos, bebemos, vestimos, colocamos em nossa pele e como vivemos nossas vidas. E estamos apenas começando.	Sim. Nossa missão é simples: ajudar os empreendedores a prosperar, dando-lhes o capital e os recursos de que precisam.	Sim, Union Square Ventures; Canaã; QED; Rose Park; Maveron; GV; Google Ventures;	EUA: Localiza da em São Francisc o, porém disponí vel a todo os Estados Unidos.	Em 2012, por: Rory Eakin, Ryan Caldbeck	https://circleup.co Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Financiamento colaborativo Empresa: Kickstarter	Plataforma de <i>crowdfunding</i> para projetos criativos.	O Kickstarter é uma plataforma de <i>crowdfunding</i> para projetos criativos, como filmes, música, arte, teatro, jogos, quadrinhos, design e fotografia.	Kickstarter é uma plataforma e comunidade de financiamento coletivo <i>on-line</i> que permite a artistas, músicos, cineastas, designers e outros criadores arrecadar fundos para vários projetos comunitários focados em filmes, música, arte, teatro, jogos, quadrinhos, tecnologia, moda, comida, design e fotografia.	Nossa missão é ajudar a vida a projetos criativos. Os indivíduos que apoiam esses projetos recebem recompensas tangíveis e experiências únicas em troca de suas promessas.	Sim, o Kickstarter aplica uma taxa de 5% sobre o valor total dos fundos arrecadados e o processador de pagamentos aplica uma taxa adicional de 3 a 5%.	Sim, somos uma empresa independente, controlada por fundadores, com 155 pessoas trabalhando juntas em uma antiga fábrica de lápis na cidade de Nova York.	EUA: Sediada em Nova York.	Em 2007, por: Charles Adler, Perry Chen, Yancey Strickler	https://www.kickstarter.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Financia mento colaborativo Empresa: Ourcrowd	Plataform a líder de <i>crowdfun</i> <i>ding</i> de ações para investir em startups globais.	O OurCrowd quebra barreiras ao investimento em <i>startups</i> , fornecendo um fluxo de negócios global no nível de VC, <i>due diligence</i> e prazos para investidores credenciados. Oferecendo acesso sem precedentes ao investimento inicial, os investidores individuais do OurCrowd estão alimentando inovações que mudam a maneira como as pessoas trabalham, viajam, fazem compras, curam e conduzem negócios.	O OurCrowd é uma plataforma global de investimentos coletivos para investidores credenciados. Em setembro de 2016, a OurCrowd e sua comunidade de investidores investiram mais de US \$ 300 milhões em mais de 100 empresas e fundos.	O OurCrowd foi iniciado em 2013, impulsionado pela ideia de que o negócio de criar startups cresce cada vez melhor quando a 'multidão' global obtém acesso a oportunidades de investimento no nível de VC. Os investidores participam dessas oportunidades ao lado de VCs e co-investidores institucionais, nos mesmos termos.	Sim, o OurCrowd adquire negócios, realiza a devida diligência e abre investimento s para seus membros, liderando todos os investimento s com seu próprio dinheiro. É preciso uma participação ativa nas empresas que financia, por meio de cadeiras no conselho e um programa de orientação que combina <i>startups</i> com contatos do OurCrowd de setores relevantes.	Sim, nossa rede é composta por empresas multinacionais , empreendedor es, investidores, capitalistas de risco e instituições globais.	Jerusalém, Israel	Em 2013, por: Jonathan Medved, Steven Blumgart	http://www.ourcrowd.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Financia mento colaborativo Empresa: Gofundme	Plataforma de <i>crowdfunding</i> .	O Gofundme é uma plataforma de <i>crowdfunding</i> , permitindo que as pessoas levantem dinheiro para diferentes eventos da vida.	Os organizadores da campanha arrecadaram mais de US \$ 4 bilhões em despesas médicas, educação, projetos comunitários, esportes, emergências, animais de estimação e muito mais, tornando-nos a maior plataforma de captação de recursos on-line do mundo. O Gofundme reuniu uma das melhores equipes de gerenciamento do negócio para criar a próxima empresa líder de Internet para consumidores, incluindo líderes do LinkedIn Groupon e Google.	<p>O líder está <i>on-line</i> arrecadando fundos. Também é financiado por algumas das melhores empresas de capital de risco do Vale do Silício, incluindo Accel, Greylock e TCV.</p> <p>Possui uma subsidiária “Gofundme.org” sem fins lucrativos para doações por grandes causas sociais já determinadas pela organização.</p> <p>Em junho de 2015, foi anunciado que Damphousse e Ballester haviam concordado em vender uma participação majoritária no GoFundMe à Accel Partners e à Technology Crossover Ventures. Damphousse e Ballester deixaram a supervisão do dia-a-dia da empresa.</p>	Sim, para campanhas pessoais nos EUA, Canadá, Reino Unido, Austrália, França, Alemanha, Irlanda, Itália, Holanda e Espanha, o GoFundMe é uma plataforma gratuita. O GoFundMe recebe mais de US \$ 140 milhões em doações por mês. Em 2016, o GoFundMe faturou US \$ 100 milhões em receita.	Sim, de 2010 a 2017, foram levantados mais de US \$ 5 bilhões na plataforma para mais de dois milhões de campanhas individuais e 50 milhões de doadores.	19 países, Austrália, Luxemburgo, Áustria, Países Baixos, Bélgica, Noruega, Canadá, Portugal, Dinamarca, Espanha, Finlândia, Suécia, França, Suíça, Alemanha, Reino Unido, Irlanda, EUA e Itália.	Em 2008, por: Andrew Ballester, Andy Ballester, Brad Damphousse	https://www.gofundme.com Subsidiária: www.gofundme.org/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Financia mento colaborativo Empresa: Indiegogo	Site de financiam ento coletivo internacio nal, é um dos primeiros sites a oferecer financia mento coletivo.	Alimentada por curiosidade, a comunidade Indiegogo ajudou a dar vida a mais de 800.000 idéias inovadoras desde 2008. Hoje, nosso grupo de apoiadores tem mais de 9 milhões de pessoas, representando 235 países e territórios. Sempre à procura de novas soluções para os problemas do dia-a-dia, nossa comunidade prospera em fazer descobertas inteligentes antes de todos os outros. Desde campanhas ao vivo até tecnologias prontas para o envio, humanos curiosos confiam no Indiegogo para encontrar as últimas inovações em tecnologia e design.	Milhões de pessoas em todo o mundo visitam o Indiegogo para encontrar coisas inteligentes e não convencionais que resolvem os problemas cotidianos, grandes e pequenos. Ao oferecer aos empreendedores de todo o mundo uma plataforma para lançar produtos novos e inovadores, ajudamos a apresentar inovações em tecnologia, design e muito mais, tudo antes de se tornarem populares.	Nossa missão é capacitar as pessoas a se unirem em torno de ideias que são importantes para elas e, juntas, dar vida a essas ideias	Sim, com fins lucrativos	Sim, subsidiária: Airbrite	Mundial: São Francis co, Califor nia, EUA 235 países e territó rios	Em 2008, por: Danae Ringelman, Slava Rubin, e Eric Schell.	https://www.indiegogo.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Dinheiro</p> <p>Emprestando dinheiro</p> <p>Empresa: Rate Setter</p>	<p>O RateSetter é um site de empréstimo <i>P2P</i> que permite aos usuários emprestar dinheiro diretamente entre si, de acordo com suas próprias taxas de juros.</p>	<p>Em 2010, fundamos o RateSetter nesse princípio. Criamos nossa plataforma de investimentos ponto a ponto e começamos a conectar aqueles que têm dinheiro para investir com aqueles que querem emprestá-lo, fornecendo melhor valor a todos. É simples assim. Temos o compromisso de ser a plataforma ponto a ponto mais segura e líquida do Reino Unido. Talvez seja por isso que também somos os mais populares do Reino Unido.</p>	<p>Site de empréstimos ponto a ponto que permite que seus usuários emprestem e emprestem dinheiro diretamente entre si, de acordo com suas próprias taxas de juros. Reduz o custo dos empréstimos e permite que aqueles que já estão endividados saiam mais rapidamente de suas dívidas, ao mesmo tempo em que aumentam os retornos dos poupadores. O site permite que os poupadores invistam um montante mínimo de £ 100 e os mutuários obtenham empréstimos de até £ 20.000. Foi lançado em setembro de 2010 e está disponível para clientes em todo o Reino Unido e Austrália.</p>	<p>Os bancos ganham dinheiro emprestando seu dinheiro aos mutuários. É um sistema estabelecido que mantém seu dinheiro seguro, mas não necessariamente oferece um bom valor aos clientes. Acreditamos que seu dinheiro deve estar trabalhando mais para você, não para outra pessoa. A Taxa do Mutuário será expressa como uma taxa anual e incluirá todos os juros devidos ao investidor mais quaisquer taxas e / ou juros devidos ao RateSetter.</p>	<p>Sim, não substituímos seu banco e não pretendemos oferecer o serviço de <i>lounge</i> ou o saguão de mármore que você pode experimentar em outro lugar. Existimos para pessoas que querem investir e recompensar-se. Ou um empréstimo competitivo. Se um pedido de crédito for aprovado, confirmaremos o valor que você pode emprestar e a taxa na qual você pode fazê-lo (a "Taxa do mutuário").</p>	<p>Sim, em junho de 2018, a empresa concedia mais de £ 2,5 bilhões em empréstimos e tinha mais de 500.000 investidores e mutuários. A empresa foi financiada pelo setor privado desde o início por investidores anjos e levantou 13 milhões de libras em uma rodada de financiamento de 2017, que elevou o valor total levantado para mais de 40 milhões de libras.</p>	<p>Reino Unido e Austrália</p>	<p>Em 2010, por: Peter Behrens, Rhydian Lewis</p>	<p>http://www.ratesetter.com/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Empréstando dinheiro Empresa: Able	Investimos principalmente através do desenvolvimento de produtos de <i>software</i> .	Opera e investe em um portfólio de empresas de tecnologia. Investimos principalmente através do desenvolvimento de produtos de <i>software</i> . Estamos estruturados para atender rapidamente a novos mercados e oportunidades. A tecnologia está remodelando o mundo e acreditamos que nossos recursos oferecem vantagens substanciais na criação de produtos transformacionais para liderar essa interrupção. Juntos, temos décadas de experiência construindo empresas de tecnologia e entregando produtos ao mercado.	Mais de 90% das <i>startups</i> de tecnologia falham. Ao longo do caminho, as pessoas que constroem produtos são convidadas a investir um tempo significativo, muitas vezes anos de suas vidas, em uma aposta no sucesso dessas <i>startups</i> . Na maioria das vezes, essas apostas não estão dando certo. Achamos que há uma maneira melhor. Uma abordagem de portfólio nos ajuda a focar nas empresas que mais precisam de nós e nos diversifica do fracasso de uma única ideia ou mercado.	Nossa missão é criar o melhor local para construir um portfólio de produtos. Quando falhamos, cultivamos a falha em conhecimento e aprimoramento. Quando um de nossos projetos encontra tração no mercado, nós o transformamos em um negócio e adicionamos esse negócio ao nosso portfólio. Como todos temos propriedade em nosso portfólio, todos estão motivados a ajudar um ao outro, independentemente de estarem trabalhando diretamente no projeto ou não. Nossa equipe é formada por empreendedores, <i>CTOs</i> , <i>designers</i> de produtos, engenheiros de <i>software</i> , <i>hackers</i> em crescimento, executivos de desenvolvimento de negócios e analistas de negócios.	Sim, somos construtores que passaram a apreciar a vantagem econômica dos investidores - preferimos possuir 10% de dez empresas do que 100% de uma.	Não, somos autofinanciados, o que nos permite manter a liberdade e o controle sobre o que trabalhamos e como trabalhamos.	EUA e Peru: A empresa está sediada na cidade de Nova York, com escritórios em São Francisco e Lima, Peru.	Em 2015, por: Benjamin Lim - Associate Director, New York	https://able.co/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Emprestando dinheiro Empresa: Prosper	Empréstimo <i>on-line</i> ponto a ponto.	Prosper é uma plataforma de empréstimo que conecta pessoas que querem emprestar dinheiro com pessoas e instituições.	Através do Prosper, as pessoas podem investir umas nas outras de uma maneira que seja financeiramente e socialmente gratificante. Os mutuários solicitam <i>on-line</i> um empréstimo de taxa fixa e prazo fixo entre US \$ 2.000 e US \$ 40.000. Indivíduos e instituições podem investir nos empréstimos e obter retornos atraentes.	A Prosper foi fundada em 2005 como o primeiro mercado de empréstimos ponto a ponto nos Estados Unidos. Desde então, o Prosper facilitou mais de US \$ 12 bilhões em empréstimos a mais de 770.000 pessoas. O Prosper lida com todos os serviços de empréstimos em nome dos mutuários e investidores correspondentes	Sim, Unicórnio	Sim, O Prosper Marketplace é apoiado pelos principais investidores, incluindo Sequoia Capital, Francisco Partners, Institutional Venture Partners e Credit Suisse NEXT Fund.	EUA, São Francisco, Califórnia.	Em 2005, por: Chris Larsen, John Witchel.	www.prosper.com Status: Ativa
Dinheiro Emprestando dinheiro Empresa: Faircent. Com *continua...	Permite que os tomadores de crédito com menor crédito reduzam seu custo de empréstimos e credores / investidores individuais	Ajuda a eliminar as altas margens que intermediários como bancos e instituições financeiras fazem em nossas transações. Os bancos têm despesas gerais enormes, com milhares de funcionários a pagar e centenas de agências para manter. Os bancos	O que fazemos no Faircent.com basicamente é fornecer um mercado virtual onde os mutuários e credores possam interagir diretamente, sem ter que passar pelos intermediários financeiros tradicionais, como bancos, que se tornaram tão gigantes nos dias de hoje que ditam	Os bancos têm despesas gerais enormes, com milhares de funcionários a pagar e centenas de agências para manter. Para manter a lucratividade, os bancos devem ter grandes margens no dinheiro que passa através deles. Ganhar com a diferença de juros (o que é pago aos depositantes e o que é cobrado dos mutuários) é a principal fonte de receita de qualquer banco. Foi o elemento chave no funcionamento de todas as instituições	Sim, se você é um mutuário ou um credor, obtém as melhores tarifas na Faircent. Porque sabemos que cada % conta!	Sim, O Faircent é apoiado por investidores que compartilham nossa visão, entendem a complexidade de nossos negócios e trazem consigo uma longa experiência na construção de negócios de	Haryana, Índia. Ásia-Pacífico (APAC)	Em 2013, por: Nitin Gupta, Rajat Gandhi, Vinay Mathews	https://www.faircent.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Emprestando dinheiro Empresa: Farcent. Com *continuação	empres tem diretament e aos seus pares e à comunida de, obtendo assim retornos mais altos.	devem ter grandes margens no dinheiro que passa por eles. Enquanto na Faircent.com, as pessoas que têm dinheiro extra emprestam diretamente para as pessoas que desejam emprestar. Não há bancos no meio, não há grandes despesas gerais.Os empréstimos ponto a ponto (ou P2P) são um dos produtos financeiros mais inovadores dos últimos tempos.	todos os termos e condições para mutuários e credores. Primeira plataforma de empréstimos ponto a ponto (P2P) da Índia a receber um Certificado de Registro (CoR) como NBFC-P2P do <i>Reserve Bank of India</i> (RBI). Site no qual mutuários e credores se conectam diretamente.Os empréstimos ponto a ponto (ou P2P) são um dos produtos financeiros mais inovadores dos últimos tempos.	financeiras tradicionais. Nós da Faircent ajudamos a eliminar as altas margens que bancos e instituições financeiras fazem em suas transações. Nosso formato nos permite manter as taxas institucionais no mínimo e simplesmente repassamos esse benefício a você. Permite que os tomadores de crédito com menor crédito reduzam seu custo de empréstimos e credores / investidores individuais emprestem diretamente aos seus pares e à comunidade, obtendo assim retornos mais altos.		sucesso. JM Financial;Aari n Capital; 3one4 Capital; M & S Partners Pte. Ltd; Capital de Marca;Incofin; Das Capital; Muthoot Fincorp Ltd. (MFL); Starharbor.Asi a Pte. Ltd;Elevar parceiros de inovação (EIP).			

