Подходы к репрезентации зарубежных стран в качественной прессе

(опыт России и США)

Виктория Колесниченко

В статье представлены результаты исследования репрезентации стран в международной журналистике России и США. На основе контент-анализа качественной прессы автор делает вывод о разных подходах к освещению зарубежных государств в прессе двух стран, представляющих разные медиасистемы. В прессе США чаще упоминаются страны в состоянии конфликта, а в СМИ России больше внимания уделяется «элитным странам», а также географически и исторически близкой Украине.

Ключевые слова: международная журналистика, качественная пресса, глобальный новостной поток, контент-анализ.

DOI: 10.30547/mediaalmanah.6.2020.3242

Предположение о неравномерном распределении внимания СМИ к зарубежным странам впервые было выдвинуто 50 лет назад (Grasland, 2020), и с тех пор неизменно подтверждалось исследователями медиа (Chang, 1998; Weaver, Wilhoit, 1981). Международную журналистику при этом часто обвиняют в «легкомысленном обращении с зарубежными странами», поскольку она сообщает только о кризисах, войнах, катастрофах, болезнях, преступности и коррупции (Altmeyden, 2010: 575).

Обзор литературы

На репрезентацию зарубежных стран в СМИ влияет ряд факторов, которые изучались многими учеными. Большое количество исследований, в которых анализируются факторы, влияющие на «движение» новостей (*news flow*), основаны на теории, разработанной Дж. Галтунгом и М. Руж (1965). Согласно их концепции, экономические, социальные, политические и географические характеристики страны определяют объем и характер освещения в СМИ ее внутренних дел (Galtung, Ruge, 1965). В 1977 г. К. Розенгрэн (1977), в свою очередь, обнаружил, что такие факторы, как торговля, численность населения и географическая удаленность, влияют на степень, в которой конкретная страна привлекает внимание средств массовой информации.

@ Колесниченко Виктория Геннадьевна
выпускница аспирантуры факультета журналистики
МГУ имени М.В. Ломоносова
(г. Москва, Россия), victoria.kolesnichenko@mail.ru

Отечественные эксперты А.П. Казун и А.Д. Казун (2019) в исследовании пяти ведущих печатных изданий каждой из стран Большой двадцатки (G20) за 2018 г. пришли к выводу, что количество упоминаний России в глобальной новостной повестке дня значительно подвержено влиянию ВВП. Исследователь Д. Ву (2007) также считает, что географическая близость может выступать в роли важного фактора в формировании предпочтений медиапрофессионалов по освещению того или иного региона мира. Однако такой вывод справедлив главным образом для развивающихся стран.

Перечисленные факторы, как отмечают западные ученые, не универсальны для СМИ всех стран. Например, исследование американских газет (Cassara, 1993: 451) показало, что экономические отношения с другими государствами не всегда представляют собой значимый фактор, влияющий на освещение в средствах массовой информации событий в зарубежных странах. Так, результаты изучения канадских и скандинавских массмедиа указывают на то, что важность экономического фактора зависит от региона.

Репрезентация стран в современной международной журналистике во многом обусловлена национальными интересами государств, а также внешнеполитическими и геополитическими связями (Aalberg, Papathanassopoulos, Soroka, Curran et al., 2013: 403; Cassara, 1993: 453). Несколько исследований доказывают факт наиболее подробного и активного освещения «элитных» стран или наций (Peterson, 1981; Galtung, Ruge, 1965): наименее политически активные страны, находящиеся за пределами элитных международных объединений (напр., G8, G20) и не определяющие работу крупнейших международных организаций (ООН, НАТО), оказываются в меньшей степени интересны СМИ.

По мнению Д. Шанора (2003: 108–109), многие газеты, выбирая, какие регионы мира стоит освещать, начали обращать

внимание на то, кем являются их читатели, учитывая рост количества жителей США, родившихся в других странах. Однако, например, иммиграционная политика Президента США Дональда Трампа предусматривает серьезное сокращение легальной иммиграции: к следующему году она будет сокращена на 49% с начала президентского срока¹, что может существенно повлиять на влияние факторов, упомянутых Шанором.

