УДК 334.012.23

DOI dx.doi.org/10.24866/1813-3274/2020-2/52-60

Ю. В. Галкина¹, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток, Россия
E-mail: 1271243gorod@mail.ru

ПОНЯТИЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА» В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация. В статье проводится обзор мнений различных авторов в отношении понятий «предпринимательская среда», «предпринимательский климат». Описаны существующие в научной литературе подходы к определению данных понятий. Приведены мнения авторов, использующих близкие по смыслу определения, такие, как «бизнес-климат», «бизнес-среда», «экономическая среда». На основании изученных мнений предложено уточнённое определение понятия «предпринимательская среда», по мнению автора, более универсально и полно отражающее значение данного понятия.

Ключевые слова: предпринимательская среда, предпринимательский климат, малый и средний бизнес, совокупность объективных и субъективных факторов, субъекты предпринимательской деятельности, субъекты рыночной экономики, главный фактор экономического роста и сокращения бедности.

Yu. V. Galkina², Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia
E-mail: 1271243gorod@mail.ru

THE CONCEPT OF "BUSINESS ENVIRONMENT" IN THE SCIENTIFIC LITERATURE

Abstract. The article reviews the opinions of various authors on the concepts of "entrepreneurial environment" and "entrepreneurial climate". The article describes the existing approaches to the definition of these concepts in the scientific literature. The article also contains

¹ Галкина Юлия Викторовна, аспирант кафедры экономики и управления Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, г. Владивосток, Россия.

Для цитирования: Галкина Ю. В. Понятие «предпринимательская среда» в научной литературе // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика и право. 2020. № 2. С. 52–60.

² Yulia V. Galkina, graduate student, Department of economics and management, Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia.

For citing: Galkina Yu. V. The concept of "business environment" in the scientific literature // PACIFIC RIM: Economics, Politics, Law. No 2. P. 52–60.

the opinions of the authors who use similar definitions, such as "business climate", "business environment", "economic environment". Based on the studied opinions, a refined definition of the concept of "business environment" is proposed, which, in the author's opinion, more universally and fully reflects the meaning of this concept.

Keywords: entrepreneurial environment, entrepreneurial climate, small and medium businesses, a set of objective and subjective factors, business entities, market economy entities, the main factor of economic growth and poverty reduction.

Введение

В современных экономических условиях задача формирования предпринимательской среды приобретает существенное значение, поскольку именно от качества предпринимательской среды в том или ином регионе зависят развитие малого и среднего бизнеса, успешность привлечения и эффективность инвестиций, формирование и функционирование предпринимательского капитала, а также достижение инновационной привлекательности региона.

Тем не менее, на сегодняшний день отсутствует единый и окончательный подход к определению понятия «предпринимательская среда». Существует большое многообразие мнений, в то время как данное понятие уже внедрено и активно используется в научной литературе и законодательных документах.

В данной статье будет проведен обзор научной литературы в отношении понятия «предпринимательская среда», или «предпринимательский климат».

Теоретическая основа исследования

Теоретической основой исследования послужили концепции рыночной экономики, разрабатываемые представителями различных направлений теории предпринимательства, и результаты исследований отечественных учёных.

Методология исследования

В качестве основных методов исследования применялись обзор, анализ и классификация научных работ в отношении определения понятия «предпринимательская среда», или «предпринимательский климат».

На сегодняшний день развитие малого и среднего предпринимательства – одна из основных задач экономической политики государства. Это обусловлено, прежде всего, тем, что, как показывает зарубежный опыт, именно малый и средний бизнес является главным фактором экономической стабильности и роста. Поэтому в современных условиях в целях комфортного существования и развития малого и среднего бизнеса формирование предпринимательской среды, или предпринимательского климата, приобретает важное стратегическое экономическое и политическое значение.

По мнению автора, понятия «предпринимательская среда» и «предпринимательский климат» являются идентичными, однако существуют и другие мнения.

Например, Н. А. Урузбаева выделяет два принципиальных отличия между понятиями «предпринимательский климат» («бизнес-климат») и «предпринимательская среда» («бизнес-среда»). Данный исследователь убеждён, что «бизнес-среда», или «предпринимательская среда», – это объективно складывающиеся на определённой территории возможности для ведения бизнеса. В то же время бизнес-климат (предпринимательский климат) представляет собой степень воздействия сложившейся бизнес-среды на комфортность ведения бизнеса или же барометр его самочувствия в определённых условиях [17].

