ЭКОНОМИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА

Научная статья

УДК 159.99.

doi: 10.31079/1992-2868-2021-18-4-81-87

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕСУРСЫ УСПЕШНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Елена Леонидовна Трофимова^{1,2}

¹Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия, trofimova-bgu@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9940-064X>

²Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к изучению личностных ресурсов успешной предпринимательской деятельности. Представлены результаты эмпирического исследования на выборке 104 предпринимателей малого бизнеса Иркутской области, успешность предпринимателей определялась уровнем субъективного экономического благополучия. Показано, что личностными ресурсами успешности предпринимательской деятельности являются эпистемологический компонент инновационного потенциала личности, интернальность, конкурентоспособность, привлекательность предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: личностные ресурсы, успешность предпринимательской деятельности, субъективное экономическое благополучие, локус контроля, интернальность, конкурентоспособность, привлекательность предпринимательской деятельности, инновационный потенциал личности

Финансирование: работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, грант «Этнопсихологические характеристики экономического самоопределения российских и китайских предпринимателей в сфере малого бизнеса», проект № 19-013-00430 А.

ECONOMIC AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE SUBJECT

Original article

PERSONAL RESOURCES OF ENTREPRENEURIAL SUCCESS

Elena L. Trofimova^{1,2}

¹Irkutsk State University, Irkutsk, Russia, trofimova-bgu@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9940-064X>

²Baikal State University, Irkutsk, Russia

Abstract. The article discusses the approaches to the study of personal resources of successful entrepreneurial activity. The results of an empirical study on a sample of 104 small business entrepreneurs of the Irkutsk region are presented; the success of entrepreneurs was determined by the level of subjective economic well-being. It is shown that the personal resources of the success of entrepreneurial activity are the epistemological component of the innovative potential of the individual, internality, competitiveness, and the attractiveness of entrepreneurial activity.

Keywords: personal resources, business success, subjective economic well-being, locus of control, internality, competitiveness, attractiveness of entrepreneurial activity, innovative potential of the individual

Funding: the work was supported by grant 19-013-00430 A of the Russian Foundation for Basic Research.

Выявление личностных ресурсов успешности предпринимательской деятельности позволяет по-иному посмотреть на профессиональную подготовку предпринимателей, поскольку многие вузы в России на данный момент реализуют программы подготовки профессиональных предпринимателей и имеются востребованные программы дополнительного образования по развитию предпринимательских навыков.

Теоретические подходы к изучению личностных ресурсов

Понятие «ресурсы» является междисциплинарным и «в широком смысле к ресурсам относится все, что может быть использовано человеком для поддер-

жания и улучшения качества жизни» [1]. В научной литературе как ресурсы могут встречаться и материальные, финансовые средства, и нематериальные, такие как: ценности, таланты, способности, присущие одному человеку или даже целой группе [2–4].

Выделяют следующие основные группы ресурсов: физиологические ресурсы (такие как состояние здоровья, тип нервной системы), психологические, или личностные, ресурсы (особенности личности, характера, способностей, психических процессов), предметно-материальные ресурсы (орудия и другие предметы, расширяющие возможности индивида) и социальные ресурсы (такие как социальная поддержка, социальный капитал, репутация и др.); при

этом одни виды ресурсов могут компенсировать дефицит других [5].

Личностный ресурс рассматривается и как механизм психологической защиты, и как адаптационный потенциал, механизм стрессоустойчивости, жизнестойкость и потенциал личности [6–8]. По мнению исследователей, ресурсами могут выступать установки, черты личности, ценности, их часто изучают в контексте саморегуляции как стратегии поведения, способы совладания со стрессом [9; 10].

Личностные ресурсы трактуются и как системные качества личности в структуре деятельности, связанные с целеполаганием субъекта деятельности и способствующие достижению цели [11].

Ресурсы характеризуются как «гибкие» свойства личности, представляющие систему и активно «взаимодействующие между собой». Авторы акцентируют внимание на том, что многие ресурсы не существуют отдельно друг от друга, а создают ресурсный запас, данный запас используется в контексте актуальной ситуации, может восполняться, приумножаться и истощаться [5].

