Миграционная повестка в итальянских СМИ

(деонтологический и практический аспекты)

Анастасия Груша
Камажан Урманбаева

В статье приведен контент-анализ публикаций о четырех значимых миграционных событиях в двух ведущих итальянских газетах *La Repubblica* и *Corriere della Sera*, направленный на выявление и сравнение образа мигрантов и миграции, выделены основные тенденции в освещении миграционной темы, изучен деонтологический контекст освещения миграционных проблем и итальянские механизмы этического регулирования в данной сфере.

Ключевые слова: Италия, *Il Corriere*, *La Repubblica*, миграция, мигранты

DOI: 10.30547/mediaalmanah.5.2020.113122

Тема миграции: деонтологический контекст и механизмы этического регулирования

Миграция является одной из острейших тем в современной Италии, и общественная реакция на нее разнится от сострадания и желания помочь людям в беде до раздражения на преступников и нахлебников, ищущих лучшей жизни (Гоффе, 2017; Казаринова, де Лука, 2020). Мигранты зачастую «обвиняются в проблемах народа» и тем самым используются политическими движениями, в той или иной степени играющими на расистских настроениях среди населения (Зонова, 2015). Риторика переживающих подъем в Европе правопопулистских движений «имеет особенно сильное влияние на антииммигрантские настроения» (Wirz et al., 2018: 500).

Проблема расизма в отношении мигрантов особенно актуальна для Италии, в которой большинство иммигрантов – искателей убежища имеют африканское происхождение и потому легко могут стать мишенью расистских высказываний и действий.

Чувствительностью данной темы для населения и риском провоцирования дискриминации обусловлена необходимость особого внимания к соблюдению этических норм при освещении миграционных проблем в СМИ и, следовательно, определенного контроля над работой журналистов.

@ Груша Анастасия Вячеславовна
кандидат филологических наук,
доцент кафедры периодической печати
факультета журналистики
МГУ имени М.В. Ломоносова
(г. Москва, Россия), anastasia_grusha@mail.ru

@ Урманбаева Камажан Ерkozиевна
выпускница бакалавриата
факультета журналистики
МГУ имени М.В. Ломоносова
(г. Москва, Россия), urmanbaeva@gmail.com

В итальянском законодательстве профессиональная деятельность журналистов регулируется Законом № 69 от 3 февраля 1963 г. «Порядок профессии журналиста» (*Ordinamento della Professione di Giornalista*). Уже в тексте закона указывается на необходимость «защиты чужой личности», что применимо к нашей теме: «Нерушимым правом журналистов является свобода информации и критики, ограниченная соблюдением законодательных норм, направленных на защиту чужой личности, и их не приемлющей отступлений обязанностью является соблюдение истинности фактов при постоянном соблюдении обязанностей, накладываемых честностью и добросовестностью. Должны быть скорректированы новости, которые оказываются неточными, и исправлены возможные ошибки» (ст. 2. «Права и обязанности»)¹.

Тот же закон предусматривает саморегуляцию журналистского сообщества и учреждает Союз журналистов (*Ordine dei Giornalisti*), на который возлагается эта функция: «Обращается внимание <...> на всю деликатность вмешательства государства или других внешних субъектов, которые устанавливали бы ограничения независимости информации. <...> определенные вмешательства, например деонтологической природы, возлагаются на органы профессии, будь то профессиональные объединения, профсоюзы или ассоциации...»².

Этические нормы журналистской профессии закреплены в Хартии обязанностей журналиста 1993 г. В этом тексте содержатся положения о недопустимости различных видов дискриминации, в частности по признаку расы и религии, но в качестве уязвимых групп указываются только люди с инвалидностью и несовершеннолетние³, специальное внимание вопросу мигрантов не уделяется.