В советском и российском научном сообществе практически не было интереса к развитию или переосмыслению подходов к приоритетам в выборе стран для освещения в СМИ. Так, репрезентацию России исследовали А.П. Казун и А.Д. Казун (2019), к теме медиагеографии и некоторым аспектам выбора стран для освещения в массмедиа обращались Т.С. Якова и М.М. Янгляева (2019). Нам же представляется важным понять, актуальны ли концепции, сформулированные по результатам изучения зарубежного эмпирического материала, для отечественной журналистики. Определить, какие страны доминируют в новостной повестке российских и американских качественных газет, насколько стабильны позиции наиболее часто упоминаемых стран и играют ли национальные интересы решающую роль в качестве факторов, влияющих на выбор новостей о зарубежных событиях.

Методика

В рамках исследования репрезентации зарубежных стран в международной журналистике России и США мы проанализировали контент «Российской газеты», «Известий», «Коммерсанта», «Новой газеты» и *The Los Angeles Times* и *The Philadelphia Inquirer* за 1995 и 2015 гг. Из числа отечественных газет мы выбрали те, которые, согласно рейтингу службы мониторинга СМИ «Медialogия», входили в десятку самых цитируемых федеральных российских изданий в 2015 г. и при этом существовали и в 1995 г. Кроме того, выбранные газеты в 1995 и 2015 гг.

уделяли значительное внимание освещению зарубежных событий.

Из числа американских газет – те, которые на протяжении рассматриваемого периода оставались заметными и авторитетными качественными изданиями. В отечественных и зарубежных исследованиях данным газетам уделяется значительно меньше внимания, чем изданиям «большой тройки» (*The New York Times*, *The Washington Post*, *The Wall Street Journal*). Выбранная нами *The Los Angeles Times* входит в десятку ведущих газет США², а *The Philadelphia Inquirer* – крупное региональное издание и одна из старейших сохранившихся газет в США (создана в 1829 г.)³. Данные СМИ демонстрируют разные подходы к освещению зарубежных событий. *The Los Angeles Times* в 2015 г. сохраняла возможность содержать зарубежные корпункты, располагала собственным международным отделом и была основным источником международной журналистики для всех газет корпорации *Tribune Company*, которой тогда принадлежала. Последний зарубежный корпункт *The Philadelphia Inquirer* был закрыт в 2006 г. (Enda, 2010), что делает ее важным объектом для исследования международной журналистики в изданиях, потерявших доступ к ресурсам, которые традиционно обеспечивали редакции зарубежными новостями.

Сравнение результатов анализа четырех российских и двух американских изданий представляется нам корректным, поскольку количество материалов, опубликованных в газетах в 1995 и 2015 гг., сопоставимо, что обусловлено традиционно большим объемом номеров ежедневной прессы США. Сравнение общенациональных российских и региональных американских газет также оправдано, поскольку в региональных изданиях России нет рубрики, посвященной зарубежным новостям, а в США практически нет общенациональной прессы: лишь одна газета, *The USA Today*, создавалась как общенациональная (Калягин, 2012). К этому типу прессы «с некоторым допущением»

можно также отнести газеты *The Wall Street Journal* и *The New York Times*. Данные издания неоднократно исследовались как зарубежными, так и отечественными учеными, в то время как выбранные нами газеты не привлекали внимание медиаисследователей в той же степени.

Временные рамки исследования обусловлены тем, что выбранный период позволяет проследить, как менялась репрезентация зарубежных стран на разных этапах технологического и экономического развития медиасистем России и США. В ходе исследования мы проанализировали тексты, посвященные зарубежным событиям и процессам: публикации, написанные авторами рассматриваемых газет или других СМИ, а также тексты (за исключением коротких информационных сообщений), первоисточниками которых являются другие издания или информационные агентства.