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Emprestando dinheiro Empresa: Lending club	Comunidade financeira <i>on-line</i> que reúne tomadores de crédito e investidores experientes.	Os mutuários acessam empréstimos com baixas taxas de juros por meio de uma interface <i>on-line</i> ou móvel rápida e fácil. Os investidores fornecem o capital para viabilizar os empréstimos em troca de juros. Nosso mercado permite a aprovação de empréstimos, preços, serviços e operações de suporte e fornece a estrutura legal e regulamentar que torna tudo isso possível. Operamos totalmente <i>on-line</i> , sem infraestrutura de filiais, e usamos a tecnologia para reduzir custos e proporcionar uma experiência incrível.	Desde 2007, reunimos mutuários e investidores, transformando a maneira como as pessoas acessam o crédito. Nos últimos 10 anos, ajudamos milhões de pessoas a assumir o controle de suas dívidas, aumentar seus pequenos negócios e investir no futuro. Nosso compromisso. Reinventar crédito e investimento. Somos uma empresa de tecnologia baseada na crença de que soluções inovadoras e criativas oferecem mais valor e uma experiência melhor. Faça o que é certo.	Transformar uma indústria exige novas maneiras de pensar e agir. Ao longo de nossa primeira década, fomos reconhecidos por nossas ideias, tecnologia inovadora e sucesso nos negócios. Estamos orgulhosos do que alcançamos até agora e há muito mais pela frente. Ofereça experiências de classe mundial. O acesso ao crédito deve ser contínuo. Estamos empenhados em tornar os empréstimos e os investimentos simples e fáceis para todos. Todo mundo merece um futuro financeiro melhor se se esforçar por isso. Criamos um mercado que mantém os custos baixos e as oportunidades altas, somos o maior mercado <i>on-line</i> da América, conectando mutuários e investidores. Passamos a economia de custos aos tomadores de empréstimos na forma de taxas mais baixas e aos investidores na forma de retornos atraentes.	Sim. Unicórnio. Estamos liderando a governança de um novo setor, desenvolvendo maneiras éticas e responsáveis de agregar maior valor e melhores oportunidades aos clientes. Nivela o campo de jogo.	Sim, investidores e acionistas.	EUA: São Francisco, Califórnia.	Em 2007, por: John Donovan, Renaud Laplanche	https://www.lendingclub.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Empréstando dinheiro Empresa: Zopa	Empréstimos e investimentos de grande valor.	Em 2005, construímos a primeira empresa de empréstimos ponto a ponto. Nossos fundadores viram uma oportunidade de criar uma melhor experiência em serviços financeiros, dando às pessoas acesso a empréstimos e investimentos mais simples e de melhor valor. O modelo foi o primeiro do gênero no mundo - combinando diretamente pessoas que procuram um empréstimo com taxas baixas e investidores que buscam uma taxa de retorno mais alta.	Oferece empréstimos ponto a ponto com taxas baixas, prazos flexíveis e sem taxas de pagamento antecipado. Em 2005, construímos a primeira empresa de empréstimos ponto a ponto (P2P) para oferecer às pessoas acesso a empréstimos e investimentos mais simples e com melhor valor. Desde então, ajudamos centenas de milhares de clientes a eliminar o estresse do dinheiro, desenvolvendo nossos negócios com honestidade, transparência e confiança. É eficiente e <i>on-line</i> , que mantém nossas despesas gerais baixas e nos permite repassar as recompensas aos nossos clientes, para que todos estejam melhor.	Temos orgulho de fazer as coisas de maneira diferente e conquistamos nossa reputação de inovador, obcecado por tecnologia, dados e proporcionando uma experiência excepcional ao cliente. Somos tão apaixonados por fazer a coisa certa para os clientes que confundamos a Associação de Finanças ponto a ponto (P2PFA) e pressionamos por mais regulamentação no setor ponto a ponto (que alcançamos em 2014). Em 2017, nos tornamos o primeiro grande credor ponto a ponto a oferecer um ISA de Finanças Inovadoras (IFISA) em resposta à demanda dos clientes. "Nosso banco nos permitirá proporcionar a mais pessoas uma melhor experiência com suas finanças, introduzindo produtos mais simples e justos" Jaidev Janardana, CEO.	Sim, com fins lucrativos Funciona tão bem que queremos oferecer aos nossos clientes acesso a outros ótimos produtos e ferramentas, capacitando-os a gerenciar melhor seu dinheiro. Por isso, lançamos um tipo diferente de banco. Hoje, somos o maior empréstador de rua não comercial da <i>MoneySuper Market</i> .	Sim, foi fundado em Buckinghamshire em 2004 por uma equipe da empresa bancária de internet Egg Banking. Zopa cresceu constantemente e nos anos anteriores à crise financeira de 2007-2008. O dinheiro dos investidores é dividido em vários mutuários. Os investidores recebem pagamentos mensais de juros e capital, que podem ser utilizados para compor os juros.	União Européia (UE)	Em 2005, por: Dave Nicholson, Giles Andrews, James Alexander, Richard Durvall, Tim Parlett	www.zopa.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Dinheiro Emprestando dinheiro Empresa: Kiva	Organização internacional sem fins lucrativos que permite às famílias fazer pequenos empréstimos a empreendedores em países em desenvolvimento.	Fazemos isso através do financiamento coletivo de empréstimos e da liberação de capital para os menos favorecidos, melhorando a qualidade e o custo dos serviços financeiros e abordando as barreiras subjacentes ao acesso financeiro em todo o mundo.	Mais de 1,7 bilhão de pessoas em todo o mundo não têm conta bancária e não podem acessar os serviços financeiros de que precisam. A Kiva é uma organização sem fins lucrativos internacional, alimentada por pessoas apaixonadas. Fundada em 2005 em São Francisco, com a missão de expandir o acesso financeiro para ajudar as comunidades carentes a prosperar,	Pre vemos um mundo financeiramente inclusivo, onde todas as pessoas têm o poder de melhorar suas vidas. Ao emprestar apenas US\$ 25 à Kiva, você pode fazer parte da solução e fazer uma diferença real na vida de alguém. 100% de cada dólar que você empresta no Kiva é destinado a financiar empréstimos. Os alunos podem pagar as mensalidades, as mulheres podem iniciar negócios, os agricultores podem investir em equipamentos e as famílias podem pagar os cuidados de emergência necessários.	Não, sem fins lucrativos.	Não, é uma instituição não-lucrativa com sede em São Francisco, que vive de doações e parcerias com grandes empresas (<i>Youtube, Google, etc.</i>) e outras instituições, sendo intermediária na concessão do microcrédito	EUA: Sediada em San Francisco, com escritório em Bangkok, Nairobi, Portland e funcionários em todo o mundo.	Em 2005, por: Jessica Jackley, Matt Flannery	www.kiva.org Status: Ativa
Bens Movimento do Criador Empresa: Etsy	Aplicativo para <i>smartphone</i> para compra e venda de itens artesanais e <i>vintage</i> .	O Etsy é um site de comércio eletrônico e um aplicativo para <i>smartphone</i> .	Os usuários podem encontrar produtos nas categorias de roupas e acessórios, joias, materiais e ferramentas artesanais, casamentos, entretenimento, casa e vida, crianças e bebês, <i>vintage</i> e muito mais.	A Etsy é o mercado global de produtos exclusivos e criativos. Conectamos milhões de compradores e vendedores de quase todos os países do mundo para alavancar o poder dos negócios. Nossa missão é "Manter o comércio humano"	Sim, com fins lucrativos.	Sim, uma parte dedicada para relações com investidores.	EUA: Está sediado no Brooklyn, Nova York.	Em 2005, por: Chris Maguire, Haim Schoppik, Jared Tarbell, Robert Kalin	https://www.etsy.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Movimento do Criador Empresa: Brit+Co	Empresa de mídia digital para mulheres.	Fundada no final de 2011 pela Brit Morin, a Brit + Co se tornou uma das maiores empresas de mídia digital para mulheres. Alcança uma comunidade envolvida de mais de 125 milhões <i>on-line</i> e em várias plataformas. Reunimos dezenas de milhões de visualizações de vídeo e produzimos mais de 100 partes de conteúdo todos os dias para acompanhar tudo o que nosso público está fazendo.	A Brit + Co é uma empresa de mídia que inspira, educa e diverte mulheres reais com um espírito criativo. Como empresa digital primeiro, temos uma compreensão inata de como o online se conecta ao <i>off-line</i> . É por isso que, além de nosso site, brit.co, nosso aplicativo gratuito e nossa presença em canais sociais, estendemos nosso alcance a experiências. Seja através do nosso festival Re: <i>Make</i> anual ou através de produtos que facilitam a criação de sua vida ideal, criamos uma experiência perfeita que nos permite formar uma conexão profunda com a nossa comunidade.	A Brit + Co é uma empresa de mídia que inspira, educa e diverte mulheres reais com um espírito criativo. A “Brit Girl” usa criatividade e uma atitude do tipo “faça você mesmo” em todos os aspectos de sua vida: Para se encarregar de sua carreira, forjar amizades e relacionamentos fortes, curar seu próprio estilo, decorar sua casa e divertir uma multidão. Por meio de nosso conteúdo, aulas e produtos <i>on-line</i> , permitimos que ela use a criatividade para moldar seu futuro.	Sim, com fins lucrativos. A Brit + Co fez parceria com dezenas de empresas para mostrar um estilo de vida mais criativo. Alguns de nossos principais parceiros incluem: Lowe's, Target, IKEA, Johnson & Johnson, PepsiCo (Lay's Wavy & Quaker), Triscuit, Skyy Vodka, Starbucks, Old Navy, JCPenney, Motorola, Google, KIA, FedEx, Clorox, Michaels, Jo-Ann, Hallmark, entre outras.	Sim, em 2017, foi relatado recebeu US \$ 45 milhões em financiamento de capital de risco de investidores como Verizon Ventures e Marissa Mayer.	EUA: Sede: Área da Baía de São Francisco, Costa Oeste.	Em 2011, por: Brit Morin.	https://www.brit.co/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Bens Movimento do Criador</p> <p>Empresa: Shaperways</p>	<p>Impressão 3D sob demanda. Plataforma a de serviço completo através de <i>design</i>, produção e escala.</p>	<p>Mercado e uma comunidade de impressão 3D. A empresa de NY aproveita a impressão 3D para ajudar qualquer pessoa a transformar ideias em realidade física, tornando o design do produto mais acessível, pessoal e inspirador. A Shapeways imprime tudo sob demanda, o que significa que todos os pedidos são personalizados. Ao fornecer uma plataforma para os membros da comunidade obterem acesso à tecnologia de impressão 3D de ponta e compartilharem seus projetos com o mundo, a Shapeways está democratizando a criação para todos.</p>	<p>Shapeways é a plataforma líder que redefine a criação de produtos através de serviços para projetar, fabricar e vender usando impressão 3D. Imprimindo em mais de 50 materiais e acabamentos, a Shapeways fornece soluções de fabricação de impressão 3D para empresas de todos os tamanhos em uma infinidade de indústrias. Empresas de medicina, robótica, <i>drones</i>, educação, produtos de consumo, para citar alguns, todos se beneficiaram do acesso direto às tecnologias mais inovadoras e materiais de qualidade industrial.</p>	<p>Shapeways está redefinindo a criação do produto, permite que as empresas tragam suas ideias desde o início até a pós-produção e atendimento, com suas ofertas de soluções completas na fabricação de impressão 3D. Fundada em 2007, a Shapeways está sediada em Nova York e possui fábricas em Long Island City, na Holanda, e uma rede de parceiros inovadores em todo o mundo. A Shapeways possui uma rede de mais de 1 milhão de empresas e já imprimiu mais de 10 milhões de produtos. Diferentemente das impressoras de mesa ou dos fabricantes, a plataforma Shapeways oferece serviços de suas próprias fábricas e rede global de cadeias de suprimentos.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos a Shapeways é um derivado da incubadora de estilo de vida da <i>Royal Philips Electronics</i>.</p>	<p>Sim, a Shapeways começou como uma expansão da incubadora de estilo de vida da Royal Philips Electronics, e os investidores incluem Union Square Ventures, Lux Capital, Andreessen Horowitz, INKEF Capital, Index Ventures, Hewlett Packard Ventures e Presidio Ventures.</p>	<p>EUA: Nova Iorque e Região, Costa Leste, Nordeste dos EUA. Escritório em Eindhoven e Seattle,</p>	<p>Em 2007, por: Marleen Vogelaar, Peter Weijmarshausen, Robert Schouwenburg</p>	<p>http://www.shapeways.com/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Bens Movimento do Criador</p> <p>Empresa: Custom Made</p>	<p>É um joalheiro, negócios de design e fabricação de joias personalizadas <i>online</i>.</p>	<p>Em 2009, a CustomMade foi fundada em uma premissa simples, mas ambiciosa: facilite a criação de algo feito apenas para você pelas pessoas mais qualificadas do mundo. Originalmente, um mercado aberto, onde qualquer pessoa interessada em fazer algo personalizado poderia procurar um artesão independente para fazê-lo, vimos que havia uma demanda grande - e em rápido crescimento - de fazer as coisas serem únicas.</p>	<p>CustomMade é um joalheiro personalizado <i>on-line</i>. Até 2015, o negócio funcionava como um mercado <i>on-line</i> que conectava clientes a artesãos independentes que produzem móveis, joias, decoração de interiores e outros itens personalizados. Em 2015, com o mesmo objetivo de tornar o costume fácil, acessível e surpreendente, começamos a nos concentrar em revolucionar a maneira como as joias são feitas: usando suas idéias e estilo único como inspiração para cada peça que projetamos, usando as melhores técnicas e materiais disponíveis e vinculá-lo a uma experiência digital luxuosa.</p>	<p>Mercado <i>on-line</i> que conecta compradores que querem um tipo de criação com pessoas que querem esses bens. Acreditamos que você nunca deve se contentar com "quase perfeito". Por milhares de anos, as joias fazem parte da cultura humana - uma forma universal de adorno que simboliza realizações, personalidade, estilo e amor.</p> <p>Na CustomMade, acreditamos que as joias devem ser tão únicas quanto os momentos, as memórias e as pessoas que as inspiram. Não é algo de uma prateleira, de um catálogo ou que está em um caso.</p> <p>É algo que deve ser criado apenas para você.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos</p>	<p>Sim, possui 3.500 fabricantes personalizados registrados no site e levantaram um total de US \$ 7,65 milhões em financiamento de empreendimentos. Em 21 de maio de 2015, o negócio foi adquirido pela Wayfair (NYSE: W) por uma quantia não revelada depois de ter levantado US \$ 25,65 milhões em financiamento de empreendimentos.</p>	<p>EUA: Área de Grande Boston, Costa Leste, Nova Inglaterra.</p>	<p>Em 2009, por: Michael Salguero, Seth Rosen</p>	<p>www.custommade.com</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Movimento do Criador Empresa: Techshop	Empresa de workshop baseado em membros que fornecia acesso a ferramentas e equipamentos, e instruções e comunidade de pessoas criativas apoiando para que pudessem construir o que sempre desejaram fazer.	<i>Workshop</i> de 15.000 pés quadrados baseado em membros que fornece aos membros acesso a ferramentas e equipamentos, e instruções e comunidade de pessoas criativas e de apoio para que possam construir o que sempre desejaram fazer. Após uma campanha de doação altamente bem-sucedida, a primeira TechShop foi aberta oficialmente ao público em 1º de outubro de 2006 em Menlo Park, Califórnia.	Baseado em membros, fornece acesso a equipamentos, instruções e uma comunidade de pessoas afins. Em 15 de novembro de 2017, sem aviso formal, a TechShop anunciou seu fechamento imediato e planejou a falência. Os locais da TechShop fora dos Estados Unidos não são afetados e permanecerão abertos. A TechShop entrou em falência em 26 de fevereiro de 2018. O TechShop tinha mais de 9.000 membros ativos e treinou mais de 100.000 pessoas através de suas aulas de desenvolvimento de habilidades e programas para jovens <i>STEAM</i> .	TechShop era uma cadeia de abertura de acesso baseado em assinaturas, do-it-yourself (DIY) oficinas e estúdios de fabricação. Fundada por Jim Newton e Ridge McGhee. Jim Newton originalmente queria estabelecer um local com ferramentas para trabalhar em projetos para animais de estimação. Newton, que havia sido consultor científico do programa de TV <i>MythBusters</i> e professor de robótica da Faculdade de San Mateo, também foi motivado pela frustração de seus alunos com a falta de acesso ao equipamento.	Sim, Modelo por crowdfunding	Sim, tinha parcerias em Tóquio (com Fujitsu), Emirados Árabes Unidos (com o Departamento de Educação e Conhecimento - ADEK) e Ivry (ao lado de Paris), França (com ADEO Leroy Merlin). Parcerias incluíram Samsung, Instructables, Cortex, FutureWorks NYC, Departamento de Assuntos dos Veteranos dos EUA, NI e DARPA.	EUA	Em 2006, po: Jim Newton	http://techshop.ws Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Bens Movimento do Criador</p> <p>Empresa: Make</p>	<p>Fornecer serviços rápidos de prototipagem e fabricação usando impressão 3D industrial.</p>	<p>Somos especializados em projetar para manufatura aditiva (DFAM) e projetar para manufatura (DFM). Nossa rede de impressoras 3D industriais está espalhada por toda a América, capaz de lidar com todas as suas necessidades de produção, desde a prototipagem de uma peça até a produção em massa de peças de uso final em qualquer escala.</p>	<p>Da prototipagem à fabricação. IMPRESSÃO 3D sem custo de instalação, sem custo de ferramentas, sem MOQ. Da prototipagem à produção em massa em escala, a impressão 3D agora é uma alternativa viável aos processos de fabricação tradicionais. Entre em contato e deixen-nos ajudá-lo em seu projeto. Os materiais disponíveis incluem RPU & UMA (carbono), resinas de polímero (Formlabs), polímeros semelhantes a nylon (HP), compósitos como fibra de carbono, fibra de vidro e Kevlar (MarkForged), ABS e PLA, entre vários outros.</p>	<p>Faça o que quiser. Vá de uma ideia a um produto em qualquer escala que você desejar. Apoiamos uma ampla gama de processos de impressão 3D, incluindo FDM, CLIP, MJF, SLA, SLS e DMLS. Oferecemos acesso fácil às impressoras 3D mais avançadas e econômicas do mundo, construídas especificamente para uso industrial, capazes de imprimir a maioria das peças de produção de uso final em materiais de toda a gama.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos</p>	<p>Não identificado</p>	<p>EUA, São Francisco, Califórnia.</p>	<p>Em 2017, por: Nishat Rustagi, Vince Pane</p>	<p>www.makestage.com</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Bens Movimento do Criador</p> <p>Empresa: The Grommet</p>	<p>Plataforma de lançamento de produtos.</p>	<p>The Grommet é o lar do Citizen Commerce. Como as compras ao consumidor representam 65% da economia dos EUA, o que você compra é uma maneira poderosa de mudar o mundo. E esse é o nosso objetivo. Temos a missão de mudar fundamentalmente a maneira como as pessoas lançam, descobrem, compartilham e compram produtos. Seja tecnologia e inovação, empresas sustentáveis ou sociais, produtos americanos ou artesanais, empresários sub-representados que buscam uma oportunidade justa ou todos os itens acima.</p>	<p>O Grommet é uma plataforma de lançamento de produtos que encontra produtos exclusivos e não descobertos e os ajuda a ter sucesso. Desde 2008, ajudamos nossa comunidade a descobrir mais de 2.800 produtos inovadores em 16 categorias, incluindo muitos que se tornaram nomes familiares, incluindo FitBit, Comida deve ter bom gosto, GoldieBlox, IdeaPaint, OtterBox, SimpliSafe, SodaStream, S'well e muitos outros.</p>	<p>Embora a maioria das empresas esteja preocupada apenas em fazer com que você compre o que está vendendo, estamos focados em trazer coisas que valem a pena comprar. The Grommet foi cofundado pelo <i>CEO</i> Jules Pieri e pela diretora de descoberta Joanne Domeniconi para lançar produtos não descobertos e ajudá-los a ter sucesso. O que estamos procurando? Um produto melhor? Mais inovador? Não. Estamos procurando um futuro melhor, porque no momento não é justo. É aí que entra The Grommet. Lustramos as grandes idéias e as pessoas por trás delas e as damos com as ferramentas que os grandes caras têm.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos. Você pode usar seu dólar para apoiar os valores em que acredita.</p>	<p>Sim, The Grommet, um mercado online com curadoria e site de análise de vídeo para invenções e produtos peculiares, levantou US \$ 3,4 milhões em financiamento da Série A de vários investidores, incluindo John Landry, Launch Capital e Gerry Laybourne, fundador da Nickelodeon e Oxygen Media.</p>	<p>EUA: Somerville Massachusetts, EUA</p>	<p>Em 2008, por: Joanne Domeniconi, Jules Pieri</p>	<p>https://www.thegrommet.com</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Movimento do Criador Empresa: Maker`S Row Est	Serviço que oferece orientação pessoal na fabricação e em outras áreas.	A Maker's Row é um mercado <i>on-line</i> lançado em novembro de 2012 que conecta fabricantes americanos a pequenas, médias e empresas de produtos. No início do verão de 2013. A Maker's Row afirma ter a lista mais acessível de fabricantes americanos disponível <i>on-line</i> para a produção de roupas.	O Maker's Row é um mercado <i>on-line</i> que conecta fabricantes americanos a pequenas, médias e empresas de produtos. Pesquisa Fabricantes, Conecte-se com a fábrica certa, gerencie sua produção e aprenda a indústria. Os membros que ingressaram na "Comunidade Maker" podem se comunicar individualmente com os profissionais por meio do serviço.	A Maker's Row foi co-fundada por Matthew Burnett, Tanya Menendez e Scott Weiner. Burnett, um <i>designer</i> industrial, já possuía e operava uma linha de relógios e uma linha de moda em artigos de couro.	Sim, com fins lucrativos.	Em 19 de julho de 2013, a Maker's Row anunciou 1 milhão em financiamento inicial.	EUA: Brooklyn , Grande Nova York	Em 2012, por: Matthew Burnett, Scott Weiner, Tanya Menendez	www.makersrow.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Bens Produtos para empréstimo</p> <p>Empresa: Rocksbox</p>	<p>Serviço de associação de joias que transformamos a maneira como as mulheres descobrem e compram joias.</p>	<p>Com um espírito comprometido e ousado, decidimos redefinir a categoria de joias como uma experiência cheia de alegria e liderada pelo cliente. A Rocksbox foi fundada com a crença de que as joias não precisam de uma ocasião especial. Ninguém deve ter que esperar que outra pessoa presenteie aquela peça que a faz se sentir extraordinária. Acreditamos em investir em joias para si mesmo. Nossa missão é trazer essa alegria de joias para todas as pessoas.</p>	<p>Nossa missão é trazer a alegria das joias para todas as pessoas. As pessoas estão no centro do que fazemos - Valorizamos ouvir nossos clientes e uns aos outros, celebramos o indivíduo e escolhemos ser bons um com o outro. Trabalhamos com autenticidade - Comprometemo-nos a fazer o nosso melhor trabalho e a trazer nosso eu pleno ao nosso trabalho. Nós nos esforçamos por transparência e comunicação aberta. Somos ousados - Somos pioneiros em nossa indústria, construindo algo que o mundo do varejo nunca viu antes.</p>	<p>Nos divertimos ao longo do caminho! Nossa equipe é multifuncional, colaborativa e positiva. As pessoas vêm em primeiro lugar e adoramos trabalhar com pessoas inteligentes, apaixonadas e criativas todos os dias. Valorizamos jogadores fortes em equipe com diversas experiências, dispostos a assumir riscos e pensar de maneira diferente. Estamos em uma missão para construir uma marca que inspire outras pessoas a viver a vida ao máximo e estamos crescendo rapidamente - junte-se a nós! Estamos sempre aprendendo - Vemos desafios como oportunidades e abraçamos novas ideias. Valorizamos feedback e comunicação honestos em busca do aprendizado. Aspiramos a ser claros e ambiciosos em nossos objetivos e ousados em nossas decisões.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos Rocksbox é um serviço de associação de joias que existe para tornar sua vida mais fácil e elegante. Por apenas US\$ 21 / mês, trate-se experimentando 3 peças de joalheria por vez, com frete grátis nos dois sentidos!</p>	<p>Não identificado</p>	<p>EUA: São Francisco, Costa Oeste</p>	<p>Em 2012, por: Maia Bittner, Meaghan Rose</p>	<p>www.rocksbox.com</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Produtos para empréstimo Empresa: Hey, Neighbor	Plataforma para se conectar com pessoas que vivem ao seu redor.	Precisa de um médico mais perto de casa? Ajuda doméstica confiável nos fins de semana? Entre em contato com o seu bairro para obter sugestões e recomendações. Encontre pessoas para compartilhar seus <i>hobbies</i> , atividades e interesses. Lutando para encontrar um amigo de <i>carpooling</i> ? Não pode convencer seus amigos a se juntarem a você no badminton? Alguém no seu bairro quer fazer essas coisas - encontre-as no HeyNeighbor. Encontre e compartilhe notícias e atualizações locais.	HeyNeighbor é um aplicativo gratuito que permite conectar e conversar com outras pessoas em sua localidade. Construa uma comunidade unida, melhore sua localidade. Reúna a comunidade para uma unidade de limpeza. Inicie uma petição para melhorar as ruas. Colabore para a construção de um bairro melhor e mais seguro. Desde eventos e celebrações em sua localidade até a próxima reunião de residentes, compartilhe informações e atualizações com seus vizinhos.	Encontre os melhores recursos e serviços em sua área. Converse com eles, ajude-os e obtenha ajuda.	Sim, com fins lucrativos.	Não identificado. Apenas suportado por <i>Scrollbar</i>	Bangalore, Karnataka, Índia, atualmente está disponível apenas em Bengualuru (Bangalore), Mumbai e Pune, na Índia. Ásia-Pacífico (APAC)	Em 2015, por: Aravind Ravi-Sulekha, Gaurav Srivastava	http://web.heyneighbor.chat http://heyneighbor.chat Site inacessível - somente na Índia Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Bens Produtos para empréstimo</p> <p>Empresa: Bag Borrow Or Steal</p>	<p>Boutique <i>on-line</i> onde homens e mulheres empres tam, colecio nam e comparti lham acessórios de luxo.</p>	<p>Desde 2004, a Bag Borrow or Steal é a líder em compra, empréstimo e venda de luxo autêntico. Com estilos abundantes da <i>Channel, Louis Vuitton, Gucci, Saint Laurent</i> e etc! Oferecemos acesso às bolsas mais cobiçadas do mundo por uma fração do custo! Aproveite a nossa coleção de empréstimos, exatamente como Louise fez no filme de 2008 <i>Sex and the City</i>. Aproveite sua bolsa por um mês ou mostre-a um pouco mais, simplesmente mantendo-a.</p>	<p>Gire infinitamente seu armário! Oferecemos acesso às bolsas mais cobiçadas do mundo, por uma fração do custo! Você pode pegar emprestada uma bolsa, assim como Louise fez no filme de 2008 <i>Sex and the City</i>. Nossas bolsas estão disponíveis para serem emprestadas por períodos de um mês. Sua bolsa chegará a você em perfeitas condições. Enviaremos um lembrete por e-mail quando a data de renovação se aproximar! Ama um saco que está atualmente no empréstimo? Basta adicioná-lo à sua lista de desejos. Enviar-lhe-emos um <i>e-mail</i> a notificá-lo assim que voltar ao estoque!</p>	<p>Aqui está o porquê de sermos tão únicos. O envio é sempre gratuito. Interessado em vender seu item? As bolsas emprestadas não são elegíveis para compra. Se você está de olho em um estilo novinho em folha de um designer de topo ou de uma de nossas peças <i>vintage</i> com curadoria e usadas, ela pode ser sua para sempre. Oferecemos frete e devoluções padrão Grátis. Renovaremos o aluguel automaticamente! Se você está de olho em um estilo pré-amado ou em uma peça <i>vintage</i>, ela pode ser sua para sempre quando comprada em nossa Coleção de compras!</p>	<p>Sim, com fins lucrativos.</p>	<p>Sim, O BBS levantou um total de US \$ 20 milhões em financiamento em três rodadas. O último financiamento foi captado em 20/06/2011 de uma rodada Venture - Series desconhecida.</p>	<p>EUA: Seattle e Washington</p>	<p>Em 2004, por: Lloyd Lapidus</p>	<p>www.bagborroworsteal.com</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Produtos para empréstimo Empresa: Rent The Runway	Aluguel de acessórios de grife.	Está transformando a maneira como as mulheres modernas se vestem - e, por sua vez, atrapalha a indústria da moda de US \$ 1,7 trilhão - através do conceito de alugar por comprar roupas. Foi pioneira no "armário na nuvem" e acredita que as mulheres em todos os lugares em breve terão uma assinatura de moda, tornando o aluguel um utilitário indispensável e, ao mesmo tempo, capacitando-as a se sentirem melhor do que todos os dias.	Rent the Runway é um site de comércio eletrônico e serviço <i>on-line</i> que permite às mulheres alugar roupas e acessórios de grife. A empresa construiu tecnologia proprietária, operação única de logística reversa e lojas de varejo do futuro que dão vida ao armário dos sonhos. Os clientes podem visitar qualquer uma das cinco lojas da Rent the Runway, trabalhar com um estilista pessoal e levar itens diretamente com eles ou reservar vestidos e acessórios para eventos futuros.	Tudo para vestir, em todos os lugares. Casamentos de outono, eventos de trabalho, escapadas de fim de semana - está tudo aqui por um preço fixo. Da nossa comunidade, milhões de mulheres aderiram ao movimento para se vestir de maneira mais inteligente. Reserve. A Rent the Runway leva roupas nos tamanhos de 0 a 22, dependendo do designer. Cada aluguel de roupas inclui um tamanho de backup sem custo adicional para garantir que se encaixe. Os clientes podem obter um segundo estilo de vestuário por uma taxa adicional. Os preços do aluguel incluem limpeza a seco e cuidados com as roupas. A empresa também aluga acessórios, incluindo joias e bolsas, e vende "itens essenciais", incluindo lingerie. A RTR carrega centenas de milhares de peças de vestuário e acessórios por mais de 550 parceiros de designers, com opções de trabalho, fins de semana e ocasiões especiais.	Sim, com fins lucrativos e se tornou Unicórnio alugar uma das roupas de grife por um período de 4 ou 8 dias por até 10% do preço de varejo por meio de sua plataforma tradicional, a RTR calças justas, <i>shapewear</i> e cosméticos.	Sim, em março de 2019, a RTR recebeu uma nova rodada de financiamento que aumentou sua avaliação para o nível de unicórnio de US \$ 1 bilhão. Arrecadou mais de US\$ 200 milhões de investidores de primeira linha, mais de oito milhões de usuários e se orgulha da cultura empreendedor a e sonhadora da empresa que emprega 1.200 pessoas - 70% das quais mulheres e 71% são minoritárias / não branco. Recebeu aproximadamente US \$ 126 milhões em capital de risco	EUA: Tem localizações físicas na cidade de Nova York , Washington, DC , Chicago , San Francisco e Los Angeles.	Em 2009, por: Jennifer Fleiss, Jennifer Hyman	www.renttherunway.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Produtos para empréstimo Empresa: Peerby	Site e aplicativo móvel que permite que os consumidores empres tem produtos perguntan do em seu bairro.	Permite emprestar ou alugar facilmente (Peerby GO) dos seus vizinhos - com a entrega, o acesso às coisas de que você precisa é ainda mais rápido e conveniente. Com o aluguel, você paga uma pequena quantia, mas com certeza obtém exatamente o que precisa, quando e onde precisa. Os proprietários podem ganhar algum dinheiro extra entregando o item eles mesmos ou deixar o Peerby organizar a entrega pelo mensageiro da bicicleta.	Site e aplicativo que permite que os consumidores das cidades tomem emprestado e aluguem as coisas de que precisam de outros em seu bairro. Por três anos, a Peerby trabalha para um mundo em que o compartilhamento de itens é uma alternativa seria à compra. A plataforma começou com um serviço de empréstimo para vizinhos em 2012, que oferece acesso a US \$ 1 bilhão em produtos em mais de 20 cidades na Europa e nos Estados Unidos. Até o final de 2015, um novo serviço de aluguel. Permite o acesso a itens domésticos de pessoas próximas.	Startup holandesa que opera um serviço de compartilhamento ponto a ponto de produtos. Os usuários podem compartilhar ou solicitar itens de pessoas da vizinhança on-line, via celular ou pelos canais de mídia social. O produto foi lançado (beta) para Amsterdã em agosto de 2012, mas a equipe também está se expandindo rapidamente para outras áreas. Alugando e emprestando em sua área! Desde o lançamento do Peerby em setembro de 2012, o número de membros e transações cresceu exponencialmente. Peerby possui comunidades ativas em vinte cidades da Europa e em dez cidades-piloto nos EUA. O serviço de aluguel oferece um catálogo com curadoria de produtos com disponibilidade, entrega e seguro garantidos.	Sim, financiamento o coletivo / <i>crowdfund ding Startup</i> Peerby levanta US \$ 2,2 milhões de usuários. Planeja investir o dinheiro na expansão internacional de seu modelo de negócios recém-lançado. Peerby economiza seu dinheiro, promove a coesão social e possibilita a vida verde: até 1/8 das emissões de CO2 na Terra são derivadas da produção e consumo de bens duráveis.	Sim, aceleradores: Founders Institute, Rockstart, Techstars. Prêmios : US\$ 125.000 da Clinton Global Initiative, B & J's Participe do nosso Core, App My City Award. A plataforma de compartilhamento local de Amsterdã, Peerby, arrecada US \$ 2,2 milhões ao longo de um fim de semana de 1051 <i>crowdfunders</i> através da plataforma holandesa de crowdfunding sustentável OnePlanetCrowd.com.	União Européia :Amsterdã, Noord-Holland, The Netherlands	Em 2011, por: Daan Weddepohl, Eelke Boezeman	www.peerby.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Produtos para empréstimo Empresa: Pley	Serviço de assinatura de brinquedos.	Pley está construindo a próxima geração de jogos. Coloca o poder dos brinquedos educativos nas mãos das pessoas de uma maneira mais acessível, conveniente e ecológica.	O objetivo da Pley é mudar o próprio paradigma da brincadeira para crianças, fornecendo um serviço de assinatura acessível para brinquedos educativos. Alavancando o consumo colaborativo, ele visa gerar uma geração mais criativa e habilidosa.	Pley oferece um serviço de assinatura de brinquedos.	Sim, com fins lucrativos	Sim, levantou um total de 16,8 milhões de dólares em financiamento ao longo de 2 rodadas. Seu último financiamento foi em 02/02/2015 a partir de uma rodada da Série B.	EUA: São Francisco, Vale do Silício e Costa Oeste	Em 2013, por: Elina Furman, Ranan Lachman	www.pley.com Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Produtos para empréstimo Empresa: Open Shed	Aluguel de produtos P2P.	Site de aluguel ponto a ponto para as coisas da Austrália. Algumas de nossas listas até agora são ferramentas grandes, caiaques, equipamentos de <i>camping</i> , instrutor de bicicleta indoor e jogos de tabuleiro.	Acreditamos que há muitos benefícios em alugar e não em comprar, mas por que você deve usar nosso site? Como o Open Shed oferece algo novo à comunidade australiana? Acreditamos que a resposta para essas perguntas está na combinação dos recursos do Open Shed.	Nossos recursos flexíveis de localização significam que o site é local para você. Os locatários podem definir sua localização e o raio de pesquisa. Você só verá itens próximos e poderá alterar facilmente sua localização ao viajar! Nossa facilidade de mensagens privadas fornece aos usuários um meio conveniente e seguro de conversar antes de organizar um aluguel. "Nossa reputação e recursos de feedback ajudarão nossa comunidade a se conhecer. Depois que cada locação terminar, ambas as partes serão incentivadas a deixar um feedback sobre a experiência. A coleta bem-sucedida de um item é verificada através da troca de um código secreto, o equivalente moderno de um aperto de mão.	Sim, todo o dinheiro associado a uma transação de aluguel é processado pelo site usando o <i>PayPal</i> . Isso inclui o vínculo se o proprietário tiver especificado um. Nenhum dinheiro é removido da conta do locatário até que o locatário e o proprietário tenham confirmado a retirada bem-sucedida de um item.	Não identificado e trata-se de um canal e comunidade colaborativa.	Austrália	Em 2011, por: Lisa e Dincam	www.openshed.com.au Site inacessível. https://inside.openshed.com.au/ https://inside.openshed.com.au/archive Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Bens usados Empresa: Ebay	Mercado <i>on-line</i> . É o lugar onde o mundo compra, vende e doa.	O eBay é um mercado online que conecta uma rede global de compradores e vendedores. O que nos diferencia - Nossa visão para o comércio é ativada por pessoas, alimentada por tecnologia e aberta a todos. Capacitamos as pessoas e criamos oportunidades econômicas. Nosso foco é formar parcerias com nossos vendedores, não competir com eles.	A plataforma conecta milhões de compradores a vendedores em todo o mundo, utilizando o <i>PayPal</i> para garantir transações seguras. Os produtos do eBay podem ser vendidos por meio de um leilão silencioso, no qual os usuários podem inserir o preço máximo que estão dispostos a pagar e pelo qual o site aumentará automaticamente os lances, conforme necessário, até esse máximo, ou pelo recurso Comprar agora, que permite seus usuários a comprar itens a um preço definido.	Esteja você comprando novo ou usado, comum ou luxuoso, comum ou raro, moderno ou único - se existir no mundo, provavelmente está à venda no eBay. Nossa missão é ser o destino favorito do mundo para descobrir grande valor e seleção única. Damos aos vendedores a plataforma, soluções e suporte de que precisam para expandir seus negócios e prosperar. Medimos nosso sucesso pelo sucesso de nossos clientes. Construindo conexões mais fortes entre compradores e vendedores com experiências de produtos rápidas, móveis e seguras, transformando a experiência de venda individual para ajudá-lo a transformar as coisas que não são mais necessárias em dinheiro que você pode usar. Seus produtos em destaque são classificados como moda, esperança e jardim, eletrônicos, motores, colecionáveis, antiguidades e artes visuais, artigos de papelaria, eletrônicos e muito mais.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Venture - Series <i>Unknown</i> O eBay levantou um total de US \$ 6,7 milhões em financiamento em uma rodada. Esta foi uma rodada do Venture - Series <i>Unknown</i> levantada em 1 de junho de 1997. O eBay é financiado pela Benchmark.	EUA: San Jose, Califórnia	Em 1995, por: Pierre Omidyar	http://ebay.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Bens Bens usados</p> <p>Empresa: Trademe</p>	Local onde os Kiwis compram e vendem <i>on-line</i> .	Somos o principal mercado <i>on-line</i> e plataforma de publicidade classificada na Nova Zelândia. Isso inclui leilões e vendas a preço fixo de bens novos e usados, com empresas automotivas, imobiliárias e de emprego. Também temos empresas na web especializadas em acomodação e namoro online. Além disso, vendemos publicidade em nosso portfólio de sites. Os comerciantes participantes usam principalmente o sistema bancário da Nova Zelândia para liquidar pagamentos. Permite aos vendedores aceitar cartão de crédito por 'Pagar agora'.	A ideia central do Trade Me é simples: conectamos pessoas e empresas e fornecemos a eles as informações e ferramentas necessárias para realizar uma transação. O Trade Me compartilha muitos recursos com outros sites de leilão <i>on-line</i> , como o eBay. Alguns desses recursos incluem "Comprar agora", "Lance automático" e o serviço de garantia do Safe Trader. Os membros da Nova Zelândia podem se tornar "Endereço verificado" confirmando seu endereço, e os vendedores podem optar por impedir que membros não verificados façam lances.	O site da Trade Me é o segundo mais visitado na Nova Zelândia depois do Google Nova Zelândia e ocupa o 1.213º lugar globalmente, de acordo com o Alexa Internet. Em 2006, o grupo de sites gerou coletivamente mais de 60% de todo o tráfego da Web originário da Nova Zelândia. Em um país com uma população em torno de 4.177.000, atualmente o site da TradeMe possui cerca de 2,5 milhões de membros ativos, com aproximadamente 70.000 pessoas on-line e 1.390.000 leilões em horário de pico. É o maior site de leilões na Internet que opera na Nova Zelândia. Muitos compradores pagam à vista com itens maiores - provavelmente em parte devido à concentração relativa da população da Nova Zelândia em um número relativamente pequeno de áreas urbanas.	Sim, Trade Me tem \$250,4 milhões na receita estimada anualmente. Concorre com eBid, Paymark, e Marktplaats. nl. Gerenciado pela Trade Me Ltd, o site foi fundado em 1999 pelo empresário neozelandês Sam Morgan, que o vendeu para a Fairfax em 2006 por NZ \$ 750 milhões. A Trade Me Ltd também opera vários sites irmãos, incluindo	Sim e foi comprado por Apax Partners por \$1.7B em 8 de maio de 2019. Trade Me fez 3 investimentos. O investimento mais recente foi em 9 Nov 2016, quando eles investiram \$ 670.000 no Harmony. A Apax Partners tem um longo histórico de investimentos em negócios de mercado em todo o mundo.	Wellington, Nova Zelândia Ásia-Pacífico (APAC), Austrália	Em 1998, por: Sam Morgan	<p>http://www.trademe.co.nz/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Bens usados Empresa: Craigslist	Anúncios classificados para empregos, contatos pessoais, itens à venda e procura dos, serviços, currículos e fóruns de discussão.	Site de listagem extremamente popular. O Craigslist foi fundado por Craig Newmark em março de 1995 como um site de lista de <i>e-mail</i> para eventos em San Francisco e Bay Área. Em junho de 2000, adicionou sua segunda cidade, Boston, e depois expandiu-se para as principais cidades metropolitanas em agosto de 2000. Em julho de 2014, abrange mais de 700 locais em 70 países.	Craigslist é um site de anúncios classificados para empregos, contatos pessoais, itens à venda e procurados, serviços, currículos e fóruns de discussão. Possui apenas 40 funcionários, todos baseados em San Francisco, e ganha dinheiro com anúncios de emprego em 10 cidades, além de listagens intermediárias de apartamentos em Nova York. O Craigslist.org - observe o sufixo do domínio.org - é interessante por não exibir anúncios e enfatizar uma cultura não corporativa.	Craig Newmark é um nerd autodeclarado, pioneiro da Web, palestrante, filantropo e um forte defensor do uso da tecnologia para o bem público. Em 2011, ele fundou o craigconnects, sua iniciativa pessoal baseada na Web para defender organizações que “fazem coisas” em áreas pelas quais Craig é apaixonado. Isso inclui veteranos e famílias militares, governo aberto, diplomacia pública, jornalismo e verificação de fatos básicos, proteção ao consumidor e tecnologia para o bem público.	Sim, Unicornio. Craigslist tem US\$ 1 bilhão na receita estimada anualmente. Craigslist concorre com Gumtree, Zumper e Sayist.	Sim, levantou um total de US\$ 13,5 milhões no financiamento mais 1 volta. Este foi um Empreendimento - Série Desconhecida rodada levantada em 14 de agosto de 2004. É financiado por eBay.	EUA, São Francisco, Califórnia.	Em 1995, por: Craig Newmark	http://www.craigslist.org/ Status: Ativo

