Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences

Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 7, Sayı: 47, Ağustos 2020, s. 258-264

ISSN: 2149-0821 Doi Number: <http://dx.doi.org/10.29228/SOBIDER.44955>

Dr. Mustafa Koray ERENTÜRK

İşletme-Yönetim Organizasyon, korayerenturk@hotmail.com

GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ VE GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Özet

En sade ifadeyle girişimcilik, kar elde etmek için bazı riskler almak, iş sahası oluşturmaktır. Toplumların ekonomik ve beşeri kalkınmalarında önemli bir yere sahip olan girişimciliğin gelişmesinde etkili olan çok sayıda itici faktörden söz edilebilir. Bu faktörler eğitim seviyesi, aile, kültür, ekonomik sistem, piyasa koşulları gibi değişkenlere göre farklılaşmaktadır. Ancak girişimciliğin bir teşebbüs ve süreç olarak gerçekleşmesinde en temel itici etkenin girişimcilik niyeti olduğu ifade edilebilir. Bilinçli, planlı ve amaçlı bir süreç olarak kabul edilebilecek girişimcilik eğilimi, bireylerin kendilerine has kişilik özellikleriyle birlikte aynı zamanda çevresel etkiler altında şekillenmektedir. Bu çalışmada girişimcilik eğilimi kavramı ile girişimcilik eğilimine yön veren kişisel ve çevresel etkiler hakkında açıklamalar yapılmıştır.

Anahtar kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Eğilimi, Kişilik Özellikleri.

ENTREPRENEURSHIP TENDENCY AND FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURSHIP TENDENCY

Abstract

In the simplest terms, entrepreneurship is taking some risks and creating a business area to make a profit. It can be mentioned that there are many driving factors that are effective in the development of entrepreneurship, which has an important place in the economic and human development of communities. These factors differ according to variables such as education level, family, culture, economic system, market conditions. However, it can be stated that the main driving factor in the

realization of entrepreneurship as an enterprise and process is entrepreneurship intention. The tendency of entrepreneurship, which can be considered as a conscious, planned and purposeful process, is shaped by the individual's individual personality traits and environmental impacts at the same time. In this study, explanations about the concept of entrepreneurship tendency and personal and environmental effects that give direction to entrepreneurship tendency have been made.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship Tendency, Personality Traits.

GİRİŞ

Girişimcilik kavramı literatürde yerini aldığı günden beri ekonomi, işletme ve davranış bilimleri başta olmak üzere sosyal bilimlerde ilgi ve dikkat çeken bir çalışma alanı olmuştur. Bireylerin girişimcilik davranışlarının arkasındaki itici faktörler neler olduğu hakkında çok sayıda çalışma yapıldığı görülmektedir. Yapılan çalışmalarda benzer ve farklı sonuçlar ortaya konulmakla birlikte bunların ortak noktası, girişimciliğin planlı ve amaçlı bir davranış olduğu ayrıca girişimcinin kişilik özelliklerinin belirleyici olduğu yönündedir. Girişimciliğin kaynağında kişilik özellikle ve çevresel etkiler belirleyici olmakla birlikte bunların temelinde girişimcilik eğilimi vardır. Girişimcilik eğilimi ile sonuçlanan girişimler ise ticari olabileceği gibi toplum yararı için de olabilir. Dolayısı ile girişimcilik eğiliminin bir anlamda içsel bir istekle desteklenen tatmin olduğu ifade edilebilir.

1.1. Girişimcilik Eğilimi (Niyeti)

Girişimcilik kavramı literatürdeki yerini 1755 yılında Richard Cantillon'ın çalışmaları ile almış ve yazar, getiri beklentisiyle olası zararın riskini kabul edenleri girişimci olarak görmüş ve onların risk üstlenme özelliğini öne çıkarmıştır (Şen, 2015: 42). Cantillon'dan sonra Jean Baptiste Say ve Schumpeter, kavramı geliştirerek girişimcinin risk üstlenme kadar üretim girdilerini yönetme ve yenilik yapma kabiliyetine de sahip olması gerektiğini vurgulamışlardır (Başar, vd., 2016: 4; Üzümcü, 2012: 120; Başar, vd., 2016: 4-6).

