Turkish Studies *Educational Sciences*

Volume 14 Issue 5, 2019, p. 2047-2058

DOI: 10.29228/TurkishStudies.38842

ISSN: 2667-5609

Skopje/MACEDONIA-Ankara/TURKEY

INTERNATIONAL
BALKAN
UNIVERSITY

EXCELLENCE FOR THE FUTURE
IBU.EDU.MK

Research Article / Araştırma Makalesi

Article Info / Makale Bilgisi

✍ *Received/Geliş:* 04.09.2019

✓ *Accepted/Kabul:* 15.10.2019

📅 *Report Dates/Rapor Tarihleri:* Referee 1 (11.10.2019)-Referee 2 (14.10.2019)

This article was checked by iThenticate.

MÜZİK EĞİTİMCİSİ ADAYLARININ MÜZİKAL BEĞENİ DURUMLARININ İNCELENMESİ: MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ*

*Rıza AKYÜREK***

ÖZ

Toplumlar var oldukları süre boyunca hep değişimin gelişimin odak noktasında yer almışlardır. Geçmişten günümüze kadar geçen süreçte değişim kaçınılmazdır. Toplumları oluşturan bireylerin yaşam koşulları, beğenileri, algıları geliştikçe değişim de buna paralel olarak ivme kazanmıştır. Genel bir anlatımla beğeni; güzeli çirkinden ayırma yetisi olarak tanımlanabilir. Güzeli diye nitelendirdiğimiz olguların ya da durumların beğeni duygusuyla ilişkisi doğru orantılıdır (Tunalı, 1996 s.259). Beğeni, göreceli bir kavramdır; kişisel bir yargılamadır; herkese göre farklı bir beğeni anlayışı vardır. Somut bir nesnenin veya soyut bir kavramın algısal bir haz duyumsatan ve hoşnutluk veren bir olgusudur. Kulakla işitilen bir müzik, dil ile tadılan bir yemek, koklanan bir çiçeğin kokusu gibi beş duyu ile algılanan her şey beğeni kavramının içinde yer almaktadır (Ercan, Barış, 2016 s.2257). Bu araştırmada, Müzik Eğitimi adaylarının müzikal beğeni durumlarını çeşitli değişkenler açısından değerlendirmek ve mevcut durumu ortaya çıkarmak amaçlanmıştır. Gerekli verileri toplayabilmek için, öğrencilere kapalı ve açık uçlu 12 sorudan oluşan bir anket uygulanmıştır. Anket, öğrencilerin demografik özellikleri ve müzikal beğeni durumlarının tespitine yönelik iki kısımdan oluşmaktadır. Verilerin analizinde tanımsal istatistiklerden dağılım ölçüleri olan frekans (f) ve yüzde (%) kullanılmıştır. Araştırma sonunda, ankete katılan öğrencilerin müzikal beğenilerinin nedenleri, müzikal beğeni durumlarını etkileyen unsurlar, müzikal beğeni dağılımları, aldıkları eğitimin müzikal beğeniye etkileri vb. durumlar tespit edilmiş, elde edilen veriler araştırmada işlenmiştir.

* 4. Uluslararası Çağdaş Eğitim Araştırmaları Kongresi'nde tam metin bildirisi olarak sunulmuştur.

** Dr. Öğr. Üyesi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü, Müzik Eğitimi Anabilim Dalı, E-posta: rizaakyurek@mu.edu.tr

Anahtar Kelimeler: Müzik eğitmcisi, müzikal beğeni, beğeni durumları, müzik tercihi

**INVESTIGATION OF MUSICAL ACCLAIM STATUS OF MUSIC
TRAINING CANDIDATES: SAMPLE OF MUĞLA SITKI KOÇMAN
UNIVERSITY**

ABSTRACT

Societies have always been at the focal point of change and development throughout their existence. Change from the past to the present is inevitable. As the living conditions, tastes and perceptions of the individuals forming the society developed, the change gained momentum in parallel. Appreciation in general terms; can be defined as the ability to distinguish beautiful ugly. The relationship of the cases or situations that we describe as beautiful with the sense of taste is directly proportional (Tunalı, 1996 p.259). Appreciation is a relative concept; it is a personal judgment; everyone has a different understanding of taste. It is a perceptual and pleasing phenomenon of a concrete object or an abstract concept. Everything perceived with five senses, such as a music heard by ear, a meal tasted with tongue, the smell of a smelling flower, is included in the concept of appreciation (Ercan, Barış, 2016 p.2257). In this research, it is aimed to evaluate the musical acclaim status of Music Educator candidates in terms of various variables and to reveal the current situation. In order to collect the necessary data, a questionnaire consisting of 12 closed and open ended questions was applied to the students. The questionnaire consists of two parts to determine the demographic characteristics and musical acclaims of the students. In the analysis of the data, frequency (f) and percentage (%), which are the distribution measures, are used from descriptive statistics. At the end of the research, the reasons of the musical tastes of the students who participated in the survey, the factors affecting their musical tastes, the distributions of musical tastes, the effects of the education they received on musical tastes and so on. Situations were determined and the data obtained were processed in the research.

