ARAŞTIRMA MAKALESİ

Gölbaşında Yaşayan İnsanların Kongre Turizmi İle İlgili Bilgilerinin ve Kongreye Katılım Durumlarının Değerlendirilmesi

Bilim Uzmanı Tuğba BEYAZKAY, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Ankara, e-posta: gbeyazkaya@gmail.com
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4333-7944>

Öz

Bu çalışma, gölbaşında yaşayan insanların kongre ve kongre turizmi ile ilgili bilgilerini ölçmek ve kongreye katılım durumlarını belirlemek amacıyla planlanmıştır. Araştırma verileri Ankara'nın Gölbaşı ilçesinde anket yöntemi uygulanarak toplanmıştır. Araştırmanın verileri SPSS 16.0 İstatistik paket programına aktarılarak analiz edilmiştir. Kategorik değişkenler sayı ve yüzde olarak, sürekli değişkenler ise $\pm$ SD olarak sunulmuştur. Analizlerde istatistiksel anlamlılık düzeyi ($p < 0.05$) olarak kabul edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kongre, Turizm, Kongre Turizmi, Gelişme Nedenleri, Gelişme İmkanları

Makale Gönderme Tarihi: 12.10.2018

Makale Kabul Tarihi: 15.12.2018

Önerilen Atıf:

Beyazkay, T. (2018). Gölbaşında Yaşayan İnsanların Kongre Turizmi İle İlgili Bilgilerinin ve Kongreye Katılım Durumlarının Değerlendirilmesi, *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi*, 1(1):12-20.

© 2018 Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi.

Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences

2018, 1(1):12-20 DOI: [10.29226/TR1001.2018.71](https://doi.org/10.29226/TR1001.2018.71)

ISSN: xx-xx Dergi web sayfası: www.sobibder.org

RESEARCH PAPER

Evaluation of Congress Participation and the Information About Congress Tourism of the People Who Lived in Gölbaşı

Tuğba BEYAZKAY, MSc, Gazi University, Institute of Social Sciences, Gastronomy and Culinary Arts, Ankara, e-mail: gbeyazkaya@gmail.com
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4333-7944>

Abstract

This study is planned to aim for measure the information of people, living in Gölbaşı, about the congress and its tourism and their situation of joining the congress. Data were collected through questionnaires method in Ankara Gölbaşı. The data of the research were analyzed through the SPSS 16.0 statistical package program. Categorical variables were presented in umbers and percentage and continuous variables in $\pm$ SD. Statistical significance level was taken ($p < 0.05$).

Keywords: Congress, Tourism, Congress Tourism, Development Reasons, Development Opportunities

Received: 12.10.2018

Accepted: 15. 12.2018

Suggested Citation:

Beyazkay, T. (2018). Evaluation of Congress Participation and the Information About Congress Tourism of the People Who Lived in Gölbaşı, *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 1(1):12-20.

© 2018 Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi.

GİRİŞ

İnsanların çeşitli amaçlarla bir araya gelerek bilgi alışverişinde bulunmak üzere değişik adlar altında toplantılar düzenlemeleri ve bu toplantıları genellikle içinde yaşadıkları toplumdan ve yerleşim alanından farklı bir yerde yapmak istemeleri, turizmde yeni bir boyutun ortaya çıkarmıştır. Özellikle son yıllarda artan sayıda gerçekleşen kongre programlarında, insanların toplantıların yanı sıra boş zamanların da planlanarak alışveriş, eğlence, turlar vs. gibi çeşitli faaliyetleri gerçekleştirdiği görülmektedir. Kongre programları içinde giderek önem kazanan bu tür faaliyetler, iş turizminin önemli bir parçası haline gelmiş ve 'kongre turizmi' olarak adlandırılmıştır (Arslan, 2009:16-17).

Kongre turizminde önemli bir potansiyel olduğunu gören ülkeler alternatif bir turizm çeşidi olarak bu türün gelişimine önem verirler, bunun için de bu alanda büyük yatırımlar yapmaktadırlar. Diğer turizm türlerinden farklı olarak suni arz kaynaklarına sahip olan bu turizm türünde, kongre yapıları temel arz kaynağı olarak değerlendirilmektedir. Yüksek maliyetli bu yapıların etkili ve doğru yapılandırılması bulunduğu yeri kongre pazarında ön plana çıkarmakta, uluslararası toplantıların o ülkeye doğru kaymasına neden olmaktadır (Pembegül, 2008).