Yirminci yüzyılın ikinci yarısından itibaren, ekonomi biliminin yanı sıra davranış bilimleri araştırmacıları tarafından da ele alınmaya başlanmıştır. Davranış bilimleri araştırmacıları; a) girişimci neden harekete geçer? ve b) girişimci nasıl harekete geçer? gibi sorularının cevaplarını aramaktadırlar. Özellikle, girişimcilerin insani vasıfları üzerinden, onları diğer insanlardan ayıran ve işletme kurmaya yönelten hedeflerin, değerlerin, deneyimlerin, çevrelerin ve motivasyonların neler olduğunun ortaya koyulmaya çalışıldığı görülmektedir (Titrek, 2019: 32). Böylece girişimcilik niyetinin arka planındaki kişisel unsurları inceleyen yönelim olmuştur denilebilir.

Girişimciliğin temelini oluşturan eğilim veya niyet ise genel olarak kişilerin davranışlarına yön vermek üzere geliştirdikleri bilinçli gayret ve psikolojik bir içgüdüdür (Top ve Sevensan, 2006: 2). Girişimcilik niyeti ise kişinin kendi işini kurmak amacıyla, çaba göstermesi, buna teşebbüs etmesi veya amaçlı bir süreç başlatması gibi faaliyetlerin bütünü olarak nitelenebilir. Bu faaliyetler çoğu zaman kişilerin amaç ve isteklerine bağlı olarak meydana gelmektedirler. Bu açıdan değerlendirdiğinde girişimcilik faaliyeti, planlanarak, amaçlı ve bilinçli bir niyet ile ortaya konulan davranışların tümüdür (Timuroğlu ve Çakır, 2014: 3).

Girişimcilik eğilimi, bireyin olağan kariyer alternatiflerinden ziyade bireysel kazanımları ve çevresel etkilerle harekete geçerek, pazarda/piyasada gördüğü bir boşluk veya durumu fırsata çevirmek üzere başlatılan planlı ve bilinçli bir hareket ya da faaliyet olarak görülebilir (Karabey, 2013: 3). Başka bir açıdan girişimcilik eğilimi, bireyin kendi işletmesini meydana getirme sürecinde fikir ve planlarını harekete geçirme ve başarıyı yakalayabilmek için çaba sarf etmesi olarak kabul edilebilir (Şeşen vd., 2014: 2-3).

1.2. Girişimcilik Eğilimine Yön Veren Kişisel Özellikler

1.2.1. Tutku

İnsanların tutku duydukları işi yapmaları oldukça önemlidir. İşlerini ilginç ve çekici bulan kişilerin, yaptıkları işlerde başarılı olma olasılığı daha yüksektir. Bununla birlikte kişilerin sahip olduğu bu duygu, onların kolay vazgeçmemesini sağlamak ve işle olan bağlılıklarını korumaktadır. Girişimcilik tutkusu, girişimciler için temel bir duygusal meta-deneyimdir. Girişimcilik çalışmalarında tutku, “güçlü duyguların altında yatan temel kuvvet” şeklinde tanımlanmaktadır (Şahin, 2015: 14).

1.2.2. Bağımsızlık

Girişimcilerin kendilerine has olan baskın olan özelliklerden biri bağımsızlık duygusudur. Bunun altında yatan temel sebep, kişilerin başkalarından emir almaktan hoşlanmamaları ve kendi kararlarını kendileri almak istemeleridir. Bununla birlikte girişimcilik doğası gereği bağımsızlıkla yüksek düzeyde ilişkilidir. Bağımsızlık, girişimciliğin hem nedeni hem de sonucudur. Girişimciler, bireyselliğe ve özgürlüğe değer verirler ve yaratıcılığı körelen ortamlarda çalışmakta ve başkalarıyla ilişkilerde zorluk yaşarlar. Özetle yüksek düzeyde bağımsızlık tercihi, yüksek düzeyde kendi işinde çalışmaya teşvik demektir (İrmiş vd., 2010: 27).

