Turkish Studies Social Sciences

Volume 14 Issue 3, 2019, p. 1159-1168

DOI: 10.29228/TurkishStudies.22942

ISSN: 2667-5617

Skopje/MACEDONIA-Ankara/TURKEY

INTERNATIONAL
BALKAN
UNIVERSITY

EXCELLENCE FOR THE FUTURE
IBU.EDU.MK

Research Article / Araştırma Makalesi

Article Info / Makale Bilgisi

✍ *Received/Geliş:* 30.04.2019

✓ *Accepted/Kabul:* 10.06.2019

✍ *Report Dates/Rapor Tarihleri:* Referee 1 (26.05.2019)- Referee 2 (31.05.2019)

This article was checked by iThenticate.

ÜNİVERSİTELERDE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ KİMLERE VERİLMELİDİR?

Bade YAMAK - Murat ELİÖZ** - Mehmet ÇEBİ****

ÖZ

Bu çalışma üniversiteye giriş puanına göre öğrencilerin girişimcilik davranışlarını belirlemek ve girişimci olabilecek davranış sergileyen öğrencilerin bu tutumlarını geliştirmek için yapılabilecek çalışmalara odaklanmaktadır. Girişimciliğin gelişmesine en çok katkı sağlayan kurumlardan birinin üniversiteler olduğu düşünüldüğünde, üniversitelere bu konuda da önemli görevler düşmektedir. Üniversite öğrencileri üzerinde yapılan bilimsel çalışmaların ağırlıklı olarak işletme, iktisat, mühendislik ve diğer bilim dallarında olduğu görülmektedir. Bu düşünce sayısal puanla öğrenci alan bölümlerin (işletme, iktisat, mühendislik vb.) daha fazla elle tutulur ve ticari değeri olan ürünler yaratacağı yaklaşımdan kaynaklanmaktadır. Girişimcilik eğitiminin sadece sayısal bölümleriyle sınırlı kalmaması eğitimin her kademesinde ve her bölümünde çeşitli yöntemler ve uygulamalarla kendisini göstermesi gerekmektedir. Farklı alan olan sözel ve özel yetenek gibi bölümlere yerleşen öğrencilerin de daha girişimci eğilimi olduğu bu çalışmada görülmektedir. Üniversiteler girişimcilik eğitimi verirken öğrencilerin giriş puan türü ya da bölümlerine göre değerlendirmemeli ve her bir öğrenciye "girişimci aday" gibi eşit eğitim fırsatı sunmalıdır. Bu bakış açısıyla tüm öğrenciler yetiştirmeli ve üniversiteden potansiyel birer girişimci olarak mezun olmaları sağlanmalıdır. Çalışmamızda bu fikirlerden hareket ederek öğrencilere 17 sorudan oluşan ve dünyada girişimciliğe adanmış en büyük vakıf olan Ewing Marion Kauffman Foundation tarafından geliştirilmiş KauffmanFastTrac Girişimcilik Karakter Anketi uygulanmıştır. Çalışmamız girişimciliğin öğrenilebilir ve

* Dr. Öğr. Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, E-posta: badetekbas@gmail.com

** Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, E-posta: muratelioz@hotmail.com

*** Dr. Öğr. Üyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, E-posta: mehmet.cebi@omu.edu.tr

bireysel düzeyde geliştirilebilir bir davranış olduğu fikrinden hareket ederek girişimcilik eğitimlerinin puan türüne göre sözel ve özel yetenek bölümlerine de girişimcilik için önemli bir kaynak olduğuna inanmaktadır ve girişimcilik eğitimleri verilmesinin ülkenin tüm potansiyelini kullanma konusunda önemli olduğunu savunmaktadır. Ayrıca çalışmamızın girişimcilik eğitimlerinin yanı sıra hangi çalışmaların öğrencilerin girişimcilik davranışlarının gelişmesine katkı sağlayacağı sorularını cevap bulmaya yardımcı olmasını ummaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimci Üniversite, Girişimcilik Eğitimi

WHOM SHOULD BE THE ENTREPRENEURSHIP EDUCATION GIVEN TO AT UNIVERSITIES?