Из годичной подшивки каждого из анализируемых изданий за 1995 г. и 2015 г. мы выбрали для каждого года по четыре недели для проведения контент-анализа: две полные (главным критерием была их минимальная насыщенность крупными международными событиями) и две сконструированные. Субботние и воскресные номера не были включены в выборку из-за их очевидного отличия от стандартных выпусков. Более подробную информацию о формировании выборки можно найти в первой части исследования международной журналистики России и США (Колесниченко, 2020: 131–132).

Репрезентация стран в международной журналистике России и США изучается нами на основе того, какие государства чаще всего привлекают внимание журналистов рассматриваемых изданий. Среди наиболее активно освещаемых стран мы выделяем те, которые представляются стабильно (освещение не связано с одним информационным поводом) и ситуативно (освещение связано с конкретным событием или процессом).

Рисунок 1. Репрезентация зарубежных стран в международной журналистике США в 1995 г. (количество материалов – 291)

Кроме того, в ходе рассмотрения репрезентации регионов мы обратили внимание на следующие параметры (для стран-лидеров по количеству посвященных им публикаций):

- страны, с которыми Россия/США близки географически и культурно;
- страны с военными конфликтами (как внутренними, так и международными).

Мы также рассмотрели вопросы взаимосвязи освещения зарубежных событий с потенциально затронутыми национальными интересами. При анализе текстов мы выделили несколько степеней выраженности национальных интересов:

- события, которые затрагивают непосредственные интересы государства (в первую очередь это события, в которых участвуют Россия/США);
- события, опосредованно касающиеся России/США;
- события, не касающиеся очевидно интересов России/США.

Результаты исследования: США

В 1995 г. в центре внимания журналистов *The Los Angeles Times* и *The Philadelphia*

Inquirer были события в 64 странах. На рисунке 1 показаны страны-лидеры по количеству упоминаний в американской международной журналистике 1995 г.

Наиболее активно освещаемой страной в этот период является граничащая с США Мексика. На основе проведенного контент-анализа мы можем сделать вывод, что представление событий в Мексике стабильно на протяжении 1995 г. Тематическое разнообразие материалов, посвященных этой стране, ограничено темами, связанными с ее политической и экономической жизнью, а также с криминальной активностью на ее территории.

Происходящее в России, второй по числу упоминаний стране, представлено в газетах также без привязки к одному событию. Наиболее востребованная тема в данном случае – конфликт на территории страны (Первая чеченская война, официальное название – «Восстановление конституционного порядка в Чеченской республике»)⁴.

Однако помимо новостей о конфликте американские журналисты сообщали своим читателям о политической и экономической ситуации в России, о происшествиях,

Рисунок 2. Репрезентация зарубежных стран в международной журналистике США в 2015 г. (количество материалов – 199)

а также о научном сотрудничестве России и США в области изучения и освоения космоса (что было связано с конкретным информационным поводом, актуальным на протяжении нескольких месяцев в 1995 г.: 14 марта 1995 г. астронавт Норман Тагарт стал первым гражданином США, совершившим полет в космос на российском космическом корабле⁵).

Франция, Великобритания и Китай также стабильно остаются в центре внимания исследуемых газет. Главными темами материалов об этих странах были политика, экономика, международные политические отношения с США (происходящее во Франции и Великобритании было связано с темой военно-стратегического сотрудничества Соединенных Штатов с этими странами). Все три государства традиционно относятся к числу «элитных», наиболее часто упоминаемых⁶.

Что касается изложения событий в Израиле, Боснии, Хорватии, Южной Корее и Японии, то это в большей степени связано с конкретными единичными событиями или процессами: международные и внутренние вооруженные конфликты (Израиль, Босния,

Хорватия), терроризм (Израиль), происшествие (Япония), а также крупный политический скандал (Южная Корея).

В 2015 г. материалы *The Los Angeles Times* и *The Philadelphia Inquirer* были посвящены 61 стране. В этот период внимание к наиболее освещаемым странам распределено более равномерно, чем в 1995 г. (см. рис. 2).