А. А. Давыдова также делает принципиальное различие между этими двумя понятиями. По её мнению, первая группа – «среда» – включает в себя понятия «деловая среда», «бизнес-среда», «предпринимательская среда», под которыми исследователь подразумевает объективно складывающиеся на определённой территории возможности для ведения бизнеса. Вторая группа – «климат» – включает понятия «деловой климат», «бизнес-климат», «предпринимательский климат», «инвестиционный климат». А. А. Давыдова трактует данные понятия как степень воздействия сложившейся среды на комфортность ведения бизнеса. Другими словами, в нескольких регионах при наличии схожей предпринимательской среды экономические субъекты одновременно могут по-разному оценивать предпринимательский климат [8].

Другая группа авторов не видит принципиального различия между понятиями «предпринимательская среда» и «предпринимательский климат».

С. Л. Кан [10], З. З. Абдулаева [1] предлагают понимать «предпринимательскую среду» как совокупность объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на создание и функционирование субъектов предпринимательской деятельности и определяющих условия их существования и развития на основе предпринимательской инициативы.

Похожее определение формулирует А. А. Абросимова: «...предпринимательская среда включает в себя совокупность условий и факторов, существующих за пределами предприятия, но оказывающих влияние на его деятельность» [2].

В учебных пособиях большинство авторов определяют предпринимательскую среду как совокупность условий и факторов, на неё воздействующих.

Например, авторы учебника «Организация предпринимательской деятельности» А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев под предпринимательской средой понимают наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления к ним [3].

Авторы К. А. Гулин, А. Е. Кремин в учебном пособии «Основы предпринимательства» предлагают такое определение: «внешняя предпринимательская среда – это совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на саму предпринимательскую деятельность, в том числе на её становление и развитие» [7].

Схожее определение предпринимательской среды предлагают авторы И. П. Николаева, О. А. Джинджолия [13], К. В. Тлябичев [16].

В. А. Овчаренко в результате изучения различных подходов к рассматриваемому вопросу приходит к более развёрнутому определению предпринимательской среды как «совокупности объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на создание и функционирование субъектов предпринимательской деятельности и определяющих условия их существования и развития на основе предпринимательской инициативы», а также уточняет понятие «благоприятности» предпринимательской среды – совокупности внешних и внутренних по отношению к субъектам предпринимательства факторов, оказывающих положительное влияние на их функционирование, способствующих возникновению предпринимательской инициативы и создающих условия для развития предпринимательской активности и предпринимательского духа в государстве» [14].

О. Ю. Ворожит, Н. В. Зубова, А. В. Корень предлагают рассматривать предпринимательскую среду как совокупность условий, определяющих функционирование предпринимательских структур в определённой сфере [21].

Следующая группа исследователей связывает предпринимательскую среду со сложившейся в определённый момент времени общей обстановкой в стране (регионе) – социальной, экономической, политической и т.д.

К примеру, М. Г. Лапуста под предпринимательской средой понимает «сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики» [11].

Аналогичного мнения придерживаются исследователи В. В. Гребенник, С. В. Шкодинский [6], В. Ю. Буров [4].

А. В. Бусыгин определяет предпринимательскую среду как «общественную экономическую ситуацию, включающую в себя степень экономической свободы, наличие или возможность появления предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов» [5].

Некоторые авторы в своих научных трудах используют другие формулировки, аналогичные понятию «предпринимательская среда».

Например, Е. В. Корчагина в своей диссертационной работе анализирует понятие экономической устойчивости, её виды и структуру, систематизирует внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую устойчивость [23].

Учёные Л. Г. Ахметшина, Ю. М. Грузина, А. В. Казакова, И. В. Корнеева, М. А. Пономарева, Г. Н. Русакова, А. А. Сергеев, Н. А. Харитоновна, Л. А. Чалдаева, Б. Н. Чернышев, А. В. Шаркова, Д. В. Швандар, используя аналогичное понятие

«экономическая среда», дают ему следующее определение: «Экономическая среда функционирования предприятия представляет собой совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятий» [20].