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Bens usados Empresa: Wallapop	Mercado móvel hiperlocal para comprar e vender produtos de segunda mão.	Wallapop é uma equipe de pessoas que aspiram a criar um mundo colaborativo e mais sustentável. Por isso, eles decidiram lançar um mercado virtual. E agora eles têm todo o orgulho em ver que a comunidade wallapop já tem mais de 40 milhões de usuários que fizeram o upload de mais de 100.000.000 de produtos (incentivando a reutilização de objetos).	Maior aplicativo de compra e venda do país, onde milhões de usuários compram e vendem itens e carros novos e usados e oferecem serviços entre indivíduos. É o aplicativo de classificados líder disponível (aplicativo wallapop) e site (wallapop.com) Usando o wallapop, você pode economizar dinheiro e obter uma renda extra vendendo o que não usa mais. Ganhe dinheiro no wallapop vendendo o que você não usa e encontre ótimas pechinchas perto de você.	Criados em Barcelona e apoiados por Antai VB. Ele funciona em toda a Espanha a partir do seu celular ou do seu computador. Existem anúncios de apartamentos, casas, celulares e serviços em segunda mão. Ao usar o wallapop, você também tornará o mundo mais sustentável, reutilizando milhares de itens. No wallapop, você encontrará o maior catálogo de anúncios e poderá publicá-los gratuitamente.	Sim, com fins lucrativos. Adquiriu o Sell it em 25 de novembro de 2015.	Sim e foi adquirido pela Letgo em 12 de maio de 2016. Levantou um total de € 1.6M em financiamento ao longo de 5 rodadas. Seu último financiamento foi levantado em 19 de março de 2018 a partir de uma rodada Venture - Series <i>Unknown</i> . É financiado por 17 investidores.	Sediada em Barcelona, Espanha. Presente em Londres, Leicester, Manchester, West Burton, Bristol, Birmingham, Edimburgo, Reading, Glasgow, Liverpool, Brighton, Nottingham, e entre outras.	Em 2013, por: Agustin Gomez, Gerard Olive, Miguel Vicente	http://us.wallapop.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Bens usados Empresa: OfferUp	Plataform a <i>on-line</i> para comprar e vender vários itens.	O OfferUp permite que indivíduos vendam itens facilmente usando a plataforma OfferUp em Seattle.	Permite que os usuários publiquem itens à venda para amigos, seguidores, pessoas próximas, pessoas de interesses semelhantes, grupos de mães e craigslist usando telefones ou tablets, procure itens locais com novas postagens diariamente; e compradores e vendedores de mensagens.	As categorias de produtos da OfferUp incluem bebês e crianças, móveis, roupas e sapatos e eletrônicos.	Sim, Unicórnio.	Sim, levantou um total de US \$ 261 milhões em financiamento em sete rodadas.	EUA: Bellevue, Washingt on.	Em 2011, por: Arian van Veelen, Nick Huzar	http://off erup.com Status: Ativa

continua...