Например, Калашникова С.А. анализирует личностные ресурсы «как систему способностей человека, которые помогают ему в устранении противоречий с жизненной средой, помогают преодолевать жизненные трудности посредством трансформации ценностно-смыслового измерения личности, задающего ее направленность и создающего основу для самореализаций» [4].

Различают «специфические ресурсы, важные лишь для определённого класса жизненных ситуаций или видов деятельности, и универсальные, метаресурсы, обладание которыми дает выигрыш в разнообразных ситуациях» [5].

Уделяется внимание личностным ресурсам как факторам увлеченности трудом, эффективности и успешности профессиональной деятельности [12; 6].

В психологических исследованиях представлен достаточно обширный перечень личностных ресурсов – характеристик, которые варьируются применительно к различным видам деятельности, к ним относят: жизнестойкость, оптимизм, самоэффективность, толерантность к неопределенности, самодостаточность, активность, самостоятельность, инициативность, разборчивость в средствах достижения цели, творчество и др. [8; 11; 12].

Иванова Т.Ю., Леонтьев Д.А., рассматривая классификацию ресурсов, выделили: психологические ресурсы устойчивости (ценностно-смысловые ресурсы), психологические ресурсы саморегуляции (гибкость, ригидность, локус контроля, самоэффективность и т.п.), мотивационные ресурсы (мотивационная ориентация, субъективная витальность), инструментальные ресурсы (способности, навыки, компетенции и т.п.) [5].

Новым направлением в изучении личностных ресурсов являются интегральные концепции, направленные на выявление интегративного или ядерного показателя.

Цель нашего исследования – выявление личностных ресурсов успешности предпринимательской деятельности.

Анализ зарубежной и отечественной литературы показывает, что в качестве ключевых психологических факторов, выступающих предикторами предпринимательского успеха, наиболее часто упоминаемыми характеристиками являются такие, как: необходимость достижения, локус контроля, склонность к риску, самоэффективность, терпимость к неопределенности, новаторство, независимость, самостоятельность и оптимизм [13–16].

В отдельных исследованиях важными качествами, определяющими успех в предпринимательской деятельности, выступают: экстраверсия, волевая саморегуляция, внимание, избегание неудач, коммуникативность и организаторские качества [17]; инициативность, гибкость, творческий потенциал личности, самоуверенность, уравновешенность, самостоятельность, амбициозность, адекватность самооценки, работоспособность [18]. Исследуя психологические особенности успешных предпринимателей, обращают внимание и на такой ресурс личности, как инновационная направленность [19].

Предпринимательская успешность определяется совокупностью позитивных результатов, накопленных в результате деятельности, как в психологическом плане (удовлетворенность деятельностью, престиж, признание), так и по объективным показателям (доход, стаж предпринимательской деятельности) [20].

Гаджиева С.Н. понятие успешности предпринимательской деятельности анализирует по внешнему и внутреннему критериям. Внешний критерий предполагает оценку эффективности труда по трем основаниям: результативности, инициативности, эффективности взаимодействия с коллегами, клиентами. Внутренним критерием является самооценка удовлетворенности на основе нескольких характеристик, таких как: вознаграждения за деятельность, самопредставление личности о результативности, удовлетворенность коммуникативными связями с обществом в сфере своей деятельности [21].

Хашченко В.А., предлагая оценивать успешность предпринимательской деятельности по уровню субъективного экономического благополучия, отметил корреляцию между реальным доходом и уровнем СЭБ, так как чем выше реальный, чистый доход, тем выше уровень субъективного экономического благополучия [22]. Позняков В.П., Ефимова Н.Ю. выделяют удовлетворенность экономической деятельностью как фактор успешности предпринимательской деятельности. Авторы обнаружи-

ли статистически значимую связь между удовлетворенностью деятельностью и уровнем экономического благополучия. Таким образом, наблюдается связь объективных и субъективных компонентов оценки успешности. Отсюда следует, что успешность, несмотря на свое материальное проявление, в большей мере зависит именно от внутренних характеристик индивида, т.е. его собственной субъективной оценки личной или профессиональной успешности или неуспешности [23; 24].

В качестве субъективного критерия успешности предпринимательской деятельности Дружилова С.А. выделяет удовлетворенное желание от достижения цели, поставленной самим человеком [25].