ABSTRACT

This study focuses on determining the entrepreneurial behaviors of students according to the university entrance score and the studies that can be done to improve the attitudes of the students who may be entrepreneur. Considering that one of the institutions contributing most to the development of entrepreneurship is the universities, universities have important duties in this regard. It is seen that the scientific studies on university students are mainly in the fields of business, economics, engineering and other sciences. This is due to the approach that the departments (business, economics, engineering, etc.) that take students with numerical points will create products with more tangible and commercial value. Entrepreneurship education is not limited to only the numerical sections of education and at every level of education and each section should show itself through various methods and practices. It is seen in this study that the students who have settled in different fields such as verbal and special ability have more entrepreneurial tendency. In this study, KauffmanFastTrac Entrepreneurship Character Questionnaire, developed by Ewing MarionKauffman Foundation, which is the largest foundation dedicated to entrepreneurship in the world, was applied to students with 17 questions. Universities should not evaluate students' entry points according to their type or departments while providing entrepreneurship training and provide equal education opportunities for each student such as point entrepreneur Candidate University. With this point of view, all students should be educated and should be graduated from the university as a potential entrepreneur. Our study believes that entrepreneurship education is an important source of entrepreneurship in verbal and special.

STRUCTURED ABSTRACT

Purpose of the Study Entrepreneurship is approaching in a place where entrepreneurship, as a discipline, is approaching in a place where the entrepreneurship is innate; Because it is always possible for individuals who have not received entrepreneurship training to become aware of their developmental self-efficacy. In order to ensure this

awareness or the individual to discover this feature, the individual needs to be educated about entrepreneurship (Tağraf and Halis, 2008). Considering the gender factor should be that entrepreneurship education in universities in the world and in Turkey as well as the number of male entrepreneurs are more women entrepreneurs is to see more support in all areas of society. In the study conducted by Kılıç et al. (2012) in order to determine the entrepreneurship tendencies of university students, it was concluded that men had more entrepreneurship characteristics than women, and that entrepreneurship spirit emerged more with the increase in income level.

Method:The study consisted of the students of OMU (Ondokuz Mayıs University) in 2016-2018. Our study is classified according to the ÖSYM (Student Selection and Placement Center) score type, which is taken as university, and taken as verbal, equal weight, numerical, language and special talent exam. 145 students from the departments with verbal score, 150 from the departments with equal weight points, 155 from the departments with numerical points, 81 from the departments with foreign language points and students from the departments choosing special abilities by taking the exam for selection and examination (332). music 84, sports sciences 173) were conducted on a total of 863 students.

In addition, the KauffmanFastTrac Entrepreneurship Character Questionnaire developed by the Ewing MarionKauffman Foundation, the largest foundation dedicated to entrepreneurship in the world, was applied to all students. In this analysis, it is tried to measure the entrepreneur character characteristics such as desire, desire levels, willingness to fight, determination, persuasion ability, self-confidence, business knowledge and disciplines, ability to overcome problems and ability to communicate effectively and strategically in the environment. There are 3 alternative answers for each question in the KauffmanFastTrac study, which are evaluated as 1, 2 and 3 points. The highest score of 17 questions is 51 (17 * 3puan = 51). According to this, those receiving 40-51 points can be Entrepreneur, Those who score between 30-39 can be Entrepreneur and 29 and below are evaluated as Not Entrepreneur.

Statistical Analysis: The findings were obtained by looking at the frequency distribution in Microsoft Office 2013 Excel Program.

Results and discussion:When the OSYM score type is examined according to the Kauffman inventory (40-51 Entrepreneur) and (30-39 can be an entrepreneur) category, 86% of the verbal section, 86% of equal weight, 86% of numerical sections, 87% of language section, 87% of language 86% of the students 'entrepreneurial and entrepreneurial' character has been found to have.

When the OSYM score type is examined according to the Kauffman inventory (40-51 Entrepreneur) and (30-39 Entrepreneur Can Be) category is taken together, the picture section will be 80%, the music department will be 81%, and the sports science department will be 91%. 'character.

ÖSYM score is examined according to the Kauffman inventory (40-51 Entrepreneur) and (30-39 Entrepreneur May) category taken together

in the verbal section of female 84%, male 86%; equal weight was 91% for female, 80% for male; 96% female 98% in the digital section, 64% female in the language department, male 85%; 84% of the male and 93% of the female students had special talents.

