Turkish Studies Social Sciences

Volume 14 Issue 4, 2019, p. 1737-1758
DOI: 10.29228/TurkishStudies.23379
ISSN: 2667-5617
Skopje/MACEDONIA-Ankara/TURKEY

INTERNATIONAL
BALKAN
UNIVERSITY

EXCELLENCE FOR THE FUTURE
IBU.EDU.MK

Research Article / Araştırma Makalesi

Article Info / Makale Bilgisi

✍ *Received/Geliş:* 20.06.2019

✓ *Accepted/Kabul:* 10.08.2019

✍ *Report Dates/Rapor Tarihleri:* Referee 1 (22.07.2019)-Referee 2 (23.07.2019)

This article was checked by iThenticate.

ÖĞRENCİ BAKIŞ AÇISIYLA MUHASEBE EĞİTİMİNDE TEKNOLOJİ KULLANIMI: HİTİT ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Nurcan SÜKLÜM*

ÖZ

Günümüz muhasebe uygulamaları teknoloji yoğun bir dönemden geçtiği için, muhasebe uygulayıcılarının da bu sürece uyum sağlaması gerekmektedir. Bu noktada geleceğin muhasebe uygulayıcıları olarak muhasebe dersi alan, İktisadi ve İdari Bilimler Fakülteleri ve Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin aldıkları teknoloji destekli muhasebe eğitimi önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı, öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açılarının tespit edilmesidir. Bu amaçla Hitit Üniversitesi bünyesindeki İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde ve Meslek Yüksekokullarında muhasebe dersi alan öğrencilere yönelik bir anket çalışması yapılmıştır. Çalışma sonucunda öğrencilerin bölümleri, ortalamaları ve sınıfları ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Ayrıca, çalışmada öğrencilerin sırasıyla en çok muhasebe yazılımlarının ayrı bir ders olarak anlatılması gerektiği, muhasebe derslerinde ders konularının sınıfta anlatıldıktan sonra konu ile ilgili ders notlarının internet ortamında da paylaşılması gerektiği, muhasebe dersleri veren öğretim üyelerinin eğitimle ilgili yeni teknolojileri takip etmesi gerektiği ve teknolojik ürünlerin kullanımı ile dersleri takip etmenin daha kolay olacağı ifadelerine önem verdikleri tespit edilmiştir. Çalışmanın bir başka sonucu ise, öğrenciler derslerde daha çok taşınabilir bilgisayar, projeksiyon cihazı ve akıllı tahta kullanılması gerektiğini belirtmişler, aynı şekilde teknolojik yazılımlardan ise, paket muhasebe yazılımları, ofis uygulamaları ve internet tabanlı yazılımların kullanılması gerektiğini belirtmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Dersi, Teknoloji, İİBF Öğrencileri, MYO Öğrencileri

* Dr. Öğr. Üyesi, Hitit Üniversitesi Sungurlu Meslek Yüksekokulu, E-posta: nurcansuklum@hitit.edu.tr

USE OF TECHNOLOGY IN ACCOUNTING EDUCATION FROM THE PERSPECTIVE OF STUDENTS: THE CASE OF HITIT UNIVERSITY

ABSTRACT

Since today's accounting practices are going through a technology intensive period, the practitioners of accounting are also required to adapt to this process. At this point, technology-assisted accounting education which is received by the students of Faculties of Economics and Administrative Sciences and Vocational Schools of Higher Education who are taking accounting course as future accounting practitioners is important. The aim of this study is to determine students' perspectives on the use of technology in their accounting courses. To this end, a questionnaire study was conducted for students who are taking accounting courses in Faculty of Economics and Administrative Sciences and Vocational Schools of Higher Education within Hitit University. As a result of the study, a significant difference was found between students' departments, their averages and classes and their perspective on the use of technology in accounting courses. In addition, as a result of the study it was determined that the students respectively attach importance to the issues such as; it is necessary to explain accounting software as a separate course, the course notes should also be shared on the internet after the course topics are explained during the accounting classes in the classroom, and the lecturers who give accounting courses should follow the new technologies related to education and it would be easier to follow the lessons with the use of technological products. Another result of the study was that students stated that more portable computers, projection devices and smart boards should be used in the courses. Similarly, they also mentioned that package accounting software, office applications and internet-based software among technological software should be used.

STRUCTURED ABSTRACT

In today's business world where information is shared digitally, the enterprises have to integrate this system as well. Accounting systems, which is one of the important systems for the enterprises, are going through a period that has started with the use of package software and technological applications such as e-declaration, e-invoice and e-book are used today. It is of great importance that professionals carrying out the accounting practices are able to use these technologies. Technological applications are generally learned and applied in active business life. However, the fact that the universities could support the accounting courses given in undergraduate or associate degree programs with the use of technology will make a positive contribution to the prospective professional students' acquaintance with the use of technology in accounting applications in advance.

In the study conducted in order to evaluate the perspectives of the students who take accounting course on the use of technology in accounting classes, the students who participated in the survey stated

that more portable computers, projection devices and smart boards should be used in the courses. Similarly, they also mentioned that package accounting software, office applications and internet-based software among technological software should be used.

The students participating in the survey were asked whether they would like to work in the field of accounting in the future and it was determined that the number of those who answered yes, those who answered no, and those who stated that they were uncertain were close to each other. The majority of the students stated that they do not want to take accounting courses by distance education method. This shows that students believe that accounting courses should be taught by face to face method.

Another finding of the study is that almost all of the students participating in the survey have smart phones and the majority of them have personal computers. The majority of the students stated that they have wireless internet facility in their universities, but it is seen that the ratio of those who say yes to those who say no is close to each other when considering the aspect of benefiting from this service. The students were asked whether they utilized the websites while studying accounting courses and exams and the results were very close to each other. In other words, the students participating in the survey do not benefit from internet service while studying accounting courses and exams although they have internet access. This shows that students are reluctant to use technology while studying accounting and exams. It is seen that the share of accounting package programs in the curriculum of accounting education in our country is generally insufficient. The fact that the majority of the students participating in the survey stated that they do not use an accounting package program can be considered as a supportive finding.

In addition, as a result of the study it was determined that the students participating in the survey respectively attach importance to the issues such as; it is necessary to explain accounting software as a separate course, the course notes should also be shared on the internet after the course topics are explained during the accounting classes in the classroom, and the lecturers who give accounting courses should follow the new technologies related to education and it would be easier to follow the lessons with the use of technological products. Another aspect of the use of technology in accounting courses is the use of the game method. In the study, the students who participated in the survey stated that the use of the game method in the accounting courses and exams would increase the success, albeit at a low rate. This shows that the awareness about the use of the game method in accounting education has not developed yet.

In the study, a statistically significant difference was found between students' departments, their averages and classes and their perspective on the use of technology in accounting courses. In other words, whether the students are undergraduate or associate degree students or their responses according to the department they study differ significantly. Likewise, students' opinions about the use of technology in accounting change significantly depending on whether students have a low or high average. Also, whether the students

participating in the survey are in the first grade or have reached the graduation stage significantly changes their answers in the survey.

As a result, considering the importance of using technology in the execution of accounting applications today, it is necessary to give the necessary importance to the use of technology in accounting education given in universities and the curriculum should be adapted accordingly.

Keywords: Accounting Course, Technology, Students of Faculty of Economics and Administrative Sciences, Students of Vocational Schools of Higher Education.

1.Giriş

Dünyada yaşanan teknolojik değişimleri, endüstri 1.0 ve endüstri 5.0 arasında yaşanan dönemler bazında incelemek mümkündür. Bu değişimler, endüstri 1.0 olarak adlandırılan Sanayi Devrimiyle başlamış, Endüstri 2.0 (İkinci Sanayi Devrimi) olarak bildiğimiz elektrik kullanımıyla seri üretime geçiş süreciyle devam etmiştir. Bunu Endüstri 3.0 (üçüncü sanayi devrimi) denilen dijital devrim yani bilgi teknolojilerinin kullanımı takip etmiştir. İnternetin ve yapay zekanın yoğun olarak kullanıldığı, siber fiziksel sistemlerin olduğu dönem endüstri 4.0 (dördüncü sanayi devrimi) olarak adlandırılmış ve günümüzde teknolojinin bir tehdit olarak değil bir yardımcı olarak algılanması gerektiği felsefesine dayanan toplum 5.0 olarak da bilinen endüstri 5.0 dönemi konuşulmaya başlanmıştır.