Омаров Э.З. на основе анализа зарубежной и отечественной литературы сформулировал перечень критериев, которые наиболее часто используются в исследованиях для определения успешности предпринимательской деятельности. К критериям успешности он отнес: «рентабельность, высокий доход, вклад в общество; социально сознательные, устойчивые методы производства; личное удовлетворение, непрерывность бизнеса, рост числа сотрудников, продаж, доли рынка, внедрение новых инновационных продуктов или методов производства; удовлетворение потребностей общества; важность или полезность услуги или продукта; баланс между работой и личной жизнью, возможность полноценно выделять время для себя, семьи и друзей; общественное признание, хорошую репутацию» [26].

Гипотезой исследования выступило предположение, что личностными ресурсами успешности предпринимательской деятельности могут выступать: инновационный потенциал личности, интернальность, конкурентоспособность, привлекательность предпринимательской деятельности.

Методы исследования

В исследовании приняли участие 104 предпринимателя малого бизнеса в возрасте от 25 до 70 лет. Экономическая деятельность предпринимателей осуществляется на территории Иркутской области. Исследование проводилось в 2020–2021 гг. в период введения ограничений в связи с пандемией коронавируса.

Для выявления успешности предпринимательской деятельности применялся опросник субъективного экономического благополучия В.А. Хашченко. Опросник предназначен для измерения субъективного экономического благополучия, которое рассматривается как отношение личности к материальным аспектам жизни и выражает ее жизненную позицию в сфере материальных устремлений и потребления. При разработке методики автором проводилось исследование на выявление корреляционной связи уровня СЭБ и уровня дохода. Было отмечено, что индивиды с высоким уровнем общего показателя СЭБ имели более высокий реальный доход, чем с низким уровнем.

Для выявления личностных ресурсов успешности предпринимательской деятельности были использованы:

- опросник «Инновационный потенциал личности» (Власенко Ю.А., Калинин В.К.);
- опросник «УЭСЛ/уровень экономической субъектности личности» (Хашченко Т.Г.);
- опросник «Привлекательность предпринимательской деятельности (ППД)» (Хашченко Т.Г.);
- методика «Отношение к конкуренции (К3)» (Дейнека О.С., Ахадова Н.А.).

Результаты исследования

Согласно полученным результатам проведенного исследования 25 предпринимателей из 104 имеют низкие показатели по методике «Субъективное экономическое благополучие», что говорит об их неудовлетворенности материальным положением, неудовлетворенности эффективностью своей деятельности. Таким образом, данную группу предпринимателей мы относим к группе «менее успешные».

Средний уровень благополучия выявлен у 61 респондента – средний уровень успешности, высокий уровень благополучия у 18 опрошенных – успешные предприниматели. Таким образом, можно говорить о том, что 18 респондентов имеют устойчивое финансовое положение, их собственная оценка условий жизни и материального состояния положительная, для них характерно позитивное отношение к своей деятельности (рисунок).

Рисунок. Результаты по опроснику «Субъективное экономическое благополучие»

Проведенный корреляционный анализ с применением критерия Пирсона позволил обнаружить положительные связи между показателями субъективного экономического благополучия и привлекательностью предпринимательской деятельности, шкалой конкурентоспособности по методике «Отношение к конкуренции, инновационный потенциал личности, внутренний локус контроля» (табл. 1).

Чем выше уровень субъективного экономического благополучия предпринимателя, тем более выражено желание заниматься предпринимательством, выше самооценка готовности к предпринимательской деятельности и самооценка собственных предпринимательских способностей, а также более позитивна прогностическая оценка эффективности предпринимательской деятельности ($r = 0,435, p < 0,05$).

Таблица 1

Результаты корреляционного анализа

Шкала		Субъективное экономическое благополучие
Привлекательность предпринимательской деятельности	Корреляционный критерий Пирсона	0,435
	Уровень значимости	0,02
Конкурентоспособность	Корреляционный критерий Пирсона	0,624
	Уровень значимости	0,03
Гносеологический аспект инновационного потенциала личности	Корреляционный критерий Пирсона	0,537
	Уровень значимости	0,03
Локус контроля	Корреляционный критерий Пирсона	0,798
	Уровень значимости	0,01

Также выявлены положительные корреляционные взаимосвязи уровня субъективного экономического благополучия со шкалой «конкурентоспособность» ($r = 0,624$, $p < 0,05$), т.е. предприниматели в большей степени готовы к конкурентной борьбе, конкуренция расценивается как стимул к развитию, подталкивает к новым достижениям.