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Bens usados Empresa: Poshmark	Plataforma/mercado social de moda para qualquer pessoa compartilhar seu estilo para comprar ou vender roupas.	Maior mercado social de moda, onde qualquer pessoa pode comprar, vender e compartilhar seu estilo com outras pessoas. A missão da Poshmark é tornar as compras simples e divertidas, conectando pessoas em torno de um amor compartilhado pela moda, enquanto capacita os empreendedores a se tornarem a próxima geração de varejistas.	Poshmark é o maior mercado social de moda, onde qualquer pessoa pode comprar, vender e compartilhar seu estilo com outras pessoas. Temos a sua volta - serviço de atendimento ao Consumidor Pagamentos protegidos - Se não for o que você pediu, garantimos a devolução do seu dinheiro. Autenticação gratuita - Compre com confiança! <i>Posh Authenticate</i> oferece autenticação gratuita em itens de luxo.	O Poshmark é mais do que apenas um destino de compras, é uma comunidade vibrante, alimentada por milhões de estilistas de vendedores, que não apenas vendem seu estilo pessoal, mas também selecionam os seus compradores, criando a experiência de compra mais conectada do mundo. Junte-se a nós! Reconhecida como o destino de compras para a geração do milênio, a comunidade de mais de dois milhões de estilistas de vendedores da Poshmark ajuda os compradores a descobrir a aparência perfeita de mais de 25 milhões de itens e 5.000 marcas.	Sim, com fins lucrativos, quase unicórnio. Poshmark tem uma avaliação pós-dinheiro na faixa de US \$ 500 milhões a US \$ 1 bilhão a partir de 14 Nov 2017 de acordo com a PrivCo.	Sim, levantou um total de US\$153M no financiamento mais 5 rodadas. Seu último financiamento foi levantado em 14 Nov 2017 a partir de um Série E volta. É financiado por 16 investidores. Menlo Ventures e Mayfield Fund são os investidores mais recentes. Adquiriu otspot em 13 Out 2016.	EUA: Redwood City, Califórnia, Estados Unidos da América Área da Baía de São Francisco, Vale do Silício, Costa Oeste	Em 2011, por: Chetan Pungaliya, Gautam Golwala, Manish Chandra, Tracy Sun	http://poshmark.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Bens usados Empresa: Moveloot	Plataforma de compra e venda de móveis usados <i>on-line</i> .	Move Loot é a maneira mais conveniente de comprar e vender móveis usados.	Os vendedores podem enviar móveis com apenas alguns cliques e, em seguida, seleciona itens do Move Loot, lista preços e lista itens no mercado. Os compradores podem procurar e descobrir móveis exclusivos e de qualidade a preços acessíveis. Move Loot faz todo o trabalho pesado, organizando a coleta do vendedor e a entrega ao comprador para facilitar e sem problemas!	Move Loot - Simplificando as vendas de móveis usados.	Sim, com fins lucrativos Tem US \$ 5 milhões na receita estimada anualmente. Move Loot concorre com Chairish, AptDeco, e 1stdibs.	Sim, Move Loot levantou um total de US\$ 21.8M no financiamento mais 3 rodadas. Seu último financiamento foi levantado em 1 de agosto de 2015 a partir de um Série A volta. Financiado por 18 investidores. Capital de risco de Great Oaks e Sherpa Capital são os investidores mais recentes.	EUA: Área da Baía de São Francisco, Costa Oeste.	Em 2013, por: Bill Bobbitt, Jenny Karin Morrill, Ryan Smith, Shruti Shah	http://moveloot.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bens Bens usados Empresa: Kijiji	É uma maneira ecológica de reciclar coisas que você não usa mais sem sair do seu bairro.	Empresa do Canadá que fornece serviços de publicidade classificada <i>on-line</i> . Serviço de classificados <i>on-line</i> mais popular no Canadá. É um dos dez principais sites do Canadá e atrai três vezes a quantidade de tráfego atraído pelo Craigslist naquele país. O New York Times se referiu ao site canadense de Kijiji como representando "uma das poucas marcas <i>on-line</i> que fracassaram nos Estados Unidos, mas encontraram sucesso em outros lugares".	Kijiji oferece serviços semelhantes e é visto como um concorrente do Craigslist, com as maiores diferenças sendo que Kijiji recebe muito menos tráfego nos EUA e possui uma extensa seção de animais de estimação. Oferece uma maneira conveniente, divertida e fácil para as pessoas na mesma cidade comprarem, venderem, trocarem e se ajudarem em áreas como mercadorias, carros, serviços, moradia e empregos.	Kijiji oferece uma maneira conveniente, divertida e fácil para as pessoas na mesma cidade comprarem, venderem, trocarem e se ajudarem em áreas como mercadorias, carros, serviços, moradia e empregos. Kijiji é uma maneira ecológica de reciclar coisas que você não usa mais sem sair do seu bairro. É uma linha de publicidade classificada serviço que funciona como uma rede centralizada de comunidades <i>on-line</i> , organizado pela cidade e urbano região, para postar anúncios locais.	Sim, com fins lucrativos. Uma subsidiária integral do eBay lançada em março de 2005.	Sim, subsidiária da ebay e adquiriu Opusforum.org	Sede Toronto, Ontario, Canadá. Os sites de Kijiji estão disponíveis para mais de 300 cidades no Canadá, Itália, Hong Kong e Taiwan. Para cidades selecionadas nos Estados Unidos em 29 de junho de 2007, mas foi alterado para Classificados do eBay em 2010.	Em 2005, por: Janet Bannister	https://www.kijiji.ca/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Bens</p> <p>Bens usados</p> <p>Empresa: Warpit</p>	Fornecer um serviço de reparo e reforma de móveis e itens elétricos.	Nossa missão é fornecer uma rede onde as organizações mantêm seus equipamentos, ativos e "coisas" circulando para reduzir gastos, desperdícios e impactos ambientais da cadeia de suprimentos. Nossos clientes desejam prolongar a vida útil de seus ativos além do ponto em que falham. Portanto, reparamos a reforma e a remodelação de seus ativos excedentes ou quebrados. Não jogue fora essas cadeiras ou mesas quebradas.	A visão do Warp It é ser uma rede em que a compra de novos é o último recurso e nada é desperdiçado. Uma rede na qual itens reutilizáveis são redistribuídos para sua 2ª e 3ª vidas úteis. Quando os itens falham, eles são desviados para reparo e reintroduzidos posteriormente. Reduza a eliminação de resíduos e os custos de compra. Não há necessidade de comprar novos equipamentos e recursos para sua organização. Encontre um novo proprietário para o seu kit excedente na sua organização ou fora dela. Gerencie a liberação de seu edifício de maneira oportuna e eficiente.	Queremos reduzir o desperdício e as emissões de carbono. Queremos facilitar para a equipe reduzir compras desnecessárias. Queremos facilitar que as organizações desviem recursos excedentes para instituições de caridade e PME, para que possam promover seus objetivos. Queremos que o setor público, as empresas e a caridade colaborem para reduzir o uso de recursos, incentivar a eficiência e a sustentabilidade. Nossos indicadores de desempenho e endossos de primeira página falam por si. O que nossos clientes estão dizendo Serviço absolutamente fantástico, especialmente com o fator adicional de entrega gratuita! Reutilizar e reciclar é o caminho a seguir! Anon, NHS Highland. A próxima atividade mais valorizada após a reutilização interna é a reparação de ativos, a ser reintroduzida no estoque para reutilização repetidas vezes.	<p>Sim, com fins lucrativos.</p> <p>Os itens são coletados a granel e levados para reparo ou reforma. Em seguida, são devolvidos com uma garantia. Reparação e Recondicionamento reutilizar e reformar cadeiras. Reutilize seus ativos. As economias típicas são 70% superiores à compra de novas ao reformar cadeiras de operadores, por exemplo.</p>	Não identificado	Reino Unido, Inglaterra, União Europeia, EUA, Canadá, Austrália e Nova Zelândia.	Em 2013, por: Daniel O'Connor	<p>https://www.warp-it.co.uk</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Med+Zed (Re-Imaging The House Call)	Solução escalável colaborativa para fornecer e integrar atendimento médico em casa, gerenciamento de atendimento, serviços sociais, cuidados paliativos, monitoramento remoto e muito mais.	Em 2014, os amigos de infância Scott Schnell e Neil Solomon, MD, discutiram pela primeira vez uma fronteira emergente em cuidados de saúde - telemedicina. Dada a consciência de que a população está envelhecendo rapidamente, o aumento dos custos com assistência médica e a escassez iminente de prestadores de cuidados domiciliares em nosso país, Reconheceram a oportunidade de intervir e fazer a diferença. MedZed, uma empresa de tele saúde focada na prestação de cuidados de saúde de qualidade diretamente nas casas de pacientes	O cuidador facilitou as chamadas domésticas com as ferramentas e conectividade certas. Continuamos a crescer e posicionar a MedZed como líder no gerenciamento de pacientes de alto risco por meio de nossas soluções inovadoras de tele saúde, e esperamos enfrentar os desafios de tornar os serviços domésticos com tecnologia habilitada uma opção melhor e mais econômica em nosso sistema de saúde.	Como Scott explica: "Fundamos a MedZed com a missão de atender às necessidades de pacientes de alto risco que não podem facilmente visitar seus médicos, tornando-os mais propensos a visitas frequentes a emergências e readmissões hospitalares". Na MedZed, acreditamos que nosso modelo de levar cuidados de saúde para o lar colhe muitos benefícios, tanto nos resultados dos pacientes quanto na relação custo-benefício. Isso inclui a eliminação de barreiras que impedem as pessoas de viajarem para compromissos; permitindo que os médicos entendam como os pacientes vivem e por que eles podem falhar fisicamente, a fim de identificar abordagens e melhores práticas para adaptar os cuidados; e sistemas de reembolso que recompensam manter os pacientes saudáveis e longe de visitas a pronto-socorro e internações hospitalares. Atende pacientes com necessidades médicas e sociais complexas.	Sim, com fins lucrativos.	Sim. Teve um total de US\$3.2M em financiamento em uma rodada. Esse foi um Venture - Series Unknown em 30/09/2015	EUA: Atlanta Geogia	Em 2014, por: Neil A. Solomon, Scott Schnell	www.my.medzed.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Eaze	Mercado <i>on-line</i> e uma plataforma a tecnologia que ajuda a fornecer acesso legal à maconha por meio de entrega segura e conveniente.	Impacto social - acredita que um mercado legal e bem-sucedido de <i>cannabis</i> pode ajudar a resolver alguns dos maiores problemas que os Estados Unidos enfrentam e apoia iniciativas sociais e econômicas em torno de questões importantes para a comunidade de <i>cannabis</i> . Desde a limpeza de registros criminais até a ajuda de veteranos na luta por cuidados compassivos, trabalhamos para incorporar os valores do aumento do acesso, do apoio aos pacientes e da abordagem dos danos causados pelas drogas.	A Eaze, uma plataforma e mercado líder de software para <i>cannabis</i> , conecta consumidores adultos com dispensários e produtos licenciados. Estamos em uma missão para melhorar o acesso seguro à <i>cannabis</i> legal, educar as pessoas sobre a <i>cannabis</i> como uma ferramenta para o bem-estar e impulsionar políticas inteligentes de <i>cannabis</i> . O Eaze não poderia existir sem nossos parceiros de varejo e marca, que criaram milhares de empregos de entrega, operacionais e gerenciais e contribuem com milhões em receita tributária.	Nossa missão é melhorar o acesso seguro, educar as pessoas sobre a maconha como uma ferramenta para o bem-estar e impulsionar políticas inteligentes de maconha. A tecnologia Eaze ajuda os varejistas locais de <i>cannabis</i> a fornecer entrega sob demanda compatível, e nosso mercado on-line oferece aos consumidores uma experiência contínua de comércio eletrônico, juntamente com informações sobre seleção de produtos e consumo seguro.	Sim, com fins lucrativos. Em 2018, a Eaze lançou o Eaze Wellness, um mercado para produtos CBD derivados do cânhamo que são enviados para 43 estados e o Distrito de Columbia.	Sim, teve um total de \$51.5M em financiamento em 7 rodadas. A última foi em 08/03/18. Tem 16 investidores; DCM Ventures e Kaya Ventures são os mais recentes.	São Francisco, Califórnia, EUA	Em 2014, por: Keith McCarty, Roie Edery	www.eaze.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Dr. Doctor On Demand *continua...	Aplicativo móvel que fornece acesso rápido e fácil a alguns dos melhores médicos, psicólogos e outros profissionais de saúde.	Melhorar a saúde do mundo por meio de cuidados compassivos e inovação. Acreditamos que todos devem ter acesso instantâneo e acessível a um médico certificado pela placa, sempre e onde for necessário. Essa crença é o que unifica todos nós no Doctor On Demand. Nossa equipe vem de uma variedade de origens e especialidades.	O Doctor on Demand é a empresa de telemedicina de vídeo da próxima geração, oferecendo visitas sob demanda e agendadas com profissionais de saúde licenciados nos EUA por meio de qualquer <i>smartphone</i> ou computador. Com soluções para empregadores, planos de saúde, clínicas de varejo e sistemas de saúde.	Um médico que está sempre com você Colocamos o paciente em primeiro lugar, desenvolvendo relacionamentos de longo prazo entre médico e paciente e proporcionando às famílias paz de espírito por meio de cuidados corporais e corporais totalmente integrados. De olho no futuro, estamos comprometidos em inovar nossa maneira de melhorar a saúde do mundo.	Sim, com fins lucrativos	Sim, total de Financiamento \$160.7. Último realizado em 25/04/18. Total de 27 investidores. Blue Cloud Ventures e Ridgeview Asset Management são os mais recentes.	EUA - Todo o país. Sede: São Francisco, Califórnia, com escritórios em Minneapolis e Washington DC.	Em 2012, por Adam Jackson, Jay McGraw, Phil McGraw	www.doctorondemand.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Dr. Doctor On Demand *continuação		Com uma classificação média dos pacientes de 4,9 de 5 estrelas, nossos fornecedores criam um novo tipo de relacionamento com você, observando os detalhes e ouvindo o que é importante para você. A falta de acesso a cuidados de saúde acessíveis é um problema grande e crescente, tornando nossa missão muito mais importante.	O médico sob demanda está redefinindo o setor com: 1) experiência do cliente com a melhor classificação; 2) Diretores de implementações e sucesso do cliente, bem como suporte ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, e 3) economia comprovada em assistência médica desde o primeiro dia. Podemos conectar qualquer pessoa - com ou sem seguro - a médicos de alta qualidade, economizando tempo e dinheiro valiosos.	Hill Ferguson - Diretor Executivo. Nossa abordagem para cuidar é derrubar as paredes de um escritório e apoiar sua saúde onde quer que você esteja. Nossos médicos e psicólogos licenciados, com sede nos EUA, estão disponíveis em sua programação. Nós cobrimos de A Z e estamos aqui para apoiar seu bem-estar ao longo do tempo. De nossos médicos a uma equipe de psicólogos em nível de doutorado, ajudamos a apoiar sua jornada de bem-estar.		Apoiados pelos principais investidores em tecnologia e saúde, estamos comprometidos com a inovação tecnológica que melhora a saúde mundial. Goldmansachs, Venrock, Tenaya, Shasta Ventures, Princeville Global, Andreessen Horowitz, GV, LHV Lerer Hippeau			