Yaşanan bu çarpıcı teknolojik gelişmeler işletmelerde neredeyse tüm sistemlerde kendini göstermektedir. Bunlardan birisi de muhasebe bilgi sistemidir. Muhasebe sisteminde de paket programların kullanılmaya başlamasıyla teknoloji kullanılmaya başlanmış, günümüzde de e-fatura, e-beyanname, e-defter gibi teknolojik devrimler yaşanmaktadır.

Elbette muhasebe sistemi içerisinde uygulayıcıların yani meslek mensuplarının yaşanan bu teknolojik değişimlere uyum sağlaması gerekmektedir. Bu noktada meslek hayatına başlamadan önce aldıkları eğitim esnasında muhasebe derslerinin teknoloji destekli olup olmadığı önem kazanmaktadır. Öğrencilerin muhasebe derslerini teknoloji destekli almaları mesleklerini icra ederken teknolojiye uyum sağlamalarını kolaylaştıracaktır.

Bu çalışmada öğrencilerin muhasebe eğitiminde teknoloji kullanımına bakış açılarının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla Hitit Üniversitesi bünyesindeki İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde ve Meslek Yüksekokullarında muhasebe eğitimi alan öğrencilere yönelik bir anket çalışması yapılmıştır.

2.Muhasebe Eğitimi ve Teknoloji

Dünyada ülkeler arasındaki sınırların kalkması, pazar ekonomisi, rekabet, uzmanlaşma, bilişim ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve hızla değişen koşullar gibi faktörler karar alma süreçlerinde doğru bilgiye hızla ulaşmayı gerektirmektedir. Bu koşullarda en doğru bilgiye en hızlı şekilde ulaşanlar rekabet avantajına sahip olabilmektedirler. Bilginin hızlı bir şekilde üretilmesi ve iletilmesinde teknolojinin payı büyüktür. Bilgi teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda devrim niteliğinde bir süreci beraberinde getirmiştir. Bunun sonucu olarak da geleceğin muhasebe uygulayıcıları olan muhasebe dersi alan öğrencilerin de küreselleşen dünyaya ayak uydurmaları gerekmektedir (Hacırüstemoğlu, 2008: 4). Bunun için de alınan muhasebe eğitimi oldukça önemlidir.

Muhasebe eğitiminin temel amacı; finansal bilgilerin hatasız ve objektif olarak kullanılması ve muhasebe bilgisinin sunumu sırasında ilgili tarafların eğitimi ve uygulamaların da buna göre

şekillendirilmesidir. Muhasebe eğitimi, muhasebe mesleğinin uygulanması bakımından önemlidir. Dolayısıyla muhasebe eğitiminin mevcut hali ve özelliği, muhasebe mesleğinin toplum tarafından algılanışına etki etmektedir. Mesleğin günümüz dünyasında iyi bir yer edinmesi için kaliteli bir eğitim verilmesi oldukça önemlidir. Muhasebe eğitiminin gelişimine etki eden faktörler oldukça çeşitlidir (Seyhan ve Kutlu, 2017: 784). Bunun için de belirlenmiş standartlara ve gelişmelere uyum sağlamak önem kazanmaktadır.

Global olarak uluslararası muhasebe standartlarının uygulanmasının yaygınlaşması ile muhasebe eğitimi uluslararası standartlar düzeyine ulaşmış ve Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu (IFAC: International Federation of Accountants) bünyesinde Uluslararası Muhasebe Eğitim Standartları Kurulu (IAESB: International Accounting Education Standart Board) kurulmuştur. Kuruluş, muhasebe eğitiminde uyulması gereken teknik ve mesleki kabiliyetler, etik uygulamalar konusunda standartlar belirlemektedir. Bu sayede tüm dünyada Uluslararası Muhasebe Eğitim Standartlarının uygulanması hedeflenmektedir. IAESB tarafından 2005 yılında standartlar yayınlanmaya başlamış ve 2015 yılı itibariyle 8 standart uygulamaya konulmuştur. Standartta yer alan 18. Maddede, muhasebe bilgilerinin teknolojiyle uyum içinde bulunmasının profesyonel muhasebe mesleğinin başarılı olmasında önemli etki sağlayacağı belirtilmektedir. (Can ve Demirci, 2016: 320). Standartta da belirtildiği gibi muhasebe eğitiminin teknolojiye dayalı olması, değişen koşullara uyum sağlama açısından oldukça önemlidir.

Muhasebe mesleğinin teknoloji ile olan ilişkisi, mesleğin uygulanması esnasında kullanılan teknolojik ürünler, değişimler ve mesleki eğitim esnasında yararlanılan teknolojiler olmak üzere iki açıdan değerlendirilebilir. Teknolojik gelişmeler muhasebe uygulamalarındaki birçok yöntemi değiştirmiş ve e- muhasebe dönemi başlamıştır (Erol Fidan vd., 2015: 35).

Muhasebe eğitiminin teknoloji ile desteklenmesi ve öğrencilerin gelecek konusunda donanımlı olmaları gerekmektedir. Mevcut teknolojik ortamda, muhasebe eğitiminin de bu ortama uygun olarak düzenlenmesi zorunluluk haline gelmiştir (Erol Fidan ve Subaşı, 2015: 92).

3.Literatür Taraması

Hatunoğlu (2006) çalışmasında, öğrencilerin çoğunluğu, öğretim elemanlarının derste teknolojik araç kullandıklarını ama kendilerine kullanma olanağı verilmediğini belirtmişlerdir. Ayrıca öğrencilerin tamamına yakını, aktif eğitim-öğretimin ve uygulamalı eğitimin gerçekleşmesi gerektiğini, yarısına yakını ise, üniversitelerinde verilen muhasebe eğitimini olması gerekenden düşük düzeyde bulduklarını ifade etmişlerdir.

Bekçi ve arkadaşlarının (2006) Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ile Süleyman Demirel Üniversitesi'ne bağlı Meslek Yüksek Okullarında öğrenim gören öğrencilerin bilgisayarlı muhasebe dersine bakış açılarını değerlendirmek amacıyla yaptıkları çalışmada, genel olarak öğrencilerin bilgisayarlı muhasebe dersinden memnun olduklarını ve bu dersin kendilerine okul sonrası yaşamlarında da işlerine yarayacağını belirttiklerini tespit etmişlerdir.

Çankaya ve Dinç (2009) muhasebe derslerini powerpoint ve klasik yöntemle alan öğrenciler arasında, başarı, ilgi, algı ve yargı açısından bir farklılık olup olmadığını tespit etmek amacıyla yaptıkları çalışmada, akademik başarı, algı ve yargı açısından powerpoint ile ders gören öğrencilerin klasik yöntemle ders alanlara göre daha başarılı ve olumlu düşüncelere sahip olduklarını ve iki grup arasındaki bu farklılığın istatistiki olarak anlamlı olduğunu, ancak ilgi açısından, iki grup arasında istatistiki olarak anlamlı bir farklılık olmadığını tespit etmişlerdir.

Erol Fidan (2012) muhasebe derslerini powerpoint ve klasik usulde alan öğrencilerin algı ve yargı açısından aralarında istatistiki bir farklılık olup olmadığını tespit etmek amacıyla yaptığı çalışmada, algı ve yargı açısından klasik usulde ders alan öğrencilerin powerpoint ile ders gören öğrencilere göre muhasebe dersi hakkında daha olumlu düşüncelere sahip olduklarını tespit etmiştir.

Kızıl ve arkadaşlarının (2014) bilgi teknolojilerinin ve bilgisayar kullanımının öğrencilerin muhasebe dersindeki başarısına etkisinin değerlendirilmesi amacıyla yaptıkları çalışmada, öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun bilgi teknolojilerini eğitimde desteklerken, diğer taraftan eski klasik yöntemi savunan bir kitlenin de bulunduğunu, bir kısım öğrencinin muhasebe derslerinin çoğunlukla bilgisayar uygulamalı olarak işlenmesi gerekliliğini savunurken, bir kısım öğrencinin ise bunun tam tersi bir şekilde düşündüğünü, öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun ise, üniversitelerde bilgisayarlı muhasebe laboratuvarlarının kurulması hususunu desteklediğini tespit etmişlerdir. Ayrıca öğrencilerin bilgi teknolojileri kullanımının muhasebe derslerini daha anlaşılır kıldığını, sınav sonuçlarına olumlu katkı yaptığını düşündüklerini tespit etmişlerdir.

