Estafas de pagos con tarjetas de regalo

Encuesta de adultos de EE.UU. mayores de 18 años

Las tarjetas de regalo son un obsequio popular y conveniente para las fiestas, los cumpleaños o como gestos de agradecimiento. Sin embargo, los estafadores se han aferrado a las tarjetas de regalo como un método de pago popular y conveniente cuando hacen creer a las víctimas que deben resolver un asunto financiero urgente. Convencen a las víctimas de que estas tarjetas —a veces llamadas "vales electrónicos"— se pueden usar para pagar una cuenta vencida de servicios públicos o impuestos atrasados, enviar dinero rápido, sacar a un ser querido de un apuro, pagar cargos por adelantado para cobrar un gran premio de lotería... y la lista continúa.

La Comisión Federal de Comercio (FTC) reporta que las tarjetas de regalo han sido uno de los métodos principales de pago en las estafas desde el 2018. En ese tiempo, los consumidores perdieron \$245 millones al comprar tarjetas de regalo y compartir la información del reverso como parte de una estafa.¹ Para adquirir más información sobre cuánto sabe el público sobre estas estafas y con qué frecuencia ocurren, AARP encomendó la encuesta AmeriSpeak® Omnibus.² La encuesta se presentó y se administró a 1,000 adultos del país de 18 años o más los días 12 y 13 de febrero del 2021, y tiene un margen de error del 4.0%.

La cuarta parte de los adultos del país no tienen conocimiento de que las tarjetas de regalo constituyen un método de pago en las estafas.

Los datos indican que casi uno de cada cuatro adultos no sabe o no está seguro de si se trata de una estafa cuando le piden que pague una deuda con una tarjeta de regalo. La incertidumbre sobre el uso de esta táctica en las estafas es uniforme en todos los grupos de edad.

VERDADERO o FALSO: Cuando alguien te pide que pagues una deuda u otra obligación con una tarjeta de regalo como las de tiendas minoristas, eBay o Google Play, siempre se trata de una estafa.

24%
Falso/No estoy seguro

76%
Verdadero

¹ Resumen de datos de protección al consumidor de la Comisión Federal de Comercio, diciembre del 2020 <https://www.ftc.gov/news-events/blogs/data-spotlight/archive/202012>

² Para obtener más información sobre la encuesta AmeriSpeak Omnibus de NORC y su metodología, visita <https://amerispeak.norc.umd.edu/our-capabilities/Pages/AmeriSpeak-Omnibus.aspx>

Muchos adultos del país —más a menudo los jóvenes que los mayores— son el blanco de estafas que piden el pago con tarjetas de regalo.

Los datos de esta encuesta indican que casi uno de cada tres adultos dice que a él o a alguien que conoce en algún momento le han pedido que compre una tarjeta de regalo para pagar una cuenta, un cargo o alguna otra deuda u obligación o para reclamar un premio. Entre los participantes que indican que ellos o alguien que conocen han sido objeto de esta estafa, los adultos menores de 50 años son más propensos a decirlo que los adultos mayores.

Entre los participantes que dicen que conocen a alguien (n=154 participantes) a quien le pidieron que usara una tarjeta de regalo para pagar una obligación financiera o reclamar un premio, casi seis de cada diez dicen que esta persona era alguien de su hogar (10%) o un familiar que vive en otro lado (48%).

Alguna vez te pidieron que compres una tarjeta de regalo para pagar una obligación financiera
(N=1,027 adultos de EE.UU. 18+)

Sí, me pidieron a mí o a alguien que conozco – por edad
(N=323 adultos de EE.UU. 18+)

Adultos de EE.UU. 18 - 49

Sí, me sucedió a mí o a alguien que conozco

Adultos de EE.UU. 50+

Sí, me sucedió a mí o a alguien que conozco

A los participantes les pidieron que pagaran diversas obligaciones financieras con tarjetas de regalo.