Uluslararası pazarda daha sonra ülkemizde alternatif turizmin önemi kavranarak av turizmi, termal turizm, inanç turizmi, sağlık turizmi ve kongre turizmi gibi alternatif turizm türleri geliştirilmeye başlanmıştır (Enes, 2013:1).

Her kongre bir turizm faaliyetidir. İnsanlar kongreler aracılığıyla hem iş yapıp hem de kongrenin düzenlendiği destinasyonda turist olabilirler. Destinasyon ve işletmeler açısından delegeler turist olarak görülmektedirler, çünkü kongreye katılan delegeler klasik turistlerin faydalandığı hizmetlere benzer hizmetleri kullanırlar. Delegelerin klasik turistlerden farkı, daha fazla harcama yapma ve lüks tüketim eğiliminde olmalarıdır. Buna karşın, seyahat ettikleri destinasyonda klasik turistten daha kısa süre konaklama yapmaktadırlar (Delice, 2012:15).

KONGRE TURİZMİ VE KONGRE TURİZMİNİN GELİŞİMİ

Kongre turizmi; İnsanların ortak konular üzerine toplu olarak görüşmelerde bulunmak amacıyla oturdukları yerlerin dışına organize biçimde seyahat etmeleri, gerektiğinde geçici konaklamalar yapacak şekilde bir yerde toplanmaları ve bu arada etrafı görmek, dinlenmek, eğlenmek gibi eğilimlerini gerçekleştirme olayıdır (Aydın, 1997:13).

Ülkemiz sahip olduğu doğal güzellikler, kültürel ve tarihi zenginliklerin yanı sıra jeopolitik konumu, ulaşım, konaklama, yeme-içme, yan hizmetler sağlama adına kongre turizminde oldukça büyük bir öneme sahiptir. Ülkemizin kongre turizmi anlamında ilk uluslararası adımı 1969 yılında İstanbul'da düzenlenen Dünya Uluslararası Kızılhaç Kongresi ve Dünya Ticaret Odaları Kongreleri ile atmıştır. 1996 yılında düzenlenen Habitat iki organizasyonu ise ülkemizin dünya kongre pazarında adını duyuran bir etkinlik olmuştur. Günümüze kadarki süreçte ülkemizin ev sahipliği yaptığı bazı uluslararası organizasyonlara NATO Zirvesi, AGİT Zirvesi, Dünya Mimarlar Toplantısı, İslam Konferansı Örgütü ve Dünya Gazeteciler Birliği, Dünya Turizm Örgütü'nün Kent Turizm Formu, Dünya Ormancılık Kongresi örnek olarak verilebilir (Aksu, Yılmaz ve Gümüş, 2013).

Kongre ve ziyaretçi büroları da gerek dünya kongre pazarında gerekse ülkemizin kongre turizmi anlamındaki gelişiminde çok faydalı olmuştur. 1996 yılında İstanbul'da kurulan Kongre ve

Ziyaretçi Bürosu, kuruluşu itibariyle ülkemizde kongre turizminin gelişimi adına lokomotif bir rol üstlenmiştir. Aynı şekilde ülkemizin uluslararası kongrelere ev sahipliği yapmasında ve katılımcıların memnuniyetini sağlamada ilk modern örnek olarak İstanbul'daki Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı gösterilebilir (Aksu, Yılmaz ve Gümüş, 2013).

Lütfi Kırdar Kongre Merkezi, Türkiye'nin en büyük konferans ve sergi sarayı olan bu merkez 2400 kişilik fuayesi, 21 adet toplantı salonu ve 12 dilde anında tercüme yapılabilen simültane sistemleri, audio-visual prodüksiyon ekipmanları ile çağdaş teknolojinin tüm olanaklarını sunmaktadır (Arslan, 2009).