1.2.3. Kontrol Odağı

Kontrol odağı, içsel ya da dışsal olabilmektedir. Yüksek derecede içsel kontrol odağına sahip olan kişiler, yaşadıkları olayların kendi davranışları sonucunda oluştuğuna ya da oluşacağına inanırlar. Dışsal odaklı bireyler ise olayların, şans, talih vb. gibi kendilerinin dışında olan nedenlerden dolayı meydana geldiğine inanırlar (Aşan ve Aydın, 2006: 78). İçsel kontrol odağının girişimcilik özelliği olarak değerlendirilmesi, çok sayıda ampirik çalışmanın yapılmasına yol açmıştır. İçsel kontrol odaklı çalışanların dış kontrol odaklılarla karşılaştırıldığında daha yenilikçi, daha fazla risk alabilen ve fırsatlara odaklanabilen kişilerdir. Genç girişimciler daha çok içsel odaklıdır ve çok çalışmak gerektiğini düşünmektedirler (Öztürk, 2018: 114).

1.2.4. Başarı İhtiyacı

McClelland’a göre başarılı girişimcilerin temel özellikleri; Proaktiflik: İnisiyatif sahibi olma ve kendini hissettirebilme; Başarma güdüsü: Fırsatları görebilme ve bunlar üzerine harekete geçebilme; Diğerler insanlarla yakın ilişki kurma ve onlara bağlılıktır. McClelland’a göre başarma ihtiyacı öğrenilebilir ve bu nedenle biyolojik olarak değil kültürel olarak etkilendir. Bazı kültürler sosyalleşme sürecinde yüksek düzeyde başarma ihtiyacı yarattıkları için bu kültürlerde daha fazla girişimciyle karşılaşmak olasıdır (Şahin, 2015: 16). Başarma güdüsüne sahip olan bireyler bazen kendilerini girişimcilik yolunda bulabilmekte ve bunu diğer girişimcilerden daha iyi bir şekilde başarabilmektedirler (Öztürk, 2018: 115). Başka birçok

çalışma şirket kurucularının yöneticilere göre daha yüksek başarıma ihtiyacına sahip olduklarını göstermiş ve şirketin büyümesiyle başarıma ihtiyacı arasında dolaylı ilişki bulunduğu tespit edilmiştir. Bu durum aynı zamanda girişimcilik açısından da açıklayıcı bir niteliktedir (Aytaç ve İlhan, 2007: 111).

1.2.5. Risk Alma

Fikirlerin tanımlanması ve bunların uygulanmasına yönelik faaliyetler, risk içerir. Girişimcilik, belirsizlik içerisinde amaçlanan faaliyetleri gerçekleştirmekle ilgilidir ve bu nedenle risk faktörü girişimciliğın doğasında yer almaktadır. Ancak bu riskler sadece işle ilgili ekonomik risklerden ibaret değil olmayıp sosyal, psikolojik, fiziksel riskler de söz konusudur (Yurtseven, 2007: 70). Genel olarak risk konusunda bireysel tutumların girişimcilik niyetini etkilemekte, birinin kendi işini kurma niyeti ile kişinin bağımsızlık ve risk alma eğilimi arasında ilişki bulunmaktadır (İrmiş vd., 2010: 23-24).

1.2.6. Kendine Güven

Bu özellik, belirli bir işi başarıyla yerine getirmeye yönelik kişinin kaynakları, yetenekleri ve yetkinlikleri etkili bir biçimde yönetebilme yeteneğine olan inancı ile ilgilidir. Kişilerin kendine güven düzeyinin yüksek olması, onların daha fazla çaba göstermelerini, hemen pes etmemelerini sağladığından girişimciler, geleceğe yönelik plan ve stratejiler geliştirme konusunda daha başarılı olurlar. Girişimcilik, doğası gereği kişinin kendine güveniyle yakından ilişkilidir. Bu durum amaca/göreve has olup, kişinin içsel (kişilik) ve dışsal (çevre) yapılarını değerlendirerek oluşturduğu olasılıklar üzerine kuruludur (Öztürk, 2018: 115).