Al pensar en su experiencia personal, **uno de cada cuatro adultos** dice que le han pedido que compre una tarjeta de regalo para pagar un cargo o reclamar un premio, sorteo o lotería. Uno de cada diez dice que le han pedido que compre una tarjeta de regalo para resolver un problema con su cuenta de Seguro Social; para pagar un cargo por adelantado por un servicio, producto u otro artículo; para reparar una computadora o algún otro dispositivo electrónico o para pagar una cuenta de servicios públicos.

Con qué motivo pidieron pagos con tarjetas de regalo

(N=229 adultos de EE.UU. 18+ que dicen que "sí" les pidieron)

Pagar un cargo para ganar un premio más grande o un sorteo o lotería*	25%
Resolver un problema con el número o la cuenta de Seguro Social	11%
Pagar un cargo por adelantado por algún servicio o producto	11%
Pagar algo que no se menciona aquí	11%
Reparar una computadora u otro dispositivo electrónico	10%
Pagar una cuenta de servicios públicos (agua, calefacción, electricidad)	10%
Pagar impuestos atrasados o vencidos	7%
Ayudar a otra persona, pagar la cuenta de teléfono u otro servicio público de otra persona, cubrir sus necesidades básicas	7%
Pagar una multa (para evitar un arresto)	6%

Uno de cada diez adultos del país accedió a comprar una tarjeta de regalo para pagar una obligación financiera.

Los datos de esta encuesta indican que entre los participantes a quienes se les pidió que compraran una tarjeta de regalo para pagar una cuenta o alguna otra obligación financiera, uno de cada diez (11%) compró las tarjetas como le pidieron. Estos participantes dicen que compraron las tarjetas en grandes minoristas como Walmart o Target o en una tienda de alguna cadena popular de farmacias, como CVS o Walgreens.³ Es interesante notar que algunos de estos participantes dicen que un empleado o vendedor de la tienda les advirtió que comprar tarjetas de regalo para pagar obligaciones financieras era una estafa.

1 DE CADA 10 VÍCTIMAS ADULTAS DE EE.UU.
admite haber comprado tarjetas de regalo para
pagar una obligación financiera

³ Pregunta 5 n=26, por lo que el recuento de celdas para cada lugar donde un participante podría comprar las tarjetas de regalo es demasiado pequeño como para reportar o generalizar a una población más grande, pero es significativo dado el informe reciente de la FTC citado anteriormente. La pregunta 3f debería decir "¿Pagar un cargo para ganar un gran premio, sorteo o lotería?"

Metodología

AARP encargó la encuesta AmeriSpeak® Omnibus, un amplio panel probabilístico financiado y operado por NORC en University of Chicago. AmeriSpeak ha sido concebido de forma que sea representativo de la población de los hogares de EE.UU., incluidos los 50 estados y el Distrito de Columbia. Los hogares de EE.UU. se seleccionan al azar con una probabilidad conocida y distinta de cero del Marco Nacional de NORC y de marcos de muestreo por direcciones; luego, se reclutan por correo, por teléfono y por entrevistadores en persona. Los datos se ponderan según las últimas cifras de referencia de la Encuesta de la Población Actual preparadas por la Oficina del Censo de EE.UU. y se ajustan en función de sexo, edad, educación, raza/etnia y región. Las preguntas de la encuesta de AARP se presentaron y administraron a mil adultos de EE.UU. de 18 años o más; el 93% de las encuestas se realizaron en línea y el 7% por teléfono. La encuesta se llevó a cabo los días 12 y el 13 de febrero del 2021 y tiene un margen de error del 4.0%. Para conocer más sobre la encuesta AmeriSpeak® Omnibus y su metodología, visita <https://amerispeak.norc.org/our-capabilities/Pages/AmeriSpeak-Omnibus.aspx>

Para obtener más información sobre este tema, comuníquese con Kathy Stokes, kstokes@aarp.org /202-434-3813

Información para los medios: dirigirse a Emily James, ejames@aarp.org

Para obtener más información sobre la encuesta y la metodología, comuníquese con: Jennifer Sauer, jsauer@aarp.org /202-434-6207

DOI: <https://doi.org/10.26419/res.00451.003>

vanity url: www.aarp.org/neverpaybygiftcard