Существует и этический инструмент, полностью посвященный работе журналистов при освещении миграции. В 2008 г. Национальным советом Союза журналистов

и Национальной федерацией итальянской печати при содействии Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев (UNHCR) была разработана Римская хартия (*Carta di Roma*) – «деонтологический протокол, касающийся искателей убежища, беженцев, жертв эксплуатации и мигрантов». Римская хартия занимает четкую позицию защиты мигрантов и не претендует на полный нейтралитет, о чем говорится в последнем издании практических рекомендаций по применению Хартии: «Наша хартия <...> не нейтральна, поскольку основывается на ценностях антифашизма, антирасизма, социальной инклюзии, солидарности и гостеприимства»⁴. Данный документ предписывает журналистам, во-первых, выбирать «юридически подходящие термины с целью предоставить читателю и пользователю факты в максимальном соответствии с реальностью, избегая использования неподобающих терминов»; во-вторых, «избегать распространения неточных, обобщенных или искаженных сведений в отношении искателей убежища, беженцев, жертв эксплуатации и мигрантов»; в-третьих, «защищать [тех из них], кто соглашается говорить с журналистами», не допуская их идентификации; и, в-четвертых, «обращаться к экспертам и специализированным организациям, чтобы представлять публике информацию в ясном и полном контексте, учитывая и причины явлений»⁵. К хартии прилагается глоссарий, содержащий юридически верные определения терминов, наиболее употребляемых (часто без должного внимания к их точному значению) при обсуждении миграции («искатель убежища», «беженец», «гуманитарная и дополнительная защита», «жертва эксплуатации» и пр.)⁶.

Римская хартия также предусматривает включение миграционной проблематики в программу образовательных курсов и мероприятий Союза журналистов и Национальной федерации итальянской печати, создание специальных

наград и учреждение независимой организации для мониторинга публикуемой в СМИ информации об искателях убежища, беженцах, жертвах эксплуатации и мигрантах, анализа их образа в СМИ и «предоставления материала для размышления и сравнения» региональным союзам журналистов и другим ответственным организациям⁷.

Римская хартия была включена в Сводный текст обязанностей журналиста (*Testo unico dei doveri del giornalista*) 2016 г.: обязанности в отношении иностранных граждан выделены в ней в отдельную статью внутри раздела, посвященного обязанностям журналистов в отношении людей, с которыми они контактируют и о которых рассказывают. В данной статье в кратком виде утверждается необходимость выбора юридически правильных терминов и защиты идентичности людей, которые соглашаются выступить в медиа⁸.

Отдельно прописывая нормы работы журналистов с иностранными гражданами в общем этическом кодексе, итальянский Союз журналистов осознает наличие и важность освещения проблемы лиц иностранного происхождения в СМИ, признает, что они представляют собой уязвимую категорию населения, что требует от журналистов особой осторожности в обращении с ними, и занимает позицию защиты иностранных граждан.

В 2011 г. была создана Ассоциация «Карта ди Рома» (*Associazione Carta di Roma*), нацеленная на осуществление принципов Деонтологического протокола и позиционирующая себя как «устойчивый ориентир для всех, кто постоянно работает над темами Хартии», включая в первую очередь журналистов, но также отдельных активистов и организации⁹. Ее деятельность включает организацию различных образовательных проектов, мониторинг информации в СМИ, продвижение инициатив по ответственной и продуманной работе с информацией по миграционной теме, развитие

сотрудничества между различными общественными акторами, способными влиять на ситуацию с соблюдением прав мигрантов в итальянском обществе.

Ассоциация ежегодно подготавливает и выпускает доклады, посвященные анализу темы миграции в итальянских СМИ, в которых подсчитывается количество материалов, посвященных миграции, в разных СМИ и выявляется их общий тон и ключевые тенденции в освещении этой темы.

В дополнение к деонтологическому протоколу Ассоциация «Карта ди Рома» также периодически публикует практические рекомендации (*Linee guida*) для журналистов по применению Хартии, в которых более подробно раскрывается и обосновывается каждый ее принцип, приводятся конкретные указания для работы в определенных ситуациях и примеры.

Практические рекомендации содержат расширенный глоссарий, охватывающий не только различия в юридическом статусе мигрантов, но и лексику, касающуюся морских спасательных операций, отдельных религиозных и этнических меньшинств, правительственных действий в отношении иностранцев на территории государства. В этом же документе содержится объемный список достоверных и компетентных источников юридической, статистической, экономической, научной информации о миграции в различных ее аспектах.

