

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

*С. Н. Жагина, научный сотрудник,  
Географический факультет  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
vulpes-06@mail.ru, Москва, Россия,  
А. В. Евсеев, д. г. н., проф., Географический  
факультет МГУ имени М. В. Ломоносова,  
доктор географических наук, профессор,  
avevseev@yandex.ru, Москва, Россия,  
О. М. Пахомова, кандидат географических  
наук, научный сотрудник, Географический  
факультет МГУ имени М. В. Ломоносова,  
olpah@mail.ru, Москва, Россия*

Анализ документов стратегического планирования развития региона показал, что в Архангельской области туризм был выделен в число приоритетных направлений развития. В настоящее время регион является одной из 8 ключевых зон экономического развития российской Арктики [1], где рекреационный туризм, в частности туризм, считается приоритетным направлением природопользования (наряду с транспортным и промышленным использованием) [2]. В статье рассмотрены основные факторы развития туризма в Архангельской области, проанализированы показатели туристического потока, а также влияние туризма на экономику региона. На основании статистических данных были определены наиболее посещаемые муниципалитеты Архангельской области в 2017 г. [3]. Показано, что туризм тесно связан с качеством обслуживания прибывающих гостей (размещение в отеле, экскурсионные программы и т. д. [4]). В области насчитывается 292 объекта размещения, в том числе гостиницы, гостевые дома, туристические центры, санатории, общее количество номеров которых составляет более 5450, номеров для одноместного размещения около 12 850 человек.

Архангельская область имеет достаточно развитую сеть наземного, воздушного и водного транспорта. Крузиный туризм оказывает существенное влияние на развитие международного въездного туристического потока [5]. С 2003 по 2015 г. зарегистрировано более 70 заходов иностранных судов в морские порты Архангельской области для туристических и экскурсионных целей. Заметное укрепление позиций Архангельской области на международном рынке морского туризма произошло после создания Российского арктического национального парка, что связано с уникальностью предлагаемых программ, в том числе частичным прохождением Северного морского пути и посещением Северного полюса.

The analysis of the documents relating to strategic planning for the development of the region showed that in the Arkhangelsk Region tourism was identified as one of the priority areas for development. Currently, the region is one of 8 key areas of economic development of the Russian Arctic [1], where recreational tourism, in particular tourism, is considered a priority area of nature management (along with the transport and industrial use) [2]. The article considers the main factors of tourism development in the Arkhangelsk Region, analyzes the indicators of tourist flow, as well as the impact of tourism on the economy of the region. Due to the statistical data, in 2017 the most visited municipalities of the Arkhangelsk Region were determined [3]. It is shown that tourism is closely related to the quality of service of hospitality (hotel accommodation, excursion programs, etc. [4]). There are 292 accommodation facilities in the region, including hotels, guest houses, tourist centers, sanatoriums, the total number of rooms of which is more than 5450 rooms for single accommodation of about 12850 people.

The Arkhangelsk Region has a fairly developed network of land, air and water transport. Cruise tourism has a significant impact on the development of international inbound tourist flow [5]. From 2003 to 2015, more than 70 calls of foreign vessels to the seaports of the Arkhangelsk Region for tourist and excursion purposes were registered. A significant strengthening of the position of the Arkhangelsk Region in the international maritime tourism market occurred after the creation of the Russian Arctic National Park, which is associated with the uniqueness of the proposed programs, including the partial passage of the Northern Sea Route and a visit to the North Pole.

**Ключевые слова:** Архангельская область, развитие туризма, потенциал, показатели.

**Keywords:** the Arkhangelsk Region, tourism development, potential, indicators.

**Введение.** Европейский Север России предлагает практически неограниченные возможности для развития внутреннего и въездного туризма, что может напрямую способствовать устойчивому развитию этого региона России, играя важную роль как в улучшении ее экономики, так и в сохранении окружающей среды, создании условий для поддержания традиционного образа жизни коренных народов, обеспечение занятости населения. Разнообразие окружающей среды: множество озер и рек, позволяющих организовать многочисленные водные прогулки, огромная территория, предоставляющая возможности для охоты, рыбалки, сбора ягод и грибов — это лишь одна из причин, способствующих развитию туризма в Архангельской области. Здесь присутствуют интересные природные явления — полярный день и полярная ночь, северное сияние, а также богатое историческое и культурное наследие Севера [6].

