International Journal of Education and Science

print ISSN: 2618-0553; online ISSN: 2618-0561; DOI: 10.26697/ijes

Journal Website: <https://ijes.world>

SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES

OVERVIEW

Article History
Received: 10.05.2021
Accepted: 11.06.2021
Published: 30.06.2021

“Flirting Person” in the Linguistic Consciousness of the Russian-Speaking Population of Ukraine (Based on the Results of the Controlled Associative Experiment)

Iya V. GORDIENKO-MITROFANOVA¹ , Sergei L. SAUTA¹ ,
Serhii P. BEZKOROVAINYI¹ , Maryna O. KONOK¹ , Denis M. HOHOL^{1*}

¹ H. S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University, Ukraine

* Corresponding Author's Email: ReinRoz1803@gmail.com

“Людина, яка фліртує” в мовній свідомості російськомовного населення України
(за результатами спрямованого асоціативного експерименту)

Гордієнко-Митрофанова І. В.¹, Саута С. Л.¹, Безкоровайний С. П.¹, Коньок М. О.¹, Гоголь Д. М.¹

¹ Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди, Україна

“Человек, который флиртует” в языковом сознании русскоязычного населения
Украины (по результатам направленного ассоциативного эксперимента)

Гордиенко-Митрофанова И. В.¹, Саута С. Л.¹, Безкоровайный С. П.¹, Конек М. А.¹, Гоголь Д. М.¹

¹ Харьковский национальный педагогический университет им. Г. С. Сковороды, Украина

Abstract

Background: This study is the promotion of a series of studies on ludic competence/playfulness, one of the seven components of which is flirt.

Purpose: To define and describe the semantic parameters of the stimulus “flirting person” in the linguistic consciousness of the Russian-speaking people of Ukraine.

Materials and Methods: The main method of the research was a psycholinguistic experiment whose major stage was the controlled associative experiment with the stimulus “flirting person”. The sample comprised 215 young people (aged 21-35), 112 females and 103 males.

Results: The experiment results allowed to define 26 semantic parameters for the stimulus “flirting person” including: (flirting person) – what is the person by marital status?, what is state of the person’s finances?, how cultured is the person?, etc. 26 association fields have been respectively built. This study describes the association field of the semantic parameter “Motive – why is the person flirting?” – “By motive – what is the motive?”. The analysis of the obtained reactions made it possible to single out and describe such clusters of this semantic parameter, core clusters (equals or more than 10%): “exploratory motive” (29.77%), “social motive” (17.21%), “sexual motive” (17.21%), “entertaining motive” (15.81%); peripheral clusters (less than 10% and more than 1%): “assertive motive (self-esteem)” (7.44%), “instrumental motive” (7.44%); “indefinite motive” (2.79%), “intrinsic motive” (2.33%); extreme periphery clusters (less than or equal to 1% and more than 0.5%); single case cluster: “polymotivation” (0.47%).

Conclusions: The semantic content of this semantic parameter depends on gender identification based on the results of the analysis of female and male associative fields. Males are driven by the sexual or indefinite motives, whereas females have social and entertaining ones.

Keywords: ludic competence, playfulness, ludic position, flirting person, psycholinguistic experiment, controlled associative experiment, youth.

DOI: <https://doi.org/10.26697/ijes.2021.2.4>

JEL: I39, Z13

UDC: 159.922:159.955

Cite this article as: Gordienko-Mitrofanova, I. V., Sauta, S. L., Bezkorovainyi, S. P., Konok, M. O., & Hohol, D. M. (2021). “Liudyna, yaka flirtauie” v movnii svidomosti rosiiskomovnoho naselennia Ukrainy (za rezultatamy spriamovanoho asotsiatyvnoho eksperymentu) [“Flirting person” in the linguistic consciousness of the Russian-speaking population of Ukraine (based on the results of the controlled associative experiment)]. *International Journal of Education and Science*, 4(2), 52–56. <https://doi.org/10.26697/ijes.2021.2.4> [in Ukrainian]

© 2021 Gordienko-Mitrofanova I. V., Sauta S. L., Bezkorovainyi S. P., Konok M. O., Hohol D. M. Published by Archives of International Journal of Education and Science

Open Access under a [Creative Commons "Attribution" 4.0 Worldwide](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Вступ

Ця робота є продовженням серії досліджень, присвячених ігровій компетентності (ludic competence) / грайливості (playfulness), одним із семи компонентів якої є флірт.