Yüksel ve Olpak (2014) bir sosyal ağ olan Facebook'un muhasebe eğitiminde kullanımına yönelik öğrenci görüşlerini belirlemek amacıyla yaptıkları çalışmada, derste Facebook uygulamasının kullanımının; faydalı bir uygulama olması, dersin tekrar edilmesinde faydalı olması, iletişim imkânı sağlaması, dersi ilginç kılması ve farklı bir deneyim olması gibi olumlu özellikleri sayesinde öğrencilerin çoğunluğunun aldıkları eğitiminden memnun kaldıklarını tespit etmişlerdir.

Cameron and Dickfos (2014) muhasebe eğitiminde sözlü iletişimin ve kamera ve video yönteminin etkisini incelemek amacıyla yaptıkları çalışmada, özellikle, kullanılan video teknolojisinin daha fazla öz farkındalık sağladığı ve öğrencilerin öz becerileri ile beceri seviyesini arttırdığını tespit etmişlerdir.

Erol Fidan ve arkadaşları (2015), yaptıkları çalışmada öğrenciler, muhasebe derslerinde teknolojik ürünlerin ve paket programların kullanılmasını istediklerini ve en fazla sunum programları ve sosyal medya araçlarının kullanıldığını belirtmiştir. Ayrıca, öğrencilerin teknolojik ürünlere sahiplik oranları yüksek olmakla birlikte muhasebe derslerine ve sınavlarına hazırlanırken teknolojik ürünlerden yararlanmadıkları tespit edilmiştir. Öğrenciler muhasebe dersleri veren öğretim elemanlarının eğitimle ilgili güncel teknolojileri kullanmaları gerektiğini düşündüklerini ifade etmişler, fakat muhasebe derslerinin uzaktan eğitim yöntemi ile anlatılmasına sıcak bakmadıklarını belirtmişlerdir. Öğrenciler, teknoloji kullanımı ile muhasebe derslerinde başarı ve ilginin artacağı, muhasebe derslerini sevdireceği ve anlamayı kolaylaştıracağı konusundaki düşünceleri hakkında kararsız oldukları tespit edilmiştir.

Eloff (2016) öğrencilerin bilgi teknolojisi yeterlilik becerisinin finansal muhasebe dersi üzerindeki etkisini ölçmek amacıyla bir excel modeli geliştirerek gerçekleştirdiği çalışmada, modelin öğrencilerin finansal muhasebe anlayışını geliştirdiğini tespit etmiştir.

Güneş ve arkadaşları (2017), çalışmalarında öğrencilerin teknolojiye yönelik tutumlarının okudukları bölümlere göre anlamlı düzeyde değişmediğini tespit etmişlerdir. Bununla birlikte öğrencilerin tutumlarının; cinsiyet, kendilerine ait bilgisayar olup olmaması, internet erişim imkanı ve internet kullanım süreleri açısından anlamlı farklılık göstermediği de bir diğer tespit edilen bulgudur.

Öztürk ve Kutlu (2017) Kafkas Üniversitesi öğrencileri üzerinde yaptıkları çalışmalarında, öğrencilerin çoğunluğu muhasebe derslerinin bilgisayar, projeksiyon cihazı ve akıllı tahta gibi teknolojik cihazlarla desteklenerek anlatılması gerektiğini belirtmişlerdir. Ayrıca, yazılım aracı olarak ise en fazla “İnternet Tabanlı Muhasebe Yazılım Programları”, “Paket Muhasebe Yazılım Programları” ve “Ofis Uygulamaları”nın kullanılması gerektiğini tespit etmişlerdir.

Temelli (2018), lisans düzeyinde muhasebe eğitimi alan ve geleceğin muhasebecisi olabilecek meslek mensubu adayları olan İİBF öğrencilerinin aldıkları muhasebe derslerinde teknolojiden ne kadar faydalandıklarını ve bu konudaki görüşlerini ortaya koymak amacıyla yaptığı çalışmada, öğrencilerin yarısından fazlasının kendisine ait bilgisayarı olduğu, muhasebe derslerine sınavlarına hazırlanırken teknolojiden faydalandıklarını, derslerde en çok projeksiyon ve akıllı tahta kullanılmasını istediklerini, paket programlardan ise internet tabanlı olanların kullanılmasını istediklerini, tespit etmiştir. Çalışmada ayrıca öğrencilerin teknolojik ders materyali kullanma

puanlarının cinsiyet, not ortalaması ve muhasebe alanında çalışmayı düşünme durumuna göre anlamlı farklılık göstermediği, fakat teknolojik ders materyali kullanma puanlarının bölüm değişkenine göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir.

Güney ve Kaya (2018) teknolojik gelişmelerin muhasebe eğitimi üzerinde etkilerini öğretim elemanları gözünden inceledikleri çalışmada, öğrencilerin mantıksal, zihinsel ve finansal analiz becerilerini ön plana çıkaran ve vergi uygulamalarının, muhasebe işlemlerinin pratik boyutunu kapsayan içeriğe sahip öğrenme tekniklerinin kullanılmasının öğrenmede daha etkin olacağı sonucu ortaya çıkmıştır.

Öztürk ve Erdoğan (2018) muhasebe eğitiminde Prezi kullanımının muhasebe dersi alan öğrenciler üzerinde algı düzeyinin ölçülmesine yönelik bir anket çalışması gerçekleştirmişler ve öğrenciler muhasebe eğitiminde Prezi'nin kullanılması sayesinde muhasebe derslerini daha iyi anladıklarını, kullanılan araç ve gereçten memnun olduklarını ve derslerin daha ilgi çekici ve eğlenceli hale geldiğini ifade etmişlerdir.

4.Öğrencilerin Muhasebe Eğitiminde Teknoloji Kullanımına Bakış Açılarının Tespit Edilmesine Yönelik Araştırma

Bu bölüm, muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe eğitiminde teknoloji kullanımına bakış açılarının tespit edilmesine yönelik araştırmanın amacı, yöntemi, araştırmanın bulguları ve yorumlanmasından oluşmaktadır.

4.1.Araştırmanın Amacı ve Önemi

Hayatın neredeyse her alanında teknolojik gelişmeler yaşanmakta ve işletmeler de elbette bu gelişmelerden payını almakta ve teknolojiye uyum sağlamak zorunda kalmaktadır. İşletmelerin üretim, AR-GE gibi faaliyetlerinin yanında muhasebe sistemi de teknolojik gelişmelerden etkilenmektedir. Dolayısıyla, geleceğin muhasebe meslek mensubu adaylarının da üniversite eğitimleri esnasında aldıkları muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı, iş yaşamına uyum sağlamalarını kolaylaştırabilmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacı, muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe eğitiminde teknoloji kullanımına yönelik bakış açılarının tespit edilmesidir.

4.2.Araştırmanın Kapsamı ve Yöntemi

Çalışmada, muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe eğitiminde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açılarının tespit edilmesine yönelik veri toplamak amacıyla anket yöntemi kullanılmıştır. Anket formu, Erol Fidan ve arkadaşları (2015) tarafından yapılan çalışmadan uyarlanarak oluşturulmuştur. Anket öğrencilerin demografik faktörlerinin belirlenmesine ilişkin ve muhasebe eğitiminde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açılarının belirlenmesine yönelik olmak üzere iki bölümden oluşmakta ve toplamda 37 sorudan oluşmaktadır. Ankette yer alan sorular beşli Likert ölçeğine (1= kesinlikle katılmıyorum, 2= katılmıyorum, 3= emin değilim, 4= katılıyorum, 5= kesinlikle katılıyorum) göre hazırlanmıştır. Elde edilen veriler “SPSS 20.0” istatistiksel paket programı kullanılarak analiz edilmiştir.

Geleceğin muhasebe meslek mensuplarının ve sektörün ihtiyacı olan muhasebe ara elemanı ihtiyacını karşılamak misyonu doğrultusunda eğitim- öğretim hizmeti veren fakültelerde ve meslek yüksekokullarında verilen muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı önem teşkil etmektedir. Bu kapsamda araştırma 2018-2019 eğitim-öğretim yılı bahar yarıyılında Hitit Üniversitesi bünyesindeki fakülte ve meslek yüksekokullarında muhasebe dersi alan öğrenciler üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın evrenini söz konusu fakülte ve meslek yüksekokulları bünyesinde muhasebe dersi alan İşletme, Maliye, İktisat, Bankacılık ve Finans, İşletme Yönetimi Programı, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı, Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programı ve Dış Ticaret Programında ders kaydı bulunan toplam 1976 öğrenci oluşturmaktadır. Çalışmada uygulanan anket gün içerisinde eğitim-öğretim hizmeti gören öğrenciler ile gerçekleştirilmiş ve 342 öğrenciye anket uygulanmıştır.

