ПОЛИТИКА

ГОЛОСОВ Владислав Юрьевич

магистрант кафедры политологии Восточного института – Школы региональных и международных исследований ДВФУ (г. Владивосток)
Электронная почта: golosov95@mail.ru

Предвыборная кампания и результат кандидата в президенты Грудинина Павла Николаевича на президентских выборах во Владивостоке

УДК 324+329(571.63-25) doi: dx.doi.org/10.24866/2542-1611/2018-3/79-87

В данной статье проведён анализ предвыборной агитации кандидата от Коммунистической партии Российской Федерации Павла Грудинина, а также сравнительный анализ результатов Геннадия Зюганова и Павла Грудинина во Владивостоке на выборах президента 2012 и 2018 гг. по критерию процентного соотношения голосов и явки избирателей. В статье даётся оценка агитационных мероприятий на президентских выборах 2012 и 2018 гг., проведённых Владивостокским отделением КПРФ, а также раскрыты причины получения более низкого, чем у Зюганова в 2012 г., процента голосов избирателей, проголосовавших за кандидатуру Грудинина во Владивостоке.

Грудинин,
Зюганов,
Бабурин,
Сурайкин,
КПРФ,
кандидаты-спойлеры,
выборы президента,
Владивосток,
интервью

Результаты выборов президента России 18 марта 2018 г. были вполне очевидными. Во второй половине 2017 г. население страны находилось в ожидании момента, когда от кремлёвского истеблишмента будет выдвинут кандидат, который уже автоматически в сознании людей получит президентский пост. Выдвижение действующего президента Путина на следующий срок было воспринято масс-медиа и населением как вполне очевидный факт.

После того как Центральная избирательная комиссия огласила имена восьми кандидатов на пост президента [16], можно было их разделить на два лагеря: Владимир Путин и остальные кандидаты. Подобный сценарий в проведении выборов президента является традиционным для российской политической культуры с 2000 г. [1, с. 97].

Кандидаты представляли как умеренно правое (Бабурин С. Н., Жириновский В. В.), так и радикально левое (Сурайкин М. А.) крыло политического спектра. Также в бюллетене были представлены кандидаты либерального толка (Собчак К. А., Явлинский Г. А.) и кандидат, который должен был перетянуть на себя голоса предпринимателей (Титов Б. Ю.) [10]. Существует вероятность, что подобный охват разноплановых кандидатов в президенты был задуман с целью повышения явки избирателей согласно установленным процентным соотношениям «70 на 70» – 70 % явки и 70% голосов за Путина. Эти нормативы по явке и голосованию должны были комбинироваться с легальными методами мобилизации

Для цитирования:
Голосов Д. Ю. Предвыборная кампания и результат кандидата в президенты Грудинина Павла Николаевича на президентских выборах во Владивостоке // Известия Восточного института. 2018. № 3. С. 79–87. doi: dx.doi.org/10.24866/2542-1611/2018-3/79-87

электората по участию в выборах, сами же выборы при этом будут носить плебисцитарный характер [2]. Если явка и не достигла запланированного уровня, то норматив по голосованию за действующего президента был перевыполнен на 6 процентов.

В данной статье мы проведём анализ предвыборной агитации кандидата от Коммунистической партии Российской Федерации (КПРФ) Павла Грудинина, а также рассмотрим причины, из-за которых во Владивостоке кандидат набрал 22,22%, что несколько ниже, чем результат Геннадия Зюганова в 2012 г.

Павел Грудинин позиционировался в предвыборной агитации КПРФ как директор «народного предприятия» ЗАО «Совхоз имени Ленина», которое в агитационных печатных и видеоматериалах кандидата называлось «территорией социального оптимизма». Свой трудовой путь в совхозе Грудинин начал в 1982 г. в должности помощника бригадира тракторной бригады. После распада Советского Союза Грудинин участвовал в реорганизации предприятия в акционерное общество, директором которого стал в 1995 г. [8].

