Ваш Юрий Федорович

аспирант кафедры социальных технологий
и государственной службы Белгородского
государственного национального
исследовательского университета

Vash Yuri Fedorovich

PhD student, Social Technology
and Public Service Department,
Belgorod National
Research University

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN MODERN RUSSIA

Аннотация:

В статье предпринята попытка оценить современное состояние малого бизнеса в России со стороны условий его ведения и вмешательства государственных структур. На протяжении многих лет российская экономика сталкивается с проблемой поддержки малого бизнеса. Предлагаются и принимаются различные способы стимулирования предпринимательской деятельности на разных уровнях государственной власти, а возможность поддержки бизнеса рассматривается как решение целого ряда социальных и экономических вопросов, что делает данную проблему одной из наиболее актуальных. На основе анализа известных данных ВЦИОМ и ФНС и результатов собственного социологического исследования среди руководителей и сотрудников предприятий малого бизнеса региона выявлено, что большинство предпринимателей оценивают условия ведения бизнеса как неблагоприятные, названы административные и иные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности и открытия бизнеса. В целом автор констатирует стремление малого бизнеса к автономности собственного развития и называет вопрос о необходимости поддержки развития малого бизнеса нерешенным, что в первую очередь касается вмешательства государства.

Ключевые слова:

малый бизнес, малое предпринимательство, государство, регулирование, поддержка, система, развитие, инновации.

Summary:

The paper attempts to assess the current state of small business in Russia on the part of the conditions of its conduct and the intervention of state structures. For many years, the Russian economy has been facing with the problem of supporting small businesses. Various ways of stimulating entrepreneurship at different levels of government are proposed and adopted, and the possibility of supporting business is seen as a solution to a number of social and economic issues, which makes this problem one of the most relevant. Based on an analysis of the well-known data of the Russian Public Opinion Research Center and the Federal Tax Service and the results of the author's sociological research among managers and employees of small businesses in the region, it was found that most entrepreneurs assess the business environment as unfavorable, and administrative and other barriers that are most important for conducting current business and starting a business are identified. In general, the author notes the desire of small businesses to autonomy of their own development and calls the question of the need to support the development of small businesses unresolved, which primarily relates to government intervention.

Keywords:

small business, small entrepreneurship, state, regulation, support, system, development, innovation.

В современных условиях, когда внешняя среда турбулентна и диктует свои правила, малым формам предпринимательской деятельности необходима существенная поддержка, в частности государственная.

Прежде чем перейти к анализу особенностей государственной поддержки предприятий малого бизнеса, обратимся к самим дефинициям понятий «предпринимательство», «малый бизнес».

Изучением предпринимательства как экономической, социальной и политической категории посвящало свои работы немало классиков социологической и экономической мысли. Изучением предпринимательства как фактора общественного развития занимались Дж. Гэлбрейт, П. Дракер, Й. Шумпетер. Определить сущность предпринимательства и выявить его специфические особенности пытались С.Л. Брю, Р. Кантильон, К.Р. Макконнелл, Ф. Хайек. Исследованиям категории риска в предпринимательстве посвящены работы Ф. Найта, Ф. Тюнена.

В целом, проведя анализ разнообразных работ и направлений исследования феномена «предпринимательство», можно сформулировать определение предпринимательства. Предпринимательство – это активная деятельность субъекта по созданию своего собственного дела с целью получения прибыли, характеризующаяся инновационностью и достаточно большой степенью риска.

Определившись с термином «предпринимательство», обратимся к понятию «малый бизнес». В рамках статьи понятия «малый бизнес» и «предпринимательство» соотносятся нами как часть и

целое. Согласимся с позицией Т.А. Кофановой и Т.И. Пунановой в том, что «малый бизнес – это особый тип предпринимательства, осуществляемый в малых формах, опирающийся на деятельность индивидуальных предпринимателей, малых фирм, небольших предприятий» [1].

В современных условиях формы малого бизнеса являются наиболее динамичными и гибкими. Они могут основываться на различных принципах владения имуществом. Кроме того, каждый предприниматель вправе выбирать организационно-правовую форму своей компании. Работа малого предприятия характеризуется объемом выпуска и хозяйственного оборота, а также мощностью производства, количеством сотрудников и другими особенностями, закрепленными в законодательстве страны. К сектору малых предприятий относят и индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют свою деятельность без создания юридического лица.

На протяжении многих лет российская экономика сталкивается с проблемой развития малого и среднего предпринимательства. Ученые, чиновники и руководители предприятий рассматривают возможность поддержки малого и среднего бизнеса как решение целого ряда социальных и экономических проблем. Предлагаются и принимаются решения относительно способов поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности в России на разных уровнях государственной власти. Основываясь на количестве мероприятий, реализуемых государством в области малого предпринимательства, можно считать данную проблему одной из наиболее актуальных в стране [2].

Тем не менее, оценивая нынешнее состояние малого бизнеса в России, можно заметить, что, несмотря на активные попытки правительства внести изменения в политику и стимулировать развитие малого предпринимательства, проблема сохраняется и сегодня. В то же время успех предпринимательской деятельности очень важен, так как малое предпринимательство составляет большую часть от всех предприятий в стране и может устранить социальную напряженность благодаря созданию новых рабочих мест, снижению безработицы в стране и повышению эффективности предпринимательского сектора.