Ігрова компетентність визначається нами як система внутрішніх ресурсів, до якої звертається людина з метою найкращого врівноважування своєї індивідуальності з зовнішніми умовами соціального оточення на основі позитивних емоцій – інтересу й радості, часто їх афективного прояву, що супроводжується напруженням або збудженням. Формування ігрової компетентності передбачає розвиток грайливості як стійкої особистісної властивості (stable personality trait), яка проявляється нами як творча адаптація особистості до реальності свого “Я” (індивідуальна ідентичність) і до реальності Світу (соціальна ідентичність): будь-яка проблемна життєва ситуація сприймається як виклик, а не як загроза.

Флірту як компоненту ігрової компетентності/грайливості відповідає ігрова позиція “Дипломат”. Одна з цілей нашого дослідження полягає в описі поведінкових патернів ігрових позицій, зокрема ігрової позиції “Дипломат”, із урахуванням значень, що відображають реальність мовної свідомості носіїв мови.

Інвентаризація семантичних параметрів лексичних одиниць мови є актуальною проблемою сучасної психолінгвістики.

Мета дослідження. На основі прикладного психолінгвістичного дослідження виявити актуалізовані в актах мовлення російськомовних жителів України семантичні компоненти стимулу “людина, яка фліртує”.

Відповідно до поставленої мети були визначені такі завдання дослідження: визначити релевантні семантичні параметри стимулу “людина, яка фліртує”, на основі яких розробити інструкцію та провести спрямований асоціативний експеримент (САЕ); представити основні стратегії й способи розподілу отриманих асоціатів на стимул “людина, яка фліртує” за семантичними кластерами.

Матеріали і Методи

Методом проведеного дослідження став психолінгвістичний експеримент, головним етапом якого є САЕ зі стимулом “людина, яка фліртує”. Додатковими методами були опитування (із метою уточнення результатів САЕ), анкетування (для уточнення характеристик вибірки). Як математико-статистичні методи аналізу результатів дослідження використовувалися частотний і кластерний аналізи, які дозволили виявити тенденції в розподілі асоціацій експериментальної групи.

САЕ зі стимулом “людина, яка фліртує” проводився в письмовій формі. Згідно з інструкцією, випробовувані мали вказати статі, вік, освіту/спеціальність, сімейний стан і написати

перше слово, яке спадає на думку при відповіді на кожне питання-стимул.

Результати та Обговорення

Загальна кількість випробовуваних, які взяли участь в експерименті, склала 215 осіб молодого віку (21-35 років), жінок – 112, чоловіків – 103. Із них за критерієм “освіта”: 44% респондентів мають незакінчену вищу освіту (студенти), 35% – вищу освіту, 9% – середню освіту; за критерієм “сімейний стан”: 60% – перебувають у шлюбподібних стосунках (незарєстрованому шлюбі), 13% – перебувають у зарєстрованому цивільному шлюбі, 27% – не перебувають у стосунках.

Процедура формулювання інструкції для САЕ через семантичні параметри (ознаки) семантики стимулу “людина, яка фліртує” передбачала кілька етапів: систематизацію та узагальнення результатів теоретичних і емпіричних психологічних досліджень, присвячених феномену “флірт” (Berne, 2017; Givens, 1978; Hall, 2013; Henningsen et al., 2008; Watzlawick, 1983; Whitty, 2003 та інші); систематизацію та узагальнення результатів психолінгвістичних досліджень, присвячених концепту “флірт” (Gordienko-Mytrofanova et al., 2021; Gordienko-Mytrofanova & Sauta, 2016; Karaulov et al., 2002); виділення семантичних ознак для стимулу “людина, яка фліртує” здійснювалося в межах параметричної концепції І. Стерніна з опертям на смислові аспекти та відповідні їм семантичні параметри, описані для семантики найменувань осіб (Sternin & Rudakova, 2011, с. 132–140).

Апробація інструкції з 28 питань (семантичних параметрів) відбулася на вибірці 115 респондентів (21-35 років). За результатами оброблення отриманих реакцій було залишено 26 питань (семантичних параметрів), які були визнані релевантними для словосполучення цієї семантики (людина, яка фліртує). Інструкція для САЕ через обмежений обсяг тез подається без асоціативних полів.