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Retrace Health	Clínica de cuidados primários que chega até você. Através de visitas domiciliares e em vídeo, podemos tratá-lo onde você precisar.	As pessoas sempre valorizam a saúde quando a perdem, para que nosso <i>blog</i> o ajude, caro leitor, a manter sua saúde o maior tempo possível. Você lerá sobre cuidados com os cabelos, cuidados com a pele, doenças da pele, implantes dentários etc. Além disso, publicaremos materiais interessantes sobre cirurgias estéticas e procedimentos não invasivos, porque a saúde às vezes não é suficiente para se sentir feliz, a beleza é necessária.	A missão da RetraceHealth é tornar os serviços médicos de atendimento primário de alta qualidade pessoais, acessíveis e convenientes. O RetraceHealth oferece atendimento primário pessoal de alta qualidade diretamente aos pacientes através de visitas domiciliares e em vídeo. É o serviço completo de atendimento primário a preços de clínica Minute, mas entregue à porta do paciente.	Somos uma equipe de três pessoas interessadas em diferentes tratamentos médicos. Uma manhã, acordei com dor de cabeça e percebi que não sabia o porquê. Na verdade, eu não sabia nada sobre meu corpo e doenças diferentes. Estava na hora de mudar tudo, então chamei meus melhores amigos e decidimos criar este blog para pronunciar diferentes condições de saúde e como curá-las. Eles ficaram contentes por eu ter essa ideia, porque não há nada mais importante que a saúde.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, 5 investidores. Blue Cross Blue Shield Association and McKesson Ventures são os mais recentes. Teve um total de \$9M em financiamentos em 4 rodadas. A última foi em 07/06/16.	Minneapolis, Minnesota, EUA	Em 2013, por: Steven Bayer, Thompson Aderinkomi	www.retracehealth.com Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Heal	Pediatria ou médico de família licenciado, com verificação de antecedentes, sob demanda, em sua programação. Os custos são claros e simples - Sem surpresas, sem contas. Coberto por muitos planos de seguro.	Saúde começa em casa - Ao visitá-lo em casa, seu médico tira uma foto da sua vida. Faça perguntas sobre o que há na gaveta do banheiro ou até na geladeira - coisas que você pode esquecer no consultório médico. Há mais tempo para cuidar - Você escolhe um horário de consulta: das 8h às 20h, 7 dias por semana, 365 dias por ano. Seu médico não tem pressa - há tempo suficiente para conversar e desenvolver um plano de cuidados.	Nossa missão e visão. Oferecemos atendimento médico oportuno e conveniente de médicos atenciosos e qualificados na privacidade de sua própria casa. Tratamos todo ser humano com dignidade e respeito. Protegemos sua privacidade como se fosse nossa. Somos transparentes em nossos preços. Heal é o seu médico de família no seu quarto. Reiniciamos os cuidados primários baseados em relacionamentos à moda antiga, usando tecnologias inovadoras que permitem que os médicos sejam médicos.	Uma maneira melhor de consultar um médico, "Capacitando você a levar uma vida mais feliz e saudável, o Heal é diferente de qualquer outra experiência de assistência médica que você já teve." Dr. Renee Dua, Fundador e Diretor Médico. Criei o Heal após sete horas em uma sala de emergência com meu filho bebê. Como médica e mãe, compartilhei a frustração de quem já esperou três semanas pela consulta médica, sentou-se em uma sala de espera cheia de germes ou correu para o pronto-socorro porque não tinha outra escolha. Tivemos que aceitar seguros e manter os preços acessíveis. Segundo, para consertar remédios para pacientes, tivemos que consertá-lo primeiro para os médicos. Terceiro, nunca sacrificar a qualidade clínica para o crescimento.	Sim, com fins lucrativos Se orgulha de ter o apoio de capital de risco de classe mundial, <i>private equity</i> e investidores individuais que acreditam e apoiam nossa visão. Por US\$ 99 ou por um co-pagamento em rede com planos de seguro selecionados. Desde o primeiro dia, decidimos três regras.	Sim, Heal levantou um total de US\$71.1M no financiamento em 6 rodadas. Seu último financiamento foi levantado em 22 de maio de 2018. Financiada por 26 investidores. Capital de inflexão e Jim Breyer são os investidores mais recentes. Adquiriu Médicos de plantão em 23 de setembro de 2019. Tem US\$ 2 milhões na receita estimada anualmente.	<i>Century City</i> , Califórnia, EUA	Em 2014, por: Jason Shafton, Nick Desai, Renee Dua	https://www.heal.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Dispatch Health	Provedor de assistência médica móvel e virtual. Nossa equipe reúne os melhores conjuntos de habilidade s iniciais, clínicas e de engenharia para executar em um modelo de negócios exclusivo, posiciona ndo-nos para perturbar o setor de saúde.	Com uma visão compartilhada para redefinir a prestação de serviços de saúde para beneficiar o consumidor, o Dr. Mark Prather e Kevin Riddleberger criaram o DispatchHealth em 2013. Seu objetivo? Crie uma solução de atendimento integrada, conveniente e de alto toque que amplie os recursos da equipe de atendimento de um paciente e forneça atendimento definitivo e de qualidade em casa, enquanto reduz custos. Tratamos uma ampla gama de lesões e doenças, do comum ao complexo.	A missão da DispatchHealth é criar o modelo de atendimento domiciliar mais avançado e completo do mundo. Ao oferecer assistência médica sob demanda para pessoas de todas as idades no conforto de sua casa, o DispatchHealth ajuda a reduzir visitas e hospitalizações desnecessárias de pronto-socorro, melhorar os resultados clínicos e reduzir os custos onerosos para o sistema geral de assistência médica. Tratamos tudo o que um atendimento de urgência pode mais. Oferece assistência médica sob demanda para pessoas de todas as idades no conforto de sua própria casa.	Como o DispatchHealth funcionaDepois de solicitar atendimento via aplicativo, on-line ou por um telefonema rápido, as equipes médicas certificadas pelo DispatchHealth chegarão equipadas com todas as ferramentas necessárias para tratá-lo. O objetivo é criar uma solução integrada, conveniente, de alta triagem e prestação de cuidados, que amplie os recursos da equipe de atendimento do paciente e ofereça atendimento de qualidade em casa, enquanto diminui os custos. Obtenha atendimento de qualidade no conforto da sua própria casa.Diga adeus às desconfortáveis salas de espera. DispatchHealth torna os cuidados médicos em casa rápidos, fáceis e acessíveis! Nossa equipe médica está equipada com todas as ferramentas necessárias para fornecer atendimento médico avançado em sua casa.	Sim, com fins lucrativos. Tem U\$ 2,5 milhões na receita estimada anualmente.	Sim, DispatchHealt hlevantou um total de \$ 67.4M no financiamento em 3 rodadas. Seu último financiamento foi levantado em 7 de maio de 2019. É financiado por 4 investidores. Alta Partners e Questa Capital Management são os investidores mais recentes.	Denver, Colorado , Estados Unidos	Em 2013, por: Kevin Riddleberger, Mark Prather	http://www.dispatchhealth.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Curbside Care	Provedora de chamadas domésticas sob demanda por aplicativos móveis e baseados na Web.	É o "Uber para assistência médica", coordenando chamadas internas sob demanda por meio de aplicativos móveis e baseados na Web. A plataforma de tecnologia preenche um mercado de oferta fragmentada e demanda inexplorada, conectando MDs e NPs baseados em turnos a usuários de pacientes em tempo real.	A proposta de valor é simples: os profissionais procuram complementar a renda e os pacientes exigem comodidade. Curbside Care é a plataforma que agrega e aloca as oportunidades de atendimento para satisfazer ambos.	A Curbside Care é a provedora de chamadas internas sob demanda por meio de aplicativos móveis e baseados na Web. A empresa coordena chamadas internas sob demanda por meio de aplicativos móveis e baseados na Web. A tecnologia conecta pacientes com MD e NP em turnos em tempo real.	Sim, com fins lucrativos	Sim. É financiada por ic @ 3401.	Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos	Em 2014, por: Grant W Mitchell, Scott Ames	http://www.curbsidecare.co/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Pager	Médico na sua experiência de cuidados de saúde familiar. Agora, os pacientes podem interagir perfeita mente com sua equipe de atendimento a qualquer momento, em qualquer lugar, via bate-papo, voz e vídeo.	Empresa de tecnologia móvel de assistência à saúde que desenvolveu um aplicativo móvel que conecta prestadores de serviços de saúde e pacientes a diferentes tipos de serviços de assistência médica urgente. O aplicativo de engajamento de pacientes com saúde móvel foi projetado para ajudar pacientes e profissionais de saúde a compartilhar informações, agendar visitas <i>on-line</i> a médicos, e gerenciar dados de pacientes em um <i>smartphone</i> ou <i>tablet</i> .	Implante o Pager dentro da sua experiência digital existente. O Pager fornece às organizações de assistência médica uma solução integrada que combina nossa plataforma de tecnologia avançada com serviços de assistência personalizados. O Pager Command Center suporta ferramentas e serviços clínicos e administrativos de ponta a ponta	Na Pager, acreditamos que uma experiência superior do consumidor leva a melhores decisões, melhores resultados e vidas mais saudáveis. Criamos o Pager para transformar a maneira como os consumidores interagem com seus serviços de saúde. “O Pager tem sido um elemento essencial da estratégia digital da Horizon, que fornece aos membros ferramentas e tecnologias inovadoras para facilitar o envolvimento com a saúde e os cuidados de que precisam.” Bill Georges. Vice-presidente sênior e diretor de estratégia - Horizon Healthcare Services, Inc.	Sim, com fins lucrativos	Sim, total de US\$29.6M em financiamento s. Último em 11/01/18. Tem 16 investidores. Horizon Healthcare Service and Veronorte são os mais recentes. Nossos investidores: Goodwater; Lux Capital; Horizon Montage Ventures; Three Fields Capital Grupo Sura; Nea; Sound; Envision	EUA, NY	Em 2014, por: Gaspard de Dreuz, Oscar Salazar, Philip Eytan	https://pager.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Medneo	Serviços de diagnóstico médico.	Oferece novas soluções de ressonância magnética móvel a nossos clientes e abrirá um Centro de ressonância magnética 3T de alta qualidade no centro de Londres no final de 2019. A medneo UK combina nossa vasta experiência na Alemanha, juntamente com nosso profundo conhecimento do mercado do Reino Unido e de suas necessidades.	Um dos principais fornecedores de imagens de diagnóstico da Alemanha, com serviços de imagens estáticas e móveis na Alemanha e em Zurique, na Suíça. Nossa experiente equipe clínica traz uma riqueza de conhecimento e experiência. Isso nos proporciona uma capacidade e uma visão únicas na prestação dos serviços de imagem por ressonância magnética mais eficientes e de alta qualidade, além de oferecer sempre a melhor experiência ao paciente.	Desde a nossa criação em 2011, nosso foco sempre foi o atendimento ao paciente e a prestação de serviços de imagem exemplares, eficientes e de alta qualidade para e para todas as partes interessadas - pacientes, clínicos, gerentes de radiologia e hospitais.	Sim, com fins lucrativos	Sim, teve total de 30M de euros em financiamentos em 2 rodadas. Última em 13/11/17. Tem 2 investidores. European Investment Bank (EIB) e MARCOL Health.	Alemanha e Suíça	Em 2011, fundada por André Glardon, Dr. med. e Matthias Issing e Nicolas Weber. Todos os três são parceiros de gerenciamento da empresa.	https://www.medneo.de https://www.medneo.com/de/zuerich/zentrum/zuerich/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Medicast (Doctors On Demand)	Única plataforma mundial de logística e gerenciamento móvel para atendimento sob demanda.	O Medicast é uma plataforma tecnológica que ajuda hospitais e sistemas de saúde a recuperar a chamada doméstica. Fundados na crença de que a saúde começa em casa, capacitamos as organizações de saúde a oferecer um atendimento melhor e mais personalizado, dentro do conforto da casa do paciente. Os médicos da Medicast possuem experiência em medicina de família, medicina interna, pediatria e geriatria e podem fornecer serviços que variam de simples exames a cuidados urgentes / imediatos.	Plataforma de atendimento sob demanda para hospitais e sistemas de saúde. Um novo serviço móvel de médicos sob demanda, anunciou sua entrada nos mercados de Los Angeles e Orange County. Para fornecer o mais alto padrão de cuidados pessoais, conveniente e acessível aos necessitados, o Medicast conecta os pacientes frente a frente com um médico compassivo através de um simples clique de um botão. Sob demanda - os consumidores podem solicitar uma visita única por US \$ 249 ; nas noites (das 20h às 20h) e nos finais de semana, há uma sobretaxa de US \$ 100.	"Quando você está doente, a última coisa que você quer fazer é esperar dias para marcar uma consulta com seu médico ou passar inúmeras horas em atendimento urgente com outras pessoas doentes", disse Sam Zebarjadi , CEO e cofundador da Medicast. "No Medicast, tornamos a saúde acessível ao consumidor conectado 'sempre ativo' de hoje. Com a liberdade de clicar, os pacientes podem receber atendimento personalizado a qualquer momento pelos médicos em que podem confiar". Sua tecnologia sofisticada e fácil de usar foi projetada em colaboração com pacientes e médicos, e foi comprovada que melhora a eficiência e a utilização e a satisfação do fornecedor. Capacitando os consumidores a procurar atendimento médico de qualidade e personalizado em seus próprios termos, o Medicast revitaliza o modelo de chamadas domésticas sob demanda usando as eficiências tecnológicas atuais.	Sim, com fins lucrativos O Medicast oferece a seguinte estrutura de preços: Plus - US \$ 39 por mês para duas visitas distribuídas em 12 meses e uma taxa de dispensa do horário comercial. Prêmio - US \$ 75 por mês para quatro visitas distribuídas em 12 meses, isenção de taxa após o horário comercial e atendimento ampliado para crianças menores de 18 anos em uma casa.	Sim, foi adquirido por Providence Health & Service em 21/06/16. Total de US\$1.9M em financiamentos em 2 rodadas. Última em 01/03/14. Tem 15 investidores. Techstarts e Sprint Accelerator são as mais recentes.	Palo Alto, Califórnia, EUA	Em 2013, por: Nafis Zebarjadi, Sahba Ferdowsi, Sam Zebarjadi	http://medicast.co/ Site inacessível. Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Pessoa para pessoa Empresa: Crowdmed *continua...	Fornecer tecnologia de mercado de previsão usando a inteligência coletiva de 'detetives médicos' para produzir sugestões de diagnóstico.	Está revolucionando a assistência médica, aproveitando a "sabedoria das multidões" para ajudar a resolver até os casos médicos mais difíceis do mundo, com rapidez e precisão <i>on-line</i> .	Uma abordagem revolucionária da saúde. Estamos aproveitando a sabedoria coletiva de uma comunidade médica on-line global para fornecer aos pacientes um caminho claro para seu diagnóstico e cura.	Grupos são mais poderosos que indivíduos é simplesmente impossível para um médico ter todas as respostas, saber tudo sobre cada uma das 13.000 possíveis condições médicas que podem estar causando seus sintomas. Esse é o problema que o CrowdMed foi projetado para resolver.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, CrowdMed levantou um total de US\$ 3,1 milhões no financiamento. Seu último financiamento foi em 18/04/2017. É financiada por 19 investidores. Nicolas Ritz e Mindset Ventures são os investidores mais recentes.	EUA, São Francisco, Califórnia.	Em 2012, por: Jared Heyman, Jessica Greenwalt, Leonardo Setyanto	http://www.crowdmed.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Pessoa para pessoa Empresa: Crowdmed *continuação		Após 4 anos de desenvolvimento e aprimoramento, a tecnologia de mercado de previsão patenteada da CrowdMed pode descobrir diagnósticos para casos médicos do mundo real que atrapalham os médicos há anos. Em vez de confiar em médicos individuais, a CrowdMed utiliza a inteligência coletiva de milhares de detetives médicos para produzir sugestões de diagnóstico surpreendentemente precisas e perspicazes.	Objetivo é contar com milhões de pacientes como uma fonte confiável de respostas médicas. Eles combinam o conhecimento coletivo de diagnosticadores humanos com a velocidade e conveniência da Internet. Resolvendo casos mais rapidamente ao dar aos pacientes acesso a uma ampla variedade de conhecimentos médicos em um só lugar, economizamos tempo e dinheiro, evitando consultas e tratamentos desnecessários, retornando à saúde muito mais rapidamente do que o sistema médico tradicional.	Reunimos conjuntos de vários conhecimentos para criar uma base incrivelmente abrangente de conhecimentos médicos, aumentando a exposição do seu caso e a probabilidade de alguém com o conhecimento correto conseguir ver o seu caso. A CrowdMed já provou que uma multidão de pessoas com conhecimentos médicos ou familiaridade com condições específicas pode ser significativamente mais eficaz do que um médico. Depois de ingressar na CrowdMed, a maioria dos casos de pacientes foi resolvida em semanas, com mais de 80% das sugestões de diagnóstico relatadas pelos pacientes. CrowdMed coloca os pacientes no caminho certo para a cura - Você pode ser o próximo.					

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Serviços Empresa: Stat	O Stat está reimaginando o serviço médico de emergência (EMS).	O Stat oferece às equipes de EMS a capacidade de verificar as verdadeiras necessidades do paciente, que equipamento é necessário ou se a ambulância deve ser enviada. O Stat salva vidas, oferecendo às equipes de EMS a capacidade de direcionar o equipamento certo para o local certo, na hora certa, além de ajudar o paciente antes que ele chegue.	Cidades nos Estados Unidos estão com o orçamento do EMS reduzido, o que está levando a tempos de resposta mais longos ou escassez de equipes do EMS (por exemplo, ver Detroit, SFor DC). A Stat pode utilizar melhor essas equipes com nossa tecnologia.	O Stat está reimaginando o serviço médico de emergência (EMS). Com um simples toque, o aplicativo para smartphone combina o paciente / solicitante com a equipe paramédica mais próxima disponível, uma vez conectados, eles se conectam por vídeo-chamada (por exemplo, vídeo do tipo Facetime), que chamamos de teleparamédica.	Não identificado	Sim. É financiado por Dreamit Ventures.	Hudson, North Carolina, Estados Unidos da América	Em 2011, por: Brian Freeman, Jason Ervin	http://stat.com/ Site inacessível. Status: Ativa
Saúde Pessoa para pessoa Empresa: Be My Eyes *continua...	Aplicativo gratuito que conecta pessoas cegas e com baixa visão a voluntários com visão e representantes da empresa	Todos os dias, os voluntários que prestam atenção prestam atenção para resolver tarefas grandes e pequenas para ajudar as pessoas cegas e com baixa visão a levar uma vida mais independente.	Tornar o mundo mais acessível para pessoas cegas e com baixa visão. O aplicativo conecta indivíduos cegos e com baixa visão com voluntários e empresas com visão de todo o mundo através de uma vídeo chamada ao vivo.	O objetivo de Be My Eyes é tornar o mundo mais acessível para pessoas cegas ou com um baixo nível de visão. Não poderíamos fazer isso sem a ajuda e a dedicação de nossa comunidade. Pequenos atos de bondade com impacto global.	Não identificado	Não identificado	Mundial: O Be My Eyes é usado por mais de 1,4 milhão de voluntários e mais de 84.000.	Em 2015, por: Hans Jørgen Wiberg	https://www.bemyeyes.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Pessoa para pessoa Empresa: Be My Eyes *continuação	para obter assistência visual por meio de uma vídeo chamada ao vivo.	A pessoa necessitada inicia uma transmissão ao vivo, a vista da sua câmera de telefone celular mapeamento e, em seguida, com uma pessoa aleatória que tem registrado como voluntário e fala a mesma língua e no mesmo fuso horário, vive em uma conversa por telefone ou bate-papo alocado. Isso então descreve à pessoa com deficiência visual o que ela vê, para que ela possa entender o que está em jogo, sem vê-la, ou dizer à pessoa o que ela precisa fazer para resolver um problema, por exemplo, interferindo na câmera.	A pessoa é movida de acordo. O conteúdo pode ser graças à técnica de síntese de fala, também leia em voz alta. Os cegos e deficientes visuais devem poder levar uma vida mais independente e entender coisas que antes eram impossíveis ou apenas parcialmente possíveis para eles. Pessoa cega ou com baixa visão solicita assistência. Como pessoa cega ou com baixa visão, sempre que precisar de assistência visual, nossos voluntários terão prazer em ajudar. Através da chamada de vídeo ao vivo, você e um voluntário podem se comunicar diretamente e resolver um problema.	"É minha esperança que, ajudando uns aos outros como uma comunidade online, o Be My Eyes faça uma grande diferença no dia a dia das pessoas cegas em todo o mundo." - Hans Jørgen Wiberg, fundador do Be My Eyes. Voluntário avistado recebe vídeo chamada. Como voluntário avistado, você pode ajudar instalando o aplicativo Be My Eyes. Um usuário cego ou com visão subnormal pode precisar de ajuda com qualquer coisa, desde verificar datas de validade, distinguir cores, ler instruções ou navegar por novos arredores. O voluntário ajudará a orientar em que direção apontar sua câmera, em que focar ou quando acender sua tocha.			pessoas cegas e com visão parcial, muitas das quais inativas. Por conta própria, mais de 180 idiomas e mais de 150 países estão representados.		

