ЗУЕНКО Иван Юрьевич

младший научный сотрудник Института истории, археологии и этнографии народов дальнего востока ДВО РАН (г. Владивосток)

Электронная почта: ivanzuwei@gmail.com

Три слагаемых успеха китайского баскетбола

doi: dx.doi.org/10.24866/2542-1611/2019-2/112-122

*Китай,
баскетбол,
профессиональный
спорт,
мягкая сила,
Синьцзян*

Автор продолжает цикл статей, посвященных развитию массового и профессионального спорта в КНР. В третьей статье цикла фокус внимания обращён на баскетбол – спорт № 1 для современного Китая, если судить по популярности и успехам на мировой арене. Автор выделяет три фактора, которые позволили китайскому баскетболу достичь такого положения. Во-первых, это доступность инфраструктуры, необходимой для игры в баскетбол, что закономерно вылилось в большое число занимающихся и востребованность на рынке телетрансляций. Во-вторых, огромный вклад в популяризацию баскетбола в результате взаимодействия с американской профессиональной лигой и перехода в НБА китайского центрального Яо Мина в 2002 г. В-третьих, фактор политэтничности КНР, который позволил китайским командам преодолеть определённые антропометрические ограничения, характерные для игроков из стран Восточной Азии, и стать ведущей баскетбольной силой в Азии.

¹ По этому показателю Китай уступает лишь Ирану и Ливану.

В двух предшествующих номерах журнала «Известия Восточного института» выходили очерки, посвящённые развитию в Китае профессионального футбола [2; 3]. Однако пока достижения китайского футбола неубедительны, и командным «спортом № 1» для Китая является не футбол, а баскетбол. Безусловно, само понятие «спорт № 1» очень условно, но в пользу такого утверждения говорят и отзывы профессионалов [4; 6; 11], и данные об успехах китайских баскетболистов на мировой арене.

Если в футболе Китай тщетно борется за право вхождения в число лучших пяти команд Азиатской конфедерации (это даёт право выхода на Чемпионат мира), то в баскетболе он является ведущей силой в Азии все сорок с лишним лет после возвращения в международные соревнования. Дебютировав в Чемпионатах Азии в 1975 г., сборная Китая побеждала в них 16 раз из 22 возможных (турниры проводятся раз в два года). В баскетбольном турнире Азиатских игр китайцы побеждали 4 раза из 8 возможных (игры – раз в четыре года). Четырежды китайские клубные команды побеждали в Кубке чемпионов Азии¹. На всемирном уровне успехи Китая скромнее (максимум 8-е места на Олимпиаде и Чемпионате мира), но все равно намного выше, чем в футболе (см. [2]).

При этом за баскетболом не стоят политические амбиции высших руководителей страны, а сама игра, в которой боль-

Для цитирования:
Зуенко И. Ю. Три слагаемых успеха китайского баскетбола // Известия Восточного института. 2019. № 2. С. 112–122. doi: dx.doi.org/10.24866/2542-1611/2019-2/112-122

шое значение имеют такие антропометрические показатели как рост и вес, казалось бы, совершенно не подходит для китайцев с их, как правило, невысоким ростом и субтильным телосложением. Чем же объясняются успехи китайского баскетбола? Ответу на этот вопрос посвящена данная статья. Автор выделяет три ключевых фактора, каждому из которых посвящён свой раздел.

Фактор массовости

По данным Китайской баскетбольной ассоциации, баскетболом занимается более 300 млн человек [14]. Матч в НБА между «Хьюстон Рокетс» и «Милуоки Бакс», в котором друг против друга играли китайские баскетболисты Яо Мин и И Цзяньлянь, вызвал интерес 200 млн китайских телезрителей² [13]. Большой интерес в обществе является фундаментом для успехов профессионального баскетбола, поскольку именно любители обеспечивают высокие рейтинги телетрансляций, покупки баскетбольной атрибутики, ажиотаж в социальных медиа и СМИ. В результате по количеству просмотров КБА³ обгоняет футбольную Суперлигу, хотя в целом футбол в Китае смотрят чаще, чем баскетбол (просто высокие показатели обеспечиваются просмотром европейских лиг и матчей национальной сборной) [17].

Безусловно, успехи профессиональных клубов КБА стали возможными в результате коммерциализации баскетбола и тесного взаимодействия с НБА, однако подлинно массовым, «народным» видом спорта баскетбол стал задолго до начала экономических реформ. Ключевым фактором стала доступность баскетбольной инфраструктуры и благосклонность к развитию этого спорта со стороны властей. При Мао Цзэдуне государство большое внимание уделяло организации спортивного досуга на производстве, в учебных заведениях и армии. Ставка делалась на те виды спорта, которые требовали минимум вложений. Таковыми стали волейбол, бадминтон, настольный теннис и баскетбол. (Да, футбол столь же непривлекателен по части инвентаря – нужен только мяч и обувь – однако для футбола ещё и требуется значительная площадь, тогда как для баскетбола лишь площадка размеров 28×15 м, что позволяет разместить на площади одного футбольного поля до 15 баскетбольных площадок. В условиях перенаселённого Китая переоценить этот фактор невозможно).