STRUCTURED ABSTRACT

Introduction

Appreciation in general terms; can be defined as the ability to distinguish beautiful ugly. The relationship of the cases or situations that we describe as beautiful with the sense of taste is directly proportional (Tunalı, 1996 p.259). Appreciation is a relative concept; it is a personal judgment; everyone has a different understanding of taste. It is a perceptual and pleasing phenomenon of a concrete object or an abstract concept. Everything perceived by the five senses, such as music heard by the ear, a food tasted with tongue, the smell of a smelling flower, is included in the concept of appreciation (Ercan, Barış, 2016 p.2257).

The taste of music requires, above all, a commitment to a particular music culture. The distinction between the emotions aroused by the sounds in one with the taste of music gained through knowledge and practice, and the emotions aroused in another limited by having a sense of natural enjoyment contented with pure ear perception only, between the distinctions in the performance of sounds on the one hand and the aesthetic taste and natural enjoyment receiving them. distinction. The second is raw bodily feelings, the first is thin, exalted feelings. For this reason, we call simple or inferior music perceived with a sense of ears alone, and high music or real music that is received with a sense of appreciation and raising it (Soykan, 2015 p. 241).

The changes in musical taste have found their place in many researches conducted worldwide. In the researches, it was seen that musical taste first started in the womb and the babies reacted to the music they heard. Children whose musical perceptions are open until the age of 8 and accept all kinds of music; They start to be selective from the age of 10 and after the age of 12 they influence their musical tastes with the influence of the social environment. It is observed that the musical choice which will affect the adulthood is generally made between the ages of 12-16. In addition, different kinds of music in different parts of our brain creates an impact as a result of researches that appear (Biricik, 2007 p. 2).

Music is a philosophical, aesthetic and artistic formation that expresses the human being by the human being with all its meanings, functions, differences and riches it contains. Music is an art open to all music lovers who can open their souls to the abstract, mysterious, attractive world of sounds. Aesthetic pleasure from music; These are the pleasant impressions that this auditory world has aroused in us, influenced by melodies. The aesthetics on which philosophers have long thought and tried to clarify; it is tempting to those who want to understand it with mysterious aspects such as temporal existence and disappearance of sounds in music. Understanding the aesthetics of music; it requires the audience to feel the beauty, harmony and influence power it possesses in its structure and to assimilate its artistic value (Şen, 2016 p. 64).

Aim of the Study

In this study, it is aimed to determine the musical acclaim status of students receiving music education, whether musical acclaim status is related to their education, to determine the factors affecting musical acclaim status of musical educator candidates and to evaluate the musical acclaim status in terms of various variables.

Method

Research Model; The research is a qualitative research and it is a descriptive study in screening model. Describing a given situation as precisely and precisely as possible is called descriptive research. Screening research is aimed at describing the views and characteristics of large audiences. This kind of research allows sor what, where, when, how often, at what level, how '(Büyükoztürk et al., 2013 p. 177).

Research Group; The study group consisted of 85 first, second, third and fourth grade students studying at the Department of Music

Education, Faculty of Education, Department of Fine Arts, Muğla Sıtkı Koçman University.

Data Collection; In order to construct the theoretical foundations of the research, a literature review was conducted including the studies directly or indirectly related to the research in Turkey and abroad. For the validity and reliability of the questionnaire which was prepared in order to determine the musical tastes of the Music Educator candidates, 3 experts from the music education field and 1 expert from the measurement / evaluation field were consulted.

Data Analysis; The questionnaire applied to the study group consisted of 6 questions to determine demographic information and 10 open-ended questions to determine their musical liking status. In the analysis of the data, frequency (f) and percentage (%), which are the distribution measures, are used from descriptive statistics. Below, the variables of the students who participated in the musical appreciation questionnaire applied to provide data for the research are presented in tables.

Findings and Discussion

The following results were obtained for the musical tastes of 85 students studying at the Music Education Department of Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Education.

- Candidates of music educators mainly listen to daily thm, classical and pop music,
- Most of them listen to music for 1-3 hours a day,
- They usually use th Internet as a listening tool,
- Listening to Turkish folk music and Turkish art music, preferably in family settings,
- The happiness and emotion situation of the music educator candidates is mostly related to the genres they listen to,
- Harmonic and melodic structures of music listened to the most influential factors in the formation of musical tastes,
- They prefer to listen to music mostly in a solitary environment,
- Most of the education, family and friends are influential in the formation of music tastes,
- The musical tastes of the music educator candidates were mostly addressed by orchestral / chamber music, Turkish art music, choir and harmony lessons.