Genel olarak turizmin gelişmesini sağlayan, seyahat formalitelerinin basitleştirilmesi veya kaldırılması, kişilerin boş zamanlarının artması, kişilerin ve ülkelerin gelirlerinin çoğalması, kitle iletişim ve ulaşım araçlarında meydana gelen iyileşmeler sonucunda konforlu ve süratli ulaşım imkanlarını sağlanması gibi etkenler, kongre amaçlı seyahatlerin de artarak gelişmesine önemli katkılar sağlamıştır. Fakat bu faktörlerle birlikte bilim ve teknolojiye meydana gelen gelişmeler ve artan uzmanlaşma ihtiyacı, kişilerin gerek yeni teknolojileri öğrenmek gerekse bilimsel çalışmalarını açıklamak ya da tanıtmak ve gerekse bilgi alışverişinde bulunmak gibi amaçlarla bir araya gelmelerine neden olmaktadır. Ayrıca toplantılara katılan delegelerin, seyahat, konaklama, katılım ücretleri, kuruluşlarca ödenmesi kongre turizminin gelişimine katkı sağlamaktadır (Aymankuy, 2010:25).

Kongrelerin gelişmesinde küreselleşmenin etkisini oldukça büyüktür. Büyüyen firmalar, şirketler arasındaki birleşmeler, iş ilişkilerinin artması ve rekabetin uluslararası boyut kazanması gibi faktörler toplantı sektörüne hız kazandırmıştır (Delice, 2012).

Toplantı-kongre hareketlerine katılıp yeni yerler görme arzusu, toplantı ve tatil sürelerinin denk getirilmesi sonucu, toplantıdan önce veya sonra tatil yapma isteği de kongre turizminin gelişmesini etkileyen etmenler arasındadır. Bu nedenle kongre turizmi, her geçen gün önemini daha güçlü hissettirmektedir. Bu amaçla hemen her ülkede kongre merkezleri ve toplantı salonlarının yapımına yönelik yatırımların çoğaldığı, kongre merkezlerinin fuar ve sergi alanları gibi birimleri içlerine alarak geliştikleri ve sundukları hizmetlerde farklılaştırmaya yöneldikleri gözlenmektedir. Toplantılara uygun salonları bulunan kongre otelleri de toplantı pazarının ihtiyaçlarını dikkate alarak, sahip oldukları olanakları daha iyi hale getirmekte veya yeni toplantı salonlarını hizmete sunmaktadırlar. Ayrıca birçok ülkede ve büyük şehirlerde, kongre ve toplantı düzenleyebilme olanaklarını artırabilmek için kongre ve ziyaretçi büroları kurulmaktadır (Arslan, 2009).

Türkiye'de genel turizm için var olan sorunlar kongre turizmini de olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Türkiye'de kongre turizmine ilişkin ortaya çıkan sorunlara aşağıdaki başlıklarda yer verilmiştir (Karasu, 1985:64-66):

- Alt ve Üst Yapı Sorunları,
- Örgütlenme ve Uluslararası Kuruluşlarla İş birliği Sorunu,
- Tanıtma ve Pazarlama Sorunu,
- Uluslararası Kongre Kataloglarına Girme Sorunu,
- Toplantıların Daveti Sorunu,
- Toplantıların Organizasyonu Sorunu.

Kongreler ve Toplantılar Şubesi Müdürlüğü'nün Yaptığı Faaliyetler Genel Hatları İle Şu Şekilde Özetlenebilir (Karasu, 1985:61-62):

- Uluslararası kuruluşların ve turizm kuruluşlarının kongrelerinin Türkiye'ye alınmasına ilişkin çalışmaların yapılması,
- Yurtdışında yapılan turizm kuruluşlarının kongrelerinde yapılacak olan tanıtma ve pazarlama çalışmalarının koordinasyonlarını sağlamak,
- Çeşitli kongre organizasyon komitelerine katılarak bunları yönlendirmek,
- Türkiye'nin kongre olanaklarının araştırılmasını yapmak, gelişmeleri izlemek ve bunların yurt içi ve dışında duyurusunu yapmak,
- Kongre turizminin gelişmesini teşvik etmek ve bu konudaki gelişmeleri izlemek.

Türkiye coğrafi konumu, ulaşım kolaylığı, iklim koşulları, sahip olduğu zengin tarihsel, kültürel ve doğal güzellikleri, dünya standartlarında nitelikli konaklama ve toplantı salonları ve bazı bölgelerimizdeki düşük maliyet avantajı açısından kongre turizmi için verimli ve işlenecek önemli potansiyel güce sahip bir ülkedir (Aşkın ve Aslı Atalay, 2009).

