UTILIZAREA MIJLOACELOR MULTIMEDIA ÎN MISIUNEA BISERICII – SITE-UL PAROHIAL -

Viorel Vlăducu*

Abstract: Today, the Church is called to use all means of communication in the work in preaching the word of God. The Internet has arrived in this technological era at a level that no one fore see a few years ago. The parish site is a virtual space where surfers - believers from all over the world—have contact with the life of the community. It is a modern way of communication that more parishes use today. A better knowledge and depth of content and technical details will lead to a better quality of the website.

Keywords: Internet, communication, website, parish, mission

Preliminarii

În istoria lumii, comunicarea a marcat întotdeauna relațiile interumane. Astăzi însă, tehnologiile moderne de comunicare „provoacă schimbări spectaculoase în peisajul culturilor tradiționale”¹. Nimeni nu poate neglija faptul că lumea de astăzi o înțelegem „prin intermediul imaginilor”².

Epoca tehnologică are implicații și în viața religioasă și morală a omului³ și de multe ori prin „mijloacele de comunicație”

* PhD Candidate at Faculty of Orthodox Theology, “1 Decembrie 1918” University of Alba Iulia.

¹ Pr. Nicolae Dascălu, *Comunicare pentru comuniune*, Iași, Ed. Trinitas, 2000, p. 141.

² Ierom.dr. Teofan Mada, *Evanghelia în versiunea Hollywood*, Cluj Napoca, Ed. Vremi, 2010, p. 15.

³ Chris Arthur, *The Globalization of Communications. Some religious implications*, Geneva, WCC Publications, 1998, p. 2.

urmărindu-se chiar o accentuare a imoralității și a antireligiosului, mai ales în rândul tinerilor⁴.

Într-o societate normală, „educație oferă și familia și Biserica și părintele și preotul și prietenul și vecinul, precum și radioul, teatrul, televizorul, cartea...parlamentul...”⁵. De ce nu și Internetul, care a ajuns astăzi ceva atât de uzual și de dezvoltat, încât poate nimeni nu putea prevedea acest fapt acum 25-30 de ani. Numeroase instituții, asociații sau comunități au site de prezentare. Epoca WWW influențează majoritatea domeniilor de activitate.

În lumea de azi, a folosi tehnica în misiunea Bisericii este un lucru absolut necesar. Slujitorul Bisericii este dator să folosească toate mijloacele disponibile în misiunea de propovăduire a cuvântului lui Dumnezeu.

În cele ce urmează vom surprinde câteva aspecte esențiale legate de realizarea și importanța unui site parohial.

Chiar dacă tehnica evoluează foarte rapid și adaptarea la cerințele vremii este anevoioasă și costisitoare, utilitatea unui site parohial este foarte mare.

1. Studiarea unor site-uri model

Un prim pas în alcătuirea unui site parohial este cercetarea (vizualizarea detaliată) a unui număr cât mai mare de site-uri parohiale dar și a altor site-uri religioase. Există deja portaluri (ex: www.parohiortodoxe.ro) ce oferă legături către numeroase site-uri parohiale ortodoxe românești.

Materialul necesar realizării site-ului cuprinde informații despre parohie și fotografii reprezentative. Pagina principală conține legături către celelalte pagini ale site-ului. De obicei, aceste legături sunt grupate într-o secțiune numită meniu.

⁴ Hristodoulos, Arhiepiscop al Atenei și Primat al Greciei, *Misiunea socială a Bisericii*, trad. din lb. greacă de Arhi. Mihail Filimon, Pr. Petru Sidoreac, Protos. Dosoftei Scheul, Iași, Ed. Trinitas, 2000, p. 53.

⁵ *Ibidem*, pp. 51-52.

Pagina principală se comportă ca o intersecție cu multe indicatoare, precum cuprinsul unei cărți. Paginile site-ului sunt grupate pe categorii, precum capitolele cărții. Astfel, puteți considera un site ca o carte ilustrată. A proiecta un site este la fel cum ați edita o broșură despre parohia dumneavoastră.

Site-ul parohial nu este o alternativă la metodele tradiționale de catehizare, ci doar le îmbunătățește, fiind un important sprijin auxiliar.

Un site parohial bun reflectă o activitate pastorală complexă. Prin site, credincioșii pot afla amănunte despre parohia de care aparțin și pot afla în timp real de activitățile ce se desfășoară în cadrul parohiei.

La realizarea site-ului trebuie implicați cât mai mulți enoriași. Se poate oferi spațiu în cadrul site-ului unor articole sau materiale frumoase venite de la enoriași.