Как следствие, площадки для игры в баскетбол создавались повсеместно на производстве и в учебных заведениях, а особое значение баскетбол приобрёл в армии [6]. Военное руководство оценило такие качества баскетбола, как развитие навыков игры в команде, динамичность и при этом минимум травм (в отличие от того же футбола). До начала экономических реформ именно чемпионаты Народно-освободительной армии Китая (НОАК) фактически заменяли национальное первенство. Сборная страны формировалась преимущественно на основе армейских коллективов. Самая успешная китайская команда всех времён – «Баи Рокетс»⁴ – представляет НОАК и имеет на своём счету 34 победы в чемпионате Китая до создания профессиональной лиги в 1995 г. и 8 побед уже в статусе профессионального клуба⁵. В первом розыгрыше чемпионата из 12 участников шесть представляли силовые ведомства («Баи», команды Военно-воздушных сил, Министерства общественной безопасности, а также трёх Нанкинского, Шэньянского

² Для сравнения: дебют китайского футболиста У Ляя в «Эспаньоле» (Барселона) в феврале 2019 г. вызвал интерес 40 млн телезрителей.

³ Лига Китайской баскетбольной ассоциации (Chinese basketball association league). В самом Китае, и за рубежом распространена аббревиатура СВА, по аналогии с NBA (НБА) – Национальной баскетбольной ассоциацией, в которой выступают лучшие команды США и Канады. В 1995–2003 гг. называлась «Лига Цзя» (甲级队). Чтобы не путать лигу с КБА как спортивной федерацией, в литературе иногда употребляется сокращение КБАЛ (CBAL).

⁴ С 1990-х гг. название китайских клубов строится по следующему принципу: «Название населённого пункта или административно-территориальной единицы» – «Название спонсора или владельца» – «Прозвище». Исключение из этого правила составляет команда «Баи» (八一), название которой означает «1 августа» и восходит к дате образования НОАК. Как правило, в спортивной публицистике опускается та часть названия, которая относится к спонсору (кроме случаев, когда она необходима, чтобы отличить две команды из одного населённого пункта). Также допускается сокращать название только до той части, в которой заключена географическая привязка.

⁵ По этому показателю с «Баи» (в настоящий момент базируется в Наньчане, столице провинции Цзянси) сравнялся «Гуандун» (базируется в городе Дунгуань одноимённой провинции). Эти клубы являются наиболее успешными в китайском профессиональном баскетболе.

⁶ По аналогии с командами НБА, та часть названий команд, которая обозначает прозвище, во-первых, в английском варианте используется во множественном числе (в китайском языке показатели множественности отсутствуют), а во-вторых, восходит к названиям животных («Юго-Восточные тигры», «Северо-Восточные тигры», «Летающие тигры», «Драконы», «Летающие драконы», «Летающие леопарды», «Леопарды», «Львы», «Драконы-львы», «Золотые львы», «Золотые быки», «Утки», «Орлы», «Осётры», «Синие киты», «Цари-обезьяны»), профессий («Охотники»), или летающих предметов («Ракеты», «Звёзды»).

⁷ При этом КБА сохранила свою «китайскую специфику» и, в отличие от независимой и полностью управляемой бизнес-интересами НБА, находится под контролем государства [10, с. 1043].

и Цзинаньского военных округов). Последние из команд военных округов покинули Лигу в 2001 г.

Примечательно, что те участники первого чемпионата, которые представляли регионы («Пекин», «Гуандун», «Цзянсу», «Ляонин», «Шаньдун» и «Чжэцзян»), а также команда «Баи», представлявшая НОАК, выступают до сих пор. По сравнению с футбольными реалиями [3] удивительная стабильность! Переезды баскетбольных клубов также имеют место быть, но в значительно меньшей степени, чем в футболе. Кроме того, как и НБА, лига носит закрытый характер, и даже занявшие низшие места команды её не покидают.

Фактор НБА и Яо Мина

Однако массовое распространение баскетбола среди любителей и относительная стабильность положения клубов не могут объяснить успех профессиональной лиги. В попытке разобраться, как КБА стала «второй лигой в мире после НБА» [19], мы должны обратиться к истокам взаимодействия китайского и американского баскетбола.

К началу экономических реформ Китай находился в дружеских отношениях с США. Китайское общество испытывало огромный интерес к американской культуре и образу жизни. Из всех видов спорта, популярных в США (американский футбол, бейсбол, баскетбол, хоккей), в Китае был распространён лишь баскетбол. Интерес ко всему американскому для простых китайцев означал интерес и к американскому баскетболу. Для американцев это сулило перспективы выхода на обширный китайский рынок и отличные возможности для пропаганды американских ценностей.

Уже в августе 1979 г., лишь три года спустя после смерти Мао Цзэдуна, Китай посетила команда НБА «Вашингтон Буллетс», чемпион сезона 1977/78 и финалист сезона 1978/79 гг. В Пекине звёздные американцы провели два выставочных матча против сборной КНР и армейской команды «Баи», в которой выделялся главный китайский баскетболист XX века – центровой Му Течжи с ростом 228 см. В 1985 г. сборная КНР провела турне в США, тренируясь в лагере «Бостон Селтикс», ведущей команды НБА 1980-х.

С 1987 г. Центральное телевидение Китая начало показывать отдельные игры НБА в записи [14], а в июне 1994 г. впервые в истории китайские зрители смогли увидеть все семь игр финальной серии НБА в прямом эфире [15], «Хьюстон Рокетс» победили «Нью-Йорк Никс». А уже год спустя баскетбольный клуб Народно-освободительной армии Китая «Баи» добавил в своё название слово «Рокетс» («Ракеты») – в честь популярной команды из Хьюстона.