Программа кандидата «20 шагов Павла Грудинина» [17] – логическое продолжение программы Геннадия Зюганова на выборах президента 2012 г. [7] и программы КПРФ [15], которые базируются, как отмечает сам Зюганов, на идеях «социализма XXI века» [11]. Во Владивостоке избиратель мог ознакомиться с программой Грудинина в газете ЦК КПРФ «Правда» [18] и в отдельной листовке с программой, выпущенной для Приморья тиражом в 100 тыс. экземпляров. Кроме того, с биографией кандидата и достижениями руководимого им совхоза можно было ознакомиться на многочисленных Интернет-ресурсах КПРФ и Национально-патриотических сил России (НПСР), а также в газете Приморского краевого отделения КПРФ «Правда Приморья».

По мнению автора, предвыборная агитация Грудинина как кандидата от КПРФ во Владивостоке традиционно отличалась от агитации других кандидатов широким использованием материалов на бумажных носителях (листовки, газеты), которые распространялись как путём раздачи прохожим на улицах в местах установки переносных агитационных конструкций («кубов»), так и разноски по почтовым ящикам, что, в общем, могло сыграть не в пользу кандидата, поскольку избирателю помимо агитпродукции самого Грудинина попадали в ящик и многочисленные приглашения прийти на выборы от участковых избирательных комиссий, работавших в соответствии с планом мероприятий ЦИК по увеличению явки.

Стоит отметить особенность распределения эфирного времени на приморских телеканалах, через которые доверенные лица Грудинина (Юрий Корнеев и Николай Романов) доводили пункты программы кандидата до зрителей. Третий секретарь Владивостокского городского отделения КПРФ Александр Сустов по этому вопросу сказал, что время «давали в 7–8 часов утра или в 16–17 часов дня, когда подавляющая часть жителей города едет на работу или возвращается с работы домой». Так, например, на сайте «Вести-Приморье» указано, что дебаты среди доверенных лиц проходили в 10.15 на телеканале «Россия-1. Приморье» и в 17.00 в эфире «Россия-24. Приморье» [11]. На Общественном телевидении Приморья в рамках телепередачи «Совместные агитационные мероприятия» доверенное лицо

Грудинина получало микрофон около 17.00 [13]. Более удобными по времени проведения оказались радиотрансляции дебатов в 18.00 в эфире радиостанции «Маяк», в 18.30 на «Вести FM. Владивосток» и в 21.10 на «Радио России. Приморье» [12].

По результатам выборов президента на федеральном уровне Павел Грудинин набрал 11,77% голосов избирателей, уступив первое место Владимиру Путину с его 76,69%, который поставил рекорд по количеству набранных голосов за всю историю своего участия в выборах. Но норматив по явке в 70% достигнут не был, она составила 67,54 %, максимальная явка за современную историю российских выборов была на выборах президента 1996 г (69,8% первый тур, 69,4% второй тур) [3]. Во Владивостоке же явка вовсе снизилась на полтора процента по сравнению с явкой на выборах 2012 г. (см. табл. 1).

28 марта состоялось собрание комитета Владивостокского городского отделения КПРФ, которое сделало акцент в работе на разборе результата Грудинина на прошедших выборах. Были сделаны следующие выводы:

1) по стране Грудинин (11,77%) не превзошёл бы результата Зюганова (17,18%) на выборах 2012 г, даже с учётом голосов, которые набрали кандидаты-спойлеры (по мнению горкома) Сурайкин (0,68%) и Бабурин (0,65%), в их отсутствие максимальный результат Грудинина составил бы 13,1%;

2) результат Грудинина просел в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск), результат по стране без учёта влияния спойлеров упал на 5%, что владивостокские коммунисты объяснили слабой критикой Путина по сравнению с 2012 г., действиями Навального, связанными с бойкотом выборов, и малоизвестностью самого Грудинина среди населения, что лишь способствовало усилению эффекта чёрного пиара, который транслировал ряд федеральных СМИ;

3) несмотря на снизившийся по стране процент голосов за коммунистов, Владивосток набрал 22,22%, заняв третье место по результатам Грудинина среди региональных центров.