Great task falls to the universities and to understand the importance of entrepreneurship in Turkey. In order to understand the importance of entrepreneurship and science, universities should lead the way to scientific guidance and to provide the students with the highest level of education in this field (Demir, 2015). Entrepreneurial In general, the purpose of universities is to transform their graduates into work creators, not just job seekers, but to turn entrepreneurship into an interdisciplinary research topic and to ensure that research is the starting point for not only academic publications, but also the source of innovations in society and economy and developing business ideas for new businesses (Schulte). , 2004). Our study considers that the departments in which universities study more entrepreneurial behaviors and which departments will support entrepreneurship education as well as other education and practices.

Conclusion: As a result, education is one of the most important factors in revealing the potential of entrepreneurship. The fact that the entrepreneur candidates who take university education prefer to work in the public sector shows the importance of informing and directing entrepreneurship education at the university. In our study, it was determined that students who were placed in university education with numerical score showed more entrepreneurial behaviors. In addition, it is seen that the entrepreneurial behaviors of the students of sports science students are very high among the students who are placed in university education with special talent points. From this point of view, it is seen that the entrepreneurial characters of these students will be developed by giving sports trainings besides the entrepreneurship education to the students studying in the sections entered with numerical points by combining the two lines. In addition, it is thought that such activities, where special education is important in universities, especially in departments related to music, painting, visual communication and design, graphic design and sports science, have a positive effect on entrepreneurial character.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneur University, Entrepreneurship Education

Giriş

Yükseköğretim kurumları olarak üniversitelerin Girişimci Üniversitelere (girişimcileri tespit eden, yönlendirme yapan, eğiten) dönüşmesi kamuya düşen en önemli sorumluluklardandır. 80 milyona yaklaşan nüfusu ve ekonomik yapısının özel sektör ağırlıklı olmasıyla Türkiye, girişimcilik kapasitesini ve kalitesini artırmak zorundadır (Demir, 2017). Üniversiteler, geleneksel eğitim ve araştırma faaliyetlerinin yanında ekonomik ve sosyal kalkınma sürecinin bir parçası olan yeni üniversite modelini yani girişimci üniversite modelini ortaya çıkarmıştır (ArroyoVazquez vd., 2010). Bilgiyi üreten kurum olmanın yanı sıra günümüzde girişimciliğe daha fazla önem vermekte, kadrolarını buna göre oluşturmakta ve araştırmalarının sonuçlarını ticarileştirmektedirler (Kirby, 2006). Girişimci üniversiteler kendi işini kuracak nitelikte, yenilik üreten, fırsatları değerlendirebilen, zaman yönetimini bilen, takım çalışmasına yatkın, girişimci kültüre sahip öğrenciler yetiştirmelidir. Üniversitelerde ilgili

akademik kadronun iş dünyası ile iş birliği içerisinde olması girişimciliğin gelişimine katkı sağlamaktadır. Ayrıca üniversitenin sanayi iş birliğine ilaveten girişimciliğin gelişmesinde eğitim düzeyi ile başarılı girişimci düzeyi arasındaki pozitif ilişki de önemlidir. Yapılan bir araştırmaya göre Teknokentler’de Yüksek Lisans ve Doktora derecelerine sahip girişimciler diğerlerine oranla daha başarılıdır (Cansız, 2014). Girişimcilik eğitiminin özellikle toplumlarda gelişme göstermesi ülkeler için önem arz etmektedir. Bundan ötürü toplumlarda girişimcilik ruhunun ve girişimcilik kültürünün oluşumu önemlidir ve bunu en etkili sağlayan kurumlardan biri üniversitelerdir. Girişimcilik eğitimi veren okullarda girişimcilğe daha fazla özendirme yapılması ve başarılı girişimciler yetiştirilmesi ve bu bireylerin yaşadıkları toplumun da gelişmesine katkısı da büyük olacaktır (İşcan ve Kaygın, 2011). Girişimcilik eğitimi, özellikle gençlerin girişimsel tutum ve davranışlarının oluşmasında en önemli faktörlerin başında gelmektedir. Genel olarak eğitimin, gençlerin tutum ve gelecekle ilgili arzu ve hayalleri üzerindeki etkisinden dolayı potansiyel girişimcilerin yetiştirilmesi ve geliştirilmesi bakımından da bir gereksinim olarak önemi anlaşılmaya başlanmıştır (Büyükyılmaz ve ark., 2015). Girişimciliğin gelişiminde üniversitelerin girişimci bir yapıya kavuşmaları kadar söz konusu üniversitelerde girişimcilik eğitimlerinin yaygınlaştırılması ve böylece kişilerin girişimcilik özelliklerinin geliştirilmesi de önemli olmaktadır (Yelkikalan vd., 2010). Üniversiteler ilk olarak kendilerinin mevcut girişimcilik düzeylerini belirlemelidir. Daha sonra süreç içindeki gelişimlerini destekleyecek yol haritalarını oluşturmalarıdır.