Первую позицию занимает Йемен, который освещается исключительно в контексте внутреннего конфликта – гражданской войны между шиитскими повстанцами и правительственными войсками. Россия и в 2015 г. остается в числе лидеров по количеству посвященных ей материалов. Освещение российских событий затрагивает различные аспекты международных политических отношений между Россией и США и международного военно-стратегического сотрудничества России со странами, участвующими в военных операциях против террористической экстремистской организации «Исламское государство». Кроме того, Россия упоминается в контексте конфликта на Украине.

Также среди государств, стабильно освещаемых в *The Los Angeles Times* и

Таблица 1. Топ-5 стран, стабильно упоминаемых в материалах американской прессы в 1995 и 2015 гг. (в % от общего числа материалов, N=291 (1995 г.), N=199 (2015 г.))

Страна	1995 г.	2015 г.
Россия	9 (абс. 25)	5 (абс. 9)
Китай	4 (абс. 11)	5 (абс. 9)
Израиль	7 (абс. 21)	4 (абс. 7)
Мексика	7 (абс. 18)	3 (абс. 6)
Франция	6 (абс. 16)	3 (абс. 6)

The Philadelphia Inquirer в 2015 г., оказались Китай, Индия и Великобритания. В этот период преобладали материалы о политической и экономической жизни этих стран. Кроме того, при освещении происходящего в Индии затрагивались темы культуры и общественного устройства страны.

Украина, Иордания, Непал, Израиль, Египет и Ливан освещались ситуативно в связи с такими темами, как «внутренний вооруженный конфликт» (Украина), «международный конфликт» (Израиль), «терроризм» (Иордания, Ливан), «происшествие» (Непал – в результате серии крупных землетрясений, Египет – в связи с судом над корреспондентами телеканала *Al Jazeera*, которых обвинили в сотрудничестве с террористической организацией «Братья-мусульмане»)⁷. Таким образом, в 2015 г. пять из одиннадцати наиболее освещаемых стран оказались в центре внимания в связи с их вовлеченностью в различные виды вооруженной борьбы.

Мы также обратили внимание на то, какие страны освещались как в 1995 г., так и в 2015 г. Всего мы насчитали 36 государств, которые привлекли внимание журналистов рассматриваемых газет в выбранный промежуток времени. Как видно из данных таблицы 1, три из пяти стран входят в число так называемых «элитных» государств, которые политически особенно активны. Внимание к Мексике можно объяснить географической близостью с США. Что касается Израиля, то это государство было вовлечено в военный конфликт как в 1995 г., так

и в 2015 г. Интерес американской прессы к палестино-израильскому конфликту может быть соотнесен с тем фактом, что США являются достаточно активным участником ближневосточной политической жизни.

Сравнивая данные, полученные при анализе американских газет 1995 и 2015 гг., можно сделать следующие выводы: количество стран, освещаемых в американской прессе, фактически не изменилось. Однако в 2015 г. более равномерно по количеству упоминаний распределено внимание между странами-лидерами. Так, в 1995 г. чаще всего упоминалась граничащая с США Мексика, чья внутренняя политическая и экономическая жизнь стабильно привлекала внимание редакций. В 2015 г. Мексика не вошла в число стран, которым американские журналисты-международники уделяли много внимания. Россия, Великобритания и Китай сохранили свои позиции наиболее стабильно в многосторонне освещаемых государствах.

В целом результаты нашего исследования показали, что в числе стран, наиболее интенсивно освещаемых в *The Los Angeles Times* и *The Philadelphia Inquirer*, оказались главным образом государства, вовлеченные в конфликты, а также страны, в которых были крупные происшествия, стихийные бедствия. Общественная и культурная жизнь не привлекла в достаточной степени внимание рассматриваемых изданий (исключение составила лишь Индия в 2015 г.).

Таблица 2. Проявление потенциального национального интереса в публикациях *The Los Angeles Times* и *The Philadelphia Inquirer* (в % от общего числа материалов, N=291 (1995 г.), N=199 (2015 г.))