4) высокий результат по голосованию был достигнут благодаря работе единого штаба, который распределил и распространил агитационную продукцию в количестве более 500 тыс. экземпляров;

5) людские ресурсы при проведении агитационных мероприятий аккумулировал штаб сторонников;

Табл. 1.
Количество проголосовавших жителей Владивостока на президентских выборах 2008 [4], 2012 [5] и 2018 [6] годов (в % указана общая явка по городу).

Террит. изб. комиссии	2008	2012	2018
Первомайская ТИК	58120	64751	61489
Ленинская ТИК	55222	68848	62098
Первореченская ТИК	49673	61383	62285
Фрунзенская ТИК	26748	35956	31721
Советская ТИК	42864	52981	50299
Итого по г. Владивостоку	232627 49,08%	283919 58,82%	267892 57,32%

6) в городе было проведено 63 пикета с использованием быстро-возводимых конструкций – агитационных кубов [14].

Лучшие результаты по голосованию за Грудинина показали два временных участка, на которых преимущественно голосовали студенты: УИК № 982 (Морской государственный университет им. Г. И. Невельского) – 37,5% и УИК № 581 (Владивостокский государственный университет экономики и сервиса) – 29,62%. Худшие результаты были на судовых участках и на участках, где голосовали преимущественно военные.

Федеральная агитация добавила в результат владивостокским коммунистам около 10% голосов, сама работа городского отделения добавила 12–13% [14].

Если сложить результаты Бабурина и Сурайкина с результатом Грудинина (см. табл. 2), то результат Грудинина будет на несколько сотых выше, чем результат Зюганова в 2012 г. – 23,62% Грудинина против 23,58% Зюганова.

Павел Николаевич Грудинин – второй после Н. М. Харитоновой кандидат от КПРФ, который баллотировался на президентский пост вместо Зюганова. Если выдвижению Харитоновой предшествовал внутрипартийный кризис КПРФ после её поражения на парламентских выборах 2003 г., то выдвижение Грудинина – это реакция на запрос ядерного и особенно колеблющегося левого электората на смену привычного для избирателя Зюганова, выдвигавшегося четыре раза на президентские выборы. Аналитики и руководство КПРФ предполагало, что Грудинин сможет перетянуть на себя часть избирателей Путина, Миронова и Жириновского. Но в ходе его выдвижения возник раскол в среде самого российского левого движения. Помимо того, что с 90-х гг. линия раскола существовала между КПРФ и малыми компартиями, выдвижение Грудинина вызвало резко противоположные мнения о его кандидатуре среди самих членов КПРФ и ядерного электората партии. Усилила этот эффект информационная повестка федеральных телеканалов, которые не во всех случаях объективно рассматривали личность политика.

Табл. 2.
Результаты
голосования на
выборах президен-
та 2008 [4], 2012
[5] и 2018 гг. [6]
во Владивостоке
за кандидатуры
Г. А. Зюганова,
П. Н. Грудинина,
С. Н. Бабурина,
М. А. Сурайкина.

	2008	2012	2018		
	Зюганов	Зюганов	Грудинин	Бабурин	Сурайкин
Первомайская ТИК	11740 20.22%	15025 23.20%	13554 22.04%	478 0.78%	388 0.63%
Ленинская ТИК	13304 24.11%	17081 24.81%	14288 23.01%	509 0.82%	368 0.59%
Первореченская ТИК	12959 26.11%	15516 25.28%	13738 22.06%	498 0.80%	365 0.59%
Фрунзенская ТИК	5870 21.97%	7290 20.27%	6716 21.17%	267 0.84%	163 0.51%
Советская ТИК	10011 23.37%	12044 22.73%	11229 22.32%	404 0.80%	327 0.65%
Итого по г. Владивостоку	53884 23,16%	66956 23,58%	59525 22,22%	2156 0,8%	1611 0,6%

Официальные результаты Грудинина по Владивостоку говорят о том, что выдвижение новой кандидатуры от КППРФ не дало существенного прироста голосов и поддержки партии. А кандидатуры Сурайкина и Бабурина перетянули на себя потенциальные 1,4% голосов колеблющихся избирателей, которые, по мнению автора, в ходе информационных вбросов нашли не подходящей для себя кандидатуру директора совхоза. На федеральном уровне Грудинин набрал наименьший процент голосов по сравнению с другими кандидатами в президенты от КППРФ за всю историю проведения выборов президентов в современной России [9].