Pagina de Internet a parohiei trebuie îmbunătățită permanent, întrucât mereu se găsește ceva de adăugat sau modificat. Site-ul parohiei este o moștenire ce o veți lăsa generațiilor viitoare, care la rândul lor îl vor îmbunătăți.

Crearea unui site cu un bogat conținut informațional este un proces de durată.

2. Conținutul site-ului parohial

Furnizăm în continuare o posibilă soluție de organizare a unui site parohial, sugerând câteva categorii principale.

Programul slujbelor. La majoritatea parohiilor, duminica, la finalul Sfintei Liturghii preotul anunță programul slujbelor săptămânii ce urmează. Postarea acestui program pe site este foarte utilă. Se recomandă postarea unui program, actualizat pentru fiecare săptămână.

Pangarul bisericii/Magazin bisericesc. Prezentarea obiectelor de cult și a cărților disponibile.

Biblioteca parohială. Creați o bază de date electronică cu cărțile disponibile și postați-o pe site. Prezentați procedeul de

împrumut precum și detaliile persoanei de contact. Se poate organiza și o bibliotecă multimedia conținând CD-uri și DVD-uri cu materiale duhovnicești. Se poate face un apel pentru îmbogățirea fondului de carte al bibliotecii dar și al fondului media.

Această rubrică poate fi completată cu alte modalități de a dona precum și cu sfaturi duhovnicești despre importanța milosteniei. Tot aici se prezintă și destinația donațiilor (pictură, restaurare, sonorizarea bisericii, achiziționarea unor obiecte de cult, servicii sociale, etc.). Cunoașterea destinației fondurilor obținute din donații constituie o motivație pentru credincioși de a oferi ajutor bisericii.

2% te ajută. Informația despre 2% trebuie prezentată separat, Următorul text poate fi postat la această rubrică: „Dacă vrei să contribuiți la finalizarea lucrărilor de la biserica Parohiei..., completați formularul 230, pe care îl puteți găsi la pangarul bisericii sau descărca de aici:*(includeți o fotografie a formularului cu legătură către fișierul în format pdf)*. Completați doar datele dumnevoastră personale, apoi depuneți formularul la pangarul bisericii.

Preoți slujitori. Se afișează datele de contact ale preoților slujitori (telefon, e-mail, etc.). Menționați aici și pe acei preoți slujitori ai bisericii trecuți la Domnul care au rămas în memoria credincioșilor: „în perioada...parohia noastră a fost păstorită de vrednicul de pomenire, părintele....”.

Pelerinaje. Parohia poate organiza pelerinaje sau se poate implica în pelerinajele organizate de alte parohii sau organizații. De asemenea, se pot posta pelerinaje organizate de centrele eparhiale apropiate parohiei. Exemple: Centrul de Pelerinaj Sfântul Apostol Pavel al Patriarhiei Române (www.pelerinaj.ro), Centrul de Pelerinaj Sfântul Nicodim al Mitropoliei Olteniei (www.pelerinaje.ro), etc. La această secțiune se pot adăuga informații despre pelerinajele la mănăstirile din apropiere organizate cu ocazia hramurilor acestora.

Sfântul ocrotitor. Postați informații despre sfântul ocrotitor al parohiei: viața, minuni, acatistul, cântări, icoane, imagini cu sfințele moaște. Exemplu: www.sfantulnectarie.ro.

Activități filantropice. Să nu-i uităm pe enoriașii săraci! Prezentăți eventualele activități filantropice și posibilitățile de participare la ele. Expuneți metode de identificare a adevăratelor cazuri sociale din parohie.

Activități cu tinerii. Consultați proiectul lansat de Patriarhia Română „Hristos împartășit copiilor” (www.hristosimpartasitcopiilor.com).

Parteneriate. Prezentăți eventualele parteneriate cu școli, grădinițe, universități, muzee, cămine pentru vârsnici, etc.

Corul bisericii/Grupul psaltic. Pentru prezentarea corului se pot posta: membrii corului, dirijorul, fotografii, cântări în format audio sau video, detalii contact, disponibilitatea de a cânta la slujba sfinteii cununii. Exemple: Corul Kinonia al Episcopiei Severinului și Srehaiei, Corul de muzică psaltică Byzantion (www.byzantion.ro), etc. Vizualizați ca model paginile de Internet ale câtorva grupuri psaltice cunoscute.