Комментируя второй принцип Хартии – защиту идентичности героев журналистских материалов, – авторы документа призывают быть внимательными к стране происхождения мигрантов, во-первых, в связи с тем, что люди, мировоззрение которых сформировалось под влиянием иных социокультурных традиций, где «роль СМИ ограничена», могут быть «не в состоянии оценить все последствия своего появления в медиа»¹⁰, и, во-вторых, в силу того, что публикация каких-либо элементов, позволяющих идентифицировать человека, могут подвергнуть его и/или его близких,

оставшихся на родине, риску преследования со стороны его государства¹¹.

В соответствии с третьим принципом – корректностью и полнотой информации – Ассоциация рекомендует «контекстуализировать новости, рассказывать о <...> причинах отъезда, хронике путешествий таким образом, чтобы <...> читатели и слушатели могли прочесть о тех организациях и людях, с которыми [журналист] входит в контакт»¹². Этот же принцип распространяется на обсуждение в СМИ преступности, медицинских опасений, расизма, проблем трудоустройства и культурной идентичности. Авторы документа заостряют внимание на языке вражды (*hate speech*), особенно в случаях, когда высказывания подобного рода исходят от известных политических деятелей, которые тем самым ставят журналистов перед выбором, как правильно их преподнести и нужно ли делать их достоянием общественности.

Ассоциация «Карта ди Рома» при определенных условиях предлагает вообще отказаться от публикации таких высказываний: «Политик-подстрекатель, умеющий манипулировать публикой, не должен получать освещения в медиа, поскольку оно может создать негативный климат <...> Медиа должны гарантировать, что они не привлекают чрезмерное внимание к политикам и другим влиятельным людям, чья единственная цель состоит в создании негативного климата по отношению к определенным группам людей, особенно когда они представляют собой наиболее уязвимые категории»¹³. Таким образом, в случае с выступлениями публичных лиц Ассоциация призывает медиа принять на себя роль «фильтра» высказываний, попадающих в СМИ, а не простого «передатчика» выступлений публичных деятелей, даже если те обладают высоким статусом и уровнем влияния. Такой подход отвечает функции «морального контроля [СМИ] над политикой» (Marini, Gerli, 2017: 501), но в то же время у некоторых исследователей возникают и опасения в связи

с тем, что сильная фильтрация информации в традиционных, наиболее авторитетных СМИ, придерживающихся этических норм, их стремление сохранить сбалансированность информации может вытолкнуть на передний план и ярко негативные оценки в миграционных вопросах в другие издания, а именно в онлайн, где в силу этого усиливается алармизм (Урина, 2017: 102).

Освещение миграционной повестки в газетах *La Repubblica* и *Corriere della Sera*

В рамках исследования проанализировано освещение нескольких событий, особенно важных в контексте миграционной проблемы и вызвавших сильный отклик в итальянском обществе.

Многочисленные исследования обнаруживают сильную тенденцию к «криминализации» образа иммиграции в медиа, к настойчивой ассоциации между иммиграцией и преступностью. Чрезвычайную огласку в национальных СМИ (особенно в контексте парламентских выборов 2018 г.) получили трагические события в городе Мачерата: 31 января 2018 г. несколько иммигрантов жестоко убили 18-летнюю Памелу Мастоппьетро, а 3 февраля итальянец Лука Траини открыл стрельбу по случайным прохожим людям. Как заявлял стрелявший, его нападение было ответом на убийство девушки¹⁴. Освещение этих двух происшествий в выбранных изданиях привлекло наше внимание, поскольку это два связанных друг с другом криминальных эпизода исключительной жестокости, в одном из которых иммигранты были нападавшими, а в другом пострадавшими, что позволяет отследить соотношение образов иммигрантов как преступников и как жертв.