В Стратегии социально-экономического развития Архангельской области, утвержденной постановлением администрации Архангельской области от 16 декабря 2008 г. № 278-ра/48, туризм отнесен к пяти приоритетным направлениям отраслевого развития региона на период до 2030 г. [7]. В настоящее время область является одной из 8 опорных зон экономического развития российской Арктики [1], где наряду с промышленным и транспортным природопользованием, приоритетным считается и рекреационное, в частности туризм [2].

**Модели и методы.** Целью исследования является анализ и обобщение статистических данных, раскрытие динамики развития туризма в Архангельской области.

Задачами исследования были выявление потенциала для развития туризма в Архангельской области и его влияние на экономику региона, анализ показателей туристического потока в регион, характеристика туристического сектора в Архангельской области.

**Методы исследования.** В работе использованы общенаучные методы исследования: анализ, сравнение, обобщение, систематизация.

**Результаты и обсуждение.** По данным туристического информационного центра Архангельской области, в 2017 г. туристический поток в область составил 391 тыс. человек (на 4 тыс. человек больше, чем в 2016 г.), из которых 8,4 тыс. туристов являются иностранными гражданами. Экскурсионные программы в регионе посетили более 1 млн человек, что на 2,2 % выше, чем в 2016 г. [8]. По данным территориального управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области, в 2018 г. в регионе был зарегистрирован 21 туроператор (24 туроператора в 2017 г.) [8].

По данным УФНС Архангельской области и Ненецкого автономного округа, объем налогов и сборов с туристических предприятий Архангельской области в бюджеты всех уровней в 2017 г. составил 272 млн руб., что составляет 61 %. Это больше, чем в 2016 г. Среди наиболее посещаемых муниципальных образований Архангельской области в 2017 г. Архангельск — 110,2 тыс. туристов (28,2 % входящего и внутреннего туристического потока в регион), на первом месте Приморский район (включая Соловецкий архипелаг) — 57,7 тыс. туристов (14,9 % туристического потока), третий — Устьянский район — 48,2 тыс. туристов (12,4 % туристического потока), далее следуют: Вельский район — 24,2 тыс. туристов (6,2 %), Котлас — 13,5 тыс. туристов (3,5 %) [8] (рис. 1).

Зимой до 80 % туристов посещают Устьянский район. Это связано с функционированием

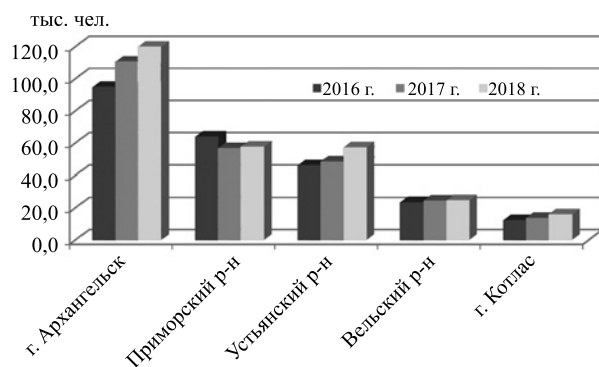


Рис. 1. Наиболее посещаемые муниципальные образования Архангельской области

спортивного комплекса «Робин» и горнолыжного курорта. Аналогичная ситуация наблюдается в Пинежском районе. Здесь находится туристический комплекс «Голубино», а также база отдыха «Мечка» в Новодвинске. В Архангельске количество туристов увеличивается летом (до 36 %) по сравнению с 30 % зимой [9]. Высокий туристический поток в течение всего года имеет Приморский район. На его территории расположены Соловецкие острова, а также туристический комплекс Малые Карелы. Каргопольский район принимает в 4 раза больше туристов летом, чем зимой из-за условий и возможностей Кенозерского парка.

В Архангельской области реализуется около 300 туристических программ и маршрутов. Большинство из них — культурный туризм [10]. Среди основных направлений туристических потоков: Соловецкие острова, Онежский, Каргопольский, Пинежский и Устьянский районы. В 2018 г. было разработано 64 новых маршрута и экскурсионных программ по всему региону. В Ленском районе было разработано 25, а в Няндомском и Приморском районах — по 6 новых экскурсий.

