СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА

Архитектура, градостроительство, дизайн

УДК 725.83:728.5 (470.23-25)

DOI 10.23968/1999-5571-2018-15-5-5-13

© А. Ф. Еремеева, канд. архит., доцент
(Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет)
E-mail: arch.eremeeva@gmail.com

© A. F. Eremeeva, PhD in Arch., Associate Professor
(Saint Petersburg State University of Architecture
and Civil Engineering)
E-mail: arch.eremeeva@gmail.com

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

EXPERIENCE OF BUSINESS TOURISM CENTERS DEVELOPMENT. THE MAIN STAGES

Рассматриваются этапы развития центров делового туризма (ЦДТ) в контексте социально-экономических изменений и технического прогресса. Предложено разделение процесса развития ЦДТ на три поколения. Приведены примеры комплексов каждого поколения с указанием функционально-планировочных характеристик. Особый акцент сделан на исследовании наиболее современных ЦДТ — третьего поколения, которым присущи многофункциональность, возможность адаптации пространства к проведению различных мероприятий, объединение функций ЦДТ и общественного центра. Сделаны выводы по качественному состоянию ЦДТ в Санкт-Петербурге с точки зрения мирового опыта проектирования и строительства.

Ключевые слова: центр делового туризма, этапы развития, технический прогресс, многофункциональность, адаптация пространства.

The article deals with the stages of development of business tourism centers (BTCs) in the context of socio-economic changes and technological progress. It is proposed to divide the process of BTCs development into three generations. Examples of complexes referring to each generation with indication of functional and planning characteristics are provided. Special emphasis is made on the study of the most modern centers of business tourism referring to the third generation, which are characterized with multi-functionality, the ability to adapt the space to different events, combining the functions of the center of business tourism and the public center. Conclusions are drawn on the qualitative state of business tourism centers in St. Petersburg taking into consideration the world experience of business tourism centers design and construction.

Keywords: business tourism center, stages of development, technical progress, multi-functionality, adaptation of space.

Введение

Центры делового туризма — группа относительно новых типов общественных зданий, которые за весьма короткий период своего существования претерпели значительную эволюцию. В прошлом люди часто отправлялись в путешествия, связанные в основном с торговлей. Однако лишь в середине XX века развитию данного процесса был придан наиболее мощный импульс, который и привел к возникновению делового туризма. Этому способствовал значительный экономический рост как в развитых, так и в развивающихся странах, который выразил-

ся в развитии отраслей экономики, требующих глобального маркетинга, а также транспортной инфраструктуры (совершенствование пассажирских воздушных перевозок, появление высокоскоростного железнодорожного транспорта и популяризация автомобильного); росте международного сотрудничества в сфере образования; необходимости в дополнительном обучении сотрудников в связи с постоянным развитием технологий [1].

Деловой туризм активизирует торгово-экономические отношения между странами, способствует развитию внешнеэкономических связей

государств, обмену опытом, знаниями и информацией, расширяет доступ к инновациям, ноу-хау. Все это, в свою очередь, стимулирует рост национальных экономик. Проведение межрегиональных и международных деловых мероприятий становится заметной статьей бюджета многих городов мира.

Стабильный рост индустрии встреч в зарубежных странах обеспечивается хорошо сформированной и развитой специальной инфраструктурой. Комплексы, называемые автором *центрами делового туризма* (ЦДТ), появились около 50 лет назад и с тех пор прошли значительную эволюцию [2]. Развитие типологии ЦДТ находится в непосредственной зависимости от социально-экономических перемен, происходящих в общественной жизни, изменений к требованиям проведения мероприятий делового туризма, технического прогресса [3]. Исследование этапов формирования ЦДТ в мировом опыте и определение места передовых для России комплексов среди зарубежных аналогов весьма актуальны и позволяют осознать существующее положение и сформулировать вектор дальнейшего развития типологии ЦДТ для отечественной практики¹.

Автором проведен анализ развития ЦДТ на трех этапах, выявлены и проанализированы особенности каждого из них. Обращается внимание на постоянное развитие и усложнение функционально-планировочных решений, на активное внедрение дорогостоящих технических устройств и систем. Ставится вопрос о более полном использовании этого потенциала в общегородских целях.