Проблема незаконной миграции широко обсуждалась в преддверие парламентских выборов 2018 г. и явно использовалась некоторыми партиями в предвыборных кампаниях. Регулирование миграционного потока в страну было в числе ключевых

вопросов, обсуждавшихся партиями и СМИ. Наибольшее количество голосов в результате выборов получил правоцентристский блок. Лидирующая внутри него партия «Лига»¹⁵ (и особенно ее глава Маттео Сальвини, назначенный министром внутренних дел и одним из вице-премьеров) в предвыборной кампании во многом делала упор на призывы к жесткому ограничению иммиграции. При этом количество принимаемых Италией мигрантов снизилось на 80% за последний год¹⁶, однако объем освещения миграционной проблемы в СМИ мало изменился, а общий тон публикаций эксперты Ассоциации «Карта ди Рома» охарактеризовали как «внушающий тревогу – тон постоянной чрезвычайной ситуации»¹⁷.

Если миграционная повестка партий в какой-либо степени повлияла на предпочтения избирателей, то важную роль в формировании их мнения о масштабе и надлежащих способах решения этой проблемы должно было сыграть то, как она была представлена в предвыборный период в СМИ.

Еще один распространенный мотив рассказа о мигрантах в медиа – это подтема гуманитарного кризиса, сострадания. В рамках этой подтемы мигранты зачастую представляются в виде жертв бедственной обстановки в своей стране, вынужденных бежать в Европу и жить в нищете. Этот мотив часто задействуется при описании трагедий в Средиземном море (Marini, Gerli, 2017). Одна из ситуаций подобного рода произошла в июне 2018 г. с гуманитарным судном «Аквариус» (*Aquarius*), перевозившим несколько сотен беженцев, подобранных в Средиземном море: Италия демонстративно отказалась принять судно на своей территории. «Аквариус» был вынужден оставаться в открытом море в течение нескольких дней до того, как его согласилась принять Испания и судно направилось в Валенсию. Этот жест нового итальянского правительства одни восприняли как жестокую, но необходимую для

соблюдения национальных интересов меру, а другие – как nepозволительное пренебрежение нормами международного гуманитарного права и политическую игру человеческими жизнями. Этот пример позволит нам сравнить освещение острой ситуации гуманитарного характера в двух изданиях разных взглядов.

Наконец, тема иммиграции приобретает наибольший, даже исключительный вес в массмедиа и в общественном сознании в моменты обострения политических и законодательных дискуссий – например, при обсуждении важных законодательных инициатив в этой области (таких как закон «Босси-Фини» 2002 г. и «Пакет по обеспечению мер безопасности 2008 г.») (Villa, 2008: 354). В 2018 г. таким законодательным документом в области иммиграции, вызвавшим горячее обсуждение, стал так называемый «Декрет о безопасности», предложенный Маттео Сальвини и утвержденный Сенатом 27 ноября того же года. Этот документ нацелен на общее усиление публичной безопасности и содержит меры по урегулированию ряда проблем, среди которых иммиграция и организованная преступность.

Методология исследования

Эмпирическую базу исследования темы миграции в СМИ Италии составили 186 публикаций в онлайн-версиях *Corriere della Sera* (76) и *La Repubblica* (110), опубликованные в течение одной недели после каждого из четырех важных для миграционной ситуации Италии событий, привлечших повышенное внимание общественности и СМИ (за исключением выборов 4 марта 2018 г., когда исследовались тексты, опубликованные на протяжении недели до выборов). В результате были выделены основные элементы создания образа миграции и мигрантов.

Для контент-анализа использовался кодификатор, включавший ряд ключевых параметров, которые рассматривались

исследователями миграционной темы в средствах массовой информации.

Во-первых, мы фиксировали подтемы:

- а) внутриполитические дискуссии;
- б) внешняя политика;
- в) юридические нормы,
- г) гуманитарные бедствия;
- д) безопасность и преступность;
- е) нелегальная иммиграция;
- ё) интеграция мигрантов.

Далее было выделено общее отношение к мигрантам и миграции:

- а) положительное;
- б) отрицательное;
- в) нейтральное (какая-либо оценка отсутствует);
- г) сбалансированное (в равной мере представлены разные оценки).