Türkiye'nin kongre turizmi ile ilgili hedefleri doğrultusunda yapım aşamasında olan yeni projeleri vardır. T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı 'Turizm Çeşitliliği' kitabının verilerine göre yeni projeler aşağıdaki gibidir (Aşkın ve Aslı Atalay, 2009:19).

- İstanbul Ayazağa Kültür ve Kongre Merkezi (2500 kişilik),
- Kuşadası Kongre Merkezi (9000 kişilik),
- Ankara Büyük Şehir Belediyesi Kongre Merkezi (3200 kişilik),
- Edirne Kongre Merkezi (2500 kişilik).

Türkiye'nin, uluslararası kongre payından daha fazla pay alabilmesi için (Pembegül, 2008):

- Yeni kongre merkezlerine,
- Tanıtım ve pazarlama açısından teknik ve finansal desteğe,
- Kongre turizmine yönelik iyi bir planlama sistemine ihtiyacı vardır.

Bir Ülkenin Kongre Turizmi İçin Gelişme İmkanları

- Toplantı imkanlarının çeşitliliği,
- Modern ve rahat konaklama imkanları,
- Turistik çekicilik,
- Yeterli ve rahat ulaşım imkanları,
- Kamu yönetimlerinin delegeleri misafir etme isteği,
- Pazarlama faaliyetlerinin ziyaretçi taleplerine uygun olması gerekmektedir (Pembegül, 2008).

Kongre Turizmini Geliştirme İmkanları

- Kongre turizmine altyapısı uygun iller İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Konya, Bursa, Mersin öncelikle ele alınarak Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından teşvik edici çalışmalar yapılacaktır,
- Kongre turizmine yönelik planlama ve tahsis çalışmaları yapılarak, yatırımcılara yön gösterici, kongre, fuar vb. etkinliklere yönlendirecek politikalar geliştirilecektir,
- Kongre merkezi olarak planlanan bölgelerin nitelikli turizm tesislerine ve uluslararası havaalanına sahip olması sağlanacaktır,
- Her ilde bir kongre merkezi oluşturularak gerek ulusal gerekse de uluslararası kongrelerin Türkiye'de yapılması için tanıtım, reklam, planlama ve uygulama projeleri yapılacaktır,

- Kongre Turizminin gelişmesi için öncelikli olarak seçilen yedi ilde (İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Bursa, Konya ve Mersin) Kültür ve Turizm Bakanlığı öncülüğünde toplantılar düzenlenerek kongre turizminin gelişmesi için gerekli örgütlenmenin kurulması sağlanacaktır,
- İl Turizm Konseyleri'nin girişimleri ile öncelikli her ilde yönetim ve pazarlama ile ilgili kongre turizmi şirketlerinin veya buna benzer yapılanmaların kurulmasında önemli rol üstlenilecektir (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2007).

YÖNTEM

Çalışma araştırmanın yapıldığı günlerde Ankara ili Gölbaşı ilçesinde bulunan insanlar arasından tesadüfi yöntemle seçilmiştir. Veri toplama aracı olarak anket tekniği seçilmiştir. Evrenin tamamına ulaşmak zor olacağı için örneklem alma yöntemine gidilmiştir. Örneklem hesabında aşağıdaki formül kullanılmıştır ve bu formüle göre 304 kişiye ulaşılmasının yeterli olacağı belirlenmiştir (Yamane, 2001: 116-117).

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2 \alpha}{(N - 1) \cdot H^2 + \sigma^2 \cdot Z^2 \alpha}$$

Çalışmaya toplam 315 kişinin katılımı sağlanmış ve veriler 11-12 Mayıs tarihleri arasında toplanmıştır. Anket formu iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde ankete katılanların demografik bilgileri yer alırken, ikinci bölümde Gölbaşında yaşayan insanların kongre turizmi ile ilgili bilgilerini ölçmeye ve kongreye katılımlarını belirlemeye yönelik 12 ifadeye yer verilmiştir. Bu ifadelerde 5'li Likert ölçeği (1=Kesinlikle Katılmıyorum; 5=Kesinlikle Katılıyorum) kullanılmıştır. Araştırmanın verileri SPSS 16.0 İstatistik paket programına aktarılmış ve analiz edilmiştir. Kategorik değişkenler sayı ve % olarak, sürekli değişkenler ise ortalama $\pm$ SD olarak sunulmuştur. Analizlerde istatistiksel anlamlılık düzeyi ($p < 0.05$) olarak kabul edilmiştir.