Иначе говоря, профессиональная баскетбольная лига в КНР была создана на волне популярности НБА и под сильным её влиянием. Эстетика названий⁶ команд и даже самой лиги явно копировали американские образцы⁷. Исследования показывают, что трансляции отдельных матчей НБА по-прежнему популярнее финала КБА, и китайские баскетбольные болельщики идентифицируют себя больше с любимыми командами НБА, чем с местными клубами [12, с. 200]. Подлинный бум моды на НБА начался в 2002 г. и был связан с личностью Яо Мина, самого известного китайского баскетболиста всех времён.

Яо Мин не был первым китайцем, попавшим в НБА, но он точно стал самым ярким. Его пример привёл на баскетбольные площадки миллионы китайцев, 58% нынешних баскетбольных болельщиков начали следить за американской лигой после переезда Яо Мина в США [18, с. 605]. Его успех в заокеанской лиге для национального самосознания был сравним с первым полётом китайца в космос. Что не менее важно, карьера Яо Мина способствовала коммерческому успеху баскетбола как в США (за счёт интереса со стороны китайского рынка), так и в Китае (за счёт моды на баскетбол в целом) [7, с. 20].

Примечательно, что три первых китайских баскетболиста, попавших в НБА, выступали в амплуа центровых, хотя традиционно считается, что китайцы сильны не под кольцом, а в технике, скорости и бросках с дальней дистанции [1]. Это показывает, что в НБА верно рассчитали «секрет успеха»: китайский баскетболист должен быть *больше, чем игрок*. Он должен выделяться, быть героем нации, им должны гордиться.

Ещё в 1999 г. центровые клубов «Баи Рокетс» и «Пекин Дакс» Ван Чжичжи и Менге Батыр выставили свои кандидатуры на драфт НБА. Менге Батыр остался незадрафтованным, но Ван Чжичжи был выбран клубом «Даллас Маверикс» под 36-м номером. Дебют в НБА был отложен на несколько лет из-за нежелания «Баи» расставаться с ведущим игроком, но осенью 2001 г. всё же состоялся – Ван стал первым китайским игроком НБА⁸. Полгода спустя к нему присоединился Менге Батыр, которого подписал клуб «Денвер Наггетс».

Любопытно, что в финале КБА 2001/2002 гг. «Баи Рокетс», оставшись без своего лидера Ван Чжичжи, впервые с момента основания Лиги уступили чемпионский титул «Шанхай Шаркс». В составе шанхайцев выделялся 21-летний центровой Яо Мин, обладающий феноменальным для китайца ростом 226 см. Пару месяцев спустя он был выбран под первым номером в драфте НБА клубом «Хьюстон Рокетс». Популярность «Рокет» выросла в Китае ещё больше, а Китай получил национального героя.

Ван Чжичжи и Менге Батыр выступали в США до 2005 г., не снижав особых успехов и сменив по несколько команд⁹. Оба впоследствии вернулись в Китай и продолжили карьеру в КБА. Но профессиональная траектория Яо Мина развивалась по-другому. Как со спортивной, так и с коммерческой точки зрения он полностью оправдал ожидания, связанные с первым «пиком» драфта. Он провёл восемь сезонов в «Хьюстоне», каждый раз по итогам сезона попадая на «матч всех звёзд». В качестве признания его заслуг «Хьюстон» навечно закрепил за китайцем игровой номер «11». В период выступлений в НБА Яо Мин дважды выступал в составе сборной Китая на Олимпийских играх и являлся знаменосцем национальной команды, в том числе на играх в Пекине в 2008 г.

Однако медийная популярность Яо Мина намного обошла его спортивные успехи. Ещё будучи игроком «Хьюстона», он стал самым богатым спортсменом Китая, львиную долю доходов получая от рекламных контрактов. В 2009 г. он даже выкупил свою бывшую команду «Шанхай Шаркс», чтобы спасти её от банкротства. Два года спустя, устав от травм, Яо Мин завершил карьеру, но продолжил являться «лицом китайского баскетбола» и главным символом его успехов. В 2013 г. он стал депутатом Народно-политического консультативного

⁸ Но не первым игроком НБА, родившимся в Китае. Эта честь принадлежит тяжелому форварду Тому Мешери (урожденный Томислав Мещеряков), который родился в Харбине в 1938 г. в семье русских эмигрантов. Мешери успешно выступал за такие клубы, как «Филадельфия / Голден Стейт Уорриорс» и «Сиэтл Суперсоникс», выходил на площадку в матче «всех звёзд» НБА. Таким образом, он является не только первым русским, но и первым баскетболистом, родившимся в Китае, который удостоился такой чести [5].

⁹ В составе одной из них («Сан-Антонио Спёрс») Менге Батыр стал чемпионом НБА, проводя на площадке не более нескольких минут за игру. В 2007 г. его «достижение» в составе «Лос-Анджелес Лэйкерс» повторил разыгрывающий Сунь Юэ – впрочем, он появлялся на площадке лишь в 10 матчах сезона.