Keywords: Music Trainer, musical acclaim, situation of acclaim, preference of music

Giriş

Düşünme yetisine sahip insan, doğumundan ölümüne kadar geçen zaman süresince ihtiyaçları doğrultusunda hayatına yön vermiş, sürekli gelişim ve dönüşümün içerisinde yer almıştır. Toplumlar var oldukları süre boyunca hep değişimin gelişimin odak noktasında yer almışlardır. Geçmişten

günümüze kadar geçen süreçte değişim kaçınılmazdır. Toplumu oluşturan bireylerin yaşam koşulları, beğenileri, algıları geliştikçe değişim de buna paralel olarak ivme kazanmıştır.

Genel bir anlatımla beğeni; güzeli çirkinden ayırma yetisi olarak tanımlanabilir. Güzel diye nitelendirdiğimiz olguların ya da durumların beğeni duygusuyla ilişkisi doğru orantılıdır (Tunalı, 1996 s.259). Beğeni, göreceli bir kavramdır; kişisel bir yargılamadır; herkese göre farklı bir beğeni anlayışı vardır. Somut bir nesnenin veya soyut bir kavramın algısal bir haz duyumsatan ve hoşnutluk veren bir olgusudur. Kulakla işitilen bir müzik, dil ile tadılan bir yemek, koklanan bir çiçeğin kokusu gibi beş duyu ile algılanan her şey beğeni kavramının içinde yer almaktadır (Ercan, Barış, 2016 s.2257).

Beğeni, yalnızca haz duyma ya da duymama gibi sübjektif bir duygudur. İyiden duyulan hoşlanma ya da iyiye olan beğeni ilgilere bağlıdır. İyi, akıl ve salt kavram aracılığıyla hoş gider.

Bazı şeylere biz, belli bir amaca ulaşmada bir araç oldukları için ve böyle bir araç olarak hoş gittikleri ya da yararlı oldukları için iyi deriz. Bazı şeylerde de, kendinden ötürü hoş gittikleri için kendiliğinden iyi deriz. Her iki durumda da bir amaç kavramı, aklın istemle ilgisi, sonuç olarak da bir objenin ya da bir eylemin varlığından duyulan hoşlanma söz konusudur. Bir şeye iyi demek için, o şeyin her zaman 'ne olması lazım geldiğini' bilmek, yani o şey hakkında bir kavrama sahip olmak gerekir. Ama bir şeye güzel demek için böyle bir gereksinme yoktur (Tunalı, 1996 s.250).

Toplum yaşamının sosyo-kültürel bağlarından biri olan müzik insanda sevinç, hüznün, coşku gibi duygular uyandırarak insan davranışlarını yönlendirmede etkili olmaktadır. Sosyal bir varlık olan insanın müziksel beğenilerinin ve müzikle ilgili değer yargılarının oluşmasında bireyin sahip olduğu kişisel özellikleri, aile ve içerisinde bulunduğu sosyal çevre, akran grupları, sosyal medya gibi etkenlerin yanı sıra, bireyin almış olduğu eğitimin, sahip olduğu sosyal statünün ve olaylara yaklaşımının da etkili olduğunu söyleyebiliriz (Göncü,2002 s.8). Müzik kişisel zevk ve tercihler bakımından öznel bir sanat dalı olması bakımından, aynı müzik eserinin farklı bireyler üzerinde farklı etkiler bırakmasından dolayı müzik tercihleri bireysel farklılıklar gösterebilir (Uludağ, 1992 s.354)

Müzik beğenisi, her şeyden önce belli bir müzik kültürüne bağlı olmayı gerektirir. Bilgi ve alıştırma ile kazanılan müzik beğenisine sahip birinde, seslerin onda uyandırdığı duygular ile salt kulak algılamasıyla yetinen doğal hoşlanma duygusuna sahip olmakla sınırlı başka birinde uyandırdığı duygular arasındaki ayrımlar, bir yandan seslerin icra edilmesindeki ayrımlara, bir yandan da onları alımlayan estetik beğeni ve doğal hoşlanma arasındaki ayrıma dayanır. İkinciler ham bedensel duygular, birinciler incelmış, yücelmiş duygulardır. Bu nedenle salt kulak duyumuyla algılanana basit ya da aşağı müzik, beğeni duygusuyla ve bunun yükseltilmesiyle alımlanana yüksek müzik veya gerçek müzik diyoruz (Soykan, 2015 s. 241).

