УДК: 657.33

DOI dx.doi.org/10.24866/1813-3274/2019-1/72-78**Т. Н. Попова¹**

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия

E-mail: popova_tni@dvfu.ru**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПУБЛИЧНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ
ОТЧЁТНОСТИ И СТАНДАРТ GRI (ГЛОБАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА
ПО ОТЧЁТНОСТИ): ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ**

Аннотация. Статья посвящена перспективам применения в России публичной нефинансовой отчётности. Публичная нефинансовая отчётность раскрывает информацию о деятельности организации в контексте социальной ответственности и устойчивого развития, отражает взаимодействие с заинтересованными сторонами, достигнутые экономические, экологические и социальные результаты, рассматриваемые в их взаимосвязи. Устойчивое развитие рассматривается как вариант развития мирового сообщества в целом, так и отдельно взятых стран, который позволяет удовлетворить основные потребности сегодняшнего поколения без риска для жизни и развития будущего. Национальные программы устойчивого развития приняты во многих странах мира. В России в 2017 г. утверждена Концепция развития публичной нефинансовой отчётности (ПНО) [1], которая будет реализовываться последовательностью этапов. Цель Концепции – повышение ответственности российских организаций за социальные и экологические результаты их деятельности и обеспечение информационной открытости за счёт регулярного выпуска ПНО. В статье дан анализ состояния и тенденций ПНО в РФ, приводится пример Отчёта в области устойчивого развития. Отмечается, что ПНО в РФ остаётся пока добровольной инициативой бизнеса, но в скором будущем все предприятия России обязаны будут составлять Отчёты в области устойчивого развития и вывешивать их на своем сайте, так как ПНО является важным элементом системы управления, в том числе рисками, и развития коммуникаций с заинтересованными сторонами, предпосылкой повышения эффективности и укрепления конкурентоспособности организаций.

¹ Татьяна Николаевна Попова, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия.

Для цитирования: Попова Т. Н. Концепция развития публичной нефинансовой отчётности и стандарт GRI (глобальная инициатива по отчётности): перспективы применения в России // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2019. № 1. С. 72–78.

Ключевые слова: публичная нефинансовая отчётность (ПНО), концепция ПНО, устойчивое развитие, стандарт GRI, социальная ответственность, Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчётов.

Tatiana N. Popova¹

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

E-mail: popova_tni@dvfu.ru

THE CONCEPT OF PUBLIC NON-FINANCIAL REPORTING AND THE GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) STANDARD: PROSPECTS FOR APPLICATION IN RUSSIA

Abstract. The article is devoted to prospects of application of public non-financial reporting in Russia. Public non-financial reporting reveals information about the organization's activities in the context of social responsibility and sustainable development, reflects interaction with stakeholders, achieved economic, environmental and Social outcomes considered in their relationship. Sustainable development is seen as an option for the development of the world community as a whole and for individual countries to meet the basic needs of current generations, without risking the life and development of the future. National sustainable development programmes have been adopted in many countries around the world. In Russia in 2017 the concept of development of the public non-financial reporting which will be realized by certain stages has been approved. The purpose of the concept of developing public non-financial reporting in Russia is to increase the responsibility of Russian organizations for social and environmental results of their activities and to ensure information openness through regular release of the pno. The article also provides an analysis of the state and trends of public non-financial reporting in the Russian Federation, an example of the report on sustainable development. In Russia, the public non-financial reporting remains a voluntary initiative of business; in the near future all enterprises of the Russian Federation will be obliged to make reports in the area of sustainable development and to post them on their website. This revealed the need to develop public non-financial reporting in Russia and the prospects for its use in Russia, as the practice of preparing non-financial reporting is one of the main trends in the Sustainable development of companies in the world.

¹ Tatiana N. Popova¹, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of World Economy, School of Economics and Management, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.

For citing: Tatiana N. Popova. The concept of public non-financial reporting and the GRI (global reporting initiative) standard: prospects for application in Russia // PACIFIC RIM: Economics, Politics, Law. 2019. № 1. P. 72–78.