Людина, яка фліртує:

1. Як носій ознаки (флірту) – хто?
2. За статтю – яка?
3. За віком – яка?
4. За сімейним станом – яка?
5. За освітою – яка?
6. За матеріальним становищем – яка?
7. За соціальним статусом – яка?
8. За інтелектуальним рівнем – яка?
9. За рівнем культури – яка?
10. За моральними якостями – яка?
11. За емоційними якостями – яка?
12. Зовнішньо – яка?
13. За самооцінкою – яка?
14. За ставленням до протилежної статі – яка?
15. За ставленням до своєї статі – яка?
16. Виявляє (флірт) – де?
17. Виявляє (флірт) – із ким?
18. За ступенем увічливості – яка?

19. За ступенем прямоти/щирості – яка?
20. У виявленні гумору – яка?
21. У поведінці – яка?
22. У коханні – яка?
23. У виявленні сексуальності – яка?
24. За мотивом – який (мотив)?
25. У конфлікті – яка?
26. Загальна оцінка – яка?

Підсумком проведеного дослідження була побудова 26 асоціативних полів і розподіл 215 реакцій за семантичними кластерами за кожним з 26 семантичних параметрів. Нижче наведено асоціативне поле семантичного параметра під номером 24.

24. Мотив – із якою метою? (фліртує) 215

Секс 25, стосунки 20, спілкування 15, розвага 10, познайомитися 9, інтерес 8, знайомство 7, підвищити самооцінку 6, увага, сподобатися, привернути увагу до себе, для підвищення самооцінки 5, отримує задоволення, задоволення 4, просто так, підігрує вже наявні почуття 3, інтим, особиста вигода, не знаю, підтримувати взаємини, підвищити настрій, приємні емоції, самоствердження, симпатія, нудно, дізнатися ближче 2, азарт, безкоштовно отримати абонемент, веселощі, внутрішня необхідність фліртувати, в отриманні енергії, дарувати емоції, для перспективи продовження роду, для отримання вигоди, для продовження потомства, для розвитку романтичних стосунків, для того щоб домогтися бажаного, домогтися дівчини, досягнути мети, єднання, завоювати увагу, зацікавити собою, знайомство з продовженням, гра, через симпатію до людини, їсти, кохає, кохання, цікавість, манери спілкування, багато мотивів, знайти пару, налагодити контакт, на плюс мораль собі самому, почати стосунки, не знає інших способів спілкування, невідомо, немає мети, немає ясності, нові корисні знайомства, переспати, підтримувати вогонь, по-різному, поставити в незручне становище людину, по фану, розвиток спілкування, привернути до себе, привернути протилежну стать, розслабитися, самовладання, зближення й підвищення власної самооцінки, зробити приємне, зваблює, з очевидною, з метою подальшого сексуального задоволення обох сторін, з метою зближення, з фізіологічною, зі мною і для досягнення особистих інтересів, така людина, дізнатися краще, в неї слід спитати, умови красивої гри, хороше ставлення, добре провести час, риса характеру, аби було весело, щоб мені було приємно, щоб додати вогню в стосунки, аби привернути увагу, аби привернути до себе, щоб із ним також фліртували, емоції, я його дівчина 1.

Аналіз отриманих реакцій дозволив виділити наступні семантичні кластери.

“Дослідницький мотив”: спілкування 15, познайомитися 9, інтерес 8, знайомство 7, увага, сподобається 5, симпатія 2, завоювати увагу, зацікавити собою, через симпатію до людини, цікавість, почати стосунки, налагодити контакт, розвиток спілкування, привернути до себе,

привернути протилежну стать, дізнатися краще, хороше ставлення, аби привернути до себе, аби привернути увагу 1 – 64 (29.77%), жінок 32 (14.88%), чоловіків 32 (14.88%).

“Соціальний мотив”: стосунки 20, підігрує вже наявні почуття 3, дізнатися ближче, підтримувати взаємини 2, для розвитку романтичних стосунків, єднання, знайти пару, знайомство з продовженням, кохає, кохання, підтримує вогонь, з метою зближення, щоб додати вогню в стосунки, я його дівчина 1 – 37 (17.21%), жінок 22 (10.23%), чоловіків 15 (6.98%).

“Сексуальний мотив”: секс 25, інтим 2, домогтися дівчини, для перспективи продовження роду, для продовження потомства, переспати, зваблює, з метою подальшого сексуального задоволення обох сторін, з фізіологічною 1 – 34 (15.81%), жінок 13 (6.05%), чоловіків 21 (9.77%).