Приложение

В качестве эксперта для проведения интервью по вопросам реализации предвыборной кампании Грудинина по Владивостоке мы выбрали первого секретаря комитета Владивостокского городского отделения КППРФ, руководителя выборного штаба Артёма Анатольевича Самсонова как человека, который непосредственно принимал решения, связанные с проведением агитационных мероприятий в рамках президентских кампаний Зюганова и Грудинина, и который может объяснить логику действий предвыборного штаба Грудинина во Владивостоке при проведении агитационных мероприятий.

– Почему Грудинин набрал меньше Зюганова и было ли заранее известно, что он наберёт меньше Зюганова?

– По Владивостоку убаери Бабурина и Сурайкина, и окажется, что у Грудинина больше процентов, чем у Зюганова было. Тогда не было Бабурина с Сурайкиным, а это чистые спойлеры Грудинина. Один забирал голоса НПСР, а другой КППРФ.

– Фальсификации были в 2012 и 2018 гг.? И в каком году их было меньше?

– Конечно были и тогда, и сейчас. Но в этом году меньше было.

– Были ли особенности в агитации 2012 или 2018 гг.? Или ограничилось раздачей раздаточных материалов на бумажных носителях?

– Листовки и газеты – это самая эффективная агитация с точки зрения вложенных денег. Эффективнее нет. Более эффективной агитации, чем печать и раздача газет, нет. Потому что газета стоит 3 руб. В газете написано много. Наш избиратель думающий, он почитает, где-то разберётся. А чтобы повесить билборд, ты заплатишь 40 тыс. рублей – это примерно 12–13 тыс. газет. Из них даже если будут читать 1/10, 1300 человек прочтает. И изображение Грудинина на первой странице газеты аналогично изображению на билборде, поэтому с газет больше увидят Грудинина, чем с билборда. К агитации нужно подходить со всех сторон: и через газету, и через Интернет, и через билборд. Но газета самая эффективная с точки зрения «стоимость-выхлоп».

– Переносные конструкции, «кубы», в 2012 г. использовались?

– Нет. На последних президентских выборах они использовались впервые.

– По вопросу о голосовании. Студенты МГУ и ВГУЭСа такие же давали высокие результаты как в 2012 г.?

– Наоборот, в 2012 г. был меньший результат.

– В 2012 г. какие участки давали хорошие результаты?

– Обычные участки, где живут люди. Низкие результаты были там, где голосовали военные. А в этом году хорошие результаты давали участки, где голосовали студенты. Объяснить это можно тем, что студенты ближе к Интернету, а не к телевизору. Телевизор не смотрят. По Груднину ударилась сильная телевизионная кампания. В Интернете больше правды, а по телевизору чёрный пиар. А люди верят. Сколько угодно примеров в пользу того, что бабушки, которые собирались голосовать за Груднина, после просмотра телевизора говорили: «Нет, мы верим телевизору, мы не будем голосовать».

– Был ли в этом году сделан большой акцент на Интернет в плане агитации, чем в 2012 г.?

– Нет.

– Значит вкладывались в Интернет поровну в обеих президентских кампаниях?