1.2.7. Belirsizliğe Tolerans

Genellikle insanlar kurumsallaşmış bir örgütte, belirlenmiş süreçler ve kurallar dahilinde yapılandırılmış çalışma koşullarını tercih ederler. Ancak bunların karşısında yer alan belirsizlik alanı, girişimciler için oldukça önemlidir. Çünkü yeni bir işe başlamak birçok belirsiz unsuru içerir. Girişimcilerin kararlarının yenilikçi ve orijinal eylemlerle sonuçlandığı düşünöldüğünden beri belirsizlik ve risk, girişimciliğın unsurları olarak değerlendirilmeye başlanmıştır. Birçok çalışmada başarılı girişimcilerin belirsizliğe toleransının yüksek olduğu ve bu durumda kendilerini rahat hissettikleri tespit edilmiştir (İrmiş vd., 2010: 24).

1.3. Girişimcilik Eğilimine Yön Veren Çevresel Faktörler

Girişimciliğın oluşmasında etkili olan temel güdülerin neler olabileceği hususunda bazı görüş ayrılıkları vardır. Klasik iktisatçılara göre kişisel çıkarların azami seviyeye çıkarılması girişimciliği tetikleyen önemli bir etkindir. Diğer bir tartışma konusu ise; girişimciliğın ortaya çıkmasında çevre ve kişilik faktörlerinden hangisinin daha etkili olduğudur. Kişiliği öne çıkaran yaklaşımlar girişimcinin sahip olduğu kişisel özellikleri incelemişlerdir. Girişimci kişilik ile ilgili üzerinde en çok durulan özellikler; risk alma, başarıma ihtiyacı ve denetim odağıdır. Girişimciliğın ortaya çıkışıyla ilgili çevre üzerinde duran yaklaşımlar açısından; pazar mekanizmaları ile devlet/hükümet politikaları önemli derecede etkili olmaktadır (Öztürk, 2008: 20-21).

1.3.1. Aile

Aile, girişimci güdülerin oluşabilmesinde son derece önemlidir. Çünkü aile, çocukların davranışı ve karakteri üzerinde birinci derecede belirleyicidir. Aile, kendi değerlerini tabii

olarak çocuğuna yansıttığından ve bireyin sosyal ve ekonomik yetenekler elde etmesinde etki olmaktadır. Ailenin, başarı eğilimli, dışa dönük, üretken, cesur ve tutumlu yaşantısı, bireyin girişimci eğilimlerinin gelişmesinde önemli bir girdi olarak görülebilir (Aytaç ve İlhan, 2007: 107). Ailenin girişimci olması, özellikle babanın kendi işini yapıyor olması, girişimciliğe etki eden önemli bir tetikleyici unsurdur (Öztürk, 2018: 39).

1.3.2. Eğitim

Eğitim girişimcilik ruhunu harekete geçirmede önemli bir araç olmaktadır. Eğitim; kişiye, özgüven ile bağımsız iş yapabilme yetisi kazandırmaktadır. Bu özellikler işe başlayabilme de ve diğer aşamalarda çok önemlidir (Verheul vd., 2003: 582). Toplumda girişimciliğin gelişmesini sağlayabilmek için eğitim sisteminin girişimciliği ve yaratıcılığı teşvik edecek şekilde düzenlenmesi büyük önem taşımaktadır (Cansız, 2013: 21). Toplumda seviyesinin yüksek olması; toplumda var olan kaynakların verimli ve etkin bir şekilde kullanılmasına, hakka riayet ve mesuliyet bilincinin yükselmesine, gelir elde etme, kaynak üretme, işlerde işlevsellik gözetme ve bilgiyi pratiğe dökme gibi, gelişme için elzem eğilimleri artırmaktadır. Tüm bunlar netice itibarıyla, girişimci bir kültürün ortaya çıkmasına neden olmaktadır (Aytaç ve İlhan, 2007: 113).