Istoric. Istoricul parohiei cuprinde într-o anumită măsură și aspecte ale istoricului cetății, comunității, tradițiilor locale. Este încă o dovadă că Biserica contribuie la păstrarea tradițiilor românești.

Sigle. Este o datorie în a include pe site sigla eparhiei de care aparține parohia. Se pot, de asemenea include sigle ale posturilor de radio ortodoxe ce pot fi receptate în zonă, ale agenției de știri Basilica, ale Ziarului Lumina, etc.

Legături Web. Includeți legături către site-urile parohiilor învecinate, site-urile menționate la secțiunea *sigle* dar și către alte site-uri ce recomandă site-ul dumneavoastră.

Scripturi.

Sf. Ierarh Nectarie
din Eghina,
noul făcător de minuni

Icoana zilei este un script oferit de site-ul www.sinaxar.ro. A fost deja preluat de peste 200 de site-uri. Inclus pe site, scriptul afișează icoana unuia sau mai multor sfinți din ziua respectivă. Are 6 variante. Mai multe detalii se pot obține de pe www.sinaxar.ro.

Alături de scriptul *icoana zilei* se poate include scriptul *calendar ortodox* oferit gratuit în trei modele: modelul 1 oferit de www.credo.ro, modelul 2 oferit de www.calendar-ortodox.ro, modelul 3 oferit de www.e-mistic.org.

Miercuri, 9 noiembrie
SFINȚII ZILEI

- Sf. Ierarh Nectarie din Eghina, noul făcător de minuni
- Sf. Mucenici Onisifor și Porfirie
- Sf. Cuvioasa Matroana
- Sf. Cuvioasa Teoctista Lesvianca
- Sf. Cuvios Simeon Metafrast
- Sf. Femei Eustolia și Sopatra
- Sf. Mucenic Antonie
- Sf. Cristofor și Mavra
- Sf. Ioan Colovul
- Sf. Cuvios Eladie
- Sf. Mucenici Narsi și Artemon
- Sf. Cuviosii și de Dumnezeu purtători Părinți Evlomie și Neofit, ctitorii mănăstirii Dohiarului

Click pe sfinți pentru Sinaxarul zilei sau click aici pentru sinaxarul în format audio mp3

Modelul 2 este cel mai popular fiind preluat până în prezent de peste 1100 de site-uri cu specific religios și nu numai. Inclus pe site scriptul afișază un tabel ce conține lista completă cu numele sfinților din ziua respectivă. Datele sunt preluate din Minei, deci lista este mult mai amplă decât în calendarul ortodox de perete. Scriptul oferă posibilitatea stabilirii culorilor și a dimensiunii tabelului precum și o legătură către o pagină cu viețile sfinților din ziua respectivă. La baza tabelului este inclusă o legătură către sinaxarul audio al zilei respective. Rubrica audio sinaxar este realizată de părintele arhidiacon Adrian Mazilița și este găzduită de site-ul www.sinaxar.ro.

Media. Cuprinde secțiunile: video, audio și foto. Filmulețele video sunt de impact. Se pot filma fragmente din unele slujbe importante sau activități ale parohiei și apoi pot fi postate pe site. Se pot posta diverse înregistrări audio: predici, interviuri, cântări, etc. De asemenea, se postează fotografii grupate în diverse categorii reprezentative pentru activitatea parohiei.

Se includ pe site și materiale audio-video sau foto vechi. O filmare a sfințirii bisericii de acum 30 de ani, fotografii vechi ale bisericii sau diverse înregistrări audio sunt foarte valoroase indiferent de calitatea imaginii sau a sunetului.

Localizare.

Accesați utilitarul *Google maps* de la pagina <http://maps.Google.com>.

Localizați zona în care vă aflați și captați o imagine ca în exemplul alăturat.

Patrimoniu. Dacă biserica parohiei a fost declarată biserică de patrimoniu (monument istoric) și deține diverse aspecte de interes turistic, prezentați-le pe site. Câți vizitatori nu atrage albastrul de Voroneț! O pictură de-a lui Tătărăscu sau Grigorescu, o icoană sau arhitectură celebră pot aduce numeroși turiști la biserica dumneavoastră. A pune în valoare obiectele de patrimoniu deținute de o parohie nu este ușor. Pentru realizarea unei evidențe, puteți apela la ajutorul istoricilor și muzeografilor din zonă. O parohie ce deține o colecție de carte veche, icoane sau obiecte de cult poate organiza un frumos muzeu parohial.

Știri. În general, știrile se postează pe prima pagină a site-ului pe una sau două coloane. Este secțiunea care se actualizează cel mai des. Rubrica poate cuprinde: diverse anunțuri, evenimente, știri importante religioase.