В отношении корреляционной взаимосвязи субъективного экономического благополучия с инновационным потенциалом личности установлено, что положительная взаимосвязь выявлена с гносеологическим аспектом ИПЛ на уровне $r = 0,537$, $p < 0,05$. Такие данные указывают на то, что чем выше уровень субъективного экономического благополучия предпринимателя, тем более выражена толерантность к неопределенности, при столкновении с новым в первую очередь ориентируются на имеющуюся информацию, готовы выстраивать стратегии ведения бизнеса в условиях нехватки или даже недостоверности информации.

Обнаружена положительная взаимосвязь между уровнем субъективного экономического благополучия и шкалой локус контроля ($r = 0,798$, $p < 0,01$), чем более успешным считает себя предприниматель, тем выше интернальность в экономическом пространстве жизнедеятельности. Таким образом, более успешные предприниматели склон-

ны видеть в качестве причин происходящих в жизни событий преимущественно собственные способности, усилия, свойства характера.

Далее нами был проведен анализ средних значений трех групп предпринимателей, сформированных на основе результатов методики «Субъективное экономическое благополучие» Хашенко Т.Г., достоверность различий между группами определялась с помощью критерия Манна–Уитни (табл. 2).

В группе менее успешных предпринимателей показатели инновационного потенциала личности находятся еще в диапазоне среднего уровня, но со смещением к нижней границе, в группе успешных средние значения приближены к высоким, различия достоверны по компонентам праксиологического и гносеологического компонентов ($p < 0,03$). По шкале аксиологического компонента (возможность адекватной оценки нового явления) различия между группами не подтвердились.

Показатели локуса контроля достоверно отличаются между тремя выделенными группами: менее успешные предприниматели продемонстрировали экстернальность, т.е. респонденты склонны снимать с себя ответственность за результаты деятельности, склонны больше находить внешние причины и объяснения тем или иным жизненным и деловым трудностям, тогда как у успешных предпринимателей высокий уровень интернальности (высокий уровень значимости различий между группами менее успешных и успешных: $p < 0,003$).

Достоверны различия между группами менее успешных и успешных предпринимателей и по шкале конкурентоспособности ($p < 0,03$). Респонденты с низким показателем по данной шкале отличаются низкой работоспособностью, сниженной стрессоустойчивостью, трудовая и предпринимательская деятельность имеет строго практическую направленность и лишена творческого подхода и креативного рассмотрения деятельности, также низкие показатели по данной шкале могут говорить об отсутствии стремления к самообразованию.

Успешные предприниматели имеют устойчивое желание продолжать заниматься своим бизнесом, высоко оценивают свои предпринимательские способности, уверены в своей эффективности (различия между группами менее успешных и успешных предпринимателей достоверны при $p < 0,002$).

Таблица 2

Результаты по шкалам в группах предпринимателей (средние значения)

Группа предпринимателей	Инновационный потенциал личности			УЭСЛ Локус контроля	Конкурентоспособность	Методика «Привлекательность предпринимательской деятельности»
	праксиологический аспект	гносеологический аспект	аксиологический аспект			
Менее успешные	34,2	28,0	36,6	-0,24	12,2	54,6
Средний уровень удовлетворенности	38,4	35,6	38,2	6,0	23,0	68,8
Успешные	43,1	45,6	42,3	9,3	30,7	80,2

Необходимость разработки образовательных программ, курсов, ориентированных на повышение привлекательности предпринимательской деятельности, профессиональную подготовку предпринимателей, развитие предпринимательских навыков, является одной из задач современного высшего образования [27].