Çalışmada frekans analizi, faktör analizi ve hipotezlerin test edilmesi amacıyla Mann-Whitney U testi ile Kruskal-Wallis testi yapılmıştır.

4.3. Araştırmanın Bulguları

4.3.1. Güvenilirlik Analizi

Anket verilerinin değerlendirilmesinde öncelikle güvenilirlik analizi yapılmış, daha sonra ankete katılan öğrencilerin demografik özelliklerinin belirlenmesi amacıyla frekans analizi yapılmış, ankete katılan öğrencilerin verdikleri cevaplar arasında anlamlı bir farklılık olup olmadığının belirlenmesine yönelik ise, Mann-Whitney U testi ve Kruskal-Wallis testi yapılmıştır.

Anket verilerine öncelikle güvenilirlik testi uygulanmıştır. Güvenilirlik Analizi ile toplam skorların söz konusu olduğu Likert Q tipi vb. ölçeklerin güvenilirliğini belirleyen katsayılar hesaplanmakta ve ölçekte yer alan sorular arasındaki ilişkiler hakkında bilgi elde edilmektedir. Güvenilirlik analizinde kullanılan yöntemlerden birisi olan Alfa Modeli Yönteminde, ölçekte yer alan “k” sorunun homojen bir yapı gösteren bir bütünü ifade edip etmediği araştırılır. Ağırlıklı standart değişim ortalamasıdır ve bir ölçekteki “k” sorunun varyansları toplamının genel varyansa oranlanması ile elde edilir. O ile 1 arasında değer alan bu katsayı (Cronbach) Alfa katsayısı olarak adlandırılır. Bu katsayının 1’e yakın değer alması ölçeğin güvenilir olduğunu göstermektedir (Kalaycı, 2010: 403, 405).

Tablo 1: Güvenilirlik Analizi

Cronbach's Alpha	N of Items
,735	51

Güvenilirlik testi sonucunda, muhasebe dersi alan ön lisans öğrencilerinin yeşil muhasebe hakkındaki farkındalıklarının ve bakış açılarının tespit edilmesine yönelik geliştirilen ölçeğin genel Cronbach’s Alpha katsayısı 0,735 düzeyinde anlamlı bulunmuştur. Bu sonuca göre ölçeğin oldukça güvenilir olduğu tespit edilmiştir.

4.3.2. Frekans Analizi

Muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açılarının tespit edilmesine yönelik yapılan ankete katılan öğrencilerin demografik özelliklerinin belirlenmesine yönelik frekans analizi yapılmıştır.

Tablo 2: Ankete Katılan Öğrencilerin Demografik Özelliklerine Yönelik Frekans Dağılımı

		Frekans	Yüzde			Frekans	Yüzde
Cinsiyet	Kadın	209	61,1	Öğrenim Türü	Normal öğretim	272	79,5
	Erkek	133	38,9		İkinci Öğretim	70	20,5
Yaş	17-23	275	80,4	Ortalama	1, 99 ve altı	29	8,5
	24-30	64	18,7		2,00 ve 2,99 arası	244	71,3
	31 yaş ve üzeri	3	,9		3,00 ve üzeri	65	19,0
Bölüm	İşletme Yönetimi (MYO)	39	11,4		Cevap vermeyen	4	1,2
	Dış Ticaret (MYO)	2	,6	Sınıf	Birinci Sınıf	62	18,1
	Sağlık Kurumları İşletmeciliği (NÖ)	34	9,9		İkinci Sınıf	45	13,2
	Muhasebe ve vergi Uygulamaları (MYO)	34	9,9		Üçüncü Sınıf	81	23,7
					Dördüncü Sınıf	154	45,0

	İşletme (İİBF)	99	28,9				
	İktisat (İİBF)	58	17,0	Gelecekte Muhasebe Alanında Çalışmayı Düşünme Durumu			
	Maliye (İİBF)	58	17,0		Evet	123	36,0
	Bankacılık ve Finans (İİBF)	18	5,3		Hayır	83	24,3
					Kararsızım	136	39,8
Muhasebe derslerinde Kullanılması Gereken Teknolojik Aletler	Projeksiyon	170	20,9%	Muhasebe derslerinde Kullanılması Gereken Teknolojik Yazılımlar	İnternet Tabanlı Yazılım	181	24,2 %
	Taşınabilir Bilgisayar	229	28,1%		Paket Muhasebe Yazılımları	241	32,2 %
	Akıllı Tahta	175	21,5%		Ofis Uygulamaları	186	24,8 %
	Lazer İşaret Kalemi	55	6,7%		Kişisel Web Sayfası	28	3,7%
	Mikrofon	46	5,6%		E-posta	42	5,6%
	Tepegöz	28	3,4%		Sosyal Ağlar	22	2,9%
	CD/DVD	30	3,7%		Sosyal Gruplar	24	3,2%
	Diğer	82	10,1%		Diğer	25	3,3%
Muhasebe Derslerini Uzaktan Eğitimle Almak İsteme Durumu	Evet	47	13,7	Akıllı Cep Telefonu Olma Durumu	Evet	341	99,7
	Hayır	258	75,4		Hayır	1	,3
	Kararsızım	37	10,8				
Kişisel Bilgisayar Olma Durumu	Evet	228	66,7	Üniversitede Kablosuz İnternet Olma Durumu	Evet	317	92,7
	Hayır	114	33,3		Hayır	25	7,3
Üniversitenin İnternet hizmetinden yararlanma Durumu	Evet	184	53,8	Muhasebe Derslerine Çalışırken İnternet Sitelerinden Yararlanma Durumu	Evet	176	51,5
	Hayır	158	46,2		Hayır	166	48,5
Muhasebe sınavlarına Çalışırken İnternet Sitelerinden Yararlanma Durumu	Evet	178	52,0	Bir Muhasebe Paket Programı Kullanma Durumu	Evet	41	12,0
	Hayır	164	48,0		Hayır	301	88,0

Ankete katılan öğrencilerin demografik özelliklerine bakıldığında çoğunluğun kız öğrencilerden oluştuğu ve 17-23 yaş arası öğrencilerin çoğunlukta olduğu görülmektedir. Öğrencilerin

not ortalamalarının çoğunlukla 2,00 ve 2,99 arasında olduğu, bölüm olarak işletme, iktisat, maliye lisans bölümünde olmaları ve çoğunluğun dördüncü sınıf olmaları da bir başka bulgudur. Gelecekte muhasebe alanında çalışma konusundaki görüşlere bakıldığında sonuçların birbirine yakın olduğu görülmektedir. Öğrencilerin büyük çoğunluğu muhasebe derslerini uzaktan eğitim yöntemiyle almak istemediklerini belirtmişlerdir. Ankete katılan öğrencilerin derslerde kullanılması gereken teknolojik aletler konusundaki görüşlerine bakıldığında, öğrenciler daha çok taşınabilir bilgisayar, projeksiyon cihazı ve akıllı tahta kullanılması gerektiğini belirtmişler, aynı şekilde teknolojik yazılımlardan ise, paket muhasebe yazılımları, ofis uygulamaları ve internet tabanlı yazılımların kullanılması gerektiğini belirtmişlerdir.

Katılımcıların %99'unun akıllı cep telefonlarının bulunduğu ve %67'sinin ise kişisel bilgisayara sahip oldukları görülmektedir. Öğrencilerin büyük çoğunluğu üniversitelerinde kablosuz internet hizmeti bulunduğunu belirtmişler ancak, bu hizmetten yararlanma durumları açısından bakıldığında evet diyenlerle hayır diyenlerin oranının birbirine yakın olduğu görülmektedir. Ankete katılan öğrencilerin muhasebe derslerine ve sınavlarına çalışırken internet sitelerinden yararlanıp yararlanmadıkları sorulmuş ve sonuçlar birbirine oldukça yakın gerçekleşmiştir. Ayrıca öğrencilerin büyük çoğunluğu bir muhasebe paket programı kullanmadıklarını belirtmişlerdir.