Evenimente. Se prezintă principalele evenimente din activitatea parohiei. Rubrica este de fapt o arhivă a celor mai importante știri. Se includ numeroase fotografii sugestive.

Newsletter. Ce este un newsletter? O publicație electronică de obicei periodică, ce cuprinde diverse informații dintr-un anumit domeniu. Un newsletter este similar unei publicații tipărite distribuite prin poștă. Prin acest utilitar se pot trimite abonaților care au consimțit să primească acest newsletter mesaje conținând: articole ale secțiunii de știri, activități, programul slujbelor săptămânii, etc.

Ctitorul. Se prezintă biografia ctitorului bisericii și contribuția pe care a avut-o acesta la ridicarea sfântului lăcaș.

Program pastoral. Se prezintă programul disponibilității preotului pentru acordarea sfintei spovedanii și a altor servicii religioase, programul catehezelor, etc. Tot aici se poate adăuga și programul tradiționalelor vizite la domiciliu cu ocazia Crăciunului și a Bobotezei. Enoriașii pot astfel cunoaște ziua și orele când se va efectua vizita preotului. Afișele lipite la avizierele blocurilor dar și postate pe site sunt un eficient mijloc de informare.

Revista/Foaia parohială. Se prezintă detaliat revista parohială, periodicitatea sa, posibilitatea de achiziție. Specificați modalitatea trimiterii unui articol prin Internet (mail sau un formular special). Se postează o arhivă cu toate aparițiile revistei parohiale în format electronic..

Tur virtual/Imagini panoramice. Se realizează un tur virtual. Pentru a vă face o părere despre eficiența unui tur virtual vă propun vizualizarea următorului exemplu:

www.patrimoniuepiscopiaseverinului.ro (secțiunea muzeu virtual).

Arondare. Exemplu: „Parohia noastră cuprinde credincioșii ortodocși ce locuiesc în următoarele zone: str. Calomfirescu, str. Șincari nr. 10 -80, cartierul”

3. Aspecte tehnice

Atunci când creați un site web trebuie să faceți trei alegeri esențiale: cine va fi gazda (serverul), cine realizează site-ul (webmasterul) și care va fi numele site-ului. Mulți acordă puțină atenție acestor alegeri, totuși o casă bună este construită pe temelii bune și aceste aspecte au o importanță majoră.

Alegerea gazdei. Gazduirea site-ului se face pe un calculator numit server web. Trebuie să alegeți un furnizor ce oferă servicii de găzduire Web. Nu subestimați această decizie! Aceasta este o direcție în care nu trebuie să faceți economii. O gazdă bună ar trebui să vă garanteze funcționalitatea neîntreruptă a site-ului și o viteză de încărcare a site-ului mulțumitoare. O gazdă rapidă, fiabilă cu severe moderne este și o gazdă mai scumpă. Modul cel mai bun pentru a avea un site care să se încarce fulgerător este să plătiți pentru un asemenea serviciu. O recomandare ar fi să alegeți un furnizor din țară, cu care să puteți avea contact ușor. Puteți alege unul din furnizorii care găzduiește unul din site-urile care vă place cum funcționează. Aflați cine găzduiește un site accesând www.domaintools.com.

Alegerea Webmasterului. Webmasterul este specialistul în domeniu, care, pe baza materialelor primite, realizează site-ul. De alegerea webmasterului depinde cât de frumos va arăta site-ul dumneavoastră și cât de bine va funcționa. Webmasterul este asemenea unui inginer care însă nu construiește o biserică, ci un site după cerințele dumneavoastră.

Numele site-ului. Un prim pas în alegerea numelui este consultarea mai multor nume ale site-urilor parohiale existente. Mai multe exemple găsiți pe www.parohiortodoxe.ro. Când alegeți un nume trebuie inițial să verificați dacă numele respectiv nu a fost ocupat, adică există deja un site cu acel nume. Testați dacă numele este disponibil la www.domaintools.com. Numele unui site trebuie să reflecte cât mai bine conținutul site-ului, să fie cât mai scurt și să fie ușor de reținut.