Темпы роста количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в России остаются низкими: их число ежегодно увеличивается всего на 4 %, в то время как количество индивидуальных предпринимателей, которые прекратили деятельность в 2019 г., увеличилось на 11 %. Согласно данным ФНС, на апрель 2019 г. в ЕГРИП было зарегистрировано 290 тыс. индивидуальных предпринимателей, а прекратило деятельность 600 тыс. [3].

Анализируя условия ведения бизнеса и уровень государственной поддержки предприятий малого бизнеса в современной России, обратимся к исследованию, проведенному ВЦИОМ в 2019 г. (N = 1200). Исследование было направлено на изучение наиболее значимых факторов и рисков, оказывающих существенное влияние на функционирование малого бизнеса в современной России. Следует отметить, что большинство респондентов оценило условия для ведения бизнеса в стране как неблагоприятные (71,0 %) и только 15,0 % опрошенных предпринимателей отметили, что государство принимает активные меры по развитию предприятий малого бизнеса [4].

Данные показатели подтверждаются результатами авторского исследования «Диагностика социальных технологий управления организационным развитием предприятий малого бизнеса в нестабильной среде», проведенного в Белгородской области в мае – июле 2019 г. Основными участниками исследования стали руководители предприятий малого бизнеса региона (N = 70) и сотрудники предприятий (N = 500). Для объективности результатов исследования дополнительно был проведен экспертный опрос (N = 30). Экспертами выступили ученые, основной сферой исследований которых являются экономическая сфера современного российского общества, бизнес, инновации, а также управленческие технологии.

Одной из задач исследования было изучение современной среды, в которой функционирует малый бизнес в регионе, анализ ее особенностей и факторов, влияющих на развитие бизнеса, в частности анализ фактора государственной поддержки. Опрошенным было предложено охарактеризовать деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который они представляют (рисунок 1).

Из рисунка 1 видно, что почти половина (47,0 %) опрошенных считает, что органы власти безучастны к проблемам малого бизнеса и их решению, и только 14,0 % утверждают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, а еще 11,0 % убеждены, что участие государства в процессе поддержки малого бизнеса вовсе не требуется.

К основным административным барьерам, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, опрошенные отнесли:

- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) (42,0 %);
- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (41,0 %);
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) (37,0 %);
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти (25,0 %).

- Органы власти помогают бизнесу своими действиями
- Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
- Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
- Органы власти только мешают бизнесу своими действиями
- Затрудняюсь ответить

Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?», %

Полученные в ходе исследования данные показывают, что на современном этапе экономического развития России малое предпринимательство сталкивается со следующими проблемами:

- эффективность функционирования предприятия уменьшается в связи с недостаточностью оборотных средств;
- ограничен доступ к средствам, выделяемым государством, субъектом Федерации и муниципальным округом на поддержку развития малого и среднего предпринимательства;
- условия кредитования носят жесткий характер, поэтому многие предприятия обладают высокой степенью задолженности со своей стороны;
- высок уровень контроля со стороны государства, вследствие чего есть риск увеличения денежных затрат.

В целом, анализируя результаты исследования, можно выявить стремление малого бизнеса к автономности собственного развития, и в первую очередь это касается вмешательства государства в деятельность бизнеса.

Итак, в настоящее время в России вопрос о необходимости поддержки развития малого бизнеса остается нерешенным. В качестве рекомендаций по усилению помощи малому предпринимательству со стороны государства можно выделить следующие аспекты:

- проведение анализа эффективности правовых норм в сфере малого бизнеса, деятельности государственных институтов, ответственных за поддержку малых предприятий в стране и регионах, в рамках непрерывного мониторинга малого предпринимательства;
- расширение вариантов предоставления государственного финансирования малым предприятиям;
- развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в проблемных регионах;
- активное использование современных технологий и сети Интернет в процессе государственной поддержки малого бизнеса.

Ссылки:

1. Кофанова Т.А., Пунанова Т.И. Термины «малое предпринимательство» и «малый бизнес» в современной экономической литературе // Научный вестник Костромского государственного технологического университета. 2016. № 1. С. 15–19.
2. Чухнова Е.В., Кернякевич П.С. Состояние предпринимательства в Российской Федерации. Почему закрывается малый бизнес? // Экономические исследования и разработки. 2016. № 4. С. 82–91.
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017 : статистический сборник / Росстат ; пред. редкол. А.Л. Кевеш. М., 2018. 78 с.
4. Бизнес в России: взгляд изнутри [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВЦИОМ. 2019. 11 июля. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9801> (дата обращения: 19.11.2019).

References:

- Chukhnova, EV & Kernyakevich, PS 2016, 'The State of Entrepreneurship in the Russian Federation. Why Do Small Business Close?', *Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki*, no. 4, pp. 82-91, (in Russian).
- Kevesh, AL (ed.) 2018, *Small and Medium-sized Businesses in Russia: Statistical Compilation*, Moscow, 78 p., (in Russian).
- Kofanova, TA & Punanova, TI 2016, 'The Terms "Small Entrepreneurship" and "Small Business" in Modern Economic Literature', *Nauchnyj vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo tehnologicheskogo universiteta*, no. 1, pp. 15-19, (in Russian).

Редактор: Хорева Людмила Николаевна
Переводчик: Ездина София Александровна