Her ne kadar günümüzde girişimcilik eğitimi yapılabilceği fikri kabul edilmiş olsada yakın zamana kadar girişimciliğin doğuştan geldiği ve öğrenilebilceği fikri hâkimdi. Unutulmamalıdır ki bireylerinin kendilerinde bulunan gelişimsel öz yetkinliklerinin farkına varmamış olabilirler. Verilecek olan girişimcilik eğitimleri bireylerin farkındalığın sağlaması veya bireyin bu özelliğini keşfetmesi için bireyin bu konuda bir girişimcilik eğitimi alması önemlidir (Tağraf ve Halis, 2008). Üniversitelerde alınan girişimcilik eğitiminin cinsiyet faktörü ele alındığında gerek dünyada ve gerekse Türkiye’de erkek girişimcilerin sayısı kadın girişimcilerden fazla olup toplumun her alanında daha fazla destek görmektedir. Bugün Kılıç ve arkadaşlarının (2012) üniversite öğrencilerin girişimcilik eğilimlerini belirlemek üzere yapmış olduğu çalışmada, erkeklerin kadınlara göre daha fazla girişimcilik özelliğine sahip olduğu, gelir düzeyinin artmasıyla birlikte girişimcilik ruhunun daha fazla ortaya çıktığı sonucuna ulaşılmıştır.

Sonuç olarak, girişimcilik öğrenilebiliyorsa aynı zamanda bireysel düzeyde girişimci düşünceyi ve davranışı geliştirmek de olanaklı olabilir (Reimers-Hild, 2005). Cruz ve meslektaşları (2009) girişimcilik eğitiminin girişimciliğin peşinden gitme kararını etkileyebildiğini ve bir girişimcinin yaptığı işte başarılı olma şansını artırdığını tartışmaktadırlar. Çalışmamız girişimcilik eğitimi alan öğrencileri üniversiteye giriş puan türleri ve cinsiyet faktörlerine göre değerlendirmeye ve var olan girişimci davranışlarını geliştirmek için öneriler üretmeye odaklanmaktadır.

Materyal Metod

Bu çalışma 2016-2018 Eğitim öğretim yılında Ondokuz Mayıs Üniversitesinin 18 Fakülte ve 2 Yüksekokulunda lisans eğitimi alan öğrencilerden oluşmaktadır. Çalışmamız üniversite eğitimi alan ve ÖSYM (Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi) puan türüne göre sözel, eşit ağırlık, sayısal, dil ve özel yetenek sınavıyla alınan bölümler olarak sınıflandırılmaktadır. Sözel puanla öğrenci alan bölümlerden 145, eşit ağırlık puanı ile öğrenci alan bölümlerden 150, sayısal puanla öğrenci alan bölümlerden 155, yabancı dil puanı ile öğrenci seçen bölümlerden 81 ve öğrenci seçme sınavı yanında özel yetenek sınavı yaparak öğrenci seçen bölmelerden 332 olmak üzere (resim 75, müzik 84, spor bilimleri 173) toplamda 863 öğrenci üzerinde gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca tüm öğrencilere 17 sorudan oluşan ve dünyada girişimcilğe adanmış en büyük vakıf olan Ewing Marion Kauffman Foundation tarafından geliştirilmiş KauffmanFastTrac Girişimcilik Karakter Anketi uygulanmıştır. Bu analizde kişilerin arzu, istek seviyeleri, bilinmezliklerin olduğu