¹⁰ Тяжелый форвард И Цзяньлянь (в 2007 г. выбран под 6-м номером драфта «Милуоки Бакс»), защитник Сунь Юэ (в том же году выбран под 40-м номером драфта «Лос-Анжелес Лэйкерс»), центровой Чжоу Ци (в 2016 г. выбран под 43-м номером драфта «Хьюстон Рокетс»).

¹¹ Аналогичная ситуация ранее имела место с Сюэ Юйяном. В 2003 г. он был выбран «Даллас Маверикс» под 57-м номером драфта, однако, так как его заявка на драфт была оформлена без официального разрешения китайских властей, КБА заблокировала подписание контракта. В 2017 г. Сюэ завершил карьеру.

¹² Рассчитано по материалам сайта <https://basketball.realm.com/international/league/40/Chinese-CBA/teams>

совета Китая, а в 2017 г. был избран президентом Китайской баскетбольной ассоциации.

Феномен Яо Мина вышел далеко за пределы спортивной составляющей. Однако было ли его появление неизбежно? Да, боссы клубов НБА не могли проигнорировать развивающийся китайский рынок с 300 млн потенциальных клиентов, и рано или поздно китайский игрок в США должен был появиться. Он и появился. У Ван Чжичжи и Менге Батыра были схожие антропометрические показатели, они были звёздами в своих китайских клубах, однако их приглашение выглядело исключительно как рекламная акция. Точно так же европейские футбольные клубы неоднократно пытались найти китайского игрока, который стал бы для них «ключом» к китайскому рынку, и все эти поиски были безуспешны.

Яо Мин на этом фоне действительно уникален. Он не только хорошо играл в баскетбол; что ещё важнее – у него была харизма, очарование, такт, выдержка, чувство юмора. Он говорил правильные вещи, осознавая, что является ролевой моделью и «мостиком» между миллионами китайцев и Западом. Его карьера была для Китая такой же витриной «эпохи реформ», как небоскрёбы Пудуна или пекинская Олимпиада. Яо Мин дал Китаю то чувство гордости за нацию, преодолевшую «сто лет унижений», которое не могли дать ни спортсмены-одиночки, ни футболисты. Самый успешный китайский футболист того времени Сунь Цзихай в 2002–2008 гг. выступал в Англии за «Манчестер Сити», но он не был мировой звездой, выполнял на поле черновую работу защитника, а потому не мог сравниться с Яо Мином. И популярность футбола заметно поблекла по сравнению с популярностью баскетбола.

Но его успех не был запрограммирован, и последующие попытки клубов НБА найти «нового Яо Мина» оказались провальными. В 2000–2010-х ещё три китайских баскетболиста играли в НБА¹⁰, но никто из них не приблизился к тому статусу, которым обладал Яо. Седьмой китаец в НБА может появиться уже скоро – ещё в 2016 г. Ван Чжэлинь был выбран на драфте, но по-прежнему играет в КНР¹¹. Учитывая опыт предшественников, не факт, что он предпочтёт перебраться в НБА – гонорары в КБА не уступают, а игрового времени и почёта на родине явно будет больше.

Действительно, за 18 лет с момента переезда Яо Мина за океан, коммерческая привлекательность КБА значительно выросла. Успех соотечественника вызвал в Китае бум интереса к баскетболу, от которого выиграла не только американская, но и китайская лига. На волне этого интереса в Китае появился первый американский баскетболист со звёздным статусом на родине. Это был Год Шэмгод, ранее два сезона игравший в «Вашингтон Уизардс» и прозванный в США «легендой нью-йоркского стритбола» [15]. Китайская публика, «подсевшая» на трансляции НБА, желала от китайского баскетбола того же: шоу, слэм-данков (бросков в корзину сверху), эффектного дриблинга. Из этого нужны американские игроки, и их нашествие продолжалось. Из 28 иностранцев, проводивших 5 и более сезонов в КБА, 22 являются американцами. В сезоне 2018/19 гг. из 38 квот для легионеров 31 заняли воспитанники американской баскетбольной школы¹².

Желание защитить доморощенных игроков, как и в футболе, привело к введению лимита на иностранцев. В сезоне 2018/2019 гг. каж-

дая из команд КБА, кроме армейской «Баи» (в ней играют одни китайцы), имеет право заявить двух иностранцев. Отсутствие потолка зарплат, готовность «жить не по средствам» (почти все команды КБА убыточны и находятся в зависимости от спонсорских отчислений [19]), конкуренция за топовых легионеров в условиях лимита, привели к тому, что в настоящий момент именно Китай является наиболее привлекательным для баскетбольных звёзд местом трудоустройства после НБА.

Средняя зарплата новичка КБА сейчас превосходит аналогичную в НБА¹³ [19]. Бывшие китайские игроки НБА И Цзяньлянь и Сунь Юэ после возвращения домой стали зарабатывать по 1,5 млн долларов в год, а ведущие американские легионеры получают от 2,5 (например, Эндрэй Блэтч в «Синьцзяне» в 2014–2018 гг.) до 5 (Норрис Коул в «Шаньдуне» в 2016 г.) млн долларов в год¹⁴. Подобная щедрость со стороны клубных спонсоров способствует притоку в Китай игроков уровня НБА и высокой конкуренции между ними. А это в свою очередь позитивно сказывается на уровне игры китайских команд¹⁵.