1. Первое поколение центров делового туризма

Первое поколение ЦДТ сформировалось в результате сближения выставочной и конгрессной деятельности, что вполне закономерно и обоснованно. Мероприятия этих видов обогащают и дополняют друг друга, создавая события принципиально нового, высокого уровня. Сопровождение выставок профессиональными обсуждениями (конгрессами, презентациями, семина-

рами, круглыми столами) привлекает большее внимание к теме, увеличивает поток деловых туристов. Посетитель при этом имеет больше возможностей получить необходимую ему информацию в визуальной и вербальной форме, установить деловые отношения, заключить контракты².

Примером ЦДТ первого поколения является *выставочный комплекс «Ленэкспо» в Санкт-Петербурге* (табл. 1). Комплекс, состоящий из девяти павильонов, формировался с 1968 по 2007 год³ [4]. Павильоны «Ленэкспо» имеют общую закрытую выставочную площадь порядка 40 000 м².

Несмотря на пространственные возможности, долгое время позволявшие использовать «Ленэкспо» для проведения крупных выставок и международных конгрессов, организуемых федеральной и региональной властью и российской бизнес-элитой (Петербургский международный экономический форум с 2006 по 2015 год, Международный военно-морской салон с 2003 года), комплекс по своим характеристикам можно отнести только к первому поколению ЦДТ.

Комплексу «Ленэкспо» присуща дисперсная функционально-планировочная структура, которая дает возможность проводить несколько параллельных мероприятий в разных его павильонах. Однако сообщение между павильонами через территорию комплекса затруднено при неблагоприятных погодных условиях. Натурное обследование, проведенное автором, показало, что комплекс ориентирован прежде всего на выставочные программы и имеет следующие существенные ограничения по проведению конгрессов и конференций:

- Зал конгрессов № 8а на 2800 чел., предназначенный для проведения значимых мероприятий государственного уровня, таких как Петербургский международный экономический форум, представляет собой чрезвычайно вытянутое пространство ангарного типа. По сути, это дополнительная секция павильона № 7, где при необходимости устанавливают оборудование для проведения конгрессов. При этом все

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. № 1273-р «О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ и плане мероприятий по реализации Концепции». URL: <http://government.ru/docs/13764/> (дата обращения: 16.06. 2018).

² Архипова О. В. Организация конгрессно-выставочной деятельности: учеб. пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2011. 124 с.

³ Выставочный комплекс «Ленэкспо»: презентационный буклет. URL: http://lenexpo.ru/sites/default/files/8/08/119608/ef_lenexpo_2016_15-boklet.pdf (дата обращения: 17.06.2018).

Таблица 1

Функционально-пространственные характеристики ЦДТ 1, 2 и 3-го поколений

Центр делового туризма	Дата возведения, год(ы)	Функции комплекса	Диапазон вместимости главного зала, чел.	Возможности трансформации главного зала
ЦДТ 1-го поколения				
Выставочный комплекс «Ленэкспо» в Санкт-Петербурге	1968–2007	Восемь выставочных павильонов с конференц-залами, конгресс-зал, кафе, ресторан	2800 (павильон 8а)	Перестановка мебели без изменения габаритов помещений в плане
ЦДТ 2-го поколения				
Конгрессно-выставочный комплекс «Экспофорум» в Санкт-Петербурге	2014	Три выставочных павильона с мультифункциональными залами по 13 110 м² с конференц-залами, конгресс-центр, пресс-центр, две гостиницы, бизнес-центр	250–4000 (зал конгресс-центра)	Изменение габаритов залов в плане
Многофункциональный выставочный комплекс «Крокус Сити» в Москве	2009	Три выставочных павильона общей площадью 692 300 м², конгресс-центр (49 конференц-залов), фуд-корты, рестораны, концерт-зал, бизнес-отель, торгово-развлекательный комплекс, гипермаркет, яхт-клуб	150–5500 (Крокус Конгресс Холл)	То же
ЦДТ 3-го поколения				
Конвеншн-центр SwissTech в Лозанне	2014	Зал А на 1760 чел., зал В на 360 чел., зал С на 460 чел., зал D на 480 чел., фойе Е на 2200 чел.	460–5200	Изменение конфигурации поверхности пола (плоский/амфитеатр), двухъярусная трансформация
Конгресс-центр Waterfront в Стокгольме	2010	Конгресс-залы А: А1 (на 1350 чел.), А2, А3, А4 (на 500 чел. каждый). Малые залы С на 100–500 чел., переговорные на 30–65 чел., мультифункциональные фойе	500–3000	Двухъярусная трансформация
Конгресс-центр Награ в Рейкьявике	2011	Конгрессно-концертный зал на 1630 чел., конференц-залы, банкетные залы на 100 чел., мультифункциональные фойе	1630 (зал Eldborg)	Универсальный зал для проведения конгрессов и концертов

несколько тысяч кресел расположены в одном уровне, а участники, сидящие в боковых секциях, могут видеть президиум только на экранах. Безусловно, все это не соответствует современным международным стандартам по проведению мероприятий делового туризма.