ortamda bile mücadele edebilme istekleri, kararlılıkları, ikna kabiliyetleri, kendine güvenleri ile iş bilgisi ve disiplinleri, problemlerin üstesinden gelme becerileri ve etkili ve stratejik iletişim kurabilme kabiliyetleri gibi girişimci karakter özellikleri ölçülmeye çalışılmıştır. KauffmanFastTrac çalışmasındaki her bir soru için 3 alternatif cevap vardır ve bunlar 1, 2 ve 3 puan olarak değerlendirilmektedir. 17 sorudan alınabilecek en yüksek puan 51 dir (17*3puan= 51). Buna göre 40-51 puan alanlar Girişimci, 30-39 arası puan alanlar Girişimci Olabilir ve 29 ve altı alanlar ise Girişimci Değil olarak değerlendirilmiştir. Ayrıca Microsoft 2013 Office Excel Programda frekans dağılımına göre bakılarak bulgular elde edilmiştir.

Bulgular

Tablo 1. ÖSYM Puan Türü-Kauffman Envanterine Göre Dağılımı

Kauffman	(40-51)		(30-39)		(29 ve altı)		Toplam	
Bölümler	n	%	n	%	n	%	n	%
Sözel	78	%54	46	%32	21	%14	145	100
Eşit Ağırlık	85	%57	44	%29	21	%14	150	100
Sayısal	102	%66	48	%31	5	%3	155	100
Dil	46	%57	24	%30	11	%13	81	100
Özel Yetenek	188	%57	97	%29	47	%14	332	%100

ÖSYM puan türünün Kauffman envanterine göre incelendiğinde (40-51 Girişimci) ve (30-39 Girişimci olabilir) kategorisi birlikte ele alındığında sözel bölümden %86, eşit ağırlık bölümünden %86, sayısal bölümden %97, dil bölümünden %87, özel yetenek bölümünden ise %86 oranında öğrencilerin ‘Girişimci ve Girişimci olabilecek’ karaktere sahip olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 2. Özel Yetenek Bölümlerin Kauffman Envanterine Göre Dağılımı

Kauffman	(40-51)		(30-39)		(29 ve altı)		Toplam	
Bölümler	n	%	n	%	n	%	n	%
Resim	42	%56	18	%24	15	%20	75	%100
Müzik	46	%55	22	%26	16	%19	84	%100
Spor Bilimleri	100	%58	57	%33	16	%9	173	%100

ÖSYM puan türünün Kauffman envanterine göre incelendiğinde (40-51 Girişimci) ve (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisi birlikte ele alındığında resim bölümü %80 oranında, müzik bölümü %81 oranında, spor bilimleri bölümü ise %91 oranında öğrencilerin ‘Girişimci ve Girişimci olabilecek’ karaktere sahip olduğu görülmüştür.

Tablo 3. Cinsiyet faktörüne göre Kauffman Envanteri Dağılımı

Sözel-Kauffman	(40-51)		(30-39)		(29 ve altı)		Toplam	
Cinsiyet	n	%	n	%	n	%	n	%
Kadın	43	%52	26	%32	13	%16	82	%100
Erkek	35	%56	20	%32	8	%12	63	%100
E-A -Kauffman	(40-51)		(30-39)		(29 ve altı)		Toplam	
Kadın	52	%57	29	%32	10	%11	91	%100
Erkek	32	%55	15	%25	12	%20	59	%100
Sayısal-Kauffman	(40-51)		(30-39)		(29 ve altı)		Toplam	
Kadın	47	%64	24	%32	3	%4	74	%100
Erkek	55	%68	24	%30	2	%2	81	%100
Dil-Kauffman	(40-51)		(30-39)		(29 ve altı)		Toplam	
Kadın	10	36%	7	28%	10	36%	27	%100
Erkek	34	65%	11	20%	9	15%	54	%100
Ö.Yetenek-Kauffman	(40-51)		(30-39)		(29 ve altı)		Toplam	
Kadın	88	53%	35	21%	43	26%	166	%100
Erkek	111	67%	43	26%	12	7%	166	%100

ÖSYM puan türünün Kauffman envanterine göre incelenip (40-51 Girişimci) ve (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisi birlikte ele alındığında sözel bölümde kadın %84, erkek %86; eşit ağırlık bölümde kadın %91, erkek %80; sayısal bölümde kadın %96 erkek %98, dil bölümde kadın %64, erkek %85; özel yetenek bölümde ise kadın %84, erkek %93 oranında öğrencilerin ‘Girişimci ve Girişimci olabilecek’ karaktere sahip olduğu tespit edilmiştir.