Key words: Public non-financial reporting (pno), the concept of pno, sustainable development, GRI standard, social responsibility, National Register of corporate non-financial reports.

В 2000 г. был принят так называемый Глобальный договор ООН, который продекларировал десять принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. На сегодняшний день к нему присоединилось более 13 000 компаний и организаций из 170 стран мира, которые, в соответствии с условиями «Глобального договора», обязаны ежегодно отчитываться о достигнутых результатах, составляя отчёт и размещая его на сайте Глобального договора ООН. Отдельным направлением международной (глобальной) стандартизации методов составления нефинансовой отчетности стала Global Reporting Initiative (GRI) – международная организация, выпускающая стандарты корпоративной социальной отчётности, цель которой определяется ею как помощь частным и государственным компаниям, властным органам и иным структурам в осознании и представлении заинтересованным лицам их влияния на окружающую среду, развитие общества и человека, противодействие коррупции и т. п. [2].

Последним на сегодняшний день шагом в направлении стандартизации практики нефинансовой отчетности компаний стало вступление в 2017 г. в силу директивы Европейского союза EU Directive 2014/95/EU24, обязавшей крупные компании и корпорации представлять отчётную информацию об их социальной ответственности. Согласно данной Директиве, более 6000 компаний должны информировать заинтересованных пользователей о своей стратегии развития, влиянии на окружающую среду, соблюдении прав и свобод человека, предлагаемых работникам условиях труда [2].

5 мая 2017 г. в России утверждена Концепция развития публичной нефинансовой отчётности. Цель Концепции развития ПНО в РФ – повышение ответственности российских организаций за социальные и экологические результаты их деятельности и обеспечение информационной открытости за счёт регулярных публикаций отчётов.

Концепция предусматривает 4 этапа реализации. На первом этапе (2017–2018 гг.) – утверждение перечня организаций, на которые распространяется требование публикации нефинансовой отчётности и раскрытия базовых индикаторов.

На втором этапе (2019–2020 гг.) предусматривается, в частности, регулярное составление индексов и рейтингов в области социальной ответственности и устойчивого развития на основе анализа публичной нефинансовой отчётности. В состав организаций, на которые распространяется требование публикации нефинансовой отчётности, предполагается включить в том числе: государственные корпорации, государственные компании и публично-правовые компании; хозяйственные обще-

ства, не менее 50% акций (долей) в уставных (складочных) капиталах которых находится в государственной собственности.

На третьем этапе (2021–2022 гг.) – корректировка и разработка дополнительных критериев с учётом отраслевой специфики, в соответствии с которыми уточняется состав тех организаций, на которые поэтапно распространяется требование публикации нефинансовой отчётности.

На четвёртом этапе (начиная с 2023 г.) в состав организаций, на которые распространяется требование публикации нефинансовой отчётности, предполагается включить 500 крупнейших организаций, объём выручки (дохода) которых соответствует критериям ведущих российских рейтингов.

Одной из важнейших задач Концепции является содействие обеспечению информационной поддержки в сфере социальной ответственности, устойчивого развития и публичной нефинансовой отчётности, в том числе для повышения информированности инвесторов и иных заинтересованных сторон, а также для развития международного сотрудничества в этой сфере.

Основным видом ПНО является отчёт о деятельности в области устойчивого развития. При подготовке таких отчётов широко используются международные стандарты, включая руководство GRI (The Global Reporting Initiative) (Глобальная инициатива по отчётности). Система отчётности GRI дает организациям основу для раскрытия информации о своих результатах в обеспечении устойчивого развития. Глобальная инициатива по отчётности направлена на то, чтобы все организации на постоянной основе предоставляли экономическую, экологическую и социальную отчётность, сопоставимую с финансовой отчётностью.