– Везде одинаково, да. Потому что на телевизор выйти мы не можем. По телевизору не ролики надо крутить, а участвовать в передачах. Если в 2012 г. у нас были нормальные дебаты, они шли в нормальное время в прайм-тайм, выступали, по два человека садилось с двух сторон, друг с другом они общались, дебатировали. В этом году была пародия на дебаты, а не дебаты. И были они не в прайм-тайм, а непонятно какое время. Вот это то, что повлияло. У нас государство, с одной стороны, делает всё, чтобы выборов не было, а с другой стороны, государство всеми силами насильно тащило людей оболваненных, которые просто ни о чём не в курсе, чтобы они голосовали, не думая. Если при Ельцине был лозунг «Голосуй сердцем!», тогда кампания действительно была, привлекали таким образом, сейчас же просто насильно вели людей, делая так, чтобы эти люди вообще в политике не разбирались. Естественно, они никого не знают, по телевизору видят только Путина, такие и голосуют за Путина.

– Значит успех Зюганова можно объяснить отсутствием у него спойлеров в 2012 г. или же ещё что-то этому способствовало?

– Всё вместе. Во-первых, дебаты были, самое главное, что были нормальные дебаты. Если бы сейчас были нормальные дебаты как в 2012 г., результат был бы абсолютно другой. Спойлеры полтора процента отняли, это мы видим.

Литература

1. Алексеев Д. Ю. Выборы президента России-2012 в контексте политического лидерства // Известия Восточного института. 2012. № 1. С. 97–104.
2. В Кремле обсудили получение 70% голосов за своего кандидата на выборах // Сайт информационного агентства «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/26/12/2016/58600eff9a794781b168ae26> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].
3. Выборы президента России // Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс]. URL: https://elections2018.tass.ru/?_ga=2.139204016.265524217.1524436164-1775531026.1522614348 [Дата обращения: 27.06.2018 г.].
4. Выборы Президента Российской Федерации 2008 г. [Электронный ресурс] // Избирательная комиссия Приморского края [сайт]. URL: <http://www.primorsk.vybory.izbirkom.ru/region/primorsk?action=show&global=1&vrn=100100022176412®ion=25&prver=0&pronetvd=null> [Дата обращения: 23.09.2018 г.].
5. Выборы Президента Российской Федерации 2012 г. [Электронный ресурс] // Избирательная комиссия Приморского края [сайт]. URL: <http://www.primorsk.vybory.izbirkom.ru/region/primorsk?action=show&global=1&vrn=100100022176412®ion=25&prver=0&pronetvd=null>

vybory.izbirkom.ru/region/primorsk?action=show&global=1&vrn=100100031793505®ion=25&prver=0&pronetvd=null [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

6. Выборы Президента России 2018 г. [Электронный ресурс] // Избирательная комиссия Приморского края [сайт]. URL: <http://www.primorsk.izbirkom.ru/vybory-i-referendумы/2018/prezident/index.php> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

7. Геннадий Зюганов: Мои обязательства перед гражданами России. Программа кандидата в президенты [Электронный ресурс] // Официальный сайт политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации». URL: https://kprf.ru/rus_soc/101373.html [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

8. Грудинин Павел Николаевич [Электронный ресурс] // Официальный сайт политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации». URL: <https://kprf.ru/personal/grudinin> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

9. Грудинин показал худший для КПРФ результат на выборах президента [Электронный ресурс] // Сайт информационного агентства «РБК». URL: <https://www.rbc.ru/politics/19/03/2018/5aaf528d9a7947073f01bc21> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

10. Кандидаты на должность Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. URL: <http://www.cikrf.ru/analog/prezidentskiye-vybory-2018/kandidaty/> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

11. К социализму XXI века. Из выступления Председателя ЦК КПРФ Г. А. Зюганова на XV съезде КПРФ [Электронный ресурс] // Официальный сайт политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации». URL: <https://kprf.ru/party-live/cknews/115776.html> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

12. На телеканалах ВГТРК начались дебаты кандидатов на пост президента страны [Электронный ресурс] // Государственный интернет-канал «Россия». URL: <http://vestiprim.ru/news/ptnews/60798-na-telekanalah-vgtrk-nachalis-debaty-kandidatov-na-post-prezidenta-strany.html#> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

13. ОТВ, Юрий Корнеев, Приморский край за Павла Грудинина [Электронный ресурс] // Видеохостинг Youtube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=pBhSR6rgyOU> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