- Конференц-залы и переговорные комплексы «Ленэкспо» находятся в отдельных павильонах и не формируют единого трансформируемого «конвеншн-пространства», как это принято в современных ЦДТ. Залы «Ленэкспо» могут использоваться только для собраний, сопутствующих выставкам, и не предназначены для самостоятельных мероприятий.

- «Ленэкспо» не обладает сопутствующей инфраструктурой, предназначенной для обслуживания деловых туристов (гостиницы, офисные пространства, рестораны). Всё это необходимо искать за пределами комплекса.

- Во время продолжительных перерывов между проведением профильных мероприятий пустующие павильоны и свободные территории «Ленэкспо» по мере возможности использовались как коммерческие объекты для спортивных тренировок, хранения некоторых видов товаров и т. п.

2. Второе поколение центров делового туризма

Процесс развития ЦДТ шел по принципу увеличения многофункциональности: комплекс стал выполнять все больше функций. Появлению второго поколения способствовал качественный переворот, который произошел с появлением трансформативности, изменением габаритов и конфигурации пространства, а также с возникновением универсальных помещений, легко и быстро меняющих свое предназначение.

Деловой туризм отличается многообразием проводимых мероприятий с разным количеством участников, потребности которых невозможно удовлетворить, используя специализированные помещения под каждый конкретный случай. Эти мероприятия отличаются продолжительностью, особыми программами проведения, требованиями к оборудованию и технической оснащенности. В результате возникает необходимость формирования структуры ЦДТ на основе помещений с возможностью их адаптации для проведения широкого спектра мероприятий, которая может осуществляться как минимальны-

ми средствами за счет изменения внутреннего пространства залов, подбора необходимого оборудования, так и с помощью сложных технологических решений с изменением геометрических характеристик помещений.

Примером ЦДТ второго поколения является конгрессно-выставочный комплекс «Экспофорум» (см. табл. 1), открытый в октябре 2014 года. На данный момент «Экспофорум» — самая современная площадка Санкт-Петербурга, предназначенная для организации деловых мероприятий любого масштаба и уровня (как государственного, так и корпоративного либо ассоциационного)⁴.

Комплекс обладает возможностью проведения как крупномасштабных выставок и конгрессов, так и небольших конференций, организуемых в рамках выставок. В его состав входят три выставочных павильона (13 114 м² каждый), конференц-залы и переговорные при каждом выставочном павильоне общим количеством 45 шт., а также конгресс-центр с большим трансформируемым залом конгрессов. Комплекс дополнен развитой инфраструктурой (две гостиницы, два бизнес-центра, кафе и рестораны, наземные и подземные парковки, просторные складские площади, таможенный узел), имеет хорошо продуманную логистику (крытые галереи для перемещения между объектами комплекса, несколько входов через пассаж непосредственно в каждый павильон и в конгресс-центр).

«Экспофорум» может использоваться под широкий спектр мероприятий. Благодаря мобильным звуконепроницаемым перегородкам можно менять конфигурацию конференц-залов, увеличивая и уменьшая площадь и количество посадочных мест, формируя технологические коридоры, выставочные, фуршетные и банкетные зоны (рис. 1, 2). Выставочные павильоны построены по бесколлонной технологии с пролетом 90 м, что открывает большие возможности по использованию пространства: можно проводить выставки, конгрессы (до 8600 чел. в одном зале), концерты (до 10 000 зрителей), банкеты (2000–6500 чел.), спортивные соревнования по 77 видам спорта (до 5000 зрителей на трибунах). Фальшпол позволяет выводить инженер-

⁴ Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум»: презентационный буклет. URL: <https://drive.google.com/file/d/1i7YDgIn3K6j6IPQt39jP0YcbTLimv9FO/view> (дата обращения: 17.06.2018).