Tablo 3: Ankete Katılan Öğrencilerin Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımına İlişkin Bakış Açılarına Yönelik Frekans Dağılımı

İfadeler	Ortalama	Standart Sapma	F	1	2	3	4	5
18.Teknolojik ürünlerin (powerpoint sunum, bilgisayar, akıllı tahta, muhasebe paket programları vb.) kullanımı muhasebe derslerini keyifli hale getirir.	3,8450	1,25699	F	36	16	36	131	123
			%	10,5	4,7	10,5	38,3	36,0
19.Teknolojik ürünlerin kullanımı sayesinde muhasebe dersleri daha kolay anlaşılır.	3,8918	1,18767	F	27	21	36	136	122
			%	7,9	6,1	10,5	39,8	35,7
20.Teknolojik ürünlerin kullanımı sayesinde muhasebe derslerine olan ilgi artar.	3,8538	1,15219	F	23	23	48	135	113
			%	6,7	6,7	14,0	39,5	33,0
21.Teknolojik ürünlerin kullanımı muhasebe derslerinde başarıyı artırır.	3,7661	1,17811	F	25	22	70	116	109
			%	7,3	6,4	20,5	33,9	31,9
22.Teknolojik ürünlerin kullanımı muhasebeyi sevmeyi sağlar.	3,6520	1,16346	F	25	29	74	126	88
			%	7,3	8,5	21,6	36,8	25,7
23.Teknolojik ürünlerin kullanımı sayesinde dersleri takip etmek kolaylaşır.	3,9035	1,15869	F	25	22	31	147	117
			%	7,3	6,4	9,1	43,0	34,2
24.Teknolojik ürünlerin kullanımı sayesinde derslerde not almak daha kolay olur.	3,8363	1,16250	F	25	18	59	126	114
			%	7,3	5,3	17,3	36,8	33,3
25.Teknolojik ürünlerin kullanımı sayesinde derslerin akılda kalıcı olması kolaylaşır.	3,7982	1,18777	F	27	23	51	132	109
			%	7,9	6,7	14,9	38,6	31,9
26.Teknolojik ürünlerin kullanımı derslere aktif katılım düzeyini artırır.	3,7398	1,13054	F	21	24	76	123	98
			%	6,1	7,0	22,2	36,0	28,7
27.Teknolojik ürünlerin kullanımı ile derslerde daha fazla pratik yapılabilir.	3,8684	1,16785	F	25	21	45	134	117
			%	7,3	6,1	13,2	39,2	34,2
28.Teknolojik ürünlerin kullanımında eğitici ile iletişim kurmak zorlaşır.	2,6754	1,32312	F	78	94	75	51	44
			%	22,8	27,5	21,9	14,9	12,9

29.Teknolojik ürünlerin kullanımı öğrencilerin dalgın olmasına neden olur.	2,6345	1,25059	F	71	103	84	48	36
			%	20,8	30,1	24,6	14,0	10,5
30.Muhasebe derslerine giren öğretim üyeleri eğitimle ilgili güncel teknolojileri takip etmelidir.	3,9035	1,15362	F	21	24	47	125	125
			%	6,1	7,0	13,7	36,5	36,5
31.Sınıfta muhasebe dersleri anlatıldıktan sonra konu ile ilgili ders notları internet ortamında da paylaşılmalıdır.	3,9381	1,18134	F	23	22	43	116	135
			%	6,7	6,4	12,6	33,9	39,5
32.Muhasebe dersleri teknolojik ürünlerin bulunduğu sınıflarda anlatılmalıdır.	3,8626	1,16214	F	23	22	53	125	119
			%	6,7	6,4	15,5	36,5	34,8
33.Muhasebe paket programları ayrıca bir ders olarak verilmelidir.	3,9444	1,16391	F	22	21	46	118	135
			%	6,4	6,1	13,5	34,5	39,5
34.Muhasebe derslerinde klasik yöntem değil powerpoint programları kullanılmalıdır.	3,5380	1,22176	F	26	44	82	100	90
			%	7,6	12,9	24,0	29,2	26,3
35.Muhasebe derslerinde internet tabanlı oyun yöntemi kullanılması muhasebenin daha iyi anlaşılmasını sağlar.	3,5351	1,26662	F	33	37	81	96	95
			%	9,6	10,8	23,7	28,1	27,8
36.Muhasebe sınavlarında internet tabanlı oyun yöntemi kullanılması başarıyı artırır.	3,5058	1,29003	F	32	35	92	100	82
			%	9,4	10,2	26,9	29,2	24,0
37.Temel muhasebe konuları anlatılırken teknolojik ürün kullanılması faydalı değildir.	2,5585	1,42899	F	104	93	47	46	52
			%	30,4	27,2	13,7	13,5	15,2

Muhasebe dersi alan öğrencilerin, anketin ikinci kısmındaki muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı ile ilgili 20 ifadeye verdikleri yanıtların frekans analizi sonuçları Tablo 3’de sunulmuştur. Tablo 3’e göre öğrencilerin 3,9444 ortalama ile en çok “muhasebe paket programları ayrıca bir ders olarak verilmelidir” ifadesine katıldıkları görülmüştür. Bunu 3,9381 ortalama ile “Sınıfta muhasebe dersleri anlatıldıktan sonra konu ile ilgili ders notları internet ortamında da paylaşılmalıdır” ifadesi takip etmektedir. 3,9035 ortalama ile “muhasebe dersleri veren öğretim üyeleri eğitimle ilgili yeni teknolojileri takip etmelidir” ifadesi ile yine aynı ortalama ile “teknolojik ürünlerin kullanımı ile dersleri takip etmek daha kolay olur” ifadelerinin en çok önem verilen ifadeler olduğu görülmektedir.

4.3.3. Faktör Analizi

Bir çalışmada kullanılan ölçeğin faktör analizine uygun olup olmadığını test etmek amacıyla kullanılan yöntemlerden birisi de “Kaiser- Meyer- Olkin (KMO) örneklem yeterliliği ölçütü” yöntemidir. Yönteme göre KMO oranının (0,5)’in üzerinde olması gerekmektedir. Bu oranın yüksek olması çalışmanın faktör analizi yapmak için uygun olduğu anlamına gelmektedir (Kalaycı, 2010: 321, 322).

Çalışmada kullanılan veri seti, faktör analizine uygunluk açısından test edilmiş ve Kaiser-Meyer- Olkin (KMO) değeri 0, 944 bulunmuştur. Buradan anket sorularının faktör analizine uygun olduğu sonucuna ulaşılmış ve yapılan direct oblmin rotasyonlu faktör analizi sonucunda 3 faktör belirlenmiştir. Faktör analizi sonuçları Tablo 4’de belirtilmiştir.

Tablo 4: Açımlayıcı Faktör Analizi Sonuçları

	F1	F2	F3
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı			
Teknolojik ürünlerin (powerpoint sunum, bilgisayar, akıllı tahta, muhasebe paket programları vb.) kullanımı muhasebe derslerini keyifli hale getirir. (s.18)	,799		
Teknolojik ürünlerin kullanımı sayesinde muhasebe dersleri daha kolay anlaşılır. (s.19)	,799		
Teknolojik ürünlerin kullanımı sayesinde muhasebe derslerine olan ilgi artar. (s.20)	,813		
Teknolojik ürünlerin kullanımı muhasebe derslerinde başarıyı artırır. (s.21)	,837		
Teknolojik ürünlerin kullanımı muhasebeyi sevmeyi sağlar. (s.22)	,835		
Teknolojik ürünlerin kullanımı sayesinde dersleri takip etmek kolaylaşır. (s.23)	,933		
Teknolojik ürünlerin kullanımı sayesinde derslerde not almak daha kolay olur. (s.24)	,873		
Teknolojik ürünlerin kullanımı sayesinde derslerin akılda kalıcı olması kolaylaşır. (s.25)	,859		
Teknolojik ürünlerin kullanımı derslere aktif katılım düzeyini artırır. (s.26)	,813		
Teknolojik ürünlerin kullanımı ile derslerde daha fazla pratik yapılabilir. (s.27)	,832		
Muhasebe derslerine giren öğretim üyeleri eğitimle ilgili güncel teknolojileri takip etmelidir. (s.30)	,586		
Sınıfta muhasebe dersleri anlatıldıktan sonra konu ile ilgili ders notları internet ortamında da paylaşılmalıdır. (s.31)	,468		
Muhasebe dersleri teknolojik ürünlerin bulunduğu sınıflarda anlatılmalıdır. (s.32)	,530		
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algi		,889	
Teknolojik ürünlerin kullanımında eğitici ile iletişim kurmak zorlaşır. (s.28)		,854	
Teknolojik ürünlerin kullanımı öğrencilerin dalgın olmasına neden olur. (s.29)		,585	
Temel muhasebe konuları anlatılırken teknolojik ürün kullanılması faydalı değildir. (s.37)			
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım			
Muhasebe paket programları ayrıca bir ders olarak verilmelidir. (s.33)			-,514
Muhasebe derslerinde klasik yöntem değil powerpoint programları kullanılmalıdır. (s.34)			-,613
Muhasebe derslerinde internet tabanlı oyun yöntemi kullanılması muhasebenin daha iyi anlaşılmasını sağlar. (s.35)			-,804
Muhasebe sınavlarında internet tabanlı oyun yöntemi kullanılması başarıyı artırır. (s.36)			-,843

Not: 0,30 atındaki değerler gösterilmemiştir.