Помимо предложения экскурсионных программ, туризм тесно связан с качеством обслуживания прибывающих гостей: проживание в гостинице, питание и другие услуги [11]. В области насчитывается 292 объекта размещения, в том числе гостиницы, гостевые дома, туристические центры, санатории, с общим количеством номеров 5457, номеров для одноместного размещения более 12 850 человек. По сравнению с 2017 г. количество номеров увеличилось на 3,3 %. В 2018 г. 14 отелей прошли добровольную классификацию. Всего в Архангельской области действуют 24 классифицированных объекта размещения [12].

Архангельская область, предлагающая большое количество туров различной направленности, представляет большой интерес для туристов из разных регионов России: Санкт-Петербурга, Москвы, Вологды, Костромы, Ярославля и Смоленска [13]. Количество иностранных туристов составляет 4—5 % от общего количества граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Чаще всего регион посещают туристы из Финляндии, Норвегии, Германии, Швеции.

В целях создания конкурентоспособного рынка туристических услуг, повышения уровня социально-экономического вклада индустрии туризма в развитие экономики в 2014 г. новый региональный закон «О туризме и туристической деятельности в Архангельской области» определяет как приоритетный вид деятельности развитие туризма в регионе [2]. Этот список включает в себя следующие виды туризма: активный, автомобиль-

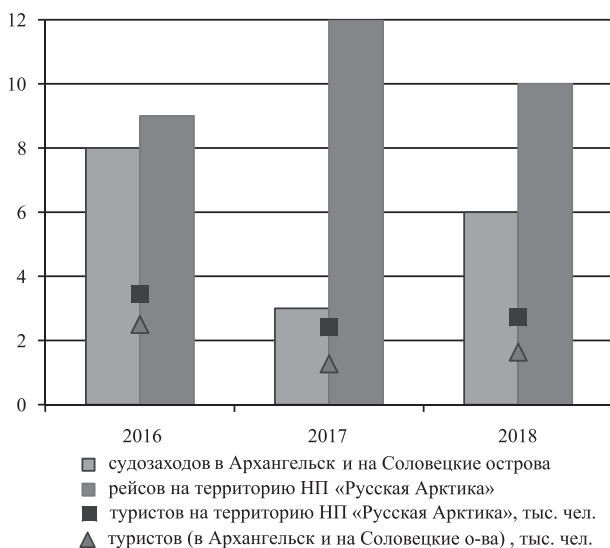


Рис. 2. Количество круизных судов и круизных туристов

ный, водный, молодежный, деловой, культурный, религиозный, медицинский, сельский, событийный и экологический. В последние годы международный морской туризм приобретает особую важность, формируя въездной туризм и развивая индустрию туризма в сельской местности.

Архангельская область имеет достаточно хорошо развитую транспортную сеть: наземный, воздушный и водный. Круизный туризм оказывает существенное влияние на развитие международного потока въездного туризма [5]. За период с 2003 по 2015 г. в морских портах Архангельской области зарегистрировано более 70 заходов иностранных судов в туристических и экскурсионных целях. Соловецкий архипелаг и город Архангельск по отдельности посещают в среднем 5–6 судов в год [3]. Заметный рост посещаемости наблюдался в 2015 г. (тогда впервые было сделано

23 захода в порты Архангельской области для посещения Архангельска, Соловецкого архипелага и российского арктического национального парка, в результате чего общее количество «круизов» Количество принятых туристов в 2015 г. превысило 4700 человек, что стало рекордом для региона). В частности, впервые Соловецкий архипелаг посетил роскошный круизный лайнер вместимостью более 900 пассажиров на борту (рис. 2).

Таким образом, создание российского арктического национального парка укрепило позиции Архангельской области на международном рынке морского туризма. Конкурентоспособность туристических продуктов в этом регионе определяется, прежде всего, уникальностью предлагаемых программ, связанных с прохождением части Северного морского пути и посещением Северного полюса.

В период 2012–2015 гг. в Российский арктический национальный парк зашло 32 пассажирских судна, из которых наибольшее количество (11 заходов) произошло в 2015 г. В том же году национальный парк впервые принял более 1200 туристов из 41 страны мира. Этот результат в первую очередь обусловлен включением части акватории у острова Александра Земля в ЗФИ в границах порта Архангельск и открытием прямого трансграничного маршрута «Шпицберген-ЗФИ-Шпицберген» для пассажиров моря Духовный корабль.