Рис. 1. Примеры трансформации павильонов G и F конгрессно-выставочного комплекса «Экспофорум»: а — выставка; б — конгресс, театральная рассадка на 8600 мест; в — теннисный корт с основной трибуной на 3000 мест

Рис. 2. Примеры трансформации зала D1–D4 конгрессно-выставочного комплекса «Экспофорум»: а — банкет D1–D4 на 4880 мест; б — круглый стол D1 на (80 + 280) мест, банкет D2 на 210 мест, театральная рассадка D3 на 220 мест, театральная рассадка D4 на 360 мест

ные коммуникации в любой точке зала (вода, электричество, слаботочные сети, интернет)⁵. В выставочных павильонах инженерные каналы проложены через каждые 3 м. Однако по сравнению с зарубежными комплексами (такими как Stockholm Waterfront или SwissTech в Ло-

⁵ Там же.

занне) «Экспофорум» не обладает столь гибкой трансформацией: последняя не включает смену уровней залов или преобразование амфитеатра в плоский пол.

Отсюда можно заключить, что, хотя «Экспофорум» по своим характеристикам имеет неко-

торые характеристики ЦДТ третьего поколения, в полной мере к данной категории комплексов его отнести нельзя.

«Экспофорум» размещен в непосредственной близости от аэропорта. Пулковское шоссе и Московский проспект обеспечивают связь с центром города и историческими пригородами. Комплекс удобно расположен для деловых туристов, для которых автомобиль — основной вид транспорта. Жителям города, пользующимся общественным транспортом, добраться до «Экспофорума» сложнее. Единственный общественный транспорт — это автобусы от ближайших станций метро. «Экспофорум» может использоваться под широкий спектр мероприятий, но его расположение за пределами города и отсутствие близлежащей станции метрополитена не позволяют развить на его базе общественный центр, ориентированный не только на деловых туристов, но и на местных жителей, что является одной из важнейших тенденций современных ЦДТ.

В отличие от «Экспофорума», выставочный комплекс «Крокус Сити» (см. табл. 1) на границе Москвы и Московской области (официально г. Красногорск), хотя и находится за кольцевой автодорогой, является не только деловым, но и известным общественным центром Москвы. Это крупнейший в России деловой и торгово-выставочный центр. Комплекс занимает территорию 90 га⁶. В него включены:

- «Крокус Экспо» — международный выставочный центр, включающий три выставочных павильона, объединенных крытыми переходами по второму этажу, с 19 выставочными залами с трансформируемыми перегородками общей площадью более 900 000 м² (где 701 800 м² — закрытая и 219 000 м² — открытая);
- «Крокус Конгресс Центр» — инновационный бизнес-комплекс, включающий 49 конференц-залов с трансформируемыми перегородками площадью от 50 до 9000 м²;
- «Крокус Сити Холл» — наиболее современный концертный зал Москвы с максимальной вместимостью 7200 чел. (здесь могут проходить не только концерты, но и спортивные мероприятия);
- «Крокус Сити Молл» — торгово-развлекательный комплекс площадью 62 000 м²;

- отели (бизнес-отель 3* на 225 номеров и отель 4* на 1025 номеров);
- многофункциональный жилищно-деловой комплекс;
- океанариум;
- бесплатная парковка на 35 500 машиномест;
- яхт-клуб с рестораном.

Важнейшую роль в развитии «Крокус Сити» сыграла удобная транспортная доступность — как на автомобиле, так и на метро. К комплексу ведет прямой съезд с кольцевой автодороги, а открытие станции метрополитена «Мякинино» в 2009 году обеспечило выход пассажиров непосредственно в выставочный центр. Таким образом, комплекс стал более доступен для горожан из разных районов Москвы, пользующихся общественным транспортом. Расположение на берегу реки Москвы дало возможность использовать прибрежную территорию и водное пространство для экспозиций, а также включить в состав «Крокус Сити» яхт-клуб с рестораном.

3. Третье поколение центров делового туризма

Современные ЦДТ третьего поколения представляют собой многофункциональные высокотехнологичные комплексы, которые отличают [5, 6]:

- а) гибкая планировочная структура, высокая степень трансформативности;
- б) объединение функций делового туризма и общественных функций, ориентированных на жителей города;
- в) использование последних достижений архитектуры, строительства и инженерии, инновационные архитектурные решения;
- г) интерактивность, активное использование IT-технологий (в частности, проведение видеоконференций, что позволяет уменьшить единовременную вместимость залов);
- д) энергоэффективность, экологичность.