Фактор полиэтничности

Мода на иностранцев в КБА началась в 2000-х гг. До тех пор ведущие позиции в китайских командах занимали доморожденные игроки, граждане КНР. Примечательной особенностью является высокий процент игроков неханьского происхождения – то есть выходцев из национальных меньшинств КНР. Прежде всего, уйгуров и монголов.

В структуре населения КНР они занимают доли процента (уйгуры – 0,76%, монголы – 0,45%¹⁶). В других командных видах спорта – футболе и волейболе – доминирование ханьцев является подавляющим¹⁷. Ситуация в баскетболе явно выбивается из этого ряда. Если допустить, что срезом китайского баскетбола могут являться составы национальной сборной, то выяснится, что в 1992–2014 гг. представительство неханьских национальностей не опускалось ниже 1 игрока из 12 (8%), а в некоторые призывы достигала 2 игроков из 12 (16%)¹⁸.

Субъективные оценки, которые делаются самими китайцами, также служат в подтверждение этого тезиса [9]. Так, из пяти китайских суперзвёзд рубежа 1990–2000-х двое представляли национальные меньшинства: уже упоминавшийся центровой «Пекина» Менге Батыр (монгол) и разыгрывающий «Баи Рокетс» Адильжан Сулейман (уйгур)¹⁹.

Среди игроков 2000–2010-х гг. заслуживают внимания воспитанники синьцзянского баскетбола: уйгуры Мавлан Турсун, Мурат Адильжан, Ширалиджан Мухтар, Абдусалам Абдулрашид, Кай Сайержан²⁰, хуэй (дунганин) Ду Фэн, кыргызы Кыраанбек Макен уулу.

Кыраанбек был капитаном «Синьцзяна» в 2017 г., когда команда из Урумчи впервые в своей истории выиграла титул чемпионов КБА. Тогда же в «Баи Рокетс» играли монгол

¹³ При этом сезон в КБА состоит из 38 игр, тогда как в НБА только в регулярном чемпионате каждая команда проводит 82 игры. Это обстоятельство позволяет игрокам трудоустроиться в НБА или европейских лигах после окончания сезона в Китае. В футболе в целом зарплаты звёзд выше, но подобная возможность отсутствует.

¹⁴ Сравним с наивысшими зарплатами в Единой лиге ВТБ, однако следует заметить, что количество клубов, способных предложить своим звёздам такую зарплату, в Китае больше, чем в Европе. Сообщается, что клуб «Чжэцзян Голден Буллс» летом 2018 г. предлагал Дуэйну Уэйду контракт на 25 млн долларов за три года, что позволило бы ему зарабатывать более 8 млн долларов в год [17]. Европейские клубы не в состоянии предложить игрокам НБА подобные деньги.

¹⁵ В футболе наличие лимита на иностранцев приводит к обратному результату, так как снижается конкуренция между местными футболистами, которым обеспечено восемь мест из одиннадцати в составе большую часть матча. В баскетболе, во-первых, в определённые моменты игры до 40% игроков на площадке (60% – с учётом игроков из других стран Азии) может быть иностранцами, во-вторых, разрешены обратные замены, что делает ротацию состава более динамичной и снижает негативные последствия лимита.

¹⁶ Согласно переписи 2010 г.

¹⁷ В последние годы ряд ведущих молодых футболистов представляют народность хуэй: У Лэй, Чжан Линьпэн. Среди старшего поколения к хуэй относится Гао Хунбо, бывший главный тренер сборной Китая.

¹⁸ Рассчитано по материалам сайта <http://www.fiba.basketball>. Максимальное представительство нацменьшинств пришлось на 2002–2004 гг., когда в сборной играли монгол Менге Батыр и хуэй Ду Фэн.

¹⁹ Трое других: Яо Мин, Ван Чжичжи и Ху Вэйдун.

²⁰ 凯赛尔江. Точный аналог на уйгурском языке не установлен.

²¹ Впрочем, Сунь Минмин и Му Течжу страдали акромегалией (гигантизм), и, например, Сунь, в 2009–2014 гг. выступавший за «Пекин Дакс», с его ростом 236 см выглядел болезненно и не отличался хорошими баскетбольными навыками.

²² В сезоне 2018/19 гг. лишь восемь команд КБА представляли иные регионы («Синьцзян», «Цилинь», «Ляонин», «Шаньдун», «Циндао», «Шаньси», «Фуцзянь», «Сычуань»).

²³ 新疆广汇飞虎

²⁴ В статусе победителей регулярно чемпионата.

Дэлхий и узбек Шократ Азат [9]. Баскетболистка Дильнара Дильшат на Летних юношеских играх 2014 г. стала флагоносцем команды КНР – впервые в истории китайского спорта эту честь получил спортсмен из уйгурской общины [9].

В нынешнем составе сборной КНР по баскетболу, которая в августе 2019 г. выступит на домашнем чемпионате мира, среди 12 игроков лишь один игрок имеет неханьское происхождение – это уйгур Абдусалам, 1996 г. р. Однако это тот случай, когда один стоит нескольких, поскольку Абдусалам считается одной из главных звёзд азиатского баскетбола.