Степень проявления потенциальных национальных интересов	1995 г.	2015 г.
Интересы США затронуты напрямую	32 (абс. 93)	33 (абс. 66)
Интересы США затронуты опосредованно	12 (абс. 34)	19 (абс. 37)
Интересов США нет	56 (абс. 164)	48 (абс. 96)

Анализируя новости о зарубежных событиях в 1995 и 2015 гг., мы также обратили внимание на наличие и степень выраженности национальных интересов США в происходящем (см. табл. 2). Зарубежные исследования международной журналистики указывают на то, что после теракта 11 сентября 2001 г. международная журналистика находится в состоянии упадка. По мнению некоторых экспертов, эта тенденция особенно ярко прослеживается на примере освещения европейских событий. Американская аудитория не интересуется международными отношениями и зарубежными новостями, за исключением тех случаев, когда новости преподносятся как напрямую касающиеся американских национальных интересов⁸.

Произошло некоторое изменение приоритетов в выборе зарубежных информационных поводов. Если в 1995 г. большая часть материалов была посвящена событиям, никак не затрагивающим интересы США, то в 2015 г. данный показатель уменьшился на восемь процентных пунктов. Больше половины зарубежных новостей, которым уделили внимание журналисты-международники в 2015 г., затрагивают национальные интересы США. Однако очевидно, что степень влияния национальных интересов на выбор информационных поводов значительно не изменилась.

Результаты исследования: Россия

В 1995 г. журналисты рассматриваемых отечественных газет освещали события в 62 странах. На рисунке 3 показаны государства,

чаще всего упоминаемые в российской международной журналистике 1995 г.

В 2015 г. материалы российских газет были посвящены 56 странам. На рисунке 4 показаны страны, событий которых наиболее часто освещаются в российской международной журналистике 1995 г.

Как в 1995 г., так и в 2015 г. в российской прессе чаще всего освещаются украинские события: внутренняя политика страны (большинство публикаций), общественная жизнь, экономика. При этом какие-либо национальные интересы России практически не обозначены. События на Украине представлены стабильно на протяжении рассматриваемого периода.

Вторая по количеству упоминаний страна – США. Она традиционно привлекает российских журналистов-международников, чаще всего в связи с темой международных отношений, а также политики и экономики США. Авторы в равной степени освещают как события, затрагивающие национальные интересы нашей страны, так и совсем не относящиеся к России. Стабильно в центре внимания исследуемых изданий – Украина, США, Франция, Великобритания и Китай (см. табл. 3).

В случае Украины, вероятно, важнейшими факторами, обеспечивающими интерес российских СМИ к данной стране, являются географическая близость, а также общий культурный и исторический бэкграунд России и Украины.

Также в центре внимания российских журналистов-международников – государства, наиболее активные на международной

Рисунок 3. Репрезентация зарубежных стран в международной журналистике России в 1995 г. (количество материалов – 210)

Рисунок 4. Репрезентация зарубежных стран в международной журналистике России в 2015 г. (количество материалов – 308)

Таблица 3. Топ-5 стран, стабильно упоминаемых в материалах российской прессы в 1995 и 2015 гг. (в % от общего числа материалов, N=210 (1995 г.), N=308 (2015 г.))

Страна	1995 г.	2015 г.
Украина	15 (абс.31)	22 (абс.67)
США	13 (абс.27)	14 (абс.42)
Франция	4 (абс.8)	6 (абс.20)
Великобритания	4 (абс.8)	3 (абс.10)
Китай	4 (абс.9)	3 (абс.10)

Таблица 4. Проявление потенциального национального интереса в публикациях российских газет, (в % от общего числа материалов, N=210 (1995 г.), N=308 (2015 г.))