Tartışma ve Sonuç

Türkiye’de girişimciliğin ve öneminin anlaşılması için üniversitelere büyük görev düşmektedir. Üniversiteler girişimciliğin ve öneminin doğru olarak anlaşılması için bilimsel olarak önderlik etmenin yanında mezun olduğunda en üst seviyede eğitim sahibi olacak öğrencilere ülkenin geleceği için çok önemli böyle bir konuda yol gösterici ve destekleyici olmalıdır (Demir, 2015). Girişimci Üniversitelerin genel olarak amaçları mezunlarını sadece iş arayan değil, iş yaratıcısına dönüştürebilmek, girişimciliği disiplinler arası araştırma konusu haline getirebilmek ve araştırmaların sadece akademik yayınlara yönelik değil, aynı zamanda toplum ve ekonomideki yeniliklerin kaynağını ve yeni işletmeler için iş fikirleri geliştirmede başlangıç noktasını oluşturmasını sağlayabilmektir (Schulte, 2004). Çalışmamız üniversitelerin hangi bölümlerde okuyan öğrencilerin daha fazla girişimci davranış gösterdikleri ve hangi bölümlere girişimcilik eğitimi yanında destek verilerek diğer eğitim ve uygulamaların yapılması konularına ışık tutacağını düşünmektedir.

Tablo1’e bakıldığında ÖSYM puan türünün Kauffman envanterine göre incelendiğinde (40-51 Girişimci) ve (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisi birlikte ele alındığında sözel bölümden ve eşit ağırlık bölümden %86, dil bölümden %87, özel yetenek bölümden %86, sayısal bölümden %97 oranında öğrencilerin ‘Girişimci ve Girişimci olabilecek’ karaktere sahip olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuçlar ışığında sayısal bölüm başta olmak üzere tüm bölümlerin girişimci ve girişimci olabilecek karakter taşıdığı görülmektedir. Üniversite öğrencilerinin girişimcilik özelliklerini belirlemeye yönelik

araştırmalar bulunmakla birlikte spor alanında girişimcilik özellikleri ile ilgili sınırlı sayıda çalışma bulunmaktadır (Geri, 2013; Özmen, 2015). Bundan ötürü sınırlı sayıda çalışma yapılmış olan spor bilimlerinin de içinde bulunduğu özel yetenek bölümünün diğer bölümler gibi yüksek puanla girişimci özellikler taşıması bu çalışmayı değerli kılmaktadır.

Tablo 2’de ise puan türünün Kauffman envanterine göre incelenip (40-51 Girişimci) ve (30-39 Girişimci Olabilir) kategorisi birlikte ele alındığında resim bölümü %80 oranında, müzik bölümü %81 oranında, spor bölümü ise %91 oranında öğrencilerin ‘Girişimci ve Girişimci olabilecek’ karaktere sahip olduğu görülmüştür. Bu sonuçlar her ne kadar özel yetenek sınavı ile öğrenci kabul eden bölümlerin toplam girişimci ve girişimci olabilir yüzdesi %86 olarak görülse de, bu grubun içerisinde spor bilimleri öğrencilerinin %91 ile daha fazla girişimci davranış gösterdiği tespit edilerek en yüksek girişimci karakter taşıdıkları söylenebilir. Bu çalışmayı destekler nitelikte olan Karıman (2018) yaptığı çalışmada özel yetenek bölümleri olan (müzik, resim, görsel iletişim tasarımı, grafik tasarımı ve spor bilimleri) girişimcilik düzeyi en yüksek bölüm spor bilimleri çıkmıştır. Bu bilgiler ışığında spordaki girişimcilik eğitimin önemine dikkat çekmektedir. Sporda girişimcilik eğitimi ile fırsatları belirleme, spor girişimlerini geliştirme veya mevcut bir spor organizasyonlarını geliştirme fırsatı sunarak öğrencileri, yeni veya mevcut iş, hayır kurumları, sivil toplum örgütleri, kamu sektörü ve sosyal işletmeler dahil olmak üzere spor alanındaki girişimcilik becerilerini ve niteliklerini spora uyarlamak için teşvik etmeye odaklanmalıdır (Nová, 2015). Bu sonuçlar özel yetenek sınavlarıyla öğrenci seçen bölümlerde okuyan öğrencilerinde girişimci davranışlar gösterdiklerini ve bu öğrencilerinde değerli birer girişimci adayı olduğunu göstermektedir.