Un nume potrivit se obține prin unirea cuvântului parohie cu numele satului www.parohianumelesatului.ro sau www.parohia-numelesatului.ro. Cu cât un nume de site este mai ușor de memorat cu atât numărul de vizitatori poate fi mai mare. Mai trebuie să știți următoarele: fiecare site face parte dintr-o anumită categorie determinată de ultimele caractere: .ro (site-uri românești), .org (site-uri ale organizațiilor), .eu (site-uri europene), .info, .com, etc.; DNS (Sistemul de Nume de Domeniu) este *cartea de telefoane* a internetului. De fiecare dată când accesați de exemplu site-ul www.parohiaorsova.ro DNS este întrebat: pe ce server se găsește site-ul www.parohiaorsova.ro? DNS răspunde: serverul cu adresa 188.214.17.32. Dacă DNS nu ar exista atunci am fi nevoiți să memorăm o mulțime de cifre în loc de un nume ușor de reținut. Serviciul DNS vă este de obicei oferit de către furnizorul serviciilor de găzduire.

Numele ales îl comunicați webmasterului care se va ocupa de înregistrarea acestuia. Nu uitați că odată ales acesta nu se mai poate schimba („*Marfa vândută nu se schimbă*”). Înregistrarea unui domeniu de tipul .ro se face la pagina www.rotld.ro, prețul fiind de 51,26 USD + TVA (24%). Dacă înregistrați domeniul la unul din partenerii Rotld s-ar putea să găsiți un preț puțin mai mic. După înregistrare primiți o factură pentru plata efectuată; aceasta constituie garanția deținerii domeniului (numelui site-ului).

4. Promovarea site-ului

Promovarea verbală și prin presa locală. Profitați de orice dialog cu credincioșii pentru a anunța apariția site-ului. Vorbiți-le despre conținutul și utilitatea lui. Anunțați la finalul Sfintei Liturghii lansarea site-ului. Scrieți în presa locală articole despre existența site-ului.

Promovarea prin alte site-uri. Contactați prin mail administratorii altor site-uri parohiale, ale site-ului centrului eparhial de care aparțineți sau ale altor site-uri ortodoxe și solicitați includerea unei legături către site-ul dumneavoastră. Adăugați la

rubrica dumneavoastră de legături site-urile recomandate. Puteți solicita includerea unei legături și administratorilor site-urilor care nu au specific religios, dar care ar putea manifesta interes: site-ul primăriei sau al orașului, site-uri care promovează valorile culturale și spirituale, site-uri ce prezintă obiectivele turistice sau diverse asociații. Site-ul unei parohii cu o biserică monument istoric de patrimoniu are șanse mari să fie recomandat de numeroase site-uri culturale și turistice.

Promovarea prin cataloagele Web. Un calalog web sau director web este un site ce conține legături către numeroase site-uri. Inscribeți site-ul în cât mai multe astfel de directoare web. Majoritatea oferă înscriere gratuită. Pentru includerea unei legături către site-ul dumneavoastră accesați rubrica „*Adauga site*” sau „*Adauga link*” de pe pagina principală. Se deschide un formular ce conține de obicei următoarele rubrici: Titlul site-ului, Scurt comentariu, Email de contact, Adresa site-ului și Categoria.

Promovarea prin motoarele de căutare. Este o sarcină destinată exclusiv webmasterului. Cel mai cunoscut și folosit motor de căutare este Google. Google a câștigat din ce în ce mai multă încredere în rândul vizitatorilor săi datorită rapidității și eficienței găsirii informațiilor solicitate. Înscrierea unui site se face de la pagina: <http://www.Google.com/addurl>.

Ați observat faptul că rezultatele unei căutări făcute de Google sunt afișate pe mai multe pagini. Optzeci și patru la sută dintre căutătorii de date nu trec niciodată de sfârșitul paginii a doua de rezultate oferite de motorul de căutare. Sunt multe de spus despre cum să procedați ca pagina dumneavoastră să fie cât mai bine cotată și deci returnată de Google printre primele adrese. Gândiți-vă că David Viney a scris o întreagă carte cu titlul : „*Cum să ajungi în top pe Google*”. Motorul de căutare Google dă fiecărei pagini web o notă de la 0 la 10 numită PageRank. PageRank-ul paginii dumneavoastră îl puteți identifica de la www.prchecker.info. Această notă oferită de Google măsoară prestigiul câștigat de site-ul dumneavoastră pe Internet. Un factor ce determină valoarea PageRank-ul unei pagini a site-ului dumneavoastră este numărul de legături oferite de alte site-

uri către pagina dumneavoastră. Cu cât site-ul este mai recomandat de alte site-uri cu atât el e mai valoros. Similar: o lucrare științifică este cu atât mai valoroasă cu cât este mai citată de alte lucrări. În concluzie, căutați să fiți recomandat de cât mai multe site-uri și mai ales de site-uri cât mai valoroase.