Степень проявления потенциальных национальных интересов	1995 г.	2015 г.
Интересы России затронуты напрямую	32 (абс.68)	50 (абс.153)
Интересы России затронуты опосредованно	15 (абс.31)	12 (абс.38)
Интересов России нет	53 (абс.111)	38 (абс.117)

политической и экономической арене⁹. Четыре страны из пяти самых востребованных в отечественной международной журналистике – это так называемые «элитные государства», традиционно привлекающие внимание СМИ¹⁰.

Исследуя вопрос репрезентации регионов мира в отечественной международной журналистике, мы обратили внимание на степень выраженности национальных интересов в публикациях изданий (см. табл. 4).

Очевидно, что в рассматриваемый период резко выросла (на 18 процентных пунктов) доля материалов, в которых национальные интересы России затронуты напрямую. Таким образом, репрезентация регионов мира в отечественной международной журналистике представляется ограниченной внешнеполитическими и геополитическими интересами России.

Выводы

Результаты нашего исследования указывают на разные подходы к освещению зарубежных государств в качественной прессе двух стран, представляющих разные медиасистемы. Очевидно, что влияние тех или иных факторов во многом зависит от страны или региона анализируемых СМИ.

Сравнивая данные, полученные при анализе американских газет в 1995 и 2015 гг., можно сделать следующие выводы: в 2015 г. внимание СМИ было более равномерно распределено между странами, которые доминировали в новостной повестке. В целом *The Los Angeles Times* и *The Philadelphia*

Inquirer наиболее активно освещали события в государствах, вовлеченных в конфликты, а также в странах, которые переживали серьезные кризисы. Социальная и культурная жизнь этих государств не привлекала достаточного внимания газет. Единственное исключение – освещение событий в Индии в 2015 г.

Несмотря на явный приоритет новостей о происходящем в «элитных» странах, особое внимание в прессе России уделялось событиям в географически, культурно и исторически близкой стране – Украине, на территории которой в 2015 г. был внутренний конфликт. В США влияние географической близости проявляется только в 1995 г. и сводится к освещению Мексики (отметим, что географически и культурно близкая Канада привлекает очень мало внимания и в 1995, и 2015 гг.). Результаты нашего исследования противоречат предположению Шанора (2003) о росте актуальности новостей о Мексике, поскольку к 2015 г. эта страна утратила доминирующее положение в американской зарубежной журналистике.

«Элитные» государства упоминаются чаще всего в российских газетах в 1995 и 2015 гг., что совпадает с результатами ряда западных исследований (Peterson, 1981; Galtung, Ruge, 1965), однако в американской международной журналистике подобная тенденция не наблюдается. В прессе обеих стран заметно стремление публиковать новости о событиях, затрагивающих геополитические интересы России/

США. Внешнеполитические связи и геополитические интересы стран представляют все более значимый фактор, влияющий на репрезентацию зарубежных государств, и отмечаются в нескольких исследованиях, опубликованных в разные периоды развития медиасистем (Aalberg, Papathanassopoulos, Soroka, Curran, et al., 2013; Cassara, 1993). При этом экономические и социальные факторы, представленные значимыми в ряде классических зарубежных научных работ (Galtung, Ruge, 1965; Rosengren, 1977) не влияли на выбор стран в рассматриваемых изданиях.