Müziğin estetik yönü, üzerinde çok durulmamış, düşünülmemiş bir tarafıdır. Bu duruma gerekçe olarak birçok müzik türünün, farklı müzik beğenilerinin, pek çok farklı insan ve hayatların varlığı gösterilebilir. Müzik, hayatı güzel ve anlamlı kılmaya çalışan, diğer unsurlar (bilim, sanat, eğitim) gibi, insan içindir. Müziğin bu çok yönlülüğü, onun zengin, herkese hitap eden, her beğeniye cevap veren, ne anlamak istiyorsak o kadarını ifade eden bir araç olmasını sağlar. Araç sözcüğü müziğin yanında kuru, yavan kalan bir sözcük gibi dursa da aslında onun işlevselliğini ifade etmektedir. Müzik işlevseldir, gözle görülmeden ruh dünyamızın kapısını aralar, hayattan kaçmak isterken soluklanmamızı, kendimizi tanınamamızı, anlamamızı, kısacası her şeye dair farkındalık oluşturmamızı sağlar. Müzik, ritim, uyum, güzellik, düzen gibi unsurlar “müzik estetiği” denilen hayatımızın estetik boyutudur ve bu unsurlar hayatımıza anlam katar. Müzik türleri; renkler, desenler, biçimler/formlar gibi kendi içerisinde farklılıklar, çeşitlilikler içerir. Her bir tür, hayata bakış açımız ve kültürümüze yakınlığı/uzaklığı ile bir yere, bir anlama sahiptirler (Şen, 2016 s. 107).

Müzikal beğenin değişim gösterdiği durumlar dünya çapında yapılmış birçok araştırmada yerini bulmuştur. Yapılan araştırmalarda müzikal beğenin ilk olarak anne karnında başladığı ve bebeklerin duydukları müziklere tepkiler verdikleri görülmüştür. 8 yaşına kadar müzikal algıları açık

olan ve her tür müziği kabullenen çocuklar; 10 yaşından itibaren seçiciliğe başlarlar ve 12 yaşından sonra sosyal çevrenin de etkisiyle müzikal beğenilerine yön verirler. Yetişkinlik dönemine de etki edecek olan müzikal seçimin genelde 12-16 yaş arasında yapıldığı gözlemlenmektedir. Ayrıca farklı müzik türlerinin beynimizin farklı bölgelerinde etki yarattığı da yapılmış olan araştırmaların bir sonucu olarak karşımıza çıkar (Biricik, 2007s.2).

Müzik, içerdiği/yansıttığı tüm anlamları, işlevleri, farklılıkları, zenginlikleri ile insan için, insan tarafından, insanı anlatan felsefi, estetik, sanatsal bir oluşumdur. Müzik, ruhunu seslerin soyut, gizemli, çekici dünyasına açabilen tüm müzikseverlere açık bir sanattır. Müzikten alınan estetik haz; melodilerin etkisinde kalarak, bu işitsel dünyanın bizde uyandırdığı hoş izlenimlerdir. Filozofların üzerinde uzun uzun düşündükleri, açıklık getirmeye çalıştıkları estetik; müzikte seslerin zamansal var oluş, kayboluşları gibi gizemli yönleri ile onu anlamak isteyenlere cazip gelmiştir. Müziğin estetik açıdan anlaşılabilirliği; dinleyiciler tarafından yapısında bulundurduğu güzellik, ahenk ve etki gücünün hissedilmesi ve sanatsal değerinin özümsebilmesini gerektirmektedir (Şen, 2016 s. 64).

Araştırmanın Amacı:

Bu araştırmada müzik eğitimi alan öğrencilerin müzikal beğeni durumlarının tespit edilmesi, müzikal beğeni durumlarının aldıkları eğitimle ilişkisinin olup olmadığı, müzik eğitimcisi adaylarının müzikal beğeni durumlarını etkileyen faktörlerin tespit edilmesi ve müzikal beğeni durumlarının çeşitli değişkenler açısından değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Yöntem:

Araştırmanın Modeli; Araştırma nitel bir araştırma olup, tarama modelinde betimsel bir çalışmadır. Verilen bir durumu olabildiğince tam ve dikkatli bir şekilde tanımlanmasına betimsel araştırma denir. Tarama araştırmaları, geniş kitlelerin görüşlerini, özelliklerini betimlemeyi hedefleyen araştırmalardır. Bu tür araştırmalar, daha çok ‘ne, nerede, ne zaman, hangi sıklıkta, hangi düzeyde, nasıl’ gibi soruların cevaplandırılmasına olanak tanır (Büyüköztürk ve diğerleri, 2013 s. 177).

Çalışma Grubu; Araştırmanın çalışma grubu Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü, Müzik Eğitimi Anabilim Dalı’nda öğrenim gören birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü sınıf toplam 85 öğrenciden oluşmaktadır.