BULGULAR

Araştırmaya katılan kişilerin demografik özelliklerinin cinsiyete göre frekans ve yüzdeleri Tablo 1'de verilmektedir. Araştırmaya katılan kişilerin %50,5'i kadın, %49,5'i ise erkeklerden oluşmaktadır.

Araştırmaya katılan kişilerin yaş aralığına baktığımızda en fazla %45,9'unun 17-25 yaş grubu, en az ise %0,3'ünün 80 ve üzeri yaş grubunda olduğu görülmektedir. Araştırmaya katılan kişilerin %39,0'ının 0-100tl gelire sahip olduğu, %10,5'inin ise 3000-4000tl gelire sahip olduğu görülmektedir. Araştırmaya katılan kişilerin %10,8'i ilköğretim, %10,5 ortaokul, %21,9'u lise, %12,1'i ön lisans, %40,4'ü lisans, %4,1'inin lisansüstü olduğu anlaşılmaktadır.

Araştırmaya katılan kişilerin cinsiyete göre kongreye katılım durumlarının frekans ve yüzdeleri Tablo 2'de verilmektedir. Katılımcıların verdikleri cevaplara göre en fazla %26,7 kadınlar, en az %28,9 erkeklerin kongreye katıldıkları görülmektedir. Araştırmaya katılan kişilerin kongreye katılım durumlarında kadınların erkeklere göre katılım durumlarının daha fazla olduğu tespit edilmiştir ve cinsiyete göre anlamlı bir fark elde edilmiştir ($p < 0.05$) (Tablo 2).

Gölbaşında yaşayan kişilerin kongre turizmi ile ilgili ifadelerine verdikleri cevapların aritmetik ortalama ve standart sapma değerleri Tablo 3'de verilmektedir.

Tablo 1. Katılımcıların Demografik Özelliklerinin Dağılımı

	Kadın		Erkek		Toplam	
	N	%	N	%	N	%
Cinsiyet	159	50.5	156	49.5	315	100
Yaş						
17-25	108	34.2	27	11.7	135	45.9
26-37	28	8.9	60	19.2	88	28.1
38-46	16	5.1	40	12.8	56	17.9
47-56	6	1.8	17	5.3	23	7.1
57-66	1	0.3	11	3.5	12	3.8
80 ve üzeri	0	0	1	0.3	1	0.3
Gelir Durumu						
0-1000	93	29.5	30	9.5	123	39.0
1000-2000	40	12.7	77	24.4	117	37.1
2000-3000	18	5.7	24	7.6	42	13.3
3000-4000	8	2.5	25	7.9	33	10.5
Eğitim Durumu						
İlkokul	12	3.8	22	7.0	34	10.8
Ortaokul	2	0.6	31	9.8	33	10.5
Lise	20	6.3	49	15.6	69	21.9
Ön Lisans	24	7.6	14	4.4	38	12.1
Lisans	94	29.8	34	10.8	128	40.6
Lisansüstü	7	2.2	6	1.9	13	4.1

Araştırmaya katılan kişilerin kongre turizmi ile ilgili ifadelere verdikleri cevaplara baktığımızda dikkat çeken ve en fazla puan alan ifade 'Kongreye Katıldığımda Yeni Yerler Görme Amacı Taşıyorum' ifadesi olmuştur (3.91 ± 1.06). Ankete katılan kişiler için kongreye katılmalarında ikinci önemli ifade ise 'Sosyal Aktivite Amaçlı Kongreye Katılımı' ifadesi olmuştur (3.85 ± 1.05). Katılımcılar için diğer bir önemli ifade ise 'Kongre İçin Gidilecek Yerin Turistik Bir Yer Olması Benim İçin Önemlidir' ifadesi olmuştur (3.78 ± 1.23).