Вопросы нефинансовой отчётности являются одной из наиболее актуальных тем в области устойчивого развития, так как:

1. Именно нефинансовая отчётность компании формирует её облик во внешней среде и является основным источником информации для инвесторов, клиентов.
2. Открытость информации о нефинансовых результатах компании находит отражение в сотнях глобальных рейтингов и индексов в области устойчивого развития, ряд из которых оказывает прямое влияние на акционерную стоимость и инвестиционную привлекательность компаний.

Реагируют и биржевые рынки: в 2017 г. фондовые биржи, представляющие более 70% рынка ценных бумаг, публично заявили о намерении продвигать принципы устойчивого развития на рынках присутствия. Наиболее распространённые темы в области устойчивого развития, требуемые биржами к раскрытию: стратегия компании, в том числе стратегические цели в области устойчивого развития; выбросы парниковых газов; деятельность компании в ответ на изменение климата; использование ресурсов (главным образом топливные и водные ресурсы); общая информация о персонале компании; ответственность за продукцию; устойчивая цепочка поставок.

3. Растущие требования к публикации нефинансовой отчётности становятся неотъемлемой составляющей законодательного регулирования передовых стран.

4. Бизнес в России всё ещё остается малопрозрачным. В целом, по количеству компаний, раскрывающих нефинансовые результаты, Россия находится на одном уровне с Китаем, Аргентиной и Индией.

7 февраля 2018 г. в России прошёл социальный форум «Ответственное взаимодействие бизнеса и власти в целях устойчивого развития». Россия включилась в реализацию целей устойчивого развития ООН до 2030 г., принятых в 2015 г. По мнению президента Российского союза промышленников и предпринимателей А. Шохина, для выполнения целей ООН фактически ставится задача изменения бизнес-моделей на более устойчивые. Этот процесс развивается в мире на наших глазах, крупные компании включаются прежде всего, но чем дальше, тем больше он будет затрагивать и средний, и малый бизнес. Российские компании не остаются в стороне. Лидеры бизнеса своим опытом показывают пример такого движения.

Важная роль в достижении целей Концепции ПНО в России отводится национальному Регистру корпоративных нефинансовых отчётов (банку данных добровольных нефинансовых отчётов российских организаций). Национальный Регистр включает: реестр компаний, выпускающих нефинансовые отчёты:

- в области устойчивого развития,
- социальные отчёты,
- экологические отчёты,
- интегрированные отчёты,
- отраслевые отчёты.

В настоящее время 175 компаний России представили 922 отчёта, в том числе:

313 – отчёты по устойчивому развитию,

355 – социальные отчёты,

82 – экологические отчёты,

172 – интегрированные отчёты [5].

Отчеты по устойчивому развитию в общей структуре отчётов занимают 34%. Показателен пример отчёта об устойчивом развитии компании «Сахалин Энерджи» за 2016 г. Он признан одним из лучших на международном конкурсе Vision Awards Лиги американских профессионалов в области коммуникации (LASP). Отчёт получил 99 баллов из 100 возможных [3].

Отметим, что Компания «Сахалин Энерджи» ежегодно предоставляет нефинансовую отчётность в соответствии со стандартами и принципами Глобальной инициативы по отчетности (GRI). С 2009 г. таким стал Отчёт об устойчивом развитии, который содержит данные о работе компании в области устойчивого развития в отчётном году и отражает существенные темы, вопросы и показатели экономического, экологического и социального воздействия деятельности компании – с учё-

том оценки руководством компании результатов за отчётный период, а также сфер внимания заинтересованных сторон. В целом Отчёты отражают как благоприятные достижения, так и неблагоприятные (проблемные, требующие решения) аспекты деятельности компании за отчётный период. Степень внимания пропорциональна существенности, а также интересу и пожеланиям заинтересованных сторон о включении в данный отчёт определённых тем и вопросов. Подготовка каждого отчёта помогает компании постоянно совершенствовать процессы сбора информации. Это планомерный круглогодичный процесс, в который вовлечены специалисты большинства подразделений компании [4].