Безусловно, китайский баскетбол представлен в основном игроками из ханьского большинства, но то, что выходцы из национальных меньшинств занимают в его истории долю, непропорционально высокую относительно их численности в структуре населения КНР, очевидно. Ключевым фактором, объясняющим этот феномен, является антропометрия. Баскетбол требует определённых физических показателей (прежде всего, высокого роста), которые у представителей народов Центральной Азии в среднем встречаются чаще, чем у ханьцев. (Что, безусловно, не исключает появление таких уникалов, как Сунь Минмин, Му Течжу и Яо Мин с ростом 236–226 см²¹).

С одной стороны, это делает выходцев из нацменьшинств более успешными, чем их ровесники из ханьского большинства. С другой стороны, наличие таких игроков, как Менге Батыр и Адильжан Сулейман, в своё время было серьёзным подспорьем для успехов китайского баскетбола, особенно в соперничестве с другими восточно-азиатскими странами, где не было игроков с такими антропометрическими характеристиками (Япония, Корея, страны Юго-Восточной Азии).

Другой фактор, выведший на авансцену большое количество нацменов – это беспрецедентные успехи баскетбольной команды из Синьцзян-Уйгурского автономного района. Китайский профессиональный спорт в основном развивается в прибрежных экономически развитых провинциях. И в футболе, и в баскетболе доминируют Пекинская агломерация и области нижнего течения рек Янцзы и Чжунцзян: именно здесь базируется подавляющее большинство профессиональных команд²². Команда «Синьцзян», которая в разные годы базировалась в Кашгаре и Урумчи, – единственный пример успешной профессиональной команды из района национальной автономии. Причём основанной на сотрудничестве ханьцев и местных нацменьшинств. Не будет преувеличением сказать, что «Синьцзян» был тем самым примером успешного сосуществования ханьского и неханьского населения СУАР, о котором китайская пропаганда активно говорила в период «замирения» уйгур в начале 2010-х гг.

Команда была основана лишь в 1999 г. в результате целенаправленных действий КБА по расширению своего присутствия в западных регионах страны. Её владельцем стал местный предприниматель Сунь Гуансинь, уроженец Урумчи, но хань по национальности (предки переехали из Шаньдуна). По названию бизнес-империи Суня «Гуанхуй» клуб получил полное наименование «Синьцзян Гуанхуй Флайин Тайгерс»²³. С середины 2010-х гг. синьцзянская команда находилась в числе неизменных лидеров КБА. В 2016 г. завоевала Кубок чемпионов Азии²⁴, в 2017 г. выиграла плей-офф КБА, причём в её ос-

новном составе было сразу 4 представителя местных национальных меньшинств.

Сейчас их число уменьшилось, однако капитаном по-прежнему является кыргыз Кыраанбек, главной звездой уйгур Абдусалам, а главным тренером стал прославленный Адильжан, также уйгур. Как скажется на выступлениях клуба и на самом его существовании сложная обстановка в СУАР, связанная с усилением административно-полицейского режима в 2018–2019 гг., неясно. Переезд или ликвидация клуба будет самым красноречивым доказательством того, что политика мирной интеграции нацменьшинств в китайское общество, едва ли не самым успешным примером которой были «Летающие тигры Синьцзяна», провалилась.

Заключение

Китайские исследователи отмечают различные проблемы развития профессионального баскетбола в Китае, связанные с двоякостью его положения между интересами государства и бизнеса [10; 11; 17]. Пока приоритет за интересами государства, которое, прежде всего, заинтересовано в успешном выступлении национальной сборной и сохранении рычагов контроля над клубами. Это препятствует дальнейшей коммерциализации и профессионализации КБА, увеличению числа игр, снижает мотивацию к построению рентабельных клубов. Словом, для баскетбола оказываются характерны всё те же проблемы, которые являются «бичом» и китайского футбола [8, с. 31].

Однако на его фоне китайский баскетбол выглядит гораздо позитивнее: он конкурентоспособен на мировом уровне, меньше подвержен коррупции, чуть более рентабелен и обладает лучшим имиджем среди собственного населения. Это позволяет утверждать, что среди всех видов спорта с коммерческой составляющей, именно баскетбол в Китае развивается успешнее всего. И именно на изучение баскетбола должно быть обращено внимание исследователей, желающих разобраться с механикой китайского профессионального спорта.

Значение факторов успеха, выделенных в этой статье, можно увидеть на примере китайского клуба в Континентальной хоккейной лиге. Отсутствие фундамента в виде массового распространения среди любителей, китайских звёзд и игроков неханьского происхождения, способных быть конкурентоспособными в хоккее, предопределили провал «хоккейного проекта» в Китае.

Литература

1. Виноградов А. Мой баскетбол в Поднебесной [Электронный ресурс] // Ассоциация студенческого баскетбола (сайт). URL: <http://pro100basket.ru/blog/a-2559.html> (Дата обращения: 20.04.19)
2. Зуенко И. Ю. Старший сын республики: как Северо-Восточный Китай перестал быть флагманом китайского футбола // Известия Восточного института, 2019. № 1. С. 82–94.
3. Зуенко И. Ю. Футбол как национальная идея: китайская мечта // Известия Восточного института, 2018. № 4. С. 119–127.
4. Кириленко: баскетбол в Китае по популярности обогнал футбол [Электронный ресурс] // Электронное издание «Чемпионат Championat». <https://www.championat.com/basketball/news-1963380-kirilenko-v-kitae-basketbol-po-populjarnosti-obognal-futbol.html> (Дата обращения: 20.04.19)
5. Маламуд С. Том Мешери: первый