С целью развития личностных потенциалов успешности предпринимательской деятельности была разработана Программа социально-психологического тренинга, состоящая из четырех блоков. Основная задача первого блока – развитие конкурентоспособности, блок состоит из упражнений, посредством которых у участников происходит развитие креативного и творческого мышления, формирование коммуникабельности, развитие способности к сотрудничеству. Второй блок направлен на развитие инновационного потенциала личности. Блок состоит из шести упражнений, позволяющих приобрести навыки инновационного подхода к проблеме, возможности обнаружения нового в пространстве вариантов, развивают креативное и творческое мышление. Третий блок состоит из пяти упражнений, посредством которых развивается интернальность: ориентация на себя, осознание ответственности за собственные действия, умение брать на себя ответственность даже при недостатке информации, активизация у участников направленности в достижении целей на себя. Четвертый блок направлен на осмысление значимых факторов привлекательности предпринимательской деятельности: развитие навыка целеполагания, рефлексия собственных интересов, развитие навыка планирования на долгосрочную перспективу, рефлексия деятельности выдающихся предпринимателей России.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Актуальным направлением исследований в психологии предпринимательства является изучение личностных ресурсов, связанных с успешностью предпринимательской деятельности, благополучием предпринимателей.

2. Под личностными ресурсами понимаются индивидуально-психологические особенности, связанные с более эффективным осуществлением раз-

личных видов деятельности и качественно более высоким уровнем психологического благополучия.

3. Как показатель успешности предпринимательской деятельности может рассматриваться уровень субъективного экономического благополучия: оценка собственного дохода, удовлетворенность финансовым положением, уверенность в экономических достижениях, а также удовлетворенность жизнью. Большинство опрошенных в период пандемии региональных предпринимателей малого бизнеса (59 %) отмечают средний неустойчивый уровень субъективного экономического благополучия; 24 % имеют пессимистические прогнозы относительно роста материального благополучия, имеют финансовые затруднения, и только 17 % предпринимателей продемонстрировали уровень субъективного экономического благополучия выше среднего.

4. Личностными ресурсами успешности в предпринимательской деятельности являются локус контроля, конкурентоспособность, установки на привлекательность предпринимательской деятельности, гносеологический аспект инновационного потенциала личности.

5. Для успешных предпринимателей, продемонстрировавших высокий уровень субъективного экономического благополучия, характерны: высокий уровень личной ответственности за бизнес, его развитие и материальное благополучие своей семьи, готовность быстро ориентироваться в новых условиях, принимать экономические решения даже в условиях неопределенности, активно действовать по сложившейся ситуации; условия конкурентной борьбы рассматриваются как стимул к активности; положительно относятся к предпринимательской деятельности, высоко оценивают свой имидж, считают, что предпринимательская деятельность дает возможность проявлять свой творческий потенциал, быть независимыми, интересна и прибыльна.

6. При помощи специально организованной программы социально-психологического тренинга можно развивать личностные ресурсы успешности предпринимательской деятельности: повысить уровень интернальности, конкурентоспособности, инновационного потенциала личности, самооценку собственных предпринимательских способностей.

Список источников

1. Hobfoll S.E. Conservation of resource caravans and engaged settings // *Journal of Occupational and Organizational Psychology*. 2011. Vol. 84. P. 116–122.
2. Соловьева С.Л. Ресурсы личности // *Медицинская психология в России*. 2010. № 2 (3). С. 104–108.
3. Леонтьев Д.А. Саморегуляция, ресурсы и личностный потенциал // *Сибирский психологический журнал*. 2016. № 62. С. 18–37.
4. Калашникова С.А. Личностные ресурсы как интегральная характеристика личности // *Молодой учёный*. 2011. № 8 (31). С. 84–87.
5. Иванова Т.Ю., Леонтьев Д.А., Осин Е.Н., Рассказова Е.И., Кошелева Н.В. Современные проблемы изучения личностных ресурсов в профессиональной деятельности // *Организационная психология*. 2018. Т. 8, № 1. С. 85–121.