Statistica vizitatorilor. Cel mai popular script pentru analiza statisticilor site-ului este scriptul Trafic. Majoritatea site-urilor românești sunt înscrise la acest serviciu.

Trafic oferă numeroase statistici importante. Cât de vizitat e un anumit site este evidențiat de numărul de vizitatori unici ce au accesat respectivul site. Dar ce este „vizitatorul unic?”. O persoană care a accesat o pagină a site-ului de la un calculator efectuează o vizită, și Trafic adaugă un nou vizitator unic în lista vizitatorilor. Un vizitator unic poate fi și o rețea de calculatoare, o instituție. Concluzia este că nu putem ști numărul real de persoane care au vizitat site-ul nostru, deoarece nu putem ști câte persoane au accesat site-ul de pe un anumit calculator sau rețea de calculatoare.

Data	Vizitatori unici	Afișări	Evoluție săptăm.
Luni, 28.02.2011	4	26	↓ - 69,23%
Duminica, 27.02.2011	8	35	↑ + 14,29%
Sambata, 26.02.2011	5	37	0,00%
Vineri, 25.02.2011	7	31	↓ - 63,16%
Joi, 24.02.2011	10	66	0,00%
Miercuri, 23.02.2011	7	41	↓ - 12,50%
Marti, 22.02.2011	8	39	0,00%
Luni, 21.02.2011	13	48	↑ + 30,00%
Duminica, 20.02.2011	7	21	↑ + 75,00%

Trafic întocmește un clasament al site-urilor pe categorii în funcție de numărul de vizitatori.

Statistica *Ultimele 100 de afișări* prezintă: ultimele pagini afișate, durata vizualizării unei pagini, județul de unde s-a făcut vizualizarea, data vizualizării.

Top pagini oferă un top al paginilor în funcție de numărul de vizualizări. Astfel puteți cunoaște care sunt cele mai vizitate și cele mai puțin vizitate pagini ale site-ului. E important să știm ce a captat mai mult atenția vizitatorilor. De exemplu, dacă observăm că secțiunea video e foarte accesată vom căuta să o îmbunătățim.

Dacă un vizitator ajunge pe site-ul dumneavoastră prin intermediul unei legături de pe un alt site aceasta se poate vizualiza la rubrica Ultimii 100 referrerii. Astfel puteți afla cine vă recomandă și cât de eficientă e acea recomandare.

Dacă un vizitator ajunge pe site-ul dumneavoastră prin intermediul unei căutări aceasta se poate vizualiza la rubrica Ultimele 100 de căutări.

Înscrierea unui site în trafic.ro costă 10 Euro pe an (fără TVA).

Testarea funcționalității. Testați funcționalitatea site-ului pe cât mai multe aplicații de vizualizare a paginilor web (browsere):

Microsoft Internet Explorer, ce va fi înlocuit recent de „Project Spartan” începând cu apariția pe piață a sistemului de operare Windows 10, dezvoltat de firma Microsoft, Mozilla Firefox,

Google Chrome, Apple Safari, Opera .

O pagină poate avea un aspect frumos într-un anumit browser iar în altul poate avea un aspect neplăcut.

Din studiul prezentat, rezultă clar importanța utilizării mijloacelor multimedia în misiunea Bisericii. În cazul de față, site-ul parohial este un spațiu virtual de prezentare a vieții comunității chiar până în cele mai mici detalii.

Bibliografie

1. Arthur, Chris, *The Globalization of Communications. Some religious implications*, Geneva, WCC Publications, 1998.

2. Dascălu, pr. Nicolae, *Comunicare pentru comuniune*, Iași, Ed. Trinitas, 2000.
3. Hristodoulos, Arhiepiscop al Atenei și Primat al Greciei, *Misiunea socială a Bisericii*, trad. din lb. greacă de Arhi. Mihail Filimon, Pr. Petru Sidoreac, Protos. Dosoftei Scheul, Iași, Ed. Trinitas, 2000.
4. Mada, ierom. dr. Teofan, *Evanghelia în versiunea Hollywood*, Cluj Napoca, Ed. Vremi, 2010.

Site-uri web:

www.google.ro;
www.google.com;
www.rotld.ro;
www.prchecker.info;
www.domaintools.com;
www.trafic.ro;
www.parohiortodoxe.ro;
www.episcopiaseverinului.ro;
www.sinaxar.ro;
www.sfgheorghe-severin.ro;
www.parohiaorsova.ro;