Следующим критерием анализа был создаваемый образ мигрантов или миграции:

- а) миграция как проблема;
- б) мигранты – «такие же люди» (акцент на том, что они обладают теми же правами, что и коренные жители, и являются равноценными членами общества);
- в) жертвы;
- г) преступники;
- д) нелегальные мигранты.

Выделялись категории героев и комментаторов информационных сообщений:

- а) национальные политики;
- б) региональные политики;
- в) иностранные политики;
- г) представители некоммерческих организаций;
- е) обычные люди;
- ё) мигранты;
- ж) религиозные организации (церковь);
- з) прочие.

Анализовалась также лексика, которую использовали журналисты по отношению к мигрантам и миграции.

Отметим, что рамки исследования были ограничены: рассмотрено лишь четыре недельных периода в 2018 г., определенных четырьмя информационными поводами. Для формирования более полной

картины обсуждения миграционной повестки и выявления других точек обострения дискуссии потребовалось бы исследование, охватывающее более длительный временной отрезок, а также большее количество изданий.

Выяснилось, что *La Repubblica* публикует больше материалов о миграции, чем *Corriere della Sera*, что говорит о разной степени важности данной темы для изданий (см. табл. 1).

Можно сделать вывод и том, что между ними сохраняется выявленное исследователями ранее (см., напр.: *Villa*, 2008) различие в подходе к миграционной теме: если *La Repubblica* ориентируется на отстаивание прав мигрантов и на взаимодействие с организациями гражданского общества, то *Corriere della Sera* выдерживает более нейтральную позицию и уделяет больше внимания политическому аспекту проблемы. Кроме того, *Corriere della Sera* чаще остается в рамках освещения фактов происшествия, не всегда заостряя внимание на проблеме миграции как таковой.

И *La Repubblica*, и *Corriere della Sera* ведут себя достаточно корректно с этической точки зрения: мы не нашли материалов, настроенных предвзято по отношению к мигрантам или приписывающих отрицательные черты всем мигрантам (см. табл. 2). Источником негативизации темы в таком случае нам представляется ее постоянное обсуждение в контексте проблем, даже если резких негативных суждений по отношению непосредственно к мигрантам практически нет.

Излишне обобщающие негативные суждения из уст журналистов встречаются нечасто, однако подобного рода высказывания позволяют себе политические деятели, такие как Маттео Сальвини и Джорджия Мелони, что находит отражение в публикациях обеих газет. Ассоциация «Карта ди Рома», как мы уже отмечали ранее, в своих рекомендациях говорит о необходимости внимательно фильтровать такие

Таблица 1. Подтемы в публикациях La Repubblica и Corriere della Sera

Подтема	Трагедии в Мачерате		Парламентские выборы		«Аквариус»		Декрет о безопасности	
	La Repubblica	Corriere della Sera	La Repubblica	Corriere della Sera	La Repubblica	Corriere della Sera	La Repubblica	Corriere della Sera
Внутренняя политика	11	12	20	8	8	13	17	4
Внешняя политика	0	2	3	0	14	19	2	0
Юридические нормы	0	0	2	0	4	4	2	4
Гуманитарные бедствия	4	5	5	1	25	20	1	0
Безопасность, преступность	26	2	2	1	0	2	9	5
Нелегальная миграция	0	0	0	0	0	1	0	3
Интеграция мигрантов	0	0	0	0	0	0	11	3

Таблица 2. Отношение к мигрантам/миграции в публикациях La Repubblica и Corriere della Sera

Событие	Отношение					
	Положительное		Отрицательное		Нейтральное	
	La Repubblica	Corriere della Sera	La Repubblica	Corriere della Sera	La Repubblica	Corriere della Sera
Трагедии в Мачерате	6	7	1	2	13	16
Парламентские выборы	6	2	2	1	10	2
«Аквариус»	17	8	1	2	11	13
Декрет о безопасности	13	3	1	0	10	4

высказывания, в определенных случаях не допуская их попадания в СМИ, даже если они принадлежат известным и влиятельным личностям. Это ставит нас перед вопросом о необходимости баланса между тщательным отбором публичных высказываний с целью предотвратить появление и рост дискриминационных настроений и передачей полной политической картины, включая взгляды различных политических деятелей.