Tablo 2. Katılımcıların Cinsiyete Göre Kongreye Katılım Durumu

	Kadın		Erkek		Toplam	
	N	%	N	%	N	%
Evet	84	26.7	65	20.6	149	47.3
Hayır	75	23.8	91	28.9	166	52.7

Tablo 3. Katılımcıların Kongre Turizmi İle İlgili Bilgilerini Ölçen ve Kongreye Katılım Durumlarını Belirleyen İfadelerin Aritmetik Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

İFADELER	Kadın			Erkek			t	p	Toplam		
	$\bar{x}$	$\pm$	sd	$\bar{x}$	$\pm$	sd			$\bar{x}$	$\pm$	sd
Gölbaşında kongre turizmi ile ilgili reklam ve tanıtım amaçlı broşürler, billboardlar görüyorum.	2.49	$\pm$	1.19	2.22	$\pm$	1.33	1.908	0.143	2.36	$\pm$	1.27
Turizmle ilgili bir kongre düzenlense katılmak isterim.	3.54	$\pm$	0.99	3.24	$\pm$	1.29	2.282	0.000	3.39	$\pm$	1.16
İl dışında bir yerde yeme-içme, konaklama, ulaşım imkanlarının sağlandığı bir kongreye katılmak isterim.	3.81	$\pm$	1.10	3.62	$\pm$	1.26	1.415	0.019	3.71	$\pm$	1.19
Kongre için gidilecek yerin turistik bir yer olması benim için önemlidir.	3.88	$\pm$	1.09	3.69	$\pm$	1.35	1.400	0.002	3.78	$\pm$	1.23
Gölbaşı belediyesinin kongre ile ilgili yeterli etkinlik düzenlediğini düşünüyorum.	2.43	$\pm$	1.16	2.63	$\pm$	1.33	-1.421	0.002	2.53	$\pm$	1.25
Kongreye katıldığımda yeni yerler görme amacı taşıyorum.	3.97	$\pm$	0.96	3.85	$\pm$	1.15	1.016	0.022	3.91	$\pm$	1.06
Sosyal aktivite amaçlı kongreye katılıyorum.	3.94	$\pm$	0.91	3.76	$\pm$	1.17	1.576	0.000	3.85	$\pm$	1.05
Maddi gelirim kongreye katılımımı etkiler.	3.59	$\pm$	1.20	3.38	$\pm$	1.25	1.490	0.251	3.49	$\pm$	1.23
Ulaşım imkanları kongreye katılımımı etkiler.	3.70	$\pm$	1.16	3.37	$\pm$	1.26	2.429	0.16	3.53	$\pm$	1.22
Yiyecek-içecek imkanlarının sağlanması kongreye katılımımı etkiler.	3.55	$\pm$	1.23	3.24	$\pm$	1.28	2.183	0.152	3.40	$\pm$	1.26
Gölbaşı belediyesi kongre turizmi ile ilgili bir etkinlik düzenlese katılmak isterim.	3.83	$\pm$	1.04	3.53	$\pm$	1.30	2.239	0.000	3.68	$\pm$	1.18
Kongreye katılmak kendimi özel hissettirir.	3.53	$\pm$	1.19	3.46	$\pm$	1.35	0.508	0.026	3.49	$\pm$	1.27

Gölbaşında yaşayan kişilerin kongre turizmi ile ilgili bilgilerini ve kongreye katılım durumlarını ölçen ifadelerden, katılımcılar için en az önem arz eden ifade ise ‘Gölbaşında Kongre Turizmi İle İlgili Reklam ve Tanıtım Amaçlı Broşürler, Billboardlar Görüyorum’ ifadesi olmuştur (2.36 ± 1.27). Katılımcılar için daha az önemli ikinci ifade ise ‘Gölbaşı Belediyesinin Kongre İle İlgili Yeterli Etkinlik Düzenlediğini Düşünüyorum.’ ifadesi olmuştur (2.53 ± 1.25). Araştırmaya katılan kişiler için daha az önemli olan bir diğer ifade ise ‘Turizmle İlgili Bir Kongre Düzenlense Katılmak İsterim.’ ifadesi olmuştur (3.39 ± 1.16). Araştırmaya katılan kişilerin kongre turizmi ile ilgili bilgilerini ölçen ve kongreye katılım durumlarını belirleyen ifadelerle verdikleri cevaplarda cinsiyete göre anlamlı fark bulunmuştur ($p < 0.05$) (Tablo 3).

