Resumo 52

DOI: 10.31368/1980-6221c00522020

ANÁLISE ALTMÉTRICA DOS PERIÓDICOS DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS INDEXADOS NA SciELO BRASIL. GABAS, C.M.B.^{1*}; BACILIERI, S.¹; FERNANDES, M.J.B.¹; GALLETI, S.R.¹; ¹Instituto Biológico (IB), Av. Conselheiro Rodrigues Alves, 1252, CEP 04014-900, Vila Mariana, SP, Brasil; Faculdade Integral Cantareira (FIC). E-mail: carlosgabas@outlook.com ***Altmetric analysis of agricultural sciences journals indexed in SciELO Brazil.***

Nos estudos de comunicação científica, a altmetria representa as métricas alternativas às tradicionais, baseadas em citações. A altmetria mede o impacto social da pesquisa baseando-se no compartilhamento dos artigos e suas menções em mídias sociais, gestores de referências e blogs. O presente trabalho teve como objetivos: a) Expandir e aprimorar as estratégias empregadas pelo periódico Arquivos do Instituto Biológico (AIB) na sua divulgação por meio de mídia social acadêmica; b) Realizar levantamentos das mídias sociais utilizadas pelos principais periódicos científicos brasileiros de Ciências Agrárias indexados na SciELO Brasil; c) Realizar um estudo altmétrico dos artigos publicados na AIB e em outros periódicos de Ciências Agrárias. Para expandir a divulgação da AIB, optou-se pelo gerenciador de referências Mendeley, pois, além de ser um sistema de acesso livre, ele também é considerado uma rede social acadêmica que possibilita o compartilhamento de artigos. Os artigos foram inseridos no Mendeley utilizando o DOI (*Digital Object Identifier*). O levantamento das mídias sociais utilizadas pelos periódicos de Ciências Agrárias, indexados na Coleção SciELO Brasil, foi realizado de forma exploratória. Os dados altmétricos dos artigos publicados em 2018 e 2019 foram obtidos através da ferramenta altmetric.com. Como resultado da expansão e aprimoramento da divulgação da AIB, foram inseridos no Mendeley 533 artigos desde o volume 78 (2012) até o volume 87 (2020), que ainda está em processo de publicação. Na coleção SciELO Brasil há 40 periódicos de Ciências Agrárias indexados. Destes, 16 (40%) possuem mídias sociais (Facebook e/ou Twitter), mas somente 14 (87,5%) usam essas mídias com regularidade e possuem artigos com escores altmétricos. Em 2018, a AIB publicou 60 artigos que receberam 129 menções (71 no Twitter e 58 no Facebook). Já em 2019, outros 60 artigos foram mencionados 137 vezes (75 no Twitter e 62 no Facebook). A soma dos escores altmétricos da AIB foi 71 e 75 para 2018 e 2019, respectivamente. Em 2018, a AIB apresentou um escore médio de 1,16 por artigo frente à média total de 0,62 dos outros periódicos de Ciências Agrárias. Em 2019, este valor foi de 1,25 para a AIB e 0,83 para os demais. Com a criação de um perfil no Mendeley, a AIB ampliou a sua divulgação e, conseqüentemente, a promoção dos artigos publicados. A AIB está entre os cinco periódicos com as maiores médias altmétricas em Ciências Agrárias da Coleção SciELO Brasil, destacando a sua relevância nesta área. A estratégia do marketing científico adotada pela AIB, juntamente à atenção on-line dos seus artigos, atende aos critérios de indexação na coleção SciELO Brasil e contribui para a difusão das pesquisas científicas realizadas.

*Bolsista CNPq/PIBIC/IB