- русский в НБА. [Электронный ресурс] // СМИ «СПОРТ-ЭКСПРЕСС Интернет». URL: https://www.sport-express.ru/newspaper/2005-08-02/12_1/ (Дата обращения: 20.04.19)
6. Barkley K. Five reasons why Chinese basketball so popular. [Электронный ресурс] // Pro Skills Basketball (официальный сайт). URL: <https://proskillsbasketball.com/why-basketball-is-popular-in-china/>
7. Beere A. The big league? The business of sport in China. Economist Intelligence Unit Report. 25 p. [Электронный ресурс] // The Economist Intelligence Unit (сайт). URL: http://graphics.eiu.com/upload/eiu_missionhills_sport_mh_main_sept30.pdf (Дата обращения: 20.04.19)
8. China's Football Dream (edited by J. Sullivan). Nottingham: University of Nottingham Asia Research Institute. 2017. 215 p. [Электронный ресурс] // University of Nottingham (сайт). URL: <https://www.nottingham.ac.uk/asiaresearch/documents/cso-ebook.pdf> (Дата обращения: 20.04.19)
9. Ethnic minorities players in China. [Электронный ресурс] // Interbasket (сайт). URL: <https://www.interbasket.net/forums/showthread.php?12827-Ethnic-minority-players-in-China> (Дата обращения: 20.04.19)
10. Huang Fuhua, Hong Fan. Globalization and the Governance of Chinese Sports: The Case of Professional Basketball // The International Journal of the History of Sport, 2015. № 8. P. 1030-1043.
11. Luo Lin, Dai Yongguan, Huang Fuhua. Globalization and the Rise of the Chinese Basketball Market // The International Journal of the History of Sport, 2015. № 10. P. 1321-1335.
12. Menefee W., Casper J. Professional basketball fans in China: a comparison of National Basketball Association and Chinese Basketball Association team identification // International Journal of Sport Management and Marketing, 2011. № 9. P. 185-200.
13. Remembering the Chinese Super Bowl between Yao Ming and Yi Jianlian in 2007. [Электронный ресурс] // Ballislife (сайт). URL: <http://ballislife.com/remembering-the-chinese-super-bowl-between-yao-ming-yi-jianlian-in-2007/> (Дата обращения: 20.04.19)
14. Saidii U. The NBA is China's most popular sports league. Here's how it happened. [Электронный ресурс] // Электронное СМИ «CNBC». URL: <https://www.cnbc.com/2018/11/20/the-nba-is-chinas-most-popular-sports-league-heres-how-it-happened.html> (Дата обращения: 20.04.19)
15. Timeline: NBA's relationship with China over years. [Электронный ресурс] // Электронное СМИ «NBA.com». URL: <https://www.nba.com/china2004/timeline.html> (Дата обращения: 20.04.19)
16. Wade could make 25 mln USD playing in China. [Электронный ресурс] // Электронное СМИ «USA Today». URL: <https://www.usatoday.com/story/sports/nba/heat/2018/07/24/dwyane-wade-china-contract-offer/830302002/> (Дата обращения: 20.04.19)
17. Yutang Sport Report on Chinese TV Broadcasting. [Электронный ресурс] // Электронное СМИ «Digital Sport». URL: <https://digitalsport.co/football-comes-out-on-top-in-chinese-broadcast-report> (Дата обращения: 20.04.19)
18. Zhou Xianjiang, Zhang Qiaoling, Wang Xiangfei. Research of Competitive Basketball Development in China // Advances in Education and Management (edited by M. Zhou). Berlin, Heidelberg: Springer, 2011. P. 601-607.
19. Zwerling J. How the Chinese basketball became the hot destination for NBA talents. [Электронный ресурс] // Электронное СМИ «Bleacher Report». URL: <https://bleacherreport.com/articles/1821905-how-the-chinese-basketball-association-became-the-hot-destination-for-nba-talent> (Дата обращения: 20.04.19).

Ivan Yu. ZUENKO

*Junior Research Fellow, Institute of History, Archeology and Ethnography of the Peoples of the Far East, Far Eastern branch of Russian Academy of Sciences (Vladivostok, Russia)
E-mail: ivanzuwei@gmail.com*

Three Factors of Chinese Basketball's Success

doi: [dx.doi.org/10.24866/2542-1611/2019-2/112-122](https://doi.org/10.24866/2542-1611/2019-2/112-122)

The author continues his series of articles about development of mass and professional sport in China. In the third article the author puts the focus into the topic of Chinese basketball that is labelled "Sport No. 1" in modern PRC even despite current leaders' intentions to promote football. According to the author's conclusions, there are three basic factors of such success. First, an easy access to the basketball infrastructure that makes the sport popular amongst players and TV-watchers. Second, the influence of cooperation with one of the most successful professional leagues in the world, NBA, especially after transfer of Chinese star Yao Ming into the spotlights of American professional sport in 2001. Third, the factor of multiethnicity of PRC that brings a lot of players of non-Han origin (first of all, Uyghurs and Mongols) to professional basketball and helps Chinese teams to overcome certain anthropometrical constraints typical for teams from East Asia.