Г. Р. Имаева, анализируя понятие «предпринимательский климат», приходит к выводу, что наиболее точная трактовка понятия предпринимательского, или инвестиционного, климата представлена в докладе Всемирного банка «О мировом развитии». На её взгляд, это набор локальных факторов, формирующих возможности и стимулы предприятий к производительному инвестированию, созданию новых рабочих мест и расширению масштабов деятельности. На уровне государства деловой климат определяется как главный фактор экономического роста и сокращения бедности в стране [9].

С. М. Радченко также использует в своей научной работе понятие «предпринимательский климат» и определяет его как условия эффективного функционирования предпринимательства, определяемые федеральной, региональной и муниципальной политикой и обеспечивающие взаимное согласование интересов различных субъектов относительно целей развития территории в целом и её отдельных подсистем» [15].

А. В. Лопатин предлагает следующие характеристики предпринимательской среды: «предпринимательская среда как явление характеризуется не только свойствами, вытекающими из её компонентного состава, но и отождествима с особой сферой социально-экономического порядка, в которой происходят процессы зарождения, развития и реформирования субъектов предпринимательства. Эффективность развития бизнес-среды во многом зависит от организационно-экономического механизма, ориентированного на формирование базовых институциональных и инфраструктурных элементов с учётом особенностей организации предпринимательской деятельности» [12].

Авторами С. В. Перфильевым и С. В. Авилкиной [22] более детально проанализировано понятие «предпринимательской среды»: ими выявлен принцип дуальности предпринимательской среды, т.е. предпринимательскую среду можно рассматривать либо с точки зрения факторного подхода, либо определения её как системы. Факторный подход был рассмотрен нами выше в данной статье (авторы К. А. Гулин и А. Е. Кремин, В. А. Овчаренко, С. Л. Кан и др). С. В. Перфильев и С. В. Авилкина так определяют предпринимательскую среду с помощью факторного подхода: «это среда, осуществляющая через совокупность факторов прямое или косвенное воздействие на функционирование субъекта предпринимательской деятельности». С точки зрения системного подхода авторы предлагают такое определение: «предпринимательская среда – это динамическая социально экономическая система, функционирование которой определяется взаимодействием и взаимозависимостью субъектов предпринимательской деятельности и общественных институтов» [22].

Таким образом, можно сделать вывод о большом многообразии взглядов на изучаемое понятие, что приводит к отсутствию универсального и однозначного подхода к определению предпринимательской среды и, как следствие, значительно затрудняет изучение, стабилизацию, повышение эффективности, привлекательности данной среды для экономических субъектов.

Изучив все вышеизложенные точки зрения, автор данной статьи считает, что предпринимательская среда определяется как совокупность условий и факторов, оказывающих влияние на формирование и эффективное функционирование субъектов предпринимательской деятельности, направленное на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики. Данное определение более широко и объёмно характеризует зависимость предпринимательской деятельности от различных явлений, а также от субъективных и объективных факторов.

В настоящее время создание благоприятной предпринимательской среды является одной из главных задач государства. Об этом много говорится в средствах массовой информации, проводится активная государственная политика по поддержке малых и средних предприятий, в связи с чем понятие «предпринимательская среда» часто употребляется в законах, нормативно-правовых актах. Поэтому, по мнению автора, приведение существующих на сегодняшний день различных точек зрения к единой, закреплённой в нормативном документе формулировке, является актуальной и значимой задачей в современных условиях развития российской экономики.

Список литературы

1. Абдуллаева, З. З. Благоприятная предпринимательская среда и условия её формирования в регионе // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2011. – № 4 (29). – С. 266–275.
2. Абросимова, А. А. Предпринимательский климат региона как фактор развития малого бизнеса в Иркутской области // Экономика и управление. – 2012. – № 3 (77). – С. 145–149.
3. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев. – Санкт-Петербург : Гуманистика, 2004. – 448 с.
4. Буров, В. Ю. Основы предпринимательства : учебное пособие / В. Ю. Буров. – Чита, 2013. – 441 с.
5. Бусыгин, А. В. Введение в предпринимательство: Книга для тех, кто задумывается о создании собственного дела / А. В. Бусыгин. – Москва, 2003. – 228 с.
6. Гребенник, В. В. Основы предпринимательства / В. В. Гребенник, С. В. Шкодинский. – Москва : Изд-во МИЭМП, 2005. – 258 с.
7. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кременин. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с.