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Saúde Pessoa para pessoa Empresa: Cohealo	Empresa de tecnologia que ajuda os sistemas a aumentar a utilização de equipamentos médicos, atingindo maior valor financeiro e clínico.	Pioneiro no Consumo Colaborativo em Saúde. A Cohealo é uma empresa de tecnologia e serviços apoiada por empreendimentos que desenvolve produtos para sistemas de saúde que melhoram a eficiência, a transparência e os custos relacionados ao gerenciamento de equipamentos.	Um hospital precisa ser economicamente saudável para poder investir nas melhores clínicas, tecnologia e experiências dos pacientes. Fundada na crença de que a colaboração entre hospitais, usando a tecnologia, poderia melhorar drasticamente os resultados financeiros. A missão é permitir que os profissionais de saúde ofereçam atendimento da mais alta qualidade, a um preço mais acessível. Fazemos isso trazendo transparência e colaboração ao gerenciamento de equipamentos, uma das maiores despesas para qualquer sistema de saúde.	Valores de Cohealo 1. Confie e seja digno de confiança 2. Teste, aprenda, repita e melhore 3. Aja com empatia 4. Perseguir incansavelmente o problema 5. Clientes como parceiros 6. Nenhum robô aqui A Cohealo é uma empresa de tecnologia que ajuda os sistemas de saúde a compartilhar equipamentos médicos entre instalações, para otimizar gastos, acelerar o fluxo de caixa e melhorar o acesso aos cuidados.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Cohealo teve um total de U\$12.2M em financiamento s. Último em 07/09/16. Tem 5 investidores; Struck Capital e Krillion Ventures são os mais recentes.	Boston, Massachusetts, EUA	Em 2012, por: Early Stage Venture	https://cohealo.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Saúde Pessoa para pessoa</p> <p>Empresa: Helparound</p>	<p>Usa o poder do celular para ajudar os farmacêuticos e a otimizar seus serviços de pacientes.</p>	<p>Nasceu da noção de que não existem experiências ou resultados de "tamanho único". Assim como a ciência está avançando com terapias personalizadas, a tecnologia pessoal também está evoluindo. A Helparound visa ajudar pacientes crônicos e seus sistemas de suporte, sobrecarregados por uma condição de mudança de vida, a simplificar o dia-a-dia do gerenciamento do tratamento, fornecendo magicamente as informações e os recursos de suporte de que precisam, quando precisam, por meio de seus smartphones.</p>	<p>A Helparound usa o poder do celular para ajudar os farmacêuticos e os hubs a otimizar seus serviços de pacientes. Sua plataforma de dados móveis da vida real aumenta os pontos de contato dos pacientes existentes, para trazer os serviços aos pacientes na vida de cada paciente - adaptando-os perfeitamente aos comportamentos individuais dos pacientes. Simplificando o acesso do paciente ao Rx especializado. Sinais acionáveis que avançam na jornada de cada paciente. Plataforma móvel patenteada.</p>	<p>Nossos fundadores, Yishai Knobel e Shlomi Aflalo, fundaram a helparound em 2013 com o objetivo compartilhado de ajudar as pessoas com doenças crônicas a navegar em suas vidas em movimento. Cada um deles tinha uma conexão estreita com alguém que vivia com uma condição crônica. Com seus respectivos conhecimentos em tecnologia da saúde e direcionamento comportamental, eles conceberam uma rede de segurança para diabetes baseada em localização. E, assim, nasceu a primeira rede helparound suportada por pares. Ajudamos as marcas a se conectarem com os pacientes e a apoiá-los por meio da integração, ativação e adesão a terapias especializadas. Como inovadores, trazemos uma paixão por tecnologia, dados e assistência médica para criar poderosas experiências móveis para aprimorar e otimizar os programas de suporte ao paciente.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos.</p>	<p>Sim, HelpAround Medical levantou um total de US\$ 1,6 milhão no financiamento. Último financiamento foi em 13 dez 2017. HelpAround Medical é financiado por 8 investidores. Saúde do StartUp e Vodia Ventures são os investidores mais recentes. Fundos e investidores estratégicos Windham Venture Partners, Vodia Capital, PharMedQuest</p>	<p>Herzliya, Tel Aviv, Israel</p>	<p>Em 2013, por: Yishai Knobel CO-FUNDADOR E CEO Shlomi Aflalo CO-FUNDADOR E CTO</p>	<p>https://helparound.co/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Apoio ao Trabalhador Serviços de Locatário</p> <p>Empresa: Pillow</p> <p>*continua...</p>	<p>Fornece serviços de gerenciamento baseados na Internet. Ele oferece informações sobre uma propriedade, comodidades essenciais e outros apartamentos e casas.</p>	<p>Solução completa para gerenciamento de locação multifamiliar de curto prazo. Oferece transparência e controle sobre aluguéis de curto prazo em seu prédio. Veja quanta renda incremental você está perdendo. Ofereça hospedagem segura e de curto prazo para os residentes. Os locatários de hoje são ativos na vibrante economia de compartilhamento e esperam receber hóspedes de aluguel de curto prazo quando estiverem fora da cidade. Ao oferecer esse serviço exclusivo, seu prédio se torna mais atraente para novos moradores.</p>	<p>Fornece serviços de gerenciamento baseados na Internet sobre propriedades, comodidades essenciais e outros apartamentos e casas. O painel da sua propriedade permite que você veja quem está no local o tempo todo. Você pode ver informações de contato do hóspede e detalhes da reserva. Todos os hóspedes são verificados e os produtos de limpeza profissionais da Pillow recebem verificações de antecedentes. Nossa plataforma permite que você defina suas próprias diretrizes da comunidade.</p>	<p>Se você deseja permitir que seus residentes realizem aluguéis de curto prazo, inicie um programa de monetização de suas unidades vagas ou de ambos ... nossa equipe de Sucesso do cliente o ajudará no processo e facilitará o funcionamento e gerenciamento de suas comunidades e comunidades em andamento. Nossa equipe de sucesso do cliente tem décadas de experiência trabalhando com operadores e proprietários multifamiliares. Elimine os riscos e eventos inesperados. Você tem total visibilidade e controle sobre como o programa funciona em cada um de seus edifícios. Os ganhos de hospedagem são compartilhados entre residentes e proprietários. Como proprietário, você receberá 10% de cada reserva.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos. Lucro com aluguel de curto prazo em seus termos. Chegou a hora de oferecer hospedagem de aluguel de curta duração com Pillow aos seus residentes hoje.</p>	<p>Sim, Montante total do financiamento U\$ 16.2M. É financiada por 28. investidores. Veritas Investment GmbH e Capital de Risco de Expansão são os investidores mais recentes. Parceiros: Veritas Investment GmbH Capital de Risco de Expansão Mayfield Fund Peak Capital Partners Sterling.VC Dennis Phelps Chris Anderson Vayner / RSE Slow Ventures Capital de estrutura.</p>	<p>EUA, São Francisco, Califórnia.</p>	<p>Em 2014, por: Dan Palumbo, Justin Miller, Mariusz Lapinski, Sean Conway, Todd Conway</p>	<p>http://www.pillow.com/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Apoio ao Trabalhador Serviços de Locatário Empresa: Pillow *continuação			Os relatórios diários e semanais de atividades de aluguel de curto prazo são enviados diretamente para você e a caixa de entrada do gerente da propriedade. Homeaway, VRBO e Airbnb. Oferece uma solução completa para proprietários, gerentes e residentes hospedarem-se. Você determina políticas e diretrizes que seus residentes devem seguir, como o número de noites que seus residentes podem hospedar por ano.						
Apoio ao Trabalhador Recursos Empresa: Peers	Compartilhamento de informações.	Não identificado informações e site oficial.	Peers é uma <i>startup</i> coreana que fornece serviços e aplicativos móveis para compartilhamento de informações.	Não identificado.	Não identificado	Não identificado	Seoul, Coreia do Sul Asia-Pacífico (APAC)	Em 2013, fundador não identificado.	Não identificado. Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Apoio ao Trabalhador Serviços de Locatário Empresa: Guesthop	Serviços de gerenciamento de propriedades de curto prazo para sua listagem do Airbnb.	Receba uma gestão profissional e premium da sua casa, apartamento ou quarto. Recursos de planejamento de viagem antes da sua estadia e recomendações locais enquanto estiver aqui! Encontre aluguéis corporativos mensais totalmente mobiliados para seus funcionários que viajam.	Serviços de gerenciamento de propriedades de curto prazo para sua listagem do Airbnb.	“A Guesthop foi a principal razão pela qual me tornei um <i>Superhost</i> do Airbnb. Eu mantenho meu lugar arrumado, mas eles fizeram brilhar. Meus hóspedes adoraram e me deram muitas críticas de 5 estrelas, o que eu não poderia ter feito sem o Guesthop. Emily realmente veio à minha casa, deu uma olhada e fez algumas ótimas sugestões, o que me ajudou a ganhar muito mais dinheiro.”	Sim, com fins lucrativos.	Não identificado investimento externo. Empresa parceira do Airbnb	EUA, São Francisco, Califórnia.	Em 2013, por: Emily Benkert	http://www.guesthop.com/ Status: Ativa
Apoio ao Trabalhador Serviços de Locatário Empresa: Hosttonight	Serviços de gerenciamento de listagem do Airbnb	Iniciado por um grupo de hosts do Airbnb que viajavam muito e nem sempre tinham tempo para cuidar de seus hóspedes.	Empresa de gerenciamento de listagem do Airbnb. O Serviço de Gerenciamento do Airbnb não é apenas um "Serviço" com o HostTonight; é uma experiência completa para os hóspedes do Airbnb que permite que você, o anfitrião, relaxe completamente.	No HostTonight, acreditamos em criar experiências e ajudar nossos anfitriões a complementar sua renda. Nós cuidamos das comunicações, troca de chaves, serviços de limpeza, preços e muito mais. O HostTonight faz tudo por você.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Montante total do financiamento US\$ 135K é financiado por Start-Up Chile.	Cidade do México, Distrito Federal, México	Em 2014, por: Daniel Zammata	http://hosttonight.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Apoio ao Trabalhador</p> <p>Serviços de Locatário</p> <p>Empresa: Turnkey Vacation Rentals</p>	Comercializa e gerencia as principais casas de aluguel de férias nos principais destinos dos EUA.	A TurnKey Vacation Rentals foi lançada em 2012, quando os fundadores John Banczak e TJ Clark perceberam que faltava à indústria de aluguel de férias o que a maioria dos viajantes valoriza: a excelente experiência hoteleira de atendimento ao cliente confiável, limpeza e qualidade, que, de outra forma, era uma maneira única e emocionante de viagem.	Empresa de administração de propriedades com serviço completo de aluguel de casas de luxo e premium nos principais destinos de viagem dos EUA. Como marca líder em hospitalidade de aluguel de férias, a TurnKey oferece aos hóspedes a consistência e a qualidade de uma excelente experiência de hotel, otimizando o gerenciamento, o marketing e o retorno do investimento para os proprietários de imóveis para aluguel de temporada. A tecnologia proprietária de casa inteligente da TurnKey - fechaduras inteligentes digitais, agendador de limpeza FieldSync, tablet HomeDroid.	"Como veteranos do setor de viagens e tecnologia, sabíamos que a tecnologia poderia automatizar muitas das tarefas necessárias para garantir uma excelente experiência do hóspede toda vez - tarefas que também vimos causavam muito estresse aos proprietários. Coisas como entrada segura para cada novo hóspede agendar limpeza e reparos, garantir que a limpeza seja bem feita a cada vez, monitorar os níveis de ruído. Tudo isso pode ser tratado através da tecnologia existente que já estava melhorando a vida em outros setores.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, subsidiária: Gilbert Avriette Vacation Rentals, Inc. Montante total do financiamento US\$ 120M. É financiado por 17 investidores. Altos Ventures e Greenspring Associates são os investidores mais recentes. Mais de US\$ 100 milhões em financiamento Taxas de comissão baixas do setor.	Austin, Texas, Estados Unidos da América	Em 2012, por: John Banczak, TJ Clark	<p>https://www.turnkeyvr.com/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Apoio ao Trabalhador Serviços de Locatário Empresa: Guesty	Plataforma de gerenciamento de propriedades para aluguel de curto prazo e férias.	Tudo em um só lugar Revise qualquer informação sobre seus convidados, reservas, listagens e funcionários, tudo no painel. do Gues A plataforma Guesty fornece aos gerentes de propriedades e empresas de gerenciamento uma solução completa para simplificar as complexas necessidades operacionais dos aluguéis de curto prazo.	Com o Guesty, os usuários em todo o mundo podem gerenciar anúncios de várias agências de viagens on-line, incluindo Airbnb, Booking.com, Agora e muito mais, utilizando as ferramentas avançadas da empresa, que incluem: Gerenciador de canais, Caixa de entrada unificada, Calendário múltiplo,	Gerencie o cronograma de trabalho de sua equipe gerando atribuições automaticamente e acompanhando o progresso em tempo real. Aumente as margens de lucro reduzindo o tempo gasto em tarefas tediosas e investindo mais na criação de fluxos de receita adicionais. Use ferramentas de automação e comunicação de convidado 24/7 para otimizar suas operações e se concentrar no crescimento.	Sim, com fins lucrativos	Sim, montante total do financiamento U\$ 59.4M. É financiado por 16 investidores. Consultores de investimentos da Kingfisher e Crescimento da viola são os investidores mais recentes.	Tel Aviv , Israel	Em 2013, por: Amiad Soto, Koby Soto	https://www.guesty.com/ Status: Ativa
Apoio ao Trabalhador Seguro Empresa: Guevara	Plataforma baseada na Web que permite que seus usuários compartilhem seus prêmios de seguro de carro on-line.	para economizar dinheiro. Guevara é uma nova equipe apoiada pelo Mosaic, lançada em 2013.	Para economizar dinheiro.	Não identificado.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Guevara é financiado por Mosaic Ventures.	Londres, Inglaterra, Reino Unido	Em 2013, por: Kim Miller , Mike Greer , Paul Anderson , Rich Philip , Richard Marr	https://heyguevara.com/home Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Apoio ao Trabalhador Seguro Empresa: Friend surance	Corretora de seguros independente.	Assumimos como missão tornar o seguro para todos mais justo e mais barato. A ideia do seguro em suas origens é inspirada quando, há centenas de anos, pessoas de pequenos grupos, como famílias ou comunidades da vila, se apoiavam em casos de danos. Isso foi simples, eficiente e justo.	A ideia do seguro em suas origens é inspirada quando, há centenas de anos, pessoas de pequenos grupos, como famílias ou comunidades da vila, se apoiavam em casos de danos. Isso foi simples, eficiente e justo. Nossos clientes e suas necessidades são o foco do nosso trabalho. Inovação significa que sempre produzimos as melhores soluções de seguros.	Acreditamos que os clientes desejam ser tratados de maneira justa por suas seguradoras. Ao mesmo tempo, eles querem gastar o mínimo de tempo possível para cuidar de seus seguros. Toda inovação deve levar em consideração essas duas necessidades dos clientes. Queremos que ninguém pague mais do que o necessário e que todas as partes se beneficiem. Tornamos todos os processos o mais simples, compreensível e transparente possível.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Montante de U\$15.3M em financiamento. 4 investidores. Horizon Ventures e e.ventures mais recentes.	Berlin, Alemanha.	Em 2010, por: Burckhardt Bonello, Janis Meyer-Plath, Sebastian Herfurth, Tim Kunde	www.friendsurance.de Status: Ativa
Apoio ao Trabalhador Seguro Empresa: Metromile *continua...	Baseados em seguro de carro oferece seguro de <i>pay-per-milha</i> e um aplicativo de condução.	A Metromile é a principal empresa de seguros de automóveis por milha nos EUA. Estamos interrompendo uma categoria de seguro de automóveis de US \$ 250 bilhões, oferecendo um tipo totalmente novo de seguro que cobra dos clientes com base	É uma companhia líder em seguro usando ciência de dados e aprendizado de máquina para oferecer aos motoristas uma nova forma de seguro justa.	Na Metromile, inventamos maneiras mais inteligentes de gerenciar riscos.	Sim, Com fins lucrativos Pague uma tarifa básica baixa Seu carro está coberto e totalmente seguro, mesmo quando estacionado.	Sim, 13 investidores. Section 32 e Index Ventures são os mais recentes. Teve um total de U\$293M em financiamentos.	EUA, São Francisco, Califórnia.	Em 2011, por: David Friedberg, Steve Pretre	www.metromile.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Apoio ao Trabalhador Seguro Empresa: Metromile *continuação		nas milhas que eles dirigem. Acreditamos que pagar pelo que você usa é mais justo e mais acessível. Com o seguro de carro pago por milha, os motoristas de baixa quilometragem obtêm enormes economias. Também acreditamos no poder da ciência de dados e do aprendizado de máquina para tornar o seguro de carro melhor e menos complicado.	Depois, apenas alguns centavos por milha Com o pagamento por milha, sua conta é baseada na distância que você dirige. Projetado para motoristas de baixa quilometragem Se você mal dirige, viaja pela cidade ou usa o carro para fugir nos fins de semana, o seguro de carro por milha pode reduzir sua conta pela metade.		Todas as milhas acima de 250 / dia são gratuitas Com o seguro de pagamento por milha, você não será cobrado pelas milhas que dirige acima de 250 / dia (150 / dia em Nova Jersey).	Investidores: nea-investor, índice-empresendimentos-investidor; investidores de primeira rodada; sv-anjo-investidor			

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Apoio ao Trabalhador Recursos</p> <p>Empresa: Stride</p>	<p>É uma ferramenta de comunicação e colaboração de negócios em equipe baseada em nuvem.</p>	<p>Atlassian e Slack forjaram uma nova parceria estratégica. Descontinuaremos o Hipchat e o Stride e forneceremos um caminho de migração para o Slack para todos os nossos clientes. Criamos ferramentas que ajudam as equipes a colaborar, criar e criar juntas. Com mais de 150.000 clientes e uma equipe de mais de 3.500 Atlassians, estamos construindo a próxima geração de colaboração em equipe e software de produtividade. Acreditamos que o poder das equipes tem o potencial de mudar o mundo - um mundo mais aberto, autêntico e inclusivo.</p>	<p>O poder do trabalho em equipe. Por trás de toda grande conquista humana, há uma equipe. Desde remédios e viagens espaciais, até respostas a desastres e entregas de pizza, nossos produtos ajudam equipes de todo o planeta a promover a humanidade através do poder do <i>software</i>. Nossa missão é ajudar a liberar o potencial de cada equipe. A Atlassian é uma empresa global de software que ajuda equipes de todo o mundo a liberar seu potencial.</p>	<p>Armado com um cartão de crédito e um sonho, dois amigos da faculdade, Mike Cannon-Brookes e Scott Farquhar, decidiram criar o Atlassian. Em 2002, eles não sabiam que tipo de empresa seria a Atlassian, mas sabiam exatamente o que não deveria ser - um ambiente em que eles tinham que se conformar em vez de ser quem são autenticamente. Agora, mais de 15 anos depois, nossa equipe cresceu para mais de 3.000 Atlassians em todo o mundo, com escritórios em todo o mundo. Mas isso não aconteceu da noite para o dia. Aqui está a nossa história.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos</p>	<p>Sim, a Atlassian teve um total de US\$ 210M em financiamentos. Tem 4 investidores, sendo a T. Rowe Price, Employee Stock Option Fund (ESO Fund os mais recentes.</p>	<p>EUA, São Francisco, Califórnia.</p>	<p>Em 2017, pelos fundadores da Atlassian Mike Cannon-Brookes, Scott Farquhar</p>	<p>www.stride.comhttps://www.atlassian.com/partnerships/slack</p> <p>Status: Incorporada</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Apoio ao Trabalhador Recursos Empresa: Breeze	Oferece tecnologia de gerencia mento de frota que moderniza a proprieda de do carro, tornando-o flexível e acessível a todos.	O Breeze é uma plataforma de <i>leasing</i> que fornece a seus usuários um contrato sem compromisso para indivíduos que valorizam a flexibilidade.	O Breeze é uma plataforma de <i>leasing</i> que fornece a seus usuários um contrato sem compromisso para indivíduos que valorizam a flexibilidade.	Não identificado.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Tem 3 investidores, sendo a QED Investors e Pivot Investments Partners os mais recentes. Teve U\$ 12.7M em financiamentos em 01/06/2015	EUA, São Francis co, Califór nia.	Em 2014, por: Charilie Fang, Jeff Pang, Ned Ryan	www.joinbreeze.com Site inacessível Status: Desativa da