*China,
basketball,
professional sport,
soft power,
Xinjiang*

For citation: Zuenko I. Yu. Three factors of Chinese basketball's success // Oriental Institute Journal. 2019. № 2. P. 112–122. doi: [dx.doi.org/10.24866/2542-1611/2019-2/112-122](https://doi.org/10.24866/2542-1611/2019-2/112-122)

References

1. Vinogradov A. Moj basketbol v Podnebesnoj [EHlektronnyj resurs] // Assotsiatsiya studencheskogo basketbola (sajt). URL: <http://pro100basket.ru/blog/a-2559.html> (Data obrashheniya: 20.04.19)
2. Zuenko I. YU. Starshij syn respubliki: kak Severo-Vostochnyj Kitaj perestaj byt' flagmanom kitajskogo futbola // Izvestiya Vostochnogo instituta, 2019. № 1. S. 82–94.
3. Zuenko I. YU. Futbol kak natsional'naya ideya: kitajskaya mehta // Izvestiya Vostochnogo instituta, 2018. № 4. S. 119–127.
4. Kirilenko: basketbol v Kitae po populyarnosti obognal futbol [EHlektronnyj resurs] // EHlektronnoe izdanie «CHempionat Championat». <https://www.championat.com/basketball/news-1963380-kirilenko-v-kitae-basketbol-po-populyarnosti-obognal-futbol.html> (Data obrashheniya: 20.04.19)
5. Malamud C. Tom Mesheri: pervyj russkij v NBA. [EHlektronnyj resurs] // SMI «SPORT-EHKSPRESS Internet». URL: https://www.sport-express.ru/newspaper/2005-08-02/12_1/ (Data obrashheniya: 20.04.19)
6. Barkley K. Five reasons why Chinese basketball so popular. [EHlektronnyj resurs] // Pro Skills Basketball (ofitsial'nyj sajt). URL: <https://proskillsbasketball.com/why-basketball-is-popular-in-china/>
7. Beere A. The big league? The business of sport in China. Economist Intelligence Unit Report. 25 p. [EHlektronnyj resurs] // The Economist Intelligence Unit (sajt). URL: http://graphics.eiu.com/upload/eiu_missionhills_sport_mh_main_sept30.pdf (Data obrashheniya: 20.04.19)
8. China's Football Dream (edited by J. Sullivan). Nottingham: University of Nottingham Asia Research Institute. 2017.

- 215 p. [EHlektronnyj resurs] // University of Nottingham (sajt). URL: <https://www.nottingham.ac.uk/asiaresearch/documents/cso-ebook.pdf> (Data obrashheniya: 20.04.19)
9. Ethnic minorities players in China. [EHlektronnyj resurs] // Interbasket (sajt). URL: <https://www.interbasket.net/forums/showthread.php?12827-Ethnic-minority-players-in-China> (Data obrashheniya: 20.04.19)
10. Huang Fuhua, Hong Fan. Globalization and the Governance of Chinese Sports: The Case of Professional Basketball // The International Journal of the History of Sport, 2015. № 8. P. 1030-1043.
11. Luo Lin, Dai Yongguan, Huang Fuhua. Globalization and the Rise of the Chinese Basketball Market // The International Journal of the History of Sport, 2015. № 10. P. 1321-1335.
12. Menefee W., Casper J. Professional basketball fans in China: a comparison of National Basketball Association and Chinese Basketball Association team identification // International Journal of Sport Management and Marketing, 2011. № 9. P. 185-200.
13. Remembering the Chinese Super Bowl between Yao Ming and Yi Jianlian in 2007. [EHlektronnyj resurs] // Ballislife (sajt). URL: <http://ballislife.com/remembering-the-chinese-super-bowl-between-yao-ming-yi-jianlian-in-2007/> (Data obrashheniya: 20.04.19)
14. Saidii U. The NBA is China's most popular sports league. Here's how it happened. [EHlektronnyj resurs] // EHlektronnoe SMI «CNBC». URL: <https://www.cnbc.com/2018/11/20/the-nba-is-chinas-most-popular-sports-league-heres-how-it-happened.html> (Data obrashheniya: 20.04.19)
15. Timeline: NBA's relationship with China over years. [EHlektronnyj resurs] // EHlektronnoe SMI «NBA.com». URL: <https://www.nba.com/china2004/timeline.html> (Data obrashheniya: 20.04.19)
16. Wade could make 25 mln USD playing in China. [EHlektronnyj resurs] // EHlektronnoe SMI «USA Today». URL: <https://www.usatoday.com/story/sports/nba/heat/2018/07/24/dwyane-wade-china-contract-offer/830302002/> (Data obrashheniya: 20.04.19)
17. Yutang Sport Report on Chinese TV Broadcasting. [EHlektronnyj resurs] // EHlektronnoe SMI «Digital Sport». URL: <https://digitalsport.co/football-comes-out-on-top-in-chinese-broadcast-report> (Data obrashheniya: 20.04.19)
18. Zhou Xianjiang, Zhang Qiaoling, Wang Xiangfei. Research of Competitive Basketball Development in China // Advances in Education and Management (edited by M. Zhou). Berlin, Heidelberg: Springer, 2011. P. 601-607.
19. Zwerling J. How the Chinese basketball became the hot destination for NBA talents. [EHlektronnyj resurs] // EHlektronnoe SMI «Bleacher Report». URL: <https://bleacherreport.com/articles/1821905-how-the-chinese-basketball-association-became-the-hot-destination-for-nba-talent> (Data obrashheniya: 20.04.19).