Для обеспечения разнообразных по конфигурации пространств в конвеншн-центре *SwissTech в Лозанне*⁷ (см. табл. 1) применена технология *Gala Venue* с переворотом кресел. Данная технология позволяет менять геометрические характеристики партера зала от плоского одноуровневого пола до амфитеатра с разными уровнями

⁶ Крокус Сити Групп. URL: <https://crocusgroup.ru/objects/crocus-city/> (дата обращения: 17.06.2018).

⁷ SwissTech Convention Center. URL: <https://www.stcc.ch/> (дата обращения: 23.06.2018).

размещения кресел⁸ (рис. 3). Такие залы многофункциональны и адаптируются под любой проект.

Высокой степенью трансформативности пространства отличается конгресс-центр *Waterfront* в Стокгольме (табл. 2). Следуя техническому заданию, необходимо было спроектировать конгресс-центр вместимостью 3000 чел. и банкетный зал еще на 2000 чел. Уместить и то и другое на небольшом участке набережной, имеющем форму неправильного треугольника, было крайне затруднительно, поэтому проектировщики приняли искать нестандартное решение⁹. Одним из них стало универсальное пространство свободной планировки, габариты и функции которого можно оперативно видоизменять с помощью трансформируемых перегородок. Этот (так называемый нижний) конференц-зал размещен

в вытянутом прозрачном объеме, ориентированном вдоль набережной. Главный конгресс-холл, способный вместить 3000 чел., поднят над уровнем земли и нависает над прозрачным основанием внушительной консолью.

Так как проведение мероприятий делового туризма носит периодический характер, остро стоит вопрос максимально эффективного использования материальной базы ЦДТ в интервалах, когда центр не загружен по основному назначению. Анализ показал, что можно значительно увеличить количество проводимых в центре мероприятий за счет ориентации на потребности населения. Для этого залы должны обладать достаточной универсальностью, которая позволяет расширить спектр предоставляемых услуг без существенной модернизации. Выявление функций, под которые могут использоваться помещения ЦДТ, основано на следующих признаках: эквивалентности проводимых функциональных процессов, совпадении проводимых мероприя-

Схема размещения залов:

A	1760 чел.
B	360 чел.
C	460 чел.
A+B+C	3000 чел.
D	480 чел.
E	2200 чел.
F	1400-2200 чел.

Технология механической трансформации залов Gala Venue Technology

Плоская конфигурация

Конфигурация «Класс»

Конфигурация «Театр»

1 Вариант трансформации залов A+B+C, D, E

2 Вариант трансформации залов A+B+C+E, D

3 Вариант трансформации залов A, B, C, D, E

Рис. 3. Трансформация конвеншн-центра SwissTech в Лозанне

Таблица 2

Использование ЦДТ в качестве общественного центра

Функциональные блоки и помещения ЦДТ	Функции обслуживания населения			
	Деловая	Социальная	Частная	Спортивная
Конгресс-залы	Конгрессы	Спектакли, концерты		Показательные выступления
Конференц-залы	Конференции, презентации	Политические собрания	Банкеты, лекции, семинары	
Выставочные залы	Выставки, конгрессы, конференции	Выборы, художественные выставки	Свадьбы, юбилеи, показ мод	Спортивные соревнования, занятия танцами
Универсальные залы	Выставки, конференции	Работа клубов	Выпускные и другие праздники	Занятия в спортивных секциях, клубах
Комнаты встреч и переговоров	Деловые переговоры и встречи с партнерами	Обучение, участие в тренингах, лекции	Встречи, консультации специалистов, семейные мероприятия	
Многофункциональное пространство	Презентации, ярмарки, выставки	Ярмарки вакансий, городские праздники	Событийные мероприятия	

тий по количеству участников, соответствия технических и планировочных возможностей помещений ЦДТ предъявляемым требованиям, возможности одновременного проведения нескольких многофункциональных мероприятий (табл. 2).

В связи с этим в ЦДТ третьего поколения закладываются характеристики городского общественного центра, когда инфраструктура делового туризма интегрируется в систему обслуживания населения¹⁰.

Так устроен конгресс-центр *Harpa* в Рейкьявике¹¹ (см. табл. 1). Технические и акустические характеристики главного зала Eldborg позволяют конгресс-центру принимать престижные международные съезды и конференции, а также быть площадкой для музыкальных мероприятий. Несмотря на универсальность зала, его акустику специалисты оценивают как очень качественную. Помимо главного зала, *Harpa* имеет несколько дополнительных залов для организации конференций, выставок, банкетов, встреч и

переговоров, позволяющих проводить деловые мероприятия по различным сценариям.