Осуществляемая политика устойчивого развития компании: «Сахалин Энерджи» вносит вклад в решение существующих сегодня и в предупреждение возможных в будущем социальных проблем Сахалина, сохраняя баланс между экономическим развитием, охраной окружающей среды и социальной ответственностью.

Однако не все крупные компании ДВФО публикуют Отчёты об устойчивом развитии, в первую очередь это касается морских портов, входящих в городские агломерации и загрязняющих окружающую среду в процессе открытой перевалки угля (например, АО «Находкинский морской рыбный порт» и др.).

Можно выделить основные тенденции процесса нефинансовой отчётности:

1. Лидеры – крупные компании.
2. От отчётов в свободной форме – к отчётам, ориентированным на системы отчётности (стандарты).
3. От свободной экологической отчётности – к отчётам в области устойчивого развития и в дальнейшем к интегрированным отчётам.
4. От «верьте на слово» – к отчётам, заверенным внешним аудитом.
5. Попытки регулирования нефинансовой отчётности.

В России ПНО остаётся пока добровольной инициативой бизнеса, но в скором будущем все предприятия обязаны будут их составлять. Таким образом, практика подготовки нефинансовой отчётности является одной из главных тенденций в области устойчивого развития компаний, как в мире, так и в России.

В настоящее время становится невозможным в отдельных странах заключать договоры поставок – выхода на внешний рынок без раскрытия и соблюдения основных положений Концепции развития публичной нефинансовой отчётности. Создание единой мировой базы данных (Big Data Platform) будет способствовать мониторингу вкладов каждой страны, бизнес-сообществ и др. в достижение целей устойчивого развития.

Современные мировые тенденции ставят большие вызовы перед странами с традиционной энергетикой (уголь, газ, нефть) в освоении новых зарубежных рынков и стабильной работе в будущем. Для компаний с новыми энергетическими технологиями открываются возможности доступа на новые рынки, технологического

обновления, получения доступа к международным финансовым ресурсам. Для компаний любых отраслей открываются новые возможности в доступе к финансированию и новейшим технологиям. Россия не должна оставаться в стороне, не должна быть «страной-изгоем».

Реализация Концепции публичной нефинансовой отчётности позволит достигнуть стратегической цели – достижения уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как одной из развитых стран мира.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчётности [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/27645/>.
2. Нефинансовая отчетность в экономике: опыт XIX – начала XXI в. / М. Л. Пятков, Т. Н. Соловей, С. А. Сорокина, А. А. Гусниева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2018. – Т. 34, вып. 3. – С. 465–492. – Режим доступа: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2018.306>.
3. Сахалин Энерджи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sakhalinenergy.ru>.
4. Российский бизнес и цели устойчивого развития : сборник корпоративных практик / Е. Н. Феоктистова [и др.]. – М. : Рос. союз промышленников и предпринимателей, 2018. – 200 с.
5. Национальный регистр и Библиотека нефинансовых отчетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--o1aabe.xn--plai/simplepage/157>.

References

1. *The concept of development of public non-financial reporting: Order Government of the Russian Federation of May 5, 2017 No. 876-P*. Available at: <http://government.ru/docs/27645/> (accessed 18 February 2019). (In Russian).
2. Pyatov M.L., Solovei T.N., Sorokin A.S., Gusniyeva A.A. Nefinansovaya otchetnost' v ekonomike: opyt XIX–nachala XXI v. [Non-financial reporting in the economy: experience of the XIX–early XXI century]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Ekonomika* [Herald of St. Petersburg University. Economy], 2018, vol. 34, iss. 3, pp. 465–492. <https://doi.org/10.21638/spbu05.2018.306>.
3. *Sakhalin Energy*. Available at: <http://www.sakhalinenergy.ru> (accessed 18 February 2019). (In Russian).
4. *Russian business and sustainable development goals: a collection of corporate practices*. Moscow: Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs Publ., 2018. 200 p.
5. *National Register and Library of non-financial reports*. Available at: <http://xn--o1aabe.xn--plai/simplepage/157> (accessed 18 February 2019). (In Russian).