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Apoio ao Trabalhador Recursos</p> <p>Empresa: Freelancers Union</p>	<p>A organização fornece advocacia e seguro de saúde a seus membros através de sua companhia de seguros.</p>	<p>Plataforma "coletiva" de <i>advocacy</i>, e foi orientado para apelar especificamente ao seu homônimo: <i>freelancers</i>. A União de Freelancers atualizada começou a usar "<i>slogans</i> para combinar ideais moles de trabalho em equipe, justiça e cooperação - 'Organize e Mobilize:' 'Trabalhando para a noção radical de justiça' - com um egocentrismo da geração Y: I in <i>Union</i> ", apelando diretamente ao público <i>freelancer</i> moderno.</p>	<p>A Freelancers Union é uma organização sem fins lucrativos nos Estados Unidos da América. A organização fornece advocacia e seguro de saúde a seus membros através de sua companhia de seguros remunerado pelo associado. O sindicato promove informações por meio de reuniões mensais. Antes de fundar o Working Today - Freelancers Union, Horowitz era advogado do direito do trabalho em consultório particular e organizador do sindicato SEIU 1199, o Sindicato Nacional dos Empregados em Saúde e Serviços Humanos.</p>	<p>Por serem empregados em acordos não tradicionais, trabalhadores independentes não têm acesso ao seguro de saúde baseado no empregador. Para resolver isso, a Working Today, organização sem fins lucrativos 501 (c) (3) , lançou o Freelancers Union em 2001. Sara Horowitz fundou a Working Today na cidade de Nova York em 1995, a fim de representar as necessidades e preocupações da crescente força de trabalho independente.</p>	<p>Não, Sem fins lucrativos.</p>	<p>Sim, Ativos: 23,62 milhões USD (2010) Lucro operacional: 7,621 milhões USD (2010). Subsidiária: Freelancers Insurance Company, Inc.</p>	<p>EUA, NY</p>	<p>Em 2008, por: Sara Horowitz</p>	<p>https://www.freelancersunion.org/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Apoio ao Trabalhador Recursos</p> <p>Empresa: Sherpa Share</p>	<p>É uma empresa de tecnologia que cria ferramentas para capacitar trabalhadores independentes.</p>	<p>Dezenas de milhares de trabalhadores sob demanda usam o SherpaShare para gerenciar seu trabalho flexível e maximizar seu potencial de ganhos. Somos a maior comunidade de trabalhadores do mundo, fornecendo ferramentas, informações, suporte essenciais para ajudá-lo a prosperar como trabalhador independente. Uma nova era de trabalho chegou. Mercados e serviços sob demanda estão criando trabalho flexível com apelo em massa.</p>	<p>SherpaShare é uma empresa de tecnologia que cria ferramentas para capacitar trabalhadores independentes. Reduzir impostos em US \$ 6.000 ou mais. Dados em tempo real. Aumento de pagamento por hora + 30%. Economize centenas com descontos exclusivos. Seguro de saúde acessível. O SherpaShare construiu ferramentas para os motoristas maximizarem seus potenciais de ganhos. Estamos empolgados com o futuro do trabalho independente e estamos em uma missão para ajudá-lo a prosperar nele.</p>	<p>Criamos produtos fáceis de usar e construídos com base na confiança. Atendemos às necessidades dos trabalhadores independentes em primeiro lugar e estamos do lado dos trabalhadores. Juntos, vamos fazer do trabalho flexível uma opção viável para viver e capacitar os indivíduos para uma vida melhor. Acreditamos que a tecnologia deveria servir as pessoas, e não o contrário. Os trabalhadores flexíveis devem ter sua própria plataforma para assumir o controle de seu trabalho. Somos uma equipe atenciosa e comprometida em realizar idéias ambiciosas. Estamos progredindo e precisamos do seu apoio, com o melhor ainda por vir. Estamos crescendo rapidamente e adorariamos que você se juntasse a nós.</p>	<p>Sim, com fins lucrativos.</p>	<p>Sim, Subsidiária: GigXL Inc. 1 investidor. Total de Financiamento US\$700K</p>	<p>EUA, São Francisco, Califórnia.</p>	<p>Em 2014, por: Jianming Zhou, Ryder Pearce</p>	<p>https://www.sherpashare.com/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Apoio ao Trabalhador Recursos Empresa: Vugo	B2B SaaS - Software como Service para carros compartilhados e autônomos.	A Vugo foi fundada em fevereiro de 2015 por James Bellefeuille, Rob Flessner e Eugene Kurdzesau, todos graduados na Universidade de St. Thomas. A ideia inicial para a aplicação surgiu quando James trabalhou como motorista da Uber em Chicago. Um proprietário de um de seus restaurantes favoritos sugeriu que ele carregasse menus em seu carro enquanto compartilhava o carro.	A Vugo é uma empresa de publicidade de carona compartilhada que comercializa anúncios em outdoors sobre Uber, Lyft e Sidecar. Sediada em Minneapolis, Minnesota, a empresa é a primeira a desenvolver publicidade veicular para o mercado de viagens compartilhadas.	Vugo é publicidade e entretenimento compartilhados. Ganhamos vários prêmios desde a fundação da empresa em 2015. Vugo liderou o esforço para melhorar a experiência do passageiro por meio da mídia e do entretenimento, enquanto trabalhava em novas maneiras de aumentar os ganhos domésticos com motoristas compartilhados e operadores de mobilidade. Também gostamos de defender a 1ª Emenda como um hobby.	Sim, com fins lucrativos.	Sim, Total de financiamento U\$ 200K	Mineápolis, Minnesota, EUA	Em 2015, por James Bellefeuille, Rob Flessner, Eugene Kurdzesau	www.govugo.com Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
<p>Aprendizado /Ensino</p> <p>Compartilhamento de livro</p> <p>Empresa: Sidewalk</p>	Aluguel de livro.	<p>Fomos fundados como <i>CampusBookRentals</i> no verão de 2007 por um estudante universitário que não conseguia entender os preços dos livros didáticos e as ineficiências que pareciam estar levando-os a subir. Ele propôs que alugar livros didáticos poderia fazer parte da resposta. O conceito decolou, criando uma das empresas que mais crescem nos Estados Unidos e mudando para sempre as regras do setor de conteúdo educacional de dez bilhões de dólares.</p>	<p>Levar o acesso a Material didático. No outono de 2009, nos tornamos os primeiros a trazer alugueis de livros didáticos diretamente para o próprio campus, por meio de uma parceria inovadora de loja que agregava valor real aos alunos e à loja. Em dezembro de 2012, após quase um ano de desenvolvimento conjunto, adquirimos uma plataforma completa de gerenciamento de varejo e armazém do campus, às vezes chamada de ponto de venda, e marcamos a tecnologia Sidewalk Pro. Agora, nosso conjunto completo de soluções de varejo para lojas da faculdade.</p>	<p>Na <i>Campus Book Rentals</i>, nossa empresa é guiada por uma única pergunta: "Como estamos tornando a educação mais acessível?" Sabemos que obter uma educação universitária está rapidamente se tornando um rito de passagem para os estudantes e se tornando mais importante a cada ano. A fim de tornar a educação mais viável para os 99%, começamos a alugar livros para que os alunos pudessem evitar altos preços de compra e programas de recompra.</p>	<p>Sim, os livros são de propriedade do site, sendo alugados pelos alunos.</p>	<p>Sim, Calçada levantou um total de \$24.1M no financiamento mais 3 rodadas. Seu último financiamento foi levantado em 15 de maio de 2015 a partir de um Financiamento da Dívida volta.</p>	EUA, Costa Oeste	Em 2007, por: Alan Martin	<p>https://www.campusbookrentals.com/</p> <p>Status: Ativa</p>

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Aprendizado /Ensino Compartilhamento de livro Empresa: Zookal	Aluguel de livro.	Nossa missão é ajudar a melhorar a vida dos alunos, fornecendo a eles as melhores ferramentas educacionais às quais eles podem ter acesso.	Os alunos economizam até 70% em seus materiais de curso necessários - economizando centenas e até milhares de dólares ao longo de seus cursos.	Zookal é uma das maiores locadoras de livros da Austrália.	Sim, os livros são de propriedade do site, sendo alugados pelos alunos.	Sim, 6 investidores externos.	Austrália	Em 2011, por: Cris Zaharia, Jonathon Tse, Tia Saunders e Vicky Lay	https://www.zookal.com/ Status: Ativa
Aprendizado /Ensino Compartilhamento de livro Empresa: Chegg	Aluguel de livro e assessoria.	Plataforma que oferece aos estudantes de universidades e colégios.	Remover os obstáculos que impedem a educação que VOCÊ deseja e merece. Pesquise bolsas de estudo gratuitas, navegue nas análises dos cursos, obtenha ajuda 24 horas por dia, sete dias por semana e alugue livros didáticos por uma fração do custo de sua livraria - tudo em um grande centro de estudantes que redefine a educação.	Ajudar os alunos a economizar tempo, economizar dinheiro e ficar mais esperto.	Sim, o aluno realiza uma assinatura para ter acesso ao conteúdo.	Sim e atualmente compete na questão dos livros com a Amazon e nos cursos com o LinkedIn e possui capital aberto.	EUA: São Francisco, Vale do Silício e Costa Oeste	Em 2005, por: Aayush Phumbhra, Josh Carlson e Osman Rashid	https://www.chegg.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Aprendizado /Ensino Com instrução Empresa: Coursera	Ensino <i>on-line</i> .	Acessibilidade de estudo <i>on-line</i> gratuitos e pagos.	Hoje, a Coursera se expandiu para alcançar mais de 40 milhões de pessoas e 1.900 empresas em todo o mundo. No Coursera, você encontra cursos on-line, especializações, certificados e diplomas de mais de 190 universidades e empresas de classe mundial, incluindo: Yale, Universidade da Pensilvânia, Google, IBM e muito mais.	Educação online que atinge 20 milhões de pessoas pelo mundo.	Sim, o aluno pode realizar cursos gratuitos e pagos.	Sim	196 parceiros em 46 países e mais de 3770 cursos, principalmente São Francisco, Costa Oeste e Vale do Silício	Em 2012, por: Daphne Koller e Andrew Ng	https://www.coursera.org/ Status: Ativa
Aprendizado /Ensino Com instrução Empresa: Simplilearn	Foco em treinamento de habilidades digitais e tecnológicas de profissionais e com parceria em empresas.	É um dos principais fornecedores de treinamento em certificação do mundo. Estabelecemos parcerias com empresas e indivíduos para atender às suas necessidades fornecendo treinamento e <i>coaching</i> que ajudam os profissionais.	Transformamos vidas, capacitando as pessoas por meio de habilidades digitais. Já ajudamos mais de um milhão de profissionais e empresas em mais de 150 países a receber treinamento, adquirir certificações e capacitar seus funcionários	Educação <i>on-line</i> especialista em segurança cibernética, computação em nuvem, gerenciamento de projetos, marketing digital e ciência de dados, entre outras, nas quais tecnologias e melhores práticas estão mudando rapidamente e a demanda por candidatos qualificados excede significativamente a oferta.	Sim, o aluno pode realizar cursos gratuitos e pagos.	Sim	EUA: sede em São Francisco, Califórnia e Bangalore, Índia,.	Em 2009, por: Krishna Kumar	https://www.simplilearn.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Aprendizado /Ensino Com instrução Empresa: Khanacademy	Educação <i>on-line</i> .	Somos uma organização sem fins lucrativos com a missão de oferecer uma educação gratuita de alta qualidade para qualquer pessoa, em qualquer lugar.	O sistema de aprendizado de domínio da organização sem fins lucrativos permite que os alunos aprendam no seu próprio ritmo.	Não identificado.	Não, todo o conteúdo é gratuito.	Sim, por meio de doações.	EUA: Sede Califórnia	Em 2006, por: Salman Khan	https://www.khanacademy.org/ Status: Ativa
Aprendizado /Ensino Com instrução Empresa: Thinkful	Educação <i>on-line</i> e presencial para o foco no trabalho.	Conceito de educação para o emprego. Nossos alunos merecem um retorno significativo de seu investimento educacional e a Thinkful apoia seus alunos durante toda essa jornada.	Nossos alunos estão preparados para o sucesso com aprendizado <i>on-line</i> , orientação individual, auxílio-alimentação, treinamento profissional, acesso a uma das redes de empregadores mais invejáveis do setor e garantia de reembolso de mensalidades.	Nossos alunos têm acesso a eventos presenciais, feiras de emprego e palestras na cidade mais próxima. Nós os colocamos com mentores locais e construímos parcerias de contratação com empresas de tecnologia em suas comunidades para que possamos aumentar a próxima força de trabalho do mundo, em toda a América.	Sim, o aluno paga pela assessoria.	Sim	EUA: Nova York é a sede, o atingimento <i>on-line</i> é para toda a América	Em 2012, por: Dan Friedman e Darrell Silver	https://www.thinkful.com/ Status: Ativa
Aprendizado /Ensino Com instrução Empresa: Udey	Plataform a EAD de cursos profissionais.	A Udey é o <i>marketplace</i> líder global para ensino e aprendizado, conectando alunos de qualquer lugar aos melhores instrutores ao redor do mundo.	MOOC significa Massive Open Online Course, que se define por um modelo de curso feito a partir de ferramentas web	Ajudar estudantes e funcionários de empresas a ganharem habilidades. Para ajudar grandes números de pessoas a adquirirem inúmeros conhecimentos.	Sim, o aluno pode realizar cursos pagos.	Sim	EUA "São Francisco", Turquia, Irlanda "Dublin", Índia e Brasil	Em 2010, por: Eren Bali, Oktay Caglar e Gagan Biyani	https://www.udey.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Aprendizado /Ensino Com instrução Empresa: Udacity	Plataforma EAD sobre cursos de tecnologia e informática, já faz parcerias complementares com universidades.	Nossa missão é impulsionar carreiras através da educação tecnológica. Esta buscamos parceria com empresas líderes de tecnologia para aprender como a tecnologia está transformando indústrias e ensinar as habilidades críticas de tecnologia que as empresas procuram em sua força de trabalho.	Providenciar educação <i>on-line</i> ensinando habilidades no ramo de desenvolvimento e tecnologia. Com nossa plataforma de educação digital poderosa e flexível, até os alunos mais ocupados podem se preparar para assumir as funções tecnológicas mais solicitadas.	A Udacity foi fundada para buscar uma missão de democratizar a educação.	Sim, o aluno pode realizar cursos pagos	Sim	EUA: Escritórios São Francisco, Vale do Silício e Costa Oeste	Em 2011, por: Sebastian Thrun e Peter Norvig,	https://www.udacity.com/ Status: Ativa
Aprendizado /Ensino Pessoas ensinando Empresa: Gibbon	Plataforma EAD sobre cursos de tecnologia e informática, já faz parcerias complementares com universidades.	Permitir que as pessoas compartilhem conhecimento criando listas de reprodução com as melhores coisas da Web.	<i>Marketplace</i> educacional.	A empresa está em fusão com a Degreed para criar uma plataforma mais abrangente (Foco <i>B2B</i>) para grandes empresas.	Sim, o aluno pode realizar cursos pagos.	Sim	Europa e EUA, Vale do Silício	Em 2013, por: Petar Joeri e Wouter	Não identificado. Status: Em fusão