SONUÇ

Bu çalışma, Gölbaşında yaşayan insanların kongre ve kongre turizmi ile ilgili bilgilerini ölçmek ve kongreye katılım durumlarını belirlemek amacıyla planlanmıştır. Araştırmaya katılan katılımcıların verdikleri cevaplardan yola çıkarak Gölbaşında kongre turizmi ile ilgili etkinliklerin yeterli olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Araştırmada gözlemlendiğim kadarıyla Gölbaşı belediyesi kongre ile ilgili etkinlikler düzenlese bile Gölbaşı Belediyesi olarak kendi bünyesindeki kişilerce gerçekleştirdiği sonucuna ulaşılmıştır. Bu kapsamda Gölbaşı Belediyesinin kongre ile ilgili reklam ve tanıtımını iyi bir şekilde yapmadığı tespit edilmiştir.

(2.36±1.27). Katılımcıların verdikleri cevaplara baktığımızda kongreye katılımlarını ekonomik gelirlerinin etkilemediği sonucuna ulaşılmıştır (3.49 ± 1.23).

Araştırmaya katılan kişilerin verdikleri cevaplara göre ‘Turizmle ilgili bir kongre düzenlense katılmak isterim’ ifadesine puanları düşük olmuştur (3.39±1.16). Katılımcıların kongreye katılacakları yerin turistik olması kongreye katılımlarında etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır (3.78±1.23). Yine katılımcıların en yüksek puanı verdikleri ifadeleri ‘kongreye katıldığında yeni yerler görme amacı taşıyım’ ifadesi olmuştur ve yeni yerler görme amacı ile kongreye katıldıkları sonucuna ulaşılmıştır (3.81±1.06). Araştırmaya katılan kişilerin sosyal aktivite amaçlı da kongreye katıldıkları sonucuna ulaşılmıştır (3.85±1.05).

Araştırmaya katılan kişilerin anket sırasında verdikleri cevaplardan elde edilen bilgiler ışığında çoğu kişinin bu tarz etkinliklere katılmak için vaktinin olmadığı ama yeterli vakitlerinin olsaydı kesinlikle kongre ve kongre ile ilgili etkinliklere katılabileceklerini söyledikleri sonucuna ulaşılmıştır.

Sonuç olarak Gölbaşı Belediyesi bu tarz etkinliklere daha çok önem vermeli, Gölbaşı halkını haberdar etmeli ve çevre düzenlemesi, temizlik, bakım ve çekicilik unsurlarını ön plana çıkarmalıdır. Bu çalışmanın devamı niteliğinde Gölbaşında kongre turizmini canlandırmak adına gençler üzerinde bir çalışma yapılabilir.

KAYNAKÇA

- Aksu, A., Yılmaz, G., Gümüüş, F. (2013). Örneklerle Kongre ve Fuar Yönetimi, (Birinci Baskı), Detay Yayıncılık, Ankara.
- Arslan, K. (2009). Türkiye’de Kongre Turizmini Geliştirme İmkanları, İstanbul Ticaret Odası Yayınları.
- Aşkın, A., Aslı Atalay, E. (2009). Dünya Kongre Turizminde Türkiye’nin Yeri, Ocak.
- Aydın, Ş. (1997). Kongre Turizmi ve Türkiye’nin Kongre Turizm Potansiyeli, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale.
- Aymankuy, Y. (2010). Kongre Turizmi ve Fuar Organizasyonları, (İkinci Baskı), Detay Yayıncılık, Ankara.
- Delice, K. (2012). Kongre Turizmi ve Türkiye’deki Toplantılarda Katılımcı Algılarının İncelenmesi Antalya Yöresinde Bir Uygulama, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Akdeniz Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, Antalya.
- Enes, K. (2013). Ankara’nın Kongre Turizm Potansiyeli, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Gazi Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Karasu, T. (1985). Kongre Turizmi ve Türkiye (Durum, Sorunlar, Öneriler), Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınevi, Ankara.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, (2007).
- Pembegül, T. (2008). Geliştirilebilir Turizm Çeşidi Olarak Kongre Turizmi Ve Türkiye’deki Kongre Merkezlerinin Avrupa’daki Örneklerle Karşılaştırılarak İncelenmesi, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Uzmanlık Tezi, Ankara
- Yamane, T. (2001). Temel Örnekleme Yöntemleri (1. Baskı) (Çev: Alptekin Esin, M. Akif Bakır, Celal Aydın ve Esen Gürbüzsel), İstanbul, Literatür Yayıncılık.