Заключение

Проектные решения ЦДТ постоянно совершенствуются, ориентируясь на наиболее актуальные тенденции своего времени. Развитие мультимедийных технологий, появление новых форм общения приводят к изменению требований к пространству и оборудованию залов. Технический прогресс также касается появления новых конструкций, механизмов трансформации залов, что расширяет пространственные возможности организации комплексов. Настоящее исследование показало, что по мере развития типологии ЦДТ увеличиваются многофункциональность комплекса и возможность адаптации пространства к широкому спектру мероприятий, причем не только деловых. Если на первом этапе побочные функции складывались на основе использования территориальных ресурсов ЦДТ, то в современных условиях определяющей становится высокотехнологическая среда.

Выявлена тенденция объединения функций ЦДТ и городского (районного) общественного центра, позволяющего зданию быть постоянно эксплуатируемым.

¹⁰ Гельфонд А. Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учеб. пособие. М.: Архитектура-С, 2006. 277 с.: ил. С. 40–42.

¹¹ Конгресс-центр и концертный зал *Harpa*. URL: <https://archi.ru/projects/world/161/kongress-centr-i-koncertnyi-zal-harpa> (дата обращения: 25.06.2018).

В России в целом и в Санкт-Петербурге в частности складываются положительные тенденции развития системы и типологии современных ЦДТ с включением характеристик третьего поколения. Однако они относятся лишь к единичным примерам. «Экспофорум» — наиболее современный конгрессно-выставочный объект Санкт-Петербурга — уступает по пространственным характеристикам конгрессного зала ряду зарубежных комплексов. Помимо этого, «Экспофорум» не решает проблем проведения мероприятий делового туризма среднего и малого масштаба, хотя по мировой статистике их количество ежегодно растет. Сегодня большинство зданий Санкт-Петербурга, в которых организуются данные мероприятия, не могут выполнять функции делового туризма и не выдерживают конкуренции на международном рынке. В то же время структура объектов, готовых выполнять такие функции, устарела и требует архитектурной и технической модернизации с учетом тенденций мирового опыта. Развитие объектов делового туризма следует рассматривать не только как решение профильных коммерческих задач, но и как расширение социальной инфраструктуры города.

Библиографический список

1. Swarbrooke J., Horner S. *Business Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2001. Pp. 13, 14, 18–19.
2. Перова А. Ф. Современные тенденции развития типологии и системы учреждений делового туризма (анализ отечественного и зарубежного опыта) // Вестник гражданских инженеров. 2013. № 5 (40). С. 47–51.

3. Змеул С. Г., Маханько Б. А. *Архитектурная типология зданий и сооружений*. М.: Архитектура-С, 2004. 238 с.

4. Никитин Ю. А. *Выставочный Петербург: от экспозиционной залы до Ленэкспо*. Череповец: Полиграфист, 2003. 208 с.

5. Lawson F. *Congress, Convention and Exhibition Facilities: Planning, Design*. Oxford: Architectural Press, 2000. 268 p.

6. Uffelen C. *Convention centers*. Salenstein: Braun, 2012. 296 p.

References

1. Swarbrooke J., Horner S. *Business Travel and Tourism*. Oxford, Butterworth-Heinemann Publ., 2001, pp. 13, 14, 18–19.

2. Perova A. F. *Sovremennye tendentsii razvitiya tipologii i sistemy uchrezhdeniy delovogo turizma (analiz otechestvennogo i zarubezhnogo opyta)* [Current trends in the development of typology and the system of business tourism institutions (analysis of national and international experience)]. *Vestnik grazhdanskikh inzhenerov – Bulletin of Civil Engineers*, 2013, no. 5 (40), pp. 47–51.

3. Zmeul S. G., Makhanko B. A. *Arkhiturnaya tipologiya zdaniy i sooruzheniy* [Architectural typology of buildings and constructions]. Moscow, Architecture-S Publ., 2004, 238 p.

4. Nikitin Yu. A. *Vystavochnyy Peterburg: ot ehkspozitsionnoy zaly do Lenehkspo* [Exhibition St. Petersburg: from an exposition hall to the Lenexpo Exhibition Complex]. Cherepovets, Poligrafist Publ., 2003, 208 p.

5. Lawson F. *Congress, Convention and Exhibition Facilities: Planning, Design*. Oxford, Architectural Press Publ., 2000, 268 p.

6. Uffelen C. *Convention centers*. Salenstein, Braun Publ., 2012, 296 p.