Verilerin Toplanması; Araştırmanın kuramsal temellerinin yapılandırılması için araştırmayla doğrudan yada dolaylı bağlantılı yurtiçi ve yurtdışındaki çalışmaları kapsayan literatür taraması yapılmıştır. Müzik Eğitimcisi adaylarının müzikal beğeni durumlarının tespit edilmesi amacıyla hazırlanan anketin geçerlik ve güvenirliği için müzik eğitimi alanından 3 uzman ve ölçme/değerlendirme alanından 1 uzmanın görüşlerine başvurulmuş, örneklem dışından bir gruba geçerlik testi uygulanmış ve sonucunda uzmanlarla birlikte değerlendirilerek anket yapılandırması gerçekleştirilmiştir.

Verilerin Analizi: Çalışma grubuna uygulanan anket demografik bilgilerin tespiti amaçlı 6 adet sorudan ve müzikal beğeni durumlarının belirlenmesi amaçlı 10 adet açık uçlu sorudan oluşmaktadır. Verilerin analizinde tanımsal istatistiklerden dağılım ölçüleri olan frekans (f) ve yüzde (%) kullanılmıştır. Aşağıda araştırmaya veri sağlamak amaçlı uygulanan müzikal beğeni anketine katılan öğrencilere ait değişkenler tablolar halinde sunulmaktadır.

Tablo 1: Ankete katılan öğrencilerin cinsiyete göre dağılımları

Cinsiyet	Kişi Sayısı	%
Kadın	49	58
Erkek	36	42
TOPLAM	85	100

Tablo 1 'de belirtildiği üzere ankete katılan 85 Müzik Eğitimi Anabilim Dalı öğrencisinin % 58'i kadın, %42'si erkektir.

Tablo 2: Ankete katılan öğrencilerin yaş aralıklarına göre dağılımları

Yaş Aralığı	Kişi sayısı	%
17-19	25	29
20-22	43	50
23-25	12	14
26-28	2	3
29-31	2	3
32 yaş ve üzeri	1	1
TOPLAM	85	100

Tablo:2'ye göre ankete katılan öğrencilerin %29'u 17-19 yaş aralığı, %50'si 20-22 yaş aralığı, %14'ü 23-25 yaş aralığı, %3'ü 26-28 yaş aralığı, %3'ü 29-31 yaş aralığı ve %1'ik dilimi 32 yaş ve üzeri yaş aralığındadır.

Tablo 3: Ankete katılan öğrencilerin mezun oldukları lise türlerine göre dağılımları

Mezun oldukları lise türleri	Kişi sayısı	%
Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi	72	85
Düz Lise	13	15
TOPLAM	85	100

Tablo:3'e göre ankete katılanların %85lik dilimi Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi Müzik Bölümü mezunu, %15'lik dilimi ise Düz Lise mezunudur.

Tablo 4: Ankete katılan öğrencilerin öğrenim gördükleri bireysel çalgı türlerine göre dağılımları

Bireysel çalgı türleri	Kişi sayısı	%
Keman	34	40
Viyola	9	10
Viyolonsel	5	6
Yan Flüt	11	12
Bağlama	7	8
Gitar	8	9
Ses Eğitimi (Şan)	4	5
Kanun	3	4
Kontrbas	2	3
Klarnet	2	3
TOPLAM	85	100

Tablo:4'e göre ankete katılan öğrencilerin %40'lık diliminin bireysel çalgısı Keman, %10'u Viyola, %6 Viyolonsel, %12 Yan Flüt, %8 Bağlama, %9 Gitar, %5 Bireysel Ses Eğitimi (Şan), %4 Kanun, %3 Kontrbas ve %3lük diliminin bireysel çalgısı Klarnettir.

Tablo 5: Ankete katılan öğrencilerin aldıkları müzik eğitimi sürecine göre dağılımları

Müzik Eğitimi Süresi	Kişi sayısı	%
1-4 yıl	24	28
5-8 yıl	51	60
9 yıl ve üzeri	10	12
TOPLAM	85	100

Tablo:5'e göre ankete katılan öğrencilerin %28'lik dilimi 1-4 yıl arası müzik eğitimi almakta olduklarını, %60'lık kısmı 5-8 yıl ve %12'lik kısmı ise 9 yıl ve üzeri süreçten beri müzik eğitimi aldıklarını belirtmişlerdir.

Bulgular Ve Yorumlar:

Müzik eğitimcisi adaylarına yöneltilen 12 açık uçlu soruya ilişkin verilen cevaplar ve yüzdelik dilimlerine ilişkin veriler aşağıda belirtilmiştir.