8. Давыдова, А. А. Устойчивое развитие территорий, отраслей и производственных комплексов // Проблемы развития территории. – 2017. – Вып. 3 (89). – С. 32–45.
9. Имаева, Г. Р. Предпринимательский климат в России и формирующие его факторы: социологический анализ // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2013. – № 2 (114). – С. 114–121.
10. Кан, С. Л. Формирование благоприятной внешней предпринимательской среды : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. Л. Кан. – Москва, 2007. – 186 с.
11. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 608 с.
12. Лопатин, А. В. Обоснование перспективных направлений развития предпринимательской среды : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. В. Лопатин – Ставрополь, 2014. – 170 с.
13. Николаева, И. П. Формирование предпринимательского климата в России / И. П. Николаева, О. А. Джинджолия // Известия ВолгГТУ. – 2010. – Т. 10, № 13 (73). – С. 31–37.
14. Овчаренко, В. А. Формирование и развитие предпринимательской среды региона : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / В. А. Овчаренко. – Санкт-Петербург, 2008. – 185 с.
15. Радченко, С. М. Формирование благоприятного предпринимательского климата в условиях крупного промышленного центра : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. М. Радченко. – Екатеринбург, 2005. – 211 с.
16. Тлябичев, К. В. Развитие благоприятной предпринимательской среды региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук / К. В. Тлябичев. – Москва, 2011. – 21 с.
17. Урузбаева, Н. А. Проблемы и пути улучшения делового климата в регионах // Экономика региона. – 2016. – Т. 12, вып. 1. – С. 150–161.
18. Харова, С. М. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / С. М. Харова, И. С. Метелев, Б. Г. Хаиров. – Омск : Омскбланкиздат, 2012. – 254 с.
19. Шевченко, С. А. Предпринимательская среда: организация и управление : учебное пособие / С. А. Шевченко. – Волгоград, 2016. – 76 с.
20. Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Г. Ахметшина, Ю. М. Грузина, А. В. Казакова [и др.]. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва, 2018. – 362 с.
21. Ворожбит, О. Ю. Структура предпринимательской среды: определяющие факторы / О. Ю. Ворожбит, Н. В. Зубова, А. В. Корень // Экономика и управление народным хозяйством. Вестник ТОГУ. – 2010. – № 4 (19). – С. 121–128.
22. Перфильев, С. В. К вопросу об определении понятия «предпринимательская среда» / С. В. Перфильев, С. В. Авилкина // Российское предпринимательство. – 2019. – Т. 20, № 2. – С. 559–574.
23. Корчагина, Е. В. Анализ и оценка экономической устойчивости в структурах предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.30 / Е. В. Корчагина. – Санкт-Петербург, 2000. – 200 с.

References

1. Abdullaeva Z.Z. Blagopriyatnaya predprinimatel'skaya sreda i usloviya ee formirovaniya v regione [Favorable business environment and conditions for its formation in the region]. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki*, 2011, no. 4 (29), pp. 266–275.
2. Abrosimova A.A. Predprinimatel'skii klimat regiona kak faktor razvitiya malogo biznesa v Irkutskoi oblasti [Entrepreneurial climate of the region as a factor in the development of small business in the Irkutsk region]. *Ekonomika i upravlenie*, 2012, no. 3 (77), pp. 145–149.
3. Asaul A.N., Voinarenko M.P., Erofeev P.Yu. *Organizatsiya predprinimatel'skoi deyatel'nosti: uchebnik* [Organization of entrepreneurial activity: textbook]. St-Petersburg : Gumanistika Publ., 2004. 448 p.
4. Burov V.Yu. *Osnovy predprinimatel'stva: uchebnoe posobie* [Fundamentals of entrepreneurship: a textbook]. Chita, 2013. 441 p.
5. Busygin A.V. *Vvedenie v predprinimatel'stvo: Kniga dlya tekhn, kto zadumyvayaetsya o sozdanii sobstvennogo dela* [Introduction to entrepreneurship: A book for those who think about creating their own business]. Moscow, 2003. 228 p.
6. Grebennik V.V., Shkodinskii S.V. *Osnovy predprinimatel'stva* [Fundamentals of entrepreneurship]. Moscow: Witte Moscow University Publ. House, 2005. 258 p.
7. Gulin K.A., Kremin A.E. *Osnovy predprinimatel'stva: uchebnoe posobie* [Fundamentals of entrepreneurship: a tutorial]. Vologda: Institute of Socio-Economic Development of Territories of the RAS Publ., 2017. 106 p.
8. Davydova A.A. Ustoichivoe razvitie territorii, otraslei i proizvodstvennykh kompleksov [Sustainable development of territories, industries and industrial complexes]. *Problemy razvitiya territorii*, 2017, iss. 3 (89), pp. 32–45.
9. Imaeva G.R. Predprinimatel'skii klimat v Rossii i formiruyushchie ego faktory: sotsiologicheskii analiz [The business climate in Russia and the factors shaping it: sociological analysis]. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny*, 2013, no. 2 (114), pp. 114–121.
10. Kan S.L. *Formirovanie blagopriyatnoi vneshnei predprinimatel'skoi sredy* [Formation of a favorable external business environment]. Cand. Dis. (Econ. Sci.). Moscow, 2007. 186 p.
11. Lapusta M.G. *Predprinimatel'stvo: uchebnik* [Entrepreneurship: textbook]. Moscow: INFRA-M Publ., 2008. 608 p.
12. Lopatin A.V. *Obosnovanie perspektivnykh napravlenii razvitiya predprinimatel'skoi sredy* [Substantiation of promising directions of development of the entrepreneurial environment]. Cand. Dis. (Econ. Sci.). Stavropol', 2014. 170 p.
13. Nikolaeva I.P., Dzhindzholiya O.A. Formirovanie predprinimatel'skogo klimata v Rossii / I. P. Nikolaeva, O. A. Dzhindzholiya. *Izvestiya VolgGTU* [Volgograd State Technical University Bulletin], 2010, vol. 10, no. 13 (73), pp. 31–37.