Girişimcilik eğitimlerinin de girişimciliğin gelişmesine katkısı yadsınamaz derece de önemlidir. Bu eğitimler, örgün eğitimde uygulandığı şekliyle, girişimci adaylarına henüz iş kurmadan önce sunulan eğitim imkânlarını da kapsamaktadır. Girişimcilik eğitimi temel hatlarıyla (1) fırsatları tespit etmeyi, (2) yeni fikirler bulmak ve gerekli olan kaynakları kullanmak suretiyle bu fırsatları değerlendirmeyi, (3) yeni bir iş kurabilme ve yönetebilmeyi, (4) eleştirel ve yaratıcı düşünebilme kabiliyetlerini geliştirmeyi amaç edinmelidir (Öztürk, 2018: 41).

1.3.3. Kültür

Kültür, aidiyeti bulunduğu toplumun bütün ilişki ve etkileşim aşamalarına ve kurumsal yapılarına etki etmektedir, dolayısıyla mensuplarının tüm vaziyet alışlarına, çalışma, yönetim ve örgütlenme stillerine ve üretim şekillerine güçlü bir şekilde etki eder. Morrison (2000), girişimcilik ile toplumsal kültür arasında ki ilişkiye vurgu yapmış ve kültürün girişimciliğe dönük davranış ve tutumları önemli ölçüde belirlediğini ifade etmiştir (Morrison, 2000: 62-66; Cansız, 2013: 23). Genel olarak toplumun sosyo-kültürel ortamı ile girişimcilik faaliyetlerinin sıkı bir ilişki içinde olduğu söylenebilir. Zira kültür, toplumdaki bireyler için, genel davranış düzlemi meydana getirmekte; değişim karşısında direnç göstermede, risk almada, belirsizlikten kaçınmada, yenilikler karşısında takınılan tutumlarda belirleyici ve yönlendirici bir rol üstlenmektedir (Aytaç ve İlhan, 2007: 110).

1.4. Girişimcilik ve Kültür İlişkisi

Kültür, bir toplumun kurumsal yapılarına ve etkileşim süreçlerine etki ederek üyelerinin çalışma ve üretim şekillerini, tüm vaziyet alışlarını, örgütlenme ile yönetim tarzlarını önemli ölçüde etkilemektedir. Aile içinde alınan eğitimden geleneklere, davranış kalıpları, ahlaki normlar, sosyal çevre, yaşam stillerine değin birçok öğede kültürün izlerini görmek mümkündür (Demirel ve Tikici, 2004: 54; Öneren, 2012: 11-12).

Girişimcilik eğilimi, bireyin ailesi, kültürü, alt kültürü, arkadaşları ve aldığı eğitimden kaynaklanan, beklenen bir sonuçtur. Eğer bir kültür, bireylerin bireysel fırsatlara sahip

olmasına, kendi işini kurmasına, başarılı olmasına ve para kazanmasına önem veriyorsa ise o kültürün girişimciliği desteklediği ifade edilebilir (Güney ve Nurmakhmatuly, 2007: 69). Diğer yandan başarılı, yeni işletmelerin kurulmasına önem verilmiyorsa başarısızlıklar da itibar kaybı olarak görülüyorsa, bu tip kültürlerde girişimcilik eğilimi zayıftır kalabilecektir (Demirel ve Tikici, 2004: 55; Yazıcı ve Şahin, 2006: 26).

SONUÇ

Girişimcilik toplumların çok yönlü kalkınması için bir araç ve süreçtir. İstihdam yaratılması, ekonomik etkinliklerin artması, yeniliklerin ve teknolojinin gerçekleştirilmesi gibi pek çok önemli gelişmenin arkasında girişimciler yer almaktadır. Dolayısı ile bu katkıların elde edilebilmesi için girişimciliğin temeli olan girişimcilik eğiliminin oluşması gerekmektedir. Bunun için de eğitim sistemi, kültür, aile, kamusal mekanizmalar vb. destekleyici olması gerekmektedir. Diğer yandan girişimcilik risk almak mantığı üzerine kurulduğundan, denemeyenlerin hoşgörü ile karşılanması ve yenilikçilik/inovasyon gibi süreçlerin özendirilmesi gerekmektedir.