Tablo 3’de ÖSYM puan türünün Kauffman envanterine göre (40-51 Girişimci) ve (30-39 Girişimci olabilir) kategorisi birlikte ele alınarak incelenmektedir. Buna göre sözel bölümde kadın %84, erkek %86 oranında olup girişimcilik karakterinin cinsiyet faktörü üzerinde neredeyse farklılık görülmediği; eşit ağırlık bölümde kadın %91, erkek %80 oranında kadın öğrencilerin girişimcilik karakteri yüksek olduğu; sayısal bölümde kadın %96, erkek %98 oranında girişimcilik karakterinin cinsiyet faktörü üzerinde neredeyse farklılık görülmediği; dil bölümde kadın %64, erkek %85 oranında erkek öğrencilerin girişimcilik eğilimi yüksek olduğu; özel yetenek bölümde ise kadın %84, erkek %93 oranında sayısal bölüm gibi burada da erkek öğrencilerin girişimcilik eğiliminin yüksek olduğu görülmektedir. Cinsiyet faktörünün girişimcilik eğilimi üzerine etkisi araştırıldığında bazı çalışmalarda erkeklerin bazı çalışmalarda kadınların daha girişimci olduğu tespit edilmektedir. Özmen (2015) spor bölümü öğrencileri üzerine yaptığı çalışmada kadın ve erkek öğrencilerin girişimcilik düzeyleri arasında farklılık bulunmadığı fakat ortalamalara bakıldığında kadın öğrencilerin ortalamaları erkeklere göre daha “yüksek girişimcilik” düzeyinde olduğu bulunmuştur. Karıman (2018) yaptığı çalışmada Girişimcilik kavramının erkeklere has olmadığı ve kadınların girişimcilik eğiliminin yüksek olduğunu; Şeşen ve Basım (2012), tarafından dört farklı üniversitede spor bilimleri alanında öğrenim gören bir grup öğrenciye yönelik yapılan çalışmada da erkek öğrencilerin girişimcilik niyetlerinin daha fazla olduğu görülmüştür. Erkek öğrencilerin girişimcilik eğiliminin daha fazla olduğu bir başka çalışmada da görülmüştür (Köksal ve Penez, 2015).

Sonuç olarak, Girişimcilik potansiyelinin ortaya çıkarılmasında en önemli görülen faktörlerden biri eğitimidir. Üniversite eğitimi alan girişimci adayların kamuda çalışmayı tercih etmesi üniversitede girişimcilik eğitimin bilgilendirme ve yönlendirmenin ne kadar önemli olduğunu göstermektedir. Çalışmamızda sayısal puan ile üniversite eğitimine yerleştirilen öğrencilerin daha fazla girişimci davranış gösterdikleri tespit edilmiştir. Bununla beraber özel yetenek puanı ile üniversite eğitimine yerleştirilen öğrencilerden özellikle spor bilimleri öğrencilerinin girişimcilik davranışlarının çok yüksek olduğu görülmektedir. Bu noktadan hareket ederek iki doğrunun birleştirilmesi yolu ile sayısal puanla girilen bölümlerde eğitim alan öğrencilere girişimcilik eğitimin yanında sportif eğitimler verilmesinin bu öğrencilerin girişimci karakterlerinin geliştireceği görülmektedir. Bununla beraber üniversitelerde özellikle özel yetenek bölümü olan müzik, resim, görsel iletişim ve tasarım, grafik tasarımı ve spor bilimi

ile ilgili bölümlerde ders programlarında girişimcilik eğitiminin önemli olduğu bu tür faaliyetlerin girişimcilik karakterini olumlu yönde etkilediği düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