“Розважальний мотив”: розвага 10, отримує задоволення 4, просто так 3, підвищити настрій, приємні емоції, нудно 2, азарт, веселощі, дарувати емоції, гра, по фану, розслабитися, зробити приємне, умови красивої гри, добре провести час, аби було весело, емоції 1 – 34 (15.81%), жінок 21 (9.77%), чоловіків 13 (6.05%).

“Самостверджувальний мотив (самооцінка)”: підвищити самооцінку 6, привернути увагу до себе для підвищення самооцінки 5, самоствердження 2, поставити в незручне становище людину, зближення й підвищення власної самооцінки, самовладання 1 – 16 (7.44%), жінок 10 (4.65%), чоловіків 6 (2.79%).

“Інструментальний мотив”: задоволення 4, особиста вигода 2, безкоштовно отримати абонемент, в отриманні енергії, для отримання вигоди, для того щоб домогтися бажаного, їсти, нові корисні знайомства, на плюс мораль собі самому, зі мною і для досягнення особистих інтересів, щоб із ним також фліртували, щоб мені було приємно 1 – 16 (7.44%), жінок 10 (4.65%), чоловіків 6 (2.79%).

“Невизначений мотив”: не знаю 2, невідомо, немає мети, немає ясності, в неї слід спитати 1 – 6 (2.79%), жінок 1 (0.47%), чоловіків 5 (2.33%).

“Внутрішня мотивація”: внутрішня необхідність фліртувати, манери спілкування, не знає інших способів спілкування, така людина, риса характеру 1 – 5 (2.33%), жінок 2 (0.93%), чоловіків 3 (1.40%).

“Полімотивація”: багато мотивів – 1 (0.47%), чоловіків 1 (0.47%). Неінтерпретовані реакції: досягнути мети, з очевидною 1 – 2 (0.93%), жінок 1 (0.47%), чоловіків 1 (0.47%).

Висновки

Семантичне наповнення аналізованого семантичного параметра, як це наочно видно з опису кластерів, залежить від статевої ідентифікації за результатами аналізу жіночого і чоловічого асоціативних полів. Так, наприклад, можна говорити про те, чоловіки скеровані сексуальним мотивом або мають невизначений. Тоді як жінки – соціальним і розважальним мотивами.

Результати аналізу наведеного семантичного параметра дозволяють також стверджувати, що всі шість мотивів флірту Д. Хеннінгсена (Henningsen et al., 2008) – сексуальний, соціальний, дослідницький, розважальний, самостверджувальний, інструментальний – знайшли своє підтвердження в мовній свідомості російськомовних жителів України.

Для повного розуміння розподілення нами отриманих асоціацій наведемо нижче короткий опис шести основних мотивів флірту, виявлених згаданими вище вченими. Сексуальний мотив означає просто бажання вступити в сексуальні стосунки з іншою людиною. Соціальний мотив пов'язаний з посиленням наявних взаємин (наприклад, переходом від міжстатевої дружби до романтичних стосунків). Дослідницький мотив, визначений дещо неясно, стосується того, наскільки одна людина хоче взаємодіяти з іншою або оцінки розмовного інтересу. Розважальний мотив являє собою чисте задоволення від флірту без будь-яких зобов'язань і наслідків щодо стосунків. Самостверджувальний мотив має на меті підвищення або вимірювання самооцінки у відносинах з іншими. І, нарешті, інструментальний мотив є бажанням отримати певну допомогу або винагороду від флірту, наприклад, отримати безкоштовний напій (Henningsen et al., 2008).

Висновок Д. Хеннінгсена (Henningsen, 2004, с. 488) про те, що флірт може переслідувати безліч різних цілей, не знайшов свого підтвердження в нашій вибірці: плімотивація втілювалася лише в одиничній реакції – “багато мотивів”.

Виділилися також два кластери крайньої периферії – “Невизначений мотив” і “Внутрішня мотивація”.

Результати САЕ зі стимулом “людина, яка фліртує” знайшли також своє відображення в отриманих даних за проведеним нами раніше психолінгвістичним дослідженням – вільним асоціативним експериментом (BAE) зі стимулом флірт на вибірці в 400 респондентів молодого віку (18-35 років) у рівному співвідношенні чоловіків і жінок (Gordienko-Mytrofanova et al., 2021).