**Выводы.** Исследования показали, что актуальными направлениями дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма являются: формирование комфортной туристической среды; укрепление не только экономической, но и социальной роли туризма с созданием возможностей для отдыха и туризма.

## Библиографический список

1. Смирнова О. О., Липина С. А., Кудряшова Е. В., Крейденко Т. Ф., Богданова Ю. Н. Формирование опорных зон в Арктике: методология и практика // Арктика и Север. — 2016. — № 25. — С. 148–157.
2. Областной закон от 24 марта 2014 года № 99-6-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Архангельской области» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.pomorland.pro/regionalnye/149-23-oz-o-turizme-v-arkhangelsk-oyoblasti/> (дата обращения 25.11.19)
3. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2017. Statistical compilation / Rosstat. 1402 p.
4. Жагина С. Н., Пахомова О. М. Развитие туризма на Европейском Севере России (на примере Архангельской, Вологодской области и Республики Карелия) кластерный подход // Проблемы региональной экологии. — 2016. — № 6. — С. 147–153.
5. Arctic info/ Информационное агентство (сайт). — URL: <http://www.arctic-info.ru/news/> (дата обращения 20.09.19)
6. Концепция развития туризма в Архангельской области, утвержденная постановлением Правительства Архангельской области от 02 сентября 2014 года № 351-пп. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.pomorland.pro/regionalnye/kontseptsiya-razvitiya-turizma-varkhangel-skoy-oblasti/> (дата обращения 20.11.19)
7. Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2030 года, утвержденная распоряжением администрации Архангельской области от 16 декабря 2008 года № 278-ра/48 [Электронный ресурс]. — URL: <http://portal.dvinaland.ru/upload/iblock/d2c/Стратегия%20социальноэкономического%20развития%20Архангельской%20области%20до%202030%20года.pdf> (дата обращения 20.11.19)
8. Информация о субъектах Северо-западного федерального округа [Электронный ресурс]. // Инвестиционный паспорт СЗФО. — URL: <http://www.nwest.ru/invest/investitsionnyi-pasport-szfo/> (дата обращения 25.11.19)

9. Zhagina S., Pakhomova O. The analysis of seasonality of tourist services in the European North of Russia // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. — 2019. — Vol. 302, no. 1. — P. 1–8.
10. Ассоциация туроператоров России (сайт). — URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/32617.htm> (дата обращения 21.11.19)
11. Жагина С. Н., Светлосанов В. А., Пахомова О. М. Проблемы развития туризма Европейского Севера России // *Современные направления физической географии: научные и образовательные аспекты в целях устойчивого развития*. — БГУ Минск. — 2019. — С. 87–91.
12. Жагина С. Н., Низовцев В. А., Светлосанов В. А., Пахомова О. М. Особенности устойчивого развития на европейском севере России // *Наука и инновации — современные концепции. Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума*. Т. 2. Инфинити, Москва. — 2019. — С. 82–88.
13. Жагина С. Н., Тимашев И. Е. Особенности регионального и мирового туризма (на примере российского и европейского опыта) // *Ландшафтно-экологическое состояние регионов России: материалы Всероссийской научно-практической конференции (19–21 мая 2015)*. — Истоки Воронеж, 2015. — С. 198–203.

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ARKHANGELSK REGION

**S. N. Zhagina**, Researcher, Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University, vulpes-06@mail.ru, Moscow, Russia,

**A. V. Evseev**, Ph. D. (Geography), Dr. Habil, Professor, Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University, avevseev@yandex.ru, Moscow, Russia,

**O. M. Pakhomova**, Ph. D. (Geography), Researcher, Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University, olupah@mail.ru, Moscow, Russia.