Tablo 6: Günlük dinlenen müzik türüne ilişkin anket sonuçları

Günlük dinlediğiniz müzik türü hangisidir?	Kişi sayısı	%
Türk Halk Müziği	24	28
Türk Sanat Müziği	13	15
Klasik Batı Müziği	23	27
Arabesk Müzik	05	06
Jazz Müzik	12	14
Pop Müzik	23	27
Rock Müzik	13	15
Tasavvuf Müziği	01	01
Rap Müzik	05	06
Diğer	01	01

Ankete katılan müzik eğitimcisi adaylarına yöneltilen “Günlük dinlediğiniz müzik türü hangisidir?” sorusu kapsamında öğrenciler cevap verme konusunda serbest bırakılmış, birden fazla seçeneği de işaretleyebilecekleri duyurulmuştur. Tablo:4.1'e göre öğrencilerin %28lik diliminin günlük THM dinledikleri, %15'inin TSM dinledikleri, %27'sinin Klasik Batı Müziği, %6'sının Arabesk, %14'ünün Jazz Müzik, %27'sinin Pop Müzik, %15'inin Rock Müzik %6'sının Rap Müzik ve %1'inin ise günlük olarak Tasavvuf müziği ve diğer müzik türlerini dinledikleri bulgularına ulaşılmıştır. Müzik eğitimcisi adaylarının ağırlıklı olarak günlük THM, Klasik Batı Müziği ve Pop Müzik dinledikleri söylenebilir.

Tablo 7: Günlük müzik dinleme sürelerine ilişkin anket sonuçları

Günlük müzik dinleme Süresi	Kişi sayısı	%
1 saatten daha az	11	13
1-3 saat arası	49	58
4-6 saat arası	16	18
6 saatten daha fazla	9	11
TOPLAM	85	100

Tablo:7'de “Günlük ne kadar süre müzik dinliyorsunuz?” sorusuna müzik eğitimcisi adaylarının %13'ü 1 saatten daha az süre müzik dinledikleri, %58'i 1 ila 3 saat arası müzik dinledikleri %18'i 4 ile 6 saat arası, %11'i ise 6 saatten daha fazla süre müzik dinledikleri bulgularına ulaşılmıştır. Buna göre; müzik eğitimcisi adaylarının çoğunluğunun günde 1-3 saat arası müzik dinledikleri söylenebilir.

Tablo 8: Kullanılan müzik dinleme araçlarına ilişkin anket sonuçları

Müzik dinleme aracı	Kişi sayısı	%
Televizyon	2	02
Radyo	1	01
İnternet	30	35
Telefon	52	62
TOPLAM	85	100

Tablo:8'e göre “Müzik dinleme aracı olarak hangi araçları kullanıyorsunuz?” sorusuna ankete katılanların %2'si televizyon, %1'i radyo, %35'i internet ve %62'si telefon cevabını vermişlerdir.

Buna göre müzik eğitimsi adaylarının müzik dinleme aracı olarak çoğunlukla interneti kullandıkları söylenebilir.

Tablo 9: Ailede sıklıkla dinlenen müzik türlerine ilişkin anket sonuçları

Ailede sıklıkla dinlenen müzik türleri	Kişi sayısı	%
Türk Halk Müziği	45	52
Türk Sanat Müziği	22	24
Klasik Batı Müziği	03	03
Arabesk Müzik	01	01
Jazz Müzik	02	02
Pop Müzik	10	02
Rock Müzik	02	01

Tablo:9'a göre "Ailenizde sıklıkla dinlenen müzik türleri hangileridir?" sorusuna müzik eğitimsi adaylarının %52'lik dilimi THM, %24'ü TSM, %3'ü klasik batı müziği, %2'lik dilimi jazz müzik ve pop müzik, %1'i ise arabesk ve pop müzik türlerinin dinlendiğini belirtmişlerdir. Bu veriler ışığında müzik eğitimsi adaylarının aile ortamlarında çoğunlukla Türk Halk Müziği ve Türk Sanat Müziği dinlemeyi tercih ettikleri söylenebilir.

Tablo 10: Dinlenen müzik türü sonucunda oluşan duygu durumuna ilişkin anket sonuçları

Dinlenen müzik türü sonucunda oluşan duygu durumu	Kişi sayısı	%
Mutluluk	34	40
Kaygı	05	06
Üzüntü	11	13
Sevinç	14	16
İsyan	06	07
Karamsarlık	03	04
Yalnızlık	08	09
Umut	04	05
TOPLAM	85	100

Tablo:10'da "Dinlediğiniz müzik türü sizin hangi duygu durumunu etkilemektedir?" sorusuna verilen cevaplara göre müzik eğitimsilerinin %40'ı mutluluk, %16'sı sevinç, %13'ü üzüntü, %9'u yalnızlık, %7'si isyan, %6'sı kaygı, %5'i umut ve %4'ü karamsarlık duygu durumlarını etkilediği yönünde cevaplar vermişlerdir. Bu veriler ışığında, müzik eğitimsi adaylarının dinledikleri müzik türlerine göre en çok *mutluluk* duygu durumunun meydana geldiği söylenebilir.