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Aprendizado /Ensino Pessoas ensinando Empresa: Instructables	Plataforma para compartilhar as habilidades individuais.	Plataforma para você compartilhar o que faz através de palavras, fotos, vídeos e arquivos. De uma receita de uma etapa a uma construção de motor a jato de 100 etapas, todos têm algo a compartilhar. Participe da maior comunidade de bricolage da web.	Compartilhamento nas categorias: Circuitos; Oficina; Construir; Cozinhando; Vivo; Lado de fora; Professores.	Construíram locais para compartilhar seus projetos, conectar-se com outras pessoas e causar impacto no mundo. agora chama o site de casa é uma incrível mistura de maravilhas de todo o mundo. Todos os dias continuamos a nos surpreender com a imaginação, a curiosidade e a grandiosidade simples de todos que compartilham suas criações conosco no Instructables.	Sim, as pessoas pagam um valor mínimo para publicar o conteúdo ou ganham gratuito o direito de postar.	Sim	EUA: Escritórios São Francisco, Vale do Silício e Costa oeste	Em 2005, por: Colin Liotta e Saul Griffith	https://www.instructables.com/ Status: Ativa
Aprendizado /Ensino Pessoas ensinando Empresa: P2pu	Plataforma <i>on-line</i> até 2014, atualmente também é presencial por meio de encontros em bibliotecas.	Os círculos de aprendizado são grupos de estudo gratuitos para pessoas que desejam participar de aulas <i>on-line</i> e pessoalmente. O P2PU é direcionado por três valores principais: Aprendizagem entre pares, Comunidade, Capital próprio.	Aprenda coisas que são importantes para você com seus vizinhos. Os círculos de aprendizado geralmente se reúnem por 2 horas por semana, por 6 a 8 semanas, e são livres para participar.	<i>Peer 2 Peer</i> University (geralmente dizemos apenas P2PU) é uma rede de pessoas que procura criar uma alternativa justa, empoderadora e libertadora ao ensino superior.	Não	Sim, financeiro e parcerias financiamento da Fundação Hewlett, da Fundação Shuttleworth e da Universidade da Califórnia em Irvine	Canadá, Quênia, África do Sul e EUA	Em 2007, por: Philipp Schmidt, Delia Browne, Neeru Paharia, Stian Haklev e Joel Thierstein	https://www.p2pu.org/en/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Aprendizado /Ensino Pessoas ensinando Empresa: Maven	Plataforma para consultorias.	Conecta pesquisas com profissionais experientes para interações curtas e pagas, incluindo consultas por telefone, pesquisas eletrônicas, reuniões presenciais, projetos de consultoria estendidos e <i>workshops</i> .	Nossa plataforma oferece conhecimento sob demanda a profissionais de todos os setores e potencializa o conhecimento redes para algumas das maiores empresas do mundo.	Nossa plataforma de "micro consultoria" valoriza seu conhecimento e oferece o poder de gerenciar sua própria rede profissional privada e segura. Você tem total controle - decide com quem se conectar e consultar e que tipos de oportunidades são apropriadas para você.	Sim, é pago a consultoria	Sim	EUA: Escritórios São Francisco, Vale do Silício e Costa Oeste	Em 2008, por: Wyatt Alexander Nordstrom, Anthony J D'Alessandro, Mark S Platosh	https://www.maven.co/ Status: Ativa
Aprendizado /Ensino Pessoas ensinando Empresa: Skillshare	Plataforma de educação.	Comunidade de aprendizado <i>on-line</i> com milhares de aulas em design, negócios, tecnologia e muito mais. Qualquer pessoa pode se juntar aos milhões de membros da nossa comunidade para aprender habilidades de ponta, fazer contatos com colegas e descobrir novas oportunidades.	Nosso objetivo é tornar a nova economia uma meritocracia aberta, onde as habilidades e os conhecimentos necessários para ter sucesso estão disponíveis para qualquer pessoa disposta a aprendê-las. Os professores recebem dinheiro pela quantidade de alunos que assistem a aula.	Não identificado.	Sim, O site possui a versão de graça e a versão premium (os alunos pagam uma taxa mensal ou anual por uma associação Premium, que inclui acesso ilimitado a todo o nosso catálogo de aulas <i>on-line</i> via mobile.	Sim, financeiro e parcerias financiamento da Fundação Hewlett, da Fundação Shuttleworth e da Universidade da Califórnia em Irvine	EUA: Sede em Nova York	Em 2010, por: Malcolm Ong e Michael Karnjanaporn	https://www.skillshare.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Aprendizado /Ensino Pessoas ensinando Empresa: Utest	Plataforma de <i>tester</i> de tecnologia e aprendizado.	Serviço de intermediação de testadores, com bate papo e desenvolvimento do conhecimento.	Serviço de testador de sites e aplicativos.	Não identificado.	Sim, as empresas pagam para o site intermediar os testadores.	Não identificado	EUA: Boston , Massa chusetts.	Em 2007, fundador não identificado.	https://www.utest.com/ Status: Ativa
Aprendizado /Ensino Pessoas ensinando Empresa: Sharing Academy	Plataforma de intermediação de tutor – Educação.	É o primeiro marketplace para estudantes universitários da Espanha.	Intermediar tutores e alunos.	Não identificado.	Sim, aluno paga apenas pelas aulas que reserva, sem custos adicionais.	Sim, inclusive pelo governo da Espanha	Barcelona, Espanha	Em 2014, por: Jordi Llonch Esteve	https://sharingacademy.com/en/ Status: Ativa
Bem estar e beleza Beleza Empresa: Be Glammed	<i>Marketplace</i> (por demanda) do serviço de cabelo e maquiagem.	Principal serviço de beleza sob demanda que oferece cabeleireiros e maquiadores profissionais diretamente à sua porta. Toque no aplicativo para reservar uma equipe de beleza pessoal e ser mimado sob demanda no conforto de sua casa, escritório, hotel ou qualquer outro local.	Pacheco criou uma plataforma sob demanda para conectar clientes com estilistas profissionais através de um processo fácil de reserva, e a beGlammed nasceu. Fornecedora móvel de cabelos e maquiagem para todos, desde profissionais que trabalham, estudantes e mães ocupadas até noivas, <i>jetsetters</i> e celebridades.	Nossa rede em rápida expansão de cabeleireiros profissionais e maquiadores é uma comunidade leal dedicada a transformar a indústria da beleza, oferecendo aos clientes uma experiência de luxo a qualquer hora e em qualquer lugar. Os clientes podem contar com o serviço consistente e de alta qualidade da beGlammed nos EUA e no Canadá e marcar uma consulta com o toque de um botão, seja em casa ou em trânsito.	Sim, o interessado paga pelo serviço O beGlammed economiza o tempo dos clientes e, com duas opções de preços, os serviços de luxo são acessíveis para qualquer orçamento e ocasião.	Sim	EUA e Canadá. Sede: Los Angeles, EUA 30 cidades e contando nos EUA e no Canadá.	Em 2014, por: Maile Pacheco e Jocelyn Loo	https://www.beglammed.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bem estar e beleza Beleza Empresa: Belita	Serviços de beleza dedicada à prestação de serviços em spa à porta.	É uma empresa inovadora de serviços de beleza dedicada à prestação de serviços de beleza e spa à porta. Nos vemos caminhando de mãos dadas com nossos clientes, funcionários, comunidade e meio ambiente.	É uma empresa inovadora de serviços de beleza dedicada à prestação de serviços de beleza e spa à porta.	Nossa missão é oferecer alta qualidade e valor ao dinheiro - serviços de higiene pessoal, beleza e bem-estar disponíveis para todas as mulheres, conforme sua conveniência.	Sim, com fins lucrativos	Sim, total do financiamento U\$ 375K. Salon em 6 Jul 2016. Belita é financiado por 4 investidores.	India Mumbai, Maharashtra, Índia	Em 2006, por: Akshay Jain, Garima Jain	http://belitaindia.com/ Status: Ativa
Bem estar e beleza Beleza Empresa: Glam Squad	Serviços de cabelo, unha e maquiagem sob demanda.	Nossa alquimia exclusiva, ousamos dizer mágica, combina tecnologia perfeita, os profissionais de beleza mais talentosos e seus objetivos de beleza, para capacitá-lo a ter uma aparência incrível e ser incrível - em seus próprios termos.	Suprir a necessidade de cabelo, unha e maquiagem qualquer horário e qualquer lugar. Somos revolucionários, simples, seguros e divertidos.	Serviços de beleza sob demanda, das 6:00 às 21:00 e em torno da cidade de Nova York, Los Angeles, Orange County, sul da Flórida, Washington DC, Boston e Bay Area.	Sim, o interessado paga pelo serviço.	Sim	EUA: Sede Nova York	Em 2014, por: Alexandra Wikis Wilson, David Goldweitz, Jason Perri, Victoria Eisner	https://www.glam squad.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bem estar e beleza Beleza Empresa: Priv	Serviços de cabelo, unha e maquiagem sob demanda.	Todos os nossos profissionais são os mais bem classificados, certificados e totalmente selecionados. Nosso árduo processo de verificação garante segurança, discrição e talento excepcional. Fornecemos perfis e análises e permite que você escolha o Pro certo para você. A boa aparência nunca foi tão fácil ou mais acessível. Nossos preços estão alinhados com os salões e spas locais - e chegamos até você. Nós mencionamos que a dica está incluída?	Clientes particulares selecionam seus próprios profissionais, permitindo que você construa e fortaleça sua base de clientes. E! & Bravo sempre apresentam Priv Pros em seus shows, o que significa uma ótima exposição para você e direito de se gabar para sua mãe - todo mundo ganha. Oferecemos aulas de educação continuada, noites do setor e eventos para você desenvolver ainda mais seu ofício e sua rede de contatos com outros profissionais.	Conosco, você nunca precisará se preocupar em pedir uma segunda-feira de folga. Você seleciona os dias e horas em que deseja trabalhar. O Priv oferece um pagamento rápido e justo em 3-5 dias úteis. As taxas de comissão variam de 60 a 80%, dependendo do serviço. Também oferecemos bônus e recompensas - porque sabemos o quanto você trabalha. Queremos que você fique na sua zona de conforto. Ignore o engarrafamento, os estacionamentos e as filas e nos mande buscar você. A qualquer momento. Qualquer lugar. Nossos profissionais estão disponíveis 7a-10: 30p, 7 dias por semana.	Sim, 30-40% é o intervalo médio de comissão para salões e spas nos Estados Unidos. No PRIV, oferecemos 60-80%. Sim, você ouviu direito. Como PRIV Pro, você pode dobrar sua comissão da noite para o dia. Comissão SALON 40% vs PRIV 60-80% comissão.	Sim	EUA: Sede Nova York	Em 2014, por: Joseph Terzi e Morris Sutton	https://go.priv.com/pro Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bem estar e beleza Beleza Empresa: Swipecast	Plataforma de descoberta e reserva para os criadores de imagens de hoje.	O Swipecast é uma plataforma de descoberta e rede social em que os principais criativos da indústria da moda vão colaborar. Seja você um designer, um fotógrafo, uma marca ou uma empresa de publicidade, o Swipecast permite planejar e produzir seus projetos inteiramente em nossa plataforma. É dada prioridade àqueles que fazem o trabalho mais inovador da moda. Fotógrafos que estão fotografando para as principais revistas como Vogue e W Magazine e modelos que andam em grandes desfiles são deixados em nossa plataforma.	Faça uma sessão de fotos inteira em três etapas fáceis. Economize 20% ou mais. O Swipecast visa reunir todo o setor freelancer de 1099, permitindo que eles se conectem diretamente, visualizem os perfis dos outros e se reservem pelo aplicativo. Os usuários são pagos em 2 dias, contra 3 a 5 meses, quando pagos por agências tradicionais. O mercado total endereçável globalmente é de cerca de US \$ 50 bilhões, incluindo a "cauda longa" do setor.	O Swipecast permite que agências de publicidade, varejistas de moda e designers contratem modelos, fotógrafos, estilistas, cabeleireiros e maquiadores, diretores de arte e diretores de elenco diretamente em um iPhone, iPad ou desktop, sem ter que passar por uma agência. Também procuramos ativamente novos talentos para cada uma de nossas categorias, sejam os novos modelos de rosto mais quentes ou os artistas de cabelos e maquiagem que trabalham para as principais marcas e revistas.	Sim, o Swipecast cobra apenas 10% vs. 40% cobrados pelas agências, eliminando o "intermediário".	Sim	Nova York e Região, Costa Leste, Nordeste dos EUA	Em 2015, por: Matthias Wickenburg, Peter Fitzpatrick, Peter Fitzpatrick	https://www.swipecast.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bem estar e beleza Beleza Empresa: My Glamm	<i>Marketplace</i> de produtos de beleza. Criamos novas texturas, aplicativos precisos e formatos nunca vistos antes, que simplificam e reduzem a quantidade e de tempo que você precisa para fazer sua maquiagem.	Inovação para facilitar está no coração de nossos produtos. Conceituados, formulados e desenvolvidos em laboratórios na Itália e na Alemanha, os produtos MyGlamm foram criados para simplificar a rotina de maquiagem de uma mulher. Nossos produtos multifuncionais utilizaram a inovação para não apenas reduzir o número de produtos que você precisa levar na bolsa, mas também reduzir o número de etapas que você precisa seguir ao aplicar a maquiagem.	Compartilhar o amor, mais ainda quando se trata de maquiagem, de seus melhores amigos, de seus amigos e de benefícios intermináveis, é fabuloso e divertido. Torne-se um membro do MyGlamm, compartilhe conteúdo de beleza emocionante com seus amigos e você ou eles nunca mais ficarão sem o fator glam! Criamos um programa de fidelidade que oferece benefícios a você e seus amigos ao longo da vida! Para cada vez que você compra, seus amigos, seus amigos e seus amigos continuam a ganhar pontos, agora e para sempre! É um ciclo de recompensas que não para, não para.	É sempre bom pegar uma dica bacana de maquiagem ou várias, não é? Usando tecnologia de ponta, criamos muitas experiências interessantes para você. Desde tutoriais <i>LIVE</i> , bate-papos especializados a <i>masterclasses</i> com os melhores maquiadores do mundo, além de <i>hangouts</i> de maquiagem exclusivos, reunimos o melhor do mundo da maquiagem sob o mesmo teto. Além disso, assumimos um compromisso maior de tornar o glamour acessível a todas as mulheres, trazendo tutoriais de maquiagem à sua porta. Basta usar nosso serviço em casa e nossos treinadores de maquiagem ensinarão os truques para ficar glamourosa.	Sim, o interessado paga pelo serviço e pelo serviço.	Sim	Ásia e Índia	Em 2015, por: Darpan Sanghvi	https://www.myglamm.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bem estar e beleza Bem estar Empresa: Classpass	Marketplace com 8.500 parceiros e 40 cidades pelo mundo de treinamento físico	Motive as pessoas a levar uma vida inspirada todos os dias, apresentando-as e conectando-as perfeitamente a experiências que nutrem a alma. O ClassPass nasceu em 2013, depois que Payal Kadakia se esforçou para encontrar uma aula de dança para fazer depois do trabalho em Nova York. Depois de inúmeras pesquisas no Google, agendar verificação cruzada e tentativas frustradas de login, Payal nunca chegou às aulas. Em vez de considerar essa noite um fracasso, Payal criou uma idéia.	Todas as aulas com um passe de fitness. Se não gostas de compromissos não te comprometas. Treina em qualquer ginásio, experimenta todas as aulas, e faz tudo isto com apenas uma app. Experimenta a ClassPass gratuitamente. Quer estejamos reunindo uma comunidade de entusiastas, ajudando as pessoas a encontrar as atividades que dão vida a eles mesmos ou apoiando pequenas empresas e estúdios em todo o mundo, acreditamos que ser ativo é a chave para viver uma vida feliz e saudável.	Faz as reservas das tuas aulas em qualquer lugar, com apenas um pagamento mensal – não é preciso comprar packs de aulas. Mais, a aplicação única, os planos flexíveis e os preços dinâmicos ajudam-te a gerir (e a tirar o máximo proveito) a tua agenda com facilidade e eficiência. Usa o teu passe em 2500 cidades em todo o mundo. Recebe recomendações e acede às avaliações sobre as aulas. Convida os teus amigos para treinar, e sê recompensado por isso. Assiste às aulas em streaming, em tua casa grátis. ClassPass é composta por 250 000 membros, que estão aqui para te ajudar em todos os passos antes, durante e após as aulas. Trabalhar não deve ser difícil - e se houvesse uma maneira de facilitar as coisas? O que começou como um aplicativo e site que facilitou encontrar e reservar aulas agora está mudando a maneira como as pessoas vivem suas vidas.	Sim, o interessado paga pelo serviço e pelo serviço.	Sim	Mundial: Sede: Nova York Presente em 2500 cidades em todo o mundo.	Em 2013, por: Mary Biggins, Payal Kadakia e Sanjiv Sanghavi	https://classpass.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bem estar e beleza Bem estar Empresa: Kindy	Não identifica do	Não encontrado informações e site oficial.	Não identificado	Não identificado	Não identificado	Não identificado	Não identificado	Em 2014, por: Greg Kucsan e Jordan Walker	www.kindlychat.com Status: Ativa
Bem estar e beleza Bem estar Empresa: EntrenaYa *continua...	Marketplace de academias e centros de ginastica.	Centenas de milhares de pessoas usam o EntrenaYa para estar em forma e garantir que encontram o centro de fitness ideal para as suas necessidades. Somos uma equipe que visa promover a atividade física em diferentes países da América Latina, considerando-a uma das prioridades para o bem-estar de todo ser humano. Nosso <i>e-commerce</i> , foi criado em Buenos	Nossa missão é democratizar o exercício. Nossa revolução é saúde. Encontre sua academia ou academia pesquisando por endereço, bairro ou pelas atividades oferecidas. EntrenaYa possui a maior rede de academias da Argentina. Em cada estabelecimento, você pode encontrar fotos, horários das aulas, informações sobre as instalações, horários, localização e informações de contato.	O momento que você estava perdendo! Pesquise entre os 650 centros afiliados, seu desconto para começar a treinar hoje. Cada visitante do site da EntrenaYa acessa uma variedade de academias e instalações esportivas, com as informações necessárias de cada centro para tomar a decisão de treinar lá. Publicamos atividades, localização e preços flexíveis para que eles possam encontrá-lo a um custo mais barato, reduzindo os impedimentos de assinatura. Os estabelecimentos aderiram ao EntrenaYa, utilizam nossa plataforma para divulgar seu centro e obter maior alcance de clientes.	Sim, o interessado paga pelo serviço e pelo serviço	Sim	Argentina e Chile Sede: Argentina, presta serviços também no Chile.	Em 2012, por: Javier Wasserman e Nicolas Cohen	https://www.entrenaya.com.ar/en/capital-federal Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bem estar e beleza Bem estar Empresa: EntrenaYa *continuacao		Aires, Argentina, por dois engenheiros de TI premiados pela inovação desse modelo de negócios que funciona através de uma página da web dedicada exclusivamente à promoção e divulgação de academias e outras atividades de estabelecimentos.	Multiplique o número de clientes dos ginásios e academias de ginástica anexados, considerando que quanto maior o número de novos membros que entrarem e continuarem sua inscrição na academia, mais possibilidades haverá para essa academia crescer, melhorar a qualidade e poder projetar uma academia. Crescimento em seu faturamento e número de locais.	Os centros que trabalham com a EntrenaYa estão dispostos a receber novos clientes e contam com sua equipe de profissionais para garantir que o cliente permaneça no estabelecimento pelo segundo mês.					

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bem estar e beleza Bem estar Empresa: Zeel Massage On Demand	Marketplace de massagens	Zeel iniciou uma revolução na massagem - a criação da Massage On Demand. Hoje, os amantes de massagem podem fazer uma massagem em casa, no hotel, no escritório e em eventos. A massagem sob demanda Zeel está disponível em cidades dos Estados Unidos, conectando você aos melhores massoterapeutas da sua região. É por isso que somos The Massage Experts.	Bem-estar, sob demanda. Reserve uma massagem de 5 estrelas em sua casa, hotel ou escritório em segundos no nosso site ou aplicativo de massagem. Confiado em segurança. Todos os profissionais são examinados, licenciados e segurados, para que possamos prometer uma experiência ininterrupta. Máxima conveniência. Oferecemos massagem com qualidade de spa em menos de uma hora, 7 dias por semana, 365 dias por ano, das 8h à meia-noite.	Basta selecionar sua técnica de massagem favorita, preferência de gênero do massoterapeuta móvel, local da massagem e horário - das 8h às 22h30, 7 dias por semana, 365 dias por ano. Os entusiastas da massagem se perguntam: "Onde posso obter uma massagem móvel perto de mim?". Agora sabem que podem fazer massagens no mesmo dia nos EUA.	Sim, o interessado paga pelo serviço.	Sim	EUA: Sede Nova York	Em 2010, por: Samer Hamadeh	https://www.zeel.com/ Status: Ativa

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bem estar e beleza Bem estar Empresa: Vint	Desenvolvimento de site e aplicativo fitness	Ative seus membros. Criar comunidade - obter lealdade. Aumente sua base de membros. Desenvolvemos seu próprio aplicativo para celular com marca - pronto para lançamento no <i>Google Play</i> e <i>App Store</i> .	<i>Software</i> de gerenciamento de estúdio de fitness simplificado. Operações, crescimento e retenção em uma ferramenta simples	Todos os instrutores têm seu próprio site para compartilhar com clientes e amigos. Use-o para promover suas atividades e obter mais reservas.	Sim, Prêmio \$ 149 / mês. Leve sua marca ao próximo nível com seu próprio aplicativo de marca. 5 Usuários da equipe. Seu próprio aplicativo com marca.	Sim	EUA, Austrália e Suíça Sede: São Francisco, mas atua na Austrália e Suíça	Em 2013, por: Arvid Janson, Daniel Swenson, Leo Giertz, Louise Eriksson, Magnus Hult	https://www.joinvint.com/ Status: Ativa
Bem estar e beleza Bem estar Empresa: Popexpert	Experiências de aprendizado sob demanda.	Trabalhamos com milhares de professores, treinadores e consultores especializados para criar experiências de aprendizado sob demanda e de alta qualidade em torno dos tópicos que mais importam na vida e no trabalho.	Criadas uma vez e internamente, nossas aulas são organizadas em vários pontos de contato; do acesso por assinatura a centenas de classes sob demanda, a portais corporativos personalizados para treinar e aprimorar os funcionários de qualquer setor.	O popexpert é apoiado por alguns dos empreendedores e investidores mais bem-sucedidos do Vale do Silício, em Nova York e além, incluindo Learn Capital, Capricorn Investment Group, Structure Capital, Box Group, Expansion Venture Capital e Summit.	Fechada	Fechada. Não identificado	EUA	Em 2012, por: Ingrid Sanders e Jeremy Thomas	https://popexpert.com , online-marketinginstitute.org , http://mindfulinstitute.co e enterpriseinstitute.co Status: Desativada

continua...

...continuação

Categoria e Empresa	Objetivo	Quem Somos	Proposta	Definição do Fundador	Lucro	Investimento Externo	Presença	Fundação	Site
Bem estar e beleza Bem estar Empresa: Coachup	Plataforma que conecta atletas a treinadores e coach.	O CoachUp é um serviço que conecta atletas a treinadores particulares. Acreditamos que o treinamento privado é o segredo para alcançar o próximo nível no esporte + na vida. Com milhares de treinadores em todo o país e centenas de sessões de treinamento acontecendo todos os dias, somos a empresa de coaching privada líder do país. Também somos uma equipe de atletas e treinadores, incluindo nossos fundadores, Jordan Fliegel (basquete) e Arian Radmand (vela).	Todo o setor de fitness está passando por uma evolução. [Os adultos têm] interesse em tentar coisas diferentes e mudar com frequência. Acho que jogamos muito bem nisso, principalmente porque temos todos os tipos de treinadores em todos os tipos de esportes. CoachUp Nation é uma comunidade em que atletas, pais e treinadores vão conversar e compartilhar tudo o que sabem e amam sobre esportes e fitness. Dicas de teste, histórias de sucesso ou as notícias mais quentes sobre esportes para jovens - o CoachUp Nation tem uma cobertura.	Eu fundei o CoachUp em 2011 porque o coaching privado transformou minha vida e eu queria disponibilizá-lo para crianças de todos os lugares. Graças às instruções individuais, passei de jogador de basquete comum, como calouro do ensino médio, a jogar nos níveis colegial e profissional. As experiências fantásticas que tive - jogar o jogo que amo, fazer amigos ao longo da vida, conhecer culturas estrangeiras - tudo se tornou possível graças a Greg Kristof, meu treinador particular. Nosso trabalho em conjunto não apenas desenvolveu minhas habilidades, mas também fortaleceu minha confiança, caráter e ética no trabalho, dentro e fora da quadra. Dedicamos à nossa missão: ajudar as crianças a mudar a trajetória de suas vidas através do esporte.	Sim, O interessado paga pelo serviço.	Sim	EUA e Inglaterra	Em 2015, por: Arian Radmand, gabe Durazo e Jordan Fliegel	https://www.coachup.com/ Status: Ativa

Fonte: Organizado pela autora, com base nas informações extraídas.