6. Александрова Л.А. Адаптация к трудным жизненным ситуациям и психологические ресурсы личности // Личностный потенциал: структура и диагностика / под ред. Д. А. Леонтьева. Москва, 2011. С. 547–578.
7. Богомолов А.М. Личностный адаптационный потенциал в контексте системного анализа // Психологическая наука и образование. 2008. № 1. С. 67–73.
8. Гордеева Т.О., Леонтьев Д.А. Потенциал личности: запрос современного мира // Наука и образование эпохи нового возрождения в мировой научно-образовательной системе : материалы Международной научной конференции. Ашхабад, 2009. С. 112–115.
9. Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности. Москва : ПЕР СЭ, 2017. 511 с.
10. Иванова Т.Ю., Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Функции личностных ресурсов в ситуации экономического кризиса // Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2016. № 2. С. 323–346.
11. Леонтьев Д.А. Введение: личностный потенциал как объект изучения // Личностный потенциал : структура и диагностика / под ред. Д.А. Леонтьева. Москва, 2011. С. 5–11.
12. Леонтьев Д.А., Мандрикова Е.Ю., Рассказова Е.И., Фам А.Х. Личностный потенциал в ситуации неопределенности и выбора // Личностный потенциал : структура и диагностика / под ред. Д.А. Леонтьева. Москва, 2011. С. 511–54.
13. Chatterjee Namrata, Das Niladri. Key Psychological Factors as Predictors of Entrepreneurial Success: A Conceptual Framework // Academy of Entrepreneurship Journal, 2015. Vol. 21, № 1. P. 105–118.
14. Позняков В.П. Взаимосвязь смысловых и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения // ИП РАН. Социальная и экономическая психология. 2021. Т. 6, № 1(21). С. 150–170.
15. Терехова Т.А., Трофимова Е.Л., Геранюшкина Г.П. Исследование ценностей предпринимателей разных социально-демографических групп // Известия Иркутского государственного университета. 2020. Т. 33. С. 69–88. (Серия «Психология»).
16. Терехова Т.А., Трофимова Е.Л. Готовность к риску и склонность к новизне предпринимателей в разных социально-экономических условиях // Baikal Research Journal. 2021. Т. 12, № 2.
17. Хуснутдинов Р.Р. Психологические факторы успешности предпринимательской деятельности малого бизнеса : автореф. дис. ... канд. психол. наук. Казань, 2007. 20 с.
18. Ханова З.Г. Предпринимательский потенциал и рефлексия как психологические факторы успешности предпринимателя в условиях пандемии // Самоуправление. 2020. № 4. С. 84–92.
19. Белова Е.В. Личностные особенности успешных предпринимателей малого и среднего бизнеса // Психологическая наука и образование. 2012. № 4. С. 43–49.
20. Якимова Е.М. К вопросу о фундаментальности предпринимательской деятельности как научной категории // Baikal Research Journal. 2018. Т. 9 (1).
21. Гаджиева С.Н., Ханова З.Г. Личность и деятельность предпринимателя в предметном поле психологических исследований // Гуманизация образования. 2011. № 3. С. 84–89.
22. Хащенко В.А. Субъективное экономическое благополучие и его измерение: построение опросника и его валидизация // Экспериментальная психология. 2011. Т. 4, № 1. С. 106–127.
23. Позняков В.П. Социальная психология российского предпринимательства: научные исследования и практические приложения // Социальная и экономическая психология. 2016. Т. 1, № 1. С. 80–103.
24. Журавлев А.Л., Позняков В.П., Дорофеев Е.Д. Социально-психологические факторы деловой активности и успешность деятельности предпринимателей // Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства / отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. Москва, 1999. С. 44–67.
25. Дружилова С.А. Индивидуальный ресурс человека как основа становления профессионализма. Воронеж : Научная книга, 2010. 262 с.
26. Омаров Э.З. Особенности личностной зрелости успешных и неуспешных предпринимателей : дис. ... канд. психол. наук. Тюмень, 2011. 239 с.
27. Санина Л.В., Мозулев С.Н., Мима М.Ю. Система непрерывного формирования и развития предпринимательских навыков // Baikal Research Journal. 2021. Т. 12, № 3.