14. 14. Постановление «Об итогах выборной кампании 18 марта 2018 г.» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Владивостокского городского отделения КПРФ. URL: <http://vlkprf.ru/info/25165> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

15. Программа партии [Электронный ресурс] // Официальный сайт политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации». URL: <https://kprf.ru/party/program> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

16. Список закрыт. ЦИК утвердил текст избирательного бюллетеня [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Российской газеты». URL: <https://rg.ru/2018/02/08/cik-utverdil-tekst-izbiratelnogo-biulletenia.html> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

17. 20 шагов Павла Грудинина. Кандидат в президенты России обращается к каждому [Электронный ресурс] // Официальный сайт политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации». URL: <https://kprf.ru/activity/elections/171941.html> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

18. 20 шагов Павла Грудинина [Электронный ресурс] // Официальный сайт газеты «Правда». URL: <http://gazeta-pravda.ru/issue/23-30666-6-12-marta-2018-goda/20-shagov-pavla-grudinina/> [Дата обращения: 27.06.2018 г.].

Vladislav Yu. GOLOSOV

Master's Student, Department of Political Science, Oriental Institute – School of Regional and International Studies, Far Eastern Federal University (Vladivostok, Russia)

E-mail: golosov95@mail.ru

Pre-election Campaign and the Result of Presidential Candidate Pavel Grudinin in the Presidential Elections in Vladivostok

UDC 324+329(571.63-25) doi: dx.doi.org/10.24866/2542-1611/2018-3/79-87

*Grudinin,
Zyuganov,
Baburin,
Suraykin,
KPRF,
spoiler candidates,
presidential elections,
Vladivostok,
interview*

This article analyzes the election campaigning of the candidate from the Communist Party of the Russian Federation Pavel Grudinin and also provides a comparative analysis of the results of Gennady Zyuganov and Pavel Grudinin in the presidential elections of 2012 and 2018 in Vladivostok by the criterion of the percentage of votes and voter turnout. The article assesses campaigning events in the presidential elections of 2012 and 2018 conducted by the Vladivostok section of the Communist Party of the Russian Federation, as well as the reasons for obtaining a lower percentage of voters, who voted for Grudinin's candidacy in Vladivostok, than that of Zyuganov's in 2012.

For citation: Golosov V. Yu. Pre-election campaign and the result of presidential candidate Pavel Grudinin in the presidential elections in Vladivostok // Oriental Institute Journal. 2018. № 3. P. 79–87. doi: dx.doi.org/10.24866/2542-1611/2018-3/79-87

References

1. Alekseev D. YU. Vyборы prezidenta Rossii-2012 v kontekste politicheskogo liderstva // Izvestiya Vostochnogo instituta. 2012. № 1. S. 97–104.
2. V Kremle obsudili poluchenie 70% golosov za svoego kandidata na vyborah // Sajt informatsionnogo agentstva «RBK» [EHlektronnyj resurs]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/26/12/2016/58600eff9a794781b168ae26> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].
3. Vyборы prezidenta Rossii // Informatsionnoe agentstvo TASS [EHlektronnyj resurs]. URL: https://elections2018.tass.ru/?_ga=2.139204016.265524217.1524436164-1775531026.1522614348 [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].
4. Vyборы Prezidenta Rossijskoj Federatsii 2008 g. [EHlektronnyj resurs] // Izbiratel'naya komissiya Primorskogo kraja [sajt]. URL: <http://www.primorsk.vybory.izbirkom.ru/region/primorsk?action=show&global=1&vrn=100100022176412®ion=25&prver=0&pronetvd=null> [Data obrashheniya: 23.09.2018 g.].
5. Vyборы Prezidenta Rossijskoj Federatsii 2012 g. [EHlektronnyj resurs] // Izbiratel'naya komissiya Primorskogo kraja [sajt]. URL: <http://www.primorsk.vybory.izbirkom.ru/region/primorsk?action=show&global=1&vrn=100100031793505®ion=25&prver=0&pronetvd=null> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].
6. Vyборы Prezidenta Rossii 2018 g. [EHlektronnyj resurs] // Izbiratel'naya komissiya Primorskogo kraja [sajt]. URL: <http://www.primorsk.izbirkom.ru/vybory-i-referendумы/2018/prezident/index.php> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].
7. Gennadij Zyuganov: Moi obyazatel'stva pered grazhdanami Rossii. Programma kandidata v prezidenty [EHlektronnyj resurs] // Ofitsial'nyj sayt politicheskoy partii «Kommunisticheskaya partiya Rossijskoj Federatsii». URL: https://kprf.ru/rus_soc/101373.html [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