Весьма сильна тенденция к виктимизации мигрантов, более выраженная в *La Repubblica*. Мигранты представляются в виде «беспомощных жертв», и такой образ способен вызвать сострадание. Однако, с другой стороны, мигранты при такой подаче лишены какой бы то ни было самостоятельности, собственной инициативы, мотивации и власти над своей жизнью.

Этот эффект усиливается за счет крайне малочисленных голосов мигрантов в СМИ. Представляется явным противоречием, что, будучи основными действующими лицами миграционных процессов, мигранты практически исключены из дискуссии. И основной категорией акторов, выражающих интересы мигрантов в средствах массовой информации, остаются неправительственные организации.

В обоих изданиях наблюдалось невнимание к причинам отъезда мигрантов из родной страны, их пути в Италию, к личным историям. Таким образом, мигранты изображаются как жертвы, но не совсем понятно, жертвы чего именно. Более отчетливое понимание этих обстоятельств дало бы аудитории возможность сформировать более полное представление о миграционной проблеме и о мигрантах. Впрочем, это может быть связано также с временными и тематическими ограничениями нашего исследования.

Тема миграции, несомненно, чрезвычайно высоко политизированна, тем более в год выборов: внутриполитические дискуссии

составляют большую часть публикаций, посвященных миграции, а национальные политические деятели являются наиболее часто высказывающейся категорией комментаторов. В рамках внутриполитической подтемы миграция рассматривается в первую очередь как проблема, требующая управления, — в сущности, как объект политической деятельности. В совокупности с минимальной индивидуализацией темы это приводит к ее дегуманизации: мигранты предстают в виде безликой «массы», за которой не так легко увидеть людей.

Выводы

Очевидно, что итальянское журналистское сообщество со временем осознало проблему освещения миграционных явлений и необходимость его отслеживания и контролирования этическими органами. О высокой степени важности, которую придают данной проблеме органы саморегуляции журналистов, ясно говорит факт создания специального документа (Римской хартии и приложений к ней) и связанной с ним организации. Ассоциация «Карта ди Рома» в своей деятельности занимает позицию защиты образа и прав мигрантов. Она не только осуществляет медиамониторинг и показывает различные этические аспекты освещения миграционного феномена, но и предоставляет журналистам практические инструменты для более ответственной работы над столь чувствительной для итальянского общества темой.

Несмотря на то, что виктимизирующий взгляд на мигрантов в Италии может пробудить сочувствие и желание помочь слабым, нам представляется, что в нынешних условиях более полезной стратегией было бы озвучивать в средствах массовой информации голоса мигрантов, позволив им тем самым стать равноценными участниками дискуссии о феномене, в котором они являются главными действующими лицами.