14. Ovcharenko V.A. *Formirovanie i razvitie predprinimatel'skoi sredy regiona* [Formation and development of the business environment in the region]. Cand. Dis. (Econ. Sci.). St-Petersburg, 2008. 185 p.
15. Radchenko S.M. *Formirovanie blagopriyatnogo predprinimatel'skogo klimata v usloviyakh krupnogo promyshlennogo tsentra* [Formation of a favorable business climate in a large industrial center]. Cand. Dis. (Econ. Sci.). Ekaterinburg, 2005. 211 p.
16. Tlyabichev K.V. *Razvitie blagopriyatnoi predprinimatel'skoi sredy regiona* [Development of a favorable business environment in the region]. Cand. Dis. (Econ. Sci.). Synopsis. Moscow, 2011. 21 p.
17. Uruzbaeva N.A. Problemy i puti uluchsheniya delovogo klimata v regionakh [Problems and ways of improving the business climate in the regions]. *Ekonomika regiona*, 2016, vol. 12, iss. 1, pp. 150–161.
18. Kharova S.M., Metelev I.S., Khairov B.G. *Organizatsiya predprinimatel'skoi deyatel'nosti: uchebnoe posobie* [Organization of entrepreneurial activity: a tutorial]. Omsk: Omskblankizdat Publ., 2012. 254 p.
19. Shevchenko S.A. *Predprinimatel'skaya sreda: organizatsiya i upravlenie: uchebnoe posobie* [Entrepreneurial environment: organization and management: a tutorial]. Volgograd, 2016. 76 p.
20. Akhmetshina L.G., Gruzina Yu.M., Kazakova A.V. et al. *Ekonomika organizatsii: uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata* [Economics of the organization: textbook and workshop for academic baccalaureate]. 2nd ed., trans. and add. Moscow, 2018. 362 p.
21. Vorozhbit O.Yu., Zubova N.V., Koren' A.V. Struktura predprinimatel'skoi sredy: opredelyayushchie faktory [The structure of the business environment: determining factors]. *Ekonomika i upravlenie narodnym khozyaistvom. Vestnik TOGU* [Economy and management of the national economy. Pacific State University Bulletin], 2010, no. 4 (19), pp. 121–128.
22. Perfil'ev S.V., Avilkina S.V. K voprosu ob opredelenii ponyatiya «predprinimatel'skaya sreda» [On the question of defining the concept of «business environment»]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo*, 2019, vol. 20, no. 2, pp. 559–574.
23. Korchagina E.V. *Analiz i otsenka ekonomicheskoi ustoichivosti v strukturakh predprinimatel'stva* [Analysis and assessment of economic sustainability in the structures of entrepreneurship]. Cand. Dis. (Econ. Sci.). St-Petersburg, 2000. 200 p.