References

1. Hobfoll S.E. Conservation of resource caravans and engaged settings. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*. 2011. Vol. 84. P. 116–122.
2. Solov'eva S.L. Resursy lichnosti [Personality resources]. *Medicinskaja psihologija v Rossii*. 2010. No. 2 (3). P. 104–108. (in Russ.).
3. Leont'ev D.A. Samoreguljacija, resursy i lichnostnyj potencial [Self-regulation, resources and personality potential]. *Sibirskij psihologicheskij zhurnal*. 2016. No. 62. P. 18–37. (in Russ.).
4. Kalashnikova S.A. Lichnostnye resursy kak integral'naja harakteristika lichnosti [Personal resources as an integral characteristic of personality]. *Molodoj uchjonyj*. 2011. No. 8 (31). P. 84–87. (in Russ.).
5. Ivanova T.Ju., Leont'ev D.A., Osin E.N., Rasskazova E.I., Kosheleva N.V. Sovremennye problemy izuchenija lichnostnyh resursov v professional'noj dejatel'nosti [Modern problems of studying personal resources in professional activity]. *Organizacionnaja psihologija*, 2018. T. 8, no. 1. P. 85–121. (in Russ.).
6. Aleksandrova L.A. Adaptacija k trudnym zhiznennym situacijam i psi-hologicheskie resursy lichnosti [Adaptation to difficult life situations and psychological resources of the personality]. *Lichnostnyj potencial: struktura i diagnostika* / pod red. D.A. Leont'eva. Moskva, 2011. P. 547–578. (in Russ.).
7. Bogomolov A.M. Lichnostnyj adaptacionnyj potencial v kontekste sistemnogo analiza [Personal adaptive potential in the context of systems analysis]. *Psihologicheskaja nauka i obrazovanie*. 2008. No. 1. P. 67–73. (in Russ.).
8. Gordeeva T. O., Leont'ev D. A. *Potencial lichnosti: zapros sovremennogo mira* [Personal potential: the request of the modern world]. In: *Nauka i obrazovanie jepohi novogo vozrozhdenija v mirovoj nauchno-obrazovatel'noj sisteme*. Materialy Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. Ashhabad, 2009. P. 112–115. (in Russ.).