Примечания

- ¹ Legge N. 69/1963 Ordinamento della Professione di Giornalista, titolo I, art. 2. Режим доступа: <http://www.odg.it/legge-n-69-1963/24261> (дата обращения: 03.02.2019).
- ² Материалы сайта Союза журналистов Италии. Режим доступа: <http://www.odg.it/ordinamento> (дата обращения: 03.02.2019).
- ³ La Carta dei Doveri del Giornalista (1993). Режим доступа: <https://www.fnsi.it/uploads/9b/9bf31c7ff062936a96d3c8bd1f8f2ff3/244248f7f9211db2c6faf72229ddd0e4.pdf> (дата обращения: 05.02.2019).
- ⁴ Linee Guida per l'Applicazione della Carta di Roma. Strumenti di lavoro per un'informazione corretta sui temi dell'immigrazione e dell'asilo. Associazione Carta di Roma, 2018. C. 7. Режим доступа: https://www.cartadiroma.org/wp-content/uploads/2018/10/CartadiRoma_WEB_-1.pdf (дата обращения: 05.02.2019).
- ⁵ La Carta di Roma – Protocollo deontologico concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti. Режим доступа: <https://www.cartadiroma.org/cosa-e-la-carta-di-roma/codice-deontologico/> (дата обращения: 06.02.2019).
- ⁶ La Carta di Roma – Protocollo deontologico concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti. Glossario. Режим доступа: <https://www.cartadiroma.org/cosa-e-la-carta-di-roma/glossario/> (дата обращения: 06.02.2019).
- ⁷ La Carta di Roma – Protocollo deontologico concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti.
- ⁸ Testo Unico dei Doveri del Giornalista (2016). Режим доступа: <http://www.odg.it/testo-unico-dei-doveri-del-giornalista> (дата обращения: 10.01.2019).
- ⁹ Материалы сайта Ассоциации «Карта ди Рома». Режим доступа: <https://www.cartadiroma.org/chi-siamo/> (дата обращения: 10.02.2019).
- ¹⁰ Linee Guida per l'Applicazione della Carta di Roma. Strumenti di lavoro per un'informazione corretta sui temi dell'immigrazione e dell'asilo. Associazione Carta di Roma, 2018. P. 27. Режим доступа: https://www.cartadiroma.org/wp-content/uploads/2018/10/CartadiRoma_WEB_-1.pdf (дата обращения: 11.02.2019).
- ¹¹ Там же. С. 28.
- ¹² Там же. С. 30.
- ¹³ Там же. С. 38.
- ¹⁴ “IlmioidpervendicarePamela”. Trainiconfessatutto.Manonsipente.IlCorrieredellaSera. 04.02.2018. Режим доступа: https://www.corriere.it/cronache/18_febbraio_05/mio-raid-vendicare-pamela-85d46088-09f1-11e8-a34a-fc54918998f4.shtml (дата обращения: 05.02.2018).
- ¹⁵ Данные о результатах голосования, доступные на интернет-портале Министерства внутренних дел Италии. Режим доступа: <https://elezionistorico.interno.gov.it> (дата обращения: 01.03.2019).
- ¹⁶ Desperate journeys. Refugees and migrants arriving in Europe and at Europe's borders (January-December 2018). UNHCR, January 2019. P. 8. Режим доступа: <https://data2.unhcr.org/en/documents/download/67712> (дата обращения: 02.03.2019).
- ¹⁷ Notizie di chiusura. VI Rapporto Carta di Roma, 2018. P. 1. Режим доступа: <https://www.cartadiroma.org/wp-content/uploads/2018/12/Notizie-di-chiusura.pdf> (дата обращения: 05.03.2019).

Библиография

Гоффе Н. Италия в зеркале миграционных проблем // Мировая экономика и международные отношения. 2017. Т. 61. № 9. С. 77–88. DOI:10.20542/0131-2227-2017-61-9-77-88

Зонова Т.В. Миграционный аспект глобализации: казус Италии // Научный диалог. 2015. № 1 (37). С. 130–138.

Казаринова Д., де Лука Г. Миграция в итальянском политическом дискурсе: опыт эмпирического анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2020. Т. 64. № 2. С. 100–109. Режим доступа: <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2020-64-2-100-109>

Урина Н.В. Италия в информационной картине зарубежных медиа и общеевропейские проблемы в итальянских СМИ (2010–2016 гг.) // МедиаАльманах. 2017. № 3. С. 96–106.

Marini R., Gerli M. (2017) Le forme di un tema. L'immigrazione nell'arena dei quality papers italiani. *Comunicazione politica, Quadrimestrale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica* 3: 481–506.

Villa A. (2008) Immigrazione, mass media e ricerca sociale. *Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale*. № 3, pp. 348–368. DOI: 10.1445/28116

Wirz D. S. et al. (2018) The Effects of Right-Wing Populist Communication on Emotions and Cognitions toward Immigrants. *The International Journal of Press/Politics* 23 (4): 496–516. DOI: 10.1177/1940161218788956