Концепт флірт, за результатами BAE, представлений чотирма ядерними кластерами (більше 10%): “вербальні та невербальні засоби спілкування” (27.75%), “форми і види взаємодії” (25.25%), “емоції, почуття, стани” (24.75%), “стать” (10.50%); периферійними кластерами (менше 10%, але більше 1%): “романтичні стосунки” (4.00%) і “місце зустрічі” (1.50%); кластерами крайньої периферії (максимум 1.00%, але менше 0.25%): “приховані дії” (0.50%) та “пора року” (0.50%); поодинокими кластерами-реакціями: “вік” (молодість), “період часу” (тимчасовість) і “час доби” (пізніше). Спираючись на результати кластерного аналізу, ми описали і два психолінгвістичних значення слова-стимулу флірт: 1. Різновид залицяння, що не припускає сексуальної близькості; 2. Статеві стосунки (наша стаття по флірту).

Семантичні параметри словосполучення “людина, яка фліртує” дозволяють розкрити ігрову позицію “Дипломат”, відповідну флірту як компоненту ігрової компетентності/грайливості, як одиницю психологічно реальної мовної свідомості російськомовних жителів України молодого віку, залучаючи велику семантичну периферію значень, а також семантичні компоненти лінгво-культурологічного характеру, які не виявляються традиційними методами семантичного аналізу.

Це дослідження належить до низки наукових робіт, присвячених аналізу та опису концептів культури і національних мовних картин світу. Перспективу подальших досліджень ми вбачаємо в описі асоціативних полів, побудованих за кожним семантичним параметром, сформульованим для стимулу “людина, яка фліртує”.

Джерело фінансування

Це дослідження не отримало жодного гранту від будь-якого фінансового агентства в державному, комерційному чи некомерційному секторах.

Конфлікт інтересів

Автори заявляють про відсутність конфлікту інтересів.

Література / References

- Berne, E. (2017). *Lyudi, kotoryie igrayut v igr. Psikhologiya chelovecheskoi sudby* [People who play games. The psychology of human destiny]. Publishing House “E”. [in Russian]
- Givens, D. B. (1978). The nonverbal basis of attraction: Flirtation, courtship, and seduction. *Interpersonal and Biological Processes*, 41(4), 346–359. <https://doi.org/10.1080/00332747.1978.11023994>
- Gordienko-Mytrofanova, I., Kobzieva, I., & Hohol, D. (2021). Investigating the concept of “Flirting” as reflected in the Russian-speaking Ukrainians’ linguistic consciousness. *Psycholinguistics*, 29(1), 8–29. <https://doi.org/10.31470/2309-1797-2021-29-1-8-29>
- Gordienko-Mytrofanova, I. V., & Sauta, S. L. (2016). Playfulness as a peculiar expression of sexual relationships (semantic interpretation of the results of the psycholinguistic experiment). *European Humanities Studies: State and Society*, 1, 46–62.
- Hall, J. (2013). *Flirt smarter. Date better. Love happily ever after*. Harlequin.
- Henningsen, D. D., Braz, M., & Davies, E. (2008). Why do we flirt? Flirting motivations and sex differences in working and social contexts. *The Journal of Business Communication*, 45(4), 483–502 <https://doi.org/10.1177/0021943608319390>
- Henningsen, D. D. (2004). Flirting with meaning: An examination of miscommunication in flirting interactions. *Sex Roles*, 50, 481–489. <https://doi.org/10.1023/B:SERS.0000023068.49352.4b>
- Karaulov, Yu. N., Cherkasova, G. A., Ufimtseva, N. V., Sorokin, Yu. A., & Tarasov, Ye. F. (2002). *Russkiy assotsiativnyy*

slovar [Russian associative dictionary]. Astrel.
[in Russian]
Sternin, I. A., & Rudakova, A. V. (2011). *Psicholingvisticheskoe znachenie slova i ego opisanie [Psycholinguistic meaning of the word and its description]*. Lambert.
http://sterninia.ru/files/757/4_Izbrannye_nauchnye_publicacii/Psicholingvistika/Psicholingvisticheskoe_znachenie_slova_i_ego_opisanie_2011.pdf [in Russian]

Watzlawick, P. (1993). *The situation is hopeless, but not serious (The pursuit of unhappiness)*. Revised ed. W. W. Norton & Company.
https://doi.org/10.1111/j.1545-5300.1984.121_8.x
Whitty, M. Th. (2003). Cyber-flirting: Playing at love on the Internet. *Theory & Psychology*, 13(3), 339–357.
<https://doi.org/10.1177/0959354303013003003>

Анотація

Вступ: Ця робота є продовженням серії досліджень, присвячених ігровій компетентності/грайливості, одним із семи компонентів якої є флірт.