Yapılan faktör analizi sonucuna göre faktörlerin varyansları açıklama yüzdeleri Tablo 5’de belirtilmiştir. Tabloya göre faktörlerin toplam varyansı açıklama yüzdesi %66, 435’dir. Varyansı açıklama yüzdesi en yüksek olan faktör % 9,938 değeri ile” muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı algısı” faktörüdür. Bunu sırasıyla “teknoloji kullanımı ile ilgili olumsuz algı” faktörü ve “muhasebe derslerinde teknolojiye dayalı anlatım” faktörü izlemektedir.

Tablo 5: Faktörlerin Varyansı Açıklama Yüzdeleri

Total Variance Explained			
Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
F1	9,938	49,688	49,688
F2	2,050	10,249	59,937
F3	1,300	6,498	66,435

4.3.4. Hipotez Testleri

Ankete katılan öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı ile ilgili algıları ile cinsiyet, kaçınıcı sınıfta oldukları, ortalamaları, bölümleri, gelecekte muhasebe alanında çalışmayı düşünme durumları, muhasebe derslerini uzaktan eğitim yöntemiyle almak isteme durumları, kişisel bilgisayara sahip olma durumu, muhasebe dersleri ile sınavlarına çalışırken internet sitelerinden yararlanma durumu ve bir muhasebe paket programı kullanıp kullanmama durumu arasında anlamlı bir farklılık olup olmadığı test edilmiştir. Hipotez testi yapılmadan önce veri setinin normal dağılımdan gelip gelmediği test edilmiştir.

Bir çalışmada parametrik analiz yapılabilmesi için verilerin aralıklı ya da oransal olması, kolmogorov- smirnov değerinin 0.05'den büyük olması, basıklık ve çarpıklık değerlerinin -1 ve + 1 arasında olması ve grup varyanslarının eşit olması gerekmektedir (Kalaycı, 2010: 73). Çalışmanın verileri parametrik analiz varsayımlarını taşımadığı için hipotezlerin test edilmesi için non- parametrik testlerden Mann- Whitney U testi ile Kruskal- Wallis testi yapılmıştır. Bu kapsamda çalışmanın hipotezleri aşağıda belirtildiği gibidir.

Öğrencilerin cinsiyetleri ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları arasındaki durum:

Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile cinsiyet değişkenine ilişkin Mann- Whitney U testi sonuçları Tablo 6'da gösterilmiştir.

Tablo 6: Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile cinsiyet değişkenine ilişkin Mann- Whitney U testi sonuçları

	Cinsiyet	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamı	U	Z	P
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı	Kadın	209	173,10	36178,00	13564,000	-,376	,707
	Erkek	133	168,98	22475,00			
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algı	Kadın	209	169,71	23184,00	13524,000	-,422	,673
	Erkek	133	174,32	51398,5			
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım	Kadın	209	174,47	36464,50	13277,500	-,700	,484
	Erkek	133	166,83	22188,50			

Tablo 6'da gösterilen Mann-Whitney U testi sonuçlarına göre, öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile cinsiyet değişkeni arasında anlamlı bir fark

bulunmamıştır. Yani öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanılmasına yönelik algıları kız öğrenciler ve erkek öğrenciler açısından bir farklılık göstermemektedir. ($p<0,05$).

Öğrencilerin sınıfları ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları arasındaki durum:

Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile sınıf değişkenine ait Kruskal- Wallis testi sonuçları Tablo 7’de gösterilmiştir.

Tablo 7: Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile sınıf değişkenine ilişkin Kruskal- Wallis testi sonuçları

	Sınıf	N	Sıra Ortalaması	Chi-Square	P
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı	Birinci Sınıf	62	136,44	26,797	,000
	İkinci Sınıf	45	128,59		
	Üçüncü Sınıf	81	173,22		
	Dördüncü Sınıf	154	197,25		
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algı	Birinci Sınıf	62	196,96	6,440	,092
	İkinci Sınıf	45	173,32		
	Üçüncü Sınıf	81	173,52		
	Dördüncü Sınıf	154	159,65		
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım	Birinci Sınıf	62	146,40	15,440	,001
	İkinci Sınıf	45	146,58		
	Üçüncü Sınıf	81	162,36		
	Dördüncü Sınıf	154	193,69		

Tablo 7’de gösterilen Kruskal- Wallis testi sonuçlarına göre öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı algısı faktörü ve muhasebe derslerinde teknolojiye dayalı anlatım faktörü ile öğrencilerin sınıfları arasında anlamlı bir fark bulunmuş ($p<0,05$), ancak muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı ile ilgili olumsuz algı faktörü arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır ($p<0,05$).

Öğrencilerin ortalamaları ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları arasındaki durum:

Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile ortalama değişkenine ait Kruskal- Wallis testi sonuçları Tablo 8’de gösterilmiştir.

Tablo 8: Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile ortalama değişkenine ilişkin Kruskal- Wallis testi sonuçları

	Ortalama	N	Sıra Ortalaması	Chi-Square	P
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı	1,99 ve altı ortalama	29	158,81	1,372	,504
	2,00- 2,99 arası ortalama	244	167,65		
	3,00 ve üzeri ortalama	65	181,22		
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algı	1,99 ve altı ortalama	29	189,84	1,445	,485
	2,00- 2,99 arası ortalama	244	166,92		
	3,00 ve üzeri ortalama	65	170,12		
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım	1,99 ve altı ortalama	29	189,02	6,202	,045
	2,00- 2,99 arası ortalama	244	161,33		
	3,00 ve üzeri ortalama	65	191,47		

Tablo 8’de gösterilen Kruskal- Wallis testi sonuçlarına göre öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı algısı faktörü ve muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı ile ilgili olumsuz algı faktörü ile öğrencilerin ortalamaları arasında anlamlı bir fark tespit edilmemiş ($p<0,05$), ancak muhasebe derslerinde teknolojiye dayalı anlatım faktörü ile öğrencilerin ortalamaları arasında anlamlı bir fark tespit edilmiştir ($p<0,05$).

Öğrencilerin bölümleri ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları arasındaki durum:

Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile bölüm değişkenine ait Kruskal- Wallis testi sonuçları Tablo 9’da gösterilmiştir.

Tablo 9: Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile bölüm değişkenine ilişkin Kruskal- Wallis testi sonuçları

	Bölüm	N	Sıra Ortalaması	Chi-Square	P
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı	İşletme Yönetimi (MYO)	39	136,15	26,797	,000
	Dış Ticaret (MYO)	2	144,50		
	Sağlık Kurumları İşletmeciliği (MYO)	34	143,13		
	Muhasebe ve vergi Uygulamaları (MYO)	34	129,66		
	İşletme (İİBF)	99	196,74		
	İktisat (İİBF)	58	170,20		
	Maliye (İİBF)	58	177,83		
	Bankacılık ve Finans (İİBF)	18	228,67		
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algı	İşletme Yönetimi (MYO)	39	182,33	6,936	,436
	Dış Ticaret (MYO)	2	160,00		
	Sağlık Kurumları İşletmeciliği (MYO)	34	173,97		
	Muhasebe ve vergi Uygulamaları (MYO)	34	202,93		
	İşletme (İİBF)	99	164,14		
	İktisat (İİBF)	58	173,98		
	Maliye (İİBF)	58	165,30		
	Bankacılık ve Finans (İİBF)	18	137,75		
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım	İşletme Yönetimi (MYO)	39	169,40	10,756	,150
	Dış Ticaret (MYO)	2	128,50		
	Sağlık Kurumları İşletmeciliği (MYO)	34	143,57		
	Muhasebe ve vergi Uygulamaları (MYO)	34	139,87		
	İşletme (İİBF)	99	185,15		
	İktisat (İİBF)	58	166,62		
	Maliye (İİBF)	58	182,59		
	Bankacılık ve Finans (İİBF)	18	198,25		

Tablo 9’da gösterilen Kruskal- Wallis testi sonuçlarına göre öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı algısı faktörü ile öğrencilerin bölümleri arasında anlamlı bir fark bulunmuştur ($p<0,05$). Fakat muhasebe derslerinde teknoloji kullanımı ile ilgili olumsuz algı faktörü ve muhasebe derslerinde teknolojiye dayalı anlatım faktörü ile öğrencilerin bölümleri arasında anlamlı bir fark tespit edilmemiştir ($p<0,05$).