- Arroyo-Vázquez, Mónica, van der Sijde, Peter ve Jiménez-Sáez, Fernando (2010), Innovative and Creative Entrepreneurship Support Services at Universities, *Service Business*, 4 (1), 63-76.
- Büyük, Yılmaz, O., Karakaya, A. ve Yıldırım, C., (2015). Girişimcilik Eğitimi Alan Bireylerin Demografik Özellikleri Açısından Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki Farklar. *Journal of Entrepreneurship & Development/Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*. Winter 2015, Volume: 10, Issue: 2, p.105-125.
- Cansız, M. (2014). Innovative Entrepreneurs Of Turkey: The Case Of Turkish Technoparks, Republic Of Turkey Ministry Of Development Publication No: 2892, <http://www.mod.gov.tr/lists/recentpublications/attachments/74/Innovative%20entrepreneurs%20of%20Turkey%20the%20Case%20of%20Turkish%20Technoparks.Pdf>.
- Cruz, N. M., Escuredo, A. I. R., Barahona, J. H., & Leitao, F. S. (2009). The effect of entrepreneurship education programmes on satisfaction with innovation behaviour and performance. *Journal of European Industrial Training*, 33, 198-214.
- Demir, A.Z., Eliöz, M., Çebi, M., Sezen, S. (2015). Girişimcilik Ve Girişimci Üniversite: Spor Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma, *Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, cilt34,sayı1, sayfa: 199-212.
- Demir, A.Z. (2017). Yenilikçi girişimcilik için ihtiyaç duyulan kamu politikaları ve yaklaşımları yenilikçi girişimci merkezler, vol:3, issue:17, pp: 190-204 (ISSN: 2149-8598)
- Geri, S. (2013). Research on entrepreneurial characteristics of students in school of physical education and sports. *Turkish Journal of Education* 2(3): 50-60.
- İşcan, Ö.F. & Kaygın, E. (2011). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini belirlemeye yönelik bir araştırma. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15 (2): 443-462.
- Jana, N. (2015). Developing the entrepreneurial competencies of sport management students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 174: 3916–3924.
- Karıman, E. (2018). Girişimci Üniversite Olma Yolunda Ondokuz Mayıs Üniversitesi Öğrencileri Üzerine bir Çalışma; Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi Ve Spor, Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Samsun.
- Kılıç, R., Keklik, B. ve Çalış, N. (2012.). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma: Bandırma İşletme Bölümü Örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 17(2).
- Kirby, D. (2006). Creating Entrepreneurial Universities in the UK: Applying Entrepreneurship Theory to Practice, *Journal of Technology Transfer*, 31(5), 599-603.
- Köksal, Y., Penez, S. Yüksek girişimcilik eğilimli üniversiteli gençlerin demografik özellikleri ve sektör tercihleri, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2015; 20(1):155-167.
- Özmen, Ç. (2015). Rekreasyon ve Spor Yöneticiliği Bölümü Öğrencilerin Girişimcilik Düzeylerinin Değerlendirilmesine Yönelik bir Çalışma. Yüksek Lisans Tezi, Burdur. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi.

-
- Reimers-Hild, C. I. (2005). Locus of control, need for achievement and risk tasking propensity: A frame work for theentrepreneuriallearner of the 21st century, PHD, Lincoln: University of Nebraska.
- Schulte, P. (2004). “The Entrepreneurial University:A Strategy ForInstitutional Development”, Higher EducationIn Europe, 29(2), s.188.
- Şeşen, H., Basım, H. (2012). Demografik faktörler ve kişiliğin girişimcilik niyetine etkisi: spor bilimleri alanında öğrenim gören üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma,Ege Akamedik Bakış Dergisi/Academic Review Özel Sayı, (12) 21-28.
- Tağraf, H. ve Halis, M. (2008). Üniversitelerdeki Girişimcilik Eğitiminin “Girişimsel Öz Yetkinlik” Algısı Üzerindeki Etkisi: Bir Araştırma, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 3(2), ss.91-104.
- Yelkikalan, N.,Akataı, A., Yıldırım, H. M., Karadeniz, Y., Köse, C., Koncagül, Ö., Özer, E. (2010). Dünya ve Türkiye Üniversitelerinde Girişimcilik Eğitimi: Karşılaştırmalı Bir Analiz. KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 12 (19): 51-59.