Мета: Визначити та описати семантичні параметри стимулу “людина, яка фліртує” в мовній свідомості російськомовних жителів України.

Матеріали і Методи: Основним методом проведеного дослідження став психолінгвістичний експеримент, головним етапом якого є САЕ зі стимулом “людина, яка фліртує”. Вибірку склали 215 респондентів молодого віку (21-35 років), жінок – 112, чоловіків – 103.

Результати: Результати експерименту дозволили визначити 26 семантичних параметрів стимулу “людина, яка фліртує”, серед яких: (людина, яка фліртує) за сімейним станом – яка?, за матеріальним становищем – яка?, за рівнем культури – яка?, за мотивом – який? (мотив) тощо. Були побудовані відповідно 26 асоціативних полів. У цій роботі описано асоціативне поле семантичного параметра “Мотив – із якою метою? (фліртує)” “За мотивом – який (мотив)?”. Аналіз отриманих реакцій дозволив виділити й описати такі кластери цього семантичного параметра, ядерні кластери (більше або рівні 10%): “дослідницький мотив” (29.77%), “соціальний мотив” (17.21%), “сексуальний мотив” (15.81%), “розважальний мотив” (15.81%); периферійні кластери (менше 10%, але більше 1%): “самостверджувальний мотив (самооцінка)” (7.44%), “інструментальний мотив” (7.44%); “невизначений мотив” (2.79%), “внутрішня мотивація” (2.33%); кластери крайньої периферії (менше або дорівнює 1%, але більше 0.5%); одиничний кластер: “полімотивація” (0.47%).

Висновки: Семантичне наповнення цього семантичного параметра, за результатами аналізу жіночого й чоловічого асоціативних полів, залежить від статевої ідентифікації. Чоловіки скеровані сексуальним мотивом або мають невизначений. Тоді як жінки – соціальним і розважальним мотивами.

Ключові слова: ігрова компетентність, грайливість, ігрова позиція, людина, яка фліртує, психолінгвістичний експеримент, спрямований асоціативний експеримент, молодість.

Аннотация

Введение: Эта работа является продолжением серии исследований, посвященных игровой компетентности/игривости, одним из семи компонентов которой является флирт.

Цель: Определить и описать семантические параметры стимула “человек, который флиртует” в языковом сознании русскоязычных жителей Украины.

Материалы и Методы: Основным методом проведенного исследования стал психолингвистический эксперимент, главным этапом которого является САЭ со стимулом “человек, который флиртует”. Выборку составили 215 респондентов молодого возраста (21-35 лет), женщин – 112, мужчин – 103.

Результаты: Результаты эксперимента позволили определить 26 семантических параметров стимула “человек, который флиртует”, среди которых: (человек, который флиртует) по семейному положению – какой?, по материальному положению – какой?, по уровню культуры – какой?, по мотивам – какой? (мотив) и др. Были построены соответственно 26 ассоциативных полей. В этой работе описано ассоциативное поле семантического параметра “Мотив - с какой целью? (флиртует)” “За мотивом – какой (мотив)?”. Анализ полученных реакций позволил выделить и описать такие кластеры этого семантического параметра, ядерные кластеры (больше или равны 10%): “исследовательский мотив” (29.77%), “социальный мотив” (17.21%), “сексуальный мотив” (15.81%), “развлекательный мотив” (15.81%); периферийные кластеры (менее 10%, но более 1%): “самостверджувальний мотив (самооценка)” (7.44%), “інструментальний мотив” (7.44%); “неопределенный мотив” (2.79%), “внутренняя мотивация” (2.33%); кластеры крайней периферии (меньше или равно 1%, но более 0.5%); единичный кластер: “полимотивация” (0.47%).

Выводы: Семантическое наполнение этого семантического параметра, по результатам анализа женского и мужского ассоциативных полей зависит от половой идентификации. Мужчины направлены сексуальным мотивом или имеют неопределенный. Тогда как женщины – социальным и развлекательным мотивами.

Ключевые слова: игровая компетентность, игривость, игровая позиция, человек, который флиртует, психолингвистический эксперимент, направленный ассоциативный эксперимент, молодость.

The electronic version of this article is complete. It can be found online in the IJES Archive
<https://ijes.culturehealth.org/en/archive> and in the KRPOCH Publishing Repository
<https://ekrpochn.culturehealth.org/handle/lib/58>