Öğrencilerin gelecekte muhasebe alanında çalışmayı düşünme durumu ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları arasındaki durum:

Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile gelecekte muhasebe alanında çalışmayı düşünme durumu değişkenine ait Kruskal- Wallis testi sonuçları Tablo 10’da gösterilmiştir.

Tablo 10: Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile gelecekte muhasebe alanında çalışmayı düşünme durumu değişkenine ilişkin Kruskal- Wallis testi sonuçları

	Gelecekte Muhasebe Alanında Çalışmayı Düşünme Durumu	N	Sıra Ortalaması	Chi-Square	P
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı	Evet	123	181,05	4,826	,090
	Hayır	83	151,27		
	Kararsızım	136	175,21		
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algı	Evet	123	163,89	2,155	,340
	Hayır	83	167,25		
	Kararsızım	136	180,98		
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım	Evet	123	177,67	,941	,625
	Hayır	83	164,35		
	Kararsızım	136	170,29		

Tablo 10’da gösterilen Kruskal- Wallis testi sonuçlarına göre öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile öğrencilerin gelecekte muhasebe alanında çalışmayı düşünme durumları arasında anlamlı bir fark tespit edilmemiştir ($p<0,05$).

Öğrencilerin muhasebe derslerini uzaktan eğitim yöntemi ile almayı düşünme durumu ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları arasındaki durum:

Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile muhasebe derslerini uzaktan eğitim ile almayı düşünme durumu değişkenine ait Kruskal- Wallis testi sonuçları Tablo 11’de gösterilmiştir.

Tablo 11: Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile muhasebe derslerini uzaktan eğitim ile almayı düşünme durumu değişkenine ilişkin Kruskal- Wallis testi sonuçları

	Muhasebe Derslerini Uzaktan Eğitim İle Almayı Düşünme Durumu	N	Sıra Ortalaması	Chi-Square	P
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı	Evet	47	163,68	,572	,751
	Hayır	258	171,70		
	Kararsızım	37	180,04		
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algı	Evet	47	171,44	,297	,862
	Hayır	258	170,33		
	Kararsızım	37	179,74		
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım	Evet	47	170,95	,931	,628
	Hayır	258	169,50		
	Kararsızım	37	186,18		

Tablo 11’de gösterilen Kruskal- Wallis testi sonuçlarına göre öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile öğrencilerin muhasebe derslerini uzaktan eğitim yöntemi ile almayı düşünme durumları arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır ($p<0,05$).

Öğrencilerin kişisel bilgisayara sahip olma durumu ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları arasındaki durum:

Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile kişisel bilgisayara sahip olma durumu değişkenine ilişkin Mann- Whitney U testi sonuçları Tablo 12’de gösterilmiştir.

Tablo 12: Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile kişisel bilgisayara sahip olma durumu değişkenine ilişkin Mann- Whitney U testi sonuçları

	Kişisel Bilgisayara Sahip Olma Durumu	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamı	U	Z	P
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı	Evet	228	177,09	40376,00	11722,000	-1,480	,139
	Hayır	114	160,32	18277,00			
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algı	Evet	228	166,99	38073,50	11967,500	-1,200	,230
	Hayır	114	180,52	20579,50			
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım	Evet	228	169,70	38692,50	12586,500	-,477	,633
	Hayır	114	175,09	19960,50			

Tablo 12’de gösterilen Mann-Whitney U testi sonuçlarına göre, öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile kişisel bilgisayara sahip olma durumu arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır ($p<0,05$).

Öğrencilerin muhasebe derslerine çalışırken internet sitelerinden yararlanma durumu ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları arasındaki durum:

Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile muhasebe derslerine çalışırken internet sitelerinden yararlanma durumu değişkenine ilişkin Mann-Whitney U testi sonuçları Tablo 13’de gösterilmiştir.

Tablo 13: Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile muhasebe derslerine çalışırken internet sitelerinden yararlanma durumu değişkenine ilişkin Mann-Whitney U testi sonuçları

	Muhasebe Derslerine Çalışırken İnternet Sitelerinden Yararlanma Durumu	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamı	U	Z	P
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı	Evet	176	172,39	30341,50	14450,500	-,173	,863
	Hayır	166	170,55	28311,50			
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algı	Evet	176	176,13	30999,00	13793,000	-,897	,370
	Hayır	166	166,59	27654,00			
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım	Evet	176	173,71	30572,50	14219,500	-,427	,669
	Hayır	166	169,16	28080,50			

Tablo 13’de gösterilen Mann-Whitney U testi sonuçlarına göre, öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile muhasebe derslerine çalışırken internet sitelerinden yararlanma durumu arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır ($p<0,05$).

Öğrencilerin muhasebe sınavlarına çalışırken internet sitelerinden yararlanma durumu ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları arasındaki durum:

Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile muhasebe sınavlarına çalışırken internet sitelerinden yararlanma durumu değişkenine ilişkin Mann-Whitney U testi sonuçları Tablo 14’de gösterilmiştir.

Tablo 14: Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile muhasebe sınavlarına çalışırken internet sitelerinden yararlanma durumu değişkenine ilişkin Mann- Whitney U testi sonuçları

	Muhasebe Sınavlarına Çalışırken İnternet Sitelerinden Yararlanma Durumu	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamı	U	Z	P
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı	Evet	178	170,69	30383,00	14452,000	-,158	,875
	Hayır	164	172,38	28270,00			
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algı	Evet	178	181,52	32311,00	12812,000	-1,963	,050
	Hayır	164	160,62	26342,00			
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım	Evet	178	169,24	30125,50	14194,500	-,441	,659
	Hayır	164	173,95	28527,50			

Tablo 14’de gösterilen Mann-Whitney U testi sonuçlarına göre, öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile muhasebe sınavlarına çalışırken internet sitelerinden yararlanma durumu arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır ($p < 0,05$).

Öğrencilerin bir muhasebe paket programı kullanma durumu ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları arasındaki durum:

Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile bir muhasebe paket programı kullanma durumu değişkenine ilişkin Mann- Whitney U testi sonuçları Tablo 15’de gösterilmiştir.

Tablo 15: Öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları ile bir muhasebe paket programı kullanma durumu değişkenine ilişkin Mann- Whitney U testi sonuçları

	Bir Muhasebe Paket Programı Kullanma Durumu	N	Sıra Ortalaması	Sıra Toplamı	U	Z	P
Faktör 1: Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı Algısı	Evet	41	164,94	6762,50	5901,500	-,453	,650
	Hayır	301	172,39	51890,50			
Faktör 2: Teknoloji Kullanımı İle İlgili Olumsuz Algı	Evet	41	177,62	7282,50	5919,500	-,425	,671
	Hayır	301	170,67	51370,50			
Faktör 3: Muhasebe Derslerinde Teknolojiye Dayalı Anlatım	Evet	41	153,07	6276,00	5415,000	-1,277	,201
	Hayır	301	174,01	52377,00			

Tablo 15’de gösterilen Mann-Whitney U testi sonuçlarına göre, öğrencilerin muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına ilişkin bakış açıları ile bir muhasebe paket programı kullanma durumu arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır ($p < 0,05$).