Tablo 11: Müzikal beğenin oluşmasını en çok etkileyen unsurlara ilişkin anket sonuçları

Müzikal beğenin oluşumunu en çok etkileyen unsur	Kişi sayısı	%
Ritmik yapı	10	12
Armonik yapı	30	35
Melodik yapı	24	28
Şarkı sözünün etkisi	09	11
Müziğin psikolojik etkileri	12	14
TOPLAM	85	100

Tablo:11’de “Müzikal beğeninizin oluşmasını etkileyen en önemli unsur hangisidir?” sorusuna müzik eğitimsi adaylarının %35’i armonik yapı, %28’i melodik yapı, %14’ü müziğin psikolojik etkileri, %12’si ritmik yapı ve %11’i şarkı sözlerinin etkisi yanıtını vermişlerdir. Buna göre müzik eğitimsi adaylarının müzikal beğenilerinin oluşmasını en çok etkileyen unsurların başında dinlenen müziğin armonik ve melodik yapılarının olduğu söylenebilir.

Tablo 12: Müzik dinlenen ortama ilişkin anket sonuçları

Müzik dinleme ortamları	Kişi sayısı	%
Yalnız bir ortamda	41	48
Arkadaşlar ortamında	12	14
Toplu bir ortamda	01	01
Sessiz bir ortamda	11	13
Farketmez	20	24
TOPLAM	85	100

Tablo:12’de “Nasıl bir ortamlarda müzik dinlemeyi tercih ediyorsunuz?” sorusuna müzik eğitimsi adaylarının %48’i yalnız bir ortamda müzik dinlemeyi tercih ettikleri, %14’ü arkadaş ortamlarında, %13’ü sessiz ortamlarda, %1’i toplu ortamlarda müzik dinlemeyi tercih ettikleri yönünde cevap vermişler, ankete katılanların %24’ü ise ortam tercihlerinin farketmediğini beyan etmişlerdir. Bu verilere göre; müzik eğitimsi adaylarının yarıya yakın oranda yalnız bir ortamda müzik dinlemeyi tercih ettikleri söylenebilir.

Tablo 13: Müzik beğenisini etkileyen en önemli etkenlere ilişkin anket sonuçları

Müzik beğenisini etkileyen en önemli etken	Kişi sayısı	%
Almış/Almakta olduğum eğitim	38	45
Ailem	22	26
Arkadaş çevrem	17	20
Yaşadığım çevre	07	08
Hiçbiri	01	01
TOPLAM	85	100

Tablo:13’e göre “müzik beğeninizi etkileyen en önemli etken hangisidir?” sorusuna müzik eğitimsi adaylarının %45’i almış/almakta olduğu eğitimin etkili olduğunu belirtmiş, %26’sı ailesinin, %20’si arkadaş çevresinin, %8’i yaşadığı çevrenin müzikal beğenisini etkileyen en önemli etken olduğunu belirtmişlerdir. Ankete katılanların %1’lik kısmı ise müzikal beğeniye etkileyen hiçbir etken olmadığı görüşünü dile getirmiştir. Bu verilere göre müzik eğitimsi adaylarının müzik beğenilerinin oluşmasında çoğunlukla aldıkları eğitim, aile ve arkadaş çevresinin etkili olduğu söylenebilir.

Tablo 14: Müzikal beğenin oluşmasında müzik eğitiminin etkisine ilişkin anket sonuçları

Müzikal beğenin oluşmasında müzik eğitiminin rolü	Kişi sayısı	%
Evet	62	73
Kısmen	19	22
Hayır	04	05
TOPLAM	85	100

Tablo:14’de “Müzik eğitiminizin müzikal beğeninizin oluşmasında rol oynadığını düşünüyor musunuz?” sorusuna müzik eğitimsi adaylarının %73’ü evet, %5’i hayır ve %22’si kısmen cevabı vermişlerdir.

Buna göre müzik eğitimsi adaylarının çoğunluğunun almakta oldukları müzik eğitiminin müzikal beğenilerinin oluşmasında etkili olduğunu düşündükleri söylenebilir.

Tablo 15: Müzikal beğeniye hitap ettiği düşünülen derslere ilişkin anket sonuçları

Müzikal beğeninize hitap ettiğini düşündüğünüz ders	Kişi sayısı	%
Türk Halk Müziği	09	11
Türk Sanat Müziği	13	15
Müziksel İşitme Okuma Yazma	06	07
Koro	12	14
Orkestra/oda müziği	29	34
Armoni/Kontrpuan	11	13
Güncel Popüler Müzik	03	04
Bireysel Çalgı/Ses Eğitimi	02	02
TOPLAM	85	100

Tablo:15’e göre “Müzikal beğeninize en çok hitap ettiğini düşündüğünüz ders hangisidir?” sorusuna müzik eğitimsi adaylarının %34’ü orkestra/oda müziği, %15’i Türk sanat müziği, %14’ü koro, %13’ü armoni/kontrpuan, %11’i Türk halk müziği, %7’si müziksel işitme okuma yazma, %4’ü güncel/popüler müzik ve %2’si bireysel çalgı/ses eğitimi derslerinin müzikal beğenilerine hitap ettiği yönünde görüş belirtmişlerdir.