9. Bodrov V. A. *Psihologija professional'noj prigodnosti* [Psychology of professional suitability]. Moskva : PER SJe, 2017. 511 p. (in Russ.).
10. Ivanova T. Ju., Leont'ev D. A., Rasskazova E. I. Funkcii lichnostnyh resursov v situacii jekonomicheskogo krizisa [Functions of personal resources in a situation of economic crisis]. *Psihologija. Zhurnal Vysshej shkoly jekonomiki*. 2016. No. 2. P. 323–346. (in Russ.).
11. Leont'ev D.A. *Vvedenie: lichnostnyj potencial kak ob#ekt izuchenija* [Introduction: personal potential as an object of study]. *Lichnostnyj potencial : struktura i diagnostika*. pod red. D.A. Leont'eva. Moskva, 2011. P. 5–11. (in Russ.).
12. Leont'ev D.A., Mandrikova E.Ju., Rasskazova E.I., Fam A.H. *Lichnostnyj potencial v situacii neopredelennosti i vybora* [Personal potential in a situation of uncertainty and choice].*Lichnostnyj potencial : struktura i diagnostika / pod red. D.A. Leont'eva*. Moskva, 2011. P. 511–54. (in Russ.).
13. Chatterjee, Namrata; Das, Niladri., Key Psychological Factors as Predictors of Entrepreneurial Success: A Conceptual Framework. 2015. Vol. 21, no. 1. P. 105–118.
14. Poznjakov V.P. Vzaimosvjaz' smyslozhiznennyh i cennostnyh ori-entacij lichnosti predprinimatelej i harakteristik ih jekonomicheskogo samoopredelenija [The relationship between the life-meaning and value orientations of the personality of entrepreneurs and the characteristics of their economic self-determination]. *IP RAN. Social'naja i jekonomicheskaja psihologija*. 2021. Vol. 6. no 1(21). P. 150–170. (in Russ.).
15. Terehova T.A., Trofimova E.L., Geranjushkina G.P. Issledovanie cennostej predprinimatelej raznyh social'no-demograficheskikh grup. [Research on the values of entrepreneurs of different socio-demographic groups]. *Izvestija Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija Psihologija*. 2020. No. 33. P. 69–88. (in Russ.).
16. Terehova T.A., Trofimova E.L. Gotovnost' k risku i sklonnost' k novizne predprinimatelei v raznykh so-tsial'no-ekonomicheskikh usloviyakh [The Willingness to Take Risks and the Propensity for Novelty of Entrepreneurs in Different Socio-Economic Landscapes]. *Baikal Research Journal*. 2021. No. 12(2). (In Russ.).
17. Husnutdinov R.R. *Psihologicheskie faktory uspešnosti predprinimatel'skoj dejatel'nosti malogo biznesa*. Avtoref. diss. . kand. psihol. nauk [Psychological factors of small business entrepreneurial success. PhD Thesins in Psychology]. Kazan', 2007, 20 p. (in Russ.).
18. Hanova Z.G. *Predprinimatel'skij potencial i refleksija kak psiholo-gicheskij faktory uspešnosti predprinimatelja v usloviyah pandemii* [Entrepreneurial potential and reflection as psychological factors of entrepreneurial success in a pandemic]. *Samoupravlenie*, 2020. No. 4. P. 84–92. (in Russ.).
19. Belova E.V. Lichnostnye osobennosti uspešnyh predprinimatelej ma-logo i srednego biznesa [Personal characteristics of successful entrepreneurs of small and medium-sized businesses]. *Psihologicheskaja nauka i obrazovanie*. 2012. No. 4. P. 43–49. (in Russ.).
20. Yakimova E.M. K voprosu o fundamental'nosti predprinimatel'skoi deyatel'nosti kak nauchnoi kategorii [On Issue of Fundamental Nature of Business Activity as a Scientific Category]. *Baikal Research Journal*. 2018. Vol. 9, no. 1. (in Russ.).
21. Gadzhieva S.N., Hanova Z.G. Lichnost' i dejatel'nost' predprinimatelja v predmetnom pole psihologicheskikh issledovanij [The personality and activity of an entrepreneur in the subject field of psychological research]. *Gumanizacija obrazovanija*. 2011. No. 3. P. 84–89. (in Russ.).
22. Hashhenko V.A. Sub#ektivnoe jekonomicheskoe blagopoluchie i ego izmerenie: postroenie oprosnika i ego validizacija [Personal characteristics of successful entrepreneurs of small and medium-sized businesses]. *Jeksperimental'naja psihologija*. 2011. Vol. 4, no. 1. P. 106–127. (in Russ.).
23. Poznjakov V.P. Social'naja psihologija rossijskogo predprinimatel'-stva: nauchnye issledovanija i prakticheskie prilozhenija [Social Psychology of Russian Entrepreneurship: Research and Practical Applications]. *Social'naja i jeko-nomicheskaja psihologija*. 2016. Vol. 1, no. 1. P. 80–103. (in Russ.).
24. Zhuravlev A.L., Poznjakov V.P., Dorofeev E.D. *Social'no-psihologicheskie faktory delovoj aktivnosti i uspešnost' dejatel'nosti predprinimatelej* [Socio-psychological factors of business activity and the success of entrepreneurs]. *Social'no-psihologicheskie issledovanija rukovodstva i predprinimatel'stva / otv. red. A.L. Zhuravlev, E.V. Shorohova*. Moskva, 1999. P. 44–67. (in Russ.).
25. Druzhilova S.A. *Individual'nyj resurs cheloveka kak osnova stanovlenija professionalizma*. [Individual resource of a person as the basis for the formation of professionalism]. Voronezh : Nauchnaja kniga, 2010. 262 p. (in Russ.).
26. Omarov Je.Z. *Osobennosti lichnostnoj zrelosti uspešnyh i neuspešnyh predprinimatelej*: diss. kand. psihol. nauk. [Features of personal maturity of successful and unsuccessful entrepreneurs. PhD Thesins in Psychology].Tjumen', 2011. 239 p. (in Russ.).
27. Sanina L.V. Sistema nepreryvnogo formirovaniya i razvitiya predprini-matel'skikh navykov [System of continuous formation and development of en-trepreneurial skills]. *Baikal Research Journal*. 2021. Vol. 12, № 3. (in Russ.).

Информация об авторе

Е.Л. Трофимова – кандидат психологических наук, доцент кафедры «Социология и психология» Байкальского государственного университета; доцент кафедры «Социальная, экстремальная и пенитенциарная психология» Иркутского государственного университета.

Information about the author

E.L. Trofimova – Candidate of Science (Psychology), Associate Professor of the Department of Sociology and Psychology at Baikal State University; Basic Department of Social, Emergency and Penitentiary Psychology.

Статья поступила в редакцию 07.09.2021; одобрена после рецензирования 21.09.2021; принята к публикации 01.10.2021.
The article was submitted 07.09.2021; approved after reviewing 21.09.2021; accepted for publication 01.10.2021.