5.Sonuç ve Öneriler

Bilginin artık dijital ortamda paylaşıldığı günümüz iş dünyasında işletmeler de bu sisteme entegre olmak durumundadır. İşletmelerin önemli sistemlerinden birisi olan muhasebe sistemleri de paket yazılımların kullanılmasıyla başlayan ve günümüzde e- beyanname, e- fatura, e- defter gibi teknolojik uygulamaların kullanıldığı bir dönemden geçmektedir. Muhasebe uygulamalarını yürüten meslek mensuplarının bu teknolojileri kullanabilmeleri çok önemlidir. Teknolojik uygulamalar genellikle aktif iş hayatında öğrenilmekte ve uygulanmaktadır. Ancak üniversitelerin lisans veya ön lisans programlarında verilen muhasebe derslerini teknoloji kullanımı ile desteklemeleri, geleceğin meslek mensubu adayı olan öğrencilerin muhasebe uygulamalarında teknoloji kullanımı ile daha önceden tanışmalarına olumlu katkı sağlayacaktır.

Muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebede teknoloji kullanımına yönelik bakış açılarının değerlendirilmesi amacıyla yapılan çalışmada, ankete katılan öğrenciler derslerde daha çok taşınabilir bilgisayar, projeksiyon cihazı ve akıllı tahta kullanılması gerektiğini belirtmişler, aynı şekilde teknolojik yazılımlardan ise, paket muhasebe yazılımları, ofis uygulamaları ve internet tabanlı yazılımların kullanılması gerektiğini belirtmişlerdir.

Ankete katılan öğrencilere gelecekte muhasebe alanında çalışmayı isteyip istemedikleri sorusu yöneltilmiş ve evet cevabı verenlerin, hayır cevabı verenlerin ve kararsız olduklarını belirtenlerin sayısının birbirine yakın olduğu tespit edilmiştir. Öğrencilerin büyük çoğunluğu muhasebe derslerini uzaktan eğitim yöntemiyle almak istemediklerini belirtmişlerdir. Bu da öğrencilerin muhasebe derslerinin yüz yüze anlatılması gerektiğini düşündüklerini göstermektedir.

Ankete katılan öğrencilerin neredeyse tamamının akıllı cep telefonuna ve çoğunluğun ise, kişisel bilgisayara sahip olması durumu çalışmada tespit edilen bir başka bulgudur. Öğrencilerin büyük çoğunluğu üniversitelerinde kablosuz internet hizmeti bulunduğunu belirtmişler ancak, bu hizmetten yararlanma durumları açısından bakıldığında evet diyenlerle hayır diyenlerin oranının birbirine yakın olduğu görülmektedir. Ankete katılan öğrencilerin muhasebe derslerine ve sınavlarına çalışırken internet sitelerinden yararlanıp yararlanmadıkları sorulmuş ve sonuçlar birbirine oldukça yakın gerçekleşmiştir. Yani ankete katılan öğrenciler internet imkanı olmasına rağmen muhasebe derslerine ve sınavlarına çalışırken internet hizmetinden yararlanmamaktadır. Ayrıca öğrencilerin büyük çoğunluğu bir muhasebe paket programı kullanmadıklarını belirtmişlerdir.

Ayrıca, çalışmada ankete katılan öğrencilerin sırasıyla en çok muhasebe yazılımlarının ayrı bir ders olarak anlatılması gerektiği, muhasebe derslerinde ders konularının sınıfta anlatıldıktan sonra konu ile ilgili ders notlarının internet ortamında da paylaşılması gerektiği, muhasebe dersleri veren öğretim üyelerinin eğitimle ilgili yeni teknolojileri takip etmesi gerektiği ve teknolojik ürünlerin kullanımı ile dersleri takip etmenin daha kolay olacağı ifadelerine önem verdikleri tespit edilmiştir.

Çalışmada öğrencilerin bölümleri, ortalamaları ve sınıfları ile muhasebe derslerinde teknoloji kullanımına yönelik bakış açıları arasında istatistiki olarak anlamlı bir fark bulunmuştur. Yani öğrencilerin lisans veya ön lisans öğrencisi olmaları ya da okudukları bölüme göre verdikleri cevaplar anlamlı bir şekilde farklılaşmaktadır. Aynı şekilde öğrencilerin düşük ya da yüksek ortalamaya sahip olmaları ile muhasebede teknoloji kullanımı hakkındaki görüşleri anlamlı bir şekilde değişmektedir. Aynı şekilde ankete katılan öğrencilerin, birinci sınıfta olmalarının ya da mezuniyet aşamasına gelmiş olmaları durumunun, verdikleri cevapları anlamlı bir şekilde değiştirdiği görülmektedir.

KAYNAKÇA

- Bekçi, İ.; Titiz, İ. & Ömürbek, N. (2006). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Bilgisayarlı Muhasebe Dersine Bakış Açılarına İlişkin Bir Araştırma, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Sayı 29, 166-175.
- Cameron, C. & Dickfos, J. (2014). ‘Lights, Camera, Action!’ Video Technology and Students’ Perceptions of Oral Communication in Accounting Education, *Accounting Education: an international journal*, 23(2), 135–154.
- Can, A. V. & Demirci, Ş. D. (2016). Uluslararası Muhasebe Eğitim Standardı 2 Muhasebe Eğitim Programlarının İçeriğine Uyum: Sakarya Üniversitesi Örneği, *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 16 Özel Sayısı, 319- 338.
- Çankaya, F. & Dinç, E. (2009). Powerpoint ve Klasik Usulde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrenciler Arasındaki Farklılıkların Tespiti: Karadeniz Teknik Üniversitesinde Bir Araştırma, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17(1), 28 – 52.
- Eloff, A.M. (2016). The İntegration of Information and Information Technology in Accounting Education: Effects On Student Performance, *Journal of Economic and Financial Sciences*, 9(2), 409-425.
- Erol Fidan, M. (2012). Üniversitelerde Muhasebe Dersini Powerpoint Sunumu ve Klasik Yöntem İle Alan Öğrenciler Arasındaki Farklılıklar: Bilecik Üniversitesi Örneği, *Yaşar Üniversitesi Dergisi*, 25(7), 4281-4306.
- Erol Fidan, M. & Subaşı, Ş. (2015). Türkiye’deki Muhasebe Öğretim Elemanlarının Sayısal Çağda Teknoloji Kullanımına İlişkin Durum Tespiti, *Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(1), 85- 112.
- Erol Fidan, M.; Aslan, Ü. & Subaşı, Ş. (2015). Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı İle İlgili Öğrenci Görüşleri, *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies* 1(2), 34-61.
- Güneş, E.; Yüksel, M. & Kaya, H. P. (2017). Muhasebe Eğitimi Alan Lisans Öğrencilerinin Bilgi Ve İletişim Teknolojilerine Yönelik Tutumları, *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 18(1), 367-382.
- Güney, S. & Kaya, A. (2018). Teknolojik Gelişmelerin Muhasebe Eğitimi Üzerinde Etkileri: Öğretim Elemanları Üzerinde Bir Uygulama, *Turkish Studies Economics, Finance and Politics*, Cilt 13/14, 261-282.
- Hacırüstemoğlu, R. (2008). Bilgi Çağında Muhasebe Eğitimi, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 10(3), 1- 6.
- Hatunoğlu, Z. (2006). Muhasebe Eğitiminde Bilgi Teknolojisi Kullanımının Sunum Kalitesine Olan Etkilerinin Tespitine İlişkin Bir Araştırma, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Sayı 30, 190-200.
- Kızıl, C.; Şeker, S. E. & Bozan, D. (2014). Bilgi Teknolojileri Ve Bilgisayar Kullanımının Öğrencilerin Muhasebe Dersindeki Başarısına Etkisi, *Alphanumeric Journal*, 2(2), 77- 97.
- Öztürk, S. & Kutlu, H. A. (2017). Muhasebe Eğitiminde Teknoloji Kullanılmasına Öğrencilerin Bakışı: Kafkas Üniversitesi’nde Bir Araştırma, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 19(3), 781-799.
- Öztürk, M. S. & Erdoğan, M. (2018). Muhasebe Eğitiminde Bilgi Teknolojileri Kullanımı Üzerine Bir Araştırma, *Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi*, 38, 173-196.

-
- Temelli, F. (2018). İİBF Öğrencilerinin Muhasebe Derslerinde Teknoloji Kullanımı İle İlgili Görüşleri: Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Örneği, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi Özel Sayı 20, 701- 720.
- Yüksel, M. & Olpak, Y. Z. (2014). Facebook'un Eğitimde Kullanılması: Muhasebe Eğitiminde Bir Uygulama, Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi, 15(1), 171-186.