27.06.2018 г.].

8. Grudinин Павел Николаевич [EHlektronnyj resurs] // Ofitsial'nyj sajt politicheskoy partii «Kommunisticheskaya partiya Rossijskoj Federatsii». URL: <https://kprf.ru/personal/grudinin> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

9. Grudinин pokazal khudshij dlya KPRF rezul'tat na vyborakh prezidenta [EHlektronnyj resurs] // Sajt informatsionnogo agentstva «RBK». URL: <https://www.rbc.ru/politics/19/03/2018/5aaf528d9a7947073f01bc21> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

10. Kandidaty na dolzhnost' Prezidenta Rossijskoj Federatsii [EHlektronnyj resurs] // Ofitsial'nyj sajt TSentral'noj izbiratel'noj komissii Rossijskoj Federatsii. URL: <http://www.cikrf.ru/analog/prezidentskiye-vybory-2018/kandidaty/> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

11. K sotsializmu XXI veka. Iz vystupleniya Predsedatelya TSK KPRF G. A. Zyuganova na XV s»ezde KPRF [EHlektronnyj resurs] // Ofitsial'nyj sajt politicheskoy partii «Kommunisticheskaya partiya Rossijskoj Federatsii». URL: <https://kprf.ru/party-live/cknews/115776.html> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

12. Na telekanalakh VGTRK nachalis' debaty kandidatov na post prezidenta strany [EHlektronnyj resurs] // Gosudarstvennyj internet-kanal «Rossiya». URL: <http://vestiprim.ru/news/ptrnews/60798-na-telekanalah-vgtrk-nachalis-debaty-kandidatov-na-post-prezidenta-strany.html#> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

13. OTV, YUrij Korneev, Primorskiy kraj za Pavla Grudinina [EHlektronnyj resurs] // Videokhosting Youtube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=pBhSR6rgyOU> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

14. Postanovlenie «Ob itogakh vybornej kampanii 18 marta 2018 g.» [EHlektronnyj resurs] // Ofitsial'nyj sajt Vladivostokskogo gorodskogo otdeleniya KPRF. URL: <http://vlkprf.ru/info/25165> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

15. Programma partii [EHlektronnyj resurs] // Ofitsial'nyj sajt politicheskoy partii «Kommunisticheskaya partiya Rossijskoj Federatsii». URL: <https://kprf.ru/party/program> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

16. Spisok zakryt. TSIK utverdil tekst izbiratel'nogo byulletenya [EHlektronnyj resurs] // Internet-portal «Rossijskoj gazety». URL: <https://rg.ru/2018/02/08/cik-utverdil-tekst-izbiratel'nogo-biulletenia.html> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

17. 20 shagov Pavla Grudinina. Kandidat v prezidenty Rossii obrashhaetsya k kazhdomu [EHlektronnyj resurs] // Ofitsial'nyj sajt politicheskoy partii «Kommunisticheskaya partiya Rossijskoj Federatsii». URL: <https://kprf.ru/activity/elections/171941.html> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].

18. 20 shagov Pavla Grudinina [EHlektronnyj resurs] // Ofitsial'nyj sajt gazety «Pravda». URL: <http://gazeta-pravda.ru/issue/23-30666-6-12-marta-2018-goda/20-shagov-pavla-grudinina/> [Data obrashheniya: 27.06.2018 g.].