KAYNAKLAR

- Aytaç, Ö. ve İlhan, S. (2007). *Girişimcilik ve Girişimci Kültür: Sosyolojik Bir Perspektif. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 18, 100-19.
- Başar, M.(2014), “Girişimcilik”. (Ed. Y. Ürper) *Girişimcilik*, İçinde, ss. 2-20, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Cansız M. (2013). *Türkiye'nin Yenilikçi Girişimcileri Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Örneği*. T.C. Kalkınma Bakanlığı, Sosyal Sektörler ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü Uzmanlık Tezi, Ankara.
- Demirel E. T. ve Tikici M. (2004). *Kültürün girişimciliğe etkileri*. Doğu Anadolu Bölgesi Araştırmaları.
- Güney S. ve Nurmakhmatuly A. (2007). Kültürün Girişimciliğe Etkisi: Kazakistan Ve Türkiye Üniversitesi Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Kültürlerarası Araştırma. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(18), 62-86.
- İrmiş, A. ve Barutçu, E., (2012). Öğrencilerin Kendilerini Girişimci Bir Kişiliğe Sahip Görmelerini ve İş Kurma Niyetlerini Etkileyen Faktörler: Bir Alan Araştırması. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 26(2), 1-25.
- Karabey, C. (2013). Girişimsel Düşünceyi Anlamak: Düşünme Tarzı ve Risk Tercihinin Girişimsek Öz yetkinlik ve Girişimcilik Niyeti ile İlişkisi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18(3), 143-159.
- Morrison, A. (2000). Entrepreneurship: What Triggers It?, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 6(2), 59-71.
- Öneren, M. (2012). İç Anadolu Bölgesindeki Genç Nüfusun Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 7(2), 6-28

- Öztürk, H. K. (2018). *Kültürün İç Girişimcilik Üzerine Etkisi: Türkiye Ve Almanya Örnekleri*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, T.C. Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Karabük.
- Öztürk, İ. (2008). *2008 Girişimcilik Raporu*. İstanbul: İGİAD Yayınları
- Şahin, T. K. (2015). *Kültürün Girişimcilik Niyeti Üzerine Etkileri: Bulgaristan Türkleri Ve Türkiye'deki Bulgaristan Göçmenleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, T.C. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muğla.
- Şen, Z.(2015). “Girişimcilik Kavramı ve Gelişimi”. (Ed. M. Paksoy ve A. Özgöz). *Girişimcilik* İçinde, ss. 39-53. İstanbul: Lisans Yayıncılık.
- Timuroğlu, K. ve Çakır, S., (2014). Girişimcilerin Yeni Bir Girişim Yapma Niyetlerinin Risk Alma Eğilimi ile İlişkisi, *AKÜ. İİBF. Dergisi*, 16(2),119-136.
- Titrek, A.(2019). *Okul Yöneticilerinin Liderlik Stilleri Ve Sosyal Girişimcilik Becerilerine Yönelik Görüşleri (Kocaeli İli Örneği)*. Yüksek Lisans Tezi, T. C. Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bolu.
- Top, S. ve Sevensan, M., (2006). Girişimcilik Niyet Modelleri ve Kültürel Kimliğin Etkileri. *Kök Araştırmalar Journal*, 8(2),117-135.
- Üzümcü, A. (2012). *İktisadi Büyüme*. İstanbul: Beta Basım A. Ş.
- Yazıcı, K. ve Şahin, K.T. (2006). Türkiye’de Girişimciliğin Gelişimi: Kültürel Ve Makro-Kurumsal Bağlamın Birlikteliği. *Yönetim*, 53, 18-28.
- Yurtseven, R. (2007). *Girişimcilik: Küçük Bir İşletme Kurmak ve Yönetmek*, Ankara: Detay Yayıncılık.