### References

1. Smirnova O. O., Lipina S. A., Kudryashova E. V., Kreidenko T. F., Bogdanova Yu. N. Formirovanie opornykh zon v Arktike: metodologiya i praktika [Formation of support zones in the Arctic: methodology and practice]. *Arctic and North*. 2016. No. 25. P. 148–157 [in Russian].
2. Oblastnoj zakon ot 24 marta 2014 goda № 99-6-OZ “O turizme i turistskoj deyatel'nosti v Arxangel'skoj oblasti” [E'lektronnyj resurs] [The regional law of March 24, 2014 No. 99-6-OZ “On tourism and tourist activities in the Arkhangelsk Region”] [Electronic resource]. Date of access 25.11.2019.
3. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2017. Statistical compilation. Rosstat. 1402 p. [in Russian].
4. Zhagina S. N., Pakhomova O. M. Razvitie turizma na Evropejskom Severe Rossii (na primere Arxangel'skoj, Vologodskoj oblasti i respubliki Kareliya) klasternyj podhod (Development of tourism in the European North of Russia: a case study of the Arkhangelsk, Vologda Regions and the Republic of Karelia, cluster approach). *Regional Environmental Issues*. 2016. No. 6. P. 147–153. [in Russian]
5. Arctic info/Informacionnoe agentstvo (sajt) (Arctic info. Information Agency (website)). — URL: <http://www.arctic-info.ru/news/> date of access 20.11.2019.
6. Konceptiya razvitiya turizma v Arxangel'skoj oblasti, utverzhennaya postanovleniem Pravitel'stva Arxangel'skoj oblasti ot 02 sentyabrya 2014 goda № 351-pp. [E'lektronnyj resurs] [The concept of tourism development in the Arkhangelsk Region, approved by the decree of the Government of the Arkhangelsk Region of September 2, 2014. No. 351-pp. [Electronic resource]]. URL: <http://www.pomorland.pro/regionalnye/kontseptsiya-razvitiya-turizma-varkhangel'skoj-oblasti/> date of access 20.11.2019.
7. Strategiya social'no-jekonomicheskogo razvitiya Arxangel'skoj oblasti do 2030 goda, utverzhennaya rasporjazheniem administracii Arxangel'skoj oblasti ot 16 dekabrja 2008 goda № 278-ra/48 [E'lektronnyj resurs] [The strategy of socio-economic development of the Arkhangelsk region until 2030, approved by order of the administration of the Arkhangelsk region of December 16, 2008 No. 278-ra / 48 [Electronic resource]]. URL: <http://portal.dvinaland.ru/upload/iblock/d2c/Стратегия%20социальноэкономического%20развития%20Архангельской%20области%20до%202030%20года.pdf> date of access 20.11.2019.
8. Informacija o sub'ektah Severo-zapadnogo federal'nogo okruga. Investicionnyj pasport SZFO [E'lektronnyj resurs] [Information about the subjects of the North-West Federal District. Investment passport of the NWFD [Electronic resource]]. URL: <http://www.nwest.ru/invest/investitsionnyj-pasport-szfo/> date of access 25.11.2019
9. Zhagina S. N., Pakhomova O. M. The analysis of seasonality of tourist services in the European North of Russia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 2019. Vol. 302, No. 1. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/302/1/012040> date of access 30.11.2019.
10. Associaciya turoporatorov Rossii (sajt) [The Association of Russian Tour Operators [Electronic resource]]. URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/32617.htm>, date of access 21.11.2019.
11. Zhagina S. N., Svetlosanov V. A., Pakhomova O. M. Problemy razvitiya turizma Evropejskogo Severa Rossii. Sovremennye napravleniya fizicheskoj geografii: nauchnye i obrazovatel'nye aspekty v celyah ustojchivogo razvitiya [Problems of tourism development in the European North of Russia. Modern areas of physical geography: scientific and educational aspects for sustainable development]. BSU, Minsk. 2019, P. 7–10. [in Russian]
12. Zhagina S. N., Nizovtsev V. A., Svetlosanov V. A., Pakhomova O. M. Osobennosti ustojchivogo razvitiya na evropejskom severe Rossii [Features of sustainable development in the European North of Russia]. *Nauka i innovacii — sovremennye koncepcii. Sb. Nauch. statej* [Science and innovation — modern concepts]. Moscow, Infiniti. 2019. Vol. 2. P. 82–88. [in Russian]
13. Zhagina S. N., Timashev I. E. Osobennosti regional'nogo i mirovogo turizma (na primere rossijskogo i evropejskogo opyta) [Features of regional and world tourism: a case study of Russian and European experience]. *Landscape-ecological state of the regions of Russia: Proc. of the All-Russian scientific-practical conference (May 19–21, 2015)*. 2015. Voronezh, Istoki. P. 198–203. [in Russian]