Bu veriler ışığında müzik eğitimsi adaylarının müzikal beğenilerine çoğunlukla orkestra/oda müziği, Türk sanat müziği, koro ve armoni derslerinin hitap ettiği söylenebilir.

Sonuç Ve Öneriler:

Müzik eğitimsi adaylarının müzikal beğeni durumlarının incelenmesine yönelik Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü, Müzik Eğitimi Anabilim Dalı’nda öğrenim görmekte olan 85 öğrenciye uygulanan anketten elde edilen veriler ışığında müzikal beğeni durumlarına yönelik aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir.

- Müzik eğitimsi adaylarının ağırlıklı olarak günlük thm, klasik batı müziği ve pop müzik dinledikleri,
- Çoğunluğunun günde 1-3 saat arası müzik dinledikleri,
- Müzik dinleme aracı olarak genelde interneti kullandıkları,
- Aile ortamlarında tercihen Türk halk müziği ve Türk sanat müziği dinlenildiği,
- Müzik eğitimsi adaylarının dinledikleri müzik türlerine ilişkin en çok mutluluk duygu durumunun meydana geldiği,
- Müzikal beğenilerinin oluşmasını en çok etkileyen unsurların başında dinlenen müziğin armonik ve melodik yapılarının olduğu,
- Çoğunlukla yalnız bir ortamda müzik dinlemeyi tercih ettikleri,
- Müzik beğenilerinin oluşmasında çoğunlukla aldıkları eğitim, aile ve arkadaş çevresinin etkili olduğu,

- Müzik eğitimcisi adaylarının müzikal beğenilerine çoğunlukla orkestra/oda müziği, Türk sanat müziği, koro ve armoni derslerinin hitap ettiği sonuçlarına ulaşılmıştır.

Bu sonuçlar ışığında;

- Müzik eğitimi anabilim dallarında yapılan eğitim programları müzik eğitimcisi adaylarının müzikal beğenilerini geliştirici yönde düzenlenebilir,

- Müzik eğitimi anabilim dallarında müzikal beğenilerin de gözetildiği Müzik ve Estetik ya da Müzikal Tutum ve Beğeni vb. derslere yer verilebilir,

- Beğeni, estetik, güzellik, müzikal tercihler gibi konulara hem mesleki hem genel müzik eğitimlerinde daha fazla süreç ayrılabilir,

- Müzik eğitiminde estetik ve beğeni unsurlarının önemi vurgulanabilir,

- Müzikal beğeniye yönelik başta müzik eğitimcisi adaylarına olmak üzere daha etkinlikler, dinletiler ve konserler düzenlenerek geliştirilmesinde, estetik anlayışının artırılmasında katkı sağlanabilir,

- Müziksel beğeni alanında doğrudan ya da dolaylı çalışmaların teşvik edilmediği sağlanabilir, bu ve benzer çalışmalar çoğaltılabilir.

KAYNAKÇA

Biricik, E. (2007). *İlköğretim ikinci kademe öğrencilerinin müzikal bilgi düzeyi ile müzikal beğenileri arasındaki ilişki*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi Anabilim Dalı, Müzik Öğretmenliği Bilim Dalı. İstanbul.

Büyüköztürk, Ş. (2013). Akgün, Ö.; Demirel, F.; Karadeniz, Ş. & Kılıç, E. *Bilimsel araştırma yöntemleri* (14.Basım). Ankara: Pegem Akademi.

Ercan, H., Barış, D. A. (2016). *Klasik batı müziği eğitimi veren devlet konservatuvarı müzik lisans öğrencilerinin müzikal beğenileri ve müzik dinleme alışkanlıklarının incelenmesi*. Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 16 (İpekyolu Özel Sayısı), 2255-2268.

Özal Göncü, İlknur (2002). *4-6 Yaş Anaokulu Çocuklarına Uygulanan Müzik Eğitiminin Müziksel Ses ve İşitsel Algı Gelişimlerine Etkileri*. Yayımlanmamış Doktora Tezi. Gazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü. Ankara.

Soykan, Ö. Naci (2015). *Estetik ve Sanat Felsefesi*, İstanbul: Pinhan Yayıncılık.

Şen, Ü. Sevim (2016). *Müzik Estetiği Üzerine*, 2. Baskı, Ankara: Pegem Akademi.

Tunalı, İ. (1996). *Estetik*. İstanbul: Remzi Kitabevi.

Uludağ, Süleyman (1992). *İslam Açısından Musiki ve Sema*. Bursa: Uludağ Yayınları