Примечания

- ¹ Anderson S. (2020) Trump Cuts Legal Immigrants by Half and He's Not Done Yet. *Forbes*, July 21. Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/stuartanderson/2020/07/21/trump-cuts-legal-immigrants-by-half-and-hes-not-done-yet/#1fa58eea6168>
- ² Top 10 U.S. Daily Newspapers. *Cision Media Research*. 2019. January 4. Режим доступа: <https://www.cision.com/us/2019/01/top-ten-us-daily-newspapers/>
- ³ Harcup T. (2014) Philadelphia Inquirer. *A Dictionary of Journalism*. Режим доступа: <http://www.oxfordreference.com.ezp.sub.su.se/view/10.1093/acref/9780199646241.001.0001/acref-9780199646241-e-1028>
- ⁴ Борщев А.Д. Операции по восстановлению конституционного порядка в Чечне 1994–96 // БРЭ. Режим доступа: https://bigenc.ru/military_science/text/2690509
- ⁵ Русские на орбите / Сайт ФГБУ «НИИ ЦПК имени Ю.А. Гагарина». 2012. Май, 28. Режим доступа <http://www.gctc.ru/main.php?id=1461>
- ⁶ Foreign News in the Media: International Reporting in 29 Countries. Final report of the «Foreign Images» Study Undertaken for UNESCO by the IAMCR. Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0006/000652/065257eo.pdf>
- ⁷ Цой Д. В Каире трех журналистов «Аль-Джазире» приговорили к тюрьме. Режим доступа: <https://iz.ru/news/572850>
- ⁸ Bentley C.H. *The World at a Distance: Exploring Web-based Foreign Correspondence*. Режим доступа: https://www.academia.edu/32381247/The_world_at_a_distance_Exploring_Web_based_foreign_correspondence
- ⁹ Foreign News in the Media: International Reporting in 29 Countries.
- ¹⁰ Там же.

Библиография

Казун А.П., Казун А.Д. Место новостей о России в глобальной повестке дня: сравнительный анализ печатной прессы стран G20 // Вестн. обществ. мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2019. Т. 128. № 1–2. С. 137–146.

Колесниченко В.Г. Источники международной информации в качественных газетах России и США 1995 и 2015 гг. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2020. № 4. С. 123–147.

Калягин Б.А. Характерные черты современной прессы США // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2012. № 3. С. 116–131.

Якова Т.С., Янглева М.М. Медиагеография. М.: ИКАР, 2019.

Aalberg T., Papathanassopoulos S., Soroka S., Curran et al. (2013) International TV News, Foreign Affairs Interest and Public Knowledge. *Journalism Studies* 14 (3): 387–406. DOI: 10.1080/1461670x.2013.765636

Altmeppen K.D. (2010). The Gradual Disappearance of Foreign News on German Television: Is There a Future for Global, International, World or Foreign News? *Journalism Studies* 11 (4): 567–576. DOI: 10.1080/14616701003638459

Cassara C. (1993) International News in Six American Newspapers: Last Look at a Bipolar World? Proceedings of the Annual Meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication (76th, Kansas City, Missouri, August 11–14, 1993). Part III: Newspapers, pp. 434–513.

Chang T.K. (1998). All Countries Not Created Equal to Be News: World System and International Communication. *Communication Research*, 25(5): 528–563. DOI: <https://doi.org/10.1177/009365098025005004>

Enda J. (2010) Retreating from the World. *American Journalism Review* 32 (4): 14–29. Перим доступна: <http://ajrarchive.org/article.asp?id=4985>

Galtung J., Ruge M.H. (1965) The Structure of Foreign News: The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research* 25 (5): 528–563. DOI: <https://doi.org/10.1177/002234336500200104>

Grasland C. (2020) International News Flow Theory Revisited through a Space–time Interaction Model: Application to a Sample of 320,000 International News Stories Published through RSS Flows by 31 Daily Newspapers in 2015. *International Communication Gazette* 82 (3): 231–259.

Peterson S. (1981). International News Selection by the Elite Press: A Case Study. *Public Opinion Quarterly* 45 (2): 143–163. DOI: 10.1086/268647

Rosengren K.E. (1977) Four Types of Tables. *Journal of Communication* 27 (1): 67–75.

Shanor D.R. (2003) *News from Abroad*. Columbia University Press.

Schramm W. (1959). *One day in the world's press: Fourteen great newspapers on a day of crisis*. Stanford, CA: Stanford University Press

Weaver D.H., Wilhoit G.C. (1981) Foreign News Coverage in Two U.S. Wire Services. *Journal of Communication* 31: 55–63. DOI: 10.1111/j.1460-2466.1981.tb01228.x

Wu H.D. (2007) A Brave New World for International News?: Exploring the Determinants of the Coverage of Foreign Nations on US Websites. *International